

## CURRICULUM VITAE

---

Paola Gelato si è laureata *cum laude* all'Università di Giurisprudenza di Torino nel luglio del 1986 e successivamente ha conseguito un Master in diritto comparato all'Università di Strasburgo. E' iscritta all'Ordine degli Avvocati di Torino e di Parigi.

È cultore del diritto privato e civile all'Università di Torino ed ha collaborato con vari docenti alle cattedre di diritto civile e privato. Attualmente è professore a contratto di diritto europeo all'Università di Torino e *tutor* al corso WIPO, Master in Proprietà industriale, organizzato dall'OMPI e dall'Università di Torino.

Paola è autrice di numerosi commenti ed articoli, soprattutto in materia di proprietà industriale e di diritto della pubblicità, per la maggior parte pubblicati sulla rivista "Giurisprudenza Italiana" e su "Contratto e Impresa Europa", di cui è altresì membro del comitato di redazione, nonché su riviste giuridiche francesi.

Paola è membro dell'APRAM (l'Associazione francofona costituita da specialisti della Proprietà Industriale ed Intellettuale con sede in Parigi), ECTA, LES, AIPPI e PTMG e partecipa attivamente a detti organismi con contributi scritti ed orali, contribuendo regolarmente alla *newsletter* di AIPPI per il gruppo italiano.

Paola è stata spesso relatrice a numerosi convegni internazionali, specialmente in Francia e nell'ambito dell'INTA, ove ha presentato relazioni su svariate tematiche della proprietà industriale ed intellettuale, ad esempio, sui criteri di liquidazione del risarcimento dei danni derivanti dalla violazione di diritti di proprietà industriale ed intellettuale; sulla contraffazione alimentare, sulla protezione del design e sulla cumulabilità con il diritto d'autore, sul design interattivo, sui marchi di forma, di colore e sul *look-alike*, sulle denominazioni geografiche e sulle indicazioni d'origine, sui contratti di distribuzione, sulla pubblicità di prodotti cosmetici e negli integratori alimentari e sulla tutela delle creazioni tessili.

Parla inglese, francese, tedesco e russo.

Paola è *equity partner* dello Studio Legale dell'ufficio di Torino e collabora con lo Studio sin dalla sua costituzione, avendo altresì in precedenza collaborato per anni come consulente marchi in seno alla Jacobacci & Partners, ovvero a partire dal 1987.

Nel complesso, Paola ha maturato 32 anni di esperienza ed è specializzata in proprietà industriale, in sede contenziosa e non, nel diritto di internet e della pubblicità, nonché nella contrattualistica internazionale e nel "Regulatory". E' professore a contratto di Diritto CE ed autrice di numerose pubblicazioni.

È specializzata in proprietà industriale, settore nell'ambito del quale ha rappresentato e rappresenta molti clienti nazionali ed internazionali, in particolare società multinazionali, così come nella materia del diritto d'autore, della concorrenza sleale, di Antitrust, di Internet e della pubblicità in genere.

Ha esercitato in tutti i settori della proprietà industriale e nelle materie connesse nella concorrenza sleale e nell'anti-trust, prima come consulente e poi come legale, sia in sede giudiziale, e stragiudiziale, sviluppando un'esperienza significativa nella difesa di marchi, modelli famosi e *copyright*, in ogni settore e, in particolare, in ambito tessile, della moda e del *design*, oltre che in settori tecnici quali quello farmaceutico / cosmetico / della profumeria, lavorando per un certo numero di società, attive in tali comparti merceologici.

Proprio nel settore tessile e della moda, Paola ha maturato una certa esperienza, anche con riferimento al *Regulatory* e al *labelling* ed all'etichettatura.

Inoltre, Paola ha maturato una notevole esperienza in materia brevettuale in ogni ambito, in particolare in quello chimico, cosmetico-farmaceutico e della brevettazione alimentare dinnanzi ad ogni giurisdizione ed autorità competente.

Prima come consulente e poi come legale, Paola ha spesso coadiuvato i clienti nella ricerca dei propri segni distintivi, consigliandoli, onde evitare conflitti con marchi di terzi ed anche per assicurare valide registrazioni.

Inoltre, sotto il profilo stragiudiziale, ha negoziato, redatto e rivisto ogni tipo di contratto commerciale, di licenza, di distribuzione, di vendita, di franchising, ecc., avendo acquisito un'*expertise* nella contrattualistica internazionale, nel diritto della distribuzione ed altresì nell'applicazione del Codice del Consumo, anche soprattutto nell'ottica delle aziende.

