



DIPARTIMENTO di ECONOMIA - DIEC  
Scuola di Scienze Sociali  
Università degli Studi di Genova



**Decreto n. 2100/2022**

**Bando di selezione finalizzato al conferimento di incarichi per lo svolgimento di insegnamenti ufficiali e Altre Attività Formative, mediante stipula di contratti a titolo oneroso ex art. 23, comma 2, legge n. 240 del 30/12/2010 e ss.mm.ii, a.a. 2022-2023, I SEMESTRE/II SEMESTRE/ANNUALE – Sedi di Genova e Imperia**

#### **IL DIRETTORE**

- Visto l'art. 23, comma 2, Legge 30.12.2010, n. 240, "Norme in materia di organizzazione delle Università, di personale accademico e reclutamento";
- Visto lo Statuto dell'Università di Genova;
- Visto il D.R n. 444 del 27.03.2013 come modificato dal D.R. n. 4697 del 25.10.2019, "Regolamento per lo svolgimento di attività didattica ed il conferimento di incarichi di insegnamento nei corsi di laurea, laurea magistrale e di specializzazione";
- Visto il Decreto Interministeriale del 21.07.2011, n. 313, contenente le indicazioni sul trattamento economico spettante ai titolari di contratti per attività di insegnamento stipulati ai sensi dell'art. 23, comma 2, della legge 30.12.2010, n. 240;
- Tenuto conto del D.P.R. del 16 aprile 2013, n. 62 "Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici" a norma dell'articolo 54 del D.Lgs. N. 165 del 30/03/2001
- Tenuto conto del Codice Etico dell'Università degli Studi di Genova, emanato con D.R. n. 497 del 16/12/2011;
- Tenuto conto del Codice di comportamento dei dipendenti dell'Università degli Studi di Genova, emanato con D.R. n. ,1143 del 27/02/2015;
- Espletate, senza esito positivo, le procedure di ricognizione interna previste dagli artt. 4 e 5 del Regolamento per lo svolgimento di attività didattica ed il conferimento di incarichi di insegnamento nei corsi di laurea, laurea magistrale e di specializzazione, sopra menzionato;
- Verificata la disponibilità, a bilancio del Dipartimento, della copertura finanziaria, comprensiva degli oneri a carico del Dipartimento;
- Vista la delibera del Consiglio di Dipartimento del 4 maggio 2022.

**DECRETA**



### Art. 1. Oggetto del bando

Il presente bando è finalizzato all'affidamento di incarichi per lo svolgimento di insegnamenti ufficiali, come specificato nell'allegato A.

### Art. 2. Requisiti dei candidati

Possono partecipare al presente bando di selezione studiosi ed esperti della materia in possesso di requisiti scientifici e professionali coerenti con le tematiche oggetto degli insegnamenti.

Al bando possono partecipare anche gli assegnisti di ricerca nonché il personale TA dell'Università degli Studi di Genova, a condizione che l'attività didattica sia svolta al di fuori dell'orario di servizio e previo parere favorevole della struttura di appartenenza.

Non possono essere ammessi al bando coloro che:

- abbiano un grado di parentela o di affinità, fino al quarto grado compreso, con un professore appartenente al Dipartimento di Economia ovvero con il Rettore, il Direttore Generale o un componente del Consiglio di Amministrazione dell'Università di Genova;
- si trovino in una delle situazioni di incompatibilità previste per il personale docente di ruolo delle Università dall'art. 13 del D.P.R. 11.07.1980, n. 382 e successive modificazioni ed integrazioni;
- siano impegnati nei corsi di dottorato di ricerca, fatta salva la limitata attività di supporto alla didattica di cui all'art. 4, comma 8, della legge n. 210/1998.

Qualora il soggetto vincitore della selezione sia dipendente di un'altra pubblica Amministrazione, il contratto è stipulato previa acquisizione, ove necessaria, dell'autorizzazione dell'Amministrazione di appartenenza.

La stipula di contratti per le attività di insegnamento di cui al presente bando non dà luogo ad alcun diritto in ordine all'accesso ai ruoli universitari.

### Art. 3. Modalità di presentazione della domanda

I candidati dovranno produrre domanda di ammissione alla selezione via telematica, compilando l'apposito modulo, entro la data di scadenza indicata di seguito, utilizzando l'applicazione informatica, disponibile all'indirizzo <https://incarichi.unige.it> che richiede il possesso di posta elettronica per poter effettuare l'autoregistrazione al sistema. Dopo aver inserito i dati richiesti per la produzione della domanda, il candidato dovrà stampare la ricevuta che verrà inviata in automatico al suo indirizzo email. Tale ricevuta va custodita ed esibita in caso di controllo da parte dell'amministrazione. In fase di inoltro della domanda, alla stessa verrà attribuito un numero identificativo che, unitamente al codice della selezione indicato nell'applicazione informatica, dovrà essere specificato in qualsiasi comunicazione successiva. La data di presentazione telematica della domanda di ammissione è certificata dal sistema informatico che, allo scadere del termine utile per la presentazione, non consentirà né l'accesso né l'invio del modulo elettronico. Entro la scadenza è consentito al candidato l'inoltro di ulteriori domande riferite alla stessa selezione al fine di correggere eventuali errori e/o per integrazioni. Ai fini della partecipazione alla selezione sarà ritenuta valida la domanda con data di presentazione più recente. Il sistema richiede, altresì, di allegare alla domanda i documenti elettronici di seguito indicati. Non sono ammesse altre forme di produzione o di invio delle domande di partecipazione alla selezione.



La procedura di compilazione e invio telematico della domanda dovrà essere completata entro le ore 12:00 del 27 maggio 2022.

Le comunicazioni riguardanti la selezione pubblica vengono inoltrate agli interessati all'indirizzo email indicato dagli stessi nella domanda di ammissione.

Nella domanda il candidato deve indicare il nome e il cognome, il luogo e la data di nascita, il codice fiscale, il recapito telefonico/e.mail, l'eventuale Amministrazione di appartenenza.

Nella domanda deve essere indicato il recapito di posta elettronica che il candidato elegge ai fini della selezione. Ogni eventuale variazione deve essere tempestivamente comunicata al Dipartimento.

Le dichiarazioni del candidato sono da ritenersi rilasciate ai sensi dell'art. 47 D.P.R. 445/2020).

I candidati devono produrre unitamente alla domanda:

a) curriculum dell'attività scientifica e/o professionale idoneo alla pubblicazione ai sensi dell'Art. 15 del Dlgs. N. 33/2013<sup>1</sup>;

b) ogni altro documento utile alla valutazione.

c) fotocopia del documento di identità in corso di validità. I cittadini di paesi non appartenenti all'Unione Europea devono allegare copia del permesso di soggiorno;

Il Dipartimento si riserva la facoltà di effettuare controlli sulla veridicità di quanto dichiarato, anche a campione, nonché in tutti i casi in cui sorgano fondati dubbi sulla veridicità delle dichiarazioni sostitutive. Qualora dal controllo emerga la non veridicità delle dichiarazioni, il dichiarante decade dai benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base della dichiarazione non veritiera, fermo restando quanto previsto dal codice penale e dalle leggi speciali in materia.

Il Dipartimento non assume alcuna responsabilità per la mancata ricezione della domanda a causa di problemi tecnici di funzionamento e/o configurazione del fornitore di connettività internet e di posta elettronica del candidato.

Il Dipartimento non assume alcuna responsabilità per il mancato ricevimento di comunicazioni, qualora esso dipenda dall'inesatta indicazione del recapito da parte del candidato ovvero dall'omessa o tardiva comunicazione della variazione dell'indirizzo indicato nella domanda.

#### Art. 4. Selezione dei candidati

Il Dipartimento trasmette la documentazione relativa ai candidati alle commissioni appositamente nominate (una per ogni insegnamento ufficiale/altra attività formativa oggetto del presente bando) che valuterà con riferimento a quanto indicato agli artt. 1 e 2.

La Commissione incaricata sarà composta da tre docenti, di cui uno con funzioni di presidente, esperti nelle materie attinenti alle professionalità richieste. I verbali di

---

<sup>1</sup> In tale prospettiva, sono pertinenti le informazioni riguardanti i titoli di studio e professionali, le esperienze lavorative (ad es. gli incarichi ricoperti) nonché ulteriori informazioni di carattere professionale (si pensi alle conoscenze linguistiche oppure alle competenze nell'uso delle tecnologie, come pure alla partecipazione a convegni e seminari oppure alla redazione di pubblicazioni da parte dell'interessato). Non devono formare oggetto di pubblicazione dati quali i recapiti personali, il codice fiscale degli interessati, la firma autografa ecc. Ciò anche al fine di ridurre il rischio dei c.d. furti di identità.



valutazione delle Commissioni e gli esiti saranno trasmessi al Consiglio di Dipartimento, che ha competenza esclusiva ai fini dell'affidamento degli incarichi.

