

Scuola di Scienze umanistiche

LINGUE E CULTURE MODERNE

lingue.unige.it

LAUREE (3 ANNI)

- ▶ Lingue e culture moderne • L-115
- ▶ Teorie e tecniche della mediazione interlinguistica • L-12  100 posti + 6 (2c)*7
- ▶ Scienze del turismo: Impresa, Cultura e Territorio (IM) • L-15 (vedi Guida breve di Economia)

LAUREE MAGISTRALI (2 ANNI)

- ▶ Lingue e letterature moderne per l'insegnamento, l'editoria e i media digitali • LM-378
- ▶ Lingue e comunicazione interculturale per le istituzioni e le imprese • LM-3810

* Cittadini extra U.E. residenti all'estero; in parentesi posti riservati ai cittadini cinesi

 accesso a numero programmato

Contatti - Settore Servizi agli studenti (gestione carriere e servizi di segreteria)

Via Balbi, 4 (piano terra) - Genova

tel. 010 3355000 - digitare 3

email: sportello.lingue@unige.it



per le informazioni su tutti i contatti e sedi inquadra il QR
o vai su: unige.it/strutture/sportellostudente

Referenti per gli studenti

- ▶ Info orientamento e tutorato
email: lingue.orienta@unige.it
- ▶ Commissione tutorato e orientamento
Delegato per l'orientamento: prof.ssa Chiara Fedriani
email: chiara.fedriani@unige.it
- ▶ Studenti con disabilità e studenti con DSA
vedi l'elenco dei referenti a pagina corsi.unige.it/info/studenti-disabilita-dsa

Servizi per studentesse e studenti con disabilità o con DSA

L'Università di Genova fornisce supporto agli studenti con disabilità e con Disturbi Specifici di Apprendimento (DSA) attraverso un insieme di servizi e attività dedicati e personalizzati.

Settore servizi per l'inclusione degli studenti con disabilità e con DSA

Piazza della Nunziata, 6 – 3° piano – Genova
tel. 010 20951870 - email: inclusione.studenti@info.unige.it



Per saperne di più inquadra il QR
o vai su: unige.it/disabilita-dsa

Orientamento al lavoro e placement

Studenti e laureati possono utilizzare i servizi di orientamento al lavoro e placement (CV check, consulenze individuali, webinar, seminari) per affrontare al meglio il passaggio dall'università al mondo del lavoro. Inoltre, tramite la Piattaforma di incrocio domanda/offerta e gli eventi come i recruiting day e i career day, possono conoscere opportunità di tirocinio extracurricolare e lavorative.

L'Ateneo inoltre promuove tirocini curriculari ed extracurriculari (post lauream).

Settore Orientamento al lavoro e placement: tel. 010 209 9675 - sportellolavoro@unige.it

Settore Tirocini: tel. 010 209 51846 - settoretirocini@unige.it

Piazza della Nunziata, 6 – 3° piano – Genova



Per saperne di più inquadra il QR
o vai su: unige.it/lavoro

Verifica della preparazione iniziale - TE.L.E.MA.CO.

TE.L.E.MA.CO. (TEst di Logica E MAtematica e C omprensione verbale) è un test di verifica delle conoscenze iniziali considerate utili alla fruizione efficace di un percorso universitario, che tutti gli studenti immatricolati ai Corsi di studio ad accesso libero devono sostenere.

Si tratta di uno strumento di autovalutazione delle proprie conoscenze di base, che UniGe mette a disposizione degli studenti all'inizio del loro percorso formativo.



Per saperne di più e per conoscere le date in cui si svolgeranno le prove inquadra il QR
o vai su: unige.it/studenti/telemaco

Assessment test di lingua inglese

Chi si immatricola a uno dei corsi di laurea di UniGe dovrà svolgere un test di lingua inglese per la verifica del possesso del livello B1 o presentare certificazione di livello B1.



Per tutte le informazioni inquadra il QR
o vai su: clat.unige.it/progettoinglese

Lingue attivate

Le lingue attivate presso il Dipartimento di Lingue e culture moderne sono: francese, inglese, spagnolo, tedesco (attive sia per Lingue e Culture Moderne sia per Teorie e Tecniche della Mediazione Interlinguistica) e arabo, cinese, polacco, portoghese, russo, svedese (attive solo per Lingue e Culture Moderne).

