

**FORMATO EUROPEO  
PER IL CURRICULUM  
VITAE**



**INFORMAZIONI PERSONALI**

Nome	GRASSO MARIO
Indirizzo	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX Via Monticelli 20, 01012 Genova
Telefono	010 882681-XXXXXX07874893X
E-mail	m.grasso@fasve.it
Nazionalità	Italiana
Data di nascita	28/11/1947
Codice fiscale	GRSSMR47A281069I
Coordinate bancarie	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

**ESPERIENZA LAVORATIVA**

- Date (da – a) a. a. 2019/20 - 2020/21 - 2021/22 - 2022/23
  - Nome del datore di lavoro Dipartimento di Lingue e culture moderne, Università degli Studi di Genova
  - Tipo di azienda o settore Corsi di laurea in: “Lingue e culture moderne”, “Teorie e tecniche della mediazione interlinguistica”, “Traduzione ed interpretariato”
  - Tipo di impiego Professore a contratto dell'insegnamento ufficiale “Economia e gestione delle imprese turistiche” per 6/9 CFU e componente delle commissioni d’esame
  
- Date (da – a) a. a. 2021/22
  - Nome del datore di lavoro Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Genova, Polo di Imperia
  - Tipo di azienda o settore Corso di laurea “Scienze del turismo: impresa, cultura e territorio”
  - Tipo di impiego Docente a contratto dell'insegnamento ufficiale “Economia e gestione delle destinazioni e delle imprese turistiche” per 4,5/9 CFU e componente delle commissioni d'esame
  
- Date (da – a) Maggio – Giugno 2022
  - Nome del datore di lavoro Fondazione ITS Turismo Liguria - Academy of tourism, culture and hospitality
  - Tipo di azienda o settore Corso “Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali mediante le nuove tecnologie digitali e i social network”
  - Tipo di impiego Docente di “Economia e gestione delle filiere turistiche”
  
- Date (da – a) a. a. 2015/16 - 2016/17 - 2017/18 - 2018/19 - 2019/20 - 2020/21
  - Nome del datore di lavoro Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Genova, Polo di Imperia
  - Tipo di azienda o settore Corso di laurea “Scienze del turismo: impresa, cultura e territorio”
  - Tipo di impiego Docente nell'ambito dell'insegnamento ufficiale “Economia e gestione delle destinazioni e delle imprese turistiche” e componente delle commissioni d'esame
  
- Date (da – a) Marzo – Giugno 2021
  - Nome del datore di lavoro S.E.I. - C.P.T. Imperia (con Università degli Studi di Genova - Dipartimento di Economia e I.I.S. G. Ruffini di Imperia)
  - Tipo di azienda o settore I.F.T.S. “Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio” – “Tecniche di

