

FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome
Indirizzo
Telefono
Fax
E-mail
Nazionalità
Data di nascita

BUZZO BRUNO

italiana
18 / 12 / 1952



ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Dal 2015 a oggi
Libero Professionista
Marketing e Comunicazione

Consulente di Marketing e Comunicazione
"Master Partner" affiliato al Network di Franchising "Day One Network" - London
Presidente dello "Steering Committee" del "Day One Network"

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

a.a. 2019/20
UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI GENOVA – SCUOLA DI SCIENZE SOCIALI
– DIPARTIMENTO DI ECONOMIA
Università
Professore a contratto
Titolare del Corso Integrativo "Strumenti di digital marketing per una gestione integrata del cliente" nell'ambito del "Corso di Marketing M-Z"

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

a.a. 2015/16 e 2016/17
UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI GENOVA – SCUOLA DI SCIENZE SOCIALI
– DIPARTIMENTO DI ECONOMIA
Università
Professore a contratto
Titolare del Corso "Digital Communication" - Corso di Laurea Magistrale in Management

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Dal 1995 al 2014
PBCOM S.p.A. – Via Scarsellini, 119 – 16149 - Genova
Agenzia di Comunicazione
Amministratore Delegato
Direttore Generale e Strategic Planner

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Da Febbraio 2007 a Settembre 2011
GRUPPO MOLTIPLICA – Via Boccaccio 15/a – 20123 - Milano
Consorzio di Agenzie di servizi per la comunicazione
Presidente del C.d.A.
Direttore Generale

<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro <ul style="list-style-type: none"> • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Dal 2002 al 2010 DARTWAY S.r.l. – Via Scarsellini, 119 – 16149 - Genova Interactive Agency Amministratore Unico Direttore Generale</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro <ul style="list-style-type: none"> • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità 	<p>a.a. 2014/15 UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI GENOVA – FACOLTA' DI ECONOMIA - DITEA Università Professore a contratto Titolare del Corso "Brand management e strategia di comunicazione" nell'ambito del "Corso di Marketing M-Z" nel "Corso di Marketing" M-Z – Corso di Laurea in Economia Aziendale</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro <ul style="list-style-type: none"> • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità 	<p>a.a. 2013/14 UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI GENOVA – FACOLTA' DI ECONOMIA - DITEA Università Professore a contratto Titolare del Corso "Brand management e governo della comunicazione d'impresa" nell'ambito del "Corso di Marketing M-Z" - Corso di Laurea in Economia Aziendale</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro <ul style="list-style-type: none"> • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità 	<p>a.a. 2012/13 UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI GENOVA – FACOLTA' DI ECONOMIA - DITEA Università Professore a contratto Titolare del Modulo di "La comunicazione in ambito digitale e il ruolo dei social media" nel "Corso di Marketing" M-Z – Corso di Laurea in Economia Aziendale</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro <ul style="list-style-type: none"> • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità 	<p>a.a. 2011/12 UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI GENOVA – FACOLTA' DI ECONOMIA - DITEA Università Professore a contratto Titolare del Modulo di "La comunicazione in ambito digitale" nel "Corso di Marketing" M-Z – Corso di Laurea in Economia Aziendale</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro <ul style="list-style-type: none"> • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità 	<p>a.a. 2010/11 UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI GENOVA – FACOLTA' DI ECONOMIA - DITEA Università Professore a contratto Titolare del Modulo di "Tecnica della Comunicazione" nel Corso "Marketing management e management della qualità (mod. marketing management b)" – Laurea Specialistica in <i>General Management</i></p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro <ul style="list-style-type: none"> • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Dall'a.a. 1995/96 all'a.a. 2009/10 UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI GENOVA – FACOLTA' DI ECONOMIA - DITEA Università Professore a contratto Titolare del Modulo di "Tecnica della Comunicazione" nel Corso "Applicazioni di Marketing" – Laurea Specialistica in <i>General Management</i></p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro <ul style="list-style-type: none"> • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Dall'a.a. 1993/94 all'a.a. 1994/95 UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI URBINO – FACOLTA' DI ECONOMIA Università Professore a contratto Titolare del Corso di "Management della pubblicità"</p>

- Date (da – a) Dal 1992 al 1995
- Nome e indirizzo del datore di lavoro BRUNO BUZZO COMUNICAZIONE – Via Vannucci, 6 – 16122 - Genova
 - Tipo di azienda o settore Agenzia di Comunicazione
 - Tipo di impiego Titolare
- Principali mansioni e responsabilità Direttore Generale e Strategic Planner

- Date (da – a) Dal 1982 al 1992
- Nome e indirizzo del datore di lavoro CLASSIS s.a.s. – Via Corsica, 2 – 16121 - Genova
 - Tipo di azienda o settore Agenzia di Comunicazione
 - Tipo di impiego Amministratore
- Principali mansioni e responsabilità Direttore Generale e Strategic Planner

