

# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI GENOVA

## AVVISO DI PROCEDURA DI VALUTAZIONE COMPARATIVA PER TITOLI E COLLOQUI PER L’AFFIDAMENTO DI INCARICHI DI LAVORO AUTONOMO

### IL DIRETTORE GENERALE

- Visto** il D. Lgs. 165/2001 e, in particolare, l’art. 7, commi 5 bis e 6;
- Visto** il Regolamento di Ateneo per il conferimento di incarichi di collaborazione esterna e successive modifiche, che disciplina tra l’altro le procedure di valutazione comparativa di cui sopra;
- Visto** la determina n. 5698 del 30/08/2019;
- Vista** la ricognizione interna effettuata a mezzo posta elettronica in data 30/08/2019;
- Considerato** che non è pervenuta entro le ore 12 del 06/09/2019 alcuna disponibilità da parte di personale in servizio presso l’Università di Genova in condizioni di svolgere l’attività prevista;
- Ravvisata** la necessità di affidare a personale esterno un incarico con oggetto: “realizzazione dei video di presentazione e promozione dei Corsi di Studio (CdS)”;
- Considerato** che le prestazioni richieste sono altamente qualificate e sono necessarie per sopperire ad una esigenza di natura temporanea;
- Verificata** la disponibilità di bilancio alla voce COAN 04.01.02.05.01.01 del budget economico 2019

### DECRETA

1. Ai sensi dell’art. 7 del Regolamento di Ateneo per il conferimento di incarichi di collaborazione esterna, è indetta una procedura comparativa per titoli e colloqui, per l’affidamento di n. 1 incarico di lavoro autonomo avente ad oggetto attività nel campo dell’arte, dello spettacolo, dei mestieri artigianali o dell’attività informatica.
2. La prestazione da svolgere è dettagliatamente descritta nella “scheda progetto” che fa parte integrante del presente avviso.
3. Per poter essere ammessi alla procedura i candidati dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti generali:
  - a) comprovata esperienza pluriennale (almeno due anni) nelle attività di riprese video e produzione di contenuti video-multimediali;
  - b) conoscenza avanzata nell’utilizzo dei principali strumenti software per la progettazione e la produzione di contenuti video-multimediali – in particolare di elaborazione video come la suite Creative di Adobe;

- c) buona conoscenza di software per la realizzazione di presentazioni, elaborazione di immagini e grafici;
- d) buone capacità relazionali, dialettiche e di comunicazione, propensione al contatto con il pubblico e al lavoro di gruppo;
- e) conoscenza avanzata nella gestione della piattaforma YouTube;
- f) conoscenza della lingua inglese;
- g) buona conoscenza nell'uso dei sistemi Windows e Mac;
- h) non aver riportato condanne penali definitivamente accertate che incidano sulla moralità professionale, non essere destinatario di provvedimenti che riguardano l'applicazione di misure di prevenzione, o in ogni caso non trovarsi in situazioni a cui la legge ricollega un'incapacità di contrarre con le Pubbliche Amministrazioni;
- i) non avere motivi di incompatibilità previsti dalla legge o legati ad interessi di qualsiasi natura con riferimento all'oggetto dell'incarico;
- j) godimento dei diritti civili e politici;
- k) godimento dell'elettorato attivo;
- l) possesso dei requisiti di idoneità tecnico professionali ex art. 26, comma 1, lett. a), punto 2, del D. Lgs. 81/08 e allegato XVII (di norma per prestazioni intellettuali il possesso di tali requisiti si limita alla regolarità contributiva nei confronti degli enti previdenziali competenti).

Ai sensi dell'art.18, comma 1, lett. c) della Legge 30.12.2010, n. 240, non possono essere ammessi alla valutazione comparativa coloro che abbiano un grado di parentela o di affinità, fino al quarto grado compreso, o che siano coniugi di un professore appartenente alla struttura che intende stipulare il contratto, ovvero con il Rettore, il Direttore Generale o un componente del Consiglio di Amministrazione dell'Università.

