



DIPARTIMENTO di ECONOMIA - DIEC
Scuola di Scienze Sociali
Università degli Studi di Genova



Decreto n. 2168/2023

Bando di selezione finalizzato al conferimento di incarichi per lo svolgimento di insegnamenti ufficiali e Altre Attività Formative, mediante stipula di contratti a titolo oneroso ex art. 23, comma 2, legge n. 240 del 30/12/2010 e ss.mm.ii, a.a. 2023-2024, I SEMESTRE/II SEMESTRE/ANNUALE – Sedi di Genova e Imperia

IL DIRETTORE

- Visto l'art. 23, comma 2, Legge 30.12.2010, n. 240, "Norme in materia di organizzazione delle Università, di personale accademico e reclutamento";
- Visto lo Statuto dell'Università di Genova;
- Visto il D.R n. 444 del 27.03.2013 come modificato dal D.R. n. 34 del 08/01/2021, "Regolamento per lo svolgimento di attività didattica ed il conferimento di incarichi di insegnamento nei corsi di laurea, laurea magistrale e di specializzazione";
- Visto il Decreto Interministeriale del 21.07.2011, n. 313, contenente le indicazioni sul trattamento economico spettante ai titolari di contratti per attività di insegnamento stipulati ai sensi dell'art. 23, comma 2, della legge 30.12.2010, n. 240;
- Vista la convenzione in essere tra l'Università degli Studi di Genova e la Società di promozione per l'Università p.a. (SPU) che stabilisce, tra l'altro, il trattamento economico spettante ai titolari di contratti per attività di insegnamento nell'ambito del corso di laurea in Scienze del Turismo: impresa, cultura e territorio – Polo di Imperia;
- Tenuto conto del D.P.R. del 16 aprile 2013, n. 62 "Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici" a norma dell'articolo 54 del D.Lgs. N. 165 del 30/03/2001
- Tenuto conto del Codice Etico dell'Università degli Studi di Genova, emanato con D.R. n. 497 del 16/12/2011;
- Tenuto conto del Codice di comportamento dei dipendenti dell'Università degli Studi di Genova, emanato con D.R. n. ,1143 del 27/02/2015;
- Espletate, senza esito positivo, le procedure di ricognizione interna previste dagli artt. 4 e 5 del Regolamento per lo svolgimento di attività didattica ed il conferimento di incarichi di insegnamento nei corsi di laurea, laurea magistrale e di specializzazione, sopra menzionato;
- Considerato che le Altre Attività Formative, oggetto del presente bando, non sono riconducibili ad alcun settore scientifico disciplinare e che, pertanto, non si è provveduto

ad espletare le procedure di ricognizione interna previste dall'art. 4 del citato regolamento di cui al D.R. 4697 dl 25.10.2019;

- Verificata la disponibilità, a bilancio del Dipartimento, della copertura finanziaria, comprensiva degli oneri a carico del Dipartimento;
- Vista la delibera del Consiglio di Dipartimento del 4 maggio 2023.

DECRETA

Art. 1. Oggetto del bando

Il presente bando è finalizzato all'affidamento di incarichi per lo svolgimento di insegnamenti ufficiali e di Altre Attività Formative, come specificato nella scheda allegata.

Art. 2. Requisiti dei candidati

Possono partecipare al presente bando di selezione studiosi ed esperti della materia in possesso di requisiti scientifici e professionali coerenti con le tematiche oggetto degli insegnamenti.

Al bando possono partecipare anche gli assegnisti di ricerca nonché il personale TA dell'Università degli Studi di Genova, a condizione che l'attività didattica sia svolta al di fuori dell'orario di servizio e previo parere favorevole della struttura di appartenenza.

Non possono essere ammessi al bando coloro che:

- abbiano un grado di parentela o di affinità, fino al quarto grado compreso, con un professore appartenente al Dipartimento di Economia ovvero con il Rettore, il Direttore Generale o un componente del Consiglio di Amministrazione dell'Università di Genova;
- si trovino in una delle situazioni di incompatibilità previste per il personale docente di ruolo delle Università dall'art. 13 del D.P.R. 11.07.1980, n. 382 e successive modificazioni ed integrazioni;
- siano impegnati nei corsi di dottorato di ricerca, fatta salva la limitata attività di supporto alla didattica di cui all'art. 4, comma 8, della legge n. 210/1998.

Qualora il soggetto vincitore della selezione sia dipendente di un'altra pubblica Amministrazione, il contratto è stipulato previa acquisizione, ove necessaria, dell'autorizzazione dell'Amministrazione di appartenenza.

La stipula dei contratti per le attività di insegnamento di cui al presente bando non dà luogo ad alcun diritto in ordine all'accesso ai ruoli universitari.

Art. 3. Modalità di presentazione della domanda

I candidati dovranno produrre domanda di ammissione alla selezione via telematica, compilando l'apposito modulo, entro la data di scadenza indicata di seguito, utilizzando l'applicazione informatica, disponibile all'indirizzo <https://incarichi.unige.it> che richiede il possesso di posta elettronica per poter effettuare l'auto registrazione al sistema. Dopo aver inserito i dati richiesti per la produzione della domanda, il candidato dovrà stampare la ricevuta che verrà inviata in automatico al suo indirizzo e-mail. Tale ricevuta va custodita ed esibita in caso di controllo da parte dell'amministrazione. In fase di inoltro della domanda, alla stessa verrà attribuito un numero identificativo che, unitamente al codice della selezione

indicato nell'applicazione informatica, dovrà essere specificato in qualsiasi comunicazione successiva. La data di presentazione telematica della domanda di ammissione è certificata dal sistema informatico che, allo scadere del termine utile per la presentazione, non consentirà né l'accesso né l'invio del modulo elettronico. Entro la scadenza è consentito al candidato l'inoltro di ulteriori domande riferite alla stessa selezione al fine di correggere eventuali errori e/o per integrazioni. Ai fini della partecipazione alla selezione sarà ritenuta valida la domanda con data di presentazione più recente. Il sistema richiede, altresì, di allegare alla domanda i documenti elettronici di seguito indicati. Non sono ammesse altre forme di produzione o di invio delle domande di partecipazione alla selezione.

La procedura di compilazione e invio telematico della domanda dovrà essere completata entro le ore 12:00 del 22 maggio 2023.

Le comunicazioni riguardanti la selezione pubblica vengono inoltrate agli interessati all'indirizzo email indicato dagli stessi nella domanda di ammissione.

Nella domanda il candidato deve indicare il nome e il cognome, il luogo e la data di nascita, il codice fiscale, il recapito telefonico/e-mail, l'eventuale Amministrazione di appartenenza.

Nella domanda deve essere indicato il recapito di posta elettronica che il candidato elegge ai fini della selezione. Ogni eventuale variazione deve essere tempestivamente comunicata al Dipartimento.

Le dichiarazioni del candidato sono da ritenersi rilasciate ai sensi dell'art. 47 D.P.R. 445/2020).

I candidati devono produrre unitamente alla domanda:

a) curriculum dell'attività scientifica e/o professionale idoneo alla pubblicazione ai sensi dell'Art. 15 del Dlgs. N. 33/2013¹;

b) ogni altro documento utile alla valutazione.

c) fotocopia del documento di identità in corso di validità. I cittadini di paesi non appartenenti all'Unione Europea devono allegare copia del permesso di soggiorno;

Il Dipartimento si riserva la facoltà di effettuare controlli sulla veridicità di quanto dichiarato, anche a campione, nonché in tutti i casi in cui sorgano fondati dubbi sulla veridicità delle dichiarazioni sostitutive. Qualora dal controllo emerga la non veridicità delle dichiarazioni, il dichiarante decade dai benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base della dichiarazione non veritiera, fermo restando quanto previsto dal codice penale e dalle leggi speciali in materia.

Il Dipartimento non assume alcuna responsabilità per la mancata ricezione della domanda a causa di problemi tecnici di funzionamento e/o configurazione del fornitore di connettività internet e di posta elettronica del candidato.

