

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **GLORIO ROBERTA**
Indirizzo
Telefono
Fax
E-mail

Nazionalità **Italiana**
Data di nascita

ESPERIENZA LAVORATIVA

- *Date (da – a)* **Gennaio 2020 – presente**
 - *Nome e indirizzo del datore di lavoro* **Regione Liguria - Settore Politiche della Natura e delle Aree Interne Protette e Marine, Parchi e Biodiversità
In distacco presso il Parco Regionale delle Alpi Liguri**
 - *Tipo di azienda o settore* **Ente territoriale -Amministrazione Regionale**
 - *Tipo di impiego* **Funzionaria Esperta**

- *Date (da – a)* **Gennaio 2018 – Dicembre 2019**
 - *Nome e indirizzo del datore di lavoro* **Regione Liguria - TURISMO
Parchi e Biodiversità
In distacco presso il Parco Regionale delle Alpi Liguri**
 - *Tipo di azienda o settore* **Ente territoriale -Amministrazione Regionale**
 - *Tipo di impiego* **Funzionaria Esperta**

- *Date (da – a)* **Luglio 2015 – Dicembre 2017**
 - *Nome e indirizzo del datore di lavoro* **Agenzia per la Promozione Turistica “inLiguria”**
 - *Tipo di azienda o settore* **Ente strumentale della Regione Liguria**
 - *Tipo di impiego* **Funzionaria dell'ufficio territoriale di Imperia**

- *Date (da – a)* **Dicembre 2010 –Giugno 2015**
 - *Nome e indirizzo del datore di lavoro* **Amministrazione Provinciale di Imperia - Settore Turismo**
 - *Tipo di azienda o settore* **Ente territoriale -Amministrazione Provinciale**

<ul style="list-style-type: none"> • Tipo di impiego 	<p>Funzionaria nel Settore Promozione Turistica, Servizi Turistici, Cultura, Sport / Ufficio Promozione e Sistema Turistico Locale 'Riviera dei Fiori' (posizione organizzativa dal 01.07.2011 al 31.12.2013 e dal 01.08.2014 al 31.12.2014)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Principali mansioni e responsabilità 	<ul style="list-style-type: none"> • Piano di marketing strategico e operativo per la promozione e il rilancio della Dimora Storica di proprietà dell'Ente Provincia : Villa Grock (Imperia) – 2013/2014 • <u>Organizzazione e partecipazione a Fiere turistiche</u> internazionali per promuovere "il Marchio Riviera dei Fiori", in collaborazione con gli operatori privati, soprattutto sui seguenti mercati stranieri: belga, danese, svedese, svizzero e francese – 2012/2014; • Membro del <u>Social Media Team</u> – gruppo di tecnici specializzati nel marketing turistico e nel web marketing turistico organizzato da 'In Liguria' -Agenzia per la Promozione della Liguria in Italia e nel mondo (Ente strumentale della Regione Liguria) al fine di valorizzare la Provincia di Imperia e il Marchio Riviera dei Fiori sui più importanti canali social (in particolare facebook e twitter); • Coordinamento e gestione del progetto 'Turismo Diversificazione' per conto dell'Amministrazione Provinciale di Imperia nell'ambito del Programma operativo di cooperazione territoriale Interreg III <u>Alcotra</u> 2007/2013 Progetto Integrato Transfrontaliero Italia-Francia "TOURVAL" con attività di marketing turistico e territoriale, promozione, realizzazione di materiali promozionali per le aree dell'entroterra imperiese coinvolte nel suddetto progetto comunitario; • Collaborazione per conto dell'Amministrazione Provinciale di Imperia ad alcune attività di marketing di altri 2 progetti sempre nell'ambito del Programma operativo di cooperazione territoriale Interreg III <u>Alcotra</u> 2007/2013 Progetto Integrato Transfrontaliero Italia-Francia "TOURVAL: Tourval Café e Valorizzazione dei prodotti tipici; • Attività di pubbliche relazioni con i soci del Sistema Turistico Locale 'Riviera dei Fiori', la Camera di Commercio di Imperia e l'Assessorato al Turismo della Regione Liguria al fine di una prima impostazione della Cabina di Regia Promozionale della Provincia di Imperia, strettamente collegata alla Cabina di Regia Promozionale della Regione Liguria; • Attività di pubbliche relazioni e di progettazione in collaborazione con il Parco delle Alpi Marittime, l'Agenzia per la Promozione Turistica Regionale 'inLiguria', i Comuni ed Enti interessati al progetto candidato a Patrimonio dell'Unesco 'Le Alpi del Mare,' al fine di individuare precise azioni di marketing e comunicazione sia sui mercati nazionali che internazionali per il percorso trekking denominato Le Alpi del Mare; • Rendicontazione delle 3 progettualità del Sistema Turistico Locale 'Riviera dei Fiori': progetto 'Scoprire la Riviera; progetto SITO Web del Sistema Turistico Locale 'Riviera dei Fiori' e progetto 'Outdoor per Tutti'; • Organizzazione e gestione del progetto 'Austriaci 2011: attività di accoglienza e organizzazione di eventi per 4.000 Austriaci (settembre/ottobre 2011) che hanno generato circa 29.000 presenze in quel periodo sul territorio della Riviera dei Fiori con una ricaduta economica stimata in 2 milioni e mezzo di euro.
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) 	<p>2007 – 2010</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e indirizzo del datore di lavoro 	<p>Agenzia per la Promozione Turistica "inLiguria"</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Tipo di azienda o settore 	<p>Ente strumentale della Regione Liguria</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Tipo di impiego 	<p>Funzionaria con posizione organizzativa del Settore Marketing, Comunicazione e Promozione</p>

