Chi siamo

Procter & Gamble è una azienda leader nei prodotti di largo consumo con sede a Cincinnati, Ohio (USA). Opera in 70 Paesi nel mondo con operazioni in 180 paesi, sviluppando un giro d'affari di 65,1 miliardi di dollari. P&G possiede uno dei più vasti portafogli di marche di cui 21 sviluppano ciascuna un fatturato superiore al miliardo di dollari: Always, Ariel, Bounty, Braun, Charmin, Crest (AZ), Dawn, Downy (Lenor), Febreze, Fusion, Gain, Gillette, Head & Shoulders, Mach 3, Olaz, Oral B, Pampers, Pantene, SK II, Tide, Vicks.

Si compone di sei grandi unità di business: **Cura della Famiglia** (prodotti derivati dalla carta)**, Cura dell'Igiene femminile e dei Bambini** (per l'igiene personale, per la cura dei bambini); **Cura della Bellezza** (cosmetici, prodotti per capelli); **Cura dei Tessuti e della Casa** (detergenti per il bucato e per la casa); **Rasatura** (prodotti per la rasatura, piccoli elettrodomestici per la rasatura) **Salute** (prodotti per l'igiene orale, per la cura della salute). I dipendenti sono circa 100.000, distribuiti in 70 Paesi, 100 stabilimenti di produzione e 20 centri di ricerca.

Chi cerchiamo

Studenti brillanti, al penultimo o ultimo anno di studi della Laurea Triennale e/o Specialistica provenienti da facoltà economiche e tecnico-scientifiche, che siano fortemente motivati. Da più di 180 anni P&G considera le sue persone la principale risorsa: questo fa sì che il nostro ambiente lavorativo sia caratterizzato da fiducia, rispetto reciproco e integrità. Per questa ragione selezioniamo i candidati sulla base di caratteristiche personali. I nostri criteri di valutazione, Sul sito www.pgcareers.com nella sezione "What we look for", si possono trovare tutte le informazioni.

La nostra offerta

• Responsabilità fin dal primo giorno. Assumendo la responsabilità dei tuoi progetti fin dal primo giorno. P&G ti assicura una carriera in crescendo, dove non smetti mai di imparare; la portata dei tuoi progetti aumenterà al passo con lo sviluppo delle tue competenze.
• Mansioni ed incarichi stimolanti. Indipendentemente dalla funzione nella quale inizierai, avrai sempre nuove responsabilità stimolanti e diversificate, basate sulle esigenze del consumatore e sull'evoluzione del business nel quale operiamo.
• Un ambiente di lavoro flessibile. P&G sostiene lo sviluppo di una cultura incentrata sulle flessibilità, offrendo ai propri dipendenti strumenti di lavoro che consentono di coniugare le richieste di business con le esigenze personali.
• Opportunità di formazione e sviluppo. Il tuo manager diretto ti affiancherà costantemente, assicurandosi che tu possa avere le giuste opportunità per crescere, ricevendo il supporto necessario o altri strumenti come corsi di formazione in aula e online.
• Esposizione Internazionale. La natura globale del nostro business può portarti ad operare in Business Unit diverse, in Paesi e regioni diverse. I tuoi progetti ti consentiranno infatti di interagire in un contesto multifunzionale e multiculturale,
con dipendenti di oltre 160 nazionalità che lavorano per P&G in tutto il mondo.