La Commissione opererà la valutazione comparativa dei candidati sulla base della loro qualificazione scientifica e tenendo conto del curriculum, dei titoli e delle pubblicazioni in relazione al settore scientifico disciplinare inerente all'attività da svolgere.

Alla conclusione della valutazione comparativa, la Commissione redige la graduatoria dei candidati ritenuti idonei che verrà approvata dal Consiglio di Dipartimento. Il nominativo del vincitore sarà pubblicato sul sito <https://unige.it/albo>. In caso di rinuncia da parte del vincitore, l'incarico verrà affidato al candidato idoneo che segue nella graduatoria approvata dal Consiglio di Dipartimento.

#### Art. 5. Stipula del contratto, durata e corrispettivo

Il contratto è stipulato dal Direttore del Dipartimento su delega del Rettore, previa delibera di approvazione del Consiglio di Dipartimento.

La convocazione dei vincitori del bando per la firma dei contratti avverrà a mezzo posta elettronica all'indirizzo email indicato dagli stessi nella domanda di partecipazione.

Il contratto per lo svolgimento di Insegnamento ufficiale/Altra attività formativa impegna il docente a prestare la propria opera in relazione alle esigenze connesse al corso di studio di riferimento, a rispettare il calendario delle lezioni proposto e a partecipare alle commissioni d'esame, sia di profitto sia di laurea, fino al completamento delle sessioni previste per l'a.a. per il quale il contratto è stipulato. Le attività didattiche si svolgeranno nell'a.a. 2021/2022. Il termine della collaborazione è fissato in data 31/03/2023.

Il corrispettivo per la prestazione, comprensivo degli oneri previsti dalla normativa vigente a carico del percipiente e al netto degli oneri a carico dell'amministrazione, è stabilito in base a quanto prescritto nel D.l. n. 313 del 21/07/2011 ed è pari a €. 50,00 all'ora per i corsi presso la sede di Genova, con oneri a carico del Dipartimento di Economia; € 95,00 per i corsi presso la sede di Imperia, con oneri a carico della Società per la Promozione Universitaria p.a- S.P.U. Tali importi sono comprensivi del compenso relativo alle attività di preparazione, supporto agli studenti e verifica dell'apprendimento connesse all'insegnamento erogato.

#### Art. 6. Svolgimento dell'attività didattica

I corsi si svolgeranno mediante lezioni in presenza, a meno di indicazioni diverse che dovessero derivare da circostanze dipendenti dagli sviluppi della pandemia da SARS COV 2 e che il Dipartimento di Economia si impegna a comunicare tempestivamente. L'orario delle lezioni, in fase di definizione, sarà articolato sulla base del calendario didattico approvato dai CCS.

Al fine di consentire il corretto e puntuale espletamento delle procedure amministrative per il perfezionamento dei contratti e per il conseguente inizio dell'attività, i contratti dovranno essere sottoscritti almeno cinque giorni prima della data prevista per l'inizio della prestazione.

L'efficacia del contratto, subordinata agli obblighi di cui all'art. 15 del D. Lgs. N. 33/2013 decorrerà a partire dalla data di pubblicazione dei dati contrattuali nell'apposita sezione del sito web di Ateneo <https://unige.it/albo>



#### Art. 7. Pubblicità

Il presente decreto è pubblicato sul sito web UNIGE alla pagina <https://unige.it/albo> nella sezione dedicata al Dipartimento di Economia.

#### Art. 8. Pagamento del corrispettivo

Il Direttore del Dipartimento, accertato che il contraente abbia adempiuto agli obblighi contrattuali, autorizza il pagamento del corrispettivo, di regola in unica soluzione.

#### Art. 9. Trattamento dei dati

I dati personali forniti dai candidati saranno raccolti e trattati per le sole finalità di gestione della presente selezione e dell'eventuale conferimento dell'incarico nel rispetto delle disposizioni del Reg. (UE) 2016/679 del 27.04.2016 (GDPR-/General Data Protection Regulation/) e del D. Lgs 30.06.2003, n. 196 (Codice in materia in protezione dei dati personali), come modificato dal D.Lgs. 10.08.2018, n. 101, nel rispetto dei principi di liceità, correttezza, trasparenza, limitazione della finalità, minimizzazione dei dati, esattezza, limitazione della conservazione, integrità, riservatezza e responsabilizzazione.

I diritti degli interessati sono disciplinati dagli Artt. 12-23 del citato regolamento U.E..

#### Art. 10. Norme di riferimento

Per quanto non espressamente previsto dal presente bando si rinvia alle disposizioni legislative, regolamentari e statutarie vigenti in materia.

Genova, 17 maggio 2022

Direttore del Dipartimento  
Prof. Alberto Quagli



*Responsabile Unico del Procedimento: Dott.ssa Antonietta Guglielmucci (antonietta.guglielmucci@unige.it)*

*Per informazioni: Sig.ra Maddalena Zunino (direttore@economia.unige.it)*

## ALLEGATO A

**Bando di selezione finalizzato al conferimento di incarichi per lo svolgimento di insegnamenti ufficiali e Altre Attività Formative, mediante stipula di contratti a titolo oneroso ex art. 23, comma 2, legge n. 240 del 30/12/2010 e ss.mm.ii, a.a. 2022-2023, I semestre/II semestre/ANNUALE**

### SEDE DI GENOVA

#### Corsi di laurea triennali

Codice insegnamento	Insegnamento	S.S. D.	CFU	Ore	Corso di studio	Anno di corso	Periodo erogazione insegnamento
59823	Diritto commerciale Fraz. C (P-Z)	IUS /04	9	72	Economia aziendale Economia delle aziende marittime, della logistica e dei trasporti Economia e commercio	2	1° semestre

**Profilo formativo dell'insegnamento** - Il corso si propone i seguenti obiettivi: fornire agli studenti il quadro istituzionale della disciplina dell'impresa in forma individuale e in forma societaria; impostare uno studio in chiave critica, che sappia tenere conto dell'apporto della dottrina e della giurisprudenza, avendo sempre presenti le realtà molteplici in cui operano gli istituti del diritto commerciale.

**Requisiti scientifici e professionali richiesti ai candidati:** elevata conoscenza e competenza dei profili istituzionali della materia.

**Modalità didattiche:** Il corso, di 72 ore, si svolgerà mediante lezioni in presenza, a meno di indicazioni diverse che dovessero derivare da circostanze dipendenti dagli sviluppi della pandemia da SARS COV 2 e che il Dipartimento di Economia si impegna a comunicare tempestivamente. L'orario delle lezioni, in fase di definizione, sarà articolato sulla base del calendario didattico approvato dai CCS.

**Corrispettivo lordo:** € 50,00/ora, ai sensi del disposto di cui al D.M. n. 313 del 21/7/2011, per un totale di € 3.600,00. Tale importo si intende comprensivo del compenso relativo alle attività di preparazione, supporto agli studenti e verifica dell'apprendimento connesse all'insegnamento erogato.

**Periodo contrattuale:** settembre 2022 – 31 marzo 2024.

## ALLEGATO A

**Bando di selezione finalizzato al conferimento di incarichi per lo svolgimento di insegnamenti ufficiali e Altre Attività Formative, mediante stipula di contratti a titolo oneroso ex art. 23, comma 2, legge n. 240 del 30/12/2010 e ss.mm.ii, a.a. 2022-2023, I semestre/II semestre/ANNUALE**

### SEDE DI GENOVA

#### **Corso di laurea magistrale in AMMINISTRAZIONE FINANZA E CONTROLLO**

Anno di corso	Codice_ins	Nome_ins	SSD ins	CFU	Ore lezione da erogare	Tipologie/Ambiti	Periodo erogazione
1 e 2	90550	<b>ANALISTI FINANZIARI</b>	===	3	20	ALTRE ATTIVITA' FORMATIVE	2° Sem

**Profilo formativo dell'insegnamento** - Il corso si propone i seguenti obiettivi: fornire agli studenti le competenze utili ad analizzare e valutare gli strumenti finanziari fixed income ed equity, comprendere le varie tipologie di strumenti derivati (futures e forwards) analizzandone il funzionamento (fundamentals, trigger events, yields and valuation of Credit derivatives) e le strategie di investimento, utilizzare strumenti di sensitivity analysis nonché analizzare e discutere le diverse problematiche inerenti il portfolio management (business, hedging, international investment, equity). Integrando le conoscenze acquisite nel percorso in Amministrazione Finanza e Controllo (AFC), il corso supporta gli studenti nella preparazione all'esame di certificazione internazionale da analista finanziario (CIIA).

**Requisiti scientifici e professionali richiesti ai candidati:** elevata conoscenza e dimostrata competenza professionale sui temi oggetto di studio, da intendersi in chiave sia teorica sia operativa.

**Modalità didattiche:** Il corso, di 20 ore, si svolgerà mediante lezioni in presenza, a meno di indicazioni diverse che dovessero derivare da circostanze dipendenti dagli sviluppi della pandemia da SARS COV 2 e che il Dipartimento di Economia si impegna a comunicare tempestivamente. L'orario delle lezioni, in fase di definizione, sarà articolato sulla base del calendario didattico approvato dai CCS.