Il Dipartimento non assume alcuna responsabilità per il mancato ricevimento di comunicazioni, qualora esso dipenda dall'inesatta indicazione del recapito da parte del

¹ In tale prospettiva, sono pertinenti le informazioni riguardanti i titoli di studio e professionali, le esperienze lavorative (ad es. gli incarichi ricoperti) nonché ulteriori informazioni di carattere professionale (si pensi alle conoscenze linguistiche oppure alle competenze nell'uso delle tecnologie, come pure alla partecipazione a convegni e seminari oppure alla redazione di pubblicazioni da parte dell'interessato). Non devono formare oggetto di pubblicazione dati quali i recapiti personali, il codice fiscale degli interessati, la firma autografa ecc. Ciò anche al fine di ridurre il rischio dei c.d. furti di identità.

candidato ovvero dall'omessa o tardiva comunicazione della variazione dell'indirizzo indicato nella domanda.

Art. 4. Selezione dei candidati

Il Dipartimento trasmette la documentazione relativa ai candidati alle commissioni appositamente nominate (una per ogni insegnamento ufficiale/altra attività formativa oggetto del presente bando) che valuterà con riferimento a quanto indicato all'art 2.

Le Commissioni incaricate saranno composte da tre docenti, di cui uno con funzioni di presidente, esperti nelle materie attinenti alle professionalità richieste. I verbali di valutazione delle Commissioni e gli esiti saranno trasmessi al Consiglio di Dipartimento, che ha competenza esclusiva ai fini dell'affidamento degli incarichi.

Le Commissioni opereranno la valutazione comparativa dei candidati sulla base della loro qualificazione scientifica e tenendo conto del curriculum, dei titoli e delle pubblicazioni in relazione al settore scientifico disciplinare inerente all'attività da svolgere.

Alla conclusione della valutazione comparativa, le Commissioni redigono le graduatorie dei candidati ritenuti idonei che verranno approvate dal Consiglio di Dipartimento. I nominativi dei vincitori saranno pubblicati sul sito <https://unige.it/albo>. In caso di rinuncia da parte del vincitore, l'incarico verrà affidato al candidato idoneo che segue nella graduatoria approvata dal Consiglio di Dipartimento.

Art. 5. Stipula del contratto, durata e corrispettivo

Il contratto è stipulato dal Direttore del Dipartimento su delega del Rettore, previa delibera di approvazione del Consiglio di Dipartimento.

La convocazione dei vincitori del bando per la firma dei contratti avverrà a mezzo posta elettronica all'indirizzo e-mail indicato dagli stessi nella domanda di partecipazione.

Il contratto per lo svolgimento di Insegnamento ufficiale/Altra attività formativa impegna il docente a prestare la propria opera in relazione alle esigenze connesse al corso di studio di riferimento, a rispettare il calendario delle lezioni proposto e a partecipare alle commissioni d'esame, sia di profitto sia di laurea, fino al completamento delle sessioni previste per l'a.a. per il quale il contratto è stipulato. Le attività didattiche si svolgeranno nell'a.a. 2023/2024. Il termine della collaborazione è fissato in data 31/03/2025.

Il corrispettivo per la prestazione, comprensivo degli oneri previsti dalla normativa vigente a carico del percipiente e al netto degli oneri a carico dell'amministrazione, è stabilito in base a quanto prescritto nel D.I. n. 313 del 21/07/2011 ed è pari a:

- per i corsi presso la sede di Genova € 70,00 all'ora per gli insegnamenti di lingua straniera ed € 50,00 all'ora per tutti gli altri insegnamenti, con oneri a carico del Dipartimento di Economia;
- per i corsi presso la sede di Imperia € 95,00 all'ora, con oneri a carico della Società per la Promozione Universitaria p.a- S.P.U.

Tali importi sono comprensivi del compenso relativo alle attività di preparazione, supporto agli studenti e verifica dell'apprendimento connesse all'insegnamento erogato.

Art. 6. Svolgimento dell'attività didattica

I corsi si svolgeranno mediante lezioni in presenza. L'orario delle lezioni, in fase di definizione, sarà articolato sulla base del calendario didattico approvato dai CCS.

Al fine di consentire il corretto e puntuale espletamento delle procedure amministrative per il perfezionamento dei contratti e per il conseguente inizio dell'attività, i contratti dovranno essere sottoscritti almeno cinque giorni prima della data prevista per l'inizio della prestazione.

L'efficacia del contratto, subordinata agli obblighi di cui all'art. 15 del D. Lgs. N. 33/2013 decorrerà a partire dalla data di pubblicazione dei dati contrattuali nell'apposita sezione del sito web di Ateneo <https://unige.it/albo>

Art. 7. Pubblicità

Il presente decreto è pubblicato sul sito web UNIGE alla pagina <https://unige.it/albo> nella sezione dedicata al Dipartimento di Economia.

Art. 8. Pagamento del corrispettivo

Il Direttore del Dipartimento, accertato che il contraente abbia adempiuto agli obblighi contrattuali, autorizza il pagamento del corrispettivo, di regola in unica soluzione.

Art. 9. Trattamento dei dati

I dati personali forniti dai candidati saranno raccolti e trattati per le sole finalità di gestione della presente selezione e dell'eventuale conferimento dell'incarico nel rispetto delle disposizioni del Reg. (UE) 2016/679 del 27.04.2016 (GDPR-/General Data Protection Regulation/) e del D. Lgs 30.06.2003, n. 196 (Codice in materia in protezione dei dati personali), come modificato dal D.Lgs. 10.08.2018, n. 101, nel rispetto dei principi di liceità, correttezza, trasparenza, limitazione della finalità, minimizzazione dei dati, esattezza, limitazione della conservazione, integrità, riservatezza e responsabilizzazione.

I diritti degli interessati sono disciplinati dagli Artt. 12-23 del citato regolamento U.E..

Art. 10. Norme di riferimento

Per quanto non espressamente previsto dal presente bando si rinvia alle disposizioni legislative, regolamentari e statutarie vigenti in materia.

Genova, 10 maggio 2023

Il Direttore del Dipartimento
Prof. Alberto Quagli

Firmato digitalmente da:
ALBERTO QUAGLI
Università degli Studi di Genova
Firmato il: 10-05-2023 14:49:22
Seriale certificato: 1009757
Valido dal 31-05-2021 al 31-05-2024

Responsabile Unico del Procedimento: Dott.ssa Antonietta Guglielmucci (antonietta.guglielmucci@unige.it)

Per informazioni: Sig.ra Fabiana Spanu (fabiana.spanu@unige.it)

ALLEGATO A

Bando di selezione finalizzato al conferimento di incarichi per lo svolgimento di insegnamenti ufficiali e Altre Attività Formative, mediante stipula di contratti a titolo oneroso ex art. 23, comma 2, legge n. 240 del 30/12/2010 e ss.mm.ii, a.a. 2023-2024, I semestre/II semestre/ANNUALE

SEDE DIGENOVA

Corsi di laurea triennali

Codice Insegnamento	insegnamento	SSD	CFU	Ore	Corso di studio	Anno di corso	Periodo erogazione insegnamento
59823	DIRITTO COMMERCIALE – FRAZ. C	IUS/04	9	72	Economia aziendale Economia delle aziende marittime, della logistica e dei trasporti Scienze economiche e finanziarie	2	1 semestre

Profilo formativo dell'insegnamento - Il corso si propone i seguenti obiettivi: fornire agli studenti il quadro istituzionale della disciplina dell'impresa In forma individuale e In forma societaria; impostare uno studio in chiave critica, che sappia tenere conto dell'apporto della dottrina e della giurisprudenza, avendo sempre presenti le realtà molteplici in cui operano gli istituti del diritto commerciale.

Requisiti scientifici e professionali richiesti ai candidati: elevata conoscenza e competenza dei profili istituzionali della materia.

Modalità didattiche: Il corso, di 72 ore, si svolgerà mediante lezioni in presenza. L'orario delle lezioni, in fase di definizione, sarà articolato sulla base del calendario didattico approvato dai CCS.

Corrispettivo lordo: € 50,00/ora, ai sensi del disposto di cui al D.M. n. 313 del 21/7/2011, per un totale di € 3.600,00. Tale Importo si intende comprensivo del' compenso relativo alle attività di preparazione, supporto agli studenti e verifica dell'apprendimento connesse all'insegnamento erogato.

Periodo contrattuale: settembre 2023 - 31 marzo 2025.

