



GeoSpectra

geospectra srl

Chi siamo

- Geospectra srl opera nel settore geologico e conduce indagini e studi di mineralogia applicata ed ambientale, caratterizzazione e mappatura di siti contaminati e valutazione del fondo naturale, riqualificazione e valorizzazione territoriale.
- Il team è costituito da sei membri tra cui due docenti dell'Università di Genova.
- La società costituita nel 2014 è stata riconosciuta dall'Università di Genova come Spin off universitario dal ottobre 2013.

Attività

- Geospectra srl nasce dalle attività di ricerca svolte presso il DISTAV (Università degli Studi di Genova) che riguarda indagini e studi di mineralogia applicata ed ambientale e presso il DAD (Geomorfolab - Università degli Studi di Genova), ovvero studi e ricerche sull'integrazione dei fenomeni fisici legati all'evoluzione della superficie terrestre con le componenti storico-culturali-antropiche del paesaggio supportate da strumenti di cartografia informatizzata.



I nostri servizi

- I servizi offerti, derivati dall'esperienza e dalle competenze multidisciplinari dei singoli componenti, comprendono una gamma di prodotti e attività a partire dalla fornitura di dati analitici, acquisiti con strumentazione FP-EDXRF portatile (Field Portable X-Ray fluorescence), relativi alla composizione mineralogica, litologica e chimica di materiali naturali (siti contaminati, fondi naturali, siti minerari, terreni agricoli, materiali lapidei) ed artificiali (manufatti, opere d'arte).
- Le indagini strumentali, di prospezione e progettazione offerte sono rivolte principalmente a settori professionali distinti: caratterizzazione siti potenzialmente contaminati e fondi naturali; marketing territoriale e Terroir; valorizzazione e divulgazione geo-turistica; analisi di materiali artificiali; beni culturali e restauro.

Contatti:
GEOSPECTRA SRL
Via Palmaria 9/6 – 16121 Genova
Mail: info@geospectra.it
Tel: +39 3356080930 - 3407196293
Partita IVA 02242830996

Il prodotto

ETICHETTA GEOLOGICA del prodotto

- L'*Etichetta Geologica* è uno strumento volto a fornire servizi operativi indispensabili per legare un prodotto al suo territorio e renderlo così non delocalizzabile. Ne garantisce la tipicità, la diversità e la qualità attraverso la caratterizzazione storica culturale e geologica del sito.

