



PIANO DI SVILUPPO DELLE ISTITUZIONI FORMATIVE

-- Università e AFAM --

Indice

1.ANAGRAFICA	3
2.PERSONALE DEDICATO AI SERVIZI DI ORIENTAMENTO E PLACEMENT (<i>Career Service</i>).....	3
3.ANALISI DEL CONTESTO E FABBISOGNI RILEVATI	5
4.FINALITÀ DEL PIANO	7
5.OBIETTIVI SPECIFICI	8
6.ATTIVITÀ.....	9
7.GRUPPO DI LAVORO DEDICATO	16
8.TEMPI DI REALIZZAZIONE.....	17

1. ANAGRAFICA

DENOMINAZIONE ISTITUZIONE	Università degli Studi di Genova Area didattica, servizi agli studenti, orientamento e internazionalizzazione Dirigente. dott.ssa Claudia De Nadai
INDIRIZZO	Piazza della Nunziata, 6
REFERENTI (nominativo e ruolo ricoperto)	Antonella Bonfà – Capo servizio orientamento, career service e inclusione Alessandra Oltolini – Capo settore Orientamento al lavoro e placement
CONTATTI (telefono, mail)	Tel: 0102099624; mail: sportellolavoro@unige.it - alessandra.oltolini@unige.it

2. PERSONALE DEDICATO AI SERVIZI DI ORIENTAMENTO E PLACEMENT (Career Service)

FUNZIONI/MANSIONI	N°
Capo Servizio Orientamento, career service e inclusione	1
Capo Settore Orientamento al lavoro e placement	1
Capo Settore Orientamento agli studi universitari	1
Capo Settore Orientamento in itinere e tutorato	1
Capo Settore tirocini	1
Capo Settore servizi per l'inclusione degli studenti con disabilità e con DSA	1
Settore Orientamento al lavoro e placement	4
Settore Orientamento agli studi universitari	4
Settore Orientamento in itinere e tutorato	7
Settore Tirocini	8
Settore Servizi per l'inclusione degli studenti con disabilità e DSA	3
Servizio Orientamento, career service e inclusione	4

Indicare i servizi offerti a studenti/laureandi/laureati, specificando le modalità di erogazione

	<i>In presenza</i>	<i>A distanza</i>	<i>Entrambe modalità</i>	<i>Servizio non offerto</i>
Accoglienza / informazioni	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Orientamento al lavoro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Consulenza orientativa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Intermediazione D/O lavoro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Formazione	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Attivazione tirocini extracurricolari	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Attivazione contratti apprendistato III livello	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Presentazioni e/o visite aziendali	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Career day, recruiting day, ...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Laboratori su autoimpiego e autoimprenditorialità	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

Indicare i servizi offerti alle **imprese**, specificando le modalità di erogazione

	<i>In presenza</i>	<i>A distanza</i>	<i>Entrambe modalità</i>	<i>Servizio non offerto</i>
Accoglienza / informazioni	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Intermediazione D/O lavoro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Attivazione tirocini extracurricolari	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Attivazione contratti apprendistato III livello	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Presentazioni e/o visite aziendali	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Career day, recruiting day, ...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

3. ANALISI DEL CONTESTO E FABBISOGNI RILEVATI

▪ Contesto territoriale

La Liguria presenta una configurazione territoriale fortemente condizionata dalla dicotomia costa–entroterra, con una concentrazione della popolazione e delle attività economiche lungo la fascia costiera e un entroterra caratterizzato da bassa densità demografica e fragilità strutturali. Tale assetto incide sulla distribuzione delle opportunità occupazionali, sull'accessibilità ai servizi e sulla capacità dei sistemi locali del lavoro di attrarre e trattenere capitale umano. I principali poli urbani (Genova, Savona, La Spezia, Imperia) coincidono con le aree a maggiore densità produttiva, dove sono localizzate infrastrutture logistiche strategiche, poli industriali e servizi avanzati.

L'economia regionale opera come snodo di connessione tra il Nord-Ovest e il Mediterraneo, generando una domanda di competenze specialistiche legate ai trasporti, alla logistica e ai servizi a elevato contenuto tecnologico.