	progettazione e realizzazione di processi artigianali di trasformazione agroalimentare con produzioni tipiche del territorio e della tradizione enogastronomica”
• Tipo di impiego	Docente sui seguenti temi: “Tecniche e strumenti di marketing e promozione territoriale – I soggetti dell’ecosistema turistico”
• Date (da – a)	01/04/17
• Nome del datore di lavoro	Università degli Studi di Roma Tre – Dipartimento di Lingue, Letterature e Culture Straniere.
• Tipo di azienda o settore	Master Linguaggi del Turismo e Comunicazione Interculturale
• Tipo di impiego	Docente sui seguenti temi: “Le destinazioni turistiche” e “Le agenzie tradizionali e <i>online</i> ”
• Date (da – a)	Novembre - dicembre 2016
• Nome del datore di lavoro	Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Genova, Polo di Imperia
• Tipo di azienda o settore	Laboratorio AIET (Analisi Impatto Eventi Turistici)
• Tipo di impiego	Docente
• Date (da – a)	Giugno - Luglio 2016
• Nome del datore di lavoro	ISCOT Liguria
• Tipo di azienda o settore	Corso “Addetto al ricevimento (receptionist)”
• Tipo di impiego	Docente sui seguenti temi: “Marketing turistico” e “Turismo incoming e sistema della ricettività turistica in Liguria”
• Date (da – a)	Nel 2008 - 2009 - 2010 - 2011 - 2012 - 2013 - 2014 - 2015
• Nome del datore di lavoro	Dipartimento Studi Impresa Governo Filosofia (Facoltà di Economia) - Università degli Studi di Roma Tor Vergata
• Tipo di azienda o settore	Master in “Economia e Management delle attività turistiche e culturali”
• Tipo di impiego	Docente su svariati temi quali: “Sistemi turistici e imprese turistiche”, “La gestione, l’organizzazione e il marketing delle imprese alberghiere e dei tour operator”, “I tour operator e il sistema della ricettività” “I tour operator e le agenzie di viaggio <i>on line</i> ”, “ <i>Information technology</i> nel turismo”, “Strategie di adattamento dell’impresa: crescita, non crescita, cooperazione, internazionalizzazione”
• Date (da – a)	a. a. 2012/13
• Nome del datore di lavoro	Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Genova, Polo di Imperia
• Tipo di azienda o settore	Corso di laurea in Economia aziendale
• Tipo di impiego	Docente a contratto nell’ambito dell’insegnamento ufficiale “Economia e gestione delle imprese turistiche”
• Date (da – a)	Nell’a. a. 2011/12
• Nome del datore di lavoro	Università degli Studi di Genova, Facoltà di Economia
• Tipo di azienda o settore	Corso Laurea in Economia e Commercio
• Tipo di impiego	Docente a contratto di “Economia e gestione dei tour operator e delle agenzie dettaglianti” nell’ambito del corso di “Economia e gestione delle imprese turistiche”
• Date (da – a)	Marzo-aprile-giugno 2012
• Nome del datore di lavoro	Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Genova – Lavagna Sviluppo
• Tipo di azienda o settore	Corso di formazione “Addetto ricevimento alberghiero”
• Tipo di impiego	Docente sui seguenti temi: “Il contratto d’albergo ed i rapporti dell’impresa alberghiera con agenzie e tour operator”, “Il marketing delle imprese alberghiere” “ <i>Project work</i> ”

