



**Università
di Genova**

**Piano Strategico
Programma Triennale
Risultati 2022-2024**

————— Sintesi —————



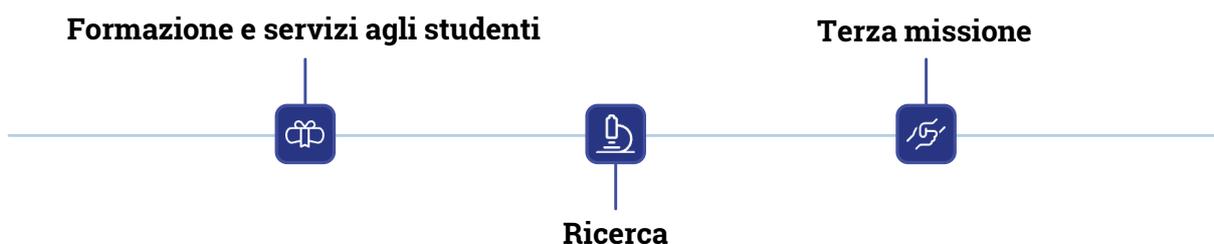
UniGe al centro

Finalità

Il **Piano Strategico** illustra la mission, definisce la vision e gli obiettivi strategici, guidando l'azione dell'Ateneo per il periodo del mandato rettorale e definendo i risultati più importanti che l'Università vuole raggiungere in un orizzonte temporale di lungo termine. Per raggiungere questi traguardi, definiti nel **Programma Triennale**, sono state definite azioni di orizzonte temporale più breve (triennio 2022-2024), necessarie a raggiungere i risultati previsti dal Piano Strategico.

La **Relazione del Rettore sui risultati dell'attività di ricerca, di formazione e di trasferimento tecnologico** rendiconta annualmente agli stakeholder i risultati ottenuti. La Relazione 2024 ha anche riesaminato il triennio 2022-2024.

Mission



Vision



Resilienza attraverso la conoscenza

Il capitale umano arricchito diventa capace di superare difficoltà e abbracciare cambiamenti positivi



Protagonismo territoriale

UniGe si propone come propulsore di crescita e interlocutore strategico per le realtà locali



Impatto multidisciplinare

Promozione di azioni sinergiche con alto impatto socio-economico per il territorio



Spazio universitario regionale

Creazione di un ambiente dedicato all'alta formazione e all'innovazione sostenibile

Interlocutori (stakeholder)

Studentesse, studenti e loro famiglie

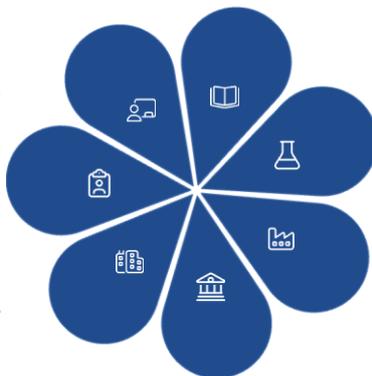
Destinatari prioritari delle attività universitarie

Personale

Persone che operano nell'Ateneo, quotidianamente e a diverso titolo

Comunità locali

Partecipa alla vita attiva dei territori



Mondo della scuola

Istituti scolastici da cui provengono gli studenti

Comunità scientifica

Rete degli atenei e degli enti di ricerca italiani e stranieri

Sistema sociale e produttivo

Partner negli ambiti della ricerca e della formazione

Istituzioni

Istituzioni pubbliche nazionali ed europee

Agende internazionali e nazionali di riferimento



ONU Agenda 2030

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



PRESIDENZA CONSIGLIO DEI MINISTRI
Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR)



UNIONE EUROPEA
Politica di coesione UE 2021-2027



MUR
PNR Programma Nazionale per la Ricerca (2021_2027)



PRESIDENZA CONSIGLIO DEI MINISTRI
Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR)



Regione Liguria
Action plan locali

MUR
Linee Generali di indirizzo della programmazione delle Università

Linee strategiche



Digitalizzazione e Innovazione

Digitalizzazione dei servizi e dei processi per una maggiore efficienza



Sostenibilità

Sostenibilità e benessere al centro della vita universitaria



Inclusione

Centralità della persona nei percorsi formativi e nelle politiche di gestione



Internazionalizzazione

Caratteristica essenziale delle attività di didattica, ricerca e terza missione per lo scambio scientifico-culturale



Qualità

Grado con cui l'Ateneo realizza i propri obiettivi didattici, di ricerca e di terza missione

