

**FORMATO EUROPEO PER
IL CURRICULUM VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome GRASSO MARIO
Indirizzo Via Monticelli 7/29, 16142 Genova
Telefono 010 – 882631 - Cell.3407874895
Fax /
E-mail m.grasso@fastwebnet.it
Nazionalità Italiana
Data di nascita 28/11/1947
Codice fiscale GRSMRA47S28D969I
Coordinate bancarie

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) a. a. 2019/20 - 2020/21 - 2021/22
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Dipartimento di Lingue e culture moderne, Università degli Studi di Genova
- Tipo di azienda o settore Corsi di laurea in: “Lingue e culture moderne”, “Teorie e tecniche della mediazione interlinguistica”, “Traduzione ed interpretariato”
- Tipo di impiego Professore a contratto dell’insegnamento ufficiale di “Economia e gestione delle imprese turistiche” per 6/9 CFU

- Date (da – a) a. a. 2015/16 - 2016/17 - 2017/18 - 2018/19 - 2019/20 - 2020/21
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Genova, Polo di Imperia
- Tipo di azienda o settore Corso di laurea “Scienze del turismo: impresa, cultura e territorio”
- Tipo di impiego Docente a contratto nell’ambito dell’insegnamento ufficiale “Economia e gestione delle destinazioni e delle imprese turistiche” e componente della commissione d'esame

- Date (da – a) Marzo – Giugno 2021
- Nome e indirizzo del datore di lavoro S.E.I. - C.P.T. Imperia (con Università degli Studi di Genova - Dipartimento di Economia e I.I.S. G. Ruffini di Imperia)
- Tipo di azienda o settore I.F.T.S. “Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio” – “Tecniche di progettazione e realizzazione di processi artigianali di trasformazione agroalimentare con produzioni tipiche del territorio e della tradizione enogastronomica”
- Tipo di impiego Docente sui seguenti temi: “Tecniche e strumenti di marketing e promozione territoriale – I soggetti dell’ecosistema turistico”

- Date (da – a) 01/04/17
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Università degli Studi di Roma Tre – Dipartimento di Lingue, Letterature e Culture Straniere.
- Tipo di azienda o settore Master Linguaggi del Turismo e Comunicazione Interculturale
- Tipo di impiego Docente sui seguenti temi: “Le destinazioni turistiche” e “Le agenzie tradizionali e *online*”

- Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego

 - Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego

 - Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego

 - Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego

 - Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego

 - Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
-
- Novembre - dicembre 2016
 Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Genova, Polo di Imperia
 Laboratorio AIET (Analisi Impatto Eventi Turistici)
 Docente
- Giugno - Luglio 2016
 ISCOT Liguria
 Corso “Addetto al ricevimento (receptionist)”
 Docente sui seguenti temi: “Marketing turistico” e “Turismo incoming e sistema della ricettività turistica in Liguria”
- Maggio – Ottobre 2015
 Dipartimento Studi Impresa Governo Filosofia - Università degli Studi di Roma Tor Vergata
 Master in “Economia e Management delle attività turistiche e culturali”
 Docente sui seguenti temi: “Le imprese alberghiere” “I tour operator e le agenzie di viaggio dettaglianti”
- Maggio - Ottobre 2014
 Dipartimento Studi Impresa Governo Filosofia - Università degli Studi di Roma Tor Vergata
 Master in “Economia e Management delle attività turistiche e culturali”
 Docente sui seguenti temi: “Sistemi turistici e imprese turistiche” “I tour operator e il sistema della ricettività” “I tour operator e le agenzie di viaggio *on line*”
- Marzo – Ottobre 2013
 Dipartimento Studi Impresa Governo Filosofia - Università degli Studi di Roma Tor Vergata
 Master in “Economia e Management delle attività turistiche e culturali”
 Docente sui seguenti temi: “Sistemi turistici e imprese turistiche” “La gestione, l’organizzazione e il marketing delle imprese alberghiere e dei tour operator”, “Information technology nel turismo”
- a. a. 2012/13
 Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Genova, Polo di Imperia
 Corso di laurea in Economia aziendale
 Docente a contratto nell’ambito dell’insegnamento ufficiale “Economia e gestione delle imprese turistiche”
- Nell’a. a. 2011/12
 Università degli Studi di Genova, Facoltà di Economia
 Corso Laurea in Economia e Commercio
 Docente a contratto di “Economia e gestione dei tour operator e delle agenzie dettaglianti” nell’ambito del corso di “Economia e gestione delle imprese turistiche”
- Aprile, giugno, ottobre 2012
 Dipartimento di Studi sull’impresa - Università degli studi di Roma Tor Vergata
 Master in “Economia e Management delle attività turistiche e culturali”
 Docente sui seguenti temi: “Componenti e caratteristiche di un sistema turistico”, “La gestione, l’organizzazione e il marketing delle imprese

