



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI GENOVA
AREA ORIENTAMENTO, TUTORATO E CAREER SERVICE

D.R. n. 767/2021
del 26/02/2021

IL RETTORE

- VISTO** il documento “ACADEMY ESAOTE” nel quale viene descritta l’iniziativa pluriennale “e-generation” ovvero un incubatore di nuovi talenti, realizzato in collaborazione con le migliori Università italiane e con partner di eccellenza internazionale, per inserire giovani laureati all’interno di un percorso formativo, al termine del quale gli stessi saranno valutati ai fini dell’inserimento nell’organico di Esaote;
- CONSIDERATO** che in occasione dell’incontro in data 5.02.2020, Esaote e l’Università – congiuntamente alla società Synergie Italia Agenzia per il Lavoro S.p.A. (nel seguito anche “Synergie”) hanno espresso il proprio comune interesse a collaborare, in accordo alle linee generali indicate nel suddetto documento e formalizzando la collaborazione mediante un’apposita convenzione quadro, approvata dagli Organi di Governo dell’Ateneo nelle sedute del 24.11.2020 e 26.11.2020;
- CONSIDERATO** che Esaote e l’Università hanno espresso il proprio comune interesse a favorire la partecipazione all’iniziativa “e-generation” da parte di giovani laureati dei corsi di laurea e di laurea magistrale concordati sulla base delle esigenze di Esaote, al fine di consentire loro di conoscere in modo diretto e concreto Esaote e di frequentare il percorso di formazione e di crescita professionale rappresentato dall’Academy;
- TENUTO CONTO** che Esaote si avvarrà della società Synergie Italia Agenzia per il Lavoro S.p.A. (nel seguito anche “Synergie”) per l’erogazione di parte delle attività formative previste dall’Academy;
- CONSIDERATO** che Esaote si è impegnata, per la realizzazione dell’iniziativa e-generation, per l’anno 2021 ad inserire fino a 25 giovani laureati in un percorso di formazione generale della durata di cinque settimane, a conclusione del quale potranno essere selezionati per essere assunti in azienda, dove completeranno il percorso formativo specialistico di approfondimento teorico e pratico della durata di 6 mesi, in preparazione alle funzioni a cui saranno destinati.

DECRETA

Art. 1

(Oggetto della selezione)

1. È indetta una selezione per l’attribuzione **di n. 25 posti di allievo** dell’Academy Esaote, di cui 15 a favore di laureati dell’Università degli Studi di Genova e 10 a favore di laureati di altri Atenei, in possesso dei requisiti di cui al successivo art. 2, per lo svolgimento presso Esaote di un percorso formativo generale della durata di

cinque settimane, organizzato e finanziato da Esaote, che rappresenta la prima fase dell'Academy. Il programma di massima del percorso formativo generale è riportato nell'Allegato, che costituisce parte integrante del presente bando.

2. I candidati vincitori del posto di allievo dovranno frequentare il percorso formativo di cui all'art. 1. Le assenze dovranno essere giustificate. Un numero di assenze superiore al 15% delle ore di formazione stabilite potrà essere motivo di esclusione, ad esclusivo ed insindacabile giudizio di Esaote.

Art. 2

(Requisiti per la partecipazione alla selezione)

Possono partecipare alla selezione i laureati presso un Ateneo italiano dei corsi di studio indicati qui di seguito, che abbiano ottenuto un voto di laurea uguale o superiore a 99/110 in data successiva al 1 gennaio 2017:

- Laurea in: Ingegneria dell'informazione (classe L-8), Scienze e tecnologie fisiche (classe L-30), Scienze e tecnologie informatiche (classe L-31), Scienze matematiche (classe L-35), conseguita secondo l'ordinamento vigente o titoli equipollenti;
- Laurea magistrale in: Ingegneria biomedica (classe LM-21), Ingegneria Elettronica (classe LM-29), Ingegneria Informatica (classe LM-32), Ingegneria delle telecomunicazioni (classe LM-27), Fisica (classe LM-17), Informatica (LM-18), Matematica (classe LM-40) conseguita secondo l'ordinamento vigente o titoli equipollenti (incluse lauree conseguite secondo il previgente ordinamento).