Livelli di intervento



I numeri dell'Ateneo

LA DIDATTICA E LA RICERCA	
STUDENTESSE E STUDENTI	
32.558	Iscritti corsi I e II livello (a.a. 2023/2024)
1.328	Dottorandi (a.a. 2023/2024)
1.486	Specializzandi (a.a. 2022/2023)*
6.002	Laureati (a.s. 2024)
OFFERTA FORMATIVA	
135	Corsi di laurea triennale e magistrale (a.a. 2024/2025)
28	Master di I e II livello (a.a. 2023/2024)
31	Corsi di dottorato (a.a. 2024/2025)
49	Scuole di specializzazione (a.a. 2023/2024)
RICERCA E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO	
62	Progetti di ricerca internazionali attivi (a.s. 2024)
123	Progetti di ricerca europei attivi (a.s. 2024)
416	Progetti di ricerca nazionali attivi (a.s. 2024)
33,2	Milioni proventi per ricerca (a.s. 2023)
11,9	Milioni proventi commerciali (a.s. 2023)
24	Spin-off attivi (a.s. 2024)
97	Brevetti attivi (a.s. 2024)
INTERNAZIONALIZZAZIONE	
3.527	Studentesse e studenti internazionali corsi I e II livello (a.a. 2023/2024)
1.457	Studentesse e studenti in mobilità Erasmus (706 in, 751 out – a.a. 2023/2024)
19	Corsi di studio internazionali (a.a. 2024/2025)
34	Accordi per il rilascio di doppio titolo (a.s. 2024)
1	Cattedre Jean Monnet (a.s. 2024)
2	Cattedre UNESCO (a.s. 2024)
LE STRUTTURE FONDAMENTALI	
22	Dipartimenti
5	Scuole
1	Scuola Superiore (IANUA)
5	Biblioteche di Scuola
1	Centro di Eccellenza
2	Centri Strategici
5	Centri di Servizio
15	Centri Interuniversitari di Ricerca e di Servizio
2	Altri centri
LE RISORSE UMANE	
372	Ordinari
648	Associati
2	Straordinari a tempo determinato L.230/2005
85	Ricercatori
334	Ricercatori a tempo determinato
1.441	Totale personale docente
11	Collaboratori ed esperti linguistici
3	Lettori di scambio
10	Dirigenti
1.225	Personale tecnico-amministrativo a tempo indeterminato
40	Personale tecnico-amministrativo a tempo determinato
2.730	Totale complessivo
IL PATRIMONIO EDILIZIO	
254.964	Mq complessivi spazi utilizzati a fini istituzionali (Mq netti e chiusi)
3,8%	Indice locazioni passive (mq in locazione passiva / mq complessivi totali spazi utilizzati a fini istituzionali)
9.728	Mq in locazione passiva
842.420	Oneri per Fitti passivi e spese condominiali

