

# Cristina CHIAISO

## Nota biografica

Cristina Chiaiso si occupa di **strategie di comunicazione culturale**, sviluppando e coordinando progetti di valorizzazione, con una esperienza specifica in ambito museale, in particolare nel settore del patrimonio marittimo.

La sua formazione integra ambiti eterogenei: beni culturali, economia, project management. Si laurea in **Conservazione dei Beni Culturali** e successivamente consegue il **Dottorato di Ricerca** in Orientalistica presso l'Università degli Studi di Pisa. Inoltre consegue il **Master in Imprenditorialità nel settore creativo per i Beni Culturali e in particolare per i siti UNESCO** presso l'Università degli Studi di Genova - DIEC Dipartimento di Economia e acquisisce la **Qualifica Professionale in Organizzazione di Eventi**.

Ha una **specificata esperienza professionale e di ricerca nell'ambito dei beni culturali, con particolare riferimento alle attività di organizzazione e comunicazione** e lavora sviluppando un dialogo tra il mondo aziendale/imprenditoriale e quello istituzionale/culturale, mettendo in valore le competenze maturate nel suo percorso, sia in contesto nazionale che internazionale operando in lingua inglese e francese, unendo un approccio critico e analitico a flessibilità e creatività nel raggiungere gli obiettivi.

Si occupa di strategia e progettazione culturale, comunicazione istituzionale e PR, ufficio stampa e media relations, content creation e content management (copy, foto, video, grafica), social media management, corporate cultural responsibility e ha una consolidata esperienza in organizzazione e gestione di eventi, come **coordinatore organizzativo e direttore operativo in ambito culturale e della formazione imprenditoriale**.

Tra i temi oggetto della sua indagine e della sua attività, assume particolare rilievo quello della **creazione di valore per lo sviluppo del territorio da parte del patrimonio culturale e dei musei, nel favorire opportunità di crescita economica e sociale** anche attraverso **innovazione di metodologie e strumenti** nonché, in quest'ottica, della **creazione di reti di istituzioni, associazioni, organizzazioni e imprese**.

È impegnata a livello nazionale nel riconoscimento e nella valorizzazione del ruolo dei professionisti della comunicazione per il patrimonio culturale ed è **Coordinatore nazionale del Gruppo di Lavoro sulla Comunicazione Museale di ICOM Italia**. È Consigliere del Coordinamento Regionale Liguria di ICOM Italia e membro **ICOM MPR - Marketing and Public Relations**.

È **Socio Professionista FERPI** - Federazione Relazioni Pubbliche Italiana.

## Curriculum Vitae Formato Europeo

### INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **Cristina CHIAISO**  
E-mail [info@ilpesodiunapiuma.it](mailto:info@ilpesodiunapiuma.it)  
Web [www.ilpesodiunapiuma.it](http://www.ilpesodiunapiuma.it)

### TITOLI DI STUDIO e PROFESSIONALIZZANTI

#### > Titoli di Studio

Anno conseguimento	1995
Titolo di Studio	<b>Maturità Scientifica</b> Presso Liceo Statale M. L. King di Genova
Anno conseguimento	2002
Titolo di Studio	<b>Laurea in Conservazione dei Beni Culturali - Beni Architettonici, Archeologici e dell'Ambiente (Archeologici)</b> (Titolo conseguito: Dottore in Conservazione dei Beni Culturali)
Votazione	<b>110/110 e Lode</b>
Temi di approfondimento	Lingue, Storia, Arte ed Archeologia del Vicino Oriente Antico, Museologia e Museografia, Legislazione dei Beni Culturali ed Ambientali, Lettere Classiche, Linguistica, Epigrafia Sudarabica Preislamica, Semitistica.
Titolo della Tesi	<b>La scrittura minuscola nell'Arabia Meridionale Pre-Islamica</b> Relatore Prof.ssa Alessandra Avanzini
Istituzione	Università degli Studi di Pisa
Anno conseguimento	2008
Titolo di Studio	<b>Dottorato di Ricerca in "Orientalistica: Egitto, Vicino e Medio Oriente",</b> con indirizzo "Lingue della Penisola araba" (Titolo conseguito: <b>Dottore di Ricerca</b> )
Temi di approfondimento	Epigrafia Sudarabica Pre-Islamica, Paleografia, Semitistica, cronologia e storia Vicino Oriente Antico. Sviluppo di un approccio integrato tra elementi paleografici, testuali ed extra testuali utili a definire le diverse fasi della storia minea e a collocarle cronologicamente, nel contesto degli antichi Regni Sudarabici dell'attuale area Yemen/Oman.
Titolo della Tesi	<b>La cronologia dei re minei: un approccio paleografico integrato</b> Tutor: Prof.ssa Alessandra Avanzini
Istituzione	Università degli Studi di Pisa
Anno conseguimento	2019
Titolo di Studio	<b>Master Universitario I livello in "Imprenditorialità nel settore creativo per i beni culturali e in particolare per i siti UNESCO"</b>
Votazione	<b>110/110</b>
Temi di approfondimento	Management culturale, beni culturali e siti UNESCO, economia della cultura e della creatività, imprenditorialità culturale e creativa e beni culturali, gestire l'impresa creativa, innovazione digitale per i beni e le imprese culturali, marketing della cultura, laboratorio creativo di imprenditorialità.