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> </ul>	<p>Novembre e dicembre 2011, gennaio 2012  Università degli studi di Genova, Facoltà di Economia, Polo di Imperia - Perform  Master in “Turismo e sviluppo internazionale”  Docente sui seguenti temi: “L’organizzazione di un’impresa alberghiera e la gestione del personale”, “L’analisi della clientela e della concorrenza. Politiche di prezzo, comunicazione e distribuzione nell’impresa alberghiera”, “Le imprese di viaggio e i tour operator”.  dall’a. a. 2001/02 all’a. a. 2010/11</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p>Università degli studi di Genova, Facoltà di Economia, Polo di Savona  Corso Laurea in Economia del turismo (già Laurea in Economia e Gestione dei Servizi Turistici)  Docente dell’insegnamento ufficiale “Economia e gestione delle imprese turistiche” Mod. B  Titolarità dell’insegnamento, commissioni d’esame, relatore tesi di laurea</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> </ul>	<p>Maggio 2011  Università degli studi di Genova, Facoltà di Economia – Lavagna Sviluppo  Corso di formazione “Addetto ricevimento alberghiero”  Docente sui seguenti temi: “Il contratto d’albergo ed i rapporti dell’impresa alberghiera con agenzie e tour operator”, “Il marketing delle imprese alberghiere”</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> </ul>	<p>Gennaio, febbraio, aprile, maggio e giugno 2010  Università degli studi di Genova, Facoltà di Economia – Lavagna Sviluppo  IFTS “Tecnico superiore per l’assistenza alla direzione di strutture ricettive”  Docente sui seguenti temi: “Il contratto d’albergo. I rapporti dell’impresa alberghiera con agenzie e tour operator”, “Il marketing delle imprese alberghiere”, “Il business plan e un caso esemplificativo riferito alla ristrutturazione alberghiera”.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> </ul>	<p>Gennaio e febbraio 2010  Università degli studi di Genova, Facoltà di Economia - IPSSART N.Bergese  IFTS “Tecnico superiore per l’organizzazione ed il marketing del turismo integrato”  Docente sui seguenti temi: “Economia e gestione aziende turistiche”.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> </ul>	<p>Dicembre 2009, gennaio e marzo 2010  Università degli studi di Genova, Facoltà di Economia – C.P.F.P. “G. Pastore”  IFTS “Tecnico superiore per l’organizzazione ed il marketing del turismo integrato”  Docente sui seguenti temi: “Economia delle aziende turistiche. Aziende di servizi turistici ed aziende di servizi culturali”, “Aziende turistiche e mercato globale: strategie di sviluppo”.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> </ul>	<p>Ottobre, novembre e dicembre 2009  Università degli studi di Genova, Facoltà di Economia, Polo di Imperia - Perform  Master in “Sviluppo locale e turismo. Mare mediterraneo, ambiente, cultura”  Docente sui seguenti temi: “Economie e gestione delle imprese turistiche”, “Il business plan. Il caso di una ristrutturazione alberghiera e di un parco divertimenti”.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome del datore di lavoro</li> </ul>	<p>Marzo 2008  Istituto Secondario Superiore “V. Emanuele II” - Genova</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> </ul>	<p>Corso di formazione “Progetto ARIOS” Docente orientatore sul seguente tema: “Comunicazione e relazionalità: un primo approccio al bilancio delle competenze”</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome del datore di lavoro</li> </ul>	<p>Marzo 2007 Università degli studi di Genova, Facoltà di Economia e Facoltà di Lettere e Filosofia - PerForm, Genova</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> </ul>	<p>Master di I livello in Marketing e Management delle Imprese e dei Sistemi Turistici Docente di Economia e gestione delle imprese di viaggio</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> </ul>	<p>Aprile, maggio, giugno 2008 ISFORCOOP, Genova Progetto apprendistato Docente di Aspetti gestionali dell’ufficio</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> </ul>	<p>Aprile-maggio 2007 ISFORCOOP, Genova Corso di aggiornamento per gestori di strutture extralberghiere “Strumenti ed esperienze innovative per l’ideazione e la gestione di eventi e strutture nel settore sport, tempo libero e turismo culturale e del benessere” Docente di Marketing turistico di base ed avanzato</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di impiego</li> </ul>	<p>dal 1/09/2005 al 31/08/2007 Istituto Statale Secondario Superiore J. Ruffini di Genova Docente di ruolo di Discipline e Tecniche turistiche e alberghiere</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p>2005/2006 ISFORCOOP, Genova IFTS “Tecnico superiore per l’organizzazione e il marketing del turismo integrato” Docente di Economia e gestione delle imprese turistiche Membro del comitato tecnico scientifico, coordinatore del progetto, docente</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di impiego</li> </ul>	<p>2005 Dipartimento di Tecnica ed Economia delle Aziende (DITEA)- Università degli studi di Genova, Facoltà di Economia - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Imperia Ricerca, elaborazione dati e stesura del rapporto “Turismo e strutture ricettive nella provincia di Imperia. I risultati di una ricerca sul campo”</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p>dal 1975 al 2005 Istituto Statale Secondario Superiore E. Firpo di Genova Docente di ruolo di Discipline e Tecniche turistiche e alberghiere (1975-1977; 1978-2005) e Discipline e Tecniche commerciali e aziendali (1977-1978) Coordinatore e docente orientatore nell’ambito dei progetti “Alternanza scuola – lavoro” / “Percorsi individuali di orientamento” / ARIOS (2000-2006). Membro del gruppo di lavoro sulla “Valutazione della qualità dell’I.S.S. Firpo – Buonarroti” di Genova (2002-2005). Responsabile della ricerca sulla “Valutazione della qualità dell’I.S.S. Firpo – Buonarroti” rivolta alle imprese ed ai diplomati dell’indirizzo turistico (2001-2002). Coordinatore della funzione obiettivo “Revisione dei curricula” nell’I.S.S. Firpo- Buonarroti (2000-2001). Collaboratore alla Funzione obiettivo “Gestione del P.O.F.” (1999-2000). Docente ai corsi di formazione “Alternanza scuola – lavoro” (1998-2000).</p>