Art. 3

(Modalità e termini di presentazione della domanda)

1. La domanda di partecipazione alla selezione deve essere presentata attraverso il form disponibile alla pagina web <https://www.esaote.com/it-IT/corporate/e-generation-academy/>. La domanda, corredata degli allegati richiesti e previsti al successivo comma, dovrà pervenire entro le ore 24 del giorno 12 aprile 2021. **Il termine è perentorio.**
L'Università degli Studi di Genova per l'acquisizione delle candidature, si avvarrà unicamente del sistema informatico realizzato specificamente per l'iniziativa e messo a disposizione da parte di Esaote che sarà responsabile per ogni eventuale controversia dovesse nascere dal mancato funzionamento del suddetto sistema.
2. Al fine della valutazione da parte della Commissione Giudicatrice di cui al successivo art. 4, i candidati dovranno **allegare** alla domanda/form, pena l'esclusione dal concorso, il proprio curriculum vitae in formato europeo e copia di un documento di identità valido. I candidati potranno altresì allegare eventuali altri titoli e documenti ritenuti utili (es.: attestati di partecipazione a corsi; ecc.).
3. Qualora il numero delle candidature ricevute sia inferiore a 15, Università e Esaote possono decidere – a proprio insindacabile giudizio - di non avviare la procedura di selezione oppure di riaprire i termini di presentazione delle domande.

Art. 4

(Selezione)

1. Le domande dei candidati in possesso dei requisiti di cui all'art. 2 del presente bando, saranno valutate da apposita Commissione Giudicatrice, nominata dal Magnifico Rettore e composta da un docente dell'Università degli Studi di Genova, in qualità di Presidente (o suo delegato), da un rappresentante di Esaote S.p.A. (o suo delegato) e da un rappresentante di Synergie (o suo delegato), coadiuvata da un segretario.

2. Il curriculum vitae et studiorum e i titoli verranno valutati anche in riferimento all'attinenza alle seguenti tematiche preferenziali: information and communication technologies, elaborazione di segnali e immagini, dispositivi e sistemi biomedicali.
3. Per la valutazione del curriculum vitae et studiorum e dei titoli la Commissione disporrà complessivamente di un punteggio pari a 40 punti così ripartiti:

Curriculum vitae et studiorum	massimo punti 30
Pubblicazioni	massimo punti 5
Altri titoli	massimo punti 5

e come di seguito dettagliati.

Curriculum vitae et studiorum:

Voto di Laurea:

- Laurea magistrale/specialistica/ciclo unico:
 - 110/110 e lode con dignità di stampa: massimo 11 punti di cui punti 11
 - 110/110 e lode o dignità di stampa: punti 10,5
 - 110/110: punti 10
 - Mezzo punto in meno per ogni voto inferiore a 110/110

oppure, in alternativa,

- Laurea:
 - 110/110 e lode con dignità di stampa: massimo 9 punti di cui punti 9
 - 110/110 e lode o dignità di stampa: punti 8,5
 - 110/110: punti 8
 - Mezzo punto in meno per ogni voto inferiore a 110/110
- premi/riconoscimenti: massimo 5 punti
- assegnazione e svolgimento borse di studio, assegni di ricerca, frequenza del dottorato di ricerca: massimo 6 punti
- partecipazione a congressi internazionali e nazionali: massimo 2 punti
- esperienze professionali attinenti: massimo 8 punti
- certificazioni attinenti: massimo 2 punti

Pubblicazioni:

- per ogni pubblicazione attinente: massimo 2 punti

Altri titoli:

- Elaborato di Laurea/ tesi di Laurea magistrale/specialistica/ ciclo unico, se attinente massimo 3 punti
- Dottorato di ricerca se attinente: massimo 4 punti
- Ulteriori titoli se attinenti: massimo 2 punti

4. Sulla base dei criteri di giudizio di cui al punto precedente, sarà stilata una graduatoria, che sarà resa pubblica alla pagina <https://unige.it/lavoro/e-generation-academy> , ed i primi 50 candidati saranno ammessi a sostenere 3 test, come dettagliati qui di seguito, e un colloquio conoscitivo motivazionale (che potranno essere svolti anche in modalità telematica).