4. Costituiscono titoli di valutazione in sede di procedura comparativa:

- a) titoli di studio (fino a un massimo di 5 punti in funzione della coerenza con l'oggetto dell'incarico);
  - b) esperienza professionale di pre-produzione, adattamento di contenuti, riprese e post-produzione video promozionali (fino ad un massimo di 4 punti in funzione della significatività e della coerenza tra le esperienze professionali maturate e l'oggetto dell'incarico, anche da accertare in sede di colloquio);
  - c) esperienza professionale di copertura foto/video di eventi di natura culturale e documentaristica (fino ad un massimo di 8 punti in funzione della significatività e della coerenza tra le esperienze professionali maturate e l'oggetto dell'incarico, anche da accertare in sede di colloquio);
  - d) conoscenza avanzata e capacità di utilizzare i principali strumenti software per la progettazione e la produzione di contenuti video-multimediali, in particolare della suite Creative di Adobe, dei software per la realizzazione di presentazioni, elaborazione di immagini e grafici (fino ad un massimo di 8 punti in funzione del *portfolio* di realizzazioni presentato, anche da accertare in sede di colloquio);
  - e) conoscenza avanzata nella gestione della piattaforma YouTube (fino ad un massimo di 2 punti, anche da accertare in sede di colloquio);
  - g) buone capacità relazionali, dialettiche e di comunicazione, anche in lingue straniere (fino a un massimo di 3 punti da accertare in sede di colloquio).
- Si procederà, inoltre, a un colloquio volto ad accertare la conoscenza della lingua inglese.

5. Le domande di partecipazione – redatte secondo gli allegati moduli A e B e corredate da un *curriculum* professionale, comprensivo di un *portfolio* o delle indicazioni per accedervi, e dalla copia di un documento di riconoscimento – potranno essere inviate con le seguenti modalità:

- se si è in possesso di indirizzo di posta elettronica certificata, tramite PEC all'indirizzo:

**protocollo@pec.unige.it**

(è gradito [staff@aulaweb.unige.it](mailto:staff@aulaweb.unige.it) in Cc:)

- a mezzo posta o consegnata a mano a:

**Università degli Studi di Genova - Area  
Servizio e-learning, multimedia e strumenti web  
UFFICIO PROTOCOLLO (Primo piano ammezzato)  
Via Balbi, 5  
16126 Genova GE**

La domanda dovrà pervenire **entro le ore 12:00 del 25/09/2019**. La busta (l'oggetto, nel caso di invio tramite posta elettronica certificata) dovrà riportare la seguente dicitura:

**PROCEDURA COMPARATIVA VDMK/2019 - Servizio e-learning**

In caso di invio a mezzo posta o corriere non farà fede la data di spedizione;

6. La valutazione degli elementi di cui al precedente punto 4 sarà effettuata da un'apposita commissione, composta da:

prof. Barba (presidente)  
dott.ssa Morgana Chiappalone  
dott.ssa Daniela Zazzaro

e le funzioni di segretario saranno svolte dal dott. Alberto D'Agnano

I colloqui si terranno presso la sede del Servizio e-learning, multimedia e strumenti web (Palazzo Serra, Piazza Santa Sabina, 2 Genova) a partire dalle ore 9 del giorno 30 settembre 2019. I candidati saranno avvisati tramite posta elettronica entro il 27 settembre 2019.

7. Qualora il vincitore sia un pubblico dipendente il conferimento dell'incarico sarà subordinato alla preventiva autorizzazione dell'Amministrazione di appartenenza ai sensi dell'art. 53, commi 7, 8 e 10 del D.Lgs. n. 165/2001.

8. Il contratto sarà stipulato nelle forme di legge entro 15 giorni dal ricevimento dell'esito da parte del vincitore della procedura fatti salvi i tempi necessari per acquisire l'ulteriore autorizzazione di cui al punto 7. Trascorso tale termine senza che, per colpa del professionista, si addivenga alla stipula, ai sensi dell'art. 9 del Regolamento per il conferimento di incarichi di collaborazione esterna, si provvederà a contattare gli eventuali professionisti ammessi alla procedura secondo l'ordine di graduatoria.

9. L'incarico sarà svolto personalmente dal soggetto selezionato, in piena autonomia e senza vincolo di subordinazione. I collaboratori non sono inseriti nell'organizzazione gerarchica dell'Amministrazione committente.

10. L'efficacia del contratto sarà condizionata alla pubblicazione dei relativi dati sul sito web di Ateneo ai sensi dell'art. 3, comma 18, della L.n. 244/2007.