Da gennaio a marzo 2019: stage presso Day One srl su progetto **“Il sostegno al Patrimonio Culturale come strumento per la costruzione del Valore di Marca”**

Titolo della Tesi	L4H - Light for Heritage
Istituzione	Relatore: Prof. Clara Benevolo <b>Università degli Studi di Genova - DIEC Dipartimento di Economia</b> Finanziato da Regione Liguria nell'ambito di progetti per l'attuazione di Master universitari di I e II livello a valere sull'Asse 3 "Istruzione e Formazione" del POR FSE 2014-2020 Programma Operativo Regionale Fondo Sociale Europeo

### > Titoli professionalizzanti

Anno conseguimento	2006
Titolo di Studio	<b>Corso “Organizzatore e Gestore di Eventi per Attività collegate allo sviluppo del Porto di Genova”</b> (GE 05-07-5400) (Qualifica conseguita: Organizzatore Meeting e Convegni, cod.Istat 34.39.12)
Votazione	<b>100/100</b>
Temi di approfondimento	Organizzazione e Gestione Eventi, Tecniche di Comunicazione, Marketing, Ricerche di Mercato, Informatica, Sicurezza (DLgs 626/94), Inglese. A conclusione del corso (22 febbraio - 30 marzo 2006), stage a supporto delle attività di <b>Ufficio Relazioni Esterne e Direzione Galata Museo del Mare</b> , coadiuvando lo Staff Direzionale del Museo nelle relazioni esterne e nell'attività di promozione culturale.
Ente	Ente di Formazione AS.FO.R. (Associazione Formazione Ravasco) In collaborazione con Provincia di Genova

### > Altra formazione e aggiornamento Professionale

Costante aggiornamento professionale. Seminari, educational e approfondimenti in progettazione culturale, marketing turistico e dei beni culturali, ufficio stampa e PR di eventi culturali. Tra questi:

Periodo	gennaio-aprile 2019
Titolo	<b>Essential digital skills for Museum Professionals</b> <b>The Mu.SA Massive Open Online Course - MOOC</b>
Temi di approfondimento	A Project to support museum professionals in improving their digital competences, so as to become more productive in the new digital era, efficient in collaborating with other professionals and organizations inside and outside of their sector, and successful in managing emerging challenges. The course is delivered in 8 weeks and is organized in modules that will allow the participants to develop a complete set of digital and transferable competences.
Organizzazione e Partner	This course was developed by: Hellenic Open University, Greece; DAISSy Research Group; Melting Pro Learning (MeP), Italy; ICOM, Portugal; Link Campus University, Italy; Symbola - Foundation for Italian Qualities, Italy; University of Porto (U.PORTO), Portugal; Institute of Vocational Training AKMI (AKMI), Greece; Istituto Beni Culturali, Italy; ICOM, Greece; Culture Action Europe (CAE), Belgium; Mapa das Ideias (MAPAS), Portugal In the framework of the <b>European Erasmus Plus project “Mu.SA: Museum Sector Alliance”</b> <a href="#">LINK approfondimento</a>

Periodo	27-29/09/2018
Titolo	<b>"The Next Stop" - nuove forme di Progettazione Culturale</b>
Temi di approfondimento	Educational in collaborazione e con il sostegno di Hangar Regione Piemonte sull'evoluzione del ruolo del progettista culturale. Il nuovo ruolo del cultural manager; la costruzione delle relazioni, la progettazione partecipata; gli eventi e la valorizzazione del territorio; ripensare lo spazio tra comunità e cultura; la sharing economy e il settore culturale; il service design e l'innovazione; la sostenibilità e il fundraising; elementi di storytelling; verso l'entertainment; le piattaforme social e gli influencer; il publishing e il content management.
Organizzazione e Partner	The Next Stop - Hangar Piemonte c/o Sistema Biblioteche della Città di Torino
Periodo	21/06/2006
Titolo	<b>"Marketing Turistico e dei Beni Culturali" IX edizione</b> moduli <b>"Marketing e Comunicazione dei Beni Culturali"</b> e <b>"Ufficio Stampa e Pubbliche Relazioni di eventi culturali"</b>
Temi di approfondimento	Seminario su tecniche di comunicazione e marketing dei beni culturali finalizzati alla valorizzazione e promozione sul territorio; aspetti e strumenti necessari ad aumentare l'efficacia nella gestione e organizzazione di un ufficio stampa e delle pubbliche relazioni.
Organizzazione e Partner	Ideazione Srl e Consorzio Teseo, presso Palazzo Bricherasio - Torino
Periodo	25/10-10/11/2005
Titolo	<b>"La Rete Museale del Comune della Spezia"</b> (SP 04C4-E03-3600)
Temi di approfondimento	Frequenza al corso di presentazione della rete museale della Spezia, visite guidate, analisi e approfondimenti.
Organizzazione e Partner	CISITA - Formazione Superiore, Lerici (SP) In collaborazione con il <b>Comune della Spezia, Assessorato alla Formazione e Università</b>
Periodo	2002
Titolo	<b>Seminario di formazione sull'utilizzo del programma "Xmetal"</b>
Temi di approfondimento	Finalizzato all'inserimento di materiale epigrafico all'interno del "Corpus of South Arabian Inscriptions"
Organizzazione e Partner	<b>CRIBeCu, Centro Ricerche Informatiche per i Beni Culturali, Scuola Normale Superiore di Pisa</b>

## Attività Professionali

Periodo	2021 - in corso
Titolo	<b>Cultural Communication Strategist</b>
Temi di approfondimento	Consulenza in Comunicazione e Ufficio Stampa per primarie realtà locali e nazionali (strategia e progettazione culturale, comunicazione istituzionale e per eventi, comunicati stampa, media relations, approfondimenti, articoli e video interviste, coordinamento redazionale house organ) <a href="http://www.ilpesodiunapiuma.it">www.ilpesodiunapiuma.it</a>

- **Strategia e progettazione culturale**
- **Comunicazione istituzionale e PR**
- **Ufficio stampa e media relations**
- **Content creation e content management** (copy, foto, video, grafica)
- **Social media management**
- **Corporate cultural responsibility**
- **Project management**

Tra i progetti:

2023 - in corso

Video rubrica **Musei e Collezioni** - Promotori Musei del Mare

Approfondimenti e interviste sul Patrimonio Culturale in particolare marittimo e legato al rapporto tra uomo e mare.

