



AREA LEGALE E GENERALE  
Servizio Affari Giuridici e Istituzionali  
Settore Affari Generali e Procedimenti Elettorali

**Publicato in albo web**

## DECRETO

### IL RETTORE

Vista	la L. 30.12.2010, n. 240 e s.m.;
Richiamato	lo Statuto di Ateneo;
Richiamato	il Regolamento generale di Ateneo;
Richiamato	il Regolamento di Ateneo in materia di elezioni e designazioni;
Richiamata	la delibera del senato accademico in data 21.6.2022, di adozione delle nuove linee di indirizzo per la costituzione di centri strategici di Ateneo;
Richiamato	il D.R. n. 5378 del 22.12.2025, inerente al rinnovo del Centro del mare per il triennio 2026-2028 e all'adozione delle relative norme di funzionamento;
Richiamato	il D.R. n. 484 del 30.1.2026, inerente alla costituzione del Comitato Tecnico-Scientifico del Centro del mare per il triennio 2026-2028;
Richiamata	la delibera del Comitato Tecnico-Scientifico (CTS) del Centro del mare in data 19.2.2026, che ha approvato la proposta del piano di attività per il triennio 2026-2028;
Richiamate	le delibere del senato accademico in data 30.3.2026 e del consiglio di amministrazione in data 31.3.2026, che hanno approvato il piano di attività del Centro del mare per il triennio 2026-2028;

### DECRETA

- Art 1.** È adottato il Piano di attività del Centro del mare per il triennio 2026-2028, riportato nell'Allegato 1, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.
- Art 2.** Il presente decreto è pubblicato in albo informatico e sul sito *web* istituzionale dell'Ateneo, nella pagina del Centro del mare. Il documento informatico originale, sottoscritto con firma digitale, è conservato presso l'Area legale e generale – Servizio affari giuridici e istituzionali.

IL RETTORE

Area organizzativa Omogenea: Università degli studi di Genova Via Balbi, 5 – 16126 Genova – tel. 010 / 20991

C.F. 00754150100 codice IPA: udsg\_ge PEC: [protocollo@pec.unige.it](mailto:protocollo@pec.unige.it)

Unità organizzativa: Area legale e generale codice univoco ufficio: 37IP5Z PEC: [arealegalegenerale@pec.unige.it](mailto:arealegalegenerale@pec.unige.it)

Responsabile del procedimento: capo settore affari generali e procedimenti elettorali: dott. Giorgio Ghiglione

tel. 010/20951921 indirizzo email: [elezioni@unige.it](mailto:elezioni@unige.it), [affarigenerali@unige.it](mailto:affarigenerali@unige.it)

Per informazioni: dott. Fabrizio Buscaroli tel. 010/2099318; rag. Roberta Lombardi tel. 010/2099548 indirizzo email: [affarigenerali@unige.it](mailto:affarigenerali@unige.it), [elezioni@unige.it](mailto:elezioni@unige.it)

**CENTRO DEL MARE**  
**Piano delle Attività 2026–2028**

---

## 1. Premessa e Inquadramento Strategico

Il Piano delle Attività 2026–2028 del Centro del Mare (CdM) definisce le linee di sviluppo del Centro per il triennio di riferimento, in coerenza con la mission istituzionale e con gli indirizzi strategici dell'Ateneo, come delineati nel Piano Strategico di mandato e nel Piano Triennale, nonché nelle eventuali successive modifiche approvate dagli Organi di Governo.

Il CdM opera con la finalità di:

- valorizzare e integrare le competenze presenti in Ateneo sui temi del mare, nei suoi molteplici ambiti disciplinari;
- promuovere sinergie interdisciplinari interne;
- rafforzare la proiezione esterna dell'Ateneo, contribuendo al posizionamento della Liguria quale riferimento nazionale e internazionale per le tematiche del mare.

Il presente Piano si compone di:

- azioni in continuità con i trienni precedenti;
- nuove iniziative da avviare nel periodo 2026–2028, anche su proposta del Comitato Tecnico Scientifico (CTS) e con il supporto dell'Advisory Board (AB).

