

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome
Città
Email e numero di telefono
LinkedIn

STELIO PAGNOTTA

ESPERIENZA LAVORATIVA

Maggio 2021 – attuale

Esperto comunicazione e formazione

Agenzia per l'Italia Digitale – Presidenza del Consiglio dei Ministri

Collaborazione professionale

- Pianificazione e progettazione di attività di formazione online rivolte a dipendenti pubblici
- Pianificazione e progettazione di attività e campagne di comunicazione pubblica online e offline su progetti di digitalizzazione della PA
- Creazione di piani di comunicazione su tecnologie nella PA
- Community management, gestione social media, gestione e animazione di comunità online e redazione web e gestione di siti istituzionali
- Redazione di testi, rapporti, ricerche e articoli di approfondimento sulle tematiche del digitale
- Coordinamento, gestione e redazione operativa del Piano triennale per l'informatica nella PA
- Organizzazione eventi

Ottobre 2017 – attuale

Esperto comunicazione e social media manager

Studio Legale E-Lex

Collaborazione professionale

- Sviluppo, pianificazione e coordinamento di campagne di marketing digitale
- Gestione delle attività di comunicazione del progetto La PA Digitale: gestione canali social, redazione web, gestione contenuti sito web, realizzazione newsletter tematica e podcast, grafica web
- Organizzazione eventi (ad es. Raduno Annuale dei Responsabili per la transizione al digitale, RTD Academy)
- Definizione e progettazione dei contenuti per corsi di formazione e sensibilizzazione in tema di amministrazione digitale dedicati alla PA
- Redazione di testi, rapporti, ricerche e articoli di approfondimento sul digitale

Novembre 2020 – Novembre 2023

Social media manager

Eutalia S.r.l – Incarico svolto presso Dipartimento per le politiche giovanili e servizio civile universale della Presidenza del Consiglio dei Ministri

Collaborazione professionale

- Sviluppo, pianificazione e coordinamento di campagne di comunicazione pubblica su media digitali e social network
- Sviluppo, implementazione e misurazione della strategia sui social media del progetto Carta Giovani Nazionale
- Gestione operativa dei canali social del progetto Carta Giovani Nazionale (Instagram, Facebook e LinkedIn) e del Dipartimento per le politiche giovanili e il servizio civile universale con riferimento al progetto specifico
- Progettazione, creazione e pianificazione dei contenuti online e di campagne specifiche di comunicazione pubblica su tematiche connesse al mondo dei giovani
- Realizzazione di campagne di advertising social
- Community management e redazione web
- Partecipazione e copertura social a eventi dedicati al mondo del empowerment, dell'orientamento e della formazione giovanile per il progetto Carta Giovani Nazionale

Maggio 2023 – Luglio 2023

Esperto comunicazione e redazione web

Formez PA – Incarico svolto presso il Dipartimento della Funzione Pubblica

Collaborazione professionale

- Elaborazione di una guida redazionale per l'uso del sito istituzionale open.gov.it e redazione di report sull'esperienza d'uso del portale
- Elaborazione di reportistica per la comunicazione dei dati raccolti attraverso le attività di monitoraggio del sito open.gov.it

Aprile 2018 – Aprile 2021

Esperto comunicazione e ICT

Agenzia per l'Italia Digitale – Presidenza del Consiglio dei Ministri

Collaborazione professionale

- Pianificazione e progettazione di attività e campagne di comunicazione pubblica online e offline su progetti di digitalizzazione della PA
- Creazione di piani di comunicazione su tecnologie nella PA
- Community management, gestione social media, gestione e animazione di comunità online e redazione web su portali istituzionali
- Redazione di testi, rapporti, ricerche e articoli di approfondimento sulle tematiche del digitale
- Coordinamento, gestione e redazione operativa delle attività di redazione del Piano triennale per l'informatica nella PA
- Organizzazione eventi

Maggio 2017 – Novembre 2017

Redattore web

Lab Consulting S.r.l

Collaborazione professionale

- Redazione web, stesura e pubblicazione online di contenuti editoriali su Amministrazione digitale, Agenda Digitale Italiana, Piano Triennale ICT, innovazione nel settore pubblico, CAD

Luglio 2016 – Luglio 2017

Esperto comunicazione

Agenzia per l'Italia Digitale – Presidenza del Consiglio dei Ministri

Tirocinio di inserimento lavorativo

- Supporto pianificazione e progettazione di attività di comunicazione online e offline
- Progettazione di campagne di comunicazione su innovazione e digitalizzazione della PA
- Gestione social network dell'Agenzia
- Organizzazione eventi

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Febbraio 2015 – Marzo 2016

Master I livello in management della Comunicazione pubblica e istituzionale

Iulm – Milano

- Principi di comunicazione pubblica e istituzionale
- Ufficio stampa e media PR
- Social media nella PA
- Organizzazione eventi

Qualifica di "Comunicatore pubblico"

Settembre 2007 – Luglio 2014

Laurea in Giurisprudenza a ciclo unico

Università degli studi del Sannio

Voto 103/110

Studi di diritto generale con tesi in diritto internazionale pubblico

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

MADRELINGUA

ITALIANO

ALTRE LINGUE

INGLESE

FRANCESE

Capacità di lettura
Capacità di scrittura
Capacità di espressione orale

BUONO – LIVELLO B1
BUONO – LIVELLO B1
BUONO – LIVELLO B1

BUONO – LIVELLO B2
BUONO – LIVELLO B2
BUONO – LIVELLO B2

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

Esperienza in comunicazione pubblica istituzionale, con particolare riferimento alla comunicazione digitale. Conoscenza approfondita dei media e del mondo dei social network. Eccellenti capacità di scrittura. Forte propensione al lavoro in team, capacità problem solving e resistenza allo stress.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Conoscenza approfondita e capacità d'uso dei principali social network (Facebook, Instagram, Tik Tok, LinkedIn, X, Threads). Conoscenza e capacità d'uso di strumenti di supporto e social media analytics (Talkwalker, Hootsuite, Not Just Analytics).
Conoscenza approfondita e capacità d'uso di CMS per la gestione di portali istituzionali (Wordpress, Drupal), della Suite Office (in particolare Word, Excel, Power point), e delle Google Application. Buona conoscenza e capacità d'uso di programmi di grafica (Photoshop, Illustrator, Canva) e di video editing.
Conoscenza approfondita e capacità d'uso delle principali piattaforme email marketing e blogging (Mailchimp, Mailup, Magsnews, Substack, Medium).
Conoscenza approfondita e capacità d'uso di strumenti di tool di gestione del lavoro e project management (Slack, Trello, Wrike).

ULTERIORI INFORMAZIONI

Giornalista pubblicista