

Elisa Angella
Art director Ph.D

Informazioni personali *nata a* Genova, -----
email -----@gmail.com – *pec* -----@pec.it
telefono +39 -----

Formazione **Dottorato di Ricerca in Design – XXIX ciclo**
Università degli Studi di Genova, Add Scuola Politecnica
gennaio 2014 – dicembre 2016
Laurea Magistrale in Design del Prodotto e dell'Evento – LM12
Università degli Studi di Genova, Scuola Politecnica
settembre 2011 – ottobre 2013
Laurea Triennale in Design degli Interni
Politecnico di Milano, settembre 2007 – febbraio 2011
Diploma di Liceo Artistico
Liceo Artistico Paul Klee, Genova, settembre 2001 – luglio 2006

Pubblicazioni **Burning Man. Giocando con l'Utopia**
Disponibile su ytali.com, magazine online diretto da Guido Molto
<https://ytali.com/2019/09/13/burning-man-giocando-con-lutopia/>
Dubai. Un carattere può raccontare un'identità
Disponibile su ytali.com, magazine online diretto da Guido Molto
<https://ytali.com/2019/05/14/dubai-un-carattere-puo-raccontare-unidentita/>
Il corpo come segno nella comunicazione dell'ISIS
In Progetto Grafico 31, Intorno al corpo, Aiap (primavera 2017).
Perugia: CTS Grafica. p. 45-49 – ISSN 1824-1301 (co-author Nicoletta Raffo)
Identità resiliente
In Gausa, M., Andriani, C., Fagnoni, R. (a cura di) (2017).
MED NET 3 Resili(g)ence, Conference proceedings. Barcellona: Papersdoc.
p. 257-263 – ISBN 978-84-941264-6-8
Venezia versus Venice
Disponibile su ytali.com, magazine online diretto da Guido Molto
<https://ytali.com/2017/08/06/venezias-versus-venice/>
The out of control phenomenon of the city brand
In Pellegrini, G. (a cura di) (2017), *De-Sign Environment Landscape City*,
Urbino: Davidandmatthaus. p. 327-332 – ISBN 978-88-6984-109-5
Sinèdoche Utopia: a Consonno è sempre festa
Fabian, L., Munarin, S. (a cura di) (2017), *Atlante*,
Siracusa: LetteraVentidue Edizioni. p. 323 – ISBN 978-88-6242-200-0
Il brand come catalizzatore di sviluppo sostenibile
In Fagnoni, R. (2016), *Reagente*, Roma: Aracne.
p. 59-71 – ISBN 978-88-548-9846-2
Extra-territori
Arrighi, L., Carli, G., Gobbo, S. (a cura di) (2016), *Inversion: esercizi di ricerca*,
Genova: De Ferrari. p. 48-51, 78-79 – ISBN 978-88-6405-823-8
Brand sterile
In Pellegrini, G. (a cura di) (2016). *Di-Segnare. Ambiente Paesaggio Città*,
p. 335-344 – ISBN 978-88-905324-3-6
Identità artificiali per mondi utopici.
In *Utopia. Past, present, future* (2015) – Quaderni PDT, Università La Sapienza,
Roma: RDesignpress. p. 69-77 – ISBN 9788889 819289
Territorio, identità, brand. Dalla cultura pop alla reputazione delle nazioni
In Pellegrini, G. (a cura di) (2015), *Patrimonio artistico-culturale-paesaggistico*,
p. 283-288 – ISBN 978-88-905324-2-9
Re-Condensed Values
In Schröder, J., Ricci, M. (2015). *Towards a Pro-Active Manifesto*.
n. 16 Re-cycle Italy, Roma: Aracne. p. 122-129 – ISBN 978-88-548-9006-0

Esperienze di ricerca 2020**Consulenza per progetto di ricerca:**

BBO. Book Batch One. Soluzioni per la configurazione e la produzione efficiente di prodotti editoriali personalizzati ad alto valore aggiunto.

Referente: Salvatore Lusso (Space Spa); Ruolo: consulenza per l'OR2.2:

Specifica di scenari funzionali e fisici del libro personalizzato.

2018**Consulenza per progetto di ricerca:**

Pangea. Parco di Attrazioni di Nuova Generazione

Nell'ambito del POR FESR Sardegna 2014 - 2020, Asse 1, Azione 1.1.3.

Referente: Salvatore Lusso (Space Spa); Ruolo: consulenza per il Task T1.1:

Definizione di modello di servizio per gli exhibit di nuova generazione.