---

## 2. Modello Organizzativo e Modalità Operative

Il CdM sviluppa le proprie attività attraverso:

- **Dottorato di ricerca**, “asset” essenziale, il più grande in Italia per le tematiche del mare, di cui si intende valorizzare iniziative e risultati della comunità scientifica in esso rappresentata;
- **Tavoli di lavoro tematici**, composti da membri del CTS (o loro delegati), che operano con autonomia progettuale e riferiscono periodicamente al CTS;
- **Sito web istituzionale**, quale strumento di comunicazione e valorizzazione dei progetti in corso e archivio delle attività concluse;
- **Piattaforma Teams**, utilizzata come repository documentale e spazio di coordinamento operativo.

---

## 3. Linee Strategiche di Intervento

Le attività del CdM per il triennio 2026–2028 si articolano in tre linee strategiche.

---

# LINEA STRATEGICA 1

## Valorizzazione delle competenze interne e promozione dell'interdisciplinarietà

L'attuale contesto nazionale ed internazionale hanno dimostrato ancora una volta come le competenze ed i saperi legati al mare siano un patrimonio culturale e tecnologico irrinunciabile. Peraltro, se da un lato il sistema accademico italiano è organizzato per ambiti disciplinari è oggi necessario condividere competenze specialistiche per raggiungere traguardi applicativi sempre più sfidanti che non potrebbero essere ottenuti senza integrare i contributi provenienti da una molteplicità di domini.

### 3.1 Obiettivi

- Rafforzare l'offerta formativa di Ateneo in ambito marittimo
- Favorire l'integrazione tra ambiti disciplinari diversi
- Consolidare il ruolo del CdM quale piattaforma di raccordo tra Dipartimenti per didattica, ricerca e terza missione

Il Dottorato di Ricerca in Scienze e Tecnologie del Mare continuerà a svolgere un ruolo centrale quale elemento di integrazione tra le diverse competenze rappresentate nel Centro.

---

### 3.2 Iniziative in continuità

- Supporto organizzativo al Master di II livello in *Digital Subsea Infrastructure* (avvio previsto ottobre 2026)
- Supporto al Coordinatore del Dottorato in Scienze e Tecnologie del Mare
- Intensificazione delle attività di promozione dei Corsi di Studio universitari inerenti al mare
- Partecipazione alle iniziative di Terza Missione sui temi della cultura del mare
- Partecipazione e supporto al Corso di perfezionamento Blue Skills
- Potenziamento/consolidamento del personale TABS a supporto del CdM

---

### 3.3 Nuove iniziative

- Coinvolgimento dei Dipartimenti UniGe non ancora afferenti al CdM
- Favorire l'interdisciplinarietà e la sinergia tra dipartimenti e gruppi di ricerca dell'ateneo mediante iniziative di incontro e scambio
- Potenziamento dell'utilizzo della piattaforma Teams per la gestione delle attività e la comunicazione interna
- Rafforzamento del supporto tecnico-amministrativo al Dottorato e sviluppo di attività formative e seminari trasversali ai diversi curricula
- Organizzazione di eventi e spazi di confronto aperti a tutti gli affiliati al CdM
- Revisione e riapertura del processo di affiliazione al Centro
- Attivazione di nuovi tavoli di lavoro tematici
- Proposta di iniziative comuni con il Centro sicurezza, rischio e vulnerabilità

# LINEA STRATEGICA 2

## Proiezione esterna e interazione con imprese, enti pubblici e associazioni

Il CdM si pone come interlocutore unico per le realtà esterne nazionali ed internazionali che, per le diverse tematiche ed applicazioni legate al mare, ricercano competenze ad ampio spettro e di alto livello per soddisfare le proprie esigenze, coordinando il contributo dei Dipartimenti e Centri in esso coinvolti. In questo contesto, il corso di dottorato con la possibilità di attivazione di nuove linee di ricerca (finanziato o co-finanziato esternamente) si pone come un possibile strumento per favorire la proiezione esterna del CdM.

