

## **ANDREA MAULINI**

**Consulente di marketing e comunicazione per enti culturali, territori, aziende. Docente e formatore presso università, Master, seminari, scuole di formazione. Autore del libro “Comunicare la Cultura, oggi” (seconda edizione settembre 2022, terza edizione in uscita a gennaio 2025).**

**Nato a Milano il 23 gennaio 1965.**

**Dal 2017 al 2023. Università di Bologna, Scuola di Lettere e Beni Culturali. Professore a Contratto di Promozione e Informazione teatrale - Vicepresidenza della Scuola di Lettere e Beni culturali.** Laurea in Dams-Discipline delle Arti, della Musica e dello Spettacolo. <https://www.unibo.it/sitoweb/andreapaolo.maulini/didattica>.

**Autore del libro “Comunicare la Cultura, oggi”, edito da Editrice Bibliografica, Milano, Seconda edizione 2022** <https://www.editricebibliografica.it/scheda-libro/andrea-maulini/comunicare-la-cultura-oggi-9788893574372-579958.html>.

**Dal 2016. Profili** ([www.profil.eu](http://www.profil.eu)), Milano. **Amministratore Delegato** di una società di consulenza di Marketing e Comunicazione, Digital Marketing, Ricerche di Mercato, Formazione.

### **PREMI E RICONOSCIMENTI**

Ho vinto **due Premi Freccia d'Oro Assodirect** per l'attività complessiva di Direct Marketing (cliente: Piccolo Teatro di Milano) e per la miglior operazione di Mailing e Telemarketing italiana (cliente: Bilance Berkel).

In team, ho vinto il **Premio AISM Guglielmo Tagliacarne** per la miglior politica di marketing in Italia (cliente: Piccolo Teatro di Milano).

### **ESPERIENZE PROFESSIONALI TERRITORI, CULTURA, SPETTACOLO, ARTE**

Collaboro, o ho collaborato, tra gli altri, con (l'elenco completo è [qui](#)):

- **Territori e turismo.** Alta Umbria, Comune di Napoli, Firenze Turismo, Maratea Candidata Capitale Italiana della Cultura 2026, Monte Sant'Angelo Candidata Capitale Italiana della Cultura 2025, Scoprendo l'Umbria, Sensational Umbria, Regione Sardegna, Regione Sicilia, Regione Umbria.
- **Spettacolo.** Associazione Etre (Milano), Antonio Banderas, Cantieri Teatrali Koreja, Centro di Musica Antica – Fondazione Ghislieri (Pavia), Circuito CLAPS (Brescia), ERT (Modena), Compagnia Teatrale Petra, Fondazione Matera-Basilicata 2019, Fondazione Nazionale della Danza/Aterballetto, Mario Lavezzi, Officine della Cultura (Arezzo), Opera Streaming, Orchestra Sinfonica di Milano, Oriente Occidente (Rovereto), Pacta dei Teatri (Milano), Piccolo Teatro di Milano, Roberto Mercadini, Salvo Piparo, Scimmie Nude (Milano), Sergei Polunin, Showbees, Teatri per Milano – Invito a Teatro, Teatro dell'Argine (Bologna), Teatro Biondo di Palermo, Teatro Comunale di Modena, Teatro Eliseo (Roma), Teatro del Maggio Musicale Fiorentino (Firenze), Teatro Metastasio di Prato, Teatro Quirino (Roma), Teatro Regio di Parma, Teatro del Soho (Malaga), Teatro di San Carlo (Napoli), Teatro Verdi di Pordenone, Zona K (Milano).

- **Festival.** Bologna Festival, Europe Beyond Access (Milano), Festival dei 2 Mondi di Spoleto (*Direttore Marketing e Comunicazione*), Festival della Valle d’Itria di Martina Franca (*Direttore Marketing e Comunicazione*), Festival di Musica del Veneto (*Direttore Marketing e Comunicazione*), Festival Puccini di Torre del Lago, Fondazione Campania dei Festival e Napoli Teatro Festival, Futuri Maestri (Bologna), Hystrio Festival, Italia Jazz, La Strada Festival (Bergamo e Brescia), PoliticoPoetico (Bologna), Ravenna Festival, Tendenza Clown (Milano).
- **Musei e mostre.** Card Musei Metropolitan del Comune di Bologna, Casa degli Artisti (Milano), Gong: Eliseo Mattiacci (Firenze), Mus.e di Firenze, Scoprendo l’Umbria, Sensational Umbria, Sistema Museo (Perugia), Tesori dalla Valnerina e Ospiti in Rocca (Spoleto), Ytalia (Firenze).
- **Università e enti di formazione:** Accademia del Teatro alla Scala, Collegio Ghislieri di Pavia, Demetra Formazione, Fondazione Alma Mater Università di Bologna, Fondazione Milano – Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti, Fondazione Milano – Civica Scuola di Teatro Paolo Grassi, LIUC Università Cattaneo, Saint Louis College of Music, Scuola dell’Opera - Teatro Comunale di Bologna, Università Cattolica del Sacro Cuore, Università di Bologna, Università di Pisa.
- **Centri Studi.** Osservatorio dello Spettacolo della Regione Emilia-Romagna (Bologna).

