

In azienda dal 1983, dopo una laurea in ingegneria chimica, Maurizio Gattiglia, è Amministratore Delegato del Gruppo Sogegross, che raggruppa le insegne Sogegross/GrosMarket Cash and Carry, Basko Supermercati (anche e-commerce con [www.basko.it](http://www.basko.it)), Ekom Discount e Doro Supermercati in franchising.

Dopo un'importante esperienza sul campo, consolidata da studi manageriali presso l'Università Bocconi, l'ingegner Gattiglia avvia l'ingresso nel canale dettaglio e la creazione dell'insegna Basko (1987) e, negli anni '90, si fa promotore di una nuova strategia multicanale e multi-geografica.

Contemporaneamente imposta la revisione dell'organizzazione aziendale, inserendo dall'esterno, o facendo crescere dall'interno, un gruppo dirigente di manager non solo appartenenti alla proprietà. Tale processo verrà proseguito negli anni futuri con l'ingresso in consiglio di Amministrazione di 3 consiglieri indipendenti.

Dopo essere stato nominato nel 1990 Direttore Generale, diventa nel 2000 Amministratore Delegato della holding Sogegross SpA.

Sono esperienze parallele la nomina come consigliere di giunta della Fiera di Genova negli anni 2010 e il presidio come Consigliere di Amministrazione di un'industria chimica Cyclon SpA. partecipata dal Gruppo.

All'anno 2000 risale la costituzione di Agorà Network, fortemente voluta dal Gruppo Sogegross insieme a importanti realtà distributive italiane (Poli, Tigros, Iperal) che condividono risorse e strategie, in una prospettiva di condivisione, trasparenza e collaborazione. Nel 2008, i soci di Agorà Network portano a termine il percorso di centralizzazione degli acquisti e della piattaforma logistica del Grocery in un'unica realtà con sede operativa a Milano e piattaforma logistica a Calcio (BG). Questo progetto, unico in Italia, è da quasi 20 anni uno dei principali motori della crescita quantitativa e qualitativa di Basko e del gruppo Sogegross.

L'ingegner Gattiglia è stato Presidente di Agorà due volte.

Sogegross ha chiuso l'esercizio 2022 con un fatturato superiore al miliardo di euro, impiega circa 2.900 addetti e dispone di circa 230 punti vendita, con una presenza capillare in tutte le tipologie di canale distributivo.

Lo sviluppo costante nel settore ha portato il Gruppo a diventare negli anni uno tra i primi dieci gruppi privati in Italia nel settore della grande distribuzione organizzata.