



## **Liçaj Ami**

-----  
l-----.com  
+39 -----  
[www.behance.net/amilicaj](http://www.behance.net/amilicaj)

### **Informazioni personali**

Nata a Tirana il 06.06.1988  
Indirizzo -----, Genova, 16125  
P. iva -----

### **Competenze linguistiche**

**Albanese**  
Madrelingua

**Italiano**  
Madrelingua

**Inglese**  
Buono

### **Skills**

**PROGRAMMI DI ELABORAZIONE GRAFICA**  
PACCHETTO ADOBE

**PROGRAMMI DI ELABORAZIONE DATI**  
EXCEL (pacchetto Office)  
HUMAN ECOSYSTEM  
RAWGRAPHS  
INFOGRAM  
CUSTOMER VOICE MICROSOFT  
POWER BI

**ALTRI PROGRAMMI**  
PACCHETTO OFFICE  
3DSTUDIOMAX  
FINALCUT  
AUTOCAD  
BALSAMIQ

### **Posizione lavorativa attuale**

1 Aprile 2020 – 31 Marzo 2021

#### **Assegno di ricerca**

ICAR/13

Dipartimento Architettura e Design

Oggetto: Come utilizzare la Data Visualization e gli strumenti del Service Design a servizio dell'azienda.

Attività svolta: La ricerca ha l'obiettivo di comprendere come i processi e gli strumenti della Data Visualization possono essere applicati a quelli del Service Design per ottenerne di nuovi, utili a generare output più efficaci sia in fase di indagine che quella di prodotto finale.

Inoltre ulteriore obiettivo sarà quello di comprendere come questo possa essere applicato ai processi di Design Thinking aziendali, tramite sperimentazioni e confronti continui con l'azienda stessa.

Inserire nuovi processi di Data Visualization all'interno dei meccanismi aziendali risulta fondamentale al fine di portare l'azienda ad una conoscenza più specifica e reale di quello che sono i suoi sistemi sia interni che esterni.

## Curriculum studiorum

### Dottorato in Design

Novembre 2014- Novembre 2017

Università degli Studi di Genova

Scuola Politecnica - Dipartimento di Architettura e Design

Titolo Tesi: Information Visualization. Disciplina liquida intersoggettiva

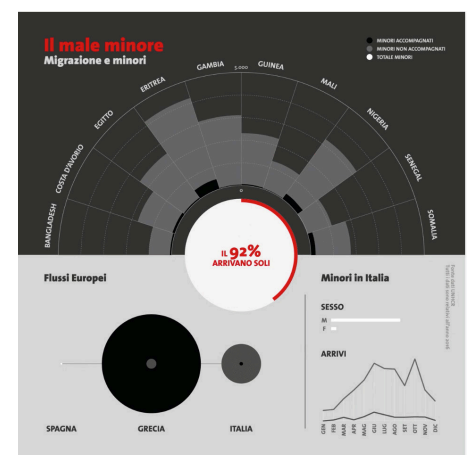
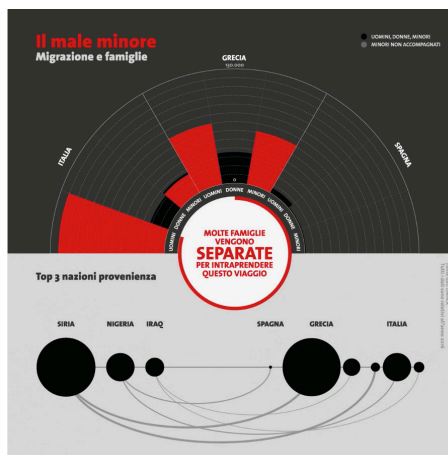
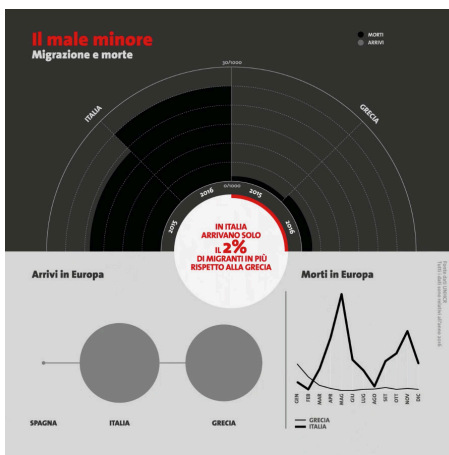
Relatore: prof. Andrea Vian

Co-relatore: prof.ssa Raffaella Fagnoni

Valutazione: eccellente

Obiettivi della tesi:

- Descrivere l'ambiente digitale come nuovo contesto per il progetto.
- Delineare uno stato dell'arte della disciplina dell'Information Visualization.
- Comprendere quali debbano essere competenze e conoscenze del designer della disciplina dell'Information Visualization
- Colmare gap riscontrati tra disciplina, utenti, progettisti.
- Delineare approcci di buon senso e modelli progettuali
- Testare approcci e modelli



