

## Novellini Paola

Nazionalità italiana

[www.englishforwork.eu](http://www.englishforwork.eu)

## Esperienza professionale

Dal 2001 alla data attuale

Libera professione nell'ambito della formazione linguistica e manageriale. Insegno Business e General English in contesti aziendali internazionali erogando corsi in aula, in videoconferenza ed organizzando in inglese laboratori di Management, Communication & Personal Development.

I miei principali clienti: Università degli Studi di Genova - Confindustria Monza e Brianza / Assolombarda (Monza) - Industrie CB (Monza) - Demag (Agrate Brianza) - SMC ITALIA (Carugate) - Filodiretto (Agrate Brianza) - Ceme (Carugate) - Swisspost (Milano) - INTER FOOTBALL CLUB (Milano) - Cambielli Edilfriuli (Cinisello B.) - Cosmo Hotels SRL (Vimercate - Cinisello) - Locat Leasing (Gruppo UniCredit, Milano) - Formest (Cernusco S/N) - Studi Televisivi LA7 - MTV (Milano) - Hotelplan (Milano) - Istituti San Biagio (Monza) - Megasoft (Varese) - IREF Regione Lombardia (Milano) - Boffetti Impianti (Bergamo) - SIEMENS (Milano) - Weir Gabbioneta (Sesto S.G.) - Edipower / Gruppo Edison (Sesto S.G.) - CNS Falck (Bergamo) - Campari (Sesto S.G.) - Rovagnati (Biassona) - Musci Trasporti (Senago)

## Istruzione e formazione

1991-1995

Maturità Classica

Liceo Classico Statale G. Carducci, Milano

1996-2000

Laurea in Scienze della Formazione Indirizzo Storico Filosofico 110/Lode/110

Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

2000-2001

Master in Adult Education and Lifelong Learning

University of Glasgow, Glasgow

Pubblicazione della mia tesi di Master nel volume: L. Crosta, P. Novellini, 'E-Learning fra apprendimento e insegnamento. Dimensioni etiche e linee formative', Milano, Vita e Pensiero, 2002.

2014-2018

Master of Business Administration, modalità blended - in aula e online

The Open University, Milton Keynes, Londra

## Competenze personali

Lingua madre

**Italiano**

Lingue straniere

**Inglese**

Autovalutazione

Livello europeo (\*)

**Inglese**

Comprensione		Parlato		Scritto
Ascolto	Lettura	Interazione orale	Produzione orale	
C2	C2	C2	C2	C2