

OSCAR RICCI

CURRICULUM DELL'ATTIVITÀ SCIENTIFICA E DIDATTICA CON PUBBLICAZIONI

PRINCIPALI TEMI E INTERESSI DI RICERCA

L'intero percorso di ricerca si sviluppa lungo tre principali ambiti di indagine empirica:

- a) il mondo dei consumi culturali e mediatici (in particolare le culture digitali)
- b) il rapporto tra mutamento tecnologico e mutamento sociale e culturale (in particolare il rapporto tra vecchi media e media emergenti)
- c) i processi di celebrificazione tra vecchi e nuovi media.

Sul piano *teorico*, gli ambiti di cui sopra, con le relative questioni e problemi di ricerca, sono stati affrontati attraverso l'approccio generalmente definito SCOT (*social construction of science and technology*), un approccio che cerca di evidenziare la componente sociale nell'invenzione e diffusione di nuove tecnologie e nuove forme sociali connesse a esse.

Sul piano *metodologico* sono stati impiegati diversi metodi di impianto qualitativo, votati all'analisi delle innovazioni tecnologiche e pratiche culturali. Prevalentemente si sono preferiti metodi etnografici quali l'intervista in profondità, i focus group e l'analisi dei frames.

TITOLI DI STUDIO, SPECIALIZZAZIONI, QUALIFICHE E ABILITAZIONI

2022	Borsista di ricerca nell'ambito del progetto d'eccellenza (11 mesi). Università di Milano-Bicocca Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale Titolo del progetto: "The discursive production of the conspiracy on the mass media, literature and digital communication"
2020	Abilitazione Scientifica Nazionale a professore di II fascia nel settore 14/c2 Sociologia dei processi culturali e comunicativi (5 giudizi positivi/5
2018-2021	Assegnista di ricerca tipo A (su fondi di ateneo, quattro anni) Università degli Studi di Milano-Bicocca Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale Titolo del progetto di ricerca: "Culture giovanili, differenze, innovazioni culturali e sfera pubblica"
2010-2013	Assegnista di ricerca tipo A (pre-legge Gelmini, su fondi di ateneo, quattro anni) Università degli Studi di Milano-Bicocca Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale Titolo del progetto di ricerca: "Celebrità e sfera pubblica"

- 2008-2009 Assegnista di ricerca tipo B (pre-legge Gelmini, su fondi di dipartimento, un anno)
Università degli Studi di Milano-Bicocca
Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale
Titolo del progetto di ricerca: “La valutazione degli studenti del progetto Extra”
- 2004-2007 Dottorato di ricerca in Società dell’informazione (dottorato interdisciplinare)
Università degli Studi di Milano-Bicocca
Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale
Tesi di dottorato: “La tecnologia come stile di vita. La rappresentazione della tecnologia nei magazines di divulgazione scientifico-tecnologica”
Valutazione: Buono
- 2002 Laurea Magistrale a ciclo unico in Scienze Politiche
Università degli Studi di Genova
Tesi di laurea in Sociologia dei Processi Culturali dal titolo: “Rappresentazioni della sofferenza: Media e profughi nella guerra del Kosovo”, con il punteggio di 110 cum laude.

ESPERIENZE DI RICERCA IN GRUPPI E NETWORK

- 2022 Coordinamento e stesura del progetto: “Italians do it slower? An analysis of how the Italian Wikipedia community covered the war in Ukraine”, Università di Milano-Bicocca, Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale (Progetto in fase di valutazione presso la Wikimedia Foundation, cifra richiesta: 40000 dollari). Ruolo: P.I.
- 2022 Membro del gruppo di ricerca su “The discursive production of the conspiracy on the mass media, literature and digital communication”. Università Milano-Bicocca, Progetto di eccellenza del Dipartimento di Sociologia e Ricerca sociale, P.I. prof. Gianmarco Navarini. Ricostruzione della letteratura, ricerca qualitativa sulle narrative del complotto tramite analisi del discorso mediale e interviste semistrutturate.
- 2021 Membro dell’unità Milano-Bicocca del progetto Cariplo “Mapping cultural production and consumption in pandemic times” finanziato con

125000 euro (in partnership con Università Milano Statale). P.I. Mariana D'Ovidio. Nell'ambito del progetto ho supervisionato prevalentemente la parte di etnografia digitale condotta sui social media di 104 istituzioni culturali milanesi, e una serie di interviste non strutturate con content creator selezionati.