**Promotori Musei del Mare**, associazione no-profit nata per promuovere i valori della marineria, che riunisce aziende e imprese appartenenti al mondo dello shipping genovese e che sostiene il patrimonio pubblico rappresentato dall'**Istituzione Mu.MA** (Galata Museo del Mare, Lanterna di Genova, MEI Museo Nazionale dell'Emigrazione, Museo Navale di Pegli)

[LINK playlist](#)

2023

Comunicazione Mostra **Alfonso Clerici "lezione americana"** e inaugurazione **Sala Annunziata, Complesso di Sant'Agostino a Pietrasanta** (6 maggio 2023)

Nata nell'ottobre del 2017 su iniziativa di Paolo Clerici e con il sostegno di Coeclerici S.p.A., la **Fondazione Paolo e Giuliana Clerici** promuove attività e iniziative sociali e culturali per contribuire al benessere delle comunità e a valorizzare le eccellenze dei territori.

[LINK approfondimento](#)

[LINK Video Alfonso Clerici](#)

2022

**"Un brand per la Cultura del Mare"**

Progetto di Comunicazione per la valorizzazione della Rete dei Musei e dei Centri del Mare della Liguria, proposto su iniziativa del Coordinamento regionale Liguria ICOM Italia dall'Istituzione Mu.MA, che è stato selezionato tra i **vincitori del Bando 2023 della Fondazione Italia Patria della Bellezza**. Il progetto, con interessanti potenzialità in ottica di **valorizzazione culturale**, di **marketing territoriale** e di **proposta turistica integrata**, è nato sulla scia dell'importante lavoro portato avanti anche in Liguria dal GdL Reti e Sistemi ICOM Italia per lo studio e lo sviluppo di progetti di valorizzazione culturale territoriale, oltre che in ottica di riconoscimento del **ruolo strategico della comunicazione museale**. [LINK approfondimento](#)

2022

**Ufficio Stampa e Media Relations Silver Economy Forum 4a edizione**

Genova, Palazzo del Principe - 14/16 settembre 2022

L'evento, ideato e organizzato da **Ameri Communications**, è riferimento del settore, con patrocinio e la partecipazione di importanti **Partner**, tra i quali Regione Liguria, Comune di Genova, Associazione Genova Smart City, Camera di Commercio, Università degli Studi di Genova, Confindustria Genova, con il supporto di Confcommercio, Confcommercio Salute, Liguria International - Gruppo Filse e di importanti Aziende, Associazioni e Ordini Professionali.

[LINK Rassegna Stampa](#)

2022

**Altraeta.it - video interviste protagonisti Silver Economy Forum 4a edizione**

Tra i protagonisti dell'evento: **Federico Delfino** - Rettore Università degli Studi di Genova, **Matteo Bassetti**, Direttore Clinica Malattie infettive Ospedale Policlinico San Martino, Professore UNIGE Malattie Infettive e divulgatore scientifico, **Michele Zaoui** - Conseillère architecture et espace public, Cabinet de la Maire de Paris, **Oscar Farinetti**, imprenditore fondatore di Eataly, oltre a tanti altri **professionisti del settore** (Istituzioni, Partner e Aziende)

[LINK video](#)

2022

**Video Archivio Fotografico Francesco Leoni**

L'Archivio Fotografico Francesco Leoni è un patrimonio iconografico straordinario di oltre 3 milioni di immagini, acquisito dalla **Fondazione Paolo e Giuliana Clerici** e messo a disposizione dell'**Istituzione Mu.MA** per essere studiato, valorizzato e reso fruibile all'interno del **Galata Museo del Mare**.

[LINK video](#)

2021 - in corso

**Logbook Associazione Promotori Musei del Mare**

Newsletter mensile con approfondimenti e rubriche dedicate a **Promotori Musei del Mare**, associazione no-profit nata per promuovere i valori della marineria, che riunisce aziende e imprese appartenenti al mondo dello shipping genovese e che sostiene il patrimonio pubblico rappresentato dall'**Istituzione Mu.MA** (Galata Museo del Mare, Lanterna di Genova, MEI Museo Nazionale dell'Emigrazione, Museo Navale di Pegli)

[www.promotorimuseimare.org](http://www.promotorimuseimare.org)

2021 - in corso

**Video rubrica Le Storie del Promotori - 5 minuti con i Protagonisti**

Interviste di approfondimento con gli Associati. **Promotori Musei del Mare**, associazione no-profit nata per promuovere i valori della marineria, che riunisce aziende e imprese appartenenti al mondo dello shipping genovese e che sostiene il patrimonio pubblico rappresentato dall'**Istituzione Mu.MA** (Galata Museo del Mare, Lanterna di Genova, MEI Museo Nazionale dell'Emigrazione, Museo Navale di Pegli)

[LINK playlist](#)

Periodo

novembre 2018 - agosto 2022

Titolo

**Coordinatore comunicazione e media relations Complesso Monumentale della Lanterna di Genova**

Temi di approfondimento

Ideazione, programmazione e coordinamento delle attività di comunicazione e promozione all'interno del progetto di valorizzazione del Complesso Monumentale della Lanterna di Genova, faro della città e City-Icon (2019-2023: Co-founder Pharos Heritage Srls, attuale gestore del Complesso Monumentale della Lanterna di Genova).

[www.lanternadigenova.com](http://www.lanternadigenova.com)

Tra i principali progetti e le attività:

2018-2022

#### **Media relations**

Comunicazione e rapporti con la Stampa per dare visibilità ad attività Istituzionali, eventi, laboratori didattici e altre iniziative, a livello locale e nazionale, tra cui:

##### **> TV Nazionali**

- **Città Segrete di Corrado Augias, RAI3 (Genova, 02/01/2022)**
- **Striscia La Notizia, Canale 5 (I tour virtuali da fare in tutta Italia, di M. Camisani Calzolari, 10/04/2020)**
- **Studio Aperto MAG, Italia1, servizio di Alberto Pastanella (04/03/2020)**
- **Meraviglie di Alberto Angela, RAI1 (Genova, 25/01/2020)**

##### **> Prime pagine quotidiani**

- **Il Secolo XIX, (I pagina e Xte Cultura p.33) "La mobilitazione della cultura" di Claudio Cabona (14/03/2020)**
- **La Repubblica ed Genova, (I pagina e Genova Società p.19) "La Lanterna ritrovata conquista anche la TV" di Fabrizio Cerignale (25/01/2020)**

2021

#### **#RestauriAllaLanterna**

Contenuti e approfondimenti che hanno accompagnato le diverse fasi del restauro, pubblicati sui canali Facebook e Instagram Lanterna di Genova, per far conoscere il complesso monumentale, la sua storia, il delicato lavoro di restauro e molte curiosità attraverso Immagini, dettagli, approfondimenti, interviste e incontri con i professionisti.

