

INFORMAZIONI PERSONALI **Basadonne Lucio**ESPERIENZA
PROFESSIONALE

-
- 2021 - Presente **Indie Guru presso Movieday**
Consulente per produttori, agenzie sale cinematografiche per campagne di marketing nel mondo del cinema indipendente
Settore: [marketing e distribuzione cinematografica](#)
- 2018-Presente **Libero professionista presso Università di Genova settore E-Learning**
Realizzazione materiale multimediale per l'università di Genova (documentari / grafiche animate / Videolezioni)
Settore: [istruzione e video produzione](#)
- 2016 - Presente **Insegnante di Tecniche multimediali, Post Produzione 3d, video editing e multimedia presso varie enti di formazione (Fondazione Fassicom, ASFOR, ENDORFAP, GAG)**
Settore: [istruzione](#)
- 2011 – Presente **Libero professionista presso Unlearning**
- Regista e aiuto regista per Lungometraggi / Cortometraggi / Videoclip / Documentari
<https://www.imdb.com/name/nm5785739/>
2022 La Maratona di New York (1st Assistant director)
2021 The Ruler (1st Assistant director - Film Editor)
2021 Making of Love (DocuSeries - CoRegia - Montaggio - Produzione)
2021 Edoné (Fiction - Produzione)
2019 ACasa, My Home (Trailer editor - Editor consultant)
2017 Figli della libertà (CoRegia, Montaggio - Produzione)
2015 Unlearning (CoRegia - Montaggio - Produzione)
2014 Beyond Love (1St Assistant Director)
 - Regia e produzione di Videoclip / Corti / spot / Video industriali
 - Collaborazione con Starlight Film Factory (videoclip)
 - Collaborazione con PBCOM (spot)
 - Collaborazione con Genova Liguria Film Commission (regista/grafico 2d)
 - Collaborazione con Mediagold (spot / produzione)
 - Collaborazione con MilanoAD (regista)
 - Collaborazione con Shado (regista)
 - Montaggio / Grafica / Regia per Comedy Central – Mtv
 - Regista del documentario Unlearning (premiato al Versus Festival, Visioni Italiane, Marcellino de Baggis) Evento a Cinemambiente 2015 e primo film ad autodistribuirsi nelle sale tramite la start-up di theatre on demand Movieday.it con cui ha instaurato una collaborazione come Campaigner (promozione e marketing online di opere cinematografiche)
 - Regista del documentario "Figli della libertà" (2017)
 - Campagna di marketing e comunicazione dei film Food Coop e Transumanza Tour (2017/2018)
- Settore: [produzione e post produzione cine-televisiva](#)

2005 – 2011 **Post produzione e Art Director presso Telenord**

- Editing e grafica per documentari / video industriali /spot / moda
- Insegnante di Photoshop e Flash Mx presso il corso di Operatore Multimediale presso L'Istituto Statale d'arte di Massa Carrara (2004)
- Insegnante di informatica base presso il corso per personale Ata presso L'Istituto Statale d'arte di Massa Carrara (2004)

Settore: [produzione e post produzione televisiva](#)

2002-2005 **Istituto Statale d' Arte di Massa Carrara**

- Insegnante di laboratorio fotografico presso l'istituto d' Arte F. Palma di Massa Carrara, anno scolastico 2002 / 2003
- Corsi di informatica base / Avanzata per i docenti. Corsi di grafica e post produzione per docenti e personale scolastico (2004/2006)

Settore: [istruzione](#)

2004/2005 e 2014/2015 **Istituto Tecnico Ruffini**

- Insegnante di laboratorio di grafica 2D (illustrator e Photosop) A.s. 2004/2005
- Laboratorio multimediale di Stop Morion (A.s 2014/2015)

Settore: [istruzione](#)

1998-2001 **Mediagold – Albenga**

- editing non lineare / grafica 3d / Grafica 2D.
- Documentari, redazionali, moda, spettacolo
Esperienze come fotografo (cronaca, moda, spettacolo)
Responsabile tecnico video / regia Miller Music Tour 2004-2005 (ITA) Miller Music Tour Usa (2001)

Settore: [Produzione e Post produzione televisiva](#)

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1992 – 1997 **Diploma di grafico pubblicitario 60/60**

Istituto Statale d'arte W. Gropius di Imperia
Basi della grafica, educazione visiva, fotografia, serigrafia, fotoincisione

1998 **Qualifica di operatore video e grafico video**

Istituto Statale d'arte W. Gropius di Imperia
▪ Lightwave 3d / Premiere / Video Machine e editing off Line

2018 **Training Esodoc della Comunità Europea su regia e produzione del documentario sociale in Europa**

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

Inglese

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Buono	Buono	Buono	Discreto	Discreto

Francese

Sufficiente

Sufficiente

sufficiente

sufficiente

sufficiente

Competenze comunicative

- Buone competenze comunicative maturate con l'esperienza sui set come aiuto regista

Competenze professionali

- Ottima padronanza dei workflow di produzione e post produzione cine - televisivi

Competenze informatiche

- Ottima conoscenza dei sistemi di Editing non lineare.
- Ottima conoscenza software compositing After Effects.
- Ottima conoscenza dei formati video e di tutto ciò che concerne le apparecchiature di editing lineare/non lineare.
- Ottima conoscenza di Adobe Photoshop, conoscenze informatiche hardware/software avanzate.

- Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16.