Data Visualization realizzate per una sperimentazione svolta all'interno della tesi di dottorato

### Laurea Magistrale

Ottobre 2011- Marzo 2014

Università degli Studi di Genova

Scuola Politecnica - Dipartimento di Architettura e Design

Design del Prodotto e degli Eventi

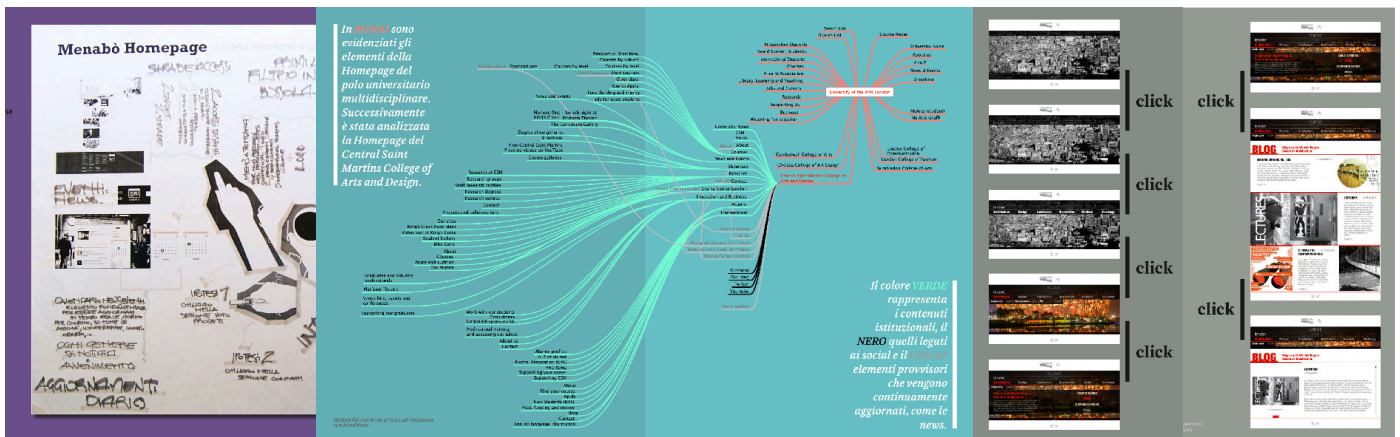
110 E LODE/110

Titolo Tesi: Visual Web Design Strategy - Un sito istituzionale oltre gli obblighi normativi.

Relatore: prof. Andrea Vian

Co-relatori: prof.ssa Marialinda Falcidieno, prof. Massimo Musio Sale

La tesi nasce con lo scopo di dimostrare quanto fosse necessario ripensare allo sviluppo di un nuovo sito per la Facoltà di Architettura e Design di Genova. Nella prima fase della tesi sono stati svolti una serie di test di usabilità su diversi utenti, un'analisi di benchmarking e uno studio dei best competitors, essenziali per indagare le criticità e offrire uno stato dell'arte. Nella seconda fase è stata sviluppata una proposta di sito compresa di architettura delle informazioni, Ux e Ui. La tesi ha contribuito in parte a definire una serie di punti essenziali di partenza per il progetto del nuovo attuale sviluppo del sito di Unige.



Immagini tratte dalla tesi: Menabò di studio, Analisi della vecchia architettura del sito e alcune pagine della nuova proposta

### Laurea Triennale

Ottobre 2007-Ottobre 2011

Università degli Studi di Genova

Scuola Politecnica - Dipartimento di Architettura e Design

Disegno Industriale

98/110

Titolo Tesi: Food Design - Progetto di un'esposizione nella Loggia dei Mercanti

Relatore: prof. Massimo Malagugini

Co-relatore: prof.ssa Luisa Cogorno

Il progetto prevede lo studio di una esposizione presso Loggia dei Mercanti sul tema del Food Design. La tesi ha affrontato l'ipotesi progettuale dell'intera esposizione e la selezione dei progetti da esporre. Dunque ad una prima fase di catalogazione dei vari progetti nell'ambito del Food Design è seguita una fase di creazione degli elementi della mostra quali le strutture, i percorsi e la comunicazione dell'evento.

### Diploma

Settembre 2002-Giugno 2007

Liceo Artistico Arturo Martini Savona

Corso sperimentale Indirizzo Architettura

Diploma

74/100

### Workshop partecipazione

#### Workshop Infografica Infoestetica

11-12 Maggio 2018

Presso ISIA - FIRENZE

Workshop di:

Martin Foesseltnier

Lingua: Inglese

Il workshop aveva l'obiettivo di indagare la relazione tra Information Design ed estetica. Si è esplorato tramite strumenti di *rapid-prototyping* e *surveys* alle persone il concetto di estetica per meglio comprendere come si collegano il personale senso di estetica dell'utente e l'estetica del progetto che egli deve fruire.

