

# ALICE MANTOVANI



Laureata in Economia Aziendale e laureanda in Management. Sono una persona motivata e flessibile, sempre alla ricerca di nuove sfide e affamata nel trovare nuove realtà dove poter crescere e mettere in pratica quanto appreso fino ad oggi. Oltre alla laurea conseguita e quella prossima al conseguimento, partecipo in modo attivo e costante al percorso formativo di Scuola Superiore IANUA, proposto da UniGe agli studenti più volenterosi, ottenendo ottimi risultati e potendo approfondire le conoscenze possedute, integrandone con delle nuove.

## EDUCATION

**DAL 2022 A OGGI**

### **CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN MANAGEMENT**

#### **UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI GENOVA**

Superati ad oggi 18 giugno 2024 tutti gli esami del corso. Con una media del 30,54 (considerando le 7 lodi come punteggio di 31), e presentandomi alla prossima laurea nel luglio 2024 con una media di 112,18/110. La tesi di laurea, dal titolo, "The role of innovation orientation (IO) in facing external competition: a systematic review and explorative study of how small retailers succeed through IO", è stata scritta interamente in inglese. Successivamente ad una literature review riguardo il ruolo dell'innovazione nei retailer, l'elaborato si è concentrato su un explorative study composto da 17 interviste semi-strutturate. In questa parte della tesi ho svolto il lavoro svolgendo un'analisi dei risultati tramite la metodologia Gioia, l'identificazione di un implication design e l'utilizzo del software Nvivo14. Il percorso di studi, ormai giunto al termine, ha permesso di sviluppare attività che hanno comportato un lavoro in teams permettendo la condivisione di esperienze con gruppi composti da 6/4 partecipanti. Durante i due anni di corso è stato possibile approfondire i temi di management strategico, corporate governance, cambiamento organizzativo ed altri moduli che hanno consentito di accrescere le competenze conseguite con la laurea triennale. Tra gli altri, è stato frequentato il corso di Statistica per il marketing e il management, superato con votazione di 30 e Lode, durante il quale stati costruiti e implementati questionari tipo mirati alla rilevazione di fenomeni sociali e analizzati i dati tramite software STATA che al momento risulta essere tra i più utilizzati per queste tipologie di ricerca. È stato sostenuto anche l'esame di Inglese, completando così il ciclo di materie linguistiche proposte dalla facoltà. Gli ultimi due esami sono pianificati per la sessione estiva, al termine della quale sarà discussa la tesi magistrale nell'ambito dell'insegnamento di management strategico.

**DAL 2022 A OGGI**

### **SCUOLA SUPERIORE IANUA**

#### **LIVELLO MAGISTRALE**

Ad oggi sono stati seguiti 14 moduli sui 16 totali con 3 incontri ciascuno; gli ultimi due saranno svolti durante il mese di luglio nei moduli decisi alla Summer School, al termine del quale sarà conseguito il secondo diploma di Scuola Superiore. Ad oggi si sono approfonditi, tra gli altri, la tematica della sostenibilità nei suoi diversi ambiti, della trasformazione digitale e del coinvolgimento del cittadino nella consultazione pubblica, della creatività ed innovazione, digital Humanities, mercati finanziari e comunicazione societaria. A questi, sono stati aggiunti moduli opzionali che consentiranno di ottenere un master nell'ambito delle scienze sociali.

**LUGLIO – OTTOBRE 2023**

### **TIROCINIO CURRICOLARE**

#### **FOCUS MANAGEMENT, MILANO**

Ho collaborato con un tirocinio curricolare con la società di consulenza strategica, durante il quale è stato formulato un business plan ed una analisi costi/benefici mirati a verificare la fattibilità dell'adozione di una piattaforma per spedizionieri marittimi. È stata presentata all'università di Genova sia agli spedizionieri che agli operatori. La piattaforma proposta è stata accolta favorevolmente dagli interessati e sarà oggetto di ulteriori implementazioni.

**DAL 2020 A 2022**

### **SCUOLA SUPERIORE IANUA**

#### **PRIMO LIVELLO**

Questo percorso si è articolato con 13 incontri trattando ampio spettro di argomenti, dalla comunicazione efficace, data driver society e Next generation EU, uno dei corsi opzionali che insieme agli altri seguiti consentiranno di prendere il master di secondo livello alla fine del percorso magistrale.