Paola assiste altresì la clientela nazionale ed internazionale nella contraffazione civile e penale dei titoli di proprietà industriale ed intellettuale e nelle procedure doganali, anche con riferimento all'etichettatura e con riferimento alla normativa relativa alla marcatura CE.

Paola ha altresì acquisito un'esperienza significativa in materia del diritto della pubblicità, rappresentando gli interessi dei clienti dinnanzi agli Organismi Pubblici e Privati e precisamente dinnanzi all'Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria ed al Giurì, così come dinnanzi all'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, competente in materia di pubblicità ingannevole e comparativa.

### **Pubblicazioni:**

- Sulla stessa stella cometa ... tante pronunce diverse, in *Giur. It.* 1990, 2, 431;

- Valore probatorio delle indagini di mercato, agli effetti dell'accertamento della decadenza per non uso di un marchio, in *Giur. It.*, 1991;
- Contributi all'Enciclopedia del Diritto, edita da De Agostini, sui seguenti temi: Concorrenza sleale, Diritto d'Autore, Marchi, Contratto di Edizione, Novara, 1992;
- Il prezzo nella vendita, in *I Grandi Orientamenti della giurisprudenza civile e commerciale*, diretta da F. Galgano, Padova, 1994;
- La vendita con riserva di gradimento, in *I Grandi Orientamenti della giurisprudenza civile e commerciale*, diretta da F. Galgano, Padova, 1994;
- La vendita con spedizione, in *I Grandi Orientamenti della giurisprudenza civile e commerciale*, directed by F. Galgano, Padova, 1994;
- Il modo e L'onere, in *Digesto Italiano*, IV, Torino, 1995;
- Commento sulla durata del diritto d'autore, nuova legge, in *Contratto e Impresa Europa*, II, Padova, 1996;
- Il marchio comunitario, in *Contratto e Impresa Europa*, 1997;
- Importazioni parallele e marchi famosi nella più recente giurisprudenza comunitaria, in *Contratto e Impresa Europa*, I, 1998;
- Registrabilità di marchi di fragranza e sonori, in *Contratto e Impresa Europa*, II, 1998;
- Limiti alle libere utilizzazioni di brani e opere altrui, in *Giur. It.*, 1998, 1192;
- Brevi note sul brevetto comunitario, in *Contratto e Impresa Europa*, II, 2000;
- Gli accordi di trasferimento di tecnologie ed il diritto comunitario della concorrenza, il regolamento CE 240/96, in *Diritto Unione Europea*, 1998, 161;
- Il Design comunitario, in *Contratto e Impresa Europa*, 2002, II, 1273;
- La pubblicità in Italia, in *European Trademark Report*, 2007;
- La direttiva *Enforcement* 2004/48: diritto di informazione e risarcimento dei danni, in *Propriété Industrielle*, aprile 2009.
- *La contrefaçon n'est pas rentable : nouveaux critères de liquidation des dommages et intérêts en Italie : tentative de rapprochement avec les dommages punitifs* », in *Propriété Intellectuelle* n. 37, ottobre 2010 ;
- « *Le design est-il le nouveau moteur de l'innovation véritable ?* » pubblicato sulla rivista francese : « *La Gazette du Palais* », n. 161-162 du 10-11 giugno 2011.

- « *La marque part-elle dans le décor ?* » pubblicato sulla rivista francese « *Propriété Industrielle* », n. 2, febbraio 2012.
- « *La fonction publicitaire et suggestive de la marque ; l'évolution de la notion du signe distinctif dans la doctrine et la jurisprudence italiennes au vu des principes dégagés par la CJUE* » pubblicato sulla rivista francese « *Lamy Droit de l'Immatériel* », n. 85, agosto-settembre 2012.
- Geographical Indications and designations of origin in Italy, in ICIP – Ing. Cons., n. 5-6, 2011, published on 04/2012.
- “Geographical indications and designations of origin: extending coverage to the wine sector. Guidelines governing the protection of geographical indications (GIs) and protected designations of origin (PDOs) are in a state of constant flux. For some industries – such as the wine sector – the picture is complicated further by additional requirements. The interplay between GI, PDO and trademark protection makes it critical to stay on top of the latest regulations”, articolo pubblicato su *World Trademark Review*, Dicembre/Gennaio 2013.
- “Dibattito sul brevetto unitario: il brevetto unitario per l’Europa, o brevetto europeo (con effetto) unitario? Nodi giuridici e linguistici nella prospettiva italiana, pubblicato, in *Contratto Impresa Europa 2012*.
- « Tools for the trade », pubblicato sulla rivista dell’ITMA, Giugno 2017, n. 434.
- « Les nouveaux défis d’internet », pubblicato su *Propriété Industrielle*, luglio-agosto 2018, n. 7-8