- 2021 Membro dell'unità di Genova del Network *XPRAG.it - XPRAG.it - An Italian Network of Experimental Pragmatics*; Coordinatore locale Prof. Filippo Domaneschi. Nell'ambito dell'unità, collaboro alle linee di ricerca su hate speech e linguaggio offensivo.
- 2020 Membro dell'unità italiana del gruppo di ricerca "Everyday life in a Pandemic. An international Comparative Sociological Study" Progetto di ricerca: "From lock down to lock in? COVID-19, changing social practices and transitioning to sustainable lifestyles". PI Mary Green (Wageningen University) Nell'ambito del progetto ho analizzato, tramite analisi del discorso mediale, la connotazione culturale e politica di alcune pratiche sanitarie italiane durante l'epidemia di COVID-19.
- 2017-18 Membro del gruppo di ricerca su "Culture del consumo e consumi culturali", responsabile prof. Federico Boni, presso il Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche, Università Statale di Milano. Nell'ambito della ricerca ho analizzato, attraverso osservazione partecipante, le pratiche di audience development del Teatro della Tosse di Genova.
- 2017 PRIN, presso l'Università degli Studi di Milano-Bicocca, Facoltà di sociologia. Partecipazione alla ricerca cofinanziata MIUR/PRIN 2015 "Media e terrorismi. L'impatto della comunicazione e delle reti digitali sull'insicurezza percepita" (Coordinatore scientifico nazionale prof. Mario Morcellini, Università La Sapienza, Roma; Coordinatore Unità Locale prof. Fabio Quassoli). Analisi della letteratura su media digitali e terrorismo, diversi approfondimenti empirici su casi mediante analisi del discorso mediale e interviste semi-strutturate.
- 2008-2009 Membro del gruppo di ricerca "La divulgazione scientifico-tecnologica nei magazines italiani", presso il Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche, Università Statale di Milano, responsabile prof. Federico Boni. Ricerca mediante analisi del testo sulla divulgazione delle notizie tecnologiche nei magazines italiani.
- 2008-2013 Università degli studi di Milano-Bicocca, Facoltà di Sociologia. Membro del gruppo di ricerca sui consumi "Finish", coordinatore prof. Giorgio

Grossi. Ricerca effettuata tramite analisi del discorso mediale e focus group sui consumi culturali delle adolescenti italiane.

2007-2008 Contratto da Consulente aziendale e ricercatore presso Fondazione IRISO, (Istituto di ricerca sui sistemi organizzativi, presidente Federico Butera) Milano. Nell'ambito dell'attività di consulenza ho collaborato alla creazione di un rapporto sullo stato delle carceri italiane, confrontandolo prevalentemente con il modello francese. Il rapporto è stato costruito grazie a interviste al personale dirigente delle carceri italiane.

2000-2002 COFIN, presso l'Università degli Studi di Genova, Facoltà di Scienze della Formazione. Partecipazione alla ricerca cofinanziata dal MURST su "L'impatto delle 'nuove guerre': aspetti sociologici, comunicativi e mediatici"(coordinatore scientifico: prof. Alessandro Dal Lago - Università di Genova). Nell'ambito del progetto ho analizzato la rappresentazione mediatica della guerra del Kosovo, focalizzandomi particolarmente sulla stampa quotidiana italiana e sulle rappresentazioni dei profughi.

Esperienze di ricerca per la didattica e di servizio agli studenti

2005 Instructional Designer presso Master Ict Università Milano-Bicocca. Creazione di contenuti online per il master.

2005 Assistente progetto Portfolio presso Università degli studi Milano Bicocca. Assistenza alla creazione di un portfolio di competenze per studenti dell'Università Milano-Bicocca.

MEMBERSHIP E ALTRE PARTECIPAZIONI A GRUPPI E NETWORK DI RICERCA

2022 Socio di AOIR: Association of Internet Researchers

2022 Socio di ECREA: European Communication Research and Education Association

2020 Membro di SPOT: Selective Trust Originates Polarization, Gruppo di ricerca su polarizzazione politica nei giovani adulti, Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali Università Statale di Milano, PI Sergio Splendore e Istituto per le tecnologie didattiche CNR Team Leader Davide Taibi

2018 Membro del Working Group ELCAS (Etnografia del Linguaggio tra Associazioni, Comunità e Subculture), Responsabile scientifico prof. Gianmarco Navarini, Progetto d'eccellenza, Dipartimento di Sociologia e ricerca sociale, Università di Milano-Bicocca.