Alla luce di queste caratteristiche territoriali ed economiche, emergono alcuni settori strategici che orientano in maniera prioritaria la domanda di lavoro:

Blue Economy e logistica portuale - la portualità (Genova, Savona-Vado, La Spezia) rappresenta un asset primario con forte incidenza sull'occupazione diretta e sull'indotto. Il settore richiede competenze tecniche in ambito logistico, movimentazione merci, sicurezza portuale e digitalizzazione dei processi (smart logistics). La cantieristica navale e la nautica da diporto costituiscono ulteriori segmenti ad alto valore aggiunto, con fabbisogni di profili professionali qualificati in ambito meccanico, elettronico, carpenteria e progettazione.

Manifattura tecnologica e sistemi industriali avanzati - la presenza di imprese attive nella meccanica, elettromeccanica, difesa, energia e tecnologie marine genera un tessuto produttivo specializzato, orientato all'innovazione e alla riconversione green. Sono strategiche le competenze STEM, il profilo tecnico-specialistico e la formazione continua in ambito industriale 4.0.

Turismo e servizi collegati - il turismo, in particolare costiero, culturale e outdoor, rappresenta un driver occupazionale rilevante, caratterizzato da stagionalità e forte rotazione del personale. La domanda di lavoro riguarda soprattutto servizi di accoglienza, ristorazione, gestione delle attività ricreative.

Agroalimentare e filiere territoriali - olivicoltura, vitivinicoltura, basilico DOP e florovivaismo definiscono un comparto agroalimentare di nicchia ma strategico per l'identità territoriale. Le opportunità occupazionali si concentrano nelle attività agricole specializzate, trasformazione alimentare e commercializzazione dei prodotti tipici.

Servizi avanzati, ICT e ricerca - Genova e il suo hinterland costituiscono il centro dell'ecosistema dell'innovazione regionale, con poli di ricerca e cluster tecnologici specializzati in robotica, digitalizzazione, biomedicale e ingegneria marittima. Il settore richiede figure altamente qualificate e una forte interazione con l'offerta formativa universitaria.

In questo contesto territoriale opera l'Università di Genova, unico ateneo ligure, che ha da tempo adottato un modello organizzativo e didattico policentrico in grado di valorizzare i diversi contesti urbani e culturali della regione. Oltre a essere dislocata nel territorio genovese in più poli, raggruppati secondo criteri di affinità

disciplinare e di funzionalità organizzativa, l'Ateneo ha attivi ulteriori tre poli didattici a Savona, La Spezia e Imperia e include spazi di eccellenza come i Giardini Botanici di Villa Hanbury, punto di riferimento internazionale per la ricerca botanica.

La capillarità territoriale consente di offrire percorsi formativi con forte radicamento locale (per esempio corsi legati alle specificità portuali, marittime, ingegneristiche, ambientali) e di collegarsi attivamente con il tessuto socio - economico regionale.

- **Fabbisogni rilevati**

Partecipazione a incontri formativi/informativi per la consultazione e l'utilizzo di metodologie di analisi – Il Servizio è interessato a partecipare a incontri dedicati all'utilizzo di metodologie e strumenti che consentano una lettura integrata delle fonti quali-quantitative e del contesto territoriale in cui l'istituzione formativa opera. Questa attività risponde all'esigenza di disporre di una visione aggiornata e previsionale della domanda espressa dalle imprese, sia a livello territoriale sia nazionale, con un dettaglio puntuale per singola professione.

Condivisione e trasferimento di metodologie e strumenti di analisi – Il Servizio è interessato a partecipare a momenti di confronto e formazione dedicati alla condivisione di metodologie e strumenti per la lettura del contesto territoriale, con particolare attenzione alle stime occupazionali. L'obiettivo è accedere a dati attendibili sulle assunzioni programmate nel breve periodo, così da disporre di una visione concreta e aggiornata delle opportunità professionali.

Condivisione e trasferimento di dati e analisi sulle trasformazioni del mercato del lavoro – Il Servizio necessita di conoscere i dati sulle professioni emergenti dei principali settori economici e relative competenze richieste dal mercato del lavoro.