Lo studio di due lingue straniere (A e B) è a pari dignità in tutti i corsi di laurea.

Test di ammissione al corso in Teorie e tecniche della mediazione interlinguistica

Tutti i candidati che intendono iscriversi al corso devono sottoporsi a un test d'ammissione di lingua italiana e logica linguistica (test A). Tra i candidati che avranno partecipato a questa prima prova, coloro che intendano richiedere la lingua inglese come una delle due lingue di specializzazione dovranno sostenere anche un test specifico per la verifica delle conoscenze di lingua inglese (test B). Per tutti i dettagli consulta il bando online: corsi.unige.it/corsi/11885



Glossario

A seguire alcuni termini utili per gli studenti universitari.

Per il glossario completo inquadra il QR

Crediti Formativi Universitari (CFU), lauree e lauree magistrali

Un CFU corrisponde di norma a 25 ore di attività svolte da uno studente, come ad esempio: lezioni frontali, seminari, lavori di gruppo, laboratori oltre allo studio individuale per la preparazione degli esami e ai tirocini. I CFU si acquisiscono superando l'esame indipendentemente dal voto che varia da un minimo di 18/30 ad un massimo di 30/30 con lode.

Per ulteriori informazioni consultare il sito corsi.unige.it (Welcome Kit)

Classi di Laurea

Si tratta dell'insieme dei corsi di studio che hanno gli stessi obiettivi formativi e lo stesso valore legale (stabilito da decreto ministeriale). La classe di laurea è indicata accanto al nome del corso con la sigla L (laurea) o LM (laurea magistrale) e un numero: conoscerla è indispensabile perché permette, tra le altre cose, di sapere a quali albi professionali ci si può iscrivere o a quali concorsi pubblici si può partecipare, una volta laureati.

Altre attività formative

L'ambito delle "altre attività formative" comprende, oltre alle discipline esplicitamente indicate, anche tirocini extracurricolari, stage, seminari e ulteriori conoscenze linguistiche ed informatiche.

Propedeuticità

Le propedeuticità prevedono che alcuni insegnamenti richiedano la conoscenza di argomenti svolti in insegnamenti precedenti, pertanto alcuni esami devono essere sostenuti necessariamente prima di altri come indicato in dettaglio nel Regolamento didattico.

Doppia iscrizione

È possibile iscriversi contemporaneamente a un massimo di due corsi di laurea o di laurea magistrale purché appartengano a classi diverse e si differenzino per almeno due terzi delle attività formative e uno dei due non sia a frequenza obbligatoria.



Per tutte le informazioni inquadra il QR

o vai su: unige.it/studenti/iscrizioni/due-corsi

Per saperne di più consulta:

Pubblicazioni utili

Le pubblicazioni sotto elencate sono disponibili in **.pdf** su unige.it/orientamento/guidestudenti e **anche in distribuzione gratuita** in formato cartaceo tutto l'anno presso:
Sportello Orientamento in Piazza della Nunziata, 6 - 3° piano - Genova



Per l'accesso agli uffici prenota un appuntamento inquadrando il QR
oppure vai alla pagina: servizionline.unige.it/web-esterni2/it/#/appuntamenti/orientamento

► **Guida dello studente**

Con tutte le informazioni utili per orientarsi nel mondo universitario e conoscere i servizi offerti allo studente (scadenze, tasse, offerta formativa, alloggi, borse di studio, attività sportive, indirizzi e numeri telefonici, ecc.).

► **Depliant dell'Offerta formativa e del Manifesto dell'Offerta formativa**

Solo online puoi consultare anche:

► **Manifesto degli studi**

Con informazioni specifiche e sui singoli insegnamenti di **ogni corso di studio**.

Li trovi tutti su unige.it/orientamento/guidestudenti

► **Regolamento didattico del corso** su corsi.unige.it nella sezione "Panoramica" di ciascun corso



Per tutte le info sull'Orientamento universitario UniGe inquadra il QR
o vai alla pagina unige.it/unige-orientamento

Seguici su: **Unigenova**



LINGUE E CULTURE MODERNE

info e sbocchi professionali alla pagina: corsi.unige.it/11884



(accesso diretto a LM-37 Lingue e letterature moderne per l'insegnamento, l'editoria e i media digitali e LM-38 Lingue e comunicazione interculturale per le istituzioni e le imprese)

Il corso di laurea si articola in due curricula:

- Lingue, letterature e culture moderne
- Lingue e culture moderne per l'impresa e il turismo

Il corso offre una solida preparazione in due lingue straniere, insieme alle relative letterature e culture.