## ***ESPERIENZE PROFESSIONALI AZIENDE***

Collaboro, o ho collaborato, tra gli altri, con **aziende** quali (l’elenco completo è [qui](#)):

- ActionAid Italia, Alitalia, Altroconsumo, Alleanza delle Cooperative, All Foods, Astra Make-Up, Bolaffi, Cairo Editore, Chico Mendes-Altromercato, CIA-Conad, Conceria Stefania, Danone, De Agostini, Demetra Formazione, DOC Servizi, Edizioni Master, Famiglia Cristiana, Feltrinelli Editore, Fila, Fondo Perseo Sirio, Fox, Galbani, Gruner und Jahr, Gruppo Editoriale L’Espresso, Hachette, Idral, Legacoop, Mediaset, MTV, NBC Universal, Porsche After Sales, Provincia di Milano, Provincia di Urbino, Rai, RCS Media Group, Regione Lombardia, Sara Lee, Seat Pagine Gialle, Il Sole 24 Ore, Tambù, Telespazio, Università di Pisa, Università di Napoli Federico II, Wind, Zuegg.

## ***DOCENZE, CONVEGNI E SEMINARI***

- **Dal 1995. Docenze e Coaching** presso corsi universitari, Master e seminari su tematiche di Marketing, Comunicazione, Comunicazione Web e Social Media, Direct Marketing, Marketing dello Spettacolo, dell’Arte e della Cultura, Audience Development, Fund Raising e Crowdfunding, Marketing del Cinema, Marketing Turistico e Territoriale, Interculturalismo, Marketing per le No Profit per enti, università e scuole di formazione quali, tra gli altri, Accademia del Teatro alla Scala, Conservatorio “Marenzio” di Brescia, Conservatorio “Steffani” di Castelfranco Veneto, Conservatorio “Cherubini” di Firenze, Conservatorio “Cantelli” di Novara, Conservatorio “Venezze” di Rovigo, Demetra Formazione, ETI–Ente Teatrale Italiano, FNAS-Federazione Nazionale Arti in Strada, Fondazione Ater Formazione, Fondazione Fitzcarraldo, IED – Istituto Europeo di Design, Il Sole 24 Ore, Incredibol, Luiss Business School, MABIC-Polimi, MEET Digital Culture Center, MIP-Polimi, Palazzo Spinelli di Firenze, Saint Louis College of Music, SDA Bocconi, Università di Bologna – DAMS, Università Bocconi, Università Ca’ Foscari-Venezia, Università Cattolica del Sacro Cuore, Università degli Studi di Ferrara, Università IULM di Milano, Università di Parma, Università di Urbino.

- **Dal 2000.** Moderazione e interventi a numerosi **incontri e convegni** su Marketing, Comunicazione, Digital Marketing, Management della Cultura e dello Spettacolo, Marketing Turistico e Territoriale, Marketing per le No Profit.
- **2022-2023.** La seconda edizione del mio libro “Comunicare la cultura, oggi” è stata presentata in un tour che ha avuto 15 tappe in tutta Italia. Ogni presentazione si è tenuta in luoghi culturali di prestigio e ha visto la presenza di alcune tra le persone più importanti del panorama della comunicazione e del marketing culturale in Italia. Approfondimenti [qui](#).

## **PUBBLICAZIONI**

### ➤ **LIBRI**

- **2022:** *Monografia o trattato scientifico.* “Comunicare la Cultura, oggi”, di Andrea Maulini, libro edito da Editrice Bibliografica, Milano (seconda edizione).
- **2019:** *Contributo in volume.* “Comunicare cultura oggi. Dalla promozione al marketing”, in Paolo Grassi 100, Numero speciale per la nascita di Paolo Grassi dei Quaderni della Fondazione Paolo Grassi, Martina Franca (TA).
- **2019:** *Monografia o trattato scientifico.* “Comunicare la Cultura, oggi”, di Andrea Maulini, libro edito da Editrice Bibliografica, Milano.
- **2019:** *Curatela e Contributo in volume.* Co-curatela, insieme a Stefano Laffi, del libro “Il territorio in scena: dieci anni di Associazione Etre”, edito da Franco Angeli, Milano. Scrittura, in collaborazione con Stefano Laffi, dell’introduzione al libro e, in prima persona, del capitolo “L’analisi del pubblico di Etre”.
- **2018:** *Contributo in volume.* “Lettera di Andrea Maulini a Luigi Allegri”, in VIVRE SA VIE, Centosei lettere di affetto, vita vissuta, teatro e cultura per Luigi Allegri, edito da Diabasis.
- **2016:** *Contributo in volume.* “Analisi dei fabbisogni formativi delle imprese del settore del cinema e degli audiovisivi in Emilia-Romagna: la ricerca qualitativa”, in Analisi dei fabbisogni formativi delle imprese del settore del cinema e degli audiovisivi in Emilia-Romagna, a cura dell’Osservatorio dello Spettacolo della Regione Emilia-Romagna:  
<http://cultura.regione.emilia-romagna.it/osservatoriospettacolo/studi-e-ricerche>.
- **2015:** *Contributo in volume.* “Indagine sul pubblico potenziale della lirica in Emilia-Romagna”, ne Il pubblico della lirica in Emilia-Romagna, a cura dell’Osservatorio dello Spettacolo della Regione Emilia-Romagna:  
<http://cultura.regione.emilia-romagna.it/osservatoriospettacolo/studi-e-ricerche>.
- **2013:** *Contributo in volume.* “La Ricerca qualitativa: le ricadute della crisi economica sulle attività di spettacolo e sugli spettatori”, in Produrre e frequentare lo spettacolo in tempo di crisi in Emilia-Romagna, a cura dell’Osservatorio dello Spettacolo della Regione Emilia-Romagna:  
<http://cultura.regione.emilia-romagna.it/osservatoriospettacolo/studi-e-ricerche>.
- **2012:** *Contributo in volume.* “Il Teatro Ragazzi in Emilia-Romagna: 2010-2011”, a cura dell’Osservatorio dello Spettacolo della Regione Emilia-Romagna:  
<http://cultura.regione.emilia-romagna.it/osservatoriospettacolo/studi-e-ricerche>.
- **2012:** *Articolo in rivista.* Turrini A., Soscia, I., Maulini A., “Web communication can help theatres attract and keep younger audiences”, International Journal of Cultural Policy, Vol. 18, No. 4, pp. 474-485.