**Corrispettivo lordo:** € 50,00/ora, ai sensi del disposto di cui al D.M. n. 313 del 21/7/2011, per un totale di € 1.000,00. Tale importo si intende comprensivo del compenso relativo alle attività di preparazione, supporto agli studenti e verifica dell'apprendimento connesse all'insegnamento erogato.

**Periodo contrattuale:** febbraio 2023 – 31 marzo 2024.



## ALLEGATO A

**Bando di selezione finalizzato al conferimento di incarichi per lo svolgimento di insegnamenti ufficiali e Altre Attività Formative, mediante stipula di contratti a titolo oneroso ex art. 23, comma 2, legge n. 240 del 30/12/2010 e ss.mm.ii, a.a. 2022-2023, I semestre/II semestre/ANNUALE**

### SEDE DI GENOVA

#### **Corso di Laurea Magistrale in AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO**

Codice insegnamento	Insegnamento	cfu	ore	SSD	Ambito/tipologia	Periodo erogazione
64415	<b>DIRITTO DELLE OPERAZIONI STRAORDINARIE</b>	9	36 su 72 totali	IUS/04	Caratterizzante	I semestre

**Profilo formativo dell'insegnamento** – Il corso propone l'approfondimento degli istituti di diritto societario attinenti a operazioni di finanza straordinaria. Partendo dalle nozioni istituzionali in tema di formazione e variazione del capitale, di fusione e di scissione - già acquisite nel corso di Diritto Commerciale previsto da tutti i corsi di studio di laurea triennale - viene svolta una analisi specialistica e approfondita di problemi di rilievo giuridico (diritto societario) di operazioni di aumento o riduzione del capitale, ovvero di concentrazione, riorganizzazione, ristrutturazione dell'impresa societaria (fusioni e scissioni) o dei relativi assetti proprietari. La tematica viene trattata con riguardo alle società azionarie, in particolare, quotate in borsa.

**Requisiti scientifici e professionali richiesti ai candidati:** elevata conoscenza e competenza dei profili istituzionali della materia.

**Modalità didattiche:** Il corso, di 36 ore, si svolgerà mediante lezioni in presenza, a meno di indicazioni diverse che dovessero derivare da circostanze dipendenti dagli sviluppi della pandemia da SARS COV 2 e che il Dipartimento di Economia si impegna a comunicare tempestivamente. L'orario delle lezioni, in fase di definizione, sarà articolato sulla base del calendario didattico approvato dai CCS.

**Corrispettivo lordo:** € 50,00/ora, ai sensi del disposto di cui al D.M. n. 313 del 21/7/2011, per un totale di € 1.800,00. Tale importo si intende comprensivo del compenso relativo alle attività di preparazione, supporto agli studenti e verifica dell'apprendimento connesse all'insegnamento erogato.

**Periodo contrattuale:** settembre 2022 – 31 marzo 2024.



## ALLEGATO A

**Bando di selezione finalizzato al conferimento di incarichi per lo svolgimento di insegnamenti ufficiali e Altre Attività Formative, mediante stipula di contratti a titolo oneroso ex art. 23, comma 2, legge n. 240 del 30/12/2010 e ss.mm.ii, a.a. 2022-2023, I semestre/II semestre/ANNUALE**

### SEDE DI GENOVA

**Corso di Laurea Magistrale in  
AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO**

Codice insegnamento	Insegnamento	cfu	ore	SSD	Ambito/tipologia	Periodo erogazione
64415	DIRITTO DELLE OPERAZIONI STRAORDINARIE	9	36 su 72 totali	IUS/04	Caratterizzante	I semestre

**Profilo formativo dell'insegnamento** – Il corso propone l'approfondimento degli istituti di diritto societario attinenti a operazioni di finanza straordinaria. Partendo dalle nozioni istituzionali in tema di formazione e variazione del capitale, di fusione e di scissione - già acquisite nel corso di Diritto Commerciale previsto da tutti i corsi di studio di laurea triennale - viene svolta una analisi specialistica e approfondita di problemi di rilievo giuridico (diritto societario) di operazioni di aumento o riduzione del capitale, ovvero di concentrazione, riorganizzazione, ristrutturazione dell'impresa societaria (fusioni e scissioni) o dei relativi assetti proprietari. La tematica viene trattata con riguardo alle società azionarie, in particolare, quotate in borsa.

**Requisiti scientifici e professionali richiesti ai candidati:** elevata conoscenza e competenza dei profili istituzionali della materia.

**Modalità didattiche:** Il corso, di 36 ore, si svolgerà mediante lezioni in presenza, a meno di indicazioni diverse che dovessero derivare da circostanze dipendenti dagli sviluppi della pandemia da SARS COV 2 e che il Dipartimento di Economia si impegna a comunicare tempestivamente. L'orario delle lezioni, in fase di definizione, sarà articolato sulla base del calendario didattico approvato dai CCS.

**Corrispettivo lordo:** € 50,00/ora, ai sensi del disposto di cui al D.M. n. 313 del 21/7/2011, per un totale di € 1.800,00. Tale importo si intende comprensivo del compenso relativo alle attività di preparazione, supporto agli studenti e verifica dell'apprendimento connesse all'insegnamento erogato.

**Periodo contrattuale:** settembre 2022 – 31 marzo 2024.

## ALLEGATO A

**Bando di selezione finalizzato al conferimento di incarichi per lo svolgimento di insegnamenti ufficiali e Altre Attività Formative, mediante stipula di contratti a titolo oneroso ex art. 23, comma 2, legge n. 240 del 30/12/2010 e ss.mm.ii, a.a. 2022-2023, I semestre/II semestre/ANNUALE**

### SEDE DI GENOVA

#### **Corso di laurea magistrale in AMMINISTRAZIONE FINANZA E CONTROLLO**

Anno di corso	Codice_ins	Nome_ins	SSD ins	CFU	Ore lezione da erogare	Tipologie/Ambiti	Periodo erogazione
1; 2	98649	REDDITO D'IMPRESA E DICHIARAZIONI FISCALI	===	3	24	ALTRE ATTIVITA' FORMATIVE	1° Sem

**Profilo formativo dell'insegnamento** - Il corso si propone i seguenti obiettivi: fornire agli studenti il quadro normativo e le competenze operative della disciplina del reddito d'impresa, analizzando i problemi relativi alla formazione della base imponibile (IRES, IRAP), alla effettiva compilazione delle dichiarazioni tributarie, nonché alla conseguente determinazione della fiscalità differita (attiva e passiva).

**Requisiti scientifici e professionali richiesti ai candidati:** elevata e comprovata conoscenza dei profili teorici e operativi della materia.

**Modalità didattiche:** Il corso, di 24 ore, si svolgerà mediante lezioni in presenza, a meno di indicazioni diverse che dovessero derivare da circostanze dipendenti dagli sviluppi della pandemia da SARS COV 2 e che il Dipartimento di Economia si impegna a comunicare tempestivamente. L'orario delle lezioni, in fase di definizione, sarà articolato sulla base del calendario didattico approvato dai CCS.

**Corrispettivo lordo:** € 50,00/ora, ai sensi del disposto di cui al D.M. n. 313 del 21/7/2011, per un totale di € 1.200,00. Tale importo si intende comprensivo del compenso relativo alle attività di preparazione, supporto agli studenti e verifica dell'apprendimento connesse all'insegnamento erogato.

**Periodo contrattuale:** settembre 2022 – 31 marzo 2024.



## ALLEGATO A

**Bando di selezione finalizzato al conferimento di incarichi per lo svolgimento di insegnamenti ufficiali e di Altre Attività Formative, mediante stipula di contratti a titolo oneroso ex art. 23, comma 2, legge n. 240 del 30/12/2010 e ss.mm.ii, a.a. 2022-2023, I semestre/II semestre/ANNUALE**

### SEDE DI GENOVA

#### **Corso di Laurea Magistrale in AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO**

Codice insegnamento	Insegnamento	cfu	ore	SSD	Ambito/tipologia	Periodo erogazione
84089	SOFTWARE CONTABILE	3	24	===	Altra Attività formative	I semestre

**Profilo formativo dell'insegnamento-** Il corso si propone di fornire agli studenti le conoscenze e le competenze di base per l'utilizzo delle funzionalità chiave del software contabile Onda iQ Vision, prodotto da Edisoftware e utilizzato prevalentemente nell'ambito delle PMI. In questa prospettiva il corso punta a rendere lo studente capace sia di tradurre contabilmente in Onda iQ Vision le principali operazioni aziendali, sia di svolgere le attività di rendicontazione.

**Requisiti scientifici e professionali richiesti ai candidati:** Laurea magistrale (o vecchio ordinamento) in Economia ed elevata conoscenza e competenza degli aspetti tecnici e teorici riguardanti l'utilizzo del software contabile Onda iQ Vision e in materia aziendale.

