

## COPERTURE INSEGNAMENTI 2021-2022

Pratica 4 CDD 8.7.2021

### AFFIDAMENTO CORSI INTEGRATIVI BANDO n. 2344 del 26 maggio 2021 I SEMESTRE

Docente proponente	Cds	Codice ins.	Insegnamento	cfu	SSD		sem	Titolo modulo	n.ro contrat ti	Ore corso int.	AFFIDAMENTO
Nicoletta Buratti	CLEA	64372B	Marketing	9	SECS- P/08	3	1	<i>Strumenti di comunicazione digitale per la fidelizzazione del cliente</i>	1	6	DE SARIO Giorgio
Roberta Scarsi	CLEA	60024A	Economia e Gestione delle Imprese A-D	9	SECS- P/08	2	1	<i>La funzione finanza: attività e strumenti</i>	1	8	BOERO Eugenio
Garelli Roberto	CLEAML T	63738	Controllo di gestione delle imprese di trasporto	6	SECS-P/07	3	1	<i>Il calcolo del nolo e le politiche di flagging out</i>	1	8	DUCI Gian Enzo
Profumo Giorgia	CLEAML T	60023	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	6	SECS-P/08	2	1	<i>Tecniche di pricing flessibile: il revenue management.</i>	1	4	PENDOLA Jacopo
Musso Enrico	EMMP	102487	ECONOMICS OF CRUISE, FERRY AND YACHTING INDUSTRIES	6	Secs-P/06			<i>Cruise Industry: Market, Players and Current Trends</i>	1	8	VASSALLO Mirco
Scarsi Roberta	EMMP	102031	Bulk Shipping	6	SECS-P/08	2	1	<i>Il Bulk Shipping Business (attori)</i>	1	8	GOZZI Antonio
Benevolo Clara	MANAGEMENT	72238	Management internazionale interculturale	9	SECS-P/08	2	1	<i>Lo sviluppo del mercato in aree culturalmente diverse. Presentazione e discussione di casi aziendali con riferimento al Medio ed Estremo oriente. Dinamiche relazionali, comunicazione E cambiamento organizzativo.</i>	1	4	CHIUSA Fabio
Gasparre Angelo	MANAGEMENT	95137	Cambiamento organizzativo	9	SECS-P/10	1	1	<i>Dinamiche relazionali, comunicazione e cambiamento organizzativo</i>	1	8	GUIDUCCI Francesco

Lagazio Corrado	MANAGEMENT	95137	Statistica pe il marketing ed il management	9	SECS-S/03	2	1	<i>Digital Data – come utilizzare i dati per creare strategie di marketing e vendita online</i>	1	8	MINGHINI Francesco
Penco Lara	MANAGEMENT	60902	Management strategico e corporate governance	9	SECS-P/08	1	1	<i>La corporate governance nell'accezione ristretta</i>	1	12	GENCO Pietro
Satta Giovanni	EMMP	55535	Marketing dei trasporti	9	SECS-P/08		1	<i>Marketing delle compagnie di shipping</i>	1	6	DELLA VALLE Matteo
Benente Fabrizio	SC_TUR	83699	Archeologia e organizzazione dei siti archeologici			3	1	<i>Aree archeologiche, musei territoriali e itinerari archeologici diffusi della Liguria": impresa, cultura e territorio</i>	1	6	GARBARINO Gian Battista

