



**Università
di Genova**

Piano Strategico 2021-2026

Risultati 2025

————— Sintesi —————



Genova

Savona

La Spezia

Imperia

Genova



Savona



La Spezia



Imperia



UniGe al centro

Finalità

Il **Piano Strategico** illustra la mission, definisce la vision e gli obiettivi strategici e operativi, guidando l'azione dell'Ateneo per il periodo del mandato rettorale e definendo i risultati più importanti che l'Università vuole raggiungere in un orizzonte temporale di lungo termine.

La **Relazione del Rettore sui risultati dell'attività di ricerca, di formazione e di trasferimento tecnologico** rendiconta annualmente agli stakeholder i risultati ottenuti.

Mission



**FORMAZIONE E SERVIZI
AGLI STUDENTI**



RICERCA



TERZA MISSIONE

Vision

L'Università degli Studi di Genova ambisce a rafforzare la propria reputazione a livello nazionale e internazionale, diventando un punto di riferimento e di attrazione nei propri ambiti di specializzazione e valorizzando i suoi campus, dislocati nelle quattro province liguri.

A tal fine, l'Ateneo intende produrre competenze e professionalità che rispondano alle esigenze in continua evoluzione degli attori socioeconomici, della scuola, dei giovani e delle loro famiglie, promuovendo la ripresa e la crescita.

L'Ateneo si propone come nodo di connessione tra le istituzioni, il sistema socioeconomico ligure e la comunità scientifica nazionale e internazionale, favorendo lo sviluppo di partenariati e progetti che abbiano un impatto positivo sul territorio.

L'Università degli Studi di Genova si impegna a favorire la crescita sostenibile e a promuovere i valori di inclusione e pari opportunità, sia all'interno della comunità accademica che nei rapporti con gli interlocutori esterni, in linea con la strategia di sviluppo espressa dall'Agenda ONU 2030 e le linee strategiche del PNRR - Next Generation Italia.

Interlocutori (stakeholder)



Studentesse, studenti e loro famiglie

Destinatari prioritari delle attività universitarie



Mondo della scuola

Istituti scolastici da cui provengono gli studenti e con cui lavorare in sinergia



Comunità scientifica

Rete degli atenei e degli enti di ricerca italiani e stranieri



Sistema sociale e produttivo

Partner negli ambiti della ricerca, della formazione e delle attività professionalizzanti



Istituzioni

Istituzioni pubbliche nazionali ed europee



Comunità locali

Partecipanti alla attiva alla vita dei territori



Personale

Persone che operano nell'Ateneo, quotidianamente e a diverso titolo

Agende internazionali e nazionali di riferimento



ONU Agenda 2030

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



PRESIDENZA CONSIGLIO DEI MINISTRI
Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR)



UNIONE EUROPEA
Politica di coesione UE 2021-2027



MUR
PNR Programma Nazionale per la Ricerca (2021_2027)



PRESIDENZA CONSIGLIO DEI MINISTRI
Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR)



Regione Liguria
Action plan locali

MUR
Linee Generali di indirizzo della programmazione delle Università

Linee strategiche



Innovazione

Innovazione nella ricerca, nella didattica, nella digitalizzazione dei servizi



Inclusione

Centralità della persona nei percorsi formativi e nelle politiche di gestione



Sostenibilità

Sostenibilità e benessere al centro della vita universitaria



Internazionalizzazione

Caratteristica essenziale delle attività di didattica, ricerca e terza missione per lo scambio scientifico-culturale e la creazione di figure professionali cosmopolite



Qualità

Grado con cui l'Ateneo realizza i propri obiettivi didattici, di ricerca e di terza missione, per preparare le studentesse e gli studenti a una cittadinanza attiva