**Modalità didattiche:** Il corso, di 24 ore, si svolgerà mediante lezioni in presenza, a meno di indicazioni diverse che dovessero derivare da circostanze dipendenti dagli sviluppi della pandemia da SARS COV 2 e che il Dipartimento di Economia si impegna a comunicare tempestivamente. L'orario delle lezioni, in fase di definizione, sarà articolato sulla base del calendario didattico approvato dai CCS.

**Corrispettivo lordo:** € 50,00/ora, ai sensi del disposto di cui al D.M. n. 313 del 21/7/2011, per un totale di € 1.200,00. Tale importo si intende comprensivo del compenso relativo alle attività di preparazione, supporto agli studenti e verifica dell'apprendimento connesse all'insegnamento erogato.

**Periodo contrattuale:** settembre 2022 – 31 marzo 2024.

## ALLEGATO A

**Bando di selezione finalizzato al conferimento di incarichi per lo svolgimento di insegnamenti ufficiali e Altre Attività Formative, mediante stipula di contratti a titolo oneroso ex art. 23, comma 2, legge n. 240 del 30/12/2010 e ss.mm.ii, a.a. 2022-2023, I semestre/II semestre/ANNUALE**

### SEDE DI GENOVA

**Corso di laurea magistrale in  
ECONOMIA E MANAGEMENT MARITTIMO E PORTUALE**

Codice insegnamento	Insegnamento	cfu	ore	SSD	Ambito/tipologia	Periodo erogazione
90544	GEOGRAPHY, COMMODITIES TRADING, GEOPOLITICS (Erogato in lingua inglese)	3	24	===	Altra Attività Formativa	I semestre

**Profilo formativo dell'insegnamento:** L'insegnamento intende proporre una presentazione delle aree geografiche e degli specchi acquei principalmente coinvolti negli attuali traffici marittimi con ampi riferimenti sia ai flussi trasportistici, sia alle scelte delle rotte ottimali (rapportate a fattori metereologici e/o geopolitici e/o doganali) sia alle tendenze rinvenibili nei mercati legati alle vendite dei carichi (secchi e liquidi) nell'ottica di un migliore e più sicuro trasferimento dei beni.

**Requisiti scientifici e professionali richiesti ai candidati:** esperienze nel settore del brokeraggio marittimo e perfetta conoscenza delle rotte marittime internazionali, dei flussi dei traffici merci e delle tendenze nelle compravendite marittime e perfetta conoscenza della lingua inglese parlata e scritta.

**Modalità didattiche:** Il corso, di 24 ore, si svolgerà mediante lezioni in presenza, a meno di indicazioni diverse che dovessero derivare da circostanze dipendenti dagli sviluppi della pandemia da SARS COV 2 e che il Dipartimento di Economia si impegna a comunicare tempestivamente. L'orario delle lezioni, in fase di definizione, sarà articolato sulla base del calendario didattico approvato dai CCS.

**Corrispettivo lordo:** € 50,00/ora, ai sensi del disposto di cui al D.M. n. 313 del 21/7/2011, per un totale di € 1.200,00. Tale importo si intende comprensivo del compenso relativo alle attività di preparazione, supporto agli studenti e verifica dell'apprendimento connesse all'insegnamento erogato.

**Periodo contrattuale:** settembre 2022 – 31 marzo 2024.



## ALLEGATO A

**Bando di selezione finalizzato al conferimento di incarico per lo svolgimento di insegnamenti ufficiali e Altre Attività Formative, mediante stipula di contratto a titolo oneroso ex art. 23, comma 2, legge n. 240 del 30/12/2010 e ss.mm.ii, a.a. 2022-2023, I semestre/II semestre/ANNUALE**

### Sede di Genova

#### **Corso di laurea magistrale in ECONOMIA MANAGEMENT MARITTIMO PORTUALE**

Codice	Insegnamento	cfu	ore	s.s.d.	Tipologia	Sem.
60096	SHIP AGENCY AND MANAGEMENT (Erogato in inglese)	3	24	===	Ulteriori attività formative	2°

**Profilo formativo dell'insegnamento** – Il corso mira a fornire le conoscenze di base nonché gli strumenti essenziali per un agevole accesso professionale al comparto dei c.d. ausiliari del trasporto marittimo operanti prevalentemente, ma non esclusivamente, nei grandi centri portuali.

**Requisiti scientifici e professionali richiesti ai candidati:** Elevata conoscenza e competenza dei profili istituzionali della materia.

**Modalità didattiche:** Il corso, di 24 ore, si svolgerà mediante lezioni in presenza, a meno di indicazioni diverse che dovessero derivare da circostanze dipendenti dagli sviluppi della pandemia da SARS COV 2 e che il Dipartimento di Economia si impegna a comunicare tempestivamente. L'orario delle lezioni, in fase di definizione, sarà articolato sulla base del calendario didattico approvato dai CCS.

**Corrispettivo lordo:** € 50,00/ora, ai sensi del disposto di cui al D.M. n. 313 del 21/7/2011, per un totale di € 1.200,00. Tale importo si intende comprensivo del compenso relativo alle attività di preparazione, supporto agli studenti e verifica dell'apprendimento connesse all'insegnamento erogato.

**Periodo contrattuale:** febbraio 2023 – 31 marzo 2024.

## ALLEGATO A

**Bando di selezione finalizzato al conferimento di incarico per lo svolgimento di insegnamenti ufficiali e Altre Attività Formative, mediante stipula di contratto a titolo oneroso ex art. 23, comma 2, legge n. 240 del 30/12/2010 e ss.mm.ii, a.a. 2022-2023, I semestre/II semestre/ANNUALE**

### Sede di Genova

#### **Corso di laurea magistrale in MANAGEMENT**

Codice.	Insegnamento	CFU	Ore	s.s.d.	Tipologia/ambito	Sem.
87046	BRAND MANAGEMENT IN THE DIGITAL LANDSCAPE	3	24	===	A scelta	2°

**Profilo formativo dell'insegnamento** – Il corso si propone di introdurre gli studenti ai meccanismi della comunicazione con riguardo alla prospettiva delle aziende che comunicano, e dei riceventi del messaggio nell'ambito della comunicazione online.

Inoltre, il corso si propone di stendere un panorama completo dei diversi strumenti di marketing e comunicazione digital attualmente a disposizione e del loro utilizzo teorico e pratico rispetto ai diversi obiettivi di marketing e comunicazione che la marca si pone. Parte integrante del corso è anche un'attività di Workshop dove gli studenti mettono in pratica quanto appreso attraverso l'apertura di canali di comunicazione social orientati alla generazione di contenuto e misurazione dei risultati ottenuti, al termine del quale gli studenti sono invitati a presentare i propri risultati alla classe.

**Requisiti scientifici e professionali richiesti ai candidati:** Elevata conoscenza e competenza dei profili istituzionali della materia e perfetta conoscenza della lingua inglese.

**Modalità didattiche:** Il corso, di 24 ore, si svolgerà mediante lezioni in presenza, a meno di indicazioni diverse che dovessero derivare da circostanze dipendenti dagli sviluppi della pandemia da SARS COV 2 e che il Dipartimento di Economia si impegna a comunicare tempestivamente. L'orario delle lezioni, in fase di definizione, sarà articolato sulla base del calendario didattico approvato dai CCS.

**Corrispettivo lordo:** € 50,00/ora, ai sensi del disposto di cui al D.M. n. 313 del 21/7/2011, per un totale di € 1.200,00. Tale importo si intende comprensivo del compenso relativo alle attività di preparazione, supporto agli studenti e verifica dell'apprendimento connesse all'insegnamento erogato.

**Periodo contrattuale:** febbraio 2023 – 31 marzo 2024.



## ALLEGATO A

**Bando di selezione finalizzato al conferimento di incarico per lo svolgimento di insegnamenti ufficiali e Altre Attività Formative, mediante stipula di contratto a titolo oneroso ex art. 23, comma 2, legge n. 240 del 30/12/2010 e ss.mm.ii, a.a. 2022-2023, I semestre/II semestre/ANNUALE**

### Sede di Genova

### **Corso di laurea magistrale in MANAGEMENT**

Codice insegnamento	Insegnamento	cfu	ore	SSD	Ambito/tipologia	Periodo di erogazione
80469	GESTIONE DELLE RISORSE UMANE E COMPORTAMENTO ORGANIZZATIVO	3	24 su 72	SECS-P/10	Curriculare	I semestre

**Profilo formativo dell'insegnamento:** Il corso intende esaminare le principali problematiche connesse alla gestione delle persone negli assetti organizzativi, evidenziando come la centralità delle risorse umane non possa che tradursi in scelte gestionali conseguenti. Vengono quindi presentate: le fasi in cui si articola la gestione ed i relativi strumenti, l'allocazione dei compiti gestionali tra line e funzione HR; si passa quindi ad introdurre le tematiche del comportamento organizzativo.