	alberghiere e dei tour operator”, “Information technology nel turismo”
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego 	<p>Marzo-aprile-giugno 2012 Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Genova – Lavagna Sviluppo Corso di formazione “Addetto ricevimento alberghiero” Docente sui seguenti temi: “Il contratto d’albergo ed i rapporti dell’impresa alberghiera con agenzie e tour operator”, “Il marketing delle imprese alberghiere” “<i>Project work</i>”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego 	<p>Novembre e dicembre 2011, gennaio 2012 Università degli studi di Genova, Facoltà di Economia, Polo di Imperia - Perform Master in “Turismo e sviluppo internazionale” Docente sui seguenti temi: “L’organizzazione di un’impresa alberghiera e la gestione del personale”, “L’analisi della clientela e della concorrenza. Politiche di prezzo, comunicazione e distribuzione nell’impresa alberghiera”, “Le imprese di viaggio e i tour operator”.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità 	<p>dall’a. a. 2001/02 all’a. a. 2010/11 Università degli studi di Genova, Facoltà di Economia, Polo di Savona Corso Laurea in Economia del turismo (già Laurea in Economia e Gestione dei Servizi Turistici) Docente dell’insegnamento ufficiale “Economia e gestione delle imprese turistiche” Mod. B Titolarità dell’insegnamento, commissioni d’esame, relatore tesi di laurea</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego 	<p>Maggio 2011 Università degli studi di Genova, Facoltà di Economia – Lavagna Sviluppo Corso di formazione “Addetto ricevimento alberghiero” Docente sui seguenti temi: “Il contratto d’albergo ed i rapporti dell’impresa alberghiera con agenzie e tour operator”, “Il marketing delle imprese alberghiere”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego 	<p>Marzo, aprile, ottobre 2010 e 2011 Università degli studi di Roma Tor Vergata, Facoltà di Economia Master in “Economia e Management delle attività turistiche e culturali” Docente sui seguenti temi: “Componenti e caratteristiche di un sistema turistico”, “La gestione, l’organizzazione e il marketing delle imprese alberghiere”, “La gestione, l’organizzazione e il marketing dei tour operator”, “Strategie di adattamento dell’impresa: crescita, non crescita, cooperazione, internazionalizzazione”, “L’impatto di Internet sul sistema turistico”.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego 	<p>Gennaio, febbraio, aprile, maggio e giugno 2010 Università degli studi di Genova, Facoltà di Economia – Lavagna Sviluppo IFTS “Tecnico superiore per l’assistenza alla direzione di strutture ricettive” Docente sui seguenti temi: “Il contratto d’albergo. I rapporti dell’impresa alberghiera con agenzie e tour operator”, “Il marketing delle imprese alberghiere”, “Il business plan ed un caso esemplificativo riferito alla ristrutturazione alberghiera”.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) 	<p>Gennaio e febbraio 2010</p>