Le attività, supportate da strumenti di Business Intelligence (es. Labour Market Intelligence – LMI) e da sistemi classificatori e informativi (es. Atlante del Lavoro, Piattaforma delle Professioni, ...), hanno l'obiettivo di raccogliere in modo strutturato le conoscenze, abilità e competenze richieste dalle imprese, così da guidare strategie formative e di orientamento maggiormente allineate ai bisogni del sistema produttivo.

Monitoraggio degli esiti occupazionali dei laureati e dei dottorati - Il Servizio intende rafforzare in modo sistematico le attività di analisi e rilevazione dei percorsi post-titolo, con particolare attenzione a tassi di occupazione, tempi di inserimento lavorativo, tipologie contrattuali, settori professionali e coerenza tra competenze acquisite e ruoli ricoperti. L'obiettivo è disporre di evidenze aggiornate e comparabili utili alla programmazione strategica dell'Ateneo, alla valutazione dell'efficacia dell'offerta formativa e all'orientamento dei potenziali studenti.

Ampliamento e diversificazione della rete territoriale degli stakeholder - il Servizio è favorevole a estendere il già ampio bacino di collaborazioni istituzionali con l'obiettivo di rafforzare l'integrazione tra sistema universitario e contesto socio-economico, incrementare le opportunità di tirocinio e placement per i propri iscritti e sviluppare/consolidare interventi congiunti finalizzati alla valorizzazione del capitale umano.

Partecipazione a iniziative di confronto e cooperazione interistituzionale - Il Servizio è interessato a partecipare a incontri e momenti di confronto con altri Atenei, enti formativi e attori del mercato del lavoro che verranno proposti dal progetto Servizi per le transizioni nell'arco dei due anni di attività.

Tale partecipazione è finalizzata allo scambio di buone pratiche, all'aggiornamento metodologico, al rafforzamento della visibilità istituzionale e al contributo attivo nei processi di innovazione delle politiche di orientamento e placement.

Acquisizione di nuove metodologie e strumenti per qualificare l'orientamento in ingresso - Il Servizio è interessato a potenziare strumenti, format e approcci interattivi rivolti agli studenti in uscita dalle scuole secondarie, favorendo una scelta consapevole dei percorsi universitari e contrastandone l'abbandono precoce. Ciò include l'adozione di modelli partecipativi, attività laboratoriali, strumenti digitali e iniziative capaci di coinvolgere attivamente i giovani e supportare le scuole nella costruzione dei propri percorsi di orientamento.

Promozione delle discipline STEAM - L'Ateneo, già attivamente impegnato in azioni di diffusione delle competenze STEAM attraverso interventi nelle scuole, attività progettuali e iniziative di sensibilizzazione, è interessato ad avviare forme di collaborazione mirate alla co progettazione di interventi in raccordo con il progetto Servizi per le transizioni. Tale azione risponde alla crescente domanda di professionalità tecnico-scientifiche e creative e contribuisce ad allineare le competenze dei futuri studenti alle esigenze emergenti del sistema produttivo.

Partecipazione a iniziative di informazione sulle modalità di apprendimento duale – Il Servizio è interessato a momenti di informazione per il personale preposto alle attività antidispersione, ai fini di una maggiore conoscenza degli strumenti di apprendimento in modalità duale, con particolare attenzione al contratto di Apprendistato di III livello.

Partecipazione a iniziative di sensibilizzazione sulle modalità di apprendimento duale – Il Servizio ritiene utile prevedere attività di sensibilizzazione per i docenti di Ateneo, ai fini di una maggiore conoscenza del contratto di Apprendistato di III livello, quale strumento per prevenire la dispersione.

Formazione e supporto on demand su modalità apprendimento duale (contratti di Apprendistato di III livello) – il servizio, qualora si presentasse l'opportunità di avvio di contratti di Apprendimento duale, è interessato a potenziali iscrizioni al percorso formativo su digital learning, ai materiali di supporto e all'assistenza on demand fornita da help desk.

