

INFORMAZIONI PERSONALI

Piras Valeria

- valeria.piras@edu.unige.it
- valeriapiras@gmail.com

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

1 Nov. 20 – ora

Dottoranda in Design

Università degli studi di Genova - DAD - Dipartimento Architettura e Design

Tutor: Enrica Bistagnino e Maria Linda Flacidieno

La tesi di ricerca vuole indagare in quale modo il contesto educativo del design, con un focus sull'ambito visuale e di rappresentazione, potrebbe e dovrebbe evolversi rispetto alle problematiche della contemporaneità. Ripartendo dall'esempio storico di rivoluzione maldonadiana del modello pedagogico in Ulm, e tenendo conto degli obiettivi dell'agenda Onu 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, si vuole provare a proporre un'attuale rivisitazione del modello pedagogico del design che riparta dalla filosofia critica e femminista.

1 Nov. 20 – ora

Cultore della materia

Università degli studi di Genova - DAD - Dipartimento Architettura e Design

Lavoro di cultore della materia e supporto alla didattica in Laboratori di: Fondamenti di Design, Linguaggi visivi e videografica, Design

1 Gen. 20–31 Dic. 20

Assegnista di Ricerca

CNR - Istituto Tecnologie Didattiche, Genova (Italia)

Progettazione e realizzazione di e-content basati su video e animazioni per i corsi online previsti dal progetto Presente Digitale, sviluppato dall'ITD-CNR di Genova in collaborazione con l'Istituto di Informatica e Telematica del CNR di Pisa, sull'uso didattico delle tecnologie di rete e sul pensiero computazionale. Assegno in scadenza il 31/12/2020.

17 Feb. 20–21 Feb. 20

Cultore della materia

Politecnico di Milano, Milano (Italia)

Lavoro di cultore della materia durante il workshop accademico tenutosi presso il corso magistrale in Design della Comunicazione del Politecnico di Milano. Tematica di progettazione: laboratorio di speculative design.

14 Nov. 18– 31Ott. 23

Videomaker per ufficio e-learning Università degli Studi di Genova

Università degli Studi di Genova, Genova (Italia)

Collaborazione freelance per la realizzazione di video didattici e di comunicazione dell'Università degli Studi di Genova.

10 Gen. 17–alla data attuale

Designer della Comunicazione freelance

Valeria Piras, Genova (Italia)

Realizzazione di lavori di visual design e di comunicazione per diversi clienti:

- Progettazione grafica per PNUD, Nazioni Unite
https://issuu.com/valeriapiras/docs/pnud_21102019
- Art Direction, Disability Pride Sénégal, Genova-Dakar:
progetto di comunicazione per Associazione no-profit Disability Pride Sénégal, documentazione video, studio del target e progettazione storytelling a Dakar, realizzazione materiale informativo, comunicazione digital
<https://www.facebook.com/Disability-Pride-Senegal-1867813363318412/?eid=ARCsXseegt8le17zHYnEjZAQw3fsS3jVwfyEFd2rTsAvlDOQmw3kTeCoYGJlhc4EG6z8EwOHI38Smd>
https://issuu.com/valeriapiras/docs/presentazione_disability_pride_ita
- Video per spettacolo teatrale "Sei Donne", Genova
https://www.facebook.com/marcella.cortese.37/videos/2307814282791754/?fref=search&__tn__=%2Cd%2CP-R&eid=ARD26o4C-vcduxCdHj4X9MPqYBiTrMyT8RFbB3aqDj8dlqegsVZ3OoEif1YM3P0u4d605CBVCZGKwGft
- Grafica per CNR-ITD realizzazione interfacce grafiche progetto Tris:
<https://www.progetto-tris.it/imooc-aula-virtuale/local/pages/?id=3>
- Videomaker per Oversize, Genova
<https://www.facebook.com/OVERSIZEit/videos/1979855898942479/>
<https://www.facebook.com/OVERSIZEit/videos/1986126231648779/>
- Visual Designer per start up Luminous Bees
<https://www.facebook.com/luminousbees/videos/829858487224376/>
https://issuu.com/valeriapiras/docs/presentazione_ufficiale_lb_con_business_plan
- Grafica editoriale e Web Design per Parfum de Ninon, Parigi
<http://www.lesparfumsdeninon.fr/>
- Videomaking per agenzia di comunicazione Firma, Genova
<https://www.youtube.com/watch?v=0jDFcB8iECc>
- Creazione logo e shooting fotografico per casa vacanza "Il Nespolo"
<https://www.behance.net/gallery/24477487/Il-Nespolo>