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Università degli studi di Genova, Facoltà di Economia - IPSSART N.Bergese
- IFTS “Tecnico superiore per l’organizzazione ed il marketing del turismo integrato”
- Docente sui seguenti temi: “Economia e gestione aziende turistiche”.
- Dicembre 2009, gennaio e marzo 2010
- Università degli studi di Genova, Facoltà di Economia – C.P.F.P. “G. Pastore”
- IFTS “Tecnico superiore per l’organizzazione ed il marketing del turismo integrato”
- Docente sui seguenti temi: “Economia delle aziende turistiche. Aziende di servizi turistici ed aziende di servizi culturali”, “Aziende turistiche e mercato globale: strategie di sviluppo”.
- Ottobre, novembre e dicembre 2009
- Università degli studi di Genova, Facoltà di Economia, Polo di Imperia - Perform
- Master in “Sviluppo locale e turismo. Mare mediterraneo, ambiente, cultura”
- Docente sui seguenti temi: “Economie e gestione delle imprese turistiche”, “Il business plan. Il caso di una ristrutturazione alberghiera e di un parco divertimenti”.
- Marzo, aprile novembre 2009
- Università degli studi di Roma Tor Vergata, Facoltà di Economia
- Master in “Economia e Management delle attività turistiche e culturali”
- Docente sui seguenti temi: “Il sistema turistico”, “L’importanza dei fornitori nel sistema turistico”, “Problemi di gestione e di marketing delle imprese alberghiere”, “Problemi di gestione e di marketing delle imprese di tour operating”, “Strategie di adattamento dell’impresa: crescita, non crescita, cooperazione, internazionalizzazione”. “L’impatto di Internet sul sistema turistico”.
- Marzo e novembre 2008
- Università degli studi di Roma Tor Vergata, Facoltà di Economia
- Master in “Economia e Management delle attività turistiche e culturali”
- Docente sui seguenti temi: “Il sistema turistico”, “L’importanza dei fornitori nel sistema turistico”, “Strategie di adattamento dell’impresa: crescita, non crescita, cooperazione, internazionalizzazione”. “L’impatto di Internet sul sistema turistico”.
- Marzo 2008
- Istituto Secondario Superiore “V. Emanuele II” - Genova
- Corso di formazione “Progetto ARIOS”
- Docente orientatore sul seguente tema: “Comunicazione e relazionalità: un primo approccio al bilancio delle competenze”
- Marzo 2007
- Università degli studi di Genova, Facoltà di Economia e Facoltà di Lettere e Filosofia - PerForm, Genova
- Master di I livello in Marketing e Management delle Imprese e dei Sistemi Turistici
- Docente di Economia e gestione delle imprese di viaggio

- Date (da – a) Aprile, maggio, giugno 2008
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro ISFORCOOP, Genova
 - Tipo di azienda o settore Progetto apprendistato
 - Tipo di impiego Docente di Aspetti gestionali dell'ufficio

- Date (da – a) Aprile-maggio 2007
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro ISFORCOOP, Genova
 - Tipo di azienda o settore Corso di aggiornamento per gestori di strutture extralberghiere "Strumenti ed esperienze innovative per l'ideazione e la gestione di eventi e strutture nel settore sport, tempo libero e turismo culturale e del benessere"
 - Tipo di impiego Docente di Marketing turistico di base ed avanzato

- Date (da – a) dal 1/09/2005 al 31/08/2007
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Istituto Statale Secondario Superiore J. Ruffini di Genova
 - Tipo di impiego Docente di ruolo di Discipline e Tecniche turistiche e alberghiere

- Date (da – a) 2005/2006
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro ISFORCOOP, Genova
 - Tipo di azienda o settore IFTS "Tecnico superiore per l'organizzazione e il marketing del turismo integrato"
 - Tipo di impiego Docente di Economia e gestione delle imprese turistiche
 - Principali mansioni e responsabilità Membro del comitato tecnico scientifico, coordinatore del progetto, docente

- Date (da – a) 2005
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Dipartimento di Tecnica ed Economia delle Aziende (DITEA)- Università degli studi di Genova, Facoltà di Economia - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Imperia
 - Tipo di impiego Ricerca, elaborazione dati e stesura del rapporto "Turismo e strutture ricettive nella provincia di Imperia. I risultati di una ricerca sul campo"