Livelli di intervento



UniGe

Ambiente ove si svolge la vita universitaria



Territorio

Comunità di immediato riferimento



Comunità nazionale

Opportunità di collaborazione e benchmark



Comunità internazionale

Opportunità di collaborazione e di scambio culturale

I numeri dell'Ateneo

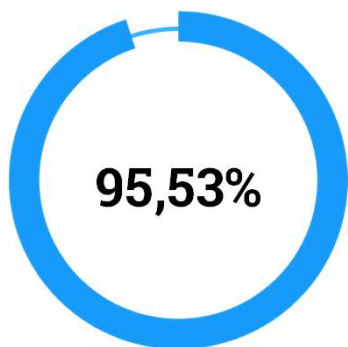
LA DIDATTICA E LA RICERCA	
STUDENTESSE E STUDENTI	
32.961	Iscritti corsi I e II livello (a.a. 2024/2025)
1.413	Dottorandi (a.a. 2024/2025)
1.461	Specializzandi (a.a. 2023/2024)
5.838	Laureati (a.s. 2025)
OFFERTA FORMATIVA	
136	Corsi di laurea triennale e magistrale (a.a. 2025/2026)
18	Master di I e II livello (a.a. 2024/2025)
31	Corsi di dottorato (a.a. 2025/2026)
46	Scuole di specializzazione (a.a. 2024/2025)
RICERCA E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO	
79	Progetti di ricerca internazionali attivi (a.s. 2025)
121	Progetti di ricerca europei attivi (a.s. 2025)
431	Progetti di ricerca nazionali attivi (a.s. 2025)
52,1	Milioni proventi per ricerca (a.s. 2025)
7,1	Milioni proventi commerciali (a.s. 2025)
15	Spin-off attivi (a.s. 2025)
126	Brevetti attivi (a.s. 2025)
INTERNAZIONALIZZAZIONE	
3.377	Studentesse e studenti internazionali corsi I e II livello (a.a. 2024/2025)
1.651	Studentesse e studenti in mobilità Erasmus (834 in, 817 out – a.a. 2024/2025)
24	Corsi di studio internazionali (a.a. 2025/2026)
35	Accordi per il rilascio di doppio titolo (a.s. 2025)
LE STRUTTURE FONDAMENTALI	
22	Dipartimenti
5	Scuole
1	Scuola Superiore (IANUA)
5	Biblioteche di Scuola
1	Centro di Eccellenza
2	Centri Strategici
5	Centri di Servizio
15	Centri Interuniversitari di Ricerca e di Servizio
2	Altri centri
LE RISORSE UMANE	
355	Ordinari
682	Associati
3	Straordinari a tempo determinato L.230/2005
80	Ricercatori
305	Ricercatori a tempo determinato
1.425	Totale personale docente
10	Collaboratori ed esperti linguistici
3	Lettori di scambio
11	Dirigenti
1.196	Personale tecnico-amministrativo a tempo indeterminato
48	Personale tecnico-amministrativo a tempo determinato
2.693	Totale complessivo
IL PATRIMONIO EDILIZIO	
249.238	Mq complessivi spazi utilizzati a fini istituzionali (Mq netti e chiusi)
3,72%	Indice locazioni passive (mq in locazione passiva/mq complessivi totali spazi utilizzati a fini istituzionali)
9.278	Mq in locazione passiva
821.742	Oneri per Fitti passivi e spese condominiali