2020

#### **La Lanterna non si ferma**

Strategia di comunicazione durante il Lockdown: **la Lanterna come simbolo non solo della città, ma anche della "resistenza" del mondo della cultura e come segnale di speranza e fiducia a supporto dell'Italia e di Genova**, continua l'attività con la ricerca, la progettazione, la programmazione, le manutenzioni, per condividere i valori che rendono il Complesso Monumentale della Lanterna di Genova patrimonio di tutti.

**Messa in valore Asset** come Tour 3D e sistema illuminazione artistica; **Relazioni Istituzionali e adesioni iniziative nazionali, calendario illuminazioni su iniziative particolari e valori di resilienza, enfatizzando storytelling su valore simbolico del monumento**; incremento presenza sui Media, approfondimenti e Audience Engagement sui canali social.

2020

#### **Colora la tua Lanterna**

Progetto di audience engagement rivolto ai bambini: un invito a disegnare la Lanterna e colorarla con i colori di speranza e coraggio, con in palio, per il disegno più votato, poter decidere il colore dell'illuminazione artistica di lunedì 20 aprile 2020. I bambini hanno aderito con entusiasmo, inviando oltre 120 Lanterne coloratissime: arcobaleno, giallo, azzurro, verde, arancione, rosa, oro, argento, tricolore, accompagnate da tenere e ispirate motivazioni, visibili sui social seguendo **#iocolorolalanterna**.

Progetto presentato alla **26th ICOM General Conference - ICOM Prague 2022, nell'ambito del programma ICOM MPR - International Committee for Marketing and Public Relations, Paper "Cristina Chiaiso - The colour of Hope**

- raising awareness about the symbolic and identity value of our cultural Heritage" (22/08/2022) [LINK Videoposter](#)

Periodo	27-28 ottobre 2018
Titolo	<b>Coordinatore comunicazione team di progetto GERO partecipante a "Museum Booster 2018"</b>
Temi di approfondimento	34 ore no-stop e un mix di competenze per caricare i musei di energia innovativa: una maratona digitale dedicata alle idee e i servizi più innovativi che sappiano reinventare i musei del XXI secolo. Sfida 2018: "come la tecnologia blockchain possa trovare applicazione in un museo e portare la sua 'rivoluzione' nel mondo dell'arte e della cultura". Elaborazione e presentazione progetto <b>BitCult</b> - Build Culture with Us, per sviluppo App con tecnologia blockchain finalizzata a Audience Engagement and Development. <b>MAXXI - Museo Nazionale delle Arti del XXI secolo, Roma</b> <a href="#">LINK approfondimento</a>
Periodo	maggio-giugno 2018
Titolo	<b>Coordinamento tecnico nuovo allestimento "Ex voto marinari del Santuario N. S. del Boschetto di Camogli"</b>
Temi di approfondimento	In collaborazione con la Curatrice Farida Simonetti, supporto alla realizzazione del layout espositivo, rapporti con la stampa per comunicazione inaugurazione. In occasione dei 500 anni dall'apparizione di N.S. del Boschetto di Camogli, con Associazione Amici dei Musei Liguri e di Palazzo Ducale.
Periodo	febbraio-luglio 2018
Titolo	<b>Organizzazione, allestimento e comunicazione mostra fotografica "Fleurs inquiètes"</b>
Temi di approfondimento	Concept, organizzazione, layout, ufficio stampa. Mostra allestita presso libreria indipendente "L'Amico Ritrovato", Genova (12 aprile - 9 giugno) e "Galleria d'Arte e Fiori", Genova (14 - 28 luglio).
Periodo	febbraio 2011-gennaio 2018
Titolo	<b>Organizzazione eventi, ufficio stampa e comunicazione Marina Genova - S.S.P. Società Sviluppo Porti Srl</b>
Temi di approfondimento	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Coordinamento organizzativo degli eventi istituzionali</b> di Marina Genova e supervisione degli eventi ospitati in Marina. Principale evento organizzato: <b>Yacht &amp; Garden</b> mostra mercato di fiori e piante del giardino mediterraneo <a href="http://www.yachtandgarden.it">www.yachtandgarden.it</a></li><li>▪ <b>Organizzazione e allestimento mostre all'interno della Galleria Arte in Porto</b> (dal 2012)</li><li>▪ <b>Ufficio stampa e media relations</b> (dal 2012)</li><li>▪ <b>Comunicazione interna ed esterna</b> <a href="http://www.marinagenova.it">www.marinagenova.it</a></li></ul>
Periodo	marzo 2009-febbraio 2011
Titolo	<b>Direttore operativo Arpa Scuola d'Impresa, assistente Presidente Omnia</b>