- Date (da – a) dal 1975 al 2005
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Istituto Statale Secondario Superiore E. Firpo di Genova
 - Tipo di impiego Docente di ruolo di Discipline e Tecniche turistiche e alberghiere (1975-1977; 1978-2005) e Discipline e Tecniche commerciali e aziendali (1977-1978)
 - Principali mansioni e responsabilità Coordinatore e docente orientatore nell'ambito dei progetti "Alternanza scuola – lavoro" / "Percorsi individuali di orientamento" / ARIOS (2000-2006).
Membro del gruppo di lavoro sulla "Valutazione della qualità dell'I.S.S. Firpo – Buonarroti" di Genova (2002-2005).
Responsabile della ricerca sulla "Valutazione della qualità dell'I.S.S. Firpo – Buonarroti" rivolta alle imprese ed ai diplomati dell'indirizzo turistico (2001-2002).
Coordinatore della funzione obiettivo "Revisione dei curricula" nell'I.S.S. Firpo- Buonarroti (2000-2001).
Collaboratore alla Funzione obiettivo "Gestione del P.O.F." (1999-2000).
Docente ai corsi di formazione "Alternanza scuola – lavoro" (1998-2000).
Membro della Commissione "Orientamento" (1997-1999).
Docente al corso di aggiornamento per docenti approvato dal Provveditore agli Studi "Il tirocinio curricolare negli istituti tecnici per il turismo come strategia didattica formativa e non meramente professionalizzante" (1991-1992)

- Date (da – a) Gennaio – dicembre 2004
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Dipartimento di Tecnica ed Economia delle Aziende (DITEA) - Università degli studi di Genova, Facoltà di Economia, per conto dell’Azienda Speciale della Camera di Commercio di Imperia
 - Tipo di impiego Elaborazione del rapporto “Sistema di analisi e studio del turismo”

- Date (da – a) Marzo – aprile 2001
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Ministero della Pubblica Istruzione Direzione Regionale per la Liguria (presso l’I.P.S.I.A. A. Meucci di Genova)
 - Tipo di azienda o settore Corso di riconversione per docenti della Cl. 017
 - Tipo di impiego Docente di Economia e gestione delle imprese turistiche

- Date (da – a) Dall’a. a. 1995/96 all’a. a. 2000/01
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Università degli studi di Genova, Facoltà di Economia, Polo di Savona
 - Tipo di azienda o settore Diploma Universitario in "Economia e Gestione dei Servizi Turistici" nel corso di "Economia e Gestione delle Imprese Turistiche".
 - Tipo di impiego Collaboratore al corso di Economia e gestione delle imprese in qualità di cultore della materia

- Date (da – a) Dal 1997 al 2001
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro ISCOT Liguria
 - Tipo di azienda o settore 1999-2001: corso“Esperti nella creazione di cataloghi telematici di prodotto turistici”;
1998-1999: corso“Esperti nell’ideazione e distribuzione di prodotti turistici”;
1997-1998: corso “Promozione telematica di comprensori turistici”
 - Tipo di impiego Progettazione dei corsi di formazione e coordinamento dei docenti

- Date (da – a) Novembre 1998
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro CELIT, Voghera
 - Tipo di azienda o settore Corso “Addetto alla biglietteria e ai sistemi informatici di informazione e prenotazione nel comparto turistico”
 - Tipo di impiego Docente di Marketing turistico e di Organizzazione dell’impresa di viaggio

- Date (da – a) Maggio e settembre 1998
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro ENFAP Liguria, Genova
 - Tipo di azienda o settore Corso “Tecnico di agenzia turistica”
 - Tipo di impiego Docente di Marketing turistico e di Organizzazione dell’impresa di viaggio

- Date (da – a) Marzo - aprile 1998
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Istituto professionale per i servizi alberghieri e della ristorazione N. Bergese, Genova
 - Tipo di azienda o settore Corsi della “Terza Area” per operatori turistici
 - Tipo di impiego Docente di Monitoraggio dei flussi turistici e di Marketing fieristico-congressuale

- Date (da – a) Dal 1997 al 1998
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro I.T.T. E. Firpo di Genova
 - Tipo di azienda o settore Corso di aggiornamento per docenti di lingue straniere “Elementi organizzativi, economici e promozionali delle imprese turistiche”
 - Tipo di impiego Progettazione e realizzazione del corso di formazione. Docente di Tecnica