Lingue, letterature e culture moderne si concentra su aspetti filologico-letterari, storico-culturali e storico-artistici delle civiltà delle lingue studiate, includendo anche insegnamenti storici, filosofici e artistici.

Lingue e culture moderne per l'impresa e il turismo, invece, è orientato verso le professioni del turismo e dell'organizzazione di eventi, fornendo competenze linguistiche utili nell'industria, nel commercio e nel terziario, insieme a discipline economiche e giuridiche.

Sbocchi professionali: i laureati possono trovare lavoro nei settori dei servizi culturali e della comunicazione come editoria, giornalismo, radio-televisione, istituti culturali, e dell'organizzazione di eventi. Altri ambiti includono imprese e attività commerciali nazionali e internazionali, turismo culturale e intermediazione linguistico-culturale, ad esempio in scuole, consultori ed enti orientati ad accoglienza e integrazione. La conoscenza delle lingue straniere è anche utile per lavorare in settori di tipo amministrativo.

Curriculum in LINGUE, LETTERATURE E CULTURE MODERNE

PRIMO ANNO	CFU	SECONDO ANNO	CFU	TERZO ANNO	CFU
Lingua A	9	Lingua A	9	Lingua A	9
Letteratura e cultura A	6	Letteratura e cultura A	9	Letteratura e cultura A	9
Lingua B	9	Lingua B	9	Lingua B	9
Letteratura e cultura B	6	Letteratura e cultura B	9	Letteratura e cultura B	6
Letteratura italiana	9	Un insegnamento a scelta tra: - Didattica delle lingue - Antropologia culturale - Geografia umana - Letterature comparate - Storia dell'America Latina - Storia dell'America del Nord e del Canada	9	Un insegnamento a scelta tra: - Discipline storico-artistiche - Discipline filosofiche o altre materie affini	9
Storia contemporanea	6				
Glottologia e linguistica	9			A scelta libera	12
Informatica*	6				
				Due insegnamenti a scelta tra: - Filologia germanica - Filologia romanza - Filologia slava	6 + 6
		Attività altre	3		

* In alternativa gli studenti possono presentare la certificazione ECDL - livello "Core Full (sette moduli)"

Curriculum in **LINGUE E CULTURE MODERNE PER L'IMPRESA E IL TURISMO**

PRIMO ANNO	CFU	SECONDO ANNO	CFU	TERZO ANNO	CFU
Lingua A	9	Lingua A	9	Lingua A	9
Letteratura e cultura A	6	Letteratura e cultura A	9	Linguaggi settoriali-lingua A	6
Lingua B	9	Lingua B	9	Lingua B	9
Letteratura e cultura B	6	Letteratura e cultura B	9	Linguaggi settoriali-lingua B	6
Letteratura italiana	9	Un insegnamento a scelta tra: - Filologia germanica - Filologia romanza - Filologia slava	6	Un insegnamento a scelta tra: - Diritto commerciale - Economia e gestione delle imprese turistiche	9
Storia contemporanea	6				
Glottologia e linguistica	9				
Informatica*	6	Un insegnamento a scelta tra: - Economia del territorio - Geografia umana	9	Scelta libera	12
				Prova finale	6
		Linguistica italiana	6		
		Tirocinio o Terza lingua straniera	6		

* In alternativa gli studenti possono presentare la certificazione ECDL - livello "Core Full (sette moduli)"

TEORIE E TECNICHE DELLA MEDIAZIONE INTERLINGUISTICAinfo e sbocchi professionali alla pagina: corsi.unige.it/11885

(accesso diretto a LM-37 Lingue e letterature moderne per l'insegnamento, l'editoria e i media digitali e LM-38 Lingue e comunicazione interculturale per le istituzioni e le imprese)

Il corso offre una preparazione completa nelle competenze scritte e orali di due lingue straniere, oltre all'italiano, e una buona conoscenza delle relative culture. Gli studenti ricevono un addestramento intensivo nelle tecniche di mediazione interlinguistica, sia scritta che orale, sviluppando competenze comunicative, extralinguistiche, di commutazione di codice, strumentali e professionali. Inoltre, il corso fornisce conoscenze di base nelle discipline giuridiche ed economiche rilevanti per le attività del terziario. Lo studio delle lingue e delle relative culture è integrato da insegnamenti di Linguistica generale, Linguistica italiana, Teoria e tecnica della traduzione e interpretazione, oltre a discipline storico-geografiche, giuridiche ed economiche.