4. FINALITÀ DEL PIANO

Il Piano di Sviluppo ha la finalità di rafforzare la capacità delle istituzioni universitarie¹ e delle AFAM di integrare - nei percorsi formativi -dispositivi che supportino gli studenti nello sviluppo di competenze orientative, riflessive e trasversali utili a gestire le transizioni verso contesti professionali ad alta complessità, a interpretare con autonomia i mutamenti del lavoro intellettuale, creativo e tecnico-specialistico, e a interagire in modo efficace con ambienti produttivi e culturali in continua trasformazione.

¹ La proposta di lavoro, rivolta in primis ai *Career Service*, si estende, inoltre, agli uffici degli Atenei impegnati - a vario titolo – nelle transizioni tra università e mondo del lavoro (es. tirocini, apprendistato, trasferimento tecnologico, ...), al fine del miglioramento dei servizi di accompagnamento alla carriera di studenti, laureandi, laureati, dottorandi e dottori di ricerca.

La modalità di lavoro valorizza la collaborazione, a livello regionale, tra tutti i soggetti operativamente coinvolti; si prevede l'attivazione di gruppi di lavoro e forme di cooperazione interregionale, su temi di specifico interesse

5. OBIETTIVI SPECIFICI

Obiettivo specifico 1 - Lettura e interpretazione dei fabbisogni

L'intervento si concentra sulla promozione di attività che rafforzino la capacità delle istituzioni universitarie e delle AFAM di analizzare criticamente le trasformazioni dei fabbisogni nei settori di riferimento, orientando le proprie strategie formative e orientative anche verso lo sviluppo intenzionale di metacompetenze.

L'obiettivo promuove la condivisione con le istituzioni di report periodici e schede analitiche su trend professionali, tecnologici e culturali nei rispettivi ambiti, attivazione di momenti di confronto strutturato tra atenei, AFAM e attori produttivi e creativi di riferimento, per supportare la lettura contestuale dei fabbisogni emergenti, co-progettazione di strumenti informativi e metodologie che indirizzino l'attività orientativa verso una comprensione realistica e dinamica dei contesti professionali in trasformazione.

Obiettivo specifico 2 - Orientamento integrato alle transizioni

L'intervento si concentra sulla promozione di attività che sostengano le istituzioni universitarie e le AFAM nell'integrare nei propri servizi di orientamento e placement strategie capaci ad accompagnare gli studenti nella costruzione di una progettualità professionale consapevole, in grado di evolvere nel tempo e di adattarsi a traiettorie non lineari.

L'obiettivo promuove l'utilizzo di strumenti digitali e dati previsionali-per l'esplorazione di scenari occupazionali coerenti con i diversi percorsi formativi, sperimentazione di dispositivi orientativi, narrativi e riflessivi in ingresso, in itinere e in uscita, coinvolgimento di tutor, Alumni e soggetti esterni-come facilitatori nei processi di auto-orientamento e di consapevolezza professionale.

Obiettivo specifico 3 – Apprendimento in assetto esperienziale

L'intervento si concentra sulla promozione di attività che sostengano le istituzioni universitarie e le AFAM nella progettazione e valorizzazione di esperienze formative in contesti applicati, funzionalmente assimilabili all'apprendimento duale, in grado di integrare la dimensione teorica con l'esercizio professionale, artistico o progettuale.

L'obiettivo promuove tirocini curriculari strutturati in coerenza con i fabbisogni evolutivi dei settori di riferimento, laboratori, atelier e residenze sviluppati in collaborazione con imprese, enti e soggetti culturali e creativi, dispositivi di apprendimento situato che promuovano, oltre alle competenze operative, anche la capacità di riflessione, adattamento e costruzione identitaria nei passaggi verso il lavoro.