ALLEGATO A

Bando di selezione finalizzato al conferimento di incarichi per lo svolgimento di insegnamenti ufficiali e Altre Attività Formative, mediante stipula di contratti a titolo oneroso ex art. 23, comma 2, legge n. 240 del 30/12/2010 e ss.mm.ii, a.a. 2023-2024, I semestre/II semestre/ANNUALE

SEDE DI GENOVA

Corsi di laurea triennali

Codice Insegnamento	insegnamento	SSD	CFU	Ore	Corso di studio	Anno di corso	Periodo erogazione insegnamento
60047	ENGLISH FOR BUSINESS & ECONOMIC S – FRAZ. A	L-LIN/12	9	72	Economia aziendale Economia delle aziende marittime, della logistica e dei trasporti Scienze economiche e finanziarie	1 e 2	Annuale

Profilo formativo dell'insegnamento – Il corso si propone di: migliorare le competenze linguistiche di lettura ed ascolto e comunicative rispetto alle conoscenze pregresse sulla lingua inglese (B1); fornire gli strumenti per affrontare tematiche socio-politico economiche tratte dall'attualità e ricavate da fonti anglofone offerte in una varietà di tipologie testuali diverse; riconoscere le varietà della lingua inglese sia come lingua madre che come L2 che come lingua franca; fornire gli strumenti per sviluppare competenze orali e comunicative utilizzando le tipologie della relazione e della presentazione di fronte ad un pubblico con cui interagire; sviluppare competenze di lettura critica che permettano agli studenti di riconoscere i vari livelli di significato nel testo e utilizzarli per una valutazione dinamica e autonoma del messaggio e delle varie informazioni fornite dal testo.

Requisiti scientifici e professionali richiesti ai candidati – Elevata conoscenza e competenza del linguaggio nel contesto della cultura anglofona in relazione a tematiche economiche, nonché del metodo didattico atto a formare lo studente per interagire in situazioni comunicative, accademiche e professionali e per comprendere i principali generi testuali dell'inglese economico e degli affari.

Modalità didattiche: Il corso, di 72 ore, si svolgerà mediante lezioni in presenza. L'orario delle lezioni, in fase di definizione, sarà articolato sulla base del calendario didattico approvato dai CCS.

Corrispettivo lordo: € 70,00/ora, ai sensi del disposto di cui al D.M. n. 313 del 21/7/2011, per un totale di € 5.040,00. Tale Importo si intende comprensivo del compenso relativo alle attività di preparazione, supporto agli studenti e verifica dell'apprendimento connesse all'insegnamento erogato.

Periodo contrattuale: settembre 2023 - 31 marzo 2025.

ALLEGATO A

Bando di selezione finalizzato al conferimento di incarichi per lo svolgimento di insegnamenti ufficiali e Altre Attività Formative, mediante stipula di contratti a titolo oneroso ex art. 23, comma 2, legge n. 240 del 30/12/2010 e ss.mm.ii, a.a. 2023-2024, I semestre/II semestre/ANNUALE

SEDE DI GENOVA

Corsi di laurea triennali

Codice Insegnamento	insegnamento	SSD	CFU	Ore	Corso di studio	Anno di corso	Periodo erogazione insegnamento
60047	ENGLISH FOR BUSINESS & ECONOMIC S – FRAZ. B	L-LIN/12	9	72	Economia aziendale Economia delle aziende marittime, della logistica e dei trasporti Scienze economiche e finanziarie	1 e 2	Annuale

Profilo formativo dell'insegnamento – Il corso si propone di: migliorare le competenze linguistiche di lettura ed ascolto e comunicative rispetto alle conoscenze pregresse sulla lingua inglese (B1); fornire gli strumenti per affrontare tematiche socio-politico economiche tratte dall'attualità e ricavate da fonti anglofone offerte in una varietà di tipologie testuali diverse; riconoscere le varietà della lingua inglese sia come lingua madre che come L2 che come lingua franca; fornire gli strumenti per sviluppare competenze orali e comunicative utilizzando le tipologie della relazione e della presentazione di fronte ad un pubblico con cui interagire; sviluppare competenze di lettura critica che permettano agli studenti di riconoscere i vari livelli di significato nel testo e utilizzarli per una valutazione dinamica e autonoma del messaggio e delle varie informazioni fornite dal testo.

Requisiti scientifici e professionali richiesti ai candidati – Elevata conoscenza e competenza del linguaggio nel contesto della cultura anglofona in relazione a tematiche economiche, nonché del metodo didattico atto a formare lo studente per interagire in situazioni comunicative, accademiche e professionali e per comprendere i principali generi testuali dell'inglese economico e degli affari.

Modalità didattiche: Il corso, di 72 ore, si svolgerà mediante lezioni in presenza. L'orario delle lezioni, in fase di definizione, sarà articolato sulla base del calendario didattico approvato dai CCS.

Corrispettivo lordo: € 70,00/ora, ai sensi del disposto di cui al D.M. n. 313 del 21/7/2011, per un totale di € 5.040,00. Tale Importo si intende comprensivo del' compenso relativo alle attività di preparazione, supporto agli studenti e verifica dell'apprendimento connesse all'insegnamento erogato.

Periodo contrattuale: settembre 2023 - 31 marzo 2025.

ALLEGATO A

Bando di selezione finalizzato al conferimento di incarichi per lo svolgimento di insegnamenti ufficiali e Altre Attività Formative, mediante stipula di contratti a titolo oneroso ex art. 23, comma 2, legge n. 240 del 30/12/2010 e ss.mm.ii, a.a. 2023-2024, I semestre/II semestre/ANNUALE

SEDE DI GENOVA

Corsi di laurea triennali

Codice Insegnamento	insegnamento	SSD	CFU	Ore	Corso di studio	Anno di corso	Periodo erogazione insegnamento
64836	SCIENZA DELLE FINANZE- ECONOMIA DELLE TASSAZIONI	SECS-P/03	6	48	Economia Aziendale	3	1 semestre

Profilo formativo dell'insegnamento - L'insegnamento è volto ad analizzare le modalità di intervento pubblico nel sistema economico attraverso lo studio dei principali strumenti fiscali e di spesa pubblica. L'obiettivo è quello di interpretare le problematiche inerenti all'attività economica pubblica applicando gli strumenti dell'economia del benessere per valutare l'efficienza e l'equità dell'intervento pubblico

Requisiti scientifici e professionali richiesti ai candidati: Il candidato dovrà aver maturato esperienze di tipo professionale e dato prova di specifiche competenze nella disciplina trattata nell'insegnamento e dovrà essere autore di almeno una pubblicazione sulla stessa materia

Modalità didattiche: Il corso, di 48 ore, si svolgerà mediante lezioni in presenza. L'orario delle lezioni, in fase di definizione, sarà articolato sulla base del calendario didattico approvato dai CCS.

Corrispettivo lordo: € 50,00/ora, ai sensi del disposto di cui al D.M. n. 313 del 21/7/2011, per un totale di € 3.600,00. Tale Importo si intende comprensivo del compenso relativo alle attività di preparazione, supporto agli studenti e verifica dell'apprendimento connesse all'insegnamento erogato.

Periodo contrattuale: settembre 2023 - 31 marzo 2025.

ALLEGATO A

Bando di selezione finalizzato al conferimento di incarichi per lo svolgimento di insegnamenti ufficiali e Altre Attività Formative, mediante stipula di contratti a titolo oneroso ex art. 23, comma 2, legge n. 240 del 30/12/2010 e ss.mm.ii, a.a. 2023-2024, I semestre/II semestre/ANNUALE

Sede di Imperia

Corso di laurea triennale In

SCIENZE DEL TURISMO: IMPRESA, CULTURA E TERRITORIO

Cod. ins.	Denominazione insegnamento	s.s.d.	CFU	Ore lezione	Tipologia/ambito/Periodo di erogazione
65273	ECONOMIA DEL TURISMO	SECS/P02	9	54	caratterizzante Il semestre

Profilo formativo dell'insegnamento: Il corso Intende fornire alcuni schemi teorici necessari per seguire e interpretare la dinamica delle principali variabili economiche nazionali ed internazionali, con particolare attenzione al settore turistico.

Requisiti scientifici e professionali richiesti ai candidati: Elevata conoscenza e competenza dei profili istituzionali della materia. Dottorato in materie economiche e esperienza di ricerca post dottorato,

Modalità didattiche: Il corso, di 54 ore, si svolgerà mediante lezioni in presenza. L'orario delle lezioni, in fase di definizione, sarà articolato sulla base del calendario didattico approvato dai CCS:

Corrispettivo € 5.130 lordi , con oneri a carico SPU, secondo la Convenzione che ne regola i rapporti con l'Ateneo. Tale importo si intende comprensivo del compenso relativo alle attività di preparazione, supporto agli studenti e verifica dell'apprendimento connesse all'insegnamento erogato.