**Requisiti scientifici e professionali richiesti ai candidati:** Il/la candidato/a dovrà possedere la laurea vecchio ordinamento/magistrale in discipline economico-aziendali, ulteriori competenze sulle tematiche del comportamento organizzativo sviluppate con specifici percorsi di approfondimento ed una esperienza sul campo di gestione delle risorse umane. Il livello scientifico adeguato alle attese di un corso universitario sarà documentato dalle pubblicazioni che il/la candidato/a e dalle pregresse esperienze didattiche in percorsi universitari aziendali che potrà documentare.

**Modalità didattiche:** Il corso, di 24 ore, si svolgerà mediante lezioni in presenza, a meno di indicazioni diverse che dovessero derivare da circostanze dipendenti dagli sviluppi della pandemia da SARS COV 2 e che il Dipartimento di Economia si impegna a comunicare tempestivamente. L'orario delle lezioni, in fase di definizione, sarà articolato sulla base del calendario didattico approvato dai CCS.

**Corrispettivo lordo:** € 50,00/ora, ai sensi del disposto di cui al D.M. n. 313 del 21/7/2011, per un totale di € 1.200,00. Tale importo si intende comprensivo del compenso relativo alle attività di preparazione, supporto agli studenti e verifica dell'apprendimento connesse all'insegnamento erogato.

**Periodo contrattuale:** settembre 2022 – 31 marzo 2024.

## ALLEGATO A

**Bando di selezione finalizzato al conferimento di incarico per lo svolgimento di insegnamenti ufficiali e Altre Attività Formative, mediante stipula di contratto a titolo oneroso ex art. 23, comma 2, legge n. 240 del 30/12/2010 e ss.mm.ii, a.a. 2022-2023, I semestre//II semestre/ANNUALE**

### Sede di Genova

#### **Corso di laurea magistrale in MANAGEMENT**

Codice insegnamento	Insegnamenti	cfu	ore	Tipo di corso	SSD ins.	ambito	Tipologia nei curricula	Corso di studio	Anno	Sem
94954	PROJECT MANAGEMENT	3	24	LM	===	Altre Attività Formative	A scelta	MAN	1° 2°	2°

**Profilo formativo dell'insegnamento** – Alla fine del corso gli studenti conosceranno i concetti di progetto e di processo; i processi legati alla gestione del progetto, alcune tecniche di pianificazione e controllo dei principali elementi che influenzano il risultato di un progetto (costi, tempi e qualità), nonché i principali elementi relativi ai rischi, alla gestione degli stakeholders. Gli studenti inoltre saranno in grado di analizzare i processi coinvolti in un progetto, pianificare e controllare un progetto, grazie all'utilizzo di appositi KPI e strumenti di analisi degli scostamenti e saranno altresì in grado di utilizzare un software per la gestione dei progetti (Office).

**Requisiti scientifici e professionali richiesti ai candidati:** Elevata conoscenza e competenza dei profili istituzionali della materia. Progressiva attività didattica sui temi della materia.

**Modalità didattiche:** Il corso, di 24 ore, si svolgerà mediante lezioni in presenza, a meno di indicazioni diverse che dovessero derivare da circostanze dipendenti dagli sviluppi della pandemia da SARS COV 2 e che il Dipartimento di Economia si impegna a comunicare tempestivamente. L'orario delle lezioni, in fase di definizione, sarà articolato sulla base del calendario didattico approvato dai CCS.

**Corrispettivo lordo:** € 50,00/ora, ai sensi del disposto di cui al D.M. n. 313 del 21/7/2011, per un totale di € 1.200,00. Tale importo si intende comprensivo del compenso relativo alle attività di preparazione, supporto agli studenti e verifica dell'apprendimento connesse all'insegnamento erogato.

**Periodo contrattuale:** febbraio 2023 – 31 marzo 2024.



## ALLEGATO A

**Bando di selezione finalizzato al conferimento di incarichi per lo svolgimento di insegnamenti ufficiali e Altre Attività Formative, mediante stipula di contratti a titolo oneroso ex art. 23, comma 2, legge n. 240 del 30/12/2010 e ss.mm.ii, a.a. 2022-2023, I SEMESTRE/II SEMESTRE/ANNUALE**

### SEDE DI GENOVA

Corso di laurea magistrale in

### MANAGEMENT

Anno di corso	Codice_ins	Nome_ins	SSD ins	CFU	Ore lezione da erogare	Tipologie/Ambiti	Periodo erogazione
1 e 2	80473	IMPRENDITORIALITA', START UP E BUSINESS PLAN	===	3	24	A Scelta dello Studente	2° sem

**Profilo formativo dell'insegnamento:** L'attività in oggetto si propone di promuovere conoscenze utili per la comprensione della natura delle Start Up, dei fattori che ne condizionano la diffusione, dei loro fattori di successo. L'Attività si propone di creare familiarità e diffondere informazioni circa il fenomeno delle Start Up. Il corso affronta che i problemi tipici e le fonti di finanziamento più appropriate in rapporto a loro ciclo di vita, i principali fattori di rischio e di insuccesso, gli incentivi ed i supporti di cui possono avvantaggiarsi, gli strumenti e le modalità di gestione tipici.

**Requisiti scientifici e professionali richiesti ai candidati:** esperienza pluriennale nella didattica universitaria. Conoscenza comprovata anche da pubblicazioni scientifiche sui temi dell'innovazione, dell'imprenditorialità e delle start up. Conoscenza dei temi di economia aziendale e di accounting.

**Modalità didattiche:** Il corso, di 24 ore, si svolgerà mediante lezioni in presenza, a meno di indicazioni diverse che dovessero derivare da circostanze dipendenti dagli sviluppi della pandemia da SARS COV 2 e che il Dipartimento di Economia si impegna a comunicare tempestivamente. L'orario delle lezioni, in fase di definizione, sarà articolato sulla base del calendario didattico approvato dai CCS.

**Corrispettivo lordo:** € 50,00/ora, ai sensi del disposto di cui al D.M. n. 313 del 21/7/2011, per un totale di € 1.200,00. Tale importo si intende comprensivo del compenso relativo alle attività di preparazione, supporto agli studenti e verifica dell'apprendimento connesse all'insegnamento erogato.

**Periodo contrattuale:** febbraio 2023 – 31 marzo 2024.

## ALLEGATO A

**Bando di selezione finalizzato al conferimento di incarichi per lo svolgimento di insegnamenti ufficiali e Altre Attività Formative, mediante stipula di contratti a titolo oneroso ex art. 23, comma 2, legge n. 240 del 30/12/2010 e ss.mm.ii, a.a. 2022-2023, I semestre/II semestre/ANNUALE**

### SEDE DI GENOVA

**Corso di laurea magistrale in  
ECONOMICS & DATA SCIENCE**

Codice Insegnamento	Insegnamento	cfu	ore	SSD	Ambito/tipologia	Periodo di erogazione
106839	Software R	3	24	===	Altra Attività Formativa	I semestre

**Profilo formativo dell'insegnamento** – Il corso prevede una parte dedicata al Software R: apprendimento delle nozioni base di Programmazione del software di R per passare poi, grazie a queste, all'analisi e modellazione dei principali fatti stilizzati caratterizzanti i mercati Finanziari.

**Requisiti scientifici e professionali richiesti ai candidati:** Elevata conoscenza e competenza dei profili istituzionali della materia.

**Modalità didattiche:** Il corso, di 24 ore, si svolgerà mediante lezioni in presenza, a meno di indicazioni diverse che dovessero derivare da circostanze dipendenti dagli sviluppi della pandemia da SARS COV 2 e che il Dipartimento di Economia si impegna a comunicare tempestivamente. L'orario delle lezioni, in fase di definizione, sarà articolato sulla base del calendario didattico approvato dai CCS.

**Corrispettivo lordo:** € 50,00/ora, ai sensi del disposto di cui al D.M. n. 313 del 21/7/2011, per un totale di € 1.200,00. Tale importo si intende comprensivo del compenso relativo alle attività di preparazione, supporto agli studenti e verifica dell'apprendimento connesse all'insegnamento erogato.

**Periodo contrattuale:** settembre 2022 – 31 marzo 2024.



## ALLEGATO A

**Bando di selezione finalizzato al conferimento di incarichi per lo svolgimento di insegnamenti ufficiali e Altre Attività Formative, mediante stipula di contratti a titolo oneroso ex art. 23, comma 2, legge n. 240 del 30/12/2010 e ss.mm.ii, a.a. 2022-2023, I semestre/II semestre/ANNUALE**

### SEDE DI GENOVA

Corso di laurea magistrale in

### **ECONOMICS & DATA SCIENCE**

Anno di corso	Codice_ins	Nome_ins	SSD ins	CFU	Ore lezione da erogare	Tipologie/Ambiti	Periodo erogazione
2	106845	<b>RISK MANAGEMENT TECHNIQUES</b> Erogato in lingua inglese	P/11	6	48	CARATTERIZZANTI	2 sem

**Profilo formativo dell'insegnamento:** L'insegnamento intende fornire le conoscenze dei principali metodi di analisi quantitativa finalizzati alla misurazione del rischio nel contesto dei mercati finanziari, tra i quali si citano: modelli di valutazione degli strumenti finanziari (titoli e derivati), misure di sensitività del prezzo rispetto ai principali dati di ingresso del modello e tecniche avanzate di forecasting finalizzate al monitoraggio prospettico degli indicatori maggiormente rilevanti in ottica strategica e prudenziale.