ATTIVITÀ DIDATTICA

2022-2023 Docente a contratto del laboratorio “Digital media research” presso l’università degli Studi di Milano-Bicocca, Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale, corso di laurea triennale in Sociologia (32 ore)

2021-2022 Docente a contratto del corso “Media digitali e consumi”, Corso di laurea triennale in Scienze dell’organizzazione, Università di Milano-Bicocca, (49 ore)

2021-2022 Docente a contratto del corso “Sociologia dei processi culturali”, Corso di laurea triennale in Scienze della mediazione linguistica e culturale, Università Statale di Milano (40 ore)

2020-2021 Docente a contratto del ciclo di esercitazioni “Creare e curare contenuti online”, presso Dipartimento di Studi Sociali e Politici, Università di Milano Statale, corso di laurea in Comunicazione e società (12 ore)

2020-2021 Docente a contratto del laboratorio “Digital media research”, presso l’Università degli Studi di Milano-Bicocca, Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale, corso di laurea triennale in Sociologia (32 ore)

2020-2021 Docente a contratto del corso “Sociologia dei processi culturali”, Corso di laurea triennale in Scienze della mediazione linguistica e culturale, Università Statale di Milano (40 ore)

2019-2020 Docente a contratto del laboratorio “Digital media research”, presso l’università degli Studi di Milano-Bicocca, Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale, corso di laurea triennale in Sociologia (32 ore)

2019-2020 Docente a contratto del corso “Sociologia dei nuovi media” (con Marina Micheli) - Accademia delle Belle Arti di Brera, corso di laurea in Nuove tecnologie dell’arte Milano (58 ore)

- 2019-2020 Docente a contratto del corso “Sociologia dei processi culturali”, Corso di laurea triennale in Scienze della mediazione linguistica e culturale, Università Statale di Milano (40 ore)
- 2018-2019 Docente a contratto del corso “Media, conflitti e politica internazionale”, Università degli Studi di Bologna, Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali, corso di laurea magistrale in Media e politica (40 Ore)
- 2018-2019 Docente a contratto del laboratorio “Digital media research”, presso l’università degli Studi di Milano-Bicocca, Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale, corso di laurea triennale in Sociologia (32 ore)
- 2017-2018 Docente a contratto del laboratorio “Digital media research”, presso l’università degli Studi di Milano-Bicocca, Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale, corso di laurea triennale in Sociologia (32 ore)
- 2016-2017 Docente a contratto del laboratorio “Digital media research”, presso l’università degli Studi di Milano-Bicocca, Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale, corso di laurea triennale in Sociologia (24 ore)
- 2015-2016 Docente a contratto a contratto del laboratorio “Sociologi nella rete” dell’Università degli Studi di Milano-Bicocca, Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale, corso di laurea triennale in Sociologia (24 ore)
- 2014-2015 Docente a contratto del laboratorio “Sociologi nella rete” dell’Università degli Studi di Milano-Bicocca, Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale, corso di laurea triennale in Sociologia (24 ore)
- 2013-2014 Docente a contratto del laboratorio “Sociologi nella rete” dell’Università degli Studi di Milano-Bicocca, Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale, corso di laurea triennale in Sociologia (24 ore)
- 2013-2014 Docente a contratto del laboratorio di “Social media research” presso l’Università Statale di Milano, Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche, corso di laurea in Comunicazione e società (20 ore)

7. ATTIVITÀ SCIENTIFICO-EDITORIALI, VISITING SCHOLAR E PROFESSOR

- 2022 Membro del comitato editoriale della collana “Trasformazione della società contemporanea”, Il Mulino, Bologna.
- 2013-2022 Ho svolto attività di Advisor-Referee per le seguenti riviste:

City, Culture and Society
Social Media + Society
Public Understanding of Science
Problemi dell'informazione
Sociologica
Comunicazione Politica
Mediascapes
Studi di Sociologia
Rassegna Italiana di Sociologia
Etnografia e Ricerca Qualitativa
Studi Culturali

- 2020 Visiting Professor, University of Bucarest, Faculty of Journalism and Communication (sospeso per pandemia Covid-19).
- 2006 (gennaio-luglio) Visiting Scholar, New York University, Department of Sociology, Advisor Harvey Molotch.