Turistica

- Date (da – a) 1997
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Dipartimento di Tecnica ed Economia delle Aziende (DITEA)- Università degli studi di Genova, Facoltà di Economia, per conto dell'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Imperia
- Tipo di impiego Progettazione e realizzazione della ricerca sulle "Prospettive di sviluppo turistico del Comprensorio Dianese"
- Date (da – a) 1996-1997
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Università degli studi di Roma Tor Vergata, Facoltà di Economia
- Tipo di impiego Progettazione e realizzazione della ricerca MURST 40% "I cambiamenti dei tour operator"

ISTRUZIONE, FORMAZIONE E TITOLI CONSEGUITI

- Date (da – a) Dal 1999 al 2001
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Università degli studi Genova, Facoltà di Scienze della Formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Corso di formazione di durata biennale (n. 200 ore) per docenti orientatori
- Qualifica conseguita Docente orientatore
- Date (da – a) Dall'a. a. 1995/96 all'a. a. 2000/01
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Università degli studi di Genova, Facoltà di Economia – Diploma Universitario in "Economia e Gestione dei Servizi Turistici"
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Economia e gestione delle imprese turistiche
- Qualifica conseguita Culture della materia per la disciplina Economia e gestione delle imprese turistiche
- Date (da – a) 1996
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Ministero della Pubblica Istruzione- Sovrintendenza scolastica regionale per la Liguria
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Corso di riconversione professionale abilitante per la classe 19 A - Discipline giuridiche ed economiche
- Qualifica conseguita Abilitazione all'insegnamento di Discipline giuridiche ed economiche.
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) Punteggio finale 69/80
- Date (da – a) 1984
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Ministero della Pubblica Istruzione - Sovrintendenza scolastica regionale per la Liguria
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Corso di riconversione professionale abilitante per la classe 16 e 16 A - Discipline e Tecniche commerciali ed aziendali e Discipline e Tecniche turistiche alberghiere
- Qualifica conseguita Abilitazione all'insegnamento di :
 - Discipline e Tecniche commerciali ed aziendali
 - Discipline e Tecniche turistiche alberghiere.
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) Punteggio finale 78/80
- Date (da – a) 1972
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Università degli studi di Genova, Facoltà di Economia e Commercio

- Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

Laurea in Economia e Commercio
Punteggio finale 99/110

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

MADRELINGUA ITALIANA

ALTRE LINGUE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

Inglese e francese
Elementare
Elementare
Elementare

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

La trentennale attività didattica (in qualità di docente non solo disciplinare, ma anche orientatore) e di ricerca svolta sia in ambito universitario, sia in istituti secondari superiori, sia in corsi di formazione professionale, mi ha permesso di avere frequenti rapporti con studenti, colleghi, rappresentanti di imprese e di enti pubblici. Tali esperienze mi hanno consentito di affinare elevate capacità relazionali.

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

Progettazione e coordinamento di gruppi di lavoro e di studio.
Progettazione e coordinamento di corsi formativi nel settore turistico.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE
Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

Utilizzo di Windows 95/98/Xp e degli applicativi del pacchetto Microsoft Office. Utilizzo dei principali Browser Internet e applicativi per la gestione della posta elettronica

PATENTE Patente di guida "B"

ALLEGATI ALLEGATO N. 1 – PARTECIPAZIONE A CONVEGNI, SEMINARI, GRUPPI DI LAVORO
ALLEGATO N. 2 – PUBBLICAZIONI

Si autorizza il trattamento dei dati personali ai sensi del GDPR n° 2016/679.