- **Principali mansioni e responsabilità**
 - Responsabile del Settore Marketing, Comunicazione e Promozione sia sui media tradizionali che sul web, settore composto da 12 unità di personale suddiviso in cinque Uffici: Ufficio Comunicazione e Ufficio Stampa, Ufficio Web, Ufficio Editoria, Ufficio Fiere, Ufficio Progetti Speciali
 - Coordinamento e gestione della prima linea di comunicazione coordinata della Regione Liguria in campo turistico;
 - Impostazione e progettazione del Portale turistico web della Regione Liguria
 - Progettazione e realizzazione di educational per giornalisti stranieri nelle diverse zone della Liguria;
 - Progettazione e partecipazione a fiere turistiche sui mercati europei, in Nord – America e in Giappone

- **Date (da – a)** **1999 –2006**
- **Nome e indirizzo del datore di lavoro** **Azienda di Promozione Turistica di Genova**
- **Tipo di azienda o settore** **Ente strumentale della Regione Liguria**
- **Tipo di impiego** **Funzionaria presso l'Ufficio Marketing e Promozione**
 - **Responsabile degli Uffici informazione e del marketing operativo**
- **Principali mansioni e responsabilità**

- **Date (da – a)** **2000 – 2008**
- **Nome e indirizzo del datore di lavoro** **Promoter Group s.r.l.**
- **Tipo di azienda o settore** **Società di consulenze turistiche e di sviluppo territoriale.**
- **Tipo di impiego** **Socio fondatore**
 - **Responsabile del marketing strategico e della formazione interna**
- **Principali mansioni e responsabilità**

- **Date (da – a)** **1996 - 2004**
- **Nome e indirizzo del datore di lavoro** **Facoltà di Economia dell'Università di Genova - DITEA**
- **Tipo di azienda o settore** **Università.**
- **Tipo di impiego** **Qualifica di cultore della materia presso la Cattedra di Marketing - Facoltà di Economia - Università di Genova e Polo Universitario di Imperia**
- **Principali mansioni e responsabilità** **Docente di Marketing Turistico presso il CLEGST (Corso di Laurea in Economia e Gestione dei Servizi Turistici) di Savona nell'ambito del corso di Marketing coordinato dal Prof. Gianni Cozzi, Professore Ordinario della Cattedra di Marketing - Facoltà di Economia – Università di Genova**

- **Date (da – a)** **2005 – 2012**
- **Nome e indirizzo del datore di lavoro** **Facoltà di Economia dell'Università di Genova - DITEA**
- **Tipo di azienda o settore** **Università.**
- **Tipo di impiego** **Professore a Contratto della Facoltà di Economia dell'Università di Genova per l'insegnamento di "Organizzazione delle Aziende e delle Organizzazioni Turistiche Pubbliche" (2012 – 2005) e del modulo di Marketing Turistico Pubblico (dal 2008) nel Corso di Laurea in Economia e Gestione dei Servizi Turistici – Polo Universitario di Savona**
- **Principali mansioni e responsabilità** **Docente di Organizzazione delle Aziende e delle Organizzazioni Turistiche Pubbliche (2012 – 2005) e del modulo di Marketing Turistico Pubblico (dal 2008) presso il CLEGST : Corso di Laurea in Economia e Gestione dei Servizi Turistici – Polo Universitario di Savona**