PUBLIC ENGAGEMENT, ATTIVITÀ DI TERZA MISSIONE E RICONOSCIMENTI

- 2023 Partecipazione, assieme a Elisabetta Zurovac e Stefano Brilli, al primo Tic festival – Terni influencer & creator festival, con un intervento dal titolo “Dal “so che tu sai” al “so chi tu sei”. Significati dell’influ-activism”, 14-15-16 aprile Terni.
- 2023 Intervista al tg3 Ragione Lombardia, invitato da ufficio stampa Università Milano-Bicocca in rappresentanza dell’Università. Temi affrontati: la professionalità dei content creator, le caratteristiche di TikTok, la legittimazione culturale dei prodotti digitali.
- 2022 Intervista su “Tustyle” su gruppi antifemministi e nuove maschilità online, gennaio.
- 2019-2020 Ideazione e predisposizione dell’accordo bilaterale Erasmus tra Università di Milano-Bicocca e Università di Bucarest, valido per gli anni 2020/2021 e 2021/2022.
- 2019 Premio “menzione speciale per la presentazione” al convegno di Comunicazione Politica tenuto a Milano il 15 dicembre 2019, per l’intervento dal titolo “Breaking Wiki. Pratiche partecipative nella

produzione enciclopedica di notizie”, assieme a Francisco Ardini e Sergio Splendore.

- 2019 Intervista al Tg3 Regione Lombardia, invitato da Ufficio stampa Università Milano-Bicocca in rappresentanza dell’Università. Temi Trattati: le App di prossimità sociale e il digital vigilantism.
- 2019 Introduzione e commento alla visione di un episodio di “Black Mirror” nell’ambito degli incontri organizzati da IBicocca, gennaio.
- 2018-2019 Consulente per l’Assessorato al Marketing Territoriale, Cultura e Politiche per i Giovani, Comune di Genova, Genova. Nell’ambito dell’attività di consulenza ho collaborato a creare due progetti di sviluppo culturale e tecnologico per l’assessorato (Assessore Elisa Serafini).
- 2017 Intervista in diretta streaming sul sito Facebook di Donna Moderna (12000 visualizzazioni), assieme a Domitilla Ferrari e Luigina Foggetti. Intervistatrice Annalisa Monfreda direttrice di Donna Moderna. Temi trattati: la socialità dei gruppi WhatsApp, la condivisione di foto e informazioni personali tra social e dark social.
- 2016-2017 Coordinatore di un’attività di divulgazione della cultura videoludica per le scuole superiori di Genova. Nell’ambito dell’attività ho tenuto lezioni a studenti dalla prima alla quinta superiore finalizzate alla conoscenza della storia dell’industria videoludica.
- 2014 Presentazione del libro “Pop Filosofia”, a cura di Simone Regazzoni alla libreria Feltrinelli, Genova
- 2013 Presentazione del libro di Antonio Tursi “Non solo Cyber. Frammenti di un discorso mediologico” alla Festa dell’Unità di Genova, 5 settembre.
- 2013 Intervista sul settimanale “Gente” sui temi del libro “Celebrità 2.0”, dicembre.

CONVEGNI E SEMINARI CON PAPER (SELEZIONE)

- 2023 Relatore (con Manolo Farci) al convegno Annual conference of the American Society of Criminology, con l’intervento ““I do not believe that talking about this kind of stuff is a way to diminish feminist battles: An online controversy in the Italian manosphere,” University of Philadelphia, Philadelphia, 15/18 novembre.