Genova, 02 febbraio 2022



ALLEGATO n. 1 - PARTECIPAZIONE A CONVEGNI, SEMINARI, GRUPPI DI LAVORO

- M. Grasso, *I rapporti di collaborazione delle imprese ricettive e degli stabilimenti balneari nella Riviera dei Fiori*, relazione al convegno “Turismi in Riviera. Lavorare insieme per una nuova strategia”, Università degli studi di Genova, Polo di Imperia, maggio 2016
- nel 2014 *referee* per la rivista *Impresa progetto*
- nel 2009, nel 2010 e nel 2016 *referee* per la rivista *Economia e diritto del terziario*
- M. Grasso, *Il turismo culturale: tendenze di un mercato in crescita*, relazione al seminario “Problemi e prospettive del turismo in Sardegna”, Università degli studi di Roma Tor Vergata, Facoltà di Economia, maggio 2008
- M. Grasso, *Il ruolo del tour operator nel sistema turistico*, conferenza presso l’Università degli studi di Roma Tor Vergata, Facoltà di Economia, dicembre 2003
- M. Grasso, *Qualità della vita, turismo giovanile, turismo naturalistico*, relazione al seminario di Economia e gestione delle imprese, Università degli studi di Genova, Facoltà di Economia, Polo di Imperia, dicembre 2001
- Collaboratore alla ricerca europea “Tourism & Quality”, Università degli studi di Roma Tor Vergata, Facoltà di Economia, 2000
- Partecipazione al gruppo di lavoro del Ministero della Pubblica Istruzione, Direzione Generale per la Liguria per la predisposizione del documento regionale sull’orientamento, ottobre 2000
- M. Grasso, *Cambiamenti di strategia e politica aziendale dei tour operator in Italia*, relazione al seminari di discussione delle politiche dei tour operator, Università degli studi di Genova, Facoltà di Economia, Polo di Imperia, maggio 1999
- M. Grasso, *Cambiamenti di strategia e politica aziendale dei tour operator*, relazione al convegno “Il ruolo del tour operator nel sistema turistico. Cambiamenti di strategia e politica aziendale verso il 2000”, Università Tor Vergata di Roma, Facoltà di Economia, aprile 1998
- M. Grasso, *Problemi di gestione delle aziende alberghiere. Impostazione, coordinamento di gruppi di studio sull'economia del turismo in Liguria* relazioni a seminari del Corso di Tecnica Industriale e Commerciale, Università degli studi di Genova, Facoltà di Economia, Polo di Imperia, aprile e maggio 1995
- M. Grasso, *L'ambiente turistico e le componenti del sistema turistico*, relazione al seminario del Corso di Tecnica Industriale e Commerciale, Università degli studi di Genova, Facoltà di Economia, Polo di Imperia, novembre 1994

ALLEGATO N. 2 - PUBBLICAZIONI

- C. Benevolo, M. Grasso, 2021, *Destinazioni e imprese turistiche*, Franco Angeli, Milano (terza edizione aggiornata)
- C. Benevolo, M. Grasso, 2020, “Come applicano la normativa sui pacchetti turistici le agenzie di viaggio italiane?” in *Le pagine di Risposte Turismo* n.4
- C. Benevolo, M. Grasso, 2019, *Destinazioni e imprese turistiche*, Franco Angeli, Milano (seconda edizione aggiornata)
- C. Benevolo, M. Grasso, 2018, “La crescita del mercato crocieristico in Cina: politiche di prodotto e di distribuzione di Costa Asia” in P. Kotler, J.T. Brown. J.C. Makens, S. Baloglu, *Marketing del turismo*, Pearson, Milano
- M. Grasso, 2018, “I concorrenti delle agenzie dettaglianti e lo sviluppo dei network” in P. Kotler, J.T. Brown. J.C. Makens, S. Baloglu, *Marketing del turismo*, Pearson, Milano
- C. Benevolo, M. Grasso, 2017, *Destinazioni e imprese turistiche*, Franco Angeli, Milano
- M. Grasso, 2015, “Le agenzie di viaggio” in R. Garibaldi (a cura di), *Economia e gestione delle imprese turistiche*, Hoepli, Milano (seconda edizione)
- C. Benevolo, M. Grasso, 2015, “Le imprese alberghiere” in R. Garibaldi (a cura di), *Economia e gestione delle imprese turistiche*, Hoepli, Milano (seconda edizione)
- M. Grasso, 2012, *Tour operator e agenzie dettaglianti. Strategie e marketing delle imprese di viaggio*, Franco Angeli, Milano (nuova edizione aggiornata)
- M. Grasso, 2011, *Tour operator e agenzie dettaglianti. Strategie e marketing delle imprese di viaggio*, Franco Angeli, Milano (nuova edizione aggiornata)