Temi di approfondimento	Supporto al Presidente nello sviluppo delle iniziative del gruppo, con particolare riferimento ai progetti di formazione imprenditoriale: <b>progettazione, coordinamento organizzativo e operativo</b> ; PR con Enti, Istituzioni, Partner e Aziende; <b>coordinamento comunicazione</b> ; moderatore in occasione di incontri e presentazioni di testimoni, Tutor Comunicazione d'Impresa. Corsi organizzati in collaborazione con <b>partner istituzionali e aziendali, presso Fondazione Ansaldo</b> a Genova e rivolti a Italiani e stranieri, in particolare provenienti da <b>Algeria, Egitto, Libia, Marocco, Tunisia</b> (Lingue ufficiali dei corsi: Italiano e Inglese)
Periodo	marzo 2007-febbraio 2009
Titolo	<b>Consulente Aziendale</b> - BF Partners srl
Temi di approfondimento	Libera professione in ambito organizzativo e aziendale, in particolare: progetti di <b>comunicazione integrata, formazione</b> e Supporto al Management Aziendale nella realizzazione di <b>progetti complessi</b> . <a href="http://www.bfpartners.it">www.bfpartners.it</a>
Periodo	aprile 2006-gennaio 2007
Titolo	<b>Comunicazione, media relations e PR Museo Luzzati a Porta Siberia</b> - Nugae srl
Temi di approfondimento	Sviluppo dell'attività di comunicazione e promozione istituzionale, mostre e iniziative del Museo; Ufficio Stampa, organizzazione e gestione eventi, progettazione culturale con la Direzione; moderatore in occasione eventi del Museo come spazio aperto alla comunicazione della creatività.

### Collaborazioni e attività in ambito Universitario

Periodo	2019
Titolo	Partecipazione a <b>laboratorio creativo di imprenditorialità</b> per il progetto <b>Pharos Heritage Srls</b> impresa culturale creativa nata dall'ambito del <b>Master Universitario I livello</b> in "Imprenditorialità nel settore creativo per i beni culturali e in particolare per i siti UNESCO"
Università/Ente di Ricerca	<b>Università degli Studi di Genova, DIEC Dipartimento di Economia</b>
Temi di approfondimento	Imprenditorialità culturale e creativa e beni culturali, gestire l'impresa creativa, microimprese culturali e creative nel territorio come opportunità di crescita imprenditoriale e rigenerazione urbana.
Periodo	maggio 2004-maggio 2005
Titolo	<b>"Master di II livello in Comunicazione Pubblica e Politica", IV modulo - Museo e Comunicazione</b>
Università/Ente di Ricerca	<b>Università degli Studi di Pisa</b>
Temi di approfondimento	Corso di eccellenza, realizzato in più edizioni, per formazione e aggiornamento Uffici del portavoce, Uffici Stampa e Uffici per le Relazioni con il Pubblico, capaci di gestire in modo competente i rapporti fra il cittadino e gli enti pubblici, misti e privati. Collaborazione al IV modulo dedicato a <b>Museo e Comunicazione</b> , con interventi e testimonianze di protagonisti di primo piano tra studiosi, docenti e professionisti del settore, a livello nazionale e internazionale.

Focus su progetti di nuovi Musei, tutela e valorizzazione delle collezioni artistiche, archeologiche e scientifiche, esposizioni temporanee, nuove tecnologie (a.a. 2003/2004 e 2004/2005)

Periodo	febbraio-aprile 2005
Titolo	<b>“Il British Museum di Londra tra conservazione e comunicazione”</b> , Relatore <b>Dr. St. John Simpson - Department of the Ancient Near East, the British Museum</b> - presso Università degli Studi di Pisa (22 aprile 2005)
Università/Ente di Ricerca	<b>Università degli Studi di Pisa</b>
Temi di approfondimento	Collaborazione alla conferenza organizzata su tema storia delle collezioni orientali del British Museum e problematiche relative all'organizzazione della mostra “Queen of Sheba. Treasures of Ancient Yemen”.
Periodo	marzo 2004-febbraio 2005
Titolo	<b>“Analisi ed elaborazione di fonti testuali relative all'Arabia meridionale”</b>
Università/Ente di Ricerca	<b>Università degli Studi di Pisa</b> , Dipartimento di Scienze Storiche del Mondo Antico
Temi di approfondimento	Borsa di studio: attività di ricerca, raccolta, trascrizione e analisi di iscrizioni dell'Arabia Meridionale Pre-Islamica, con particolare focus su Iscrizione Minee.
Periodo	2002-2005
Titolo	<b>“CSAI - Corpus of South Arabian Inscriptions”</b>
Università/Ente di Ricerca	<b>Università degli Studi di Pisa</b> , Dipartimento di Scienze Storiche del Mondo Antico
Temi di approfondimento	The ASA (Ancient South Arabian) corpus is one of the most interesting collections of epigraphic documents of the Semitic world, first and foremost for its vastness. With its over 15,000 inscriptions, it is the first-hand, written documentation of the culture that flourished in South Arabia from the late second millennium BC to the sixth century AD. At present, CSAI contains a collection of some 8,600 texts, for the most part digitized by the team of the University of Pisa under the direction of A. Avanzini. Collaborazione al progetto: attività di ricerca, raccolta, trascrizione e analisi di iscrizioni dell'Arabia Meridionale Pre-Islamica, con particolare focus su Corpus iscrizioni Minee. <u><a href="#">LINK approfondimento</a></u>
Periodo	2003-2004
Titolo	Collana Arabia Antica, volume 2 - A. Avanzini, <b>“Corpus of South Arabian Inscriptions I - III: Qatabanic, Marginal Qatabanic, Awsanite Inscriptions”</b> , Edizioni Plus, 2004
Università/Ente di Ricerca	<b>Università degli Studi di Pisa</b> , Dipartimento di Scienze Storiche del Mondo Antico
Temi di approfondimento	Collaborazione all'analisi paleografica delle iscrizioni del Corpus e realizzazione dei facsimile delle lettere guida utili a identificare le fasi cronologiche e storiche di riferimento.

