

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI GENOVA

All. 1

SCHEMA PROGETTO

<p>Responsabile del progetto: Luca Raffini – DISPI - ricercatore a tempo determinato di tipo B, docente di sociologia dell’opinione pubblica e comunicazione istituzionale, vice coordinatore LM Informazione ed Editoria</p>
<p>Obiettivo del progetto: La laurea magistrale interdipartimentale Informazione ed Editoria si propone di formare professionisti nell’ambito della comunicazione, in tutte le sue espressioni ed ambiti. Per rispondere in maniera sempre più efficace alle sfide del mondo dell’informazione e dell’editoria, la LM intende rafforzare l’acquisizione, da parte degli studenti, di competenze pratiche di tipo specialistico, negli ambiti oggi più rilevanti nel contesto di una comunicazione viepiù multimediale. Nello specifico, il laboratorio proposto si pone l’obiettivo di trasmettere agli studenti competenze in materia di ripresa e di montaggio video, ovvero le competenze basilari per il videogiornalismo e per la produzione di contenuti video da postare su siti e social networks.</p>
<p>Oggetto della prestazione: Attività di supporto alla didattica</p>
<p>Descrizione dettagliata della prestazione: La prestazione ha come oggetto la realizzazione e la gestione di un laboratorio di riprese e montaggio video, in forma laboratoriale, della durata di 25 ore. Il laboratorio, sotto la conduzione di un professionista del settore, prevede una prima fase di introduzione teorica-concettuale e di inquadramento degli strumenti utilizzati. In questa prima fase si introdurranno i principi e gli approcci che definiscono il videogiornalismo, il ruolo della comunicazione visuale e video nell’ambito della comunicazione multimediale, anche con riferimento alla produzione e gestione di contenuti sui social. Si introdurranno agli studenti le regole e gli approcci da seguire per produrre un contenuto video efficace, nella fase di progettazione, di realizzazione e di postproduzione e si individueranno gli strumenti di lavoro necessari. Poiché l’obiettivo non è formare un operatore televisivo, ma fornire gli strumenti a futuri professionisti della comunicazione, per cui la produzione di contenuti video potrà essere parte integrante delle proprie attività, si approfondirà la realizzazione di video, oltre che con la videocamera, con l’utilizzo di tablet e smartphone, e si illustreranno i programmi che consentono di effettuare il montaggio dei video dagli stessi tablet e smartphone. La seconda fase del laboratorio prevede la realizzazione sul campo di riprese in occasione di eventi. L’obiettivo è accompagnare gli studenti nella realizzazione di un servizio televisivo e di brevi video da postare sui social, che comprenda interviste ai protagonisti. Il docente illustrerà le tecniche e gli approcci adottati per realizzare una videointervista, in diversi contesti, prevedendo una fase di lavoro “sul campo”. La terza e ultima fase vede il professionista illustrare agli studenti le tecniche e i principali strumenti per realizzare il montaggio dei video – con l’utilizzo di software specifici, sia su pc sia su tablet/smartphone e prevede l’esercitazione da parte degli studenti. Al termine del laboratorio i partecipanti avranno prodotto dei video che saranno pubblicati sul sito della LM Informazione ed Editoria: Infoedmag.it. Il professionista responsabile del laboratorio lavorerà in sinergia con i docenti titolari dell’insegnamento di Teoria e tecniche della scrittura giornalistica, e sotto la supervisione del Prof. Luca Raffini, docente di Sociologia dell’opinione pubblica.</p>
<p>Competenze richieste al prestatore: Sono richieste competenze qualificate nell’ambito della realizzazione di contenuti video, in ambito giornalistico e/o di comunicazione in altri ambiti (comunicazione istituzionale, comunicazione nei social media, ecc). Nello specifico, sono richieste competenze e capacità di tipo teorico e pratico di videoriprese e competenze e capacità nell’attività di montaggio delle riprese e di realizzazione del prodotto finale, attraverso l’utilizzo dei principali software utilizzati nel settore, sia su PC sia su tablet e smartphone. È richiesta un’esperienza professionale almeno biennale nel settore delle riprese e del montaggio video e nella realizzazione di contenuti video di tipo informativo, su diverse piattaforme.</p>

Durata del progetto:

La prestazione ha la durata di 25 ore complessive di attività formativa, da svolgersi nell'arco di due mesi.

Compenso: (non si applica nel caso un dipendente dell'Ateneo risponda alla ricognizione interna)

Si prevede un compenso di 1.750,00 euro lordi prestatore.

Natura Fiscale della prestazione: (non si applica nel caso un dipendente dell'Ateneo risponda alla ricognizione interna):**lavoro autonomo**

- Contratti con prestazione di durata: lavoro autonomo – redditi assimilati al lavoro dipendente (art. 50, comma 1, lett. c-bis, D.P.R. 917/86 TUIR);
- o lavoro autonomo – redditi di lavoro autonomo- professionisti abituali (art. 53, comma 1,
 - o D.P.R. 917/86 TUIR)