11. L'incarico avrà la durata di 18 mesi

12. Il compenso lordo onnicomprensivo per ciascun incarico è stabilito in

- € 15.184,70 inteso come presunto e comprensivo di ogni onere previdenziale ed assistenziale a carico del prestatore in caso di presentazione di nota di prestazione

- € 20.000,00 comprensivo di IVA e di ogni onere a carico del prestatore in caso di presentazione di fattura elettronica

e graverà sulla voce COAN 04.01.02.05.01.01;

13. Gli oneri per la sicurezza sono stati definiti pari a 0 e, ai sensi dell'art. 26, comma 3 bis del D.Lgs. 81/09, trattandosi di prestazione intellettuale, non è stato redatto il Documento Unico di Valutazione dei Rischi da Interferenza (DUVRI).

14. Il Responsabile del procedimento è Marco Ferrante, Servizio e-learning, multimedia e strumenti web;

15. Il trattamento dei dati personali del collaboratore avverrà secondo le modalità stabilite dal Regolamento (UE) 679/2016 "Regolamento Generale sulla protezione dei dati" e dal D.Lgs. n.196/2003 ove compatibili nel rispetto dei principi di liceità, correttezza, trasparenza, limitazione della finalità, minimizzazione dei dati, esattezza, limitazione della conservazione, integrità, riservatezza e responsabilizzazione.

16. Copia dell'avviso di indizione della presente procedura comparativa sarà pubblicata sul sito Internet dell'Ateneo.

f.to IL DIRETTORE GENERALE

## SCHEDA PROGETTO

<b>Responsabile del progetto:</b> Marco Ferrante
<b>Obiettivo del progetto:</b> realizzazione dei video di presentazione e promozione dei Corsi di Studio (CdS)
<b>Oggetto della prestazione:</b> attività nel campo dell'arte, dello spettacolo, dei mestieri artigianali o dell'attività informatica
<b>Descrizione dettagliata della prestazione:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• riprese video e fotografiche di locali, personale, studenti, laboratori, attrezzature per la predisposizione di video di presentazione e promozione dei Corsi di Studio secondo la disponibilità dell'operatore e dei soggetti e con il coordinamento del Servizio e-learning, multimedia e strumenti web</li> <li>• reportage video di attività didattiche, anche in esterno, in giorni e orari non predeterminati</li> <li>• produzione post-ripresa, con adattamento di contenuti multimediali, inserti grafici e sonori, sottotitolazione, caricamento su CDN</li> <li>• uso di attrezzatura propria compatibile con quella a disposizione del Servizio e-learning, multimedia e strumenti web</li> <li>• il progetto si articola in due fasi di differente intensità: copertura di tutti i CdS con una prima versione dei video (indicativamente entro maggio 2020) e editing/aggiornamento per eventuali variazioni che intervengano per l'anno accademico 2020/21</li> </ul>
<b>Competenze richieste al prestatore:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• comprovata esperienza pluriennale (almeno due anni)</li> <li>• esperienza nelle attività di progettazione e produzione di contenuti video-multimediali;</li> <li>• conoscenza avanzata nell'utilizzo dei principali strumenti software per la progettazione e la produzione di contenuti video-multimediali – in particolare di elaborazione video come la suite Creative di Adobe.</li> <li>• buone capacità relazionali, dialettiche e di comunicazione, propensione al contatto con il pubblico;</li> <li>• conoscenza avanzata nella gestione della piattaforma YouTube;</li> <li>• conoscenza della lingua inglese;</li> <li>• disponibilità di attrezzatura audio/video</li> </ul>
<b>Durata del progetto:</b> 18 mesi
<b>Compenso:</b> € 20.000,00 comprensivo di IVA e di ogni onere a carico del prestatore in caso di presentazione di fattura elettronica
<b>Natura Fiscale della prestazione (non si applica nel caso un dipendente dell'Ateneo risponda alla ricognizione interna):</b> Contratti con prestazione di durata: <ul style="list-style-type: none"> <li>• lavoro autonomo – redditi di lavoro autonomo- professionisti abituali (art. 53, comma 1, D.P.R. 917/86 TUIR)</li> </ul>