- 2023 Responsabile scientifico (con Massimiliano Guareschi) dell'organizzazione della panel session "Conspiracy theory/Conspiracy Practice" in 9th Ethnography and Qualitative Research Conference, Trento, 7-10 giugno.
- 2023 Relatore (con Marianna D'Ovidio, Simone Tosi, Federica Antonucci, Valeria Marina Brodi) al convegno *I luoghi del vivere quotidiano: accessibilità, accoglienza, ambiente, anima*. AIS Territorio, Convegno di fine mandato, Titolo dell'intervento: "Mappare la produzione e il consumo di cultura: il ruolo dei social media nella creazione di nuovi spazi pubblici nell'ecosistema culturale di Milano", Università di Milano-Bicocca, 12/14 gennaio.
- 2022 Relatore (con Stefano Brilli, Valeria Verdolini, Elisabetta Zurovac) al convegno SISCC 2022 "Qualcosa è cambiato. La trasformazione dei saperi, titolo dell'intervento: Dai saperi esperti al sapere esporti: significati dell'attivismo nell'influencer culture", Università degli Studi Federico II, Napoli, 24 giugno
- 2021 Relatore (con Manolo Farci) al convegno Gender and media matters. *Widening the Horizons of the field of study International conference*, titolo dell'intervento: Reductio ad Incelium, Università sapenza, Roma, 15-16 ottobre.
- 2021 Relatore (con Manolo Farci) al convegno SISCC 2021, "Le Reti dei Valori. I Valori delle Reti", 24-25 giugno (online), titolo dell'intervento: "Il caso Marco Crepaldi".
- 2021 Responsabile scientifico (con Manolo Farci e Marco Scarcelli) dell'organizzazione della panel session "La manosphere italiana", al convegno SISCC 2021 "Le Reti dei Valori. I Valori delle Reti", 24-25 giugno (online).
- 2021 Partecipazione da invitato alla tavola rotonda della giornata di studi "Celebrity. Temi e ricerche in Italia sulla cultura delle celebrità", (con Romana Andò, Luca Barra, Giovanni Boccia Artieri, Patrizia Calefato, Laura Gemini, Antonella Mascio, Roy Menarini, Francesca Pasquali, Marco Pedroni, Sara Pesce), Dams-lab, Dipartimento delle arti, Università di Bologna, 29 ottobre.
- 2021 Responsabile scientifico (con Lorenzo Domaneschi)] dell'organizzazione della panel session *Materializing Ethnography. The Ethnographic Gaze on Material Culture, between Consumption, Media and Technology Studies*, in 8th Ethnography and Qualitative Research Conference, Trento, 9-12 giugno.

- 2020 Responsabile scientifico (con Lorenzo Domaneschi) dell'organizzazione della panel session *Materializing Ethnography. The Ethnographic Gaze on Material Culture, between Consumption, Media and Technology Studies*, in 8th Ethnography and Qualitative Research Conference, Bergamo, 3-6 Giugno. (Rimandato per pandemia)
- 2019 Relatore al convegno di Comunicazione Politica (con Francisco Ardini e Sergio Splendore), titolo dell'intervento: *Breaking Wiki. Pratiche partecipative nella produzione enciclopedica di notizie*, 15 dicembre, Milano, Università Statale di Milano.
- 2019 Relatore al Festival della Scienza di Genova (con Federico Boni, Luisa Stagi, Filippo Domaneschi), titolo del panel "Senza peli sulla lingua. L'insulto nella società contemporanea", 27 ottobre, Genova.
- 2019 Relatore al convegno SISCC, titolo dell'intervento: *Breaking-wiki. Il confine negoziato tra news e voci enciclopediche* 4-5 luglio, Università Cattolica Milano, Milano.
- 2019 Relatore al convegno AGCOM "Strumenti e metodi di contrasto alla disinformazione online", titolo dell'intervento: *Wikipedia e disinformazione online: cosa ci insegna una ricerca sulle breaking news di attacchi terroristici*, 13 giugno Milano, Centromarca.
- 2019 Relatore al convegno "Audience Development: politiche e pratiche tra sociologia e teatro" (con F. Boni), titolo intervento "Studiare i pubblici del teatro", Alma Mater Studiorum – Università di Bologna, 23 maggio.
- 2019 Relatore al convegno "I pubblici dello spettacolo dal vivo e museale, tra audience development, audience engagement e audience reception" (con F. Boni) titolo dell'intervento "Audience partecipassion. Professionisti e pubblici teatrali tra partecipazione e passione", Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, 27 febbraio.
- 2018 Relatore al festival della *Sociologia di Narni*, titolo dell'intervento: *la costruzione degli articoli sugli attacchi terroristici su Wikipedia*, Narni, 12-13 ottobre.
- 2018 Relatore al convegno Vox-Pol conference: *Violent extremism, terrorism and the Internet: present and future trends* titolo dell'intervento: *The construction of articles about terrorist attacks on Wikipedia*, 20-21 agosto University of Amsterdam.