4 Mag. 19–alla data attuale

Creative director junior freelance

Meloria Srl, Genova (Italia)

Collaborazione come Creative director Junior con l'agenzia di comunicazione Meloria. Realizzazione di progetti di comunicazione aziendale, realizzazione di progetti grafici di brand identity per:

- Comune di Genova

<https://docs.google.com/presentation/d/1KuUYoHjGsK30e1lGrPkje4bNCXsEy4jN642HcPmqU0k/edit?usp=sharing>

https://drive.google.com/file/d/1U7V4XJLKUK_Mi8gw9cXGJoj5ikymlXJF/view?usp=sharing

- Amiu

https://drive.google.com/file/d/17wl75W_Zs0-ETNNrMV9KCbndxWCU4AKH/view?usp=sharing

- ASG Superconductor

<https://www.asgsuperconductors.com/files/BrochureASG.pdf>

- 1 Dic. 17–30 Ott. 18 **Creative Director Junior**
Adv Consulting Srl, Genova (Italia)
Collaborazione come Creative Director Junior presso l'agenzia di comunicazione Adv Consulting, a Genova.
Realizzazione di progetti di grafica online e offline e di realizzazione di video:
<https://www.advconsulting.net/portfolio/flexonet-video-2018/>
<https://www.advconsulting.net/portfolio/svizzera-eventi-euroflora-2018/>
<https://www.advconsulting.net/portfolio/lovetto-di-colombo/>
https://www.contshipitalia.com/brochures/download/Contship_report_digital.pdf?download=1
- 1 Gen. 17–30 Dic. 18 **Designer grafico/designer grafica**
Electropark Festival, Genova (Italia)
Realizzazione concept e output grafici per i festival di Electropark, a Genova.
<https://www.behance.net/gallery/75240113/Electropark-Exchanges-2018>
<https://www.behance.net/gallery/62505543/Electropark-2018>
<https://www.behance.net/gallery/62504613/Exchanges-Electropark-for-MMW>
<https://www.behance.net/gallery/58796643/Electropark-2017>
- 2 Gen. 16–4 Nov. 17 **Videomaker**
Elfish tv, Genova (Italia)
Video operator per format Youtube musicale:
<https://www.youtube.com/channel/UCR0a25qPqreDVTXqdgdtSa9w/videos>
<http://tv.elfish.it/>
- 3 Mar. 15–10 Apr. 17 **Visual Designer**
Laboratorio Probabile Bellamy e Teatro Altrove, Genova (Italia)
Collaborazione con Laboratorio Probabile Bellamy e Teatro Altrove come videomaker su set di video commerciali e musicali, graphic designer e fotografa per eventi del Teatro.
Collaborazione nata come stage curricolare per lo sviluppo della tesi di laurea magistrale: ricerca sul concept progetti di comunicazione per contesti culturali di associazionismo che operano su territori in difficoltà, in questo caso, nel quartiere della Maddalena. Vedere sezione "Educazione".

Video operatrice su set di video commerciali:
<https://www.youtube.com/watch?v=RkCNIKkjHp4>
<https://www.youtube.com/watch?v=tMGAOPkNo-o&feature=youtu.be>
https://www.youtube.com/watch?v=JsrkgA87_og
<https://www.youtube.com/watch?v=KxTG7EWdV0Y>

Video operatrice su set di video musicali:
<https://www.youtube.com/watch?v=ZBHAcIscGrs>

Graphic designer e fotografa per eventi del Teatro Altrove:
<https://www.behance.net/gallery/36383881/Identita-workshop-fotografici-Dietro-limmagine>
<https://www.behance.net/gallery/33249537/Slow-Food-Cinema-Teatro-Altrove>

<http://www.andersen.it/diecilibriestate/>

http://www.andersen.it/ngg_tag/foto-di-valeria-piras/

4 Mar. 15–30 Dic. 17

Videomaker e Fotografa

Tag Innovation School Calabiana, Milano (Italia)

Realizzazione di videolezioni per i corsi erogati da Tag Innovation School:

Link ai video non disponibili perché parte del corso di studi privato della scuola.

Realizzazione video eventi per assegnazione borse di studio dei Master erogati dalla scuola:

<https://vimeo.com/145489524>

<https://vimeo.com/145109471>

Realizzazione video eventi all'interno di Tag Innovation School:

<https://vimeo.com/166328460>

2 Feb. 12–7 Ago. 14

Visual designer

Wellness Quality Net, Genova (Italia)

Visual designer per "Wellness Quality Net", ufficio marketing di numerosi centri sportivi genovesi.

