

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI GENOVA

DIBRIS – Dipartimento di Informatica Bioingegneria Robotica e Ingegneria dei Sistemi

All. 1

SCHEDA PROGETTO

| |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Responsabile del progetto e dell'esecuzione del contratto: Prof.ssa Laura Pastorino (Professore Associato – Area scientifico-disciplinare ING-IND/34) |
| Obiettivo del progetto: Il progetto è basato sull'impiego del biopolimero chitosano come componente principale per la fabbricazione di modelli 2D e 3D specifici per sistemi neuronali avanzati, al fine di commercializzare Kit pronti all'uso per culture neuronali 2D e 3D. Nello specifico, il progetto consiste in: - Sviluppo e fabbricazione di supporti per colture cellulari neuronali 2D, in cui il chitosano è usato come fattore di adesione e di supporto per la crescita delle reti neuronali, in alternativa ai fattori di adesione standard (oggetto del PCT/IB2019/060467 depositato presso Unige). - Sviluppo e fabbricazione di scaffold 3D, con chitosano come componente principale, specifici per colture neuronali, e sviluppare così piattaforme biomimetiche di screening farmacologico per malattie neurodegenerative. |
| Oggetto della prestazione: Attività di supporto alla ricerca " <i>Consulenza economico-organizzativa</i> " |
| Descrizione dettagliata della prestazione: Nell'ambito del progetto sopraindicato e nell'ottica di procedere con lo sviluppo e la commercializzazione dei prodotti oggetto del progetto, il presente incarico di lavoro autonomo avrà i seguenti obiettivi: 1° OBIETTIVO Definizione dei punti di forza e debolezza della start up tramite un'analisi della struttura aziendale. Valutazione da un punto di vista sia organizzativo che economico e un'analisi dettagliata del prodotto. L'obiettivo sarà definire le risorse e i limiti interni, al fine di creare una struttura efficace ed efficiente che permetta di entrare all'interno del mercato di riferimento. Organizzazione di meeting periodici per valutare l'andamento del progetto. L'obiettivo sarà raggiunto quando verrà redatta un'analisi interna nella quale saranno inseriti diversi strumenti di analisi e strategia aziendale che permetteranno di valutare alcuni elementi chiave tra i quali: <ul style="list-style-type: none">• punti di forza e debolezza• risorse interne (finanziarie, organizzative, strutturali ecc)• organizzazione aziendale (organigramma, definizione ruoli e mansioni ecc)• processi e procedure aziendali L'obiettivo sarà raggiungibile rispettando le tempistiche definite e mediante l'utilizzo di strumenti organizzativi e aziendali Questo obiettivo è importante perché permetterà di fare una prima analisi che sarà preliminare agli obiettivi successivi. 2° OBIETTIVO Spostare l'attenzione da un'analisi interna ad un'analisi esterna andando a definire: competitor, segmenti di clientela e fornitori e tutte le relazioni con l'ambiente esterno. Questo obiettivo è fondamentale per capire come iniziare ad entrare all'interno del mercato di riferimento, mediante ricerche online si cercherà di determinare sia i competitor che le loro risorse chiave e i vari mercati di riferimento. Relazione dell'analisi del mercato di riferimento, i competitor ed eventuali segmenti di clientela. L'obiettivo raggiungibile mediante l'utilizzo di fonti online Questo obiettivo è importante perché è funzionale al raggiungimento del terzo obiettivo. |

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI GENOVA

DIBRIS – Dipartimento di Informatica Bioingegneria Robotica e Ingegneria dei Sistemi

3° OBIETTIVO

Accompagnare la start up nella fase di lancio del prodotto, determinando le strategie migliori per poter entrare nel mercato di riferimento. Individuazione di eventuali partner o figure chiave che possono essere utili al raggiungimento di questo obiettivo.

Relazione sulle strategie di entrata nel mercato andando ad analizzare diverse attività (marketing, customer satisfaction ecc..). Determinare le varie certificazioni di cui necessiterà la start up per essere competitiva e poter interagire con fornitori e clienti.

Questo obiettivo sarà raggiunto dopo che i due obiettivi precedenti saranno stati raggiunti.

Questo obiettivo crea le basi e la struttura per poter lanciare il prodotto.

Competenze richieste al prestatore:

- Diploma di laurea quinquennale in Economia Aziendale conseguito ai sensi della normativa previgente al D.M. 3 Novembre 1999, no. 509 ovvero Laurea Specialistica classe di laurea CLS 84/S ovvero Laurea Magistrale nelle classi di laurea LM 77 ovvero Lauree ritenute equivalenti come da tabelle di equiparazione ministeriale;
- Esperienza, anche in ambito accademico, in istituzioni o enti, pubblici o privati, anche a supporto di studi e ricerche nel settore di riferimento di almeno 2 anni;
- Conoscenze documentabili attraverso il curriculum ed acquisite tramite corsi, attività di ricerca o esperienze lavorative nei seguenti ambiti:
 - Gestione del processo di sviluppo aziendale (fabbisogni interni)
 - Progettazione di un piano di strategia aziendale di marketing
 - Progettazione di un piano di strategia aziendale di ingresso sul mercato (analisi dei competitors ed individuazione segmenti di mercato)

Durata della prestazione:

La prestazione dovrà concludersi entro 6 mesi.

Compenso:

Compenso lordo prestatore: euro 9.169,97 + IVA (se dovuta) e comprensivi di oneri previdenziali ed assistenziali a carico del prestatore, se dovuti.

Natura Fiscale della prestazione:

Prestazione unica a esecuzione pressoché istantanea:

- lavoro autonomo – redditi diversi (art. 67, comma 1, lett. I, D.P.R. 917/86 TUIR);
ovvero
- lavoro autonomo - redditi di lavoro autonomo- professionisti abituali (art. 53, comma 1, D.P.R. 917/86 TUIR)

Il Responsabile del progetto e dell'esecuzione del contratto
(Prof.ssa Laura PASTORINO)

