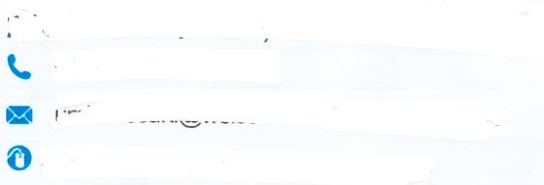


INFORMAZIONI PERSONALI

Umberto Curti



Sesso M | Data di nascita 21/04/1963 | Nazionalità Italiana

ESPERIENZA PROFESSIONALE

2008-:

Responsabile progetto Ligucibario in qualità di esperto di storia dell'alimentazione e marketing per il food&wine

Welcome Management - Ligucibario® <http://www.ligucibario.com> sito web

Creazione contenuti, progettazione e realizzazione attività di comunicazione e divulgazione alimentare relative al progetto Ligucibario: www.ligucibario.com è il più vasto e completo "alfabeto del gusto" dell'etno-gastronomia ligure. Lecturer

Attività o settore Consulenza, progettazione e formazione nei settori servizi, turismo, enogastronomia, commercio

2001 -

Responsabile marketing

Welcome Management

Responsabile marketing, Responsabile settore consulenze a imprese e territori, Responsabile ricerca (formazione continua, formazione per disoccupati, obbligo formativo, IFTS, piani di fattibilità...),

Project manager .

Attività o settore Consulenza, marketing, progettazione e formazione

2001-:

Consulente

Enti di formazione nazionali

Progettista e formatore nei settori marketing e vendite per la PMI, marketing turistico, marketing dell'enogastronomia

Attività o settore Formazione

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Sostituire con date 1995

Diploma di Laurea in Lettere Moderne

Università di Genova

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre

Italiano

Altre lingue

Francese

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
C1	C1	C1	C1	C1

	Sostituire con il nome del certificato di lingua acquisito. Inserire il livello, se conosciuto				
Inglese	B2	B2	B2	B2	B2

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
avanzato	avanzato	avanzato	avanzato	avanzato

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato
 Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni

Umberto Curti è un attivo e prolifico saggista. Ha, oltre a innumerevoli articoli, sin qui pubblicato

Alte Stagioni. Modelli per il marketing turistico *, Erga, Genova, 2006

Il perfetto marketing al computer, Lupetti, Milano, 2009

Verso un centro del gusto, creazione di un polo formativo di eccellenza per la valorizzazione del made in Liguria gastr., workpaper con V. Pronzati et alii, 2006

La vigna e la vinificazione. I vini DOC e IGT liguri, Ilmiolibro self p., Roma, 2010

Tempo Mediterraneo. Quel che resta di Apicio in cucina, La vigna, Genova, 2010

Focaccia, farinata e finger food. Storie di Liguria, ricette, strade... *, Erga, Genova, 2011

Il cibo in Liguria dalla preistoria all'età romana, De Ferrari, Genova, 2012

Viaggio in una cucina dell'Ottocento. Da Giobatta Ratto ai food blog, edizione fuori commercio, 2012, richiedibile su info@ligucibario.com

"Il tipico è anche mitico". 105 ricette della tradizione ligure, edizione fuori commercio, 2012, richiedibile su info@ligucibario.com

La comunicazione nell'etichetta. *Un labelling per l'enogastronomia e l'artigianato*, Erga per CNA, 2013

(con L.Puppo) **Day by day English per l'accoglienza turistica e commerciale**, Erga, Genova, 2013

Il quarto numero cinque. Trippe, busecca, lampredotto... Storia e ricette, De Ferrari, Genova, 2014

Genova Gourmet. Storie e ricette della tradizione *, ed. Erga, Genova, 2014 (cofanetto di schede bilingue ideato con la Camera di Commercio di Genova)

A scuola di cacao. Conosci e degusta il cioccolato *, Erga, Genova, 2016

Libro bianco del turismo esperienziale e food&crafts, ed. Sabatelli, Savona, 2018

* l'asterisco indica i lavori con traduzione e/o abstract in lingua inglese

Si suggerisce la visione di un
profilo professionale più
dettato al link
[http://www.ligucibario.com/
umberto-curti-luisa-puppo/](http://www.ligucibario.com/umberto-curti-luisa-puppo/)

DATI PERSONALI

Autorizzo il trattamento dei dati ai sensi del D.Lgs. 101/2018, "codice in materia di protezione dei dati personali" e ai sensi del regolamento Europeo GDPR (2016/679).

Ai sensi delle vigenti normative sull'autocertificazione (D.P.R. 445/2000) dichiaro che quanto sopra riportato corrisponde alle attività da me realmente realizzate.

”