Periodo	marzo - maggio 2003
Titolo	Incarico <b>“Caricamento su database informatico di dati relativi alla scrittura araba nell’ambito dello scavo archeologico in Oman”</b>
Università/Ente di Ricerca	<b>Università degli Studi di Pisa</b> , Dipartimento di Scienze Storiche del Mondo Antico
Periodo	2003
Titolo	Conferenza Stampa <b>“Risultati e prospettive della IMTO - Missione Italiana in Oman”</b> , presso Università degli Studi di Pisa (12 giugno 2003).
Università/Ente di Ricerca	<b>Università degli Studi di Pisa</b>
Temi di approfondimento	Collaborazione all’evento di presentazione delle attività della Missione Archeologica dell’Università di Pisa in Oman. Dal 1997 l’IMTO (Italian Mission to Oman) lavora nell’area di Khor Rori situata a circa 40 Km a est della moderna città di Salala, nella regione del Dhofar. Lo scavo sistematico dell’antica città di Sumhuram (I sec. a.C. - IV d.C.), l’analisi della struttura urbana e dei suoi elementi funzionali, la sua interazione con il territorio circostante, lo studio dei traffici per mare e l’indagine della specificità della regione del Dhofar sul piano linguistico e storico, principali obiettivi della missione, sono gli argomenti sviluppati dai contributi di "Khor Rori Report 1 (A. Avanzini, Ed. Plus, 2002)".
Periodo	2003
Titolo	Comunicazione e promozione <b>“Laurea Specialistica in Lingue e Culture del Vicino e Medio Oriente”</b>
Università/Ente di Ricerca	<b>Università degli Studi di Pisa</b> , Dipartimento di Scienze Storiche del Mondo Antico
Temi di approfondimento	Collaborazione a comunicazione e promozione del corso di studi specialistici dedicato alle civiltà dell’Oriente, articolato in sette profili: Egittologia, Assiriologia, Semitistica, Storia della Penisola Araba, Arabistica, Indologia e Iranistica, Estremo Oriente Contemporaneo.
Periodo	2000
Titolo	<b>Progetto “Palamedes”</b>
Università/Ente di Ricerca	<b>Università degli Studi di Pisa</b> , Dipartimento di Filologia Classica - Filologia Greca
Temi di approfondimento	Collaborazione al progetto di filologia e letteratura greca
Periodo	1996
Titolo	Seminario <b>“Museologia e Museografia”</b> presso l’Università degli Studi di Genova
Università/Ente di Ricerca	<b>Università degli Studi di Genova</b>
Temi di approfondimento	Collaborazione all’evento di approfondimento sulle tematiche di museologia e museografia nell’ambito della Laurea in Conservazione dei Beni Culturali, Facoltà Lettere, con focus su ideazione del logo e comunicazione dell’iniziativa.

## Attività di Docenza e Tutor

- 2023 **Comunicare i Beni Culturali: strategia e complessità**  
 Conferimento d'incarico per docenza nell'ambito dei percorsi formativi della Scuola Superiore IANUA  
 29 aprile 2023  
**Università degli Studi di Genova**  
**IANUA ISUPAC - Indirizzo in Studi Umanistici e Patrimonio Culturale**  
 LM - a.a. 2022-2023 - Coordinatore Prof. Luca Beltrami; Modulo **Imprenditorialità e management dei Beni Culturali** - Responsabile Modulo: Prof. Renata Paola Dameri, DIEC
- 2010 **“Progetto Mediterraneo”** Corso in Creazione d'Impresa orientato all'Internazionalizzazione delle Imprese nei Paesi dell'Africa settentrionale  
**Tutor per la comunicazione d'impresa**  
 Progetto proposto dalla **Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria e Benecon, Centro regionale di competenza per i Beni Culturali Ecologia Economia e Tecnologia, partecipato dalle quattro Università Campane**, che si avvalgono per la gestione operativa di **Fondazione Ansaldo** e la **Scuola Arpa di Genova**.  
 “Mediterraneo” si inserisce in un ampio sistema di Alta Formazione rivolto all'innovazione e alla internazionalizzazione nel contesto del Mediterraneo, con la collaborazione di importanti Enti, Amministrazioni, Università e Aziende, mirato allo sviluppo dei rapporti tra i Paesi del Mediterraneo e alla creazione di professionalità imprenditoriale (partecipanti da Italia, Algeria, Egitto, Libia, Marocco, Tunisia; lingue ufficiali dei corsi: Italiano e Inglese)
- 2009 **“Corso in creazione d'impresa”**  
**Tutor per la comunicazione d'impresa**  
 Corso in imprenditorialità e creazione d'impresa, organizzato da Arpa Scuola d'Impresa presso Fondazione Ansaldo, Genova

## Competenze linguistiche

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
<b>Inglese</b>	C1	C2	C1	C1	C1
	<b>BULATS - Cambridge English: Reading and Listening C2; Speaking C1; Writing C1 (23/04/2018)</b>				
<b>Francese</b>	B1	B2	B1	B1	B1

\**Rudimenti di Tedesco e di Arabo*

## Competenze Tecniche

### Competenze digitali

Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente Intermedio/ autonomo	Utente avanzato	Utente Intermedio/ autonomo	Utente Intermedio/ autonomo	Utente Intermedio/ autonomo

#### Certificato ECDL Full standard (07/04/2018)

(Computer Essentials, Online Essentials, Word Processing, Spreadsheets, Presentation, Online collaboration, IT Security)

- **Sistemi operativi:** piattaforma Windows / Mac OS
- **Strumenti applicativi:** buona padronanza Word, Excel, Powerpoint, Outlook, motori di ricerca
- **Elaborazione digitale immagini:** Photoshop
- **Produzione materiali di comunicazione:** Canva, Photoshop
- **Video Editing:** DaVinci Resolve
- **Audio Editing:** Audacity
- **Emailing Marketing:** Mailchimp
- **Social Media Management:** Meta Business Suite
- **Content Management System:** Wordpress
- **Inserimento e analisi materiale epigrafico su database:** Xmetal (seminario di formazione presso CRIBeCu, Centro Ricerche Informatiche per i Beni Culturali, Scuola Normale Superiore di Pisa, 2002)
- **Sistemi gestionali:** esperienza SAP

### Altre competenze

#### Fotografia

Analogica e digitale; progetti narrativi, storytelling; focus fine art, reportage, ritratti - *"Fleurs inquiètes"* - esposizione personale (12 aprile - 9 giugno 2018 presso "L'Amico Ritrovato"; 14 - 28 luglio 2018 presso "Galleria d'Arte e Fiori" Genova) - *"Butterfly"* - portrait of a dancing soul ([LINK](#))

