Università di Genova

AREA RICERCA, TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E TERZA MISSIONE
SERVIZIO PER IL TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E DELLE CONOSCENZE
Settore valorizzazione della ricerca, trasferimento tecnologico e rapporti con le imprese

START CUP UMANISTICA-SOCIALE UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI GENOVA 2025

Articolo 1 - Definizione dell'iniziativa

Il Premio Start Cup Umanistica-Sociale dell'Università degli Studi di Genova – anno 2025 è una competizione tra idee imprenditoriali innovative maturate tra studenti, dottorandi, laureati, assegnisti delle Scuole di Scienze Sociali e di Scienze Umanistiche.

Articolo 2 - Obiettivi

Obiettivo della Start Cup Umanistica-Sociale è sostenere la diffusione della cultura d'impresa all'interno dell'Ateneo e del territorio regionale, favorendo la nascita di nuove imprese innovative ad alto contenuto di conoscenza.

Articolo 3 - Destinatari

Possono partecipare alla Start Cup Umanistica-Sociale persone fisiche singole o in gruppo appartenenti alle Scuole di Scienze Sociali e di Scienze Umanistiche dell'Università di Genova.

Il proponente, al momento della presentazione, deve rientrare in una delle seguenti categorie:

- Studente, dottorando, specializzando;
- Laureato, dottore di ricerca, specializzato da non più di tre anni;
- Assegnista.

Per concorrere alla selezione è necessario elaborare un'idea imprenditoriale originale ad alto contenuto di conoscenza, in qualsiasi campo e indipendentemente dal suo stadio di sviluppo.

Ai fini della predisposizione della proposta, gli interessati potranno usufruire di assistenza tecnica e di servizi informativi, messi a disposizione da UniGe, inviando e-mail di richiesta all'indirizzo: spinoff@unige.it

Articolo 4 – Modalità di partecipazione

Per partecipare i soggetti di cui all'art. 3 dovranno presentare i seguenti documenti:

- domanda di partecipazione compilata a cura del referente del progetto
- sintesi del progetto imprenditoriale
- curriculum vitae del referente del progetto e dei soci potenziali dell'impresa

Tutta la documentazione deve essere sottoscritta dal proponente e presentata in formato elettronico.

Non è consentito ad un partecipante presentare, singolarmente o in gruppo, più di un'idea imprenditoriale.

Articolo 5 – Modalità e termini di presentazione

Le idee imprenditoriali possono essere presentate dal 22/12/2025 al 31/03/2026.

I proponenti l'idea imprenditoriale dovranno far pervenire, entro la scadenza sopra indicata, la documentazione in formato elettronico al Settore valorizzazione della ricerca, trasferimento tecnologico e rapporti con le imprese tramite e-mail all'indirizzo: spinoff@unige.it

Articolo 6 – Valutazione e Premi

La selezione dei vincitori avverrà sulla base della valutazione insindacabile della Commissione di cui al successivo articolo 7.

La Commissione valuterà ciascuna proposta sulla base dei seguenti criteri:

CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO MASSIMO	SOGLIA DI AMMISSIBILITA'
originalità e innovatività dell'idea imprenditoriale	35	21
realizzabilità tecnica ed eventuale valutazione del grado di sviluppo già raggiunto	20	12
potenzialità di mercato e di crescita	25	15

impatto socioeconomico e umanistico-culturale	10	6
adeguatezza delle competenze manageriali del team	10	6

Saranno inserite in graduatoria le idee imprenditoriali che conseguiranno un punteggio uguale o superiore a 60 punti.

Ai vincitori della Start Cup Umanistica-Sociale andranno i seguenti Premi in denaro:

- 1° classificato: premio di 12.000 euro
- 2° classificato: premio di 8.000 euro

Gli importi dei Premi sono da intendersi al lordo di ogni onere fiscale.

Ai vincitori andranno i seguenti ulteriori Premi:

- utilizzo gratuito, per 6 mesi, di una postazione all'interno dello spazio denominato "Coworking UniGe" del BIC Incubatore di Imprese di FILSE S.p.A., in Via Greto di Cornigliano;
- messa a disposizione gratuitamente, per 6 mesi, dei servizi di FILSE S.p.A, in collaborazione con UniGe, relativi a monitoraggio e supporto all'avvio dell'attività imprenditoriale, mentoring aziendale, coinvolgimento in iniziative di promozione, divulgazione e marketing, attività informativa su finanziamenti.

Al termine del semestre di supporto allo sviluppo dell'idea imprenditoriale i vincitori dovranno redigere una relazione relativa ai servizi di supporto fruiti.

Articolo 7 – Commissione di valutazione

La valutazione delle proposte sarà effettuata dalla Commissione che valuta le richieste di costituzione e riconoscimento di spin off universitari.

La Commissione potrà essere integrata con rappresentanti di enti e organizzazioni che svolgono azioni a sostegno della creazione di start-up e degli incubatori di imprese presenti sul territorio ligure.

Tutti i componenti della Commissione garantiscono la massima riservatezza sulle informazioni fornite dai proponenti, in particolare per quanto riguarda le idee imprenditoriali. Nessuna informazione sarà divulgata senza il preventivo consenso del proponente.

Articolo 8 - Erogazione dei premi

I premi in denaro verranno erogati alla persona fisica proponente l'idea imprenditoriale.

Per ricevere i premi in denaro i vincitori dovranno costituire una società di capitali avente sede legale e operativa nella Regione Liguria entro 12 mesi dalla comunicazione di assegnazione del premio.

L'avvenuta costituzione deve essere comunicata entro 30 giorni al Settore valorizzazione della ricerca, trasferimento tecnologico e rapporti con le imprese, tramite e-mail all'indirizzo spinoff@unige.it

L'erogazione del premio in denaro avverrà a seguito della presentazione dell'atto costitutivo e statuto dell'impresa, del certificato di iscrizione nel Registro delle Imprese tenuto presso una delle CCIAA della Regione Liguria, del business plan dell'idea imprenditoriale e della relazione relativa ai servizi di supporto fruiti nei 6 mesi di utilizzo dello spazio "Coworking UniGe".

Articolo 9 – Trattamento dei dati personali

I dati personali raccolti in occasione del Premio verranno trattati dall'Università di Genova in conformità con il Regolamento UE n. 2016/679 (GDPR) e D.lgs. 30.06.2003, n. 196 (Codice in materia in protezione dei dati personali), come modificato dal D.lgs. 10.08.2018, n. 101, per quanto compatibile.

Articolo 10 – Garanzia di riservatezza

E' garantita la massima riservatezza delle informazioni fornite dagli iscritti al Premio durante lo svolgimento delle attività.

Tutti i soggetti coinvolti nelle varie fasi del Premio si impegnano a rispettare la riservatezza sulle informazioni fornite dai proponenti in merito alle loro idee imprenditoriali.

Articolo 11 – Validità del presente Regolamento

Il presente Regolamento è valido ed efficace per l'edizione 2025 della Start Cup Umanistica-Sociale dell'Università degli Studi di Genova.

IL RETTORE

(firmato digitalmente)