2016-17**Borsa di ricerca post-dottorato:**

Il brand come catalizzatore di sviluppo sostenibile e strategia di valorizzazione territoriale: comunicare il territorio a partire da pratiche di riciclo, riuso ed economia circolare.

Nell'ambito della convenzione tra DAD e AMIU, Genova.

Durata: 5 mesi - maggio-ottobre 2017.

Responsabile scientifico: Raffaella Fagnoni.

Collaborazione ad attività di ricerca:

Reagente. Pratiche di design, sperimentazioni cittadine, prospettive politiche.

Nell'ambito della ricerca sviluppata grazie ai finanziamenti PRA 2015 del DSA, oggi DAD - Dipartimento di Architettura e Design - della Scuola Politecnica dell'Università degli Studi di Genova.

Responsabile scientifico e coordinamento: Raffaella Fagnoni.

Tesi di dottorato:

Brandtopia. Ripensare il territorio liberi degli attuali antimodelli definiti dal brand design. Critica fenomenologica.

Durata: 3 anni - 2014-2016 (titolo conseguito il 20 aprile 2017).

Tutor/relatore: Raffaella Fagnoni. Co-relatore esterno: Antonella Giardina.

Collaborazione ad attività di ricerca:

Pratiche di Innovazione per il riciclo, il riuso e l'economia circolare.

Nell'ambito del contratto di ricerca conto terzi, AMIU, Genova.

Responsabile scientifico e coordinamento: Raffaella Fagnoni.

Ricerca finanziata. Durata: 12 mesi - Id progetto: 15206.

Ruolo: collaboratore al progetto nell'ambito delle attività svolte all'interno del Laboratorio di Design 03 condotto dalla Prof.ssa Raffaella Fagnoni.

Consulenza per progetto di ricerca:

Intuit. Immaginazione, Narratività, Teatralizzazione dei luoghi: esperienza Utente e Internet of Things

Nell'ambito del P.O. FESR Sardegna 2007-2013, Asse VI, Linea di Attività 6.2.2.d.

Referente: Salvatore Lusso (Space Spa)

Ruolo: consulenza per il Report D.1.4, Teatralizzazione dei centri storici delle minor cities italiane.

2015-16**Collaborazione ad attività di ricerca:**

Pratiche di Re-Cycle e riuso temporaneo a Genova su aree ed edifici in abbandono, sottoutilizzate o di prossima trasformazione.

Studio sulle procedure e sperimentazione applicativa.

Progetto e politiche pubbliche, comunicazione e organizzazione eventi.

PRA Contratto di Ricerca conto Terzi, Comune di Genova - Accordo Attuativo.

Decreto Rettoriale n. 226 del 13/7/2012.

Referente e responsabile: Raffaella Fagnoni, Cristiano Lepratti, Carlo

Vannicola; per il Gabinetto del Sindaco: Gigliola Vicenzo, partecipazione;

per la Direzione Patrimonio e Demanio: il Dirigente Settore Progetti Speciali Arch. Anna Iole Corsi e Antonella Colombini; per il Patrimonio Civico e Demaniale: Arch. Sonia Zarino. Durata: 24 mesi.

Ruolo: collaboratore all'attività di ricerca e agli eventi *Reagente*, attivati nell'ambito del progetto.

Contratto di prestazione occasionale – DSA Scuola Politecnica di Genova
Responsabile e coordinamento: Massimiliano Giberti.

Ruolo: realizzazione del graphic set-up e dell'identità visiva dello spazio a rotazione di Regione Liguria in occasione di EXPO Milano 2015.

Workshop: *BIS Festival* – 17-22 febbraio 2015

DSA Scuola Politecnica, Università degli Studi di Genova.

Responsabile scientifico e coordinamento: Carlo Alberto Cozzani, Valter Scelsi, Massimiliano Giberti, Maria Flora Giubilei.

In collaborazione con la Galleria d'Arte Moderna di Genova Nervi.

Ruolo: collaboratore alla redazione del blog, tutor.

2014-15

Collaborazione ad attività di ricerca: *Quality Brand Re-Cycle Italy*.

Programma di Ricerca di Ateneo 2014.

DSA Scuola Politecnica, Università degli Studi di Genova.

Responsabile scientifico e coordinamento: Raffaella Fagnoni.

Progetto finanziato (PRA). Durata: 12 mesi.

Ruolo: collaboratore al progetto nell'ambito dell'identità visiva e della strategia di comunicazione.

Workshop: *[in]sicurezza. Innovazione, ricerca e partecipazione*

***nella prevenzione del rischio nei cantieri edili* – 17-19 giugno 2014**

Nell'ambito della ricerca *Il Cantiere nella Città*.