I test e il colloquio conoscitivo si svolgeranno nel periodo compreso fra il 20 aprile e il 12 maggio 2021. Le date di svolgimento del test e del colloquio saranno comunicate ai candidati via e-mail.

Si specifica che i test consistono in:

- un test attitudinale a tema Logica – Ragionamenti e Problemi
- un test di competenze linguistiche a tema Inglese – Livello B2
- un test comportamentale e autopercettivo elaborato da Synergie, il Talent Inventory, che consente di realizzare una mappa dei talenti

In caso di più candidati a pari merito al cinquantesimo posto in graduatoria, verrà data precedenza al candidato anagraficamente più giovane.

5. Per la valutazione del colloquio conoscitivo e dei test, la Commissione disporrà di un punteggio pari a 60 punti, così suddiviso:

Colloquio conoscitivo: massimo 40 punti

Test: massimo 20 punti

Al termine della fase di colloquio conoscitivo e dei test sono considerati idonei i candidati che hanno conseguito un punteggio di almeno 42/60.

La mancata effettuazione dei test, nei tempi previsti ed indicati nella e-mail con cui sarà inviato il link al test, oppure la mancata presentazione al colloquio conoscitivo comporterà l'esclusione dalla procedura di selezione. In tal caso, sarà possibile la discesa in graduatoria compatibilmente con tempistiche che consentano il regolare svolgimento delle procedure di selezione e l'avvio dell'Academy nei tempi previsti.

6. A seguito dei colloqui conoscitivi e dei test, la Commissione stilerà una graduatoria definitiva dei candidati idonei, derivante dalla somma del punteggio relativo alla valutazione del curriculum vitae e studiorum, dei titoli e della valutazione del colloquio conoscitivo e del test attitudinale. 25 candidati idonei saranno ammessi al percorso formativo e saranno così ripartiti: i primi 15 verranno selezionati, secondo l'ordine della graduatoria, tra i candidati idonei laureatisi presso l'Università degli studi di Genova; in caso di uno o più candidati a pari merito in graduatoria con l'ultimo dei candidati così individuati, verrà data precedenza al candidato anagraficamente più giovane. Gli ulteriori 10 candidati ammessi al percorso formativo saranno selezionati, secondo l'ordine della graduatoria, tra i candidati idonei laureatisi presso altri atenei; in caso di uno o più candidati a pari merito in graduatoria con l'ultimo dei candidati così individuati, verrà data precedenza al candidato anagraficamente più giovane. In caso il numero dei candidati idonei laureatisi presso l'Università degli Studi di Genova fosse inferiore a 15 oppure il numero di candidati idonei laureatisi presso altri atenei fosse inferiore a 10, ulteriori candidati idonei verranno inseriti nel percorso formativo fino a raggiungere il numero massimo previsto, pari a 25, selezionandoli secondo l'ordine della graduatoria, senza considerare la sede in cui si sono laureati e dando precedenza al candidato anagraficamente più giovane, in caso di uno o più candidati a pari merito con l'ultimo dei candidati così selezionati.

7. Qualora il numero dei candidati idonei sia inferiore a 15, Università e Esaote possono decidere – a proprio insindacabile giudizio - di non avviare l'Academy oppure di riaprire i termini di presentazione delle domande per l'attribuzione dei posti di allievo non assegnati.