Periodo contrattuale: febbraio 2024 - 31 marzo 2025.

ALLEGATO A

Bando di selezione finalizzato al conferimento di incarichi per lo svolgimento di insegnamenti ufficiali e Altre Attività Formative, mediante stipula di contratti a titolo oneroso ex art. 23, comma 2, legge n. 240 del 30/12/2010 e ss.mm.ii, a.a. 2023-2024, I semestre/II semestre/ANNUALE

Sede di Imperia

Corso di laurea triennale In

SCIENZE DEL TURISMO: IMPRESA, CULTURA E TERRITORIO

Codice insegnamento	Insegnamento	SSD	CFU	ore	Ambito/tipologia	Periodo erogazione
83694	ANTROPOLOGIA E ORGANIZZAZIONE TEATRALE	L-ART/05	6	36	Caratterizzante	1 semestre
<p>Profilo formativo dell'insegnamento - L'insegnamento fornisce gli strumenti di base per orientarsi di fronte agli aspetti istituzionali, economici, organizzativi e di politica culturale che hanno storicamente caratterizzato e caratterizzano attualmente lo spettacolo dal vivo, con particolare riguardo ai settori del teatro di prosa e dell'opera lirica.</p> <p>Requisiti scientifici e professionali richiesti ai candidati: Elevata conoscenza e competenza dei profili istituzionali della materia. Pregressa attività didattica sui temi della materia.</p> <p>Modalità didattiche: Il corso, di 36 ore, si svolgerà mediante lezioni in presenza. L'orario delle lezioni, in fase di definizione, sarà articolato sulla base del calendario didattico approvato dai CCS.</p> <p>Corrispettivo € 3.420 lordi, con oneri a carico SPU, secondo la Convenzione che ne regola i rapporti con l'Ateneo. Tale importo si intende comprensivo del compenso relativo alle attività di preparazione, supporto agli studenti e verifica dell'apprendimento connesse all'insegnamento erogato.</p> <p>Periodo contrattuale: settembre 2023 — 31 marzo 2025.</p>						

ALLEGATO A

Bando di selezione finalizzato al conferimento di incarichi per lo svolgimento di insegnamenti ufficiali e Altre Attività Formative, mediante stipula di contratti a titolo oneroso ex art. 23, comma 2, legge n. 240 del 30/12/2010 e ss.mm.ii, a.a. 2023-2024, I semestre/II semestre/ANNUALE

Sede di Imperia

Corso di laurea triennale In

SCIENZE DEL TURISMO: IMPRESA, CULTURA E TERRITORIO

Codice insegnamento	Insegnamento	SSD	CFU	ore	Ambito/tipologia	Periodo erogazione
111370	LINGUA SPAGNOLA IMPERIA	L- LIN/07	9	54	base	2 semestre
<p>Profilo formativo dell'insegnamento - Alla fine dell'insegnamento lo studente avrà acquisito una padronanza scritta e orale della lingua spagnola che si colloca allivello B1 del Quadro Comune Europeo per le Lingue, che gli permetterà di rispondere alla domanda nel settore del turismo, compresa la capacità di manipolare ed elaborare testi specifici della comunicazione turistica. Verranno sviluppate in parallelo le quattro abilità di comprensione produzione orale e scritta. L'analisi di documentazione autentica relativa al settore turistico costituirà la base del materiale didattico.</p> <p>Requisiti scientifici e professionali studiosi ed esperti della materia oggetto dell'incarico, i quali dovranno essere in possesso di adeguati requisiti scientifici e/o professionali coerenti con le tematiche dell'insegnamento bandito</p> <p>Modalità didattiche: Il corso, di 54 ore, si svolgerà mediante lezioni in presenza. L'orario delle lezioni, in fase di definizione, sarà articolato sulla base del calendario didattico approvato dai CCS.</p> <p>Corrispettivo € 5.130 lordi, con oneri a carico SPU, secondo la Convenzione che ne regola i rapporti con l'Ateneo. Tale importo si intende comprensivo del compenso relativo alle attività di preparazione, supporto agli studenti e verifica dell'apprendimento connesse all'insegnamento erogato.</p> <p>Periodo contrattuale: febbraio 2024 — 31 marzo 2025.</p>						

ALLEGATO A

Bando di selezione finalizzato al conferimento di incarichi per lo svolgimento di insegnamenti ufficiali e Altre Attività Formative, mediante stipula di contratti a titolo oneroso ex art. 23, comma 2, legge n. 240 del 30/12/2010 e ss.mm.ii, a.a. 2023-2024, I semestre/II semestre/ANNUALE

Sede di Imperia

Corso di laurea triennale In

SCIENZE DEL TURISMO: IMPRESA, CULTURA E TERRITORIO

Codice insegnamento	Insegnamento	SSD	CFU	ore	Ambito/tipologia	Periodo erogazione
111369	LINGUA TEDESCA IMPERIA	L- LIN/14	9	54	base	2 semestre
<p>Profilo formativo dell'insegnamento Didattica frontale accompagnata da unità di esercitazioni di tipo seminariale. Il modulo teorico del corso prevede un'introduzione alle conoscenze essenziali della grammatica, fonetica/fonologia, morfosintassi e della semantica/del lessico della lingua tedesca in prospettiva contrastiva con la lingua italiana. Durante le lezioni del lettorato, che include esercizi di traduzione dalla lingua straniera verso l'italiano e viceversa, gli studenti saranno portati dal livello A2 al livello B1 secondo il Quadro Europeo di Riferimento per la Conoscenza delle lingue (QCER) in tutte le quattro abilità linguistiche (Comprensione orale, comprensione scritta, produzione orale, produzione scritta) e relativamente alle conoscenze grammaticali previste. Alla fine dell'insegnamento lo studente avrà acquisito una padronanza scritta e orale della lingua tedesca che si colloca al livello B1 del Quadro Comune Europeo per le Lingue, che gli permetterà di rispondere alla domanda nel settore del turismo, compresa la capacità di manipolare ed elaborare testi specifici della comunicazione turistica. L'analisi di documentazione autentica relativa al settore turistico costituirà la base del materiale didattico.</p> <p>Requisiti scientifici e professionali richiesti ai candidati: studiosi ed esperti della materia oggetto dell'incarico, i quali dovranno essere in possesso di adeguati requisiti scientifici e/o professionali coerenti con le tematiche dell'insegnamento bandito</p> <p>Modalità didattiche: Il corso, di 54 ore, si svolgerà mediante lezioni in presenza. L'orario delle lezioni, in fase di definizione, sarà articolato sulla base del calendario didattico approvato dai CCS.</p> <p>Corrispettivo € 5.130 lordi, con oneri a carico SPU, secondo la Convenzione che ne regola i rapporti con l'Ateneo. Tale importo si intende comprensivo del compenso relativo alle attività di preparazione, supporto agli studenti e verifica dell'apprendimento connesse all'insegnamento erogato.</p> <p>Periodo contrattuale: febbraio 2024 — 31 marzo 2025.</p>						

ALLEGATO A

Bando di selezione finalizzato al conferimento di incarichi per lo svolgimento di insegnamenti ufficiali e Altre Attività Formative, mediante stipula di contratti a titolo oneroso ex art. 23, comma 2, legge n. 240 del 30/12/2010 e ss.mm.ii, a.a. 2023-2024, I semestre/II semestre/ANNUALE

SEDE DI GENOVA

Corso di laurea **magistrale in** **AMMINISTRAZIONE FINANZA E CONTROLLO**

Anno di corso	Codice Ins	Nome Ins	SSD ins	CFU	Ore lezione da erogare	Tipologie/Ambiti	Periodo erogazione
1 e 2	90550	ANALISTI FINANZIARI	===	3	20	Altre attività formative	2° semestre

Profilo formativo dell'insegnamento - Il corso si propone i seguenti obiettivi: fornire agli studenti le competenze utili ad analizzare e valutare gli strumenti finanziari fixed income ed equity, comprendere le varie tipologie di strumenti derivati (futures e forwards) analizzandone il funzionamento (fundamentals, trigger events, yields and valuation of Credit derivatives) e le strategie di investimento, utilizzare strumenti di sensitivity analysis nonché analizzare e discutere le diverse problematiche inerenti il portfolio management (business, hedging, International investment, equity). Integrando le conoscenze acquisite nel percorso In Amministrazione Finanza e Controllo (AFC), il corso supporta gli studenti nella preparazione all'esame di certificazione Internazionale da analista finanziario (CIIA).