6. ATTIVITÀ

STANDARD	SPECIFICITÀ/ELEMENTI DISTINTIVI	N° E TARGET
<p>Obiettivo specifico 1 – Rafforzare la capacità delle istituzioni universitarie e delle AFAM di analizzare criticamente le trasformazioni dei fabbisogni nei settori di riferimento, orientando le proprie strategie formative e orientative anche verso lo sviluppo intenzionale di metacompetenze.</p>		
<p>Attività 1 – Condivisione di strumenti, metodi e dati per la lettura del mercato del lavoro, dei settori economici strategici e dei profili professionali richiesti (competenze e metacompetenze)</p>		
<p>Condivisione di metodologie e strumenti per la lettura del contesto territoriale in cui l'istituzione formativa si muove, proponendo una lettura integrata delle fonti quali-quantitative (<i>Labour Market Intelligence, Atlante del Lavoro e delle Qualificazioni, Piattaforma delle Professioni, ...</i>)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Partecipazione a Laboratori di presentazione delle fonti quali-quantitative (<i>Labour Market Intelligence, Atlante del Lavoro e delle Qualificazioni, Piattaforma delle Professioni, ...</i>) organizzati da SLI 	<p><i>n. 1 Laboratorio di presentazione rivolto a risorse del Servizio Orientamento, career service e inclusion individuate dall'Ateneo</i></p>
<p>Condivisione di analisi e dati, provenienti da fonti qualitative e quantitative, sui settori strategici, sui profili professionali e sulle competenze richieste (<i>inclusi aspetti emergenti, come l'impatto dell'IA, lo sviluppo di competenze trasversali e l'ibridazione dei profili</i>)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Elaborazione e condivisione di analisi e dati, provenienti da fonti qualitative e quantitative, finalizzati a dare una visione aggiornata e previsionale del mercato del lavoro, sui principali settori economici, sulle professioni emergenti e sulle competenze richieste dal mercato del lavoro. 	<p><i>n. 1 incontro di condivisione rivolto a risorse del Servizio Orientamento, career service e inclusion individuate dall'Ateneo</i></p>
<p>Organizzazione di tavoli tecnici, workshop, confronti peer to peer fra l'istituzione formativa e imprese, associazioni datoriali e stakeholder locali per arricchire la lettura del contesto, facilitare l'allineamento tra offerta formativa e domanda di lavoro e rafforzare la rete territoriale</p>		
<p>Attività 2 - Adattamento e condivisione di dati, materiali e strumenti informativi da utilizzare nelle attività di orientamento, per aggiornare contenuti, focus e modalità in coerenza con l'evoluzione dei settori economici, dei fabbisogni professionali e delle competenze</p>		
<p>Trasferimento di dati e analisi sulle trasformazioni del mercato del lavoro, i</p>	<ul style="list-style-type: none"> Elaborazione e trasferimento di una mappatura delle competenze: 	<p><i>n. 1 incontro di condivisione rivolto a</i></p>

STANDARD	SPECIFICITÀ/ELEMENTI DISTINTIVI	N° E TARGET
settori economici strategici e i profili professionali emergenti, con attenzione anche alle competenze trasversali e a quelle legate ai nuovi scenari produttivi, per aggiornare i contenuti e le tematiche trattate nei percorsi di orientamento	produzione di un elenco strutturato di conoscenze, abilità e competenze, integrato da report su domanda delle imprese e stime occupazionali, per individuare i fabbisogni professionali e orientare l'offerta formativa alle esigenze del sistema produttivo	<i>risorse del Servizio Orientamento, career service e inclusione individuate dall'Ateneo</i>
Predisposizione e adattamento di contenuti e strumenti informativi relativi all'autoimprenditorialità e al lavoro autonomo, comprensivi di riferimenti a strutture e incentivi regionali, da integrare in moduli o momenti specifici dell'attività di orientamento		
Organizzazione di incontri e workshop con operatori, tutor e docenti, per il trasferimento di metodologie e strumenti utili alla realizzazione di laboratori interattivi e percorsi esperienziali da utilizzare in contesti orientativi, anche attraverso l'uso di piattaforme digitali (es. Kahoot) o format immersivi come i Boot Camp per lo sviluppo di metacompetenze.		
Attività 3 - Condivisione di dati, informazioni e materiali utili alla progettazione e alla realizzazione di percorsi in modalità duale, in coerenza con i fabbisogni professionali e le opportunità del territorio, e coinvolgimento le imprese nella loro attuazione		
Condivisione con operatori, docenti e tutor di dati aggiornati sui settori economici di riferimento, sui profili professionali più richiesti e sui fabbisogni di competenze per orientare le scelte progettuali e operative dei percorsi duali (tirocinio, apprendistato III livello)		
Coinvolgimento di imprese del territorio nella co-progettazione e realizzazione di esperienze duali, attraverso visite guidate, giornate "fabbriche aperte" e laboratori in azienda, per far conoscere agli studenti contesti produttivi, innovazioni tecnologiche e figure professionali strategiche o emergenti		