#### Video

Progettazione e realizzazione; video editing; storytelling, interviste, approfondimenti [LINK playlist](#)

#### Attività giornalistica

Contributor [Redazione Altra Età](#); Redazione Magazine Gulli

## Membership Organizzazioni e Associazioni Professionali e Culturali

### > ICOM - International Council of Museums

**L'ICOM è l'unica organizzazione internazionale che rappresenta i Musei e i suoi professionisti.**

Dal 1946, ICOM assiste la comunità mondiale museale nella mission di preservare, conservare e condividere il patrimonio culturale. Per raggiungere i suoi obiettivi, ICOM collabora con partner istituzionali quali ICCROM, INTERPOL, World Customs Organisation, World Intellectual Property Organisation, mantiene una collaborazione duratura con l'**UNESCO** e gode dello status di **organismo consultivo presso il Consiglio Economico e Sociale delle Nazioni Unite (ECOSOC)**.

<https://www.icom-italia.org/>

Periodo novembre 2022 - in corso  
Titolo **Coordinatore nazionale Gruppo di Lavoro “Comunicazione Museale” di ICOM Italia**

Temi di approfondimento Il GdL nasce per definire **ambiti e attività dei professionisti della Comunicazione Museale**, in ottica di riconoscimento delle competenze necessarie e dei ruoli all'interno delle attività dei Musei. Si vuole così porre all'attenzione e studiare un tema complesso, che si sviluppa a più livelli all'interno del Museo, in dialogo con diverse aree tematiche: dall'elaborazione della strategia di valorizzazione e promozione, alla gestione di situazioni di crisi, alla comunicazione interna, alle relazioni con l'esterno e al dialogo con diversi pubblici di riferimento, stakeholder, media, con modalità e strumenti diversificati, in ottica di comunicazione integrata.  
[LINK approfondimento](#)

Periodo giugno 2020, 2° mandato confermato a marzo 2023 - in corso  
Titolo **Consigliere Coordinamento Regionale Liguria di ICOM Italia**

Temi di approfondimento Referente attività **“Strategie e strumenti per rafforzare il ruolo dei professionisti della comunicazione museale”**

Tra i principali risultati raggiunti dal Coordinamento:  
- **Convenzione quadro tra ICOM Italia e Università di Genova DIEC Dipartimento di Economia**, per collaborare non su formazione e modelli di governance delle reti e dei sistemi territoriali (2020)  
- **Convenzione tra il Comune di Genova - Direzione Politiche Culturali e ICOM Italia**, per una collaborazione reciproca in Attività di supporto all'aggiornamento delle professioni Museali e sui temi di conservazione, museologia e reti, nonché Coordinamento eventi di comune interesse (2023).

[LINK approfondimento](#)

Periodo 2020 - in corso  
Titolo **Membro ICOM MPR - Marketing and Public Relations**

Temi di approfondimento ICOM-MPR is an international subcommittee of ICOM. It is composed of museum professionals working in marketing, communications and development (fundraising). MPR provides its members with the opportunity for professional growth, works to develop good communications and marketing practices, and encourages a high level of professional and social networking amongst colleagues. It also acts as an advisor to ICOM on issues of internal and external communications when required.

[LINK approfondimento](#)

## > FERPI - Federazione Italiana Relazioni Pubbliche

**FERPI dal 1970 è l'associazione che rappresenta in Italia i professionisti delle Relazioni Pubbliche e della Comunicazione.** I soci FERPI operano come liberi professionisti, dirigenti, funzionari, dipendenti e collaboratori di aziende, enti pubblici, Enti del Terzo Settore, docenti universitari.

Periodo novembre 2023 - in corso  
Titolo **Socio Professionista FERPI**

Temi di approfondimento Riconoscibilità del titolo professionale garantito dalla Legge 4/2013 e Inserimento nell'elenco delle associazioni professionali non organizzate in ordini o collegi del Ministero dello Sviluppo Economico, networking e

collegamento con una rete globale di professionisti che lavorano nelle Relazioni Pubbliche e nella Comunicazione, gruppi di lavoro per sviluppare progetti e temi di interesse, formazione continua ed aggiornamento professionale.

[LINK approfondimento](#)

## > Altre Associazioni

Periodo	novembre 2019 - agosto 2022
Titolo	<b>Consigliere APS Associazione Amici della Lanterna</b>
Temi di approfondimento	L'APS Amici della Lanterna promuove e sostiene iniziative e progetti per la valorizzazione del complesso monumentale della Lanterna di Genova e il contesto in cui è storicamente inserito.
Periodo	2018
Titolo	<b>Socio Associazione Amici del Musei Liguri e di Palazzo Ducale</b>
Temi di approfondimento	Associazione nata nel 1981 per contribuire alla conservazione e all'accrescimento del patrimonio artistico della Liguria e stimolare l'interesse verso la sua conoscenza, con apertura verso la cultura artistica anche al di là dei confini regionali e nazionali.
Periodo	2018
Titolo	<b>Iscrizione FAI - Fondo Per L'ambiente Italiano ETS</b>
Temi di approfondimento	Fondazione nazionale senza scopo di lucro per la tutela e la valorizzazione dell'arte, della natura e del paesaggio italiani.