Requisiti scientifici e professionali richiesti ai candidati: elevata conoscenza e dimostrata competenza professionale sui temi oggetto di studio, da intendersi in chiave sia teorica sia operativa.

Modalità didattiche: Il corso, di 20 ore, si svolgerà mediante lezioni in presenza. L'orario delle lezioni, in fase di definizione, sarà articolato sulla base del calendario didattico approvato dai CCS.

Corrispettivo lordo: € 50,00/ora, ai sensi del disposto di cui al D.M. n. 313 del 21/7/2011, per un totale di € 1.000,00. Tale importo si intende comprensivo del compenso relativo alle attività di preparazione, supporto agli studenti e verifica dell'apprendimento connesse all'insegnamento erogato.

Periodo contrattuale: febbraio 2024 - 31 marzo 2025.

ALLEGATO A

Bando di selezione finalizzato al conferimento di incarichi per lo svolgimento di insegnamenti ufficiali e Altre Attività Formative, mediante stipula di contratti a titolo oneroso ex art. 23, comma 2, legge n. 240 del 30/12/2010 e ss.mm.ii, a.a. 2023-2024, I semestre/II semestre/ANNUALE

SEDE DI GENOVA

Corso di laurea magistrale in
AMMINISTRAZIONE FINANZA E CONTROLLO

Anno di	Codice_ins	Nome_ins	SSD ins	CFU	Ore lezione da	Tipologie/Ambiti	Periodo erogazione
1 e 2	98649	REDDITO D'IMPRESA E DICHIARAZIONI FISCALI	==	3	24	ALTRE ATTIVITA' FORMATIVE	1° Semestre

Profilo formativo dell'insegnamento - Il corso si propone I seguenti obiettivi: fornire agli studenti il quadro normativo e le competenze operative della disciplina del reddito d'Impresa, analizzando i problemi relativi alla formazione della base imponibile (IRES, IRAP), alla effettiva compilazione delle dichiarazioni tributarie, nonché alla conseguente determinazione della fiscalità differita (attiva e passiva).

Requisiti scientifici e professionali richiesti ai candidati: elevata e comprovata conoscenza dei profili teorici e operativi della materia.

Modalità didattiche: Il corso, di 24 ore, si svolgerà mediante lezioni in presenza. L'orario delle lezioni, in fase di definizione, sarà articolato sulla base del calendario didattico approvato dai CCS.

Corrispettivo lordo: € 50,00/ora, ai sensi del disposto di cui al D.M. n. 313 del 21/7/2011, per un totale di € 1.200,00. Tale importo si intende comprensivo del compenso relativo alle attività di preparazione, supporto agli studenti e verifica dell'apprendimento connesse all'insegnamento erogate.

Periodo contrattuale: settembre 2023 -31 marzo 2025.

ALLEGATO A

Bando di selezione finalizzato al conferimento di incarichi per lo svolgimento di insegnamenti ufficiali e Altre Attività Formative, mediante stipula di contratti a titolo oneroso ex art. 23,' comma 2, legge n. 240 del 30/12/2010 e ss.mm.ii, a.a. 2023-2024, I semestre/II semestre/ANNUALE

SEDE DI GENOVA

Corso di Laurea Magistrale in
AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO

Anno di	Codice_ins	Nome_ins	SSD ins	CFU	Ore lezione da	Tipologie/Ambiti	Periodo erogazione
1 e 2	84089	SOFTWARE CONTABILE	==	3	24	ALTRE ATTIVITA' FORMATIVE	1° Semestre

Profilo formativo dell'insegnamento- Il corso si propone di fornire agli studenti le conoscenze e le competenze di base per l'utilizzo delle funzionalità chiave del software contabile Onda IQ Vision, prodotto da Edisoftware e utilizzato prevalentemente nell'ambito delle PMI. In questa prospettiva il corso punta a rendere lo studente capace sia di tradurre contabilmente In Onda IQ Vision le principali operazioni aziendali, sia di svolgere le attività di rendicontazione.

Requisiti scientifici e professionali richiesti ai candidati: Laurea magistrale (o vecchio ordinamento) In Economia ed elevata conoscenza e competenza degli aspetti tecnici e teorici riguardanti l'utilizzo del software contabile Onda IQ Vision e in materia aziendale.

Modalità didattiche: Il corso, di 24 ore, si svolgerà mediante lezioni in presenza. L'orario delle lezioni, in fase di definizione, sarà articolato sulla base del calendario didattico approvato dai CCS.

Corrispettivo lordo: € 50,00/ora, ai sensi del disposto di cui al D.M. n. 313 del 21/7/2011, per un totale di € 1.200,00. Tale importo si intende comprensivo del compenso relativo alle attività di preparazione, supporto agli studenti e verifica dell'apprendimento connesse all'insegnamento erogato.

Periodo contrattuale: settembre 2023 - 31 marzo 2025.

ALLEGATO A

Bando di selezione finalizzato al conferimento di incarichi per lo svolgimento di insegnamenti ufficiali e Altre Attività Formative, mediante stipula di contratti a titolo oneroso ex art. 23, comma 2, legge n. 240 del 30/12/2010 e ss.mm.ii, a.a. 2023-2024, I semestre/II semestre/ANNUALE

SEDE DI GENOVA

Corso di Laurea Magistrale in
AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO

Anno di	Codice_ins	Nome_ins	SSD ins	CFU	Ore lezione da	Tipologie/Ambiti	Periodo erogazione
2	106686	ENGLISH for Business, Economics and Finance	L-LIN/12	6	48	AFFINI	annuale

Profilo formativo dell'insegnamento – Il corso si propone di: migliorare le competenze linguistiche di lettura ed ascolto e comunicative rispetto alle conoscenze pregresse sulla lingua inglese (B1); fornire gli strumenti per affrontare tematiche socio-politico economiche tratte dall'attualità e ricavate da fonti anglofone offerte in una varietà di tipologie testuali diverse; riconoscere le varietà della lingua inglese sia come lingua madre che come L2 che come lingua franca; fornire gli strumenti per sviluppare competenze orali e comunicative utilizzando le tipologie della relazione e della presentazione di fronte ad un pubblico con cui interagire; sviluppare competenze di lettura critica che permettano agli studenti di riconoscere i vari livelli di significato nel testo e utilizzarli per una valutazione dinamica e autonoma del messaggio e delle varie informazioni fornite dal testo.

Requisiti scientifici e professionali richiesti ai candidati – Elevata conoscenza e competenza del linguaggio nel contesto della cultura anglofona in relazione a tematiche economiche, nonché del metodo didattico atto a formare lo studente per interagire in situazioni comunicative, accademiche e professionali e per comprendere i principali generi testuali dell'inglese economico e degli affari.

Modalità didattiche: Il corso, di 48 ore, si svolgerà mediante lezioni in presenza. L'orario delle lezioni, in fase di definizione, sarà articolato sulla base del calendario didattico approvato dai CCS.

Corrispettivo lordo: € 70,00/ora, ai sensi del disposto di cui al D.M. n. 313 del 21/7/2011, per un totale di € 3.360,00. Tale importo si intende comprensivo del compenso relativo alle attività di preparazione, supporto agli studenti e verifica dell'apprendimento connesse all'insegnamento erogato.

Periodo contrattuale: settembre 2023 - 31 marzo 2025.

ALLEGATO A

Bando di selezione finalizzato al conferimento di incarichi per lo svolgimento di insegnamenti ufficiali e Altre Attività Formative, mediante stipula di contratti a titolo oneroso ex art. 23, comma 2, legge n. 240 del 30/12/2010 e ss.mm.ii, a.a. 2023-2024, I semestre/II semestre/ANNUALE

SEDE DI GENOVA

Corso di laurea magistrale in
ECONOMIA E MANAGEMENT MARITTIMO E PORTUALE

Anno di	Codice ins	Nome_ins	SSD ins	CFU	Ore lezione da	erogazione
2	106686	GEOGRAPHY, COMMODITIES TRADING, GEOPOLITICS (Erogato In lingua Inglese)	==	3	24	1° semestre

Profilo formativo dell'insegnamento: L'insegnamento intende proporre una presentazione delle aree geografiche e degli specchi acquei principalmente coinvolti negli attuali traffici marittimi con ampi riferimenti sia ai flussi trasportistici, sia alle scelte delle rotte ottimali (rapportate a fattori meteorologici e/o geopolitici e/o doganali) sia alle tendenze rinvenibili nei mercati legati alle vendite dei carichi (secchi e liquidi) nell'ottica di un migliore e più sicuro trasferimento dei beni.