Sbocchi professionali: i laureati possono lavorare come mediatori linguistici e culturali in vari settori, tra cui aziende internazionali, istituzioni culturali, enti governativi, organizzazioni non governative, e nel settore del turismo. Le competenze acquisite permettono di operare anche come traduttori e interpreti, consulenti linguistici e culturali, e in ambiti legati alla comunicazione e alle relazioni internazionali.

PRIMO ANNO	CFU	SECONDO ANNO	CFU	TERZO ANNO	CFU
Lingua e traduzione A	12	Lingua e traduzione A	12	Lingua e traduzione A	12
Lingua e traduzione B	12	Lingua e traduzione B	12	Lingua e traduzione B	12
Letteratura e cultura A	6	Letteratura e cultura A	6	A scelta dello studente	12
Letteratura e cultura B	6	Letteratura e cultura B	6	Semestre all'estero	9
Letteratura italiana contemporanea	9	Linguistica italiana (con laboratorio di scrittura)	12	Discipline economiche	6
				Prova finale	6
Geografia umana	6	Discipline giuridiche	6		
Linguistica generale	9	Teoria e tecnica della traduzione	6		
Informatica*	3				

* In alternativa gli studenti possono presentare la certificazione ECDL - livello "Core Full" (7 moduli) oppure livello "Core Start" (moduli 2, 3, 4, 7) ai fini di una sua conversione in crediti formativi.

LINGUE E LETTERATURE MODERNE PER L'INSEGNAMENTO, L'EDITORIA E I MEDIA DIGITALI



info, requisiti di accesso e sbocchi professionali alla pagina: corsi.unige.it/11953

Il corso non prevede curricula, ma percorsi, ossia piani di studio consigliati:

- ▶ Traduzione (letteratura, traduzione e adattamento)
- ▶ Didattica (glottodidattica, didattica generale, educazione interculturale)
- ▶ Media digitali (economia dell'industria culturale, antropologia e comunicazione)

Il corso offre la possibilità di seguire diversi percorsi, in cui le discipline delle lingue e delle culture moderne sono accompagnate da insegnamenti specifici progettati per ciascun percorso. Le lingue disponibili sono francese, inglese, portoghese, russo, spagnolo, svedese e tedesco.

Sbocchi professionali: traduzione di livello elevato, consulenza linguistica nei settori dell'editoria, del giornalismo, dello spettacolo e nella comunicazione multimediale, insegnamento scolastico (in seguito ad appositi corsi), anche in qualità di esperti di didattica interculturale.

Percorso **TRADUZIONE**

Questo percorso fornisce agli studenti competenze avanzate di carattere linguistico e traduttologico necessarie alle attività di mediazione e le competenze per la comunicazione multilingue anche nell'ambito dei media.

PRIMO ANNO	CFU	SECONDO ANNO	CFU
Letteratura A	9	Letteratura, traduzione e adattamento A	6
Letteratura B	9	Letteratura, traduzione e adattamento B	6
Lingua, linguistica e traduzione A	12	Un insegnamento a scelta tra: - Teoria e critica dei nuovi media - Antropologia e comunicazione	6
Lingua, linguistica e traduzione B	12		
Due insegnamenti a scelta tra: - Teoria e tecnica della traduzione (se non già sostenuto) - Laboratorio di teoria e tecnica della traduzione - Semantica e lessico - Filologia della lingua A o della lingua B	12	Elementi di linguistica computazionale e traduzione assistita	6
		Scelta libera	12
		Attività altre	6
		Prova finale	18
Un insegnamento a scelta tra: - Analisi testuale per la traduzione - Economia dell'industria culturale	6		

Percorso DIDATTICA

Questo percorso è volto a consolidare competenze aggiornate e specializzate in ambito linguistico, anche applicato, filologico e glottodidattico, con un focus sulle teorie dell'apprendimento linguistico e sull'educazione interculturale.