## Pubblicazioni

2008	Cristina Chiaiso, <b>“La politica di Saba’ nel Jawf pre-mineo”</b> , in Gianluca Miniaci, Mario Russo (a cura di), “La guerra e i suoi riflessi nelle società antiche” Atti del Convegno del Dottorato di Orientalistica, Università di Pisa, 26-27 giugno 2007, Edizioni ETS (2008)
------	--

## Relatore/Moderatore e partecipazione attività Convegni Nazionali, Internazionali e Seminari

2023	Relatore al <b>“Kick-off Meeting dei Gruppi di Lavoro ICOM Italia”</b> con la presentazione <b>“Il Gruppo di Lavoro Comunicazione Museale di ICOM Italia”</b> Webinar, 13 dicembre 2023  Un’opportunità per presentare ufficialmente i GdL ed esplorare le visioni, le attività e gli obiettivi chiave, in uno spazio strategico di confronto finalizzato a favorire lo scambio di esperienze. Presentazione come Coordinatore del GdL Comunicazione Museale degli obiettivi, delle attività in corso e dei progetti futuri di approfondimento. <i>Pubblicato su canale YouTube ICOM Italia al <u><a href="#">LINK</a></u> (Min 2:03:14)</i>
2023	Relatore al <b>Convegno Nazionale ICOM Italia “Il Sistema Museale Nazionale, le Reti Locali e le Professionalità”</b> Genova - Sala Chierici Biblioteca Berio, 15 aprile 2023

Partecipazione alla sessione **“Le Professioni Museali - Competenze, riconoscimento e reclutamento”** Coordinato da: Martina De Luca | Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali, Responsabile della formazione. Interventi\_Direttore: Enrica Pagella, Direttrice Musei Reali di Torino; Curatore: Luigia Lonardelli, Curatrice, MAXXI-Museo nazionale delle arti del XXI secolo Registrar: Linda Pacifici, Exhibition coordinator e senior registrar di Fondazione Palazzo Strozzi; Educatore: Alessio Bertini, Responsabile attività educative e progetti speciali di Pistoia musei & Cultura; **Comunicatore**: Nicolette Mandarano, Digital Media Curator Gallerie Nazionali d'Arte Antica, Roma e **Cristina Chiaiso**, Coordinatrice del Gruppo di Lavoro sulla Comunicazione di ICOM Italia  
*Publicato su canale YouTube ICOM Italia al [LINK](#)*

2022 Paper **“The colour of Hope - raising awareness about the symbolic and identity value of our cultural heritage”**  
Autore: Cristina Chiaiso  
Prague Congress Centre, 22 agosto 2022

In occasione della **26th ICOM General Conference - ICOM Prague 2022**, nell'ambito del programma ICOM MPR - International Committee for Marketing and Public Relations (<https://prague2022.icom.museum/>)  
*[LINK Videoposter](#)*

2022 Paper **“Keeping in touch with Patrons”**  
Autore: Anna Dentoni; Co-Autore: Cristina Chiaiso  
Prague Congress Centre, 22 agosto 2022

In occasione della **26th ICOM General Conference - ICOM Prague 2022**, nell'ambito del programma ICOM MPR - International Committee for Marketing and Public Relations (<https://prague2022.icom.museum/>)  
*[LINK presentazione](#)*

2022 **ICOM MPR Manifesto for Museums Action**  
Participatory activity in occasione della **26th ICOM General Conference - ICOM Prague 2022**, nell'ambito del programma ICOM MPR - International Committee for Marketing and Public Relations  
**Kampus Hybernská - Prague, 25 agosto 2022**

The ICOM MPR Manifesto for Museums Action was the International Committee for Marketing and Public Relations (ICOM-MPR) culminating activity during the International Council of Museums (ICOM) 26th Annual General Conference 2022 in Prague, Czech Republic. The theme of the conference was The Power of Museums. Following two sessions of ICOM-MPR presentations in previous days on the themes of The Power of Museums to Inspire and Engage in Conversation, the Manifesto Museums for Action participatory activity took place on August 25 at the end of ICOM-MPR's off-site, all-day Power of Museums to Take Action event at Kampus Hybernská.  
*[LINK approfondimento](#)*

2022 Con il Coordinamento Regionale Liguria di ICOM Italia, ideatore, organizzatore e moderatore incontro **“Comunicare per costruire una comunità. Professionisti, ambiti e attività della Comunicazione Museale”**  
Galata Museo del Mare - Genova, 18 maggio 2022



Incontro organizzato dal Coordinamento Regionale Liguria di ICOM Italia nell'ambito dell'International Museum Day 2022, dedicato all'importanza della figura del Comunicatore Museale e i diversi ambiti delle sue attività, con l'obiettivo di delineare lo stato dell'arte nella nostra regione e stimolare il confronto sulle opportunità e le criticità, in dialogo con le Istituzioni del territorio per sostenere modalità di riconoscimento e valorizzazione delle professionalità.

*Publicato su canale YouTube ICOM Italia al [LINK](#)*

2021 Moderatore incontro **“Lanterna di Genova. Valorizzazione e accessibilità. Giornate Europee del patrimonio 2021”**

Complesso Monumentale della Lanterna di Genova, 1 ottobre 2021

Con la partecipazione di Istituzioni e Partner competenti, presentazione dello stato di avanzamento del Progetto di valorizzazione del Complesso Monumentale della Lanterna di Genova.

*Publicato su canale YouTube Lanterna di Genova al [LINK](#)*

2020 Moderatore incontro **“Lanterna di Genova - Nuove soluzioni per l'accessibilità. Giornate Europee del patrimonio 2020”**

Complesso Monumentale della Lanterna di Genova, 25 settembre 2020

Con la partecipazione di Istituzioni e Partner competenti, presentazione dello stato di avanzamento del Progetto di valorizzazione del Complesso Monumentale della Lanterna di Genova.

*Publicato su canale YouTube Lanterna di Genova al [LINK](#)*

2004 Partecipazione alle attività del **“Seminar for Arabian Studies 2004”**  
**The British Museum**, London, 22-24 luglio

Annual international forum for the presentation of the latest academic research on the Arabian Peninsula

2003 Partecipazione alle attività di **“Huitièmes Rencontres Sabeénnes”**  
**MMSH**, Aix-en-Provence, 29-31 maggio

Annual meeting dedicated to the epigraphy, history and archaeology of pre-Islamic South Arabia

*Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003, codice in materia di protezione dei dati personali.*

*Dichiaro, ai sensi degli artt. 46-47 del DPR 445/2000 che quanto riportato nel presente CV corrisponde a verità.*

Genova, 31/12/2023

*Cristina Chiaiso*