



Angelini Pharma

Angelini Pharma S.p.A.

In Italia come in Europa, Angelini Pharma è uno dei **top player del settore farmaceutico** e della salute, e si posiziona tra le prime aziende per volumi di vendita grazie a marchi leader di mercato come Tachipirina e Amuchina.

L'offerta farmaceutica di Angelini Pharma è tra le più complete e di qualità. Nell'ambito dei medicinali a prescrizione medica, l'Azienda è presente nell'area della **salute mentale**, della **terapia del dolore** e dell'**antibioticoterapia**, con un piano di sviluppo futuro nell'area delle **malattie rare**. Nei farmaci per automedicazione si posiziona nel trattamento di **febbre e malattie da raffreddamento**, mal di testa e dolori muscoloscheletrici. Infine, è attiva nei prodotti per la **disinfezione**, **integratori alimentari** e **igiene e cura della persona**.

Parte di Angelini Industries, forte di una tradizione imprenditoriale familiare ricca di valori che nel 2019 ha tagliato il prezioso traguardo dei **100 anni**, Angelini Pharma è cresciuta fino a contare, oggi, **oltre 1500 collaboratori** in Italia con un **fatturato nazionale che vale oltre il 50% di quello globale**, attestatosi nel 2021 intorno al miliardo di euro.

La **ricerca** in campo farmaceutico è una delle leve del successo. La ricerca Angelini ha identificato negli anni principi attivi di grande importanza come **trazodone** e **benzidamina**. I programmi di innovazione, ricerca e sviluppo, portati avanti con trasparenza, responsabilità e in piena sicurezza, si concentrano nelle aree Malattie e Disturbi del Sistema Nervoso, Dolore e Infiammazione e Malattie Rare, con un forte impegno nel settore pediatrico.

L'azienda in breve

In Italia Angelini Pharma ha tre **impianti produttivi**: lo storico sito di **Ancona**, città che ha visto nascere l'Azienda, e quelli di **Aprilia** (Latina) per le materie prime, e **Casella** (Genova) dove si produce la linea Amuchina. Angelini Pharma ha anche due stabilimenti all'estero: **Barcellona**, dove si producono integratori alimentari come le Pastillas Juanola, e **Albany**, in Georgia (USA), sito fornitore globale per ThermaCare acquisito dall'Azienda a marzo del 2020.

Nella **salute mentale**, Angelini Pharma ha svolto un ruolo pionieristico ed è sempre impegnata nello sviluppo di farmaci innovativi. È un punto di riferimento indiscusso nel campo della **terapia del dolore** con un portfolio di farmaci da prescrizione particolarmente completo, articolato su tutto il perimetro della scala analgesica, oltre che con marchi leader nell'automedicazione come Moment. Infine, sta entrando nel mondo delle **malattie rare** dove i bisogni clinici insoddisfatti sono ancora moltissimi. È poi presente nell'area dell'**antibioticoterapia** con un forte impegno contro le antibiotico-resistenze nell'ambito delle infezioni della cute.

Nel trattamento della **febbre e malattie da raffreddamento**, Angelini Pharma offre marchi storici leader di mercato. Nel campo della **disinfezione**, Angelini è leader con il marchio Amuchina.

Angelini Pharma nel 2011 ha acquisito il marchio Infasil, leader nel settore deodoranti e igiene intima, posizionandosi così nell'**igiene e cura della persona**. Ricca anche la proposta di **integratori alimentari**, da Acutil, per le performance mentali a Energya, per il recupero di tono e vitalità, alla gamma Body Spring con prodotti fitoterapici.

Stage Trade Marketing

OBJECTIVE OF THE ROLE

Support the function in the development, harmonization, management and control of initiatives dedicated to Pharmacy customers Trade channel with distribution, promotional and exhibition projects that maximize the sell-in / sell-out growth of the brands entrusted.

MAIN RESPONSIBILITIES

Supporting the growth strategy on the Pharmacy channel in accordance with the corporate objectives

MARKET / TRADE ANALYSIS

- *Carries out qualitative and quantitative analysis on the category and brands in the portfolio;*
- *Supports the development of ad hoc reporting tools;*
- *Review the performance of promotional activities*
- *Monitors market dynamics (mapping of potential customers, evolution of products and competition / category pricing, evolution of distributions and market shares);*
- *Analyze sell-out data with deep dives on sales areas*

TRADE ACTIVITIES

- *Helps to implement operational marketing activities, reconciling the defined and agreed policies*
- *It also contributes to the management of the large-scale retail channel (corner) as promotional initiatives and plans*
- *Supports the flow of communication with sales (Area Manager, sales force), in order to correctly implement each trade marketing initiative / activity.*
- *Performs coaching in the field to find information and continuous improvement of promotional initiatives*
- *It deals with the creation and approval of PV materials*
- *Helps in the logistic management of FFV materials*
- *Supports the function in making presentations for FFV in cycle meetings*
- *Interfaces with internal bodies for project approval*
- *Supports the Customer Service for questions regarding the Reference Brands*
- *Provides content for the Customer Portal / Company Intranet*
- *Helps in the creation and coordination of DEMs for customers in their reference area*

DEMAND, BDG AND FORECASTING

- *Interface with Demand on product availability and sales forecasts*
- *Contribute to the creation of weekly / periodic Business Review presentations*
- *Maintains a Business intelligence dashboard for monitoring the objectives and results of the assigned categories*

Requirements:

- *degree in Economics*
- *good knowledge in English*
- *good knowledge in Office*
- *synthesis and analytical skills*
- *soft skills as communication, team working, organization, focused on results, resilience, continuous improvement, curiosity, listening skill*

We offer an internship (6 months)

Place of work: Ancona

Stage Regulatory Affairs

The internship will aim to build up the regulatory background with the scope to support the Italian Regulatory Affairs organisation as follows:

- *The deepening of the main Directives, Regulations, Guidelines at European and National level.*

Those will allow to understand the regulatory processes to be implemented on categories like Medicinal Products, Medical Devices, Biocides, Food Supplement and Cosmetics.

- *Education about the Regulatory Affairs Professional role in relation to the cross-functional activities of a pharmaceutical company.*
- *Visibility on the dynamics between the pharmaceutical regulatory organisations and the national and international Health Authorities or Agencies involved in the management process of Medicinal Products.*
- *Support for the management of medicinal products with application of new marketing authorisations, renewals, variations, advertisement and medical information*

Eventuali posizioni
lavorative attualmente
aperte

- *Collaboration with the Regulatory Affairs Managers and Specialists to support the lifecycle management: fees payment, preparation of regulatory pack (module 1 or similar) revision of the Product Information (SmPC, Package Leaflet and Labels), publication in the Official Italian Journal (Gazzetta Ufficiale), communication with Farmastampati, mock-ups implementation, etc.*
- *Collaboration with the Regulatory Affairs Managers and Specialists for the evaluation of the advertisement and/or medical information as well as the submission to relevant Italian Health Authorities (AIFA and Ministero della Salute)*
- *Regulatory data collection and entry in the available database or platform (RIMS)*

Requirements:

- *Graduated in science (Pharmacy, Chemistry, Biology, etc.)*
- *Postgraduate vocational training courses in Regulatory Affairs*
- *English level: Intermediate*
- *Microsoft Office pack: Expert*

We offer an internship (6 months)

Place of work: Rome

Modalità abituale di ricezione delle candidature

www.angelinipharma.it sezione "career opportunities"

www.angelinipharma.com