



**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **BUZZO DIANA**
Indirizzo
Telefono
Fax
E-mail
Nazionalità
Data di nascita 20/ 12 / 1981

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) Dal gennaio 2015 a oggi
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Day One Network LTD
- Tipo di azienda o settore Marketing e Comunicazione
- Tipo di impiego Amministratore Delegato
- Principali mansioni e responsabilità Direttore Generale, Strategia di Comunicazione

- Date (da – a) a.a. 2010/11 al 2016/17
- Nome e indirizzo del datore di lavoro UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI GENOVA – SCUOLA DI SCIENZE SOCIALI – DIPARTIMENTO DI ECONOMIA
- Tipo di azienda o settore Università
- Tipo di impiego Serie di Interventi presso il Corso di Marketing M-Z – Prof. Buratti
- Principali mansioni e responsabilità Web Marketing e Social Media Marketing - Corso di Laurea in Economia Aziendale

- Date (da – a) a.a. 2010/11 al 2016/17
- Nome e indirizzo del datore di lavoro UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI GENOVA – SCUOLA DI SCIENZE SOCIALI – DIPARTIMENTO DI ECONOMIA
- Tipo di azienda o settore Università

Per ulteriori informazioni visitare il profilo LinkedIn:
<https://www.linkedin.com/in/diana-buzzo-b695a325/>

- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Serie di Interventi presso il Corso di Brand management e governo della comunicazione d'impresa /Corso di Digital Communication – Prof. Buzzo
Web Marketing e Social Media Marketing - Corso di Laurea Magistrale in Management

a.a. 2010/11 al 2016/17

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI GENOVA – SCUOLA DI SCIENZE SOCIALI
– DIPARTIMENTO DI ECONOMIA

Università

Serie di Interventi presso il Corso di Brand management e governo della comunicazione d'impresa /Corso di Digital Communication – Prof. Buzzo
Web Marketing e Social Media Marketing - Corso di Laurea Magistrale in Management

Dal 2012 al 2014

PBCOM S.r.L. – Via Scarsellini, 119 – 16149 - Genova

Interactive Agency

Business Manager

Sviluppo di strategie, creazione e gestione di soluzioni digitali per le Brands.

a.a. 2012

MASTER MANAGEMENT E IMPRENDITORIALITÀ

Università & Confindustria Genova

Insegnante / Speaker

Serie di interventi formativi per gli studenti del Master con il titolo "Web Marketing e Social Media Marketing"

a.a. 2010/12

AYZO FILMS

Produzione Video

Fondatore

Regista e Produttore di video per TV, Web e Piattaforme Social.

a.a. 2008/10

Regista Indipendente

Produzione di Video e Film – Londra, Regno Unito

Professionista del settore video con focus sulla Regia

Cura della Regia di Spot TV, Web Series e Video Istituzionali per conto di Case di Produzioni UK

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita

a.a.2012

European Advertising Certificate

Corso di Consulenza di Comunicazione Professionale in Inglese: L'advertising e la comunicazione e il loro contesto, comprensione del business del cliente, Brief Creativi e Media, Creatività e Sviluppo, Media Channels, Implementazione di idee creative
Diploma EACA

Per ulteriori informazioni visitare il profilo LinkedIn:
<https://www.linkedin.com/in/diana-buzzo-b695a325/>

- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)
 - Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
 - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)
 - Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
 - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

Votazione "With Credits"

a.a.2006 – a.a. 2007

London Film Academy - <http://www.londonfilmacademy.com/>

Post Grad Diploma Course in Filmmaking, covering all aspect of production and post production including: Writing, Directing, Producing, Cinematography, Editing and Sound.

Diploma

Awarded Best Student of the Year and Best Cinematographer of the Year

2002-2005

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI GENOVA – SCIENZE DELLA FORMAZIONE – SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

competenze di base nei molteplici settori della comunicazione, nei diversi ambiti delle industrie culturali (editoria, cinema, teatro, radio, televisione, nuovi media), delle categorie socio-professionali, dei beni culturali, dei consumi- formazione di competenze specifiche relative ai linguaggi e alle nuove tecnologie della comunicazione e dell'informazione

Laurea Triennale

Votazione 110/110

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

MADRELINGUA

ALTRE LINGUE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale
- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

ITALIANO

INGLESE

eccellente

eccellente

eccellente

FRANCESE

buono

buono

elementare

CAPACITÀ E COMPETENZE

RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

OTTIME, DERIVANTI DALLA PROFONDA ESPERIENZA LAVORATIVA NEL CONTATTO E GESTIONE DI CLIENTI, DALL'ATTIVITÀ PROFESSIONALE SVOLTA CHE IMPLICA UN COSTANTE LAVORO IN SQUADRA, NELLA ATTIVITÀ DI FORMAZIONE SVOLTA COME DOCENTE UNIVERSITARIO

CAPACITÀ E COMPETENZE

ORGANIZZATIVE

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di

OTTIME, DERIVANTI DALL'ATTIVITÀ DI REGISTA, PRODUTTORE E DIRETTORE GENERALE SVOLTA PER GRAN PARTE DELL'ATTIVITÀ PROFESSIONALE

Per ulteriori informazioni visitare il profilo LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/diana-buzzo-b695a325/>

lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

**CAPACITÀ E COMPETENZE
TECNICHE**

Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

OTTIMA CONOSCENZA DI TUTTI GLI STRUMENTI DI GESTIONE INFORMATICA E DI TUTTI I PRINCIPALI SOFTWARE DI OFFICE AUTOMATION, DELLA SUITE DI ADOBE PER LA GRAFICA, DEI PROGRAMMI DI MONTAGGIO VIDEO, DEI PROGRAMMI DI ANALISI DELLE METRICHE DIGITALI E SOCIAL (GOOGLE ANALYTICS, FACEBOOK INSIGHTS, INSTAGRAM INSIGHTS)

**CAPACITÀ E COMPETENZE
ARTISTICHE**

Musica, scrittura, disegno ecc.

SCRITTURA, DISEGNO, RECITAZIONE, BALLO SWING

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

Competenze non precedentemente indicate.

BUSINESS PLAN, PUBLIC SPEAKING

PATENTE O PATENTI

Patente Auto Categoria B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Forte esperienza della cultura anglosassone, sia relativa al Regno Unito sia relativa agli Stati Uniti, dovuta a molteplici esperienze di studio durante gli anni del liceo e alla permanenza per 6 anni presso la città di Londra per motivi di Studio e successivamente per 4 anni di Lavoro.

Membro di Confindustria dal 2010, con le Aziende che ho fondato o gestito, impegnata personalmente nei Giovani di Confindustria

PREMI Ricevuti per le attività professionali svolte

- Premio Nazionale di Marketing Territoriale per il progetto Giovani di Confindustria Genova
- Key Award 42esima Edizione per la Regia dello Spot Ceres – Tube
- Key Award 41esima Edizione per la Produzione dello Spot Ceres – True Heads
- Key Award 40esima Edizione per la Regia dello Spot Pegaso – Abbracci
- Best in Brief at 2007 Kodak Student Commercial Award, London, United Kingdom

PUBBLICAZIONI

ALLEGATI

NESSUNO