### **Workshop La cura summer School**

22-26 Agosto 2017

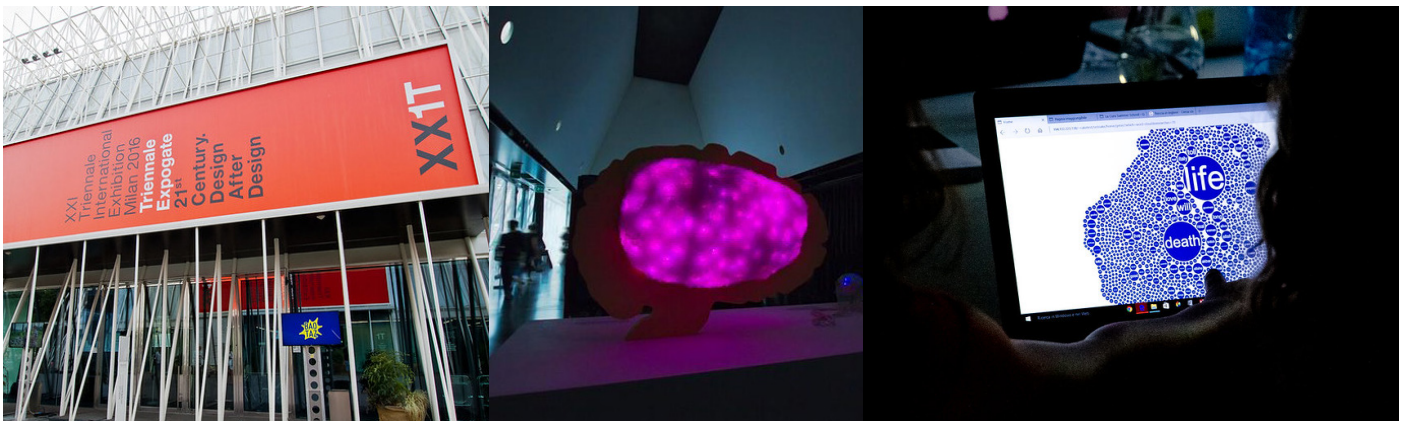
presso ISIA - FIRENZE

Workshop di:

Salvatore Iaconesi, Oriana Persico, Nefula

Lingua: Inglese

Il workshop internazionale sul tema "abitare il pianeta" è stata una densa esperienza che ha riunito persone da tutto il mondo e dai più svariati background. Nello specifico la personale esperienza ha portato alla partecipazione nel gruppo "Data Visualization", dove si è studiata la tipologia e la modalità di raccolta dati in real-time tramite la piattaforma Human Ecosystem. Il tutto ha portato ad un'installazione alla XXI triennale di Milano.



*Immagini realizzate dal team di Nefula durante le fasi di progettazione del workshop e di esposizione dei risultati.*

### **Workshop Infographic Thinking**

28, 29, 30 Gennaio 2016

Un Altro Studio - Bologna

Workshop di:

Francesco Franchi

Lingua: Italiano

Il workshop oltre ad una prima fase di teoria sulla storia e sugli strumenti del Data Journalism, con un focus sul ruolo del Graphic Design, ha portato alla realizzazione di una Infografica su un tema legato alla città di Bologna. Nello specifico l'esperienza ha contribuito all'apprendimento di nuovi strumenti per la rappresentazione dei dati.