Obiettivi e risultati 2024

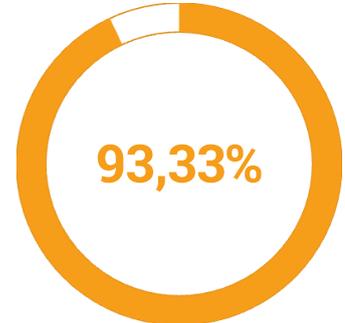
Obiettivi strategici 2021-2026

MISSIONE E OBIETTIVO STRATEGICO	LINEE STRATEGICHE SCALE DI INTERVENTO
FORMAZIONE E SERVIZI AGLI STUDENTI	
<p>OBIETTIVO 1 Allineare l'offerta formativa alle sfide future e alle esigenze della società, valorizzando la dimensione internazionale della didattica</p>	
<p>OBIETTIVO 2 Garantire ambienti favorevoli alla presenza dei giovani e servizi didattici e di supporto innovativi, di qualità e inclusivi, adeguati alle esigenze di studentesse, studenti e docenti</p>	
<p>OBIETTIVO 3 Favorire una scelta consapevole del percorso universitario, potenziare il sostegno in itinere e facilitare l'accesso di studentesse e studenti al mondo del lavoro.</p>	
RICERCA	
<p>OBIETTIVO 4 Potenziare l'attività di ricerca di base in sinergia con le iniziative locali, nazionali, europee e internazionali, rafforzando la ricerca interdisciplinare e la contaminazione di competenze</p>	
<p>OBIETTIVO 5 Potenziare la ricerca applicata, valorizzando il contributo trasformativo dell'innovazione e favorendo la circolazione di conoscenza e competenze</p>	
<p>OBIETTIVO 6 Sostenere il dottorato di ricerca, anche promuovendo dottorati innovativi e industriali, favorendone la dimensione internazionale</p>	
TERZA MISSIONE	
<p>OBIETTIVO 7 Contribuire allo sviluppo della società attraverso il trasferimento di conoscenze e tecnologie al sistema sociale e produttivo e capitalizzare la rete di collaborazione con altri atenei ed enti di ricerca</p>	
<p>OBIETTIVO 8 Promuovere il ruolo sociale ed educativo dell'Ateneo e valorizzarne il patrimonio storico, scientifico, culturale, artistico, bibliotecario, archivistico e museale</p>	
<p>OBIETTIVO 9 Promuovere azioni e processi di sviluppo a favore della sostenibilità e dell'inclusione e l'acquisizione di competenze trasversali per l'imprenditorialità e la cittadinanza attiva</p>	
ORGANIZZAZIONE E RISORSE	
<p>OBIETTIVO 10 Perseguire lo sviluppo dell'organizzazione con attenzione all'identificazione delle migliori relazioni ed interdipendenze funzionali tra gli uffici e nell'ottica della semplificazione e di una maggiore fluidità e correttezza dei processi, della dematerializzazione e della digitalizzazione delle procedure</p>	
<p>OBIETTIVO 11 Riquilibrare e progettare gli spazi e le infrastrutture garantendone la sicurezza, la sostenibilità finanziaria e la qualità dei servizi</p>	
<p>OBIETTIVO 12 Ottimizzare le politiche per il reclutamento di personale docente e tecnico amministrativo e favorire lo sviluppo delle professionalità in una dimensione inclusiva e di continua crescita</p>	

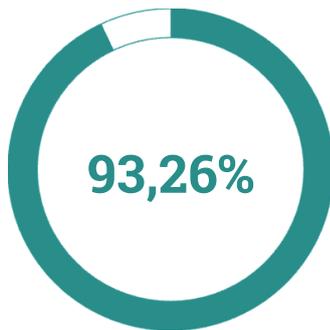
Risultato strategico



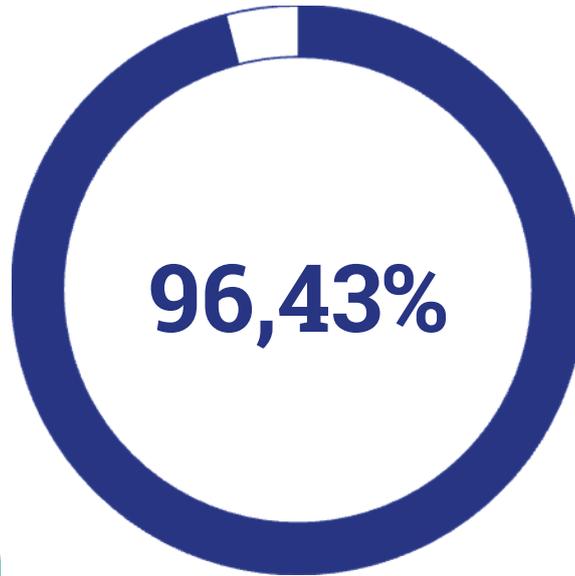
Formazione e servizi agli studenti (40%)



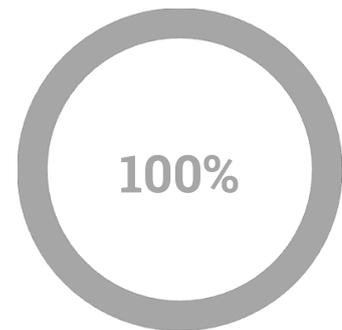
Ricerca (30%)



Terza missione (20%)



Risultato complessivo



Organizzazione e risorse (10%)

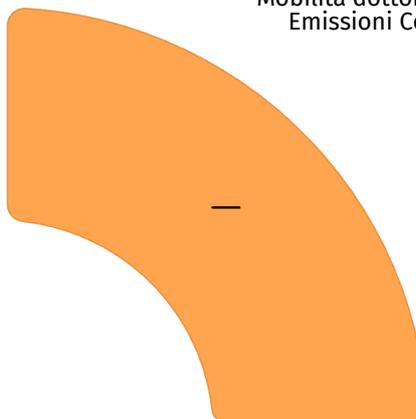
Punti di forza e aree di miglioramento

Risultato complessivo
Formazione e Servizi agli studenti
Organizzazione e risorse