8. Le riunioni della Commissione potranno essere tenute anche in forma telematica.

9. Le decisioni della Commissione sono definitive e irrevocabili.

Art. 5

(Esito della selezione– Accettazione del posto di allievo)

1. L'esito della selezione sarà comunicato ai soli vincitori all'indirizzo di posta elettronica indicato nella domanda di partecipazione alla selezione e le graduatorie saranno rese pubbliche alla pagina <https://unige.it/lavoro/e-generation-academy>.
2. I vincitori dovranno produrre, entro i termini indicati nella comunicazione stessa, una dichiarazione di accettazione del posto di allievo e la fotocopia di un documento d'identità in corso di validità. Coloro che non ottempereranno nei termini prescritti, saranno considerati rinunciari d'ufficio. Verranno individuati nuovi vincitori qualora siano presenti altri idonei secondo quanto previsto all'art. 4, comma 6.
3. L'inizio delle attività formative è previsto nel mese di giugno 2021, fatte salve eventuali disposizioni governative/regionali in materia di emergenza sanitaria COVID-19 che ne impediscano lo svolgimento in presenza.

Art. 6

(Verifica delle dichiarazioni)

L'Università degli Studi di Genova si riserva la facoltà di procedere ad idonei controlli sulla veridicità di quanto dichiarato dal candidato. Qualora dal controllo emerga la non veridicità del contenuto delle dichiarazioni, il dichiarante decade dai benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base della dichiarazione non veritiera, fermo restando quanto previsto dal codice penale e dalle leggi speciali in materia.

Art. 7

(Esclusione di responsabilità)

L'Università degli Studi di Genova non assume alcuna responsabilità per la dispersione di comunicazioni dipendente da inesatta indicazione da parte del candidato oppure di mancata o tardiva comunicazione del cambiamento dei recapiti indicati nella domanda, né per eventuali disguidi, comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore.

Art. 8

(Coperture assicurative)

Esaote garantirà le coperture assicurative in relazione alle particolari esigenze poste dalle specifiche attività che verranno svolte dagli allievi dell'Academy.

Art. 9

(Sicurezza)

Esaote adotterà idonei provvedimenti in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro.

Art. 10

(Trattamento dei dati personali)

1. Università degli Studi di Genova, Esaote S.p.A. e Synergie Italia Agenzia per il Lavoro S.p.A., si impegnano ad effettuare il trattamento dei dati personali dei candidati, acquisiti nell'esecuzione o in dipendenza del presente bando di selezione, esclusivamente nell'ambito e in ragione delle finalità del bando stesso, nel rispetto dell'Accordo di contitolarità dalle stesse sottoscritto nonché delle disposizioni del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati n. 2016/679 (GDPR), del D.Lgs. n. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali), come modificato dal D.Lgs. n.

101/2018, oltre che di ogni legge e provvedimento in materia di protezione dei dati personali di volta in volta applicabile.

2. Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della partecipazione alla selezione.
3. L'informativa estesa sul trattamento dei dati personali e l'esercizio dei suoi diritti sarà fornita in sede di iscrizione all'accesso alla piattaforma di candidatura.

Detta informativa contiene anche una sezione dedicata a finalità, base giuridica e periodo di conservazione dei dati relativi al trattamento specifico effettuato da Esaote S.p.A. in qualità di titolare autonomo.

F.TO IL RETTORE
Prof. Federico Delfino

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. 82/2005 s.m.i. e norme collegate il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.

ALLEGATO N.1 - PERCORSO FORMATIVO GENERALE



ACADEMY ESAOTE

PERCORSO FORMATIVO GENERALE

Il programma di dettaglio e le modalità di erogazione della didattica - che si caratterizzeranno per l'alternanza di docenze da parte di accademici, con la principale funzione di inquadramento generale, e di esperti aziendali, volti ad approfondire la dimensione operativa e che useranno modalità didattiche anche basate su lavori di gruppo - saranno specificate dal Collegio dei docenti dell'Academy.

Gli aspetti gestionali e amministrativi saranno a cura di Esaote.