### **Workshop didattica e insegnamento**

#### **Workshop KAAU - Rebel Matters Social Batters III**

3-8 Luglio 2017

Ex Caserma Gavoglio - Genova

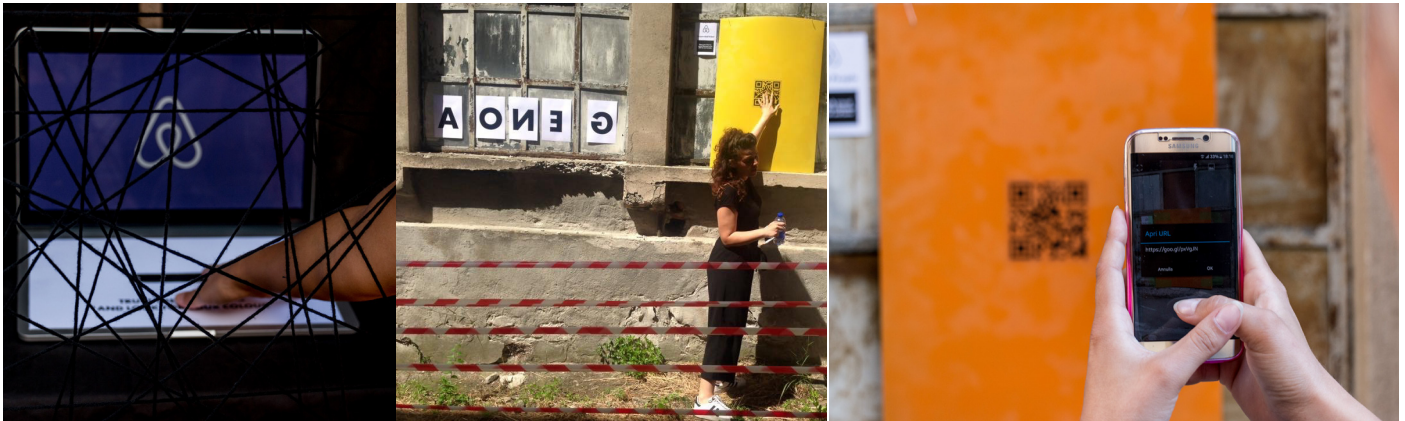
Tutor: Luis Falcon

Co-tutor: Ami Liçaj

Lingua: Inglese

Il workshop internazionale prevedeva la realizzazione di installazioni, da parte degli studenti, per dimostrare come uno spazio urbano inutilizzato possa diventare un potente aggregatore di energie collettive ed essere in grado di esprimere e rappresentare le capacità resili(genti) (resilienti/intelligenti) della città. Nello specifico il ruolo di tutor è consistito nella guida degli studenti alla realizzazione di un'installazione legata alla piattaforma Airbnb. Insieme agli studenti e a Luis Falcon si è lavorato sulla

realizzazione di una serie di esperienze da pubblicare sulla piattaforma Airbnb che raccontassero il *blind side* di Genova. L'obiettivo era dunque portare il turista in punti della città "inconsueti" ma che in realtà rappresentavano il vero cuore di Genova. Gli output finali sono stati la realizzazione di una serie video promo e un'installazione interattiva.



Immagini della fase di montaggio e fruizione dell'installazione presso la Ex Caserma Gavoglio.

### Workshop Visuality/01 - Ruedi Bauer

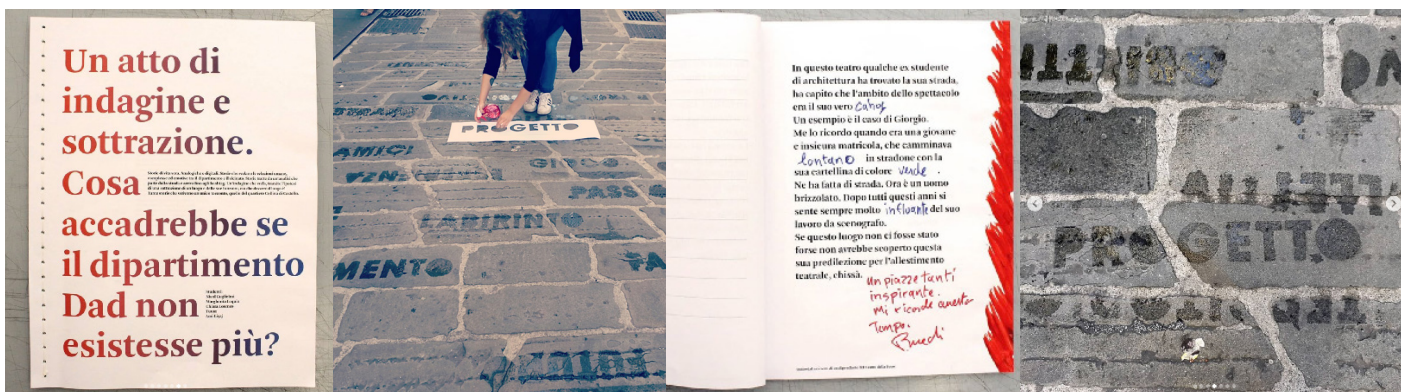
24-25 maggio 2018

Dipartimento di Architettura e Design - Genova

Titolo progetto: "Un atto di indagine e sottrazione"

Tutor: Ami Licaj

Il workshop aveva l'obiettivo di indagare le relazioni, fisiche e non, tra il Dipartimento di Architettura e Design di Genova e il territorio. Nello specifico il ruolo di tutor è consistito nella guida degli studenti nella realizzazione di un progetto che ha utilizzato lo strumento dello storytelling per indagare e restituire tali relazioni. Tramite interviste e monitoraggio dei Social Network sono state redatte 15 storie legate da un aneddoto al Dipartimento. Da qua parte l'atto di sottrazione: i racconti sono stati privati degli elementi chiave; aggettivi, nomi, verbi, ecc, fuori dal racconto sono diventate le parole chiave in grado di descrivere quello che il Dipartimento significa per chi lo vive sia dentro che fuori le sue mura. Inoltre i vuoti nel racconto sono diventati spazio di condivisione per raccogliere nuove storie inventate da chi ha fruito dell'installazione, generandone alcune su misura.



Immagini degli output principali, ovvero il libro che raccoglie le storie del vicinato e l'installazione "effimera" sulle strade del quartiere.