Specifiche aree di miglioramento

Mobilità dottorandi
Emissioni Co2



Obiettivi operativi (Azioni)

Formazione e servizi agli studenti

Risultati di Ateneo

OBIETTIVO/AZIONE	PERCENTUALE DI RAGGIUNGIMENTO
OBIETTIVO 1 Allineare l'offerta formativa alle sfide future e alle esigenze della società, valorizzando la dimensione internazionale della didattica	
Azione 1.1 Adeguare l'offerta formativa alle esigenze del contesto socio-economico	98,44%
Azione 1.2 Incrementare la dimensione internazionale dell'offerta formativa	84,45%
Azione 1.3 Promuovere la mobilità internazionale studentesca e del corpo docente	100%
Azione 1.4 Sviluppare le competenze linguistiche delle studentesse e degli studenti dell'Ateneo	ND
OBIETTIVO 2 Garantire ambienti favorevoli alla presenza dei giovani e servizi didattici e di supporto innovativi, di qualità e inclusivi, adeguati alle esigenze di studentesse, studenti e docenti	
Azione 2.1 Sviluppo e promozione di strategie e tecnologie innovative nella didattica	100%
Azione 2.2 Garantire l'accessibilità ai contenuti dei percorsi formativi, valorizzando la flessibilità della fruizione in funzione della diversificazione delle esigenze di studentesse e studenti	96,22%
Azione 2.3 Riqualficare gli spazi per la didattica e lo studio	99,43%
OBIETTIVO 3. Favorire una scelta consapevole del percorso universitario, potenziare il sostegno in itinere e facilitare l'accesso di studentesse e studenti al mondo del lavoro	
Azione 3.1 Consolidare l'attività di orientamento a livello regionale, nazionale e internazionale	91,70%
Azione 3.2 Favorire il successo formativo migliorando la qualità dei servizi di orientamento in itinere e potenziando il sostegno durante il percorso di studi	94,50%
Azione 3.3 Favorire l'interazione col mondo del lavoro durante il percorso di studio	93,00%
Azione 3.4 Consolidare le attività di orientamento in uscita	97,93%

Risultati dei Dipartimenti

PERCENTUALE DI RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI	N. DIPARTIMENTI	PERCENTUALE SUL TOTALE
100%	7	31,82%
90% - 100%	3	13,64%
75% - 90%	5	22,73%
50% - 75%	4	18,18%
<50%	2	9,09%
ND	1	4,55%

Sintesi



Ricerca

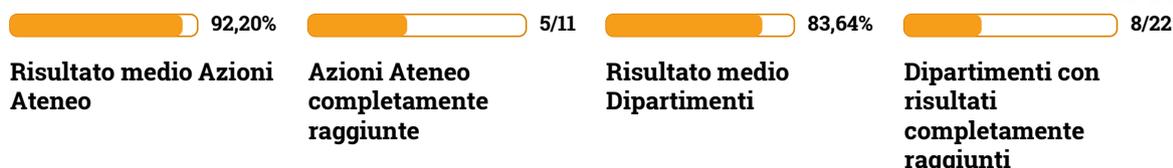
Risultati di Ateneo

OBIETTIVO/AZIONE	PERCENTUALE DI RAGGIUNGIMENTO
OBIETTIVO 4 Potenziare l'attività di ricerca di base in sinergia con le iniziative locali, nazionali, europee e internazionali, rafforzando la ricerca interdisciplinare e la contaminazione di competenze	
Azione 4.1 Incentivare la ricerca e la partecipazione a progetti nazionali, europei e internazionali	100%
Azione 4.2 Migliorare la comunicazione delle opportunità di finanziamento e aumentare il tasso di partecipazione e successo a bandi competitivi per la ricerca, nazionali e internazionali	96,87%
Azione 4.3 Potenziare le infrastrutture e gli strumenti a supporto della ricerca	100%
Azione 4.4 Incentivare la qualità della ricerca e valorizzare il ruolo del merito	100%
Azione 4.5 Promuovere la dimensione internazionale delle attività di ricerca	100%
Azione 4.6 Migliorare la conoscenza dei docenti sui criteri di valutazione ministeriale, sulle condizioni di premialità e sui sistemi di ranking nazionali e internazionali	93,25%
OBIETTIVO 5 Potenziare la ricerca applicata, valorizzando il contributo trasformativo dell'innovazione e favorendo la circolazione di conoscenza e competenze	
Azione 5.1 Promuovere la produzione scientifica, il conferimento di prodotti della ricerca e l'Open Science	87,25%
Azione 5.2 Promuovere i risultati della ricerca attraverso attività di informazione e divulgazione	100%
Azione 5.3 Rafforzare l'attrattività della ricerca per il sistema produttivo territoriale	72,58%
OBIETTIVO 6 Sostenere il dottorato di ricerca, anche promuovendo dottorati innovativi e industriali, favorendone la dimensione internazionale	
Azione 6.1 Rafforzare l'attrattività dei nostri dottorati di ricerca per il sistema produttivo territoriale, nazionale e internazionale	67,45%
Azione 6.2 Promuovere la dimensione interdisciplinare dei dottorati	96,78%