PRIMO ANNO	CFU	SECONDO ANNO	CFU
Letteratura A	9	Lingua A (Teorie dell'apprendimento linguistico/ Linguistica applicata / Didattica della lingua straniera)	6
Letteratura B	9		
Lingua, linguistica e traduzione A	12	Lingua B (Teorie dell'apprendimento linguistico/ Linguistica applicata / Didattica della lingua straniera)	6
Lingua, linguistica e traduzione B	12		
Semantica e lessico	6	Antropologia e comunicazione	6
Filologia della lingua A o della lingua B	6	Un insegnamento a scelta tra: - Didattica delle lingue (avanzato) - Didattica generale	6
Un insegnamento a scelta tra: - Didattica delle lingue (se non già sostenuto) - Didattica delle lingue (avanzato)	6	Scelta libera	12
		Attività altre: - Tirocinio - Ulteriori conoscenze linguistiche - Teoria letteraria e studi culturali	6
		Prova finale	18

Percorso MEDIA DIGITALI

Questo percorso è progettato per lo sviluppo di competenze per la creazione di contenuti in lingua straniera nell'ambito di prodotti audiovisivi, app e software.

PRIMO ANNO	CFU	SECONDO ANNO	CFU
Letteratura A	9	Letteratura, traduzione e adattamento A	6
Letteratura B	9	Letteratura, traduzione e adattamento B	6
Lingua, linguistica e traduzione A	12	Un insegnamento a scelta tra: - Teoria e critica dei nuovi media - Antropologia e comunicazione	6
Lingua, linguistica e traduzione B	12		
Due insegnamenti a scelta tra: - Teoria e tecnica della traduzione (se non già sostenuto) - Laboratorio di teoria e tecnica della traduzione - Semantica e lessico	12	A scelta libera	12
Un insegnamento a scelta tra: - Economia dell'industria culturale - Riscritture intersemiotiche	6	Un insegnamento a scelta tra: - Economia dell'industria culturale - Riscritture intersemiotiche - Visualità e narrazione: immagini testi e intermedialità	6
		Attività altre: - Tirocinio - Ulteriori conoscenze linguistiche - Teoria letteraria e studi culturali	6
		Prova finale	18

LINGUE E COMUNICAZIONE INTERCULTURALE PER LE ISTITUZIONI E LE IMPRESE



info, requisiti di accesso e sbocchi professionali alla pagina: corsi.unige.it/11974

Il corso non prevede curricula, ma percorsi, ossia piani di studio consigliati:

- Comunicazione e cooperazione internazionale per le istituzioni e le imprese
- Lingue per la blue economy
- Lingue per la promozione del turismo
- Lingue e comunicazione per il continente americano

Questo corso forma laureati/e magistrali esperti linguistici nell'ambito della mediazione interculturale e della comunicazione internazionale. L'offerta didattica consente la costruzione di percorsi di studio personalizzati funzionali all'inserimento professionale nel settore istituzionale, nazionale e internazionale, preposto alla cooperazione, così come nelle molteplici opportunità proposte dal settore marittimo, dal settore turistico, aziendale e della **blue economy**.

Le lingue disponibili sono arabo, cinese, francese, inglese, russo, spagnolo e tedesco.

Sbocchi professionali: questo corso forma esperti linguistici nell'ambito della comunicazione internazionale, esperti linguistici negli ambiti culturale e gestionale, esperti in comunicazione multilingue per la **blue economy** ed esperti in lingue e comunicazione interculturale per il continente americano.

Percorso

COMUNICAZIONE E COOPERAZIONE INTERNAZIONALE PER LE ISTITUZIONI E LE IMPRESE

PRIMO ANNO	CFU	SECONDO ANNO	CFU
Cultura A	6	Mediazione interlinguistica A	9
Cultura B	6	Mediazione interlinguistica B	9
Lingua e mediazione A	12	Un insegnamento a scelta tra: - Sociologia dei processi migratori - Diritto dell'Unione Europea - Lingue e intelligenza artificiale - Mediazione linguistico-culturale	6
Lingua e mediazione B	12		
Pragmatica interculturale	6		
Due insegnamenti a scelta tra: - Antropologia e comunicazione - Antropologia del meticciato e della globalizzazione - Economia internazionale applicata	12		
		A scelta libera	12
		Prova finale	15
Un insegnamento a scelta tra: - Sociologia dei processi migratori - Diritto dell'Unione Europea - Lingue e intelligenza artificiale - Mediazione linguistico-culturale	6		
CFU da conseguire con: - Attività altre - Tirocinio - Laboratorio di Strumenti digitali per la ricerca documentale e terminologica	9		