## **Workshop Coordinamento e organizzazione**

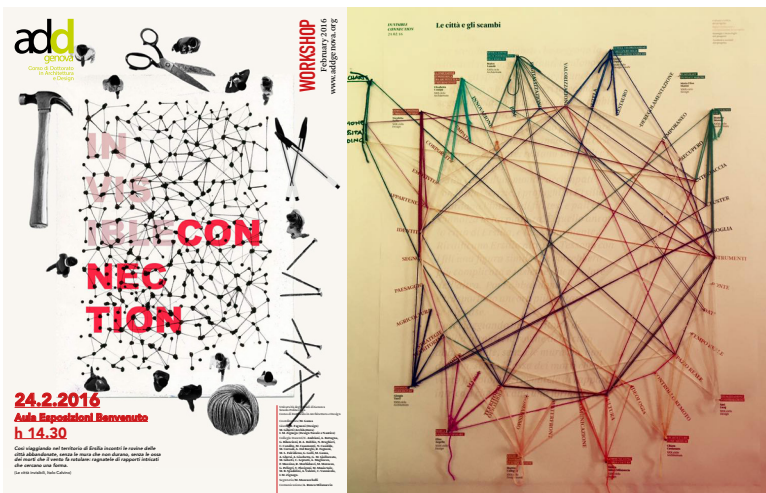
### **Invisible Connection**

24 Febbraio 2016

Dipartimento Architettura e Design di Genova

Workshop organizzato all'interno del Corso di Dottorato (ADD) a cura di Ami Liçaj e Alessia Ronco Milanaccio

Il workshop aveva l'obiettivo di individuare nuove possibili connessioni tra le ricerche dei dottorandi e mettere in discussione o confermare le aree tematiche. Attraverso la realizzazione di un'installazione ogni partecipante andava a creare il proprio percorso "tematico" connettendo fisicamente con un filo le proprie parole chiave a quelle delle altre ricerche, scoprendo - eventualmente - nuovi possibili aspetti fino a quel momento non analizzati. Il dibattito finale permise un'analisi dell'installazione completa volta a spezzare le connessioni o a crearne di nuove. Al termine si ottenne uno strumento visivo che creò un'istantanea sulle tendenze dei temi affrontati dalle ricerche.



*Locandina e output del workshop Invisible Connection, ovvero la generazione fisica di una Visualizzazione*

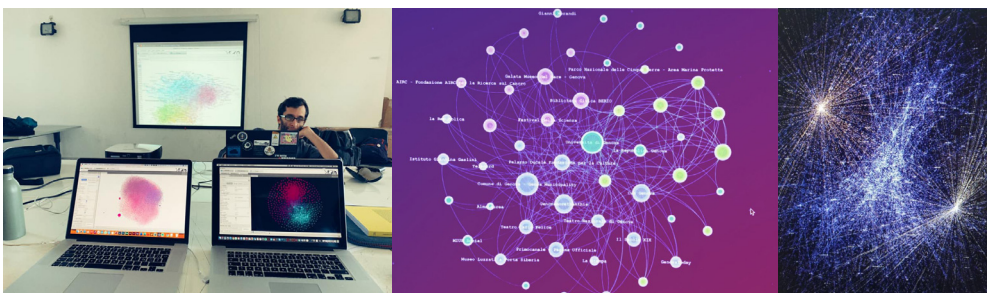
### **Analisi di reti sociali - Daniele Gambetta**

16-17 Maggio 2019

Dipartimento Architettura e Design di Genova

Workshop organizzato all'interno del Corso di Dottorato (ADD) a cura di Ami Liçaj

All'interno del Workshop, tenuto dal giovane esperto Daniele Gambetta, è stato utilizzato Gephi come strumento per studiare e per generare una serie di Visualizzazioni delle reti sociali, ovvero i collegamenti e le connessioni di pagine ufficiali di Facebook. Obiettivo del workshop era dunque di avere una piccola prima esperienza con uno strumento in grado di leggere i dati provenienti dai Social Network.



*Alcune Data Visualization, output del workshop*

## **ATTIVITÀ DIDATTICA**

### **Cultore della materia**

#### **Laboratorio di Design 2**

2016 - Attualmente

ICAR/13

Dipartimento Architettura e Design di Genova

Laurea Triennale in Design del prodotto e della Nautica

(prof.ssa M. B. Spadolini)

Tema del corso: Design for all legato allo sviluppo di packaging alimentari per l'azienda Barilla, progettati per target specifici, ma che siano inclusivi a tutte le fasce d'età per l'utilizzo e la fruizione.