Lo schema di massima del percorso è il seguente:

DOCENZA	ARGOMENTO		ORE
SYNERGIE	CURA DEL CLIENTE	La qualità nei servizi Come si progetta la Customer Satisfaction Come misurare la Customer Satisfaction Come realizzare il Customer Satisfaction nella pratica La lista di controllo del Servizio Eccellente	16
SYNERGIE	MODULO DI COMUNICAZIONE	La rilevazione della situazione di partenza Autoanalisi del Sistema Comunicativo Comunicare efficacemente e persuadere l'interlocutore Rendere più efficace l'esposizione del proprio messaggio Indurre all'azione l'interlocutore Migliorare la gestione dell'emotività Strutturare ed organizzare il messaggio persuasivo Avere rapporti più proficui gestendo le aree della comunicazione Prendere il controllo della comunicazione altrui con uso di strumenti verbali e non Gestire al meglio lo spazio comunicativo a disposizione Utilizzare i supporti visivi	20

		Psicologia del Gruppo e comportamenti della folla Acquisire sicurezza e professionalità nella gestione psicologica di una platea Gestire momenti critici	
SYNERGIE	LAVORO DI GRUPPO	Tipologie di gruppo nei diversi contesti Gruppi a termine-gruppi permanenti Appartenenza ed identità di gruppo La posizione personale nel gruppo Auto-percezione dei propri ruoli La leadership situazionale Io e il mio gruppo di riferimento Obiettivi e comportamenti Compiti, strumenti e strategie il teamworking e la capacità di lavoro in gruppo come competenza personale Il gruppo come unità di lavoro Il lavoro in gruppo: elementi di contenuto e di processo Le dimensioni fondamentali del lavoro in gruppo Ostacoli al lavoro in gruppo Caratteristiche dei gruppi efficaci	8
SYNERGIE	PROBLEM SOLVING	Analisi del problema potenziale Definizione di ruolo e funzione Problem finding: rendersi conto del disagio Problematiche collegate alla propria funzione Limiti operativi aziendali Scelte aziendali Definire il problema Strumenti d'indagine e di creatività Identificare i problemi in ordine di priorità Scomporre il problema principale in problemi secondari Acquisire informazioni oggettive sulla reale natura del problema Problem solving: eliminare le cause Saper rispondere alle domande poste dal problema Ricercare e valutare le alternative Definire le implicazioni e le conseguenze sul sistema azienda Analisi della decisione Scelta della soluzione Classificare gli obiettivi secondo il grado di importanza: imperativi o desiderato Criteri decisionali: i risultati possibili e le risorse da utilizzare	8

		<p>Ricerca delle risorse necessarie Ipotesi di programmazione e azione. Resistenza alle soluzioni</p> <p>Analisi dell'impatto: identificare i limiti delle soluzioni scelte Riflessi sulle motivazioni aziendali e personali</p> <p>Piano operativo e definizione dei tempi Decision making: decidere come agire in base alle risposte ottenute Decision taking: passare all'azione Analisi dei risultati conseguiti</p>	
SYNERGIE	MODULO DI APPROFONDIMENTO COME PARLARE IN PUBBLICO	<p>Le 5 regole per essere convincenti Gli elementi chiave: pubblico, obiettivi, contenuti, tempi, supporti visivi Elaborare i temi da presentare per coinvolgere il proprio pubblico Utilizzare le tracce necessarie per memorizzare il filo del discorso Come tenere sempre alta l'attenzione del pubblico Il potere delle parole per convincere la platea Apprende le formule e l'uso del linguaggio persuasivo</p>	8
SYNERGIE	MODULO DI GESTIONE DELLE RIUNIONI	<p>La preparazione di una riunione; La riunione come importante strumento di gestione dei venditori; Quando e perché effettuare una riunione: la definizione degli obiettivi; Le diverse tipologie di riunioni: informative, strategiche ed operative; I principi e le regole d'oro del parlare in pubblico; Presentare in modo convincente obiettivi ed iniziative; Creare coinvolgimento ed interesse nei partecipanti alla riunione; Tecniche e strumenti per rendere partecipativa ed efficace la riunione; La gestione delle situazioni critiche e dei conflitti; Definire il piano d'azione post riunione: i passi da compiere; Il meeting report: utilità e contenuti indispensabili;</p>	8
SYNERGIE	MARKETING e WEB MARKETING	<p>Elementi generali di marketing Elementi generali di Web marketing <i>Posizionamento del sito aziendale nella rete</i> <i>Web Advertising</i> <i>Affiliate Marketing</i> <i>Motori di ricerca</i> <i>Email Marketing</i></p>	16