Requisiti scientifici e professionali richiesti ai candidati: esperienze nel settore del brokeraggio marittimo e perfetta conoscenza delle rotte marittime internazionali, dei flussi dei traffici merci e delle tendenze nelle compravendite marittime e perfetta conoscenza della lingua inglese parlata e scritta.

Modalità didattiche: Il corso, di 24 ore, si svolgerà mediante lezioni in presenza. L'orario delle lezioni, in fase di definizione, sarà articolato sulla base del calendario didattico approvato dai CCS.

Corrispettivo lordo: C 50,00/ora, ai sensi del disposto di cui al D.M. n. 313 del 21/7/2011, per un totale di € 1.200,00. Tale importo si intende comprensivo del compenso relativo alle attività di preparazione, supporto agli studenti e verifica dell'apprendimento connesse all'insegnamento erogato.

Periodo contrattuale: settembre 2023 - 31 marzo 2025.

ALLEGATO A

Bando di selezione finalizzato al conferimento di incarichi per lo svolgimento di insegnamenti ufficiali e Altre Attività Formative, mediante stipula di contratti a titolo oneroso ex art. 23, comma 2, legge n. 240 del 30/12/2010 e ss.mm.ii, a.a. 2023-2024, I semestre/II semestre/ANNUALE

Seda di Genova

Corso di laurea magistrale in
ECONOMIA MANAGEMENT MARITTIMO PORTUALE

Anno di	Codice ins	Nome ins	SSD ins	CFU	Ore lezione	Periodo erogazione
1 e 2	60096	SHIP AGENCY AND MANAGEMENT	==	3	24	2° semestre

Profilo formativo dell'insegnamento - Il corso mira a fornire le conoscenze di base nonché gli strumenti essenziali per un agevole accesso professionale al comparto dei c.d. ausiliari del trasporto marittimo operanti prevalentemente, ma non esclusivamente, nei grandi centri portuali.

Requisiti scientifici e professionali richiesti ai candidati: Elevata conoscenza e competenza dei profili istituzionali della materia.

Modalità didattiche: Il corso, di 24 ore, si svolgerà mediante lezioni in presenza. L'orario delle lezioni, in fase di definizione, sarà articolato sulla base del calendario didattico approvato dai CCS.

Corrispettivo lordo: € 50,00/ora, ai sensi del disposto di cui al D.M. n. 313 del 21/7/2011, per un totale di € 1.200,00. Tale importo si intende comprensivo del compenso relativo alle attività di preparazione, supporto agli studenti e verifica dell'apprendimento connesse all'insegnamento erogato.

Periodo contrattuale: febbraio 2024 - 31 marzo 2025.

ALLEGATO A

Bando di selezione finalizzato al conferimento di incarichi per lo svolgimento di insegnamenti ufficiali e Altre Attività Formative, mediante stipula di contratti a titolo oneroso ex art. 23, comma 2, legge n. 240 del 30/12/2010 e ss.mm.ii, a.a. 2023-2024, I semestre/II semestre/ANNUALE

Seda di Genova

Corso di laurea magistrale in
ECONOMIA MANAGEMENT MARITTIMO PORTUALE

Anno di	Codice ins	Nome ins	SSD ins	CFU	Ore lezione	Periodo erogazione
1 e 2	111521	MARITIME CUSTOMS AND TAX LAW AND PRACTICE	==	3	24	1° semestre

Profilo formativo dell'insegnamento - L'insegnamento ha come obiettivo quello di fornire allo studente le competenze basilari relative ai presupposti giuridici e all'applicazione professionale dei sistemi di tassazione (diretti ed indiretti) delle imprese attive nel settore marittimo. In tale contesto saranno analizzati i regimi fiscali tipici e gli strumenti agevolativi disponibili a livello nazionale ed internazionale, con particolare enfasi sui modelli di tonnage tax. Infine, verranno introdotti i principi essenziali del diritto e della tecnica doganale che interessano le attività marittimo portuali.

Requisiti scientifici e professionali richiesti ai candidati: Il/la candidato/a dovrà dimostrare di aver maturato un'elevata conoscenza e competenza della materia nei suoi profili teorici e pratici. È altresì richiesta la conoscenza della lingua inglese

Modalità didattiche: Il corso, di 24 ore, si svolgerà mediante lezioni in presenza. L'orario delle lezioni, in fase di definizione, sarà articolato sulla base del calendario didattico approvato dai CCS.

Corrispettivo lordo: € 50,00/ora, ai sensi del disposto di cui al D.M. n. 313 del 21/7/2011, per un totale di € 1.200,00. Tale importo si intende comprensivo del compenso relativo alle attività di preparazione, supporto agli studenti e verifica dell'apprendimento connesse all'insegnamento erogato.

Periodo contrattuale: febbraio 2024 - 31 marzo 2025.

ALLEGATO A

Bando di selezione finalizzato al conferimento di incarichi per lo svolgimento di insegnamenti ufficiali e Altre Attività Formative, mediante stipula di contratti a titolo oneroso ex art. 23, comma 2, legge n. 240 del 30/12/2010 e ss.mm.ii, a.a. 2023-2024, I semestre/II semestre/ANNUALE

Sede di Genova

Corso di laurea magistrale In **MANAGEMENT**

Codice.	Insegnamento	CFU	Ore	Anno di corso	Tipologia/ambito	Sem.
87046	BRAND MANAGEMENT IN THE DIGITAL LANDSCAPE	3	24	1 e 2	A scelta	1° semestre

Profilo formativo dell'insegnamento - Il corso si propone di introdurre gli studenti ai meccanismi della comunicazione con riguardo alla prospettiva delle aziende che comunicano, e dei riceventi del messaggio nell'ambito della comunicazione online. Inoltre, il corso si propone di stendere un panorama completo dei diversi strumenti di marketing e comunicazione digital attualmente a disposizione e del loro utilizzo teorico e pratico rispetto ai diversi obiettivi di marketing e comunicazione che la marca si pone. Parte integrante del corso è anche un'attività di Workshop dove gli studenti mettono in pratica quanto appreso attraverso l'apertura di canali di comunicazione social orientati alla generazione di contenuto e misurazione dei risultati ottenuti, al termine del quale gli studenti sono invitati a presentare i propri risultati alla classe,

Requisiti scientifici e professionali richiesti ai candidati: Elevata conoscenza e competenza dei profili istituzionali della materia e perfetta conoscenza della lingua inglese.

Modalità didattiche: Il corso, di 24 ore, si svolgerà mediante lezioni in presenza. L'orario delle lezioni, in fase di definizione, sarà articolato sulla base del calendario didattico approvato dai CCS.

Corrispettivo lordo: € 50,00/ora, ai sensi del disposto di cui al D.M. n. 313 del 21/7/2011, per un totale di € 1.200,00. Tale importo si intende comprensivo del compenso relativo alle attività di preparazione, supporto agli studenti e verifica dell'apprendimento connesse all'insegnamento erogato.

Periodo contrattuale: settembre 2023 — 31 marzo 2025.