Percorso **LINGUE PER LA BLUE ECONOMY**

PRIMO ANNO	CFU	SECONDO ANNO	CFU
Cultura A	6	Mediazione interlinguistica A	9
Cultura B	6	Mediazione interlinguistica B	9
Lingua e mediazione A	12	Un insegnamento a scelta tra: - Diritto della navigazione - Economia del turismo e dei trasporti - Diritto commerciale - Lingue e intelligenza artificiale - Mediazione linguistico-culturale	6
Lingua e mediazione B	12		
Pragmatica interculturale	6		
Due insegnamenti a scelta tra: - Geografia dei beni culturali e del turismo Mod. I - Geografia dei beni culturali e del turismo Mod. II - Economia dei servizi	12		
Un insegnamento a scelta tra: - Diritto della navigazione - Economia del turismo e dei trasporti - Diritto commerciale - Lingue e intelligenza artificiale - Mediazione linguistico-culturale	6	A scelta libera	12
		Prova finale	15
CFU da conseguire con: - Attività altre - Tirocinio - Laboratorio di Strumenti digitali per la ricerca documentale e terminologica	9		

Percorso **LINGUE PER LA PROMOZIONE DEL TURISMO**

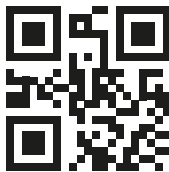
PRIMO ANNO	CFU	SECONDO ANNO	CFU
Cultura A	6	Mediazione interlinguistica A	9
Cultura B	6	Mediazione interlinguistica B	9
Lingua e mediazione A	12	Un insegnamento a scelta tra: - Diritto del trasporto marittimo di persone, delle crociere e del turismo - Diritto delle imprese turistiche (mod. I) - Economia del turismo e dei trasporti - Lingue e intelligenza artificiale - Mediazione linguistico-culturale	6
Lingua e mediazione B	12		
Pragmatica interculturale	6		
Due insegnamenti a scelta tra: - Geografia dei beni culturali e del turismo Mod. I - Geografia dei beni culturali e del turismo Mod. II - Economia dei servizi	12		
Un insegnamento a scelta tra: - Diritto del trasporto marittimo di persone, delle crociere e del turismo - Diritto delle imprese turistiche (mod. I) - Economia del turismo e dei trasporti - Lingue e intelligenza artificiale - Mediazione linguistico-culturale	6	A scelta libera	12
		Prova finale	15
CFU da conseguire con: - Attività altre - Tirocinio - Laboratorio di Strumenti digitali per la ricerca documentale e terminologica	9		

Percorso **LINGUE E COMUNICAZIONE PER IL CONTINENTE AMERICANO**

PRIMO ANNO	CFU	SECONDO ANNO	CFU
Cultura A	6	Mediazione interlinguistica A	9
Cultura B	6	Mediazione interlinguistica B	9
Lingua e mediazione A	12	Un insegnamento a scelta tra: - Mediazione linguistico-culturale - Storia dell'America del Nord (Canada, Stati Uniti) - Storia dell'America Latina - Storia dell'America Latina: percorsi di ricerca	6
Lingua e mediazione B	12		
Pragmatica interculturale	6		
Due insegnamenti a scelta tra: - Antropologia e comunicazione - Antropologia del meticciato e della globalizzazione - Economia internazionale applicata	12	A scelta libera	12
		Prova finale	15
Un insegnamento a scelta tra: - Mediazione linguistico-culturale - Storia dell'America del Nord (Canada, Stati Uniti) - Storia dell'America Latina - Storia dell'America Latina: percorsi di ricerca	6		
CFU da conseguire con: - Attività altre - Tirocinio - Laboratorio di Strumenti digitali per la ricerca documentale e terminologica	9		

NOTA BENE:

Questa è una **guida breve** con l'obiettivo di
fornire una panoramica orientativa sui corsi di studio.
Per informazioni dettagliate e aggiornate, visita corsi.unige.it



Appunti