SYNERGIE	GESTIONE DELLA PRIVACY	La normativa Europea	4
TOTALE SYNERGIE			88
ESAOTE	MRI MARKETING	MRI MKT Strategy MRI Product Portfolio MRI MSK Application MRI Weight-Bearing Application MRI VET Strategy & Application MRI Advanced SW Tools (Q-Spine, Rheuma T2 Maps, AgilExam, etc...)	6
ESAOTE	ULTRASOUND MARKETING	Marketing Strategy and Operative plans Marketing Intelligence & competitive positioning Product Management 1 - New Product introduction Product Management 2 - Product Life cycle Customer Marketing Clinical Marketing Congresses & events Marketing & Communication	6
ESAOTE	ULTRASOUND R & D	U/S Architectures: Basics concepts U/S Architectures: HW/FW solutions U/S Mechanical Design/Ergonomy U/S SW Architectures U/S Workflow and Graphics U/S Standard Applications U/S Advanced Applications U/S Interventional Solutions Ultrasound Image Tuning U/S Acoustic/Thermal Compliance U/S EMC/Safety Compliance Medical Devices SW LifeCycle Connectivity, DICOM and GDPR	20
ESAOTE	MRI R & D	MRI Principle & Architecture overview MRI Sequence design solution MRI Magnet design solutions MRI Mechanics design solutions MRI RF Coils design solutions	12

		<p>MRI HW/FW design solutions</p> <p>MRI Software design solutions</p> <p>MRI Workflow and Graphics</p> <p>Product Lifecycle Management (Stage & Gate)</p> <p>Risk Management</p> <p>MRI EMC/Safety Compliance (to be coupled with US)</p>	
ESAOTE	TRANSDUCERS R & D	<p>Probe Portfolio Intro</p> <p>Probe Xdcr Design & Simulation</p> <p>Probe Acoustic Testing</p> <p>Acoustic Materials</p> <p>Xdcr Array Definition & Design</p> <p>Xdcr MFG Processes (Current and Future)</p> <p>Probe Technology Trends</p> <p>Probe Reprocessing & Challenges</p>	8
ESAOTE	QUALITY & REGULATORY AFFAIRS	<p>QMS ISO 13485</p> <p>CE Marking procedure for Medical Devices</p> <p>Post Market Surveillance and Vigilance of Medical Devices</p> <p>Clinical Evaluation process</p> <p>Worldwide Regulatory registration procedures. Case study: China NMPA, USA FDA 510(k)</p> <p>Corrective Preventive Actions and Problem Solving</p>	8
ESAOTE	OPERATIONS	<p>Supply chain and manufacturing topics</p> <p>Industrialization and BOM management</p> <p>Freight and customs</p>	6
EBIT	HEALTHCARE IT MARKETING	<p>Diagnostic Imaging IT Market</p> <p>EBIT Marketing Strategy</p> <p>EBIT Product Portfolio</p> <p>Radiology and Enterprise Imaging Applications</p> <p>Cardiology Applications</p> <p>Radiotherapy Applications</p>	6
EBIT	HEALTHCARE IT R&D	<p>Technologies and methods</p> <p>Product Management workflow</p> <p>Enterprise Imaging</p> <p>Advanced technology in Artificial Intelligence</p> <p>NLP techniques</p> <p>Business Analytics</p>	6

TOTALE SOCIETA'			78
UNIVERSITA'	SEGNALI E IMMAGINI PER LA DIAGNOSTICA	Elaborazione lineare e non-lineare di immagini e volumi Segmentazione 2D e 3D Valutazione della qualità dei risultati dell'elaborazione Fusione dati multitemporali e RM multiparametrici Ultrasound array processing in ambito medicale: necessità, limiti e potenzialità Machine learning in ambito biomedical: potenzialità, limiti e illusioni	10
TOTALE UNIVERSITA'			10

TOTALE ORE DI DOCENZA		176
ORE VISITE GUIDATE + PRESENTAZIONE ISTITUZIONALE		16
NUMERO GIORNATE		24