Obiettivi e risultati 2025

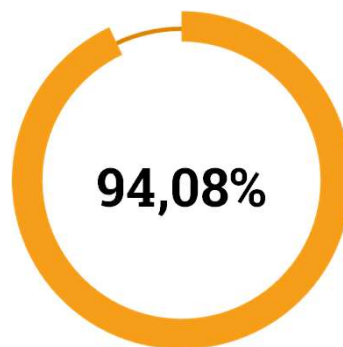
Obiettivi strategici 2021-2026

Formazione e servizi agli studenti		3	4	5	8	10	17
1	Allineare l'offerta formativa alle sfide presenti e future e alle esigenze della società e delle persone, valorizzando la dimensione internazionale della didattica						
2	Garantire un ambiente favorevole alla presenza dei giovani, di qualità, inclusivo e internazionale, adeguato alle esigenze di studentesse, studenti e docenti						
3	Favorire una scelta consapevole del percorso universitario, potenziare il sostegno in itinere e facilitare l'accesso di studentesse e studenti al mondo del lavoro						
Ricerca		4	7	9	17		
4	Potenziare l'attività di ricerca di base e applicata in sinergia con le iniziative locali, nazionali, europee e internazionali, in chiave interdisciplinare e di contaminazione delle competenze						
5	Potenziare la produzione scientifica e la circolazione di conoscenza e di competenze						
6	Valorizzare il dottorato di ricerca, in particolare in chiave industriale e internazionale						
Terza Missione		4	9	11	12	13	16
7	Contribuire allo sviluppo della società attraverso il trasferimento di conoscenze e tecnologie al sistema sociale e produttivo e capitalizzare la rete di collaborazione con altri atenei ed enti di ricerca						
8	Promuovere il ruolo sociale ed educativo dell'Ateneo e valorizzarne il patrimonio storico, scientifico, culturale, artistico, bibliotecario, archivistico e museale						
9	Promuovere azioni e processi di sviluppo a favore della sostenibilità e dell'inclusione al fine di favorire una cittadinanza attiva						
Organizzazione e risorse		5	7	16			
10	Perseguire lo sviluppo dell'organizzazione identificando le migliori relazioni funzionali tra gli uffici, nell'ottica della semplificazione e della fluidità, correttezza, dematerializzazione e digitalizzazione dei processi						
11	Riqualificare e progettare gli spazi e le infrastrutture garantendone la sicurezza, la sostenibilità finanziaria e la qualità della manutenzione						
12	Ottimizzare le politiche per il reclutamento di personale docente e tecnico amministrativo e favorire lo sviluppo delle professionalità in una dimensione inclusiva e di continua crescita						

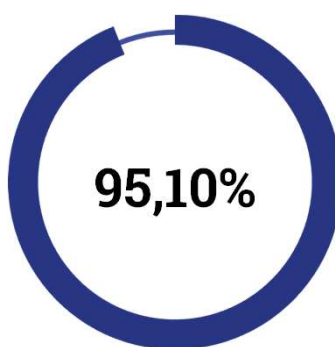
Risultato strategico



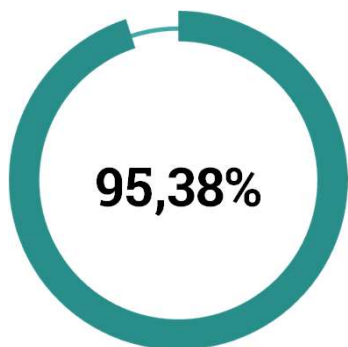
Formazione e Servizi agli Studenti (40%)



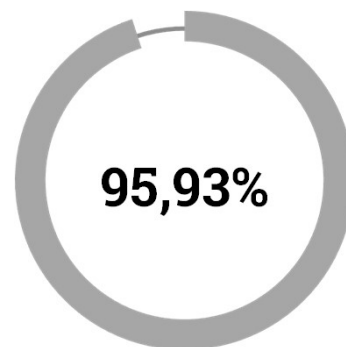
Ricerca (30%)



RISULTATO COMPLESSIVO



Terza Missione (20%)



Organizzazione e Risorse (10%)

6/14

Target completamente raggiunti



Aree di miglioramento

Rapporto tra dottorandi con borsa e numero docenti

Percentuale di ricercatori ex art. 24m comma 3, L. 240/2010



Interventi correttivi

Consolidare i rapporti con le imprese per il finanziamento di borse

Consolidare la programmazione del personale docente dopo l'interruzione del 2025

Obiettivi operativi

Formazione e servizi agli studenti

Risultati di Ateneo

OBIETTIVO	PERCENTUALE DI RAGGIUNGIMENTO
OBIETTIVO STRATEGICO 1 Allineare l'offerta formativa alle sfide presenti e future e alle esigenze della società e delle persone, valorizzando la dimensione internazionale della didattica	
Obiettivo Operativo 1.1 Adeguare l'offerta formativa alle esigenze del contesto socioeconomico locale, nazionale e internazionale	100,00%
Obiettivo Operativo 1.2 Adottare metodologie didattiche innovative che pongano le studentesse e gli studenti al centro del processo formativo anche ampliando l'offerta formativa a corsi erogati a distanza	100,00%
Obiettivo Operativo 1.3 Incrementare la dimensione internazionale dell'offerta formativa	96,47%
OBIETTIVO STRATEGICO 2 Garantire un ambiente favorevole alla presenza dei giovani, di qualità, inclusivo e internazionale, adeguato alle esigenze di studentesse, studenti e docenti	
Obiettivo Operativo 2.1 Garantire l'accessibilità ai percorsi formativi e ai servizi di supporto, valorizzando la flessibilità della fruizione in funzione della diversificazione delle esigenze di studentesse e studenti	97,22%
Obiettivo Operativo 2.2 Migliorare la qualità degli spazi a disposizione di studentesse e studenti, riqualificando quelli per la didattica e lo studio e ampliando quelli residenziali	80,84%
Obiettivo Operativo 2.3 Promuovere la mobilità internazionale studentesca e del corpo docente, sia in entrata che in uscita	97,15%
OBIETTIVO STRATEGICO 3 Favorire una scelta consapevole del percorso universitario, potenziare il sostegno in itinere e facilitare l'accesso di studentesse e studenti al mondo del lavoro	
Obiettivo Operativo 3.1 Consolidare l'attività di orientamento in ingresso a livello regionale, nazionale e internazionale	96,60%
Obiettivo Operativo 3.2 Supportare il successo formativo migliorando la qualità dei servizi di orientamento in itinere e sostegno, in particolare per le studentesse e gli studenti del I anno	92,72%
Obiettivo Operativo 3.3 Favorire l'occupazione delle laureate e dei laureati, favorendo le esperienze di formazione e lavoro durante il percorso di studi e le attività di orientamento in uscita e placement	100,00%