<p>Obiettivo specifico 2 – Supportare le istituzioni universitarie e le AFAM nell'integrazione dei propri servizi di orientamento e placement con strategie idonee ad accompagnare gli studenti nella costruzione di una progettualità professionale consapevole, in grado di evolvere nel tempo e di adattarsi a traiettorie non lineari.</p>		
<p>Attività 1 – Rafforzamento delle condizioni organizzative e relazionali utili a sostenere l'evoluzione del servizio orientativo in ottica integrata, attraverso la costruzione di collaborazioni strutturate con attori territoriali e l'attivazione di assetti interni stabili</p>		
<p>Condivisione e supporto all'utilizzo di metodologie e strumenti per favorire il raccordo con altre istituzioni formative, al fine di realizzare un orientamento continuativo e funzionale nel tempo.</p>		
<p>Promozione e realizzazione di incontri e attivazione di tavoli di lavoro tra l'istituzione e attori del territorio (servizi per il lavoro, imprese, terzo settore, ...), per costruire o rafforzare reti e sinergie che migliorino l'efficacia dell'azione orientativa, utilizzando apposite metodologie e strumenti.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Supporto nelle attività di analisi della domanda di lavoro e delle traiettorie occupazionali attraverso la stipula di un accordo di collaborazione specifico tra UNIGE e SLI e partecipazione a incontri tecnico/operativi di programmazione, organizzazione e realizzazione dell'attività ▪ Partecipazione a focus group, seminari, laboratori tematici, etc. proposti da SLI su tematiche di interesse anche attraverso la partecipazione ad una Community digitale creata da SLI rivolta agli Enti di Istruzione e formazione (Università, AFAM, ITS, Scuole sup. di I e II grado, CFP, CPIA) 	<p><i>n. 2/3 incontri operativi rivolti a risorse del Servizio Orientamento, career service e inclusione individuate dall'Ateneo</i></p>
<p>Collaborazione con l'istituzione nella organizzazione e/o-nella partecipazione ad eventi di livello territoriale o nazionale - Open Day, Career Day ,... - utili alla promozione dell'offerta formativa e dei servizi innovativi di orientamento.</p>		
<p>Assistenza/consulenza alle istituzioni per il rafforzamento di sportelli/uffici di orientamento e accompagnamento al lavoro (Career service), attraverso la coprogettazione di un piano di lavoro,</p>		

<p>volto a definire servizi, risorse e strumenti.</p>		
<p>Supporto per azioni integrate di accompagnamento al lavoro con i servizi per l'impiego (pubblici e privati) presenti nel territorio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Supporto alla realizzazione di incontri / momenti di confronto con SLI e i servizi per il lavoro (pubblici e privati), su temi di comune interesse (ad es. presentazione servizi erogati dai CPI con focus su quelli rivolti a giovani, servizio EURES, accompagnamento al lavoro) ▪ Individuazione e co progettazione di azioni di orientamento e accompagnamento al lavoro in raccordo con SLI e i servizi per il lavoro 	<p><i>n. 1 incontro operativo con il coinvolgimento di attori istituzionali e/o rappresentanti dei servizi per il lavoro pubblici e/o privati</i></p>
<p>Attività 2 – Condivisione di metodologie e strumenti per progettare e attuare percorsi di orientamento integrato e trasformativo, per sostenere gli studenti nella costruzione riflessiva del proprio percorso, nella gestione attiva delle transizioni e nello sviluppo delle competenze per l'auto-orientamento</p>		
<p>Condivisione di percorsi orientativi esperienziali e narrativi - centrati sullo sviluppo di competenze trasversali, sull'esplorazione delle discipline STEAM e sulla valorizzazione della diversità e dell'inclusione.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizzazione incontri formativi mirati alla condivisione di percorsi orientativi, esperienziali e narrativi, volti a supportare i giovani in transizione e a favorire l'acquisizione di competenze trasversali e auto orientative ▪ Individuazione e co progettazione di interventi rivolti agli studenti mirati all'esplorazione e promozione delle discipline STEAM 	<p><i>n. 1/2 incontri formativi rivolti a circa 20 risorse del servizio Orientamento, career service e inclusione</i></p> <p><i>n. 1 incontro di confronto sulla promozione delle discipline STEAM sul territorio</i></p>
<p>Condivisione e supporto all'utilizzo di metodologie e strumenti per la rilevazione dei bisogni di orientamento, centrati sul coinvolgimento attivo degli studenti e sull'utilizzo di metodi innovativi</p>		
<p>Supporto all'utilizzo di metodologie e strumenti per la progettazione e pianificazione delle attività di orientamento, anche preparatorie ai percorsi di apprendimento in modalità duale (tirocini, apprendistato di III livello), centrati sul coinvolgimento attivo degli stakeholder.</p>		