<https://vimeo.com/96104809>

<https://www.youtube.com/user/WellnessQualityNet/videos>

3 Mar. 12–7 Lug. 12

Stage

Frog adv, Genova (Italia)

Stage curriculare per laurea triennale in Design Industriale.

Lavoro di ricerca di supporto a campagne e lavori di advertising dell'agenzia.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

10 Ott. 13–27 Apr. 17

Laurea Magistrale in Design della Comunicazione

110/110

Politecnico di Milano - Scuola del Design, Milano (Italia)

Esperienza formativa incentrata sulla realizzazione di progetti comunicativi a 360°, partendo dallo studio del processo progettuale, quindi ricerca, analisi, studio del target e arrivando alla scelta del media comunicativo e alla realizzazione dell'output.

Corso di laurea concentrato perlopiù sulla creazione di progetti trasmediali e, conseguentemente sulla progettazione comunicativa di canali e di contenuti grafici, statici, in movimento e audiovisivi.

Tesi di laurea sulla progettazione di processi progettuali comunicativi per realtà di associazionismo:

Dopo il Laboratorio di Sintesi Finale si è deciso di portare l'esperienza acquisita, presso un territorio diverso dai quartieri milanesi di Dergano e Bovisa, ma con necessità di intervento simili: il centro storico genovese, in particolare il difficile quartiere della Maddalena. Si è partiti da una ricerca, costituita da: uno studio del territorio genovese, focalizzato sulla zona interessata; uno svolgimento di interviste e colloqui, grazie alla collaborazione con due realtà di associazionismo dal basso presenti nel territorio, A.M.a e Teatro Altrove; e lo svolgimento di un questionario online rivolto alla popolazione genovese. Da questa fase è emersa una forte necessità di comunicare l'identità del territorio, in modo da ottenere una maggiore partecipazione alle iniziative ed aumentare il passaggio per le vie del quartiere, di svolgere quindi un lavoro di 'audience engagement'. La possibilità di mettere in atto ciò, si è presentata con la richiesta, da parte delle associazioni del posto, di "prendere in mano" la

comunicazione di due nuovi progetti: RollArt Maddalena e Altrove Out. Dopo aver svolto un'analisi dei trend di comunicazione e di cosa significhi comunicare l'identità di un territorio, è stata scelta la tecnica del transmedia storytelling, creare un mondo narrativo che, per mezzo di un personaggio costruito ad hoc, raccontasse il quartiere ed i progetti uscenti, attraverso canali low budget, in modo da creare, parallelamente, un archivio di quartiere. Nel mettere in atto il progetto, però, sono emerse più volte problematiche interne alle associazioni, che hanno portato all'interruzione e annullamento delle strategie di comunicazione create. Dopo aver provato diversi approcci progettuali, senza successo, ci si è chiesti: è davvero impossibile progettare strategie di comunicazione per piccole realtà di associazionismo come quelle presenti nella Maddalena? Dopo aver analizzato l'esperienza svolta ed aver ottenuto un confronto con esperti del settore, sono emersi i punti di debolezza delle associazioni, partendo dai quali si è arrivati a strutturare un possibile approccio progettuale comunicativo attuabile. Da questo studio è nato "Comunichiamo!", uno strumento che accompagna le due entità, associazione e progettista, in un percorso progettuale di collaborazione finalizzato alla creazione di una strategia comunicativa.

Votazione 110/110.

Tesi di laurea:

https://issuu.com/valeriapiras/docs/2017_aprile_piras__1

Esempio di progettazione transmediale:

<https://www.behance.net/gallery/24949189/Allegoria>

Esempi di progettazione audiovisiva:

<https://www.youtube.com/watch?v=UHQ8Um0fn9E>

<https://www.behance.net/gallery/18017895/Gusto-GUASTO-LA-CONTAMINAZIONE>

<https://www.behance.net/gallery/18016525/Gusto-GUASTO>

18 Ott. 09–10 Apr. 13

Laurea Triennale in Design Industriale

106/110

Facoltà di Architettura di Genova, Corso di laurea triennale in Design Industriale, Genova (Italia)

Corso di laurea sul ruolo del designer nella società contemporanea a 360°, dalla progettazione di oggetti alla comunicazione grafica.