ALLEGATO A

Bando di selezione finalizzato al conferimento di incarichi per lo svolgimento di insegnamenti ufficiali e Altre Attività Formative, mediante stipula di contratti a titolo oneroso ex art. 23, comma 2, legge n. 240 del 30/12/2010 e ss.mm.ii, a.a. 2023-2024, I semestre/II semestre/ANNUALE

Sede di Genova

Corso di laurea magistrale in
MANAGEMENT

Anno di corso	Codice Ins	Nome Ins	SSD Ins	CFU	Ore da erogare	Tipologie/Ambiti	Periodo erogazione
1 e 2	80469	GESTIONE DELLE RISORSE UMANE E COMPORTAMENTO ORGANIZZATIVO	SECS/P10	3	24	A scelta	2 ° semestre
<p>Profilo formativo dell'insegnamento: Il corso intende esaminare le principali problematiche connesse alla gestione delle persone negli assetti organizzativi, evidenziando come la centralità delle risorse umane non possa che tradursi in scelte gestionali conseguenti. Vengono quindi presentate: le fasi in cui si articola la gestione ed i relativi strumenti, l'allocazione dei compiti gestionali tra linee e funzione HR; si passa quindi ad introdurre le tematiche del comportamento organizzativo.</p> <p>Requisiti scientifici e professionali richiesti ai candidati: Il/la candidato/a dovrà possedere la laurea vecchio ordinamento/magistrale in discipline economico aziendali, ulteriori competenze sulle tematiche del comportamento organizzativo sviluppate con specifici percorsi di approfondimento ed una esperienza sul campo di gestione delle risorse umane. Il livello scientifico adeguato alle attese di un corso universitario sarà documentato dalle pubblicazioni che il/la candidato/a e dalle pregresse esperienze didattiche in percorsi universitari aziendali che potrà documentare.</p> <p>Modalità didattiche: Il corso, di 24 ore, si svolgerà mediante lezioni in presenza. L'orario delle lezioni, in fase di definizione, sarà articolato sulla base del calendario didattico approvato dai CCS.</p> <p>Corrispettivo lordo: € 50,00/ora, ai sensi del disposto di cui al D.M. n. 313 del 21/7/2011, per un totale di € 1.200,00. Tale importo si intende comprensivo del compenso relativo alle attività di preparazione, supporto agli studenti e verifica dell'apprendimento connesse all'insegnamento erogato.</p> <p>Periodo contrattuale: settembre 2023 — 31 marzo 2025</p>							

ALLEGATO A

Bando di selezione finalizzato al conferimento di incarichi per lo svolgimento di insegnamenti ufficiali e Altre Attività Formative, mediante stipula di contratti a titolo oneroso ex art. 23, comma 2, legge n. 240 del 30/12/2010 e ss.mm.ii, a.a. 2023-2024, I semestre/II semestre/ANNUALE

Sede di Genova

Corso di laurea magistrale In MANAGEMENT

Anno di corso	Codice Ins	Noma_Ins	SSD Ins	CFU	Ore da erogare	Tipologie/Ambienti	Periodo erogazione
1 e 2	94954	PROJECT MANAGEMENT	==	3	24	A scelta	2 ° semestre

Profilo formativo dell'insegnamento - Alla fine del corso gli studenti conosceranno i concetti di progetto e di processo; i processi legati alla gestione del progetto, alcune tecniche di pianificazione e controllo dei principali elementi che influenzano il risultato di un progetto (costi, tempi e qualità), nonché i principali elementi relativi ai rischi, alla gestione degli stakeholders. Gli studenti inoltre saranno in grado di analizzare i processi coinvolti in un progetto, pianificare e controllare un progetto, grazie all'utilizzo di appositi KPI e strumenti di analisi degli scostamenti e saranno altresì in grado di utilizzare un software per la gestione dei progetti (Office).

Requisiti scientifici e professionali richiesti ai candidati: Elevata conoscenza e competenza dei profili istituzionali della materia. Pregressa attività didattica sui temi della materia.

Modalità didattiche: Il corso, di 24 ore, si svolgerà mediante lezioni in presenza. L'orario delle lezioni, in fase di definizione, sarà articolato sulla base del calendario didattico approvato dal CCS.

Corrispettivo lordo: € 50,00/ora, ai sensi del disposto di cui al D.M. n. 313 del 21/7/2011, per un totale di € 1.200,00. Tale importo si intende comprensivo del compenso relativo alle attività di preparazione, supporto agli studenti e verifica dell'apprendimento connesse all'insegnamento erogato.

Periodo contrattuale: febbraio 2024 - 31 marzo 2025.

ALLEGATO A

Bando di selezione finalizzato al conferimento di incarichi per lo svolgimento di insegnamenti ufficiali e Altre Attività Formative, mediante stipula di contratti a titolo oneroso ex art. 23, comma 2, legge n. 240 del 30/12/2010 e ss.mm.ii, a.a. 2023-2024, I semestre/II semestre/ANNUALE

SEDE DI GENOVA

Corso di laurea magistrale in

MANAGEMENT

Anno di corso	Codice Ins	Noma_Ins	SSD Ins	CFU	Ore da erogare	Tipologie/Ambiti	Periodo erogazione
1 e 2	80473	IMPRENDITORIALITA', START UP E BUSINESS PLAN	===	3	24	A Scelta dello Studente	2° semestre

Profilo formativo dell'insegnamento: L'attività in oggetto si propone di promuovere conoscenze utili per la comprensione della natura delle Start Up, dei fattori che ne condizionano la diffusione, dei loro fattori di successo. L'Attività si propone di creare familiarità e diffondere informazioni circa il fenomeno delle Start Up. Il corso affronta che i problemi tipici e le fonti di finanziamento più appropriate in rapporto al loro ciclo di vita, i principali fattori di rischio e di insuccesso, gli incentivi ed i supporti di cui possono avvantaggiarsi, gli strumenti e le modalità di gestione tipici.

Requisiti scientifici e professionali richiesti ai candidati: esperienza pluriennale nella didattica universitaria. Conoscenza comprovata anche da pubblicazioni scientifiche sui temi dell'innovazione, dell'imprenditorialità e delle start up. Conoscenza dei temi di economia aziendale e di accounting.

Modalità didattiche: Il corso, di 24 ore, si svolgerà mediante lezioni in presenza. L'orario delle lezioni, in fase di definizione, sarà articolato sulla base del calendario didattico approvato dal CCS.

Corrispettivo lordo: € 50,00/ora, ai sensi del disposto di cui al D.M. n. 313 del 21/7/2011, per un totale di €1.200,00. Tale importo si intende comprensivo del compenso relativo alle attività di preparazione, supporto agli studenti e verifica dell'apprendimento connesse all'insegnamento erogato.

Periodo contrattuale: febbraio 2024 — 31 marzo 2025.

ALLEGATO A

Bando di selezione finalizzato al conferimento di incarichi per lo svolgimento di insegnamenti ufficiali e Altre Attività Formative, mediante stipula di contratti a titolo oneroso ex art. 23, comma 2, legge n. 240 del 30/12/2010 e ss.mm.ii, a.a. 2023-2024, I semestre/II semestre/ANNUALE

SEDE DI GENOVA

Corso di Laurea magistrale in
ECONOMICA & DATA SCIENZE

Anno di corso	Codice Ins	Nome Ins	SSD Ins	CFU	Ore da erogare	Tipologie/Ambiti	Periodo erogazione
1	106839	SOFTWARE -R	==	3	24	Attività affini	1° semestre

Profilo formativo dell'insegnamento- Il corso prevede una parte dedicata al Software R: apprendimento delle nozioni base di Programmazione del software di R per passare poi, grazie a queste, all'analisi e modellazione dei principali fatti stilizzati caratterizzanti i mercati Finanziari.

Requisiti scientifici e professionali richiesti ai candidati: Elevata conoscenza e competenza dei profili istituzionali della materia,

Modalità didattiche: Il corso, di 24 ore, si svolgerà mediante lezioni in presenza. L'orario delle lezioni, in fase di definizione, sarà articolato sulla base del calendario didattico approvato dai CCS.

Corrispettivo lordo: € 50,00/ora, ai sensi del disposto di cui al D.M. n. 313 del 21/7/2011, per un totale di € 1.200,00. Tale importo si intende comprensivo del compenso relativo alle attività di preparazione, supporto agli studenti e verifica dell'apprendimento connesse all'insegnamento erogato.

Periodo contrattuale: settembre 2023 - 31 marzo 2025.