95,67%

Risultato medio Obiettivi operativi

3/9

Obiettivi operativi completamente raggiunti



Aree di miglioramento

Soddisfazione per materiale didattico e criticità nel percorso formativo e nell'internazionalizzazione per alcuni Corsi di Studio

Soddisfazione per gli spazi in alcuni plessi



Interventi correttivi

Interventi mirati su Corsi di Studio specifici anche nell'ambito del processo di revisione dell'offerta formativa

Interventi mirati su plessi specifici

Ricerca

Risultati di Ateneo

OBIETTIVO	PERCENTUALE DI RAGGIUNGIMENTO
OBIETTIVO STRATEGICO 4 Potenziare l'attività di ricerca di base e applicata in sinergia con le iniziative locali, nazionali, europee e internazionali, in chiave interdisciplinare e di contaminazione delle competenze	
Obiettivo Operativo 4.1 Consolidare il tasso di partecipazione e successo a bandi competitivi per la ricerca, in particolare, internazionali	90,49%
Obiettivo Operativo 4.2 Potenziare le infrastrutture e gli strumenti a supporto della ricerca, anche completando le attività dei progetti finanziati dal PNRR e PNC	99,75%
Obiettivo Operativo 4.3 Rafforzare l'attrattività della ricerca per il sistema produttivo territoriale	100,00%
OBIETTIVO STRATEGICO 5 Potenziare la produzione scientifica e la circolazione di conoscenza e di competenze	
Obiettivo Operativo 5.1 Promuovere la produzione scientifica e il conferimento di prodotti della ricerca di qualità anche in vista della prossima VQR	99,06%
Obiettivo Operativo 5.2 Favorire la disseminazione, la circolazione e la promozione dei risultati della ricerca, facilitando l'Open Science	73,98%
Obiettivo Operativo 5.3 Garantire la sicurezza della ricerca e la corretta gestione di beni e tecnologie dual use	72,12%
OBIETTIVO STRATEGICO 6 Valorizzare il dottorato di ricerca, in particolare in chiave industriale e internazionale	
Obiettivo Operativo 6.1 Consolidare l'attrattività dei dottorati di ricerca per il sistema produttivo	100,00%
Obiettivo Operativo 6.2 Consolidare la dimensione internazionale del dottorato di ricerca	100,00%
Obiettivo Operativo 6.3 Valorizzare le esperienze di ricerca e la produzione scientifica dei dottorandi	95,22%

92,29%

Risultato medio Obiettivi operativi

3/9

Obiettivi operativi completamente raggiunti



Aree di miglioramento

Tasso di successo bandi competitivi (influenzato da assenza PRIN e impegno PNRR)
Indicatori produzione scientifica, in particolare Open Science, sotto le attese anche per limitazione contratti trasformativi