10 Set. 04–7 Lug. 09

Diploma

76/100

Liceo Scientifico Gian Domenico Cassini, Genova (Italia)

Materie scientifiche.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre

italiano

Lingue straniere

inglese

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
B2	B2	B2	B2	B2
TOEFL B2 level				

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue - Scheda per l'autovalutazione

Competenze comunicative

- Ottime capacità progettuali di comunicazione grazie al percorso di formazione, incentrato proprio sul design della comunicazione, e la vasta esperienza professionale;
- Ottima capacità di presentation design grazie alle svariate esperienze progettuali (universitarie e

lavorative) al termine delle quali è necessario riassumere e presentare l'idea attraverso presentazioni digitali;

- Ottime capacità di project pitch accompagnate dal presentation design di cui sopra;
- Ottime capacità di comunicazione della progettazione in team, data dalle numerose esperienze progettuali di gruppo, sia a livello universitario che professionale.

Competenze organizzative e gestionali

- Ottime capacità organizzative e di project management date dalle svariate esperienze progettuali individuali e di gruppo dove è stato necessario organizzare il project flow in vista di scadenze prestabilite;
- Ottime capacità di team-leading, in particolare in contesto creativo, avendo svolto il ruolo di direttore creativo per numerosi progetti professionali e universitari;

Competenze professionali

- Ottime capacità di gestione del processo progettuale di comunicazione, dalla fase di ricerca, analisi del target e dei canali, alla stesura e realizzazione del progetto;
- Ottime capacità di realizzazione di contenuti visivi di comunicazione (graphic design, videomaking, fotografia) per canali sia digitali che cartacei;
- Ottime capacità di realizzazione del processo creativo e artistico di progettazione;
- Ottime capacità di relazione con altri ruoli professionali del team di comunicazione;

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente autonomo	Utente avanzato	Utente autonomo	Utente autonomo	Utente base

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

- Utilizzo del pacchetto Adobe:
 - Adobe Photoshop (postproduzione fotografica e di immagini): LIVELLO PROFESSIONALE
 - Adobe Illustrator (realizzazione e gestione immagini vettoriali): LIVELLO PROFESSIONALE
 - Adobe InDesign (impaginazione editoriale, digital publishing, presentation design): LIVELLO PROFESSIONALE
 - Adobe Lightroom (gestione larga scala di immagini fotografiche): LIVELLO PROFESSIONALE
 - Adobe Premiere (Video editing): LIVELLO PROFESSIONALE
 - Adobe After Effects (motion graphic): LIVELLO PROFESSIONALE
 - Adobe Media Encoder (esportazione video): LIVELLO AVANZATO
 - Adobe XD (Disegno interfacce siti web per studio user experience): LIVELLO AVANZATO
 - Adobe Muse (disegno siti web): LIVELLO AVANZATO
 - Adobe DreamWeaver (progettazione siti web): LIVELLO BASE
 - Adobe Audition (gestione audio) : LIVELLO BASE

- Utilizzo pacchetto Office
 - Power Point: LIVELLO PROFESSIONALE
 - Word: LIVELLO PROFESSIONALE

Excell: LIVELLO AVANZATO

- Utilizzo Apple software

Keynote (Presentation design): LIVELLO PROFESSIONALE

- Utilizzo attrezzatura video/fotografica

DSLR (fotografia e videomaking): LIVELLO PROFESSIONALE

Videocamera: LIVELLO AVANZATO

Gestione luci set: LIVELLO AVANZATO

ULTERIORI INFORMAZIONI

Corsi 27-31 October 2021 - GenderEx project - Gender School - Integrating sex and gender dimensions in research

Pubblicazioni Piras V., Reyes M.C., Trentin G. (2020). *Come disegnare un corso online: criteri di progettazione didattica e della comunicazione*, Collana "Media e Tecnologie per la Didattica", Franco Angeli, Milano, ISBN 9788835103059. Ogni volume della collana è sottoposto a referaggio doppio cieco.

Piras V., Reyes M.C. (2020). *Comunicazione visiva e creazione video per la Didattica Online*, technical report sviluppato per i progetti "Presente Digitale" e "TRIS2", report ID 422863, CNR - ITD

Piras V. (2021). *La rappresentazione come azione: il caso del Cinema Nazionale di Molassana a Genova*, in "GUD" Sguardi (2021), pp. 272-277

Piras V. (2021). Discomfort in Visuality. DOI:10.1184/r1/17071172. pp.415-420. In Texts of Discomfort Interactive Storytelling Art - ISBN:9781794880719

Piras V. (2021). CAPS LOCK. pp.25-27. In GRAPHICUS - ISSN:0017-3436

D'Urzo, M., Elbert, M., Piras, V., Ruan, J., (2021). Modelli, contesti e utopie. Seminario conclusivo "L'eredità di Tomàs Maldonado", 14 Maggio 2021

Piras, V. (2021). Intersectionality in Visual Design Education. MILIEU International Conference "Women, disability and inclusion" 15th December 2021