Membro della Commissione "Orientamento" (1997-1999).

Docente al corso di aggiornamento per docenti approvato dal Provveditore agli Studi "Il tirocinio curricolare negli istituti tecnici per il turismo come strategia didattica formativa e non meramente professionalizzante" (1991-1992)

• Date (da – a)	Gennaio – dicembre 2004
• Nome del datore di lavoro	Dipartimento di Tecnica ed Economia delle Aziende (DITEA) - Università degli studi di Genova, Facoltà di Economia, per conto dell'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Imperia
• Tipo di impiego	Elaborazione del rapporto "Sistema di analisi e studio del turismo"
• Date (da – a)	Marzo – aprile 2001
• Nome del datore di lavoro	Ministero della Pubblica Istruzione Direzione Regionale per la Liguria (presso l'I.P.S.I.A. A. Meucci di Genova)
• Tipo di azienda o settore	Corso di riconversione per docenti della Cl. 017
• Tipo di impiego	Docente di Economia e gestione delle imprese turistiche
• Date (da – a)	Dall'a. a. 1995/96 all'a. a. 2000/01
• Nome del datore di lavoro	Università degli studi di Genova, Facoltà di Economia, Polo di Savona
• Tipo di azienda o settore	Diploma Universitario in "Economia e Gestione dei Servizi Turistici" nel corso di "Economia e Gestione delle Imprese Turistiche".
• Tipo di impiego	Collaboratore al corso di Economia e gestione delle imprese in qualità di cultore della materia
• Date (da – a)	Dal 1997 al 2001
• Nome del datore di lavoro	ISCOT Liguria
• Tipo di azienda o settore	1999-2001: corso "Esperti nella creazione di cataloghi telematici di prodotto turistici"; 1998-1999: corso "Esperti nell'ideazione e distribuzione di prodotti turistici"; 1997-1998: corso "Promozione telematica di comprensori turistici"
• Tipo di impiego	Progettazione dei corsi di formazione e coordinamento dei docenti
• Date (da – a)	Novembre 1998
• Nome del datore di lavoro	CELIT, Voghera
• Tipo di azienda o settore	Corso "Addetto alla biglietteria e ai sistemi informatici di informazione e prenotazione nel comparto turistico"
• Tipo di impiego	Docente di Marketing turistico e di Organizzazione dell'impresa di viaggio
• Date (da – a)	Maggio e settembre 1998
• Nome del datore di lavoro	ENFAP Liguria, Genova
• Tipo di azienda o settore	Corso "Tecnico di agenzia turistica"
• Tipo di impiego	Docente di Marketing turistico e di Organizzazione dell'impresa di viaggio
• Date (da – a)	Marzo - aprile 1998
• Nome del datore di lavoro	Istituto professionale per i servizi alberghieri e della ristorazione N. Bergese, Genova
• Tipo di azienda o settore	Corsi della "Terza Area" per operatori turistici
• Tipo di impiego	Docente di Monitoraggio dei flussi turistici e di Marketing fieristico-congressuale
• Date (da – a)	Dal 1997 al 1998
• Nome del datore di lavoro	I.T.T. E. Firpo di Genova
• Tipo di azienda o settore	Corso di aggiornamento per docenti di lingue straniere "Elementi organizzativi, economici e promozionali delle imprese turistiche"