Interventi correttivi

Consolidare risorse PNRR/PNC e affinare supporto bandi/produzione scientifica

Terza missione

Risultati di Ateneo

OBIETTIVO	PERCENTUALE DI RAGGIUNGIMENTO
OBIETTIVO STRATEGICO 7 Contribuire allo sviluppo della società attraverso il trasferimento di conoscenze e tecnologie al sistema sociale e produttivo e capitalizzare la rete di collaborazione con altri atenei ed enti di ricerca	
Obiettivo Operativo 7.1 Supportare la nascita di spin-off e di imprese sul territorio	70,18%
Obiettivo Operativo 7.2 Potenziare la capacità brevettuale dei gruppi di ricerca di Ateneo anche in collaborazione con altri atenei e centri di ricerca	100,00%
Obiettivo Operativo 7.3 Potenziare le attività di apprendimento permanente in relazione ai bisogni del territorio, valorizzando le eccellenze di Ateneo, anche attraverso i Centri e IANUA	100,00%
OBIETTIVO STRATEGICO 8 Promuovere il ruolo sociale ed educativo dell'Ateneo e valorizzarne il patrimonio storico, scientifico, culturale, artistico, bibliotecario, archivistico e museale	
Obiettivo Operativo 8.1 Consolidare il rapporto con la collettività, tramite l'organizzazione di eventi di public engagement e di divulgazione scientifica e culturale	95,30%
Obiettivo Operativo 8.2 Condividere con la collettività il patrimonio scientifico, storico, artistico, bibliotecario, archivistico e museale dell'Ateneo	100,00%
Obiettivo Operativo 8.3 Rafforzare il ruolo educativo e formativo di UniGe attraverso l'utilizzo di strumenti innovativi, inter e transdisciplinari, di diffusione della conoscenza, di sviluppo delle competenze trasversali, di inclusione sociale e di contrasto al disagio studentesco	100,00%
OBIETTIVO STRATEGICO 9 Promuovere azioni e processi di sviluppo a favore della sostenibilità e dell'inclusione al fine di favorire una cittadinanza attiva	
Obiettivo Operativo 9.1 Gestire l'Ateneo limitando l'impatto ambientale, diffondendone la cultura della sostenibilità ambientale all'interno e all'esterno	96,21%
Obiettivo Operativo 9.2 Promuovere la cultura dell'inclusione, della sostenibilità sociale e della cittadinanza attiva nella Comunità Accademica e all'esterno	100,00%
Obiettivo Operativo 9.3 Potenziare e valorizzare le esperienze di volontariato e di inclusione supportate e riconosciute dall'Ateneo	100,00%

95,74%

Risultato medio Obiettivi operativi

6/9

Obiettivi operativi completamente raggiunti



Aree di miglioramento

Numero complessivo di spin-off a fronte di una politica selettiva e delle scadenze automatiche previste dal Regolamento (2022).
Dal 2023 il numero di attivazione degli spin-off è in crescita



Interventi correttivi

Rafforzare le azioni di accompagnamento imprenditoriale

Organizzazione e risorse

Risultati di Ateneo

ORGANIZZAZIONE E RISORSE	PERCENTUALE DI RAGGIUNGIMENTO
OBIETTIVO STRATEGICO 10 Perseguire lo sviluppo dell'organizzazione identificando le migliori relazioni funzionali tra gli uffici, nell'ottica della semplificazione e della fluidità, correttezza, dematerializzazione e digitalizzazione dei processi	
	100,00%
Obiettivo Operativo 10.1 Riesaminare il funzionamento del sistema di governo e progettare eventuali interventi correttivi	
	100,00%
Obiettivo Operativo 10.2 Riesaminare la comunicazione interna tra gli Organi centrali e le Strutture Fondamentali	
OBIETTIVO STRATEGICO 11 Riqualificare e progettare gli spazi e le infrastrutture garantendone la sicurezza, la sostenibilità finanziaria e la qualità della manutenzione	
	In corso
Obiettivo Operativo 11.1 Concludere la riqualificazione degli spazi da adibire a residenze per le studentesse e gli studenti	
	In corso
Obiettivo Operativo 11.2 Concludere l'operazione Erzelli e gli interventi di riqualificazione degli spazi per la didattica e la ricerca previsti dal Piano edilizio	
OBIETTIVO STRATEGICO 12 Ottimizzare le politiche per il reclutamento di personale docente e tecnico amministrativo e favorire lo sviluppo delle professionalità in una dimensione inclusiva e di continua crescita	
	96,67%
Obiettivo Operativo 12.1 Investire sul futuro delle giovani ricercatrici e dei giovani ricercatori anche attraverso l'acquisizione di eccellenze provenienti da altri Atenei ed Enti di Ricerca	
	In corso
Obiettivo Operativo 12.2 Incentivare il personale docente sulla base di criteri che riconoscono il merito e il contributo al raggiungimento di risultati positivi per l'Ateneo	

