

INFORMAZIONI  
PERSONALI

**Eugenio Di Salle** - Genova, 15/01/1976

FORMAZIONE

**1995**

Diploma di Maturità scientifica presso l'Istituto Maria Immacolata di Genova con esito finale di: 44/60

**2000**

Diploma in Visual Design a Milano presso Noesis - Accademia di Grafica e Creatività con esito finale di: 30/30

**2001**

Freelance presso l'agenzia di comunicazione Edicolors srl.

**2002**

Impiegato come Art Director Junior presso l'agenzia di comunicazione PBCom srl

**2005**

Impiegato come Art Director Senior presso l'azienda Slam SpA

**2011**

Art Director, libero professionista nel campo della grafica e comunicazione

**2017**

Partner creativo di DayOne Network

**2019**

Docente presso l'Ente Nazionale Formazione Europea (Euro.Forma)  
Corso di Tecniche Professionali (pacchetto Adobe Creative Suite)  
all'interno del progetto Web Content Manager - Cod. Corso AG2018TUR/17/3

**2020**

Docente universitario presso DAD (Dipartimento Architettura e Design) Grafica per il prodotto all'interno del corso di Laurea Triennale Design del Prodotto e della Nautica

**2022**

Brand Consultant presso Leonardo Informatica

ESPERIENZE  
PROFESSIONALI

COMPETENZE  
PROFESSIONALI

- Definizione delle strategie di comunicazione integrata
- Ideazione creativa e realizzazione grafica di campagne pubblicitarie
- Studio, creazione e supervisione della parte grafica:  
materiali ATL e BTL, packaging, labelling, materiale POS
- Coordinamento e gestione del team grafico
- Gestione delle risorse esterne eventualmente inserite nel progetto
- Gestione/Creazione di un marchio (di brand e di prodotto)
- Creazione brand identity e brand guidelines
- Studio corretto posizionamento di un marchio
- Studio corretto posizionamento di un marchio
- Elaborazione e montaggio Video

ALTRE  
COMPETENZE

**Software**

- Ottima conoscenza del sistema operativa MacOS
- Ottima conoscenza di tutto il pacchetto Adobe CS  
(Photoshop, Illustrator, InDesign, Lightroom, Acrobat, Distiller)
- Ottima conoscenza del pacchetto Office  
(Word, Excel, PowerPoint)
- Ottima conoscenza di Final Cut
- Ottima conoscenza di Keynote

**Lingue**

- Ottima conoscenza della lingua italiana
- Buona conoscenza della lingua inglese sia parlata che scritta

SKILL

- Capacità decisionali
- Attitudine a lavorare in team
- Organizzazione del/sul lavoro
- Doti di creatività
- Curiosità verso nuove tecnologie
- Esperienza, serietà e responsabilità
- Attitudine all'insegnamento

ALTRE  
INFORMAZIONI

- Passione per la fotografia
- Sport, Musica e Tecnologia
- Munito di mezzi propri
- Disponibilità a trasferimento o lunghi spostamenti
- In possesso di Partita Iva

PREMI

MEDIASTAR – XXVI° Edizione 2022  
Premio miglior Copy Strategy per il Gelato “YoYo”  
Sezione Packaging e Design  
Cliente Tonitto spa



CLIENTI

### Abbigliamento

Genoa cfc  
Mamitaly  
Monti Abbigliamento  
Slam

### Edilizia

Dispari Serramenti  
Edil Est  
Ferutec  
Riviera Porte

### Food & Beverage

Ceres  
Conad  
Franciacorta  
Il Pesto di Pra'  
Italia Zuccheri  
Mamma Mia  
Mutti  
Tonitto

### Immobiliare

Ca.Sa. Immobiliare  
Immobiliare Del Guasta  
M.B.A. Immobiliare  
Remax

### Software

3BMust  
Alfasoft  
Leonardo Informatica  
ManyDesigns  
Missoun  
Mori Sistemi  
Wayoof

### Sport

Genoa Cfc  
Fraglia Vela Riva  
Real Racing di Santander

### Automotive/Trasporti

AutoJap  
Caprile Bus  
Containers Fidenza  
Ged Transport  
GNV  
De Negri Trasporti  
Fracht  
Pittaluga Trasporti  
Varani Trasporti  
HB Shipping

### “Altri”

ABB  
Arké parquet  
Autojap  
Baleno Viaggi  
Bruna Guglielmi Gioielli  
Campora Studio d'Interni  
De Chiara  
Damiano ascensori  
Ferrari, Studio Commercialisti Associati  
Futuro  
INVAT  
Lercari Group  
Natur-World  
UMC  
Vevy Europe

PERCHÈ  
AFFIDARSI  
A ME