- Date (da – a) 2004 - tuttora in corso.
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Facoltà di Economia dell'Università di Genova - DITEA
- Tipo di azienda o settore Università.
- Tipo di impiego **Direttore Responsabile della Rivista On-line "Impresaprogetto"**, rivista del DITEA, Dipartimento della Facoltà di Economia - Università degli Studi di Genova - : www.impresaprogetto.it
Direttore Responsabile della Rivista
- Principali mansioni e responsabilità
- Date (da – a) 1995 - tuttora in corso.
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Diversi
- Tipo di azienda o settore Enti di Formazione Professionale
- Tipo di impiego Docente di Marketing Turistico

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) 2007 - 2008
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione TSM – Trentino School of Management
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio **Master in Destination Marketing per le Regioni Turistiche**
Materie: Marketing turistico territoriale – Promo-commercializzazione nel settore turistico pubblico;

Abilità; competenze specifiche per ricoprire ruoli di responsabilità nella Pubblica Amministrazione per la promozione turistica e il marketing territoriale al fine di poter interpretare i cambiamenti del turismo e poter sviluppare efficaci politiche promozionali e commerciale a livello nazionale ed internazionale
- Qualifica conseguita **Executive Master. Destination Marketing per le Regioni Turistiche**
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) **Master**
- Date (da – a) 1987 - 1993
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **Facoltà di Scienze Politiche dell'Università di Genova**
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio **Titolo della tesi: Il turismo nelle aree interne. Strategie di marketing. Relatore: Prof. Giorgio Giorgetti.**
- Qualifica conseguita **Dottore in Scienze Politiche con votazione 110/110 con lode e dignità di stampa (Indirizzo Politico-Amministrativo)**
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) **Laurea - (vecchio ordinamento)**

MADRELINGUA**ITALIANO***ALTRE LINGUA*

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

FRANCESE
Eccellente
Eccellente
Eccellente

- CAPACITÀ DI LETTURA
- CAPACITÀ DI SCRITTURA
- CAPACITÀ DI ESPRESSIONE ORALE

INGLESE
BUONO
BUONO
BUONO

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

Coordinamento e gestione e di progettazioni comunitarie, con particolare approfondimento nelle progettazioni riguardanti il settore turismo e le reti di accoglienza turistica;

Capacità di gestire le reti locali territoriali del settore turistico in sincronia con le corrispondenti reti regionali ed internazionali;

Organizzazione di eventi promozionali per mercati nazionali ed internazionali;

Organizzazione e gestione eventi turistico/culturali con ricadute economiche sul territorio interessato;

Coordinamento, gestione e motivazione del team dedicato al rilancio della Dimora Storica 'Villa Grock';

Organizzazione e coordinamento del Team assegnato al Settore Marketing, Comunicazione e Promozione dell'Agenzia per la Promozione Turistica in Liguria, settore che necessita il coordinamento e gestione delle attività dei seguenti Uffici: Ufficio Comunicazione, Ufficio Fiere, Ufficio Web/ Ufficio Editoria e Ufficio Progetti Speciali;

Organizzazione e coordinamento del funzionamento della rete degli Uffici di Informazione ed Accoglienza Turistica dell'Azienda di Promozione Turistica di Genova.

Organizzazione di corsi formazione interna per il personale e gli amministratori della Promoter Group S.r.l.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE
Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

Ottima conoscenza dell'ambiente di lavoro Windows e dei principali programmi di videoscrittura, (quale Word). Conoscenza buona dei fogli elettronici (Excel) e dei programmi principali di navigazione Internet.

Membro del Social Media Team dell'Agenzia in Liguria per la Promozione sui più importanti social network della marca 'Riviera dei Fiori' e della marca 'Liguria'.

CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE
Musica, scrittura, disegno ecc.

Giornalista pubblicista iscritta all'Ordine dei Giornalisti Pubblicisti della Liguria (n. tessera: 078408) dal 1996

**Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae
in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16**

Dott.ssa Roberta GLORIO