98,89%

Risultato medio Obiettivi operativi

2/6

Obiettivi operativi completamente raggiunti



Aree di miglioramento

- Progetti edilizi ancora in corso
- Reclutamento dall'esterno di ricercatori
- Regolamento per la premialità ancora in fase di applicazione



Interventi correttivi

- Monitorare i progetti edilizi
- Monitorare il progetto PRO 3 presentato al MUR
- Dare attuazione e verificare l'efficacia del nuovo Regolamento sulla premialità

Punti di forza e aree di miglioramento

Formazione e servizi agli studenti

Aree di miglioramento

Specifici Corsi di Studio

Regolarità del percorso formativo (passaggio tra I e II anno, tempo di laurea)
Mobilità in uscita

Infrastrutture

Stato degli spazi (aule, spazi per lo studio) in alcuni plessi specifici
Residenzialità

Interventi correttivi

Interventi generali e specifici

Anche nell'ambito del processo di revisione dell'offerta formativa in atto:
- Interventi mirati sui Corsi di Studio con criticità nel percorso di formativo
- Interventi mirati sui Corsi di Studio con criticità nella mobilità in uscita

Interventi generali e specifici

Interventi di riqualificazione sui plessi interessati
Conclusione dei progetti edilizi per la residenzialità

Ricerca

Aree di miglioramento

Partecipazione a bandi

Tasso di successo nella partecipazione a bandi

Pubblicazioni

Numero pubblicazioni per docente, in particolare in Open Science

Interventi correttivi

Interventi generali

Consolidare il supporto alla ricerca

Interventi generali

verificare la capienza dei contratti trasformativi

Terza Missione

Aree di miglioramento

Spin-off

Numero complessivo di spin-off a fronte di una politica selettiva e delle scadenze automatiche previste dal Regolamento (2022). Dal 2023 il numero di attivazione degli spin-off è in crescita

Interventi correttivi

Interventi generali e specifici

Rafforzare le azioni di accompagnamento imprenditoriale

Organizzazione e risorse

Aree di miglioramento

Edilizia

Progetti edilizi ancora in corso (ad es. Erzelli)

Interventi correttivi

Interventi generali

Potenziare il monitoraggio sia dei progetti edilizi, anche attraverso unità organizzative Specifiche (intervento effettuato)