- 2010: *Contributo in volume*. “Teoria e prassi nel marketing culturale: un tema in discussione. Colloquio con Andrea Maulini”, in L’impresa di spettacolo dal vivo, di Lucio Argano, Claudia Brizzi, Maurizio Frittelli, Giovanna Marinelli, edito da Officina Edizioni.
- 2010: *Contributo in volume*. “La domanda di spettacolo e la percezione dell’offerta in Emilia-Romagna: un’indagine qualitativa”, in Interculturalismo e spettacolo in Emilia-Romagna: I e II parte (2008-2009), a cura dell’Osservatorio dello Spettacolo della Regione Emilia-Romagna:  
<http://cultura.regione.emilia-romagna.it/osservatoriospettacolo/studi-e-ricerche>.
- 2008: *Contributo in volume*. “L’esperienza dell’Osservatorio dell’Emilia-Romagna”, in L’arte dello spettatore, a cura di Francesco De Biase, edito da Franco Angeli.
- 2008: *Contributo in volume*. “Indagine sul pubblico potenziale della danza, della lirica e della musica jazz”, a cura dell’Osservatorio dello Spettacolo della Regione Emilia-Romagna:  
<http://cultura.regione.emilia-romagna.it/osservatoriospettacolo/studi-e-ricerche>.
- 2007: *Monografia o trattato scientifico*. “Un’indagine quantitativa e qualitativa sul Polo Formativo per le Professioni dello Spettacolo”, edito da Accademia del Teatro alla Scala.
- 2007: *Contributo in volume*. “Benchmarking sulle politiche di promozione del pubblico nel sistema dello spettacolo dell’Emilia-Romagna\_ I e II parte. 2006 e 2007”, a cura dell’Osservatorio dello Spettacolo della Regione Emilia-Romagna:  
<http://cultura.regione.emilia-romagna.it/osservatoriospettacolo/studi-e-ricerche>.
- 2007: *Monografia o trattato scientifico*. “La qualità nelle strutture culturali”, edito da Paesaggi e Culture.
- 2006: *Contributo in volume*. “Il non pubblico del teatro”, in Studio e monitoraggio dell’offerta teatrale in Alto Adige nel 2005, edito da Provincia Autonoma di Bolzano.

Dal **2003** scrivo inoltre articoli per riviste, siti web, blog e newsletter su tematiche di marketing, comunicazione, digital marketing, ricerche di mercato, ecc...

### ***TITOLI DI STUDIO***

- Giugno 1993-marzo 1994. **Master in Gestione di Impresa nel Settore dello Spettacolo** presso la Scuola di Formazione “Sinnea” di Bologna, organizzato da Università di Bologna e AGIS. Votazione finale: Ottimo. Il Master ha studiato l’applicazione delle diverse tematiche manageriali allo spettacolo e alla cultura. A conclusione ho svolto uno stage di 4 mesi presso il Piccolo Teatro di Milano.
- Settembre 1992. **Laurea in Economia Aziendale**, specializzazione in Marketing, presso l’Università Bocconi di Milano, con una tesi su: “L’indagine psicografica applicata all’analisi dei comportamenti di consumo: alcuni aspetti applicativi”.
- 1984. **Diploma di Maturità Classica** presso il Liceo Classico Berchet di Milano.

### ***LINGUE STRANIERE***

- **Inglese buono**, sia scritto che parlato. **Esame di inglese TOEFL**.
- **Francese ottimo**, sia scritto che parlato.

*Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali. Il sottoscritto Maulini Andrea Paolo attesta la veridicità dei dati e delle informazioni contenute, in riferimento al DPR 445/2000 ovvero al DECRETO del PRESIDENTE della REPUBBLICA 28 Dicembre 2000 n.445 Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa (Testo A).*

Milano, 28/08/2024