**DA SETTEMBRE 2019 A OTTOBRE 2022**

### **CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN ECONOMIA AZIENDALE**

#### **UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI GENOVA – VOTAZIONE 110/110, CON LODE**

Qualifica conseguita Diploma di Laurea in Economia Aziendale con votazione 110 e lode discutendo la tesi "Digitalization e augmented reality nelle imprese di moda Made in Italy. Multiple cases di Silky S.r.l e Patrizia Pepe" in Economia e gestione delle Imprese. L'attività propedeutica alla redazione della tesi di laurea ha comportato la predisposizione di una laddered interview alle imprese oggetto di studio, proseguendo con una elaborazione e analisi delle informazioni raccolte e traendone una sintesi dei risultati ottenuti, condivisi con i responsabili aziendali. L'attività svolta ha permesso il coinvolgimento dei responsabili aziendali mirato ad illustrare e condividere le finalità dell'analisi e le conclusioni a cui si è giunti.

**GENNAIO – APRILE 2021**

### **TIROCINIO CURRICOLARE**

#### **FISCONTROL SRL, GENOVA**

Ho collaborato con un tirocinio curricolare con la società di revisione, durante il quale è stato dato supporto alla gestione delle attività quotidiane in maniera autonoma e responsabile, ho affiancato il tutor nello svolgimento delle attività. Le attività lavorative sono state svolte nel rispetto delle priorità e delle scadenze.

## **RICERCA**

**GIUGNO 2024**

### **PREDISPOSIZIONE ED ELABORAZIONE DEL PAPER PER EURAM**

In concomitanza con il mio percorso di studi magistrale ho proceduto alla stesura del paper dal titolo: "The entrepreneurial adventure of small independent retailing firms: the role of entrepreneurial orientation in facing the external competition". Accettato dall'Euram (European Academy of Management), che sarà presentato il 28 giugno 2024 presso l'Università di Bath, In Inghilterra. Questo articolo è relativo a come i piccoli rivenditori locali riescano a sopravvivere sul mercato sempre più competitivo a causa dell'avvento di e-commerce e grandi rivenditori multinazionali. A questo fine sono state condotte 15 interviste, in 5 diverse città italiane, con

l'obiettivo di analizzare il ruolo dell'entrepreneurial orientation, customer orientation, shopper loyalty, nonché della sostenibilità sociale.

**GIUGNO 2024**

### **ELABORAZIONE E PRESENTAZIONE DEL PAPER PER SIMA SINERGIE**

In concomitanza con il mio percorso di studi magistrale ho proceduto alla stesura del paper dal titolo: "The effect of entrepreneurial and customer orientations on shopper loyalty: an explorative study on small independent retailers". Accettato da SIMA Sinergie (Società italiana di management), presentato il 13 e 14 giugno 2024 nell'Università di Parma. Il valore di questo paper risiede nella sua esplorazione delle relazioni emerse tra i costrutti come entrepreneurial orientation, customer orientation, shopper loyalty e ne evidenzia l'influenza sulla competitività, aggiungendo una prospettiva preziosa alla letteratura precedente. Dallo studio è emerso che i rivenditori stanno cercando nuove soluzioni per competere e per soddisfare meglio i propri clienti.

## **PARTECIPAZIONE A PROGETTI DI RICERCA**

**2023**

### **BORSA DI RICERCA PRESSO IL CENTRO ITALIANO DI ECCELLENZA SULLA LOGISTICA, I TRASPORTI E LE INFRASTRUTTURE (C.I.E.L.I.)**

Durante il mio primo anno di laurea magistrale ho attenuto una borsa di ricerca starter presso il CIELI, grazie alla quale è stato approfondito come lo shop small possa ridurre il rischio derivante dall'ingresso di nuovi competitor e garantire una maggior sicurezza di stabilità e vantaggio sul mercato.

**2023**

### **COLLABORAZIONE CON SDA BOCCONI**

Durante il mio primo anno di laurea magistrale ho partecipato ad un progetto di ricerca con SDA Bocconi per American Express. L'indagine è stata realizzata nell'ambito della campagna "ShopSmall", un'iniziativa promossa da Amex, avviata quattro anni fa, con l'obiettivo di sostenere le piccole imprese. Grazie a tale collaborazione mi è stato possibile approfondire il tema della ricerca qualitativa e avvicinarmi all'utilizzo del software Nvivo.

## **COMPETENZE E CAPACITA'**

- Livello B2 (First Certificate in English) scritto e parlato nella lingua inglese
- Microsoft Office
- Teamworking
- Predisposizione all'apprendimento
- Rispetto delle scadenze
- Motivazione alla crescita professionale
- Precisione
- Comunicazione orale e scritta eccezionale
- Doti relazionali
- Capacità di lavorare per obiettivi
- Doti organizzative

CONSENSO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI: Io sottoscritta Mantovani Alice ACCONSENTO ai sensi e per gli effetti del D. L.gs. n. 196/2003 al trattamento dei dati personali e alla loro eventuale pubblicazione ai sensi del D. Lgs 14 marzo 2013 n. 33.