### 4.1 Obiettivi

- Rafforzare il ruolo del CdM quale **single window** dell'Ateneo verso l'esterno per le tematiche marittime
- Facilitare l'attivazione di collaborazioni progettuali e borse di dottorato finanziate da soggetti esterni
- Consolidare il rapporto con il sistema produttivo e istituzionale del territorio

---

### 4.2 Iniziative in continuità

- Partecipazione al Polo Nazionale della Dimensione Subacquea (PNS)
- Progetto Acquacoltura
- Progetto Interreg FABIS
- Festival della Scienza
- Integrazione con le iniziative infrastrutturali del Comune di Genova:
  - Blue District
    - Tavolo di lavoro mare/spiagge
  - Centro del Mare – Waterfront di Ponente
- Consolidamento della collaborazione con l'Istituto Superiore di Sanità

---

### 4.3 Nuove iniziative

- Collaborazione con l'Accademia Italiana della Marina Mercantile:
    - partecipazione al progetto di *virtual library* sul mare
    - riattivazione del Port Center
  - Sviluppo di competenze e soluzioni innovative e green per la Blue Economy
  - Collaborazione alle iniziative didattico-formative del Distretto Ligure delle Tecnologie Marine (DLTM)
  - Identificazione di attività congiunte con Confindustria Genova
  - Riorganizzazione del sito web del CdM
  - Ampliamento della rete di accordi e collaborazioni
-

# LINEA STRATEGICA 3

## Posizionamento nazionale e internazionale

Il CdM intende intensificare una serie di collaborazioni ritenute strategiche con amministrazioni ed organismi impegnati nella ricerca sul (e sotto) il mare, in particolare il Ministero per la Protezione Civile e le Politiche del Mare, la Marina Militare e l'Istituto Idrografico della Marina. In queste azioni sarà importante il contributo che l'Advisory Board potrà fornire nel facilitare i contatti e le relazioni.

### 5.1 Obiettivi

- Rafforzare il ruolo di Genova e della Liguria come hub di riferimento per la ricerca, la formazione e l'innovazione sul mare
- Consolidare relazioni strategiche con istituzioni nazionali e internazionali
- Valorizzare il contributo dell'Advisory Board nel networking istituzionale

---

### 5.2 Iniziative in continuità

- Rinnovo dell'Advisory Board (AB)
- Intensificazione degli incontri tra CTS e AB
- Rafforzamento del dialogo con il Ministero per la Protezione Civile e le Politiche del Mare
- Partecipazione al Tavolo Artico
- Ocean Decade
- Partecipazione eventi (Salone Nautico, Convegno MetroSea, Festival Blue, etc.)

---

### 5.3 Nuove iniziative

- Iniziative a carattere didattico in collaborazione con la Marina Militare Italiana e le Aziende del territorio a favore dei dottorandi (es. visite a bordo e nei siti industriali, seminari e conferenze su tematiche trasversali, ecc.)
- Partecipazione a iniziative nazionali (es. Capitale del Mare)
- Partecipazione a iniziative internazionali:
  - Posidonia
  - Rete Ulyseus
- Implementazione della collaborazione con l'Istituto Idrografico della Marina per la ricerca polare nel Mare Artico
- Definizione di progettualità a fini di ricerca scientifica con la nave oceanografica della Marina Militare

# Sistema KPI 2026–2028

(Target al 2028)

---

## LINEA STRATEGICA 1

### Valorizzazione competenze interne e interdisciplinarietà

KPI	Target 2028
Dipartimenti afferenti al CdM	20
Tavoli di lavoro attivi	8
Progetti interdipartimentali avviati/anno	3
Eventi interni interdisciplinari/anno	3
Affiliati al CdM	+10% rispetto al 2025
Borse di Dottorato finanziate o cofinanziate (Scienze e Tecnologie del Mare) per ciclo	7
Nuovi percorsi formativi post-lauream attivati nel triennio	3

---

## LINEA STRATEGICA 2

### Proiezione esterna e interazione con imprese ed enti

KPI	Target 2028
Accordi/convenzioni attive	18
Nuove collaborazioni formalizzate nel triennio	≥ 5
Progetti nazionali/europei con coinvolgimento CdM	4
Finanziamenti intercettati su tematiche mare (€/anno)	€ 0.5M
Borse di dottorato finanziate da esterni (media)	5
Eventi pubblici organizzati/co-organizzati/anno	6
Accessi annuali al sito web	+70% rispetto al 2025

---

### **LINEA STRATEGICA 3**

#### **Posizionamento nazionale e internazionale**

<b>KPI</b>	<b>Target 2028</b>
Accordi strategici nazionali/internazionali	12
Incontri CTS-Advisory Board/anno	2
Partecipazione a iniziative nazionali/internazionali/anno	6
Progetti con dimensione internazionale	5
Progettualità attivate con Ministeri e M.M.	3
Iniziative legate a nave oceanografica	≥ 1 nel triennio

---