### **Assistenza e supporto alla didattica**

#### **Fondamenti di Rappresentazione**

a.a. 2021/2022

ICAR/17

Dipartimento Architettura e Design di Genova

(prof.ssa E. Ruggero)

#### **Storia della Grafica**

a.a. 2020/2021

ICAR/17

Dipartimento Architettura e Design di Genova

(prof.ssa E. Ruggero)

#### **Laboratorio Design 2**

a.a. 2014/2015 - Attualmente

ICAR/13

Dipartimento Architettura e Design di Genova

(prof.ssa M. B. Spadolini)

#### **Design di Vite Future**

a.a. 2018/2019

ICAR/13

Dipartimento Architettura e Design di Genova

(prof. A. Vian)

#### **Laboratorio Multimediale**

a.a. 2014/2015 - a.a. 2017/2018

ICAR/13

Dipartimento Architettura e Design di Genova

(prof. A. Vian)

#### **Laboratorio di Grafica per il Prodotto**

a.a. 2014/2015

ICAR/17

Dipartimento Architettura e Design di Genova

(prof. E. Bistagnino - A. Castellano)

### **Seminari/Lezioni su invito**

16 Marzo 2021

#### **Lezione**

Dipartimento di Architettura - Designcampus, Firenze

Oggetto: Design (oggi e domani) e Data Visualization

14-15 Maggio 2019

#### **Seminario**

Dipartimento Architettura e Design

Oggetto: Strumenti e metodi di visualizzazione dati

8 Giugno 2017

#### **Seminario**

Dipartimento di Scienze per l'Architettura di Genova

Titolo: Infographic Thinking - Infografica per il progetto web

17, 24 Maggio 2016

**Seminario**

Dipartimento di Scienze per l'Architettura di Genova

Titolo: Strumenti di design per la progettazione web

3 Giugno 2014

**Seminario**

Dipartimento di Scienze per l'Architettura di Genova

Titolo: Riorganizzazione dei dati per un sito istituzionale

**Correlatore**

sessione di laurea: Febbraio 2020

**Tesi Triennale in Design del Prodotto e della nautica**

Dipartimento Architettura e Design, Università di Genova

Candidata: Anabelle Piras - Massimiliano Zunino

Relatore: Maria Linda Falcidieno

Titolo Tesi: Palazzo della Meridiana

sessione di laurea: Luglio 2019

**Tesi Triennale in Design del Prodotto e della nautica**

Dipartimento Architettura e Design, Università di Genova

Candidata: Nicoletta Papalia

Relatore: Maria Linda Falcidieno

Titolo Tesi: Portfolio Design

sessione di laurea: Marzo 2019

**Tesi Magistrale in Design del Prodotto e dell'evento**

Dipartimento Architettura e Design, Università di Genova

Candidata: Brenda Icardi

Relatore: Andrea Vian

Titolo tesi: Brand Design. Strumenti e strategie per costruire un'identità di marca solida, concreta e duratura. Il caso UniGE

sessione di laurea: Luglio 2018

**Tesi Magistrale in Design del Prodotto e dell'evento**

Dipartimento Architettura e Design, Università di Genova

Candidata: Clara Isola

Relatore: Andrea Vian

Titolo Tesi: Begato. Design thinking e architettura partecipata: un caso studio

**Altro**

28 Maggio 2018

**Referente**

*"I dati non sono solo numeri"* - Giovanni Magni di Accurat

Dipartimento Architettura e Design - Università di Genova, lezione

all'interno del programma di Dottorato ADD e conferenza all'interno

dell'offerta formativa del corso di Laurea magistrale in design del prodotto

e dell'evento - Laboratorio di Design Contemporaneo.

16 Maggio 2019

**Referente lezione di dottorato**

*"Datacrazia. Politica, cultura algoritmica e conflitti al tempo dei big data"* -

Daniele Gambetta

Dipartimento Architettura e Design, Università di Genova, lezione

all'interno del programma di Dottorato ADD e conferenza all'interno

dell'offerta formativa del corso di Laurea magistrale in design del prodotto

e dell'evento - Laboratorio di Design Contemporaneo.



## **ATTIVITÀ DI RICERCA**

### **Assegni di ricerca**

Aprile 2020 – 31 Marzo 2021

#### **Assegno di ricerca**

ICAR/13

Dipartimento Architettura e Design

Oggetto: Come utilizzare la Data Visualization e gli strumenti del Service Design a servizio dell'azienda.

Settembre 2018 - Marzo 2020

#### **Assegno di ricerca**

ICAR/13

Dipartimento Architettura e Design, Università di Genova

Oggetto: Communication Design e Data Visualization per l'Università di Genova.

### **Progetti di ricerca**

2014 - Attualmente

#### **Referente indagine data-driven per Barilla**

Contratto tra Barilla e Dipartimento di Architettura e Design di Genova

Oggetto: svolgimento di indagini sui bisogni dei consumatori di prodotti alimentari dell'azienda per il redesign del pack e dell'alimento nell'ottica di una riformulazione dell'esperienza di consumo.

I brief lanciati dall'Azienda:

- un'indagine dal titolo "*Ringo limited edition*" sul target specifico adolescenti, per rilanciare un prodotto iconico del marchio. Dal 22-02-2020 al 01-12-2020

- un'indagine dal titolo "*Bakery senior exploration*" per comprendere il ruolo, sul target specifico, delle diverse categorie afferenti ai brand bakery dell'azienda Barilla, trasversalmente ai momenti di consumo, per cogliere limiti attuali e opportunità future sia a livello di servizio che di product design strategy. Dal 22-03-2019 al 01-12-2019

- indagini mirate su due prodotti: i biscotti Pavesini e la gamma dei Pesti e dei Pestati prodotti da Barilla. Dal 07-02-2018 al 01-12-2018

- indagine sui consumatori over 65 finalizzata all'ideazione di concept per il packaging di prodotto da forno quali Fette Biscottate e Pan di Stelle. Dal 01-02-2017 al 01-12-2017

Resp. Scient.: M. B. Spadolini, S. Pericu.