- C. Benevolo, M. Grasso, 2010, "L'internazionalizzazione dei tour operator. Un'indagine in Italia", in *Economia e diritto del terziario* n. 2, F. Angeli, Milano
- M. Grasso, 2010, "L'impatto di Internet sul sistema turistico" in P. Paniccia, P. Silvestrelli, M. Valeri (a cura di), *Economia e management delle attività turistiche e culturali. Destinazione, impresa, esperienza contributi di ricerca*, G. Giappichelli Editore, Torino
- C. Benevolo, M. Grasso, 2010, *Ricettività e imprese alberghiere*, F. Angeli, Milano
- M. Grasso, 2009, *Tour operator e agenzie dettaglianti. Strategie e marketing delle imprese di viaggio*, Franco Angeli, Milano
- M. Grasso, 2008, "Le agenzie di viaggio" in R. Garibaldi (a cura di), *Economia e gestione delle imprese turistiche*, Hoepli, Milano
- C. Benevolo, M. Grasso, 2008, "Le imprese alberghiere" in R. Garibaldi (a cura di), *Economia e gestione delle imprese turistiche*, Hoepli, Milano
- C. Benevolo, M. Grasso, 2007, *L'impresa alberghiera. Produzione, strategie e politiche di marketing*, F. Angeli, Milano (seconda edizione aggiornata)
- M. Grasso, 2006, *Le imprese di viaggio. Analisi strategica e politiche di marketing per il vantaggio competitivo*, F. Angeli, Milano (ultima edizione aggiornata)
- C. Benevolo, M. Grasso, 2005, *L'impresa alberghiera. Produzione, strategie e politiche di marketing*, F. Angeli, Milano (prima edizione)
- M. Grasso, 2005, *Le imprese di viaggio. Analisi strategica e politiche di marketing per il vantaggio competitivo*, F. Angeli, Milano (quinta edizione aggiornata)
- M. Grasso, F. Terreno, 2005, "L'offerta turistica nelle valli Monregalesi. La necessità d'integrazione fra gli operatori", *Turistica* n. 1, Mercury
- M. Grasso, 2003, *Le imprese di viaggio. Analisi strategica e politiche di marketing per il vantaggio competitivo*, F. Angeli, Milano (quarta edizione aggiornata)
- C. Corvetto, M. Grasso, 2003, "Opportunità e minacce di Internet nel settore turistico", in *Economia e diritto del terziario* n. 2, F. Angeli, Milano
- M. Grasso, 2000, *Le imprese di viaggio. Analisi strategica e politiche di marketing per il vantaggio competitivo*, F. Angeli, Milano (terza edizione aggiornata)
- M. Grasso, 1999, "La domanda turistica straniera secondo le imprese di organizzazione congressuale e le agenzie di viaggio *incoming*", in C. Caselli, C. Benevolo (a cura di), *Il turismo internazionale verso l'Italia. Materiali di analisi e strumenti per una nuova competitività*, CNR – Ditea, Genova
- M. Grasso, 1999, *Le imprese di viaggio. Analisi strategica e politiche di marketing per il vantaggio competitivo*, F. Angeli, Milano (seconda edizione aggiornata)
- R. Cafferata, M. Grasso, 1998, "Cambiamenti di strategia e politica aziendale dei tour operator", *Finanza, marketing e produzione*, n.2, EGEA.
- M. Grasso, 1997, *Le imprese di viaggio. Analisi strategica e politiche di marketing per il vantaggio competitivo*, F. Angeli, Milano (prima edizione)
- M. Grasso, 1995, "L'attività di comunicazione delle imprese alberghiere e dei tour operator", *Economia e diritto del terziario* n.3, F. Angeli, Milano
- M. Grasso, 1994, "I servizi assicurativi-assistenziali a favore dei turisti", *Economia e diritto del terziario*, n.2, F. Angeli, Milano
- M. Grasso, 1993, "La qualità dell'offerta dei servizi turistico – alberghieri", *Economia e diritto del terziario*, n.1, F. Angeli, Milano
- M. Grasso, 1990, "Il marketing mix dei servizi dei tour operator", *Economia e diritto del terziario*, n.3, F. Angeli, Milano
- M. Grasso, 1990, "La produzione turistica: tendenze dell'organizzazione di un mercato in crescita", *Economia e diritto del terziario*, n.2, F. Angeli, Milano