Il corso deve fornire una serie di esempi applicativi reali nel settore bancario, commodities ed energy con commento di codici, utilizzo di metodologie FinTech e moduli di gestione del rischio delle principali piattaforme utilizzate dai professionisti del settore.

**Requisiti scientifici e professionali richiesti ai candidati:** Il candidato dovrà avere esperienza di didattica nel settore, conoscenze teoriche e esperienze professionali nell'ambito. Conoscenza della lingua inglese

**Modalità didattiche:** Il corso, di 48 ore, si svolgerà mediante lezioni in presenza, a meno di indicazioni diverse che dovessero derivare da circostanze dipendenti dagli sviluppi della pandemia da SARS COV 2 e che il Dipartimento di Economia si impegna a comunicare tempestivamente. L'orario delle lezioni, in fase di definizione, sarà articolato sulla base del calendario didattico approvato dai CCS.

**Corrispettivo lordo:** € 50,00/ora, ai sensi del disposto di cui al D.M. n. 313 del 21/7/2011, per un totale di € 2.400,00. Tale importo si intende comprensivo del compenso relativo alle attività di preparazione, supporto agli studenti e verifica dell'apprendimento connesse all'insegnamento erogato.

**Periodo contrattuale:** febbraio 2023 – 31 marzo 2024.

## ALLEGATO A

**Bando di selezione finalizzato al conferimento di incarichi per lo svolgimento di insegnamenti ufficiali e Altre Attività Formative, mediante stipula di contratti a titolo oneroso ex art. 23, comma 2, legge n. 240 del 30/12/2010 e ss.mm.ii, a.a. 2022-2023, I SEMESTRE/II SEMESTRE/ANNUALE**

### SEDE DI GENOVA

Corso di laurea magistrale in

### **ECONOMICS & DATA SCIENCE**

Anno di corso	Codice_ins	Nome_ins	SSD ins	CFU	Ore lezione da erogare	Tipologie/Ambiti	Periodo erogazione
2	106841	TIME SERIES ADVANCED ECONOMETRICS	SECS- P/05	9	72	CARATTERIZZANTI	1 sem

**Profilo formativo dell'insegnamento:** L'insegnamento intende proporre una presentazione della teoria econometrica relativa alla modellizzazione delle serie storiche con particolare enfasi sulla predizione e la modellizzazione della volatilità. In particolare, l'insegnamento è finalizzato alla presentazione di modelli ARMA, dei modelli con eteroschedasticità condizionata (ARCH e GARCH) e alla discussione dei modelli di tipo VAR.

**Requisiti scientifici e professionali richiesti ai candidati:** esperienze nell'insegnamento di econometria a livello triennale e preferibilmente magistrale oltre ad una perfetta conoscenza della lingua inglese parlata e scritta.

**Modalità didattiche:** Il corso, di 72 ore, si svolgerà mediante lezioni in presenza, a meno di indicazioni diverse che dovessero derivare da circostanze dipendenti dagli sviluppi della pandemia da SARS COV 2 e che il Dipartimento di Economia si impegna a comunicare tempestivamente. L'orario delle lezioni, in fase di definizione, sarà articolato sulla base del calendario didattico approvato dai CCS.

**Corrispettivo lordo:** € 50,00/ora, ai sensi del disposto di cui al D.M. n. 313 del 21/7/2011, per un totale di € 3.600,00. Tale importo si intende comprensivo del compenso relativo alle attività di preparazione, supporto agli studenti e verifica dell'apprendimento connesse all'insegnamento erogato.

**Periodo contrattuale:** settembre 2022 – 31 marzo 2024.



## ALLEGATO A

**Bando di selezione finalizzato al conferimento di incarichi per lo svolgimento di insegnamenti ufficiali e Altre Attività Formative, mediante stipula di contratti a titolo oneroso ex art. 23, comma 2, legge n. 240 del 30/12/2010 e ss.mm.ii, a.a. 2022-2023, I SEMESTRE/II SEMESTRE/ANNUALE**

### SEDE DI GENOVA

Corso di laurea magistrale in

### **MANAGEMENT FOR ENERGY AND ENVIRONMENTAL TRANSITION**

Anno di corso	Codice_ins	Nome_ins	SSD ins	CFU	Ore lezione da erogare.	Tipologie/Ambiti	Periodo erogazione
1°	108139	Sustainable Finance	SECS-P/11	6	48	Caratterizzante Aziendale	2 sem

**Profilo formativo dell'insegnamento:** L'insegnamento si propone di indagare il ruolo del sistema finanziario nell'indirizzare sistemi economici verso un maggior grado di sostenibilità climatica e non solo. Attraverso l'uso congiunto di modelli teorici, casi di studio e testimonianze selezionate si intende affrontare le tematiche connesse alla cosiddetta finanza sostenibile. In particolare, partendo dal quadro normativo definito nel piano di azione europeo sulla finanza sostenibile nell'insegnamento si approfondiranno le modalità e gli strumenti che possono essere utilizzati per orientare i flussi di capitali verso investimenti sostenibili; le metriche e i processi per integrare la sostenibilità nella gestione dei rischi e infine le politiche volte a aumentare la trasparenza sulla sostenibilità (es tassonomia) e a riorientare la corporate governance verso sistemi c.d. di stakeholder management.

**Requisiti scientifici e professionali richiesti ai candidati:** conoscenze ed esperienze nel settore della finanza sostenibile, per quanto riguarda il quadro normativo, le iniziative delle autorità europee, gli strumenti finanziari (green bonds e green loans), l'integrazione nella gestione degli intermediari, i sistemi di rating; perfetta conoscenza della lingua inglese parlata e scritta

**Modalità didattiche:** Il corso, di 48 ore, si svolgerà mediante lezioni in presenza, a meno di indicazioni diverse che dovessero derivare da circostanze dipendenti dagli sviluppi della pandemia da SARS COV 2 e che il Dipartimento di Economia si impegna a comunicare tempestivamente. L'orario delle lezioni, in fase di definizione, sarà articolato sulla base del calendario didattico approvato dai CCS.

**Corrispettivo lordo:** € 50,00/ora, ai sensi del disposto di cui al D.M. n. 313 del 21/7/2011, per un totale di € 2.400,00. Tale importo si intende comprensivo del compenso relativo alle attività di preparazione, supporto agli studenti e verifica dell'apprendimento connesse all'insegnamento erogato.

**Periodo contrattuale:** febbraio 2023 – 31 marzo 2024.

## ALLEGATO A

**Bando di selezione finalizzato al conferimento di incarico per lo svolgimento di insegnamenti ufficiali e Altre Attività Formative, mediante stipula di contratto a titolo oneroso ex art. 23, comma 2, legge n. 240 del 30/12/2010 e ss.mm.ii, a.a. 2022-2023, I semestre/II semestre/ANNUALE**

**Sede di Genova**

**Corsi di laurea triennali**

Codice	Insegnamento	cfu	ore	s.s.d.	Tipologia	Sem.
105154	GESTIONE DATI E TECNOLOGIE DI COMUNICAZIONE	3	24	===	A scelta	2°

**Profilo formativo dell'insegnamento** – Il corso ha l'obiettivo di offrire allo studente strumenti, metodi e strategie volte alla gestione, alla comunicazione e alla condivisione di dati e di informazioni di contenuto economico-aziendale attraverso l'uso di software applicativi adeguati e compatibili, con un approccio di lavoro individuale e/o cooperativo. Il prodotto conclusivo può derivare anche da elaborazione di dati in lingua inglese o essere realizzato in lingua inglese, a discrezione dello studente.

La competenza rispetto all'efficacia dell'utilizzo dei dati e delle informazioni è declinata tenendo conto di possibilità di interagire con interlocutori specialisti e non, con interessi diversi ed in diversi ambiti del mondo economico. La competenza comunicativa viene affrontata in combinazione con il tema della comunicazione attraverso le risorse digitali.

**Requisiti scientifici e professionali richiesti ai candidati:** Elevata conoscenza e competenza dei profili istituzionali della materia e perfetta conoscenza della lingua inglese. Pregressa attività didattica sui temi della materia.

**Modalità didattiche:** Il corso, di 24 ore, si svolgerà mediante lezioni in presenza, a meno di indicazioni diverse che dovessero derivare da circostanze dipendenti dagli sviluppi della pandemia da SARS COV 2 e che il Dipartimento di Economia si impegna a comunicare tempestivamente. L'orario delle lezioni, in fase di definizione, sarà articolato sulla base del calendario didattico approvato dai CCS.