Ruolo: partecipazione alla fase di progettazione del percorso della ricerca e alla definizione di tutti gli strumenti, per sviluppare il processo progettuale e per la presentazione dei risultati attraverso infografiche e report.

Ha inoltre guidato l'indagine relativa alla fase di raccolta, gestione e restituzione dei dati.

Settembre 2018 - Marzo 2020

#### **Membro del gruppo di ricerca per Unige**

Oggetto: Il gruppo di ricerca multidisciplinare, formato da designer e data scientists, aveva l'obiettivo di comprendere come utilizzare i dati dell'Università di Genova per metterli a disposizione dell'istituzione e degli studenti. I dati dell'Università di Genova non sono solo stati fonte di informazioni e un mezzo per il problem solving ma essi sono diventati anche strumento di problem finding. Inoltre passaggio fondamentale è stato lo studio di metodi comunicativi efficaci per la comunicazione agli studenti già iscritti e ai futuri studenti, tramite gli strumenti del data storytelling. Il gruppo di ricerca ha anche lavorato alla creazione della nuova identità visiva dell'Università degli studi di Genova e al suo manuale d'uso.

**Visiting Professor** 16 Dicembre 2020 - 15 Marzo 2021

**Visiting Professor**

Albanian University - Dipartimento di Arte e Design

Ciclo di lezioni e attività didattica su diverse tematiche quali il ruolo e l'evoluzione della figura del designer, il metodo del progetto, casi studio nell'ambito del packaging e food design.

## **ESPERIENZE LAVORATIVE**

### **Consulenze e collaborazioni**

Febbraio-Marzo 2019

**Lavoro autonomo di natura professionale**

Dipartimento Architettura e Design, Università di Genova

Oggetto: Attività di consulenza e supporto. Analisi e comprensione di processo, sintesi e riscrittura per il web

Dicembre 2017-Giugno 2018

**Lavoro autonomo di natura professionale**

Dipartimento Architettura e Design, Università di Genova

Oggetto: Elaborazione di strumenti e metodi di raccolta dati finalizzati all'elaborazione e comunicazione di un progetto e dei suoi risultati

Luglio 2014 - Gennaio 2015

Dipartimento di Scienze per l'Architettura di Genova

**Collaborazione**

Progetto del nuovo sito per il Dipartimento di Scienze per l'Architettura di Genova.

### **Libera professione**

Luglio 2019 – Attualmente

**Co-Founder presso Quinta Colonna**

Collettivo indipendente e interdisciplinare di ricercatori/designer/architetti  
[www.quintacolonna.eu](http://www.quintacolonna.eu)

Maggio 2017 - Novembre 2017

**Owner presso Piccola Bottega della Grafica**

Format di workshop tematici sul Visual Design.

Maggio 2017 - Novembre 2017

**Co-Founder presso Plurale Visual Design**

Studio multidisciplinare di visual design con sede in Via dei Giustiniani 19R

30 Settembre 2016

Triennale di Milano

**Installazione di data visualization**

Progettazione di un'installazione interattiva con messa a sistema di dati provenienti dai social network sul tema "abitare il pianeta".

Progetto svolto con il gruppo di lavoro La Cura Summer School.

Gennaio 2013 – Maggio 2013

Dipartimento di Scienze per l'Architettura di Genova

**Editoria**

Progetto e cura grafica del libro

"DESIGN FOR BETTER LIFE" di B. Spadolini.

Marzo 2012 – Giugno 2012  
Fabrizio Canu Creative Workshop  
Studio multidisciplinare

**Stage**

Utilizzo dei programmi di competenza per realizzazione progetti interni allo studio nel campo del Design del Prodotto, Design tessile, Grafica e Corporate Identity.

Marzo 2010 - Luglio 2010  
D969 STAMPERIA GENOVESE  
Finissaggio tessili, articoli di vestiario e attività similari

**Stage**

Utilizzo dei programmi di competenza per realizzazione grafiche ed elementi decorativi da applicare su vari generi tessili.