DSA Scuola Politecnica, Università degli Studi di Genova.

Responsabile scientifico e coordinamento: Raffaella Fagnoni, Silvia Pericu.

Ruolo: tutor.

Workshop ed evento *Superelevata Futuremakers International Workshop*

Chiavari - Genova 17-21 settembre 2014

Nell'ambito della ricerca Miur Prin Re-Cycle Italy – unità di Genova.

Responsabile scientifico e coordinamento: Mosè Ricci.

Evento a cura di Re-Cycle Goa Lab, DSA Scuola Politecnica, Università degli Studi di Genova. In collaborazione con Comune di Genova, Autorità Portuale di Genova, Capitaneria di Porto di Genova, Porto Antico s.p.a., Associazione Amici della Sopraelevata, Ordine degli Architetti di Genova.

Ruolo: collaboratore al progetto, strategia di comunicazione, tutor.

Workshop *Marina Grande Re-Use* – Arenzano, 25 febbraio -1 marzo 2014

DSA Scuola Politecnica, Università degli Studi di Genova.

Responsabile scientifico e coordinamento: Massimiliano Giberti,

Alberto Bertagna, Alessandro Valenti. Ruolo: tutor.

Esperienze Professionali

Plurale Visual Design – dal 2017

Progettazione, ricerca e consulenza.

Co-fondatore, Art Director – pluralevisualdesign.it

Piccola Bottega della Grafica – dal 2015

Divulgazione e formazione inerenti la comunicazione visiva.

Co-fondatore – piccolabottegadellagrafica.it

Ricercatore freelance

Consulenza e ricerca nell'ambito di progetti regionali ed europei.

Attività didattica c/o Unige 2020-21**Culture della materia in *Storia del Design* per l'a.a. 2020-2021****Docente a contratto di *Storia del Design* — cod. 56096, per l'a.a. 2020-2021****2019-18****Culture della materia in *Design Contemporaneo* per l'a.a. 2019-2020****2018-19****Culture della materia in *Design Contemporaneo* per l'a.a. 2018-2019****Workshop Un marchio per i Centri del Riuso Creativo**

Ruolo: docente (co-docente Nicoletta Raffo). Nell'ambito della convenzione con AMIU per la creazione di un brand per un sistema di centro del riuso e del riparo, dislocati in spazi da rigenerare della città (nell'ambito degli obiettivi del progetto europeo FORCE, H2020).

Responsabile Scientifico: Raffaella Fagnoni.

2017-18**Culture della materia in *Design Contemporaneo* per l'a.a. 2017-2018****Ciclo di 4 seminari – *Design Contemporaneo* – codice 95268**

Corso di Laurea Magistrale in Design del Prodotto e dell'Evento (ICAR/13)

Docente responsabile: Raffaella Fagnoni

Contratti di supporto alla didattica ai sensi del DR 569 del 17 maggio 2012

Nell'ambito dei suddetti contratti è stata svolta attività di collaborazione alla didattica mediante contributi sotto forma di seminari, revisioni in aula, assistenza durante gli esami.

2016-17**Culture della materia in *Fondamenti di Design* per l'a.a. 2016-2017****2015-16****Fondamenti di Design – codice 84620**

Corso di Laurea Triennale in Design del Prodotto e della Nautica (ICAR/13)

Docente responsabile: Carlo Vannicola – Durata: 30 ore.

2014-15**Laboratorio di Design 3A – codice 56477A**

Corso di Laurea Triennale in Design del Prodotto e della Nautica (ICAR/13)

Docente responsabile: Raffaella Fagnoni – Durata: 20 ore.

Fondamenti di Design – codice 84620

Corso di Laurea Triennale in Design del Prodotto e della Nautica (ICAR/13)

Docente responsabile: Carlo Vannicola – Durata: 20 ore.

2013-14**Laboratorio di Design 3A – codice 56477A**

Corso di Laurea Triennale in Design del Prodotto e della Nautica (ICAR/13)

Docente responsabile: Raffaella Fagnoni – Durata: 30 ore.

Laboratorio di Design 1 – codice 56098

Corso di Laurea Triennale in Design del Prodotto e della Nautica (ICAR/13)

Docente responsabile: Carlo Vannicola – Durata: 15 ore.

Attività didattica c/o altri Atenei 2020-21**USI — Università della Svizzera Italiana**

Nell'ambito di *Multimodal Rhetorics*; docente responsabile: Chiara Pollaroli

Ciclo di due lezioni sul Digital Advertising, focus sul Visual Design.