ALLEGATO A

Bando di selezione finalizzato al conferimento di incarichi per lo svolgimento di insegnamenti ufficiali e Altre Attività Formative, mediante stipula di contratti a titolo oneroso ex art. 23, comma 2, legge n. 240 del 30/12/2010 e ss.mm.ii, a.a. 2023-2024, I semestre/II semestre/ANNUALE

SEDE DI GENOVA

Corso di Laurea magistrale in

ECONOMICA & DATA SCIENZE

Anno di corso	Codice Ins	Nome Ins	SSD Ins	CFU	Ore da erogare	Tipologie/Ambiti	Periodo erogazione
2	106845	RISK MANAGEMENT TECHNIQUES	P/11	6	48	caratterizzanti	2° semestre

Profilo formativo dell'insegnamento: L'insegnamento intende fornire le conoscenze dei principali metodi di analisi quantitativa finalizzati alla misurazione del rischio nel contesto dei mercati finanziari, tra i quali si citano i modelli di valutazione degli strumenti finanziari (titoli e derivati), misure di sensibilità del prezzo rispetto ai principali dati di ingresso del modello e tecniche avanzate di forecasting finalizzate al monitoraggio prospettico degli indicatori maggiormente rilevanti in ottica strategica e prudenziale. Il corso deve fornire una serie di esempi applicativi reali nel settore bancario, commodities ed energy con commento di codici, utilizzo di metodologie FinTech e moduli di gestione del rischio delle principali piattaforme utilizzate dai professionisti del settore

Requisiti scientifici e professionali richiesti ai candidati: Il candidato dovrà avere esperienza di didattica nel settore, conoscenze teoriche ed esperienze professionali nell'ambito. Conoscenza della lingua inglese

Modalità didattiche: Il corso, di 48 ore, si svolgerà mediante lezioni in presenza. L'orario delle lezioni, in fase di definizione, sarà articolato sulla base del calendario didattico approvato dai CCS.

Corrispettivo lordo: € 50,00/ora, ai sensi del disposto di cui al D.M. n. 313 del 21/7/2011, per un totale di € 2.400,00. Tale importo si intende comprensivo del compenso relativo alle attività di preparazione, supporto agli studenti e verifica dell'apprendimento connesse all'insegnamento erogato.

Periodo contrattuale: febbraio 2024 - 31 marzo 2025.

ALLEGATO A

Bando di selezione finalizzato al conferimento di incarichi per lo svolgimento di insegnamenti ufficiali e Altre Attività Formative, mediante stipula di contratti a titolo oneroso ex art. 23, comma 2, legge n. 240 del 30/12/2010 e ss.mm.ii, a.a. 2023-2024, I semestre/II semestre/ANNUALE

SEDE DI GENOVA

Corso di laurea magistrale in

MANAGEMENT FOR ENERGY AND ENVIRONMENTAL TRANSITION

Anno di corso	Codice Ins	Nome Ins	SSD Ins	CFU	Ore da erogare	Tipologie/Ambiti	Periodo erogazione
1	108139	Sustainable Finance	SECS-P/11	6	48	Caratterizzante Aziendale	2 semestre

Profilo formativo dell'insegnamento: L'insegnamento si propone di indagare il ruolo del sistema finanziario nell'indirizzare sistemi economici verso un maggior grado di sostenibilità climatica e non solo. Attraverso l'uso congiunto di modelli teorici, casi di studio e testimonianze selezionate si intende affrontare le tematiche connesse alla cosiddetta finanza sostenibile. In particolare, partendo dal quadro normativo definito nel piano di azione europeo sulla finanza sostenibile nell'insegnamento si approfondiranno le modalità e gli strumenti che possono essere utilizzati per orientare i flussi di capitali verso investimenti sostenibili; le metriche e i processi per integrare la sostenibilità nella gestione dei rischi e infine le politiche volte a aumentare la trasparenza sulla sostenibilità (es. tassonomia) e a riorientare la corporate governance verso sistemi c.d. di stakeholder management.

Requisiti scientifici e professionali richiesti ai candidati: conoscenze ed esperienze nel settore della finanza sostenibile, per quanto riguarda il quadro normativo, le iniziative delle autorità europee, gli strumenti finanziari (green bonds e green loans), l'integrazione nella gestione degli intermediari, i sistemi di rating; perfetta conoscenza della lingua inglese parlata e scritta

Modalità didattiche: Il corso, di 48 ore, si svolgerà mediante lezioni in presenza. L'orario delle lezioni, in fase di definizione, sarà calcolato sulla base del calendario didattico approvato dai CCS.

Corrispettivo lordo: € 50,00/ora, ai sensi del disposto di cui al D.M. n. 313 del 21/7/2011, per un totale di € 2.400,00, Tale Importo si intende comprensivo del compenso relativo alle attività di preparazione, supporto agli studenti e verifica dell'apprendimento connesse all'insegnamento erogato.

Periodo contrattuale: febbraio 2024 - 31 marzo 2025.

ALLEGATO A

Bando di selezione finalizzato al conferimento di incarichi per lo svolgimento di insegnamenti ufficiali e Altre Attività Formative, mediante stipula di contratti a titolo oneroso ex art. 23, comma 2, legge n. 240 del 30/12/2010 e ss.mm.ii, a.a. 2023-2024, I semestre/II semestre/ANNUALE

SEDE DI GENOVA

INSEGNAMENTI NON CURRICULARI

Anno di corso	Codice Ins	Nome Ins	SSD Ins	CFU	Ore da erogare	Tipologie/Ambiti	Periodo erogazione
2 e 3 EMMP	84208	LAW AND PRACTICE OF NATIONAL, EU AND INTERNATIONAL SHIPPING PROGRAMMES	IUS/06	3	24	scelta	1° semestre

Profilo formativo dell'insegnamento - The aim of the course is to provide legal and technical instruments in order to arrange properly a project proposal and develop and manage it in the shipping field at national, international and European levels. This course proposes, after an overview of the E.U, to give a practical approach where to find a call for proposal and how to build a partnership consortium. The students will acquire the needed skills in order to write a project proposal in a goal-oriented way, implement the project and manage its entire life-cycle including the project budget. External experts and project managers who will share their experience will be invited.

Requisiti scientifici e professionali richiesti ai candidati: Elevata conoscenza e competenza dei profili istituzionali della materia. Pregressa attività didattica sui temi della materia.

Modalità didattiche: Il corso, di 24 ore, si svolgerà mediante lezioni in presenza. L'orario delle lezioni, in fase di definizione, sarà articolato sulla base del calendario didattico approvato dai CCS.

Corrispettivo lordo: € 50,00/ora, ai sensi del disposto di cui al D.M. n. 313 del 21/7/2011, per un totale di € 1.200,00. Tale importo si intende comprensivo del compenso relativo alle attività di preparazione, supporto agli studenti e verifica dell'apprendimento connesse all'insegnamento erogato.

Periodo contrattuale: settembre 2023 - 31 marzo 2025.

ALLEGATO A

Bando di selezione finalizzato al conferimento di incarichi per lo svolgimento di insegnamenti ufficiali e Altre Attività Formative, mediante stipula di contratti a titolo oneroso ex art. 23,' comma 2, legge n. 240 del 30/12/2010 e ss.mm.ii, a.a. 2023-2024, I semestre/II semestre/ANNUALE

SEDE DI GENOVA

INSEGNAMENTI NON CURRICULARI

Anno di corso	Codice Ins	Nome Ins	SSD Ins	CFU	Ore da erogare	Tipologie/Ambiti	Periodo erogazione
2 e 3 LT	105154	Gestione di dati e tecnologie di comunicazione	SENZA SETTORE	3	24	Altre attività formative laboratoriali	2° semestre

Profilo formativo dell'insegnamento - Il corso ha l'obiettivo di offrire allo studente strumenti, metodi e strategie volte alla gestione, alla comunicazione e alla condivisione di dati e di informazioni di contenuto economico-aziendale attraverso l'uso di software applicativi adeguati e compatibili, con un approccio di lavoro individuale e/o cooperativo. Il prodotto conclusivo può derivare anche da elaborazione di dati in lingua inglese a essere realizzato in lingua inglese, a discrezione dello studente.

La competenza rispetto all'efficacia dell'utilizzo dei dati e delle informazioni è declinata tenendo conto di possibilità di interagire con interlocutori specialisti e non, con interessi diversi ed in diversi ambiti del mondo economico. La competenza comunicativa viene affrontata in combinazione con il tema della comunicazione attraverso le risorse digitali.

Requisiti scientifici e professionali richiesti ai candidati: Elevata conoscenza e competenza dei profili istituzionali della materia e perfetta conoscenza della lingua inglese. Progressiva attività didattica sui temi della materia.

Modalità didattiche: Il corso, di 24 ore, si svolgerà mediante lezioni in presenza. L'orario delle lezioni, in fase di definizione, sarà articolato sulla base del calendario didattico approvato dai CCS.

Corrispettivo lordo: € 50,00/ora, ai sensi del disposto di cui al D.M. n. 313 del 21/7/2011, per un totale di € 1.200,00. Tale importo si intende comprensivo del compenso relativo alle attività di preparazione, supporto agli studenti e verifica dell'apprendimento connesse all'insegnamento erogato.

Periodo contrattuale: febbraio 2024 - 31 marzo 2025.