

FORMATO EUROPEO  
PER IL CURRICULUM  
VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Luogo e Data di nascita

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore

Da Settembre 2006 ad oggi

**Words sas** – Calata Andalò di Negro, 16 - 16126 Genova

WORDS è una impresa privata fondata nel 1989. Si occupa prevalentemente di comunicazione strategica, di immagine e di comunicazione operativa. È specializzata nella progettazione e sviluppo di azioni e strumenti di comunicazione innovativi (web, app, e-book), con una solida competenza di marketing (strategia, pianificazione, comunicazione) e di comunicazione (grafica, eventi, ufficio stampa). Effettua studi e ricerche di mercato finalizzate alla elaborazione di iniziative di comunicazione e promozione, anche attraverso l'utilizzo di piattaforme di analisi semantica. Possiede uno specifico know how nella promozione territoriale. Progetta e realizza corsi di formazione per aziende e professionisti.

- Tipo di impiego

Socio amministratore, dal 2007 Amministratore Delegato (Words srl), dal 2013 Socio Accomandatario (Words sas)

- Principali mansioni e responsabilità

Senior consultant, esperta di strategia aziendale e marketing per enti pubblici, imprese private e associazioni. In particolare:

- Coordino e realizzo progetti di consulenza nei campi del marketing, della comunicazione strategica e dell'organizzazione per imprese che operano nei settori agroalimentare, turistico, sportivo, nautico, edile, manifatturiero e artigiano.
- Svolgo attività di ricerca tramite piattaforme di web & social listening e analytics di ultima generazione per approfondimenti su tematiche di interesse, brand, campagne.
- Curo la comunicazione di imprese ed enti in caso di communication crisis, social media crisis e gestione della comunicazione in caso di emergenza.
- Partecipo in qualità di partner o di fornitore a progetti europei e bandi nazionali nell'ambito della promozione territoriale, della riqualificazione di aree svantaggiate, della definizione di metodologie per lo sviluppo economico locale.
- Mi occupo della supervisione, progettazione e realizzazione di cataloghi, e-book, e-commerce, magazine e strumenti di comunicazione per enti culturali e imprese private. Scrivo regolarmente su magazine e siti web locali.
- Organizzo reti internazionali per la costruzione di network, progetto e coordino incontri ed eventi in Italia e all'estero, come il Campionato Mondiale di Pesto Genovese al Mortaio.
- Progetto e realizzo o partecipo in qualità di consulente e formatore a corsi di formazione sui temi marketing, comunicazione, web e social, per aziende e privati ed enti pubblici.

## **CONDIVISO**

Da luglio 2014, Words fa parte di “**CONDIVISO**”, il network nato dall'aggregazione di 9 diverse realtà professionali, piccole e micro, che operano nell'ambito dei servizi all'impresa, nei campi: comunicazione, immagine e branding, marketing e strategie, promozione territoriale, progettazione e realizzazione eventi e allestimenti, progettazione europea, servizi web, ICT e sviluppo software, innovazione imprenditoriale e culturale.

L'obiettivo imprenditoriale di “**CONDIVISO**” è facilitare i processi di cambiamento e avere un impatto positivo sul mondo circostante: sociale, culturale, ambientale ed economico. Si tratta di una realtà aziendale, attenta all'etica, fortemente innovativa per organizzazione, struttura, sede e modalità di lavoro.

Sono Presidente di Condiviso, socio fondatore e referente per l'area Marketing.

## **ATTIVITA' DI FORMAZIONE PER ENTI PUBBLICI E PRIVATI**

Svolgo regolarmente attività di formazione per la Pubblica Amministrazione e per imprese private, startup, professionisti. Spesso collaboro alla stesura del progetto formativo.

In particolare, negli ultimi anni, ho svolto attività di formazione per gli enti indicati di seguito sulle tematiche indicate.

\_2022 e 2021 - Università di Genova, Corso Valore PA:

- “La comunicazione pubblica tramite i social network”,
- “Analisi e strategie comunicative dei principali social network”,
- “Conoscere e gestire le comunità virtuali”.

\_2022 - Università di Genova, Summer School IANUA:

- “Comunicare il territorio: strategie, strumenti, eventi”,

\_2022 – Zero Sei Up, Comune di Firenze:

- “il linguaggio e le tecniche di creatività e problem solving”,
- La comunicazione interna ed esterna

\_2021 – ISFORCOOP Liguria:

- “Comunicazione web e social: strategie e strumenti”;
- “Strumenti di analisi e monitoraggio”
- “Team building”.

\_2021 - Il Villaggio del Ragazzo/Confartigianato Liguria:

- “Strategie di marketing, Facebook, Instagram”;
- “Fidelizzazione del cliente”.

\_2020 - Regione Liguria, Lattanzio Learning:

- “Orientamento al cliente”.

\_2020 – ISFORCOOP Liguria/Il Faggio:

- “Marketing dei servizi”;
- “Orientamento al cliente”;
- “Comunicazione web e social”.

\_2020 – Confartigianato Liguria:

- “Comunicazione digitale”.

\_2019 – ISFORCOOP Liguria:

- “Comunicazione web e social: strategie e strumenti”.

\_2018 – ISFORCOOP Liguria:

- “Team building”;
- “Marketing dei servizi”.

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Da Agosto 2004 ad Agosto 2006

**Oracle Italia s.r.l** - V.le E. Marelli, 303 – 20099 Milano

Sede Italiana di Multinazionale Americana, leader nella produzione di database e sistemi informativi complessi per la gestione d'impresa e relativa implementazione

Senior Principal Application Consultant

Responsabile della delivery di sistemi informativi complessi per la gestione d'impresa, attività per progetti

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Da Settembre 1999 a Luglio 2004

**AtosOrigin Italia S.p.a.** – Piazza IV Novembre, 3 – 20124 Milano

Sede Italiana di Multinazionale Franco-Olandese, system integrator, leader nel disegno ed implementazione di soluzioni informative avanzate per la gestione d'impresa

Senior Application Consultant

Responsabile della delivery di sistemi informativi complessi per la gestione d'impresa (Oracle Applications), attività per progetti

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

Da Settembre 1998 a Luglio 1999

**SOGEA - Scuola di formazione di Confindustria Genova**

Master post-laurea in "Gestione Aziendale", ASFOR, durata 1 anno.

Da Ottobre 1993 ad Aprile 1998

Università degli Studi di Genova, Facoltà di Scienze Politiche

**Corso di Laurea in Scienze Politiche – Indirizzo Politico Sociale con specializzazione in "Teoria dell'Organizzazione" e "Scienza dell'Amministrazione"**

Laurea con Votazione: 110/110 e lode e dignità di pubblicazione, tesi di laurea in Scienza dell'Amministrazione dal titolo "Simboli e linguaggi del cambiamento nella Pubblica Amministrazione: l'istituzione degli Uffici per le Relazioni con il Pubblico"

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

1993

Liceo Classico G.Mazzini, Genova

Diploma di maturità classica, corso sperimentale in fisica e francese (5 anni)

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e alla pubblicazione online.