Personale

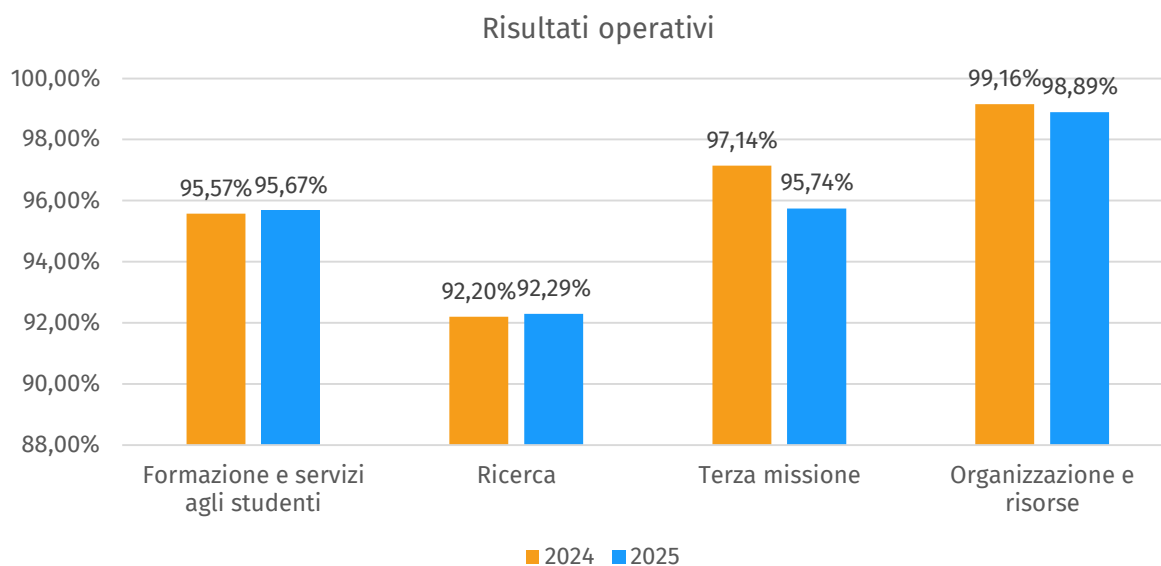
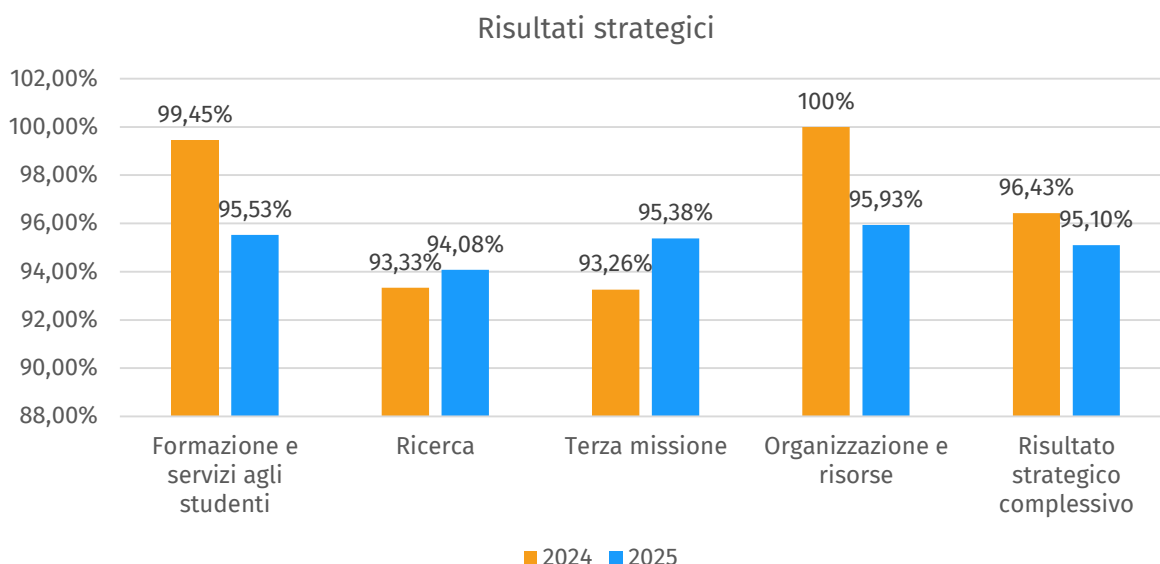
Progetto PRO3 relativo alle assunzioni di docenti dall'esterno ancora in corso
Non ancora alimentato il Fondo premialità dal recente regolamento

Interventi generali

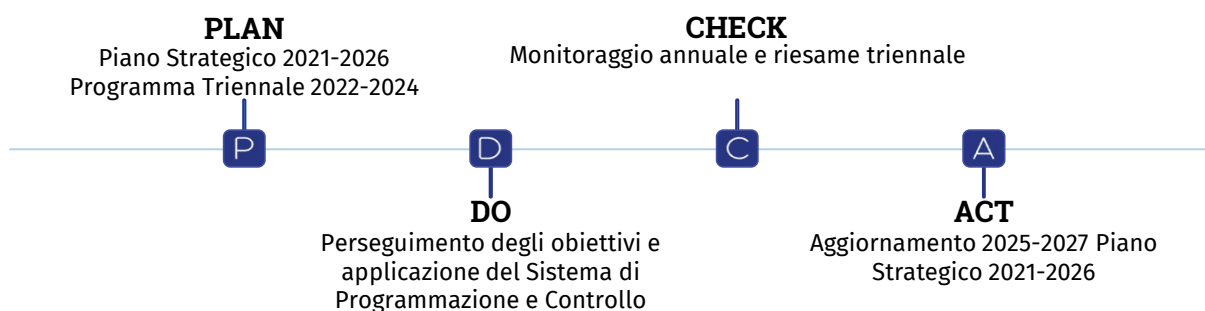
Monitorare l'avanzamento del progetto PRO3
Verificare l'efficacia del nuovo Regolamento sulla premialità

Analisi diacronica

Confronto con anno precedente



Miglioramento continuo





UniGe