Supporto alla realizzazione di moduli orientativi fondati sull'utilizzo di metodologie attive e centrati sulle competenze trasversali, STEAM, Diversità e inclusione, lavoro autonomo e autoimprenditorialità (anche preparatorie ai percorsi di apprendimento in modalità duale: tirocini, apprendistato di III livello).		
Supporto alla realizzazione di percorsi di rielaborazione delle esperienze orientative da parte degli studenti.		

Obiettivo specifico 3 - Sostenere le istituzioni universitarie e le AFAM nella progettazione e valorizzazione di esperienze formative in contesti applicati, funzionalmente assimilabili all'apprendimento duale, in grado di integrare la dimensione teorica con l'esercizio professionale, artistico o progettuale.

Attività 1 – Informazione e sensibilizzazione per diffondere la conoscenza delle modalità di apprendimento duale attivabili, valorizzare gli elementi di efficacia dell'apprendimento in modalità duale e favorire il raccordo operativo con il sistema produttivo.

Interventi informativi e promozionali rivolti al personale sulle caratteristiche (requisiti, vincoli normativi, condizioni di attuazione) delle modalità di apprendimento duale attivabili (tirocinio curriculare, contratto di apprendistato di III Livello)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Incontri informativi rivolti al personale del career service sulle modalità di apprendimento duale, sulle offerte formative offerte da SLI (piattaforma digital learning) e sull'assistenza all'attivazione del contratto di apprendistato di III livello. 	<i>n. 1 incontro informativo</i>
Interventi di sensibilizzazione, rivolti al personale, sul tema dell'efficacia del duale ai fini dello sviluppo delle metacompetenze.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Incontri informativi volti a sensibilizzare i docenti dell'Ateneo sulle modalità di apprendimento duale, con particolare attenzione al contratto di alta formazione e ricerca, come possibile strumento al contrasto del fenomeno dell'abbandono degli studi 	<i>n. 2 incontri informativi</i>
Interventi informativi/orientativi rivolti a studenti per la conoscenza e la piena comprensione delle opportunità offerte dall'apprendimento duale (tirocinio curriculare, contratto di apprendistato di III Livello), anche mediante testimonianze dirette di imprese e soggetti ospitanti.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Incontri informativi volti ad informare gli studenti, sulle modalità di apprendimento duale, con particolare attenzione al contratto di apprendistato di III livello. 	<i>n. 2 incontri informativi</i>
Coinvolgimento dell'istituzione in iniziative (visite in azienda, fiere, job day ,...) volte a promuovere l'apprendimento		