- 2013 Relatore al Convegno Sisp, intervento dal titolo “Siamo la gente, il potere ci temono. Nuove forme di satira politica online”, 12-14 settembre, Università di Firenze.
- 2013 Relatore al Convegno dell'European Sociological Association, 11th Conference “Crisis, Critique and Change” Intervento dal titolo “Arts and Crafts: Everyday Life at the Opera”, Università di Torino, 28-31 agosto 2013.
- 2010 Relatore al convegno “Changing Gods between religion and everyday life” intervento dal titolo “Pop-religion. La rappresentazione della religiosità delle celebrità nella stampa popolare italiana” 9-11 settembre Università di Torino Facoltà di Scienze politiche.
- 2009 Relatore al Convegno “Programma extra- Presentazione dei risultati e nuovi orizzonti” intervento dal titolo “La customer experience del programma Extra”, 9 giugno, Università di Milano-Bicocca.

10. ELENCO PUBBLICAZIONI

a) Monografie

- 1) 2022 *L'ultima comunità. I primi vent'anni di Wikipedia*, Ledizioni, Milano
- 2) 2013 *Celebrità 2.0. Sociologia delle star nell'epoca dei new media*, Mimesis, Milano
- 3) 2008 *Orientalismo tecnologico. Le rappresentazioni della tecnologia nei magazines di divulgazione scientifica*, Unicopli, Milano

b) Articoli su riviste di classe A per il settore 14/c2

- 1) Forthcoming: Guest e topic editor della special issue "From the Ring to the Screen: Exploring the Interplay between Material and Digital Worlds in Combat and Underrepresented Sports, in *Frontiers in Sociology*, vol xxx, pp. xxx
- 2) 2023 *Da minaccia agli intellettuali a garante del sapere. Vent'anni di immaginario wikipediano*, in *Studi Culturali*, 3, pp. 387-395.
- 3) 2022 "I don't Teach Violence, I Teach Self-Control"; *The Framing of Mixed Martial Arts Between Mental Health and Well-Being*, (con L. Domaneschi) in *Frontiers in Sociology*, vol 17, pp. 1-9.
- 4) 2021 "Io onestamente oggi non vorrei nascere maschio". *Il caso Marco Crepaldi*, (con M. Farci) in *About Gender*, vol 10, N. 19, pp. 167-198.
- 5) 2021 *Giornalismo enciclopedico. I legacy media come vettore di credibilità nella produzione di breaking news su Wikipedia*, (con S. Splendore) in *Etnografia e Ricerca Qualitativa*, vol 1, pp. 3-23.
- 6) 2020 *Covirtue signaling. L'ostentazione di virtù e il public shaming durante l'epidemia di Covid-19*, in *Sociologia della comunicazione*, vol 60, pp. 82-94.
- 7) 2020 "Il neoliberalismo non esiste". *Pratiche partecipative nella definizione di un concetto controverso* (con F. Boni), in *Sociologia della comunicazione*, vol 59, pp. 19-39.
- 8) 2019 *La storia in-diretta. La costruzione delle voci di Wikipedia sugli attacchi terroristici* (con M.