**Corrispettivo lordo:** € 50,00/ora, ai sensi del disposto di cui al D.M. n. 313 del 21/7/2011, per un totale di € 1.200,00. Tale importo si intende comprensivo del compenso relativo alle attività di preparazione, supporto agli studenti e verifica dell'apprendimento connesse all'insegnamento erogato.

**Periodo contrattuale:** febbraio 2023 – 31 marzo 2024.



## ALLEGATO A

**Bando di selezione finalizzato al conferimento di incarichi per lo svolgimento di insegnamenti ufficiali e di Altre Attività Formative, mediante stipula di contratti a titolo oneroso ex art. 23, comma 2, legge n. 240 del 30/12/2010 e ss.mm.ii, a.a. 2022-2023, I semestre/II semestre/ANNUALE**

### SEDE DI GENOVA

Codice insegnamento	Insegnamento	cfu	ore	SSD	Ambito/tipologia	Periodo di erogazione
84208	LAW AND PRACTICE OF NATIONAL, EU AND INTERNATIONAL SHIPPING PROGRAMMES (Erogato in lingua inglese)	3	24	IUS/06	Altra Attività Formativa Non curriculare	I semestre

**Profilo formativo dell'insegnamento** – The aim of the course is to provide legal and technical instruments in order to arrange properly a project proposal and develop and manage it in the shipping field at national, international and European levels. This course proposes , after an overview of the E.U, to give a practical approach where to find a call for proposal and how to build a partnership consortium. The students will acquire the needed skills in order to write a project proposal in a goal-oriented way, implement the project and manage its entire life-cycle including the project budget. External experts and project managers who will share their experience will be invited.

**Requisiti scientifici e professionali richiesti ai candidati:** Elevata conoscenza e competenza dei profili istituzionali della materia. Pregressa attività didattica sui temi della materia.

**Modalità didattiche:** Il corso, di 24 ore, si svolgerà mediante lezioni in presenza, , a meno di indicazioni diverse che dovessero derivare da circostanze dipendenti dagli sviluppi della pandemia da SARS COV 2 e che il Dipartimento di Economia si impegna a comunicare tempestivamente. L'orario delle lezioni, in fase di definizione, sarà articolato sulla base del calendario didattico approvato dai CCS.

**Corrispettivo lordo:** € 50,00/ora, ai sensi del disposto di cui al D.M. n. 313 del 21/7/2011, per un totale di € 1.200,00. Tale importo si intende comprensivo del compenso relativo alle attività di preparazione, supporto agli studenti e verifica dell'apprendimento connesse all'insegnamento erogato.

**Periodo contrattuale:** settembre 2022 – 31 marzo 2024.

## ALLEGATO A

**Bando di selezione finalizzato al conferimento di incarico per lo svolgimento di insegnamenti ufficiali e Altre Attività Formative, mediante stipula di contratto a titolo oneroso ex art. 23, comma 2, legge n. 240 del 30/12/2010 e ss.mm.ii, a.a. 2022-2023, I semestre/II semestre/ANNUALE**

### Sede di Imperia

**Corso di laurea triennale in  
SCIENZE DEL TURISMO: IMPRESA, CULTURA E TERRITORIO**

Cod. ins.	Denominazione insegnamento	s.s.d.	CFU	Ore lezione	Tipologia/ambito/Periodo di erogazione
41139	ECONOMIA AZIENDALE	SECS-P/07	9	54	Di base Il semestre

**Profilo formativo dell'insegnamento** – L'insegnamento di Economia Aziendale si propone di fornire agli studenti una conoscenza di base comune intorno ai principi e alle logiche di funzionamento dei sistemi aziendali. In particolare, si approfondiranno la natura e le funzioni delle imprese, il loro carattere di sistemi unitari finalizzati alla produzione di ricchezza, le condizioni di funzionamento legate all'equilibrio economico e finanziario. Gli studenti dovranno inoltre acquisire la padronanza dei temi del reddito, del capitale, del fabbisogno finanziario, che sono necessari per misurarsi con i problemi di gestione, organizzazione e rilevazione oggetto di specifici insegnamenti nei successivi anni di corso.

**Requisiti scientifici e professionali richiesti ai candidati:** Elevata conoscenza e competenza dei profili istituzionali della materia. Pregressa attività didattica sui temi della materia.

**Modalità didattiche:** Il corso, di 54 ore, si svolgerà mediante lezioni in presenza, a meno di indicazioni diverse che dovessero derivare da circostanze dipendenti dagli sviluppi della pandemia da SARS COV 2 e che il Dipartimento di Economia si impegna a comunicare tempestivamente. L'orario delle lezioni, in fase di definizione, sarà articolato sulla base del calendario didattico approvato dai CCS.

**Corrispettivo lordo** – €. 5.130 lordi, con oneri a carico SPU, secondo la Convenzione che ne regola i rapporti con l'Ateneo. Tale importo si intende comprensivo del compenso relativo alle attività di preparazione, supporto agli studenti e verifica dell'apprendimento connesse all'insegnamento erogato.

**Periodo contrattuale:** febbraio 2023 – 31 marzo 2024.



## ALLEGATO A

**Bando di selezione finalizzato al conferimento di incarichi per lo svolgimento di insegnamenti ufficiali e Altre Attività Formative, mediante stipula di contratti a titolo oneroso ex art. 23, comma 2, legge n. 240 del 30/12/2010 e ss.mm.ii, a.a. 2022-2023, I semestre/II semestre/ANNUALE**

### SEDE DI IMPERIA

**Corsi di Laurea Triennale in  
SCIENZE DEL TURISMO: IMPRESA, CULTURA E TERRITORIO**

Codice insegnamento	Insegnamento	cfu	ore	SSD	Ambito/tipologia	Periodo di erogazione
65273	ECONOMIA DEL TURISMO	9	54	SECS-P/02	Caratterizzante	I semestre

**Profilo formativo dell'insegnamento** – Il corso intende fornire alcuni schemi teorici necessari per seguire e interpretare la dinamica delle principali variabili economiche nazionali ed internazionali, con particolare attenzione al settore turistico.

**Requisiti scientifici e professionali richiesti ai candidati:** Elevata conoscenza e competenza dei profili istituzionali della materia. Dottorato in materie economiche e esperienza di ricerca post dottorato.

**Modalità didattiche:** Il corso, di 54 ore, si svolgerà mediante lezioni in presenza, a meno di indicazioni diverse che dovessero derivare da circostanze dipendenti dagli sviluppi della pandemia da SARS COV 2 e che il Dipartimento di Economia si impegna a comunicare tempestivamente. L'orario delle lezioni, in fase di definizione, sarà articolato sulla base del calendario didattico approvato dai CCS.

**Corrispettivo lordo** – €. 5.130 lordi, con oneri a carico SPU, secondo la Convenzione che ne regola i rapporti con l'Ateneo. Tale importo si intende comprensivo del compenso relativo alle attività di preparazione, supporto agli studenti e verifica dell'apprendimento connesse all'insegnamento erogato.

**Periodo contrattuale:** settembre 2022 – 31 marzo 2024.

## ALLEGATO A

**Bando di selezione finalizzato al conferimento di incarico per lo svolgimento di insegnamenti ufficiali e Altre Attività Formative, mediante stipula di contratto a titolo oneroso ex art. 23, comma 2, legge n. 240 del 30/12/2010 e ss.mm.ii, a.a. 2022-2023, I semestre/II semestre/ANNUALE**

### Sede di Imperia

### **Corso di laurea triennale in SCIENZE DEL TURISMO: IMPRESA, CULTURA E TERRITORIO**

Cod. ins.	Denominazione insegnamento	s.s.d.	CFU	Ore lezione	Tipologia/ambito/Periodo di erogazione
83679	STORIA CONTEMPORANEA E FONTI DEL TERRITORIO	M-STO/04	9	54	Caratterizzante I semestre
<p><b>Profilo formativo dell'insegnamento</b> – Il corso intende fornire agli studenti le coordinate fondamentali della storia contemporanea, soprattutto del Novecento, approfondendo temi specifici della storia italiana. Particolare attenzione sarà rivolta alle fonti storiche e alla metodologia della ricerca in ambito locale, intese rispettivamente come risorse e competenze utili allo sviluppo di percorsi ed eventi culturali nell'offerta turistica territoriale. Il programma affronta le principali tematiche della storia contemporanea, con particolare attenzione per i processi diacronici, per le trasformazioni e le rotture delle società nel tempo. Verranno approfondite tematiche centrali per la storia italiana come la Prima guerra mondiale, privilegiando la prospettiva antagonista, la complessità del pacifismo, gli effetti della rotta di Caporetto nella ricorrenza del suo centesimo anniversario. In chiave turistica verranno studiati i rapporti attuali tra storia generale e storia del paesaggio nell'ottica della valorizzazione.</p> <p><b>Requisiti scientifici e professionali richiesti ai candidati:</b> Elevata conoscenza e competenza dei profili istituzionali della materia. Pregressa attività didattica sui temi della materia.</p> <p><b>Modalità didattiche:</b> Il corso, di 54 ore, si svolgerà mediante lezioni in presenza, a meno di indicazioni diverse che dovessero derivare da circostanze dipendenti dagli sviluppi della pandemia da SARS COV 2 e che il Dipartimento di Economia si impegna a comunicare tempestivamente. L'orario delle lezioni, in fase di definizione, sarà articolato sulla base del calendario didattico approvato dai CCS.</p> <p><b>Corrispettivo lordo</b> – €. 5.130 lordi, con oneri a carico SPU, secondo la Convenzione che ne regola i rapporti con l'Ateneo. Tale importo si intende comprensivo del compenso relativo alle attività di preparazione, supporto agli studenti e verifica dell'apprendimento connesse all'insegnamento erogato.</p> <p><b>Periodo contrattuale:</b> settembre 2022 – 31 marzo 2024.</p>					