- Date (da – a) Dal 1979 al 1982
- Nome e indirizzo del datore di lavoro WAX & VITALE S.p.A. – Via Brigata Bisagno, 10 – 16121 - Genova
 - Tipo di azienda o settore Import e distribuzione bevande e specialità alimentari
 - Tipo di impiego Dipendente
- Principali mansioni e responsabilità Responsabile Marketing di Divisione

- Date (da – a) 1979
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Università Luigi Bocconi – Milano
 - Tipo di azienda o settore Università Economica
 - Tipo di impiego Borsista Ricercatore allo IEFE (Istituto di Economia delle Fonti di Energia)
- Principali mansioni e responsabilità Ricercatore econometrico settore energia

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) a.a.1974/75 -a.a. 1978/1979
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Università degli Studi di Genova – Facoltà di Economia
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Materie economiche di base e tecniche aziendali
 - Qualifica conseguita Dottore in Economia e Commercio
 - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) votazione 110/110 e lode

- Date (da – a) a.a.1971/1972 – a.a. 1972/1973
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Università degli Studi di Genova – Facoltà di Ingegneria
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Analisi matematica – fisica – chimica - disegno tecnico - geometria
 - Qualifica conseguita Nessuna
 - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

- Date (da – a) 1965-1971
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Liceo Scientifico Martin Luther King (Genova)
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Istruzione Superiore a prevalenza di materie scientifiche
 - Qualifica conseguita Diploma Liceo Scientifico
 - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) votazione 42/60

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

MADRELINGUA
ALTRE LINGUE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

ITALIANO

INGLESE
eccellente
buono
buono

FRANCESE
buono
elementare
elementare

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

OTTIME, DERIVANTI DALLA PROFONDA ESPERIENZA LAVORATIVA NEL CONTATTO E GESTIONE DI CLIENTI, DALL'ATTIVITÀ PROFESSIONALE SVOLTA CHE IMPLICA UN COSTANTE LAVORO IN SQUADRA, NELLA ATTIVITÀ DI FORMAZIONE SVOLTA COME DOCENTE UNIVERSITARIO

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

OTTIME, DERIVANTI DALL'ATTIVITÀ DI DIRETTORE GENERALE SVOLTA PER GRAN PARTE DELL'ATTIVITÀ PROFESSIONALE

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

OTTIMA CONOSCENZA DI TUTTI GLI STRUMENTI DI GESTIONE INFORMATICA E DI TUTTI I PRINCIPALI SOFTWARE DI OFFICE AUTOMATION

CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE

Musica, scrittura, disegno ecc.

MUSICA

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

Competenze non precedentemente indicate.

PATENTE O PATENTI

Patente Auto e Moto Categoria B, Patente Nautica

ULTERIORI INFORMAZIONI

Docente in numerosi Master, Corsi di Perfezionamento post-Universitari e Corsi di Formazione:

- Master *Imprenditorialità nel settore creativo per i beni culturali e in particolare per i siti Unesco* – Scuola di Scienze Sociali Università di Genova, Dipartimento di Economia – Anno 2018;
- Corso di Perfezionamento *“Start-up innovative: tecniche e strumenti”* – Scuola di Scienze Sociali Università di Genova, Dipartimento di Economia – Anno 2016;
- Master *Management Culturale Internazionale* - Facoltà di Lingue Università di Genova – Anni 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008;
- Co-promotore e Coordinatore dell'area Comunicazione del *Master in Action Marketing* - Facoltà di Economia Università di Genova – Anno 2005;
- Master *Strumenti e sistemi per la Comunicazione Sociale d'Impresa* – Facoltà di Scienze della Comunicazione – Anno 2005,
- Corsi di formazione Isforcoop – Anni 2005, 2006, 2007.

Relatore a Convegni su temi connessi alla comunicazione:

- Workshop comunicazione al *Convegno Nazionale dei Dottori Commercialisti* – 2005;
- Pubblicità Comparativa – Genova – 2001;
- Comunicazione nel settore finanziario - Banca Carige – 2000.

PUBBLICAZIONI

- Autore del testo Universitario *“Governare la comunicazione di impresa”*, Ed. FrancoAngeli, 2007 (adottato/conigliato in vari a.a. presso le Università di Genova, Urbino, Roma, Cagliari).
- Autore dell'articolo *“La pubblicità nell'economia dell'immateriale. Seconda parte”* sul n°4-2008 della rivista *“Economia e politica Industriale”* – Ed. FrancoAngeli.
- Autore dell'articolo *“Strategia del mix degli strumenti di comunicazione: una "guide-line" per l'analisi delle variabili di scelta tra gli strumenti”* sul n° 2-2008 di *Impresa Progetto* - Rivista on line del Dipartimento di Economia dell'Università di Genova.
- Autore di numerosi articoli ed interviste per testate specializzate del settore pubblicitario e della comunicazione.
- Autore del Cap. 11 (Case-history: *“Gli orti di Giulietta”*) in *“Le applicazioni di marketing nelle imprese italiane”*, a cura di Cozzi G. e Ferreo G., Ed. Giappichelli Torino, 1996, testo collegato a Cozzi G., Ferrero G., *Manuale di Marketing*, stesso Editore.

ALLEGATI

NESSUNO

Genova, 30 giugno 2020.