- Maneri e F. Quassoli), in *Problemi dell'informazione*, vol 2, pp. 285-313
- 9) 2019 *Je suis... whatever. Le reazioni agli eventi terroristici al tempo dei social media: una prospettiva di analisi* (con M. Maneri e F. Quassoli) in *Studi Culturali*, n.1, pp. 163-185
 - 10) 2018 *Audience Partecipassion. Professionisti e pubblici teatrali tra partecipazione e passione* (con F. Boni) in *Sociologia della comunicazione*, 66, pp. 65-81
 - 11) 2018 *Social media e attacchi terroristici*, in *Problemi dell'informazione*, 2, pp. 330-334
 - 12) 2017 *Vaporware. Quando le nuove tecnologie erano troppo nuove*, in *Mediascapes Journal*, 6, pp. 57-68
 - 13) 2015 *Dalla dissacrazione all'umiliazione. Nuove forme di satira politica online* (con Federico Boni), in *Comunicazione Politica*, vol. 1, 2015, pp. 27-42
 - 14) 2014 *Celebrità da disprezzare? Star di cattivo gusto, classe, genere e distinzione*, in *Studi Culturali*, vol. 5, pp. 449-467
 - 15) 2010 *Ragazze moderne. I magazines femminili per adolescenti in Italia*, in *Quaderni di sociologia*, vol. 51, 2010, pp. 67-86
 - 16) 2010 *Technology for everyone. Representations of Technology in Popular Italian Scientific Magazines*, in *Public understanding of science*, vol 19, N. 5, pp. 578- 589
- c) Articoli su riviste peer review scientifiche (classificazione Anvur)
- 1) 2014 *Siamo la gente il potere ci temono. Nuove forme di satira politica online*, in *Sociologia della comunicazione*, vol.46, pp. 74-94.
 - 2) 2011 *Celebrity-spotting: a new dynamic in Italian tourism*, in *Worldwide Hospitality and tourism themes*, vol. 3, N. 2, pp. 117-126.

- 3) 2006 *Rappresentazioni del dolore. I profughi della guerra del Kosovo nella stampa italiana* (con Federico Boni) in Achab. Rivista di antropologia, N. IX, pp. 23-32.

d) Capitoli in volume

- 1) 2023 *In press: "I do not believe that talking about this kind of stuff is a way to diminish feminist battles"* *An online controversy in the Italian manosphere*, (con M. Farci) in Routledge International Handbook of Online Deviance, vol xxx, pp. xxx
- 2) 2021 *Così vicino, così lontano. Le voci di Wikipedia sull'attentato di Macerata*, in Un attentato "quasi terroristico". Macerata 2018, il razzismo e la sfera pubblica al tempo dei social media, a cura di Marcello Maneri e Fabio Quassoli, Carocci, Roma, pp. 115-130.
- 3) 2016 *Una volta era più semplice. Il lavoro del giornalista al tempo dei social media*, in Backstage. Studi sulla produzione dei media in Italia, a cura di Luca Barra, Tiziano Bonini e Sergio Splendore, Unicopli, Milano, pp. 139-150
- 4) 2013 *Il buon esempio? Carriere delle celebrità e mobilità sociale nei magazines di gossip* in La società consumata. Come il consumo influenza le appartenenze sociali, a cura di Giorgio Grossi e Simone Tosi, Mimesis, Milano, pp. 95-105
- 5) 2011 *Teen magazine* in Southertone, D., Encyclopedia of consumer culture, Sage, Los Angeles.
- 6) 2011 *Tecnica e cultura di massa* in M. Bucchi, A. Bonaccorsi (a cura di), Trasformare conoscenza, trasferire tecnologia. Dizionario critico delle scienze sociali sulla valorizzazione della conoscenza, Marsilio, Venezia, pp. 217-2019
- 7) 2010 *Vipwatching* in Altri Turismi. Viaggi, esperienze, emozioni, (a cura di Ezio Marra e Elisabetta Ruspini), Franco Angeli, Milano, pp. 69-83
- 8) 2008 *Science-Fiction. I Magazines di divulgazione scientifico-tecnologica in Italia* in Nuovi media, vecchi media, a cura di Marco Santoro, Il Mulino, Bologna, vol. 2, pp. 233-248.

- 9) 2005 *La radio nel G8, la radio del G8* (con Federico Boni), in *I media e il G8*, a cura di Marina Villa e Federico Boni, Unicopli, Milano, pp. 47-64

e) Recensioni

- 1) In press Recensione a Barbara Giovanni Bello e Laura Scudieri (a cura di), *L'odio online: forme, prevenzione e contrasto*, in *Indiscipline*, 2.
- 2) 2020 Recensione di *Filippo Domaneschi, Insultare gli altri*, in *Problemi dell'informazione*, 3, Il Mulino, Bologna.
- 3) 2012 Recensione di *Amber Day, Satire and dissent*, in *Comunicazione Politica*, 1, Il Mulino, Bologna.
- 4) 2010 Recensione di *Maurice Roche, Exploring the sociology of Europe*, in *Comunicazione Politica*, 2, Il Mulino, Bologna, 2010.