## ALLEGATO A

**Bando di selezione finalizzato al conferimento di incarichi per lo svolgimento di insegnamenti ufficiali e Altre Attività Formative, mediante stipula di contratti a titolo oneroso ex art. 23, comma 2, legge n. 240 del 30/12/2010 e ss.mm.ii, a.a. 2022-2023, I semestre/II semestre/ANNUALE**

### SEDE DI IMPERIA

**Corsi di Laurea Triennale in  
SCIENZE DEL TURISMO: IMPRESA, CULTURA E TERRITORIO**

Codice insegnamento	Insegnamento	cfu	ore	SSD	Ambito/tipologia	Periodo erogazione
83687	LINGUA INGLESE (Prima annualità)	6	36	L- LIN/12	Di base	Annuale

**Profilo formativo dell'insegnamento** – Il corso si propone di fornire la padronanza scritta e orale di base della lingua inglese per rispondere alla domanda nel settore del turismo culturale, compresa la capacità di comprendere testi specifici a livello pre-intermedio. Il corso ha come obiettivo quello di portare gli studenti a un livello di padronanza della lingua inglese che si colloca a livello B1 del Quadro Comune Europeo per le Lingue. Verranno sviluppate in parallelo le quattro abilità di comprensione e produzione orale e scritta, con particolare attenzione alle abilità orali nella prima annualità. In particolare, il modulo teorico (36 ore) tratterà la pragmatica della comunicazione. Verranno approfonditi gli aspetti interpersonali e culturali della comunicazione 'turistica' onde migliorare la competenza comunicativa dei discenti nel dominio di studio. Le esercitazioni verteranno sullo sviluppo delle competenze lessicali, morfosintattiche e fonetiche. Poiché il corso partirà da un livello pre-intermedio, in funzione dei risultati ottenuti nel test d'ingresso che verrà eseguito ad inizio corso, l'obiettivo principale è quello di rinsaldare le conoscenze di base del codice onde permettere una più accurata performance nelle quattro abilità (lettura, scrittura, ascolto e parlato).

**Requisiti scientifici e professionali richiesti ai candidati:** Elevata conoscenza e competenza dei profili istituzionali della materia e perfetta conoscenza della lingua.

**Modalità didattiche:** Il corso, di 36 ore, si svolgerà mediante lezioni in presenza, a meno di indicazioni diverse che dovessero derivare da circostanze dipendenti dagli sviluppi della pandemia da SARS COV 2 e che il Dipartimento di Economia si impegna a comunicare tempestivamente. L'orario delle lezioni, in fase di definizione, sarà articolato sulla base del calendario didattico approvato dai CCS.

**Corrispettivo lordo** – €. 3.420 lordi, con oneri a carico SPU, secondo la Convenzione che ne regola i rapporti con l'Ateneo. Tale importo si intende comprensivo del compenso relativo alle attività di preparazione, supporto agli studenti e verifica dell'apprendimento connesse all'insegnamento erogato.

**Periodo contrattuale:** settembre 2022 – 31 marzo 2024.

## ALLEGATO A

**Bando di selezione finalizzato al conferimento di incarichi per lo svolgimento di insegnamenti ufficiali e Altre Attività Formative, mediante stipula di contratti a titolo oneroso ex art. 23, comma 2, legge n. 240 del 30/12/2010 e ss.mm.ii, a.a. 2022-2023, I semestre/II semestre/ANNUALE**

### SEDE DI IMPERIA

**Corsi di Laurea Triennale in  
SCIENZE DEL TURISMO: IMPRESA, CULTURA E TERRITORIO**

Codice insegnamento	Insegnamento	cfu	ore	SSD	Ambito/tipologia	Periodo erogazione
83688	LINGUA INGLESE (Seconda annualità)	6	36	L- LIN/12	Curriculare	Annuale

**Profilo formativo dell'insegnamento** – Il corso si propone di fornire la padronanza scritta e orale di base della lingua inglese per rispondere alla domanda nel settore del turismo culturale, compresa la capacità di comprendere testi specifici a livello pre-intermedio. Il corso ha come obiettivo quello di portare gli studenti a un livello di padronanza della lingua inglese che si colloca a livello B1 del Quadro Comune Europeo per le Lingue. Verranno sviluppate in parallelo le quattro abilità di comprensione e produzione orale e scritta, con particolare attenzione alle abilità orali nella prima annualità. In particolare, il modulo teorico (36 ore) tratterà la pragmatica della comunicazione. Verranno approfonditi gli aspetti interpersonali e culturali della comunicazione 'turistica' onde migliorare la competenza comunicativa dei discenti nel dominio di studio. Le esercitazioni verteranno sullo sviluppo delle competenze lessicali, morfosintattiche e fonetiche. Poiché il corso partirà da un livello pre-intermedio, in funzione dei risultati ottenuti nel test d'ingresso che verrà eseguito ad inizio corso, l'obiettivo principale è quello di rinsaldare le conoscenze di base del codice onde permettere una più accurata performance nelle quattro abilità (lettura, scrittura, ascolto e parlato).

**Requisiti scientifici e professionali richiesti ai candidati:** Elevata conoscenza e competenza dei profili istituzionali della materia e perfetta conoscenza della lingua.

**Modalità didattiche:** Il corso, di 36 ore, si svolgerà mediante lezioni in presenza, a meno di indicazioni diverse che dovessero derivare da circostanze dipendenti dagli sviluppi della pandemia da SARS COV 2 e che il Dipartimento di Economia si impegna a comunicare tempestivamente. L'orario delle lezioni, in fase di definizione, sarà articolato sulla base del calendario didattico approvato dai CCS.

**Corrispettivo lordo** – €. 3.420 lordi, con oneri a carico SPU, secondo la Convenzione che ne regola i rapporti con l'Ateneo. Tale importo si intende comprensivo del compenso relativo alle attività di preparazione, supporto agli studenti e verifica dell'apprendimento connesse all'insegnamento erogato.

**Periodo contrattuale:** settembre 2022 – 31 marzo 2024.

## ALLEGATO A

**Bando di selezione finalizzato al conferimento di incarichi per lo svolgimento di insegnamenti ufficiali e Altre Attività Formative, mediante stipula di contratti a titolo oneroso ex art. 23, comma 2, legge n. 240 del 30/12/2010 e ss.mm.ii, a.a. 2022-2023, I semestre/II semestre/ANNUALE**

### SEDE DI IMPERIA

#### **CORSI DI LAUREA TRIENNALE IN SCIENZE DEL TURISMO: IMPRESA, CULTURA E TERRITORIO**

Codice insegnamento	Insegnamento	cfu	ore	SSD	Ambito/tipologia	Periodo erogazione
83694	ANTROPOLOGIA ORGANIZZAZIONE TEatraLE	6	36	L- ART/05	Curriculare	I semestre

**Profilo formativo dell'insegnamento** – L'insegnamento fornisce gli strumenti di base per orientarsi di fronte agli aspetti istituzionali, economici, organizzativi e di politica culturale che hanno storicamente caratterizzato e caratterizzano attualmente lo spettacolo dal vivo, con particolare riguardo ai settori del teatro di prosa e dell'opera lirica.

**Requisiti scientifici e professionali richiesti ai candidati:** Elevata conoscenza e competenza dei profili istituzionali della materia. Pregressa attività didattica sui temi della materia.

**Modalità didattiche:** Il corso, di 36 ore, si svolgerà mediante lezioni in presenza, a meno di indicazioni diverse che dovessero derivare da circostanze dipendenti dagli sviluppi della pandemia da SARS COV 2 e che il Dipartimento di Economia si impegna a comunicare tempestivamente. L'orario delle lezioni, in fase di definizione, sarà articolato sulla base del calendario didattico approvato dai CCS.

**Corrispettivo lordo** – €. 3.420 lordi, con oneri a carico SPU, secondo la Convenzione che ne regola i rapporti con l'Ateneo. Tale importo si intende comprensivo del compenso relativo alle attività di preparazione, supporto agli studenti e verifica dell'apprendimento connesse all'insegnamento erogato.

**Periodo contrattuale:** settembre 2022 – 31 marzo 2024.