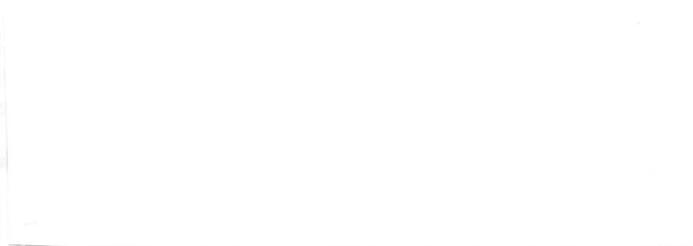


INFORMAZIONI PERSONALI

Francesco Derchi



Sesso M | Data di nascita 25/02/1979 | Nazionalità Italiana

POSIZIONE RICOPERTA

Brand + Innovation + Digital expert.
Professor and Advisor.

TITOLO DI STUDIO

ESADE Business School, Barcelona, Spain
SDA Bocconi School of Management, Milano, Italy
• Executive Master in Marketing and Sales, Maggio 2011**Università degli Studi di Genova, Italy.**
• Laurea in Scienze Politiche, Febbraio 2005

Esperto ed appassionato di business, innovazione e creatività, è conoscitore dell'ambiente digitale che tratta da oltre 15 anni con attitudine imprenditoriale.

Professore e consulente globe-trotter. Ha una esperienza internazionale, maturata lavorando in 3 diversi continenti.

Independent Board Member, porta contributi su tematiche di nuovi modelli di business, economia digitale, innovazione.

DICHIARAZIONI PERSONALI

Da oltre 12 anni nella comunicazione, management e gestione della relazione lato clienti di alto profilo.

Forte conoscenza nelle aree digital, branding e marketing.

Attivo su diversi fronti in progetti di solidarietà, è un Global Shaper del World Economic Forum

E' fermamente convinto che la Creatività salverà il mondo.

ESPERIENZA
PROFESSIONALE
ATTIVITA' IN ESSERE**Mar 2015 - Presente****EUROPEAN COMMISSION, Bruxelles****SME Instrument Business Coach**
European Commission, EASME: Executive Agency for Small & Medium-sized Enterprises

- Coaching, mentoring and leadership development support all'interno del programma Horizon 2020 SME Instrument program
- Coaching and mentoring relativamente alle tematiche, Innovazione, Digital Business e Marketing.

- Giu 2015 - Presente** **ADECCO, Italia**
Membro Advisory Board. Adecco Management School
- Membro indipendente.
 - Condivisione pratiche su temi di Innovazione e Digital Business.
 - Lancio di progetto innovativo su Executive Education.
- Feb 2015 - Presente** **GENEVA BUSINESS SCHOOL, Geneva, Switzerland**
Professore di Marketing
- Bachelor e Master in BA / Marketing
 - Executive Education
 - MBA Professor: Kazakhstan, Saudi Arabia, Switzerland.
- Giu 2013 - Presente** **UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI GENOVA, Italia**
Professore a contratto Marketing Innovation
- Corporate Education IIT - Istituto Italiano Tecnologia
 - Master "Start Up Innovative: Tecniche e strumenti operativi per creare nuove imprese"
 - Corsi di Laurea Triennale e Master Sede di Genova e Sede di Imperia
- Nov 2015 - Presente** **RIVIERA CREATIVE, Switzerland**
Fondatore ed Amministratore
- Small Venture focalizzata nella valorizzazione di progetti ad elevato tasso di innovazione.
 - Portfolio attivo: 5 imprese.
 - Settori privilegiati: Creative, Society & Sharing Economy, Health Tech
- Giu 2013 - Presente** **THIS IS D, Switzerland**
Founder
- Boutique di Consulenza focalizzata in:
- Marketing and Digital Business Strategy
 - Branding and Creativity
 - Startup Tutoring and Mentoring
 - Startup Funding
- Altre esperienze:**
- Feb 2007 – Giu 2013 **PBCOM parte di GRUPPO MOLTIPLICA, Milano, Italia**
Agenzia di comunicazione
Executive Account Consultant e Digital Business Leader
- Mar 2006 – Giu 2013 **DARTWAY INTERACTIVE AGENCY, Genova, Italia**
Agenzia di Digital Marketing che sviluppa strategie e soluzioni interattive per brand.
Business Manager and Director of Planning
- Nov 2002 - Gen 2006 **NH-N RECORDS, Genova, Italy**
Casa discografica specializzata musica Rock alternativo
Founder, Owner



ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Dicembre 2015

HASSO PLATTNER INSTITUTE, Berlin, Germany

- Design Thinking Deep Dive

Maggio 2011

ESADE Business School, Barcelona, Spain
SDA Bocconi School of Management, Milano, Italy

- Executive Master in Marketing and Sales

Ottobre 2005

Stogea Business School, Lucca, Italy,

- Master Post Lauream in Marketing, Communication and International Relations

Febbraio 2005

Università degli Studi di Genova, Italy.

- Laurea in Scienze Politiche

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

| | COMPRESIONE | | PARLATO | | PRODUZIONE SCRITTA |
|----------|-------------|---------|-------------|------------------|--------------------|
| | Ascolto | Lettura | Interazione | Produzione orale | |
| Inglese | C2 | C2 | C2 | C2 | C2 |
| Francese | B2 | B2 | B2 | B2 | B1 |
| Spagnolo | B2 | B2 | B2 | B2 | B1 |

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato
[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

Competenze professionali, organizzative e gestionali.

Comprovata abilità nell'identificare problemi e risolverli implementando soluzioni pratiche e creative.

Efficace nella comunicazione e nella gestione del team.

Comprovata esperienza nel lavorare sia con stakeholder interni che esterni, stabilendo con loro un alto livello di fiducia e coinvolgimento

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE

| Elaborazione delle informazioni | Comunicazione | Creazione di Contenuti | Sicurezza | Risoluzione di problemi |
|---------------------------------|-----------------|------------------------|-----------------|-------------------------|
| Utente avanzato | Utente avanzato | Utente avanzato | Utente avanzato | Utente avanzato |
| | | | | |

Patente di guida

B



ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni

- “Consumer empowerment and product strategy. The Winner Taco Case”. Buratti, Derchi, Profumo. Società Italiana Marketing, SIM 2014.
- “The Blurred Boundary between Empowered and Working Consumers: Insights from the Winner Taco Case”. Buratti, Derchi, Profumo Mercati & Competitività. 2015. Franco Angeli editore.
- “Frustrated Consumers and the Power of the Web: how customers activism may turn into firms’ involvement of “empowered working consumers””. Buratti, Derchi, Profumo. Società Italiana Marketing, SIM 2015

Altre varie

- Heroes of Maratea. Relatore a tema “Digital e Fallimento: cause e rimedi”. 2016
- Football Avenue. Relatore a tema Mobile business strategies in Sports. 2014
- Shape Europe. Madrid. Spagna, 2013
- Organizzazione e gestione Mensa per Senza Tetto presso Centro San Matteo, Genova, 2010, Presente
- Corso in Leadership and Management nei momenti di cambiamento, Ormes Consulting, Genova, Maggio 2007
- CSR Management, Camera di Commercio, Genova, Italy, Gennaio 2007

ALLEGATI

Referenze disponibili su richiesta.

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 “Codice in materia di protezione dei dati personali”.