duale e potenziarne l'efficacia, rafforzando il dialogo con il sistema produttivo locale.		
Attività 2 – Formazione, rivolta al personale, agli studenti e alle imprese, per rafforzare la capacità dell'Università / AFAM di progettare e gestire percorsi duali e preparare gli studenti ad affrontare consapevolmente l'esperienza formativa nei contesti lavorativi.		
Percorsi formativi rivolti a operatori, docenti e tutor per sviluppare le competenze necessarie ad accompagnare gli studenti nei percorsi duali, a gestire gli aspetti organizzativi e procedurali connessi alla loro attivazione e a integrare nei percorsi in assetto duale componenti formative orientate allo sviluppo di metacompetenze.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Iscrizione ai corsi disponibili sulla piattaforma SLI Digital Learning 	<i>Disponibile su richiesta dell'Ateneo</i>
Laboratori formativi rivolti a studenti, tutor formativi e tutor aziendali, per facilitare l'ingresso nei contesti lavorativi, chiarire ruoli e responsabilità educative e promuovere comportamenti consapevoli e riflessivi all'interno dell'esperienza duale.		
Coinvolgimento dell'istituzione terziaria in iniziative di confronto con altre istituzioni formative, imprese, enti di formazione e operatori dei servizi per il lavoro, per la condivisione e diffusione di pratiche ed esperienze duali efficaci e di qualità.		
Messa in disponibilità, tramite apposito repository, di specifica documentazione tecnica e metodologica.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Invio materiali utili per attivazione percorsi in modalità duale. 	<i>Disponibile su richiesta dell'Ateneo</i>
Attività 3 - Supporto tecnico e consulenza per la progettazione, la realizzazione e il monitoraggio dei percorsi di apprendimento in modalità duale.		
Realizzazione, nell'ambito dei processi di progettazione, di interventi di condivisione di informazioni e dati sulle opportunità e sugli spazi di attivazione di percorsi duali rilevati nel contesto locale, anche in una logica di strategie settoriali e filiere produttive.		
Organizzazione e supporto alla gestione di incontri e confronto con gli attori locali interessati (istituzioni formative, aziende, associazioni dei datori di lavoro, enti del Terzo Settore, ...) per costruire o		

consolidare reti operative per la più efficace attivazione e realizzazione di percorsi duali.		
Supporto per l'attivazione e la gestione dei percorsi duali, attraverso un help desk specializzato e il conseguente supporto tecnico specialistico	<ul style="list-style-type: none"> In previsione di eventuali attivazioni di contratti di apprendistato di III livello, acceso a help desk mirato alle singole esigenze attivabile on demand e conseguente supporto tecnico specialistico 	<i>Attività disponibile su richiesta dell'Ateneo</i>
Condivisione di metodi e strumenti di monitoraggio dei percorsi duali attivati.		

7. GRUPPO DI LAVORO DEDICATO

Il gruppo di lavoro dedicato trasversalmente alla progettazione e al coordinamento degli interventi sarà costituito, per l'Ateneo, dalla Capo Servizio Orientamento, career service e inclusione e dalla Capo Settore Orientamento e placement. A seconda degli obiettivi e delle specifiche attività verranno di volta in volta individuate e coinvolte altre risorse dal Servizio.

Per SLI il gruppo di lavoro dedicato é costituito dalle quattro risorse componenti il team di lavoro territoriale che potranno essere coinvolte individualmente o congiuntamente, in base alle specificità degli interventi.

Autorizzato alla sottoscrizione del Piano con parere favorevole del Senato Accademico del 30 marzo 2026 e delibera del Consiglio d'Amministrazione del 31 marzo 2026.

Il Magnifico Rettore

Prof. Federico Delfino

<p>accordo di collaborazione specifico tra UNIGE e SLI e partecipazione a incontri tecnico/operativi di programmazione, organizzazione e realizzazione dell'attività</p>													
<ul style="list-style-type: none"> Partecipazione a focus group, seminari, laboratori tematici, etc. proposti da SLI su tematiche di interesse anche attraverso la partecipazione ad una Community digitale creata da SLI rivolta agli Enti di Istruzione e formazione (Università, AFAM, ITS, Scuole sup. di I e II grado, CFP, CPIA) 													
<ul style="list-style-type: none"> Supporto alla realizzazione di incontri / momenti di confronto con SLI e i servizi per il lavoro (pubblici e privati), su temi di comune interesse (ad es. presentazione servizi erogati dai CPI con focus su quelli rivolti a giovani, servizio EURES, accompagnamento al lavoro) 													
<ul style="list-style-type: none"> Individuazione e co progettazione di azioni di orientamento e accompagnamento al lavoro in raccordo con SLI e i servizi per il lavoro 													
<p>Attività 2 – Condivisione di metodologie e strumenti per progettare e attuare percorsi di orientamento integrato e trasformativo, per sostenere gli studenti nella costruzione riflessiva del proprio percorso, nella gestione</p>													