**CONVEGNI NAZIONALI  
E INTERNAZIONALI**

13-14 giugno 2019, Ascoli Piceno

**Proponente di un progetto under 40 - Assemblea annuale SID**

Titolo convegno: 100 Anni dal Bauhaus

*Progetto: Impollina(c)tion*

Il progetto di ricerca propone la creazione di una piattaforma che possa raggruppare insieme docenti, ricercatori, dottorandi, aziende per sviluppare una rete fertile e attiva capace di generare scambi, idee, collaborazione, eventi, proposte. (Pubblicazione in uscita)

10-11 Febbraio 2020, Venezia

**Relatore - Forum nazionale dei dottorandi di ricerca in design**

Titolo convegno: Confini e Contesti. La doppia prospettiva della ricerca in design

Presentazione con A. Vacanti del paper dal titolo "Confini sfocati e contesti liquidi", selezionato ... (atti di convegno in fase di pubblicazione)

16-17 Novembre 2017, Venezia

**Relatore - Forum nazionale dei dottorandi di ricerca in design**

Titolo Convegno: Sul metodo /sui metodi. Esplorazioni per le identità del design

Presentazione con N. Raffo del paper dal titolo "Unione e contaminazione. Pattern metodologici", selezionato ..., pubblicato in atti di convegno.

18-19 Maggio 2017, Genova

**Relatore - Assemblea nazionale Sid (Società Italiana Design)**

Titolo Convegno: Design su misura

Presentazione con L. Arrighi e C. Porfirione del contributo "Design su misura si anziano, ma non solo".

Inoltre per il suddetto evento ha partecipato alla comunicazione ed organizzazione dell'evento.

25-28 Ottobre 2016, Genova

**Relatore - International Forum Med.Net.Kaau**

Titolo Convegno: MedNET3 Resili(g)ence. Intelligent cities, Resilient Landscapes'.

Presentazione del paper "Dicotomie. L'uomo è un animale resiliente", pubblicato in atti di convegno.

## **PUBBLICAZIONI**

LICAJ A. (2020) **Social Network**, in “One Size Design” di Maria Benedetta Spadolini, Lettera 22, Siracusa, ISBN 978-88-6242-508-7

LICAJ A. (2020) **DataViz**, D Editore, Roma, ISBN 978-88-94830-57-6  
(In fase di pubblicazione)

LICAJ A., MANDRACCIO L. (19.04.2020) **Non ci resta che abitare!**, Archphoto, ISSN 1971-0739  
<[www.archphoto.it/archives/5645](http://www.archphoto.it/archives/5645)>

LICAJ A., (2020) **Confini sfocati e contesti liquidi**. In “Confini e contesti. La doppia prospettiva della ricerca in design”, 10-11 Febbraio 2020, Venezia, (curated by) R. Riccini. (In fase di pubblicazione)

LICAJ A., (29.11.2019) **We choose to go to the moon**. In “Apollo 11”, (curated by) Burlando F., Mandraccio L., Vacanti A., Quinta Colonna, Genova, Lingua Inglese, ISSN 2704-9922 <[www.quintacolonna.eu/we-choose-to-go-to-the-moon/](http://www.quintacolonna.eu/we-choose-to-go-to-the-moon/)>

LICAJ A, BARLA A, FIORINI S, VACANTI A, VIAN A. (2018) **Paths of graduates from the University of Genoa (1990-2016)**. (abstract in atti di convegno) In 2nd “International and interdisciplinary conference on images and imagination”, 4-5 Luglio 2019, Alghero, IMG2019, pp.283-284, Lingua inglese, ISBN 9788899586072,

LICAJ A, RAFFO N. (2018). **Unione e contaminazione. Pattern metodologici**. In “Sul metodo /sui metodi. Esplorazioni per le identità del design”, 15-16 Novembre 2017, Venezia, (curated by) R. Riccini, Mimesis Edizioni, Milano-Udine, pp. 179-186 ISBN 9788857549231.

LICAJ A. (2018). **Digital traces as tool of a human-centred design approach**. In “De-sign environment landscape city”, 8-9 Maggio 2018, Genova, (curated by) G. Pellegrini, Genova University Press, Genova, contributo accettato, pp. 329-334 Lingua inglese, 978-88-94943-08-5.

LICAJ A. (2017). **3.0 Human Being - new approaches in design**. In “De-sign environment landscape city”, 10 Maggio 2017, Genova, (curated by) G. Pellegrini, David and Matthaus collana Athaeneum, Pesaro, Lingua inglese, ISBN 978-88-6984-013-5.

LICAJ A. (2017). **Dicotomie - l'uomo è un animale resiliente**. In “Med.Net3 resili(g)ence add scientific meeting”, conference proceedings, 25-28 ottobre 2016, Genova, a cura di Carmen Andriani, Raffaella Fagnoni, Manuel Gausa, Papersdoc, Barcellona, pp. 503-506 ISBN 978-84-941264-6-8

LICAJ A, PERICU S. (2017) **RESTOQUI: a platform to live at home all your life**. In “Ambient assisting living. Italian forum 2017”, Giugno 2017, Genova (curated by) Casiddu N, Porfirione C, Monteriù A, Cavallo F., Springer International Publishing, Svizzera, pp. 39-51, Lingua Inglese ISBN 9783030046729,

## **Curatela**

LICAJ A, MANDRACCIO L, TUCCI G. (2020) **DARK SIDE**. In “Quinta Colonna”, ISSN 2704-9922 <[www.quintacolonna.eu](http://www.quintacolonna.eu)>