Risultati dei Dipartimenti

PERCENTUALE DI RAGGIUNGIMENTO	N. DIPARTIMENTI	PERCENTUALE SUL TOTALE
100%	8	36,36%
90% - 100%	3	13,64%
75% - 90%	4	18,18%
50% - 75%	4	18,18%
<50%	1	4,55%
ND*	2	9,09%

Sintesi



Terza missione

Risultati di Ateneo

OBIETTIVO/AZIONE	PERCENTUALE DI RAGGIUNGIMENTO
OBIETTIVO 7 Contribuire allo sviluppo della società attraverso il trasferimento di conoscenze e tecnologie al sistema sociale e produttivo e capitalizzare la rete di collaborazione con altri atenei ed enti di ricerca	
Azione 7.1 Supportare la nascita di spin-off e di imprese sul territorio	100%
Azione 7.2 Rafforzare la capacità brevettuale dei gruppi di ricerca di Ateneo anche in collaborazione con altri atenei e centri di ricerca	100%
Azione 7.3 Attivare interazioni e partenariati con le attività produttive e culturali presenti sul territorio per il trasferimento dei risultati della ricerca	100%
Azione 7.4 Potenziare le attività di apprendimento permanente in relazione ai bisogni del territorio e alla valorizzazione delle eccellenze di Ateneo, anche attraverso l'azione di Centri e IANUA	100%
OBIETTIVO 8 Promuovere il ruolo sociale ed educativo dell'Ateneo e valorizzarne il patrimonio storico, scientifico, culturale, artistico, bibliotecario, archivistico e museale	
Azione 8.1 Promuovere eventi di public engagement, divulgazione scientifica e culturale	100%
Azione 8.2 Migliorare la fruibilità del patrimonio scientifico, storico, artistico, bibliotecario, archivistico e museale dell'Ateneo	100%
Azione 8.3 Migliorare la comunicazione con gli stakeholder, anche attraverso la radio di Ateneo	100%
Azione 8.4 Promuovere l'attività motoria e sportiva all'interno della comunità accademica	88,67%
OBIETTIVO 9 Promuovere azioni e processi di sviluppo a favore della sostenibilità e dell'inclusione e l'acquisizione di competenze trasversali per l'imprenditorialità e la cittadinanza attiva	
Azione 9.1 Rafforzare il ruolo educativo e formativo di UniGe e potenziare le esperienze di volontariato supportate e riconosciute dall'Ateneo	100%
Azione 9.2 Consolidare l'impegno dell'Ateneo nella Cooperazione allo Sviluppo	88,89%
Azione 9.3 Migliorare la gestione dell'Ateneo in termini di sostenibilità ambientale	85,28%
Azione 9.4 Promuovere azioni per la diffusione della cultura della sostenibilità	100%
Azione 9.5 Promuovere azioni formative in tema di imprenditorialità	100%

Risultati dei Dipartimenti

PERCENTUALE DI RAGGIUNGIMENTO	N. DIPARTIMENTI	PERCENTUALE SUL TOTALE
100%	9	40,91%
90% - 100%	2	9,09%
75% - 90%	2	9,09%
50% - 75%	3	13,64%
<50%	2	9,09%
ND*	4	18,18%

Sintesi



Organizzazione e risorse

Risultati di Ateneo

OBIETTIVO/AZIONE	PERCENTUALE DI RAGGIUNGIMENTO
OBIETTIVO 10 Perseguire lo sviluppo dell'organizzazione con attenzione all'identificazione delle migliori relazioni ed interdipendenze funzionali tra gli uffici e nell'ottica della semplificazione e di una maggiore fluidità e correttezza dei processi, della dematerializzazione e della digitalizzazione delle procedure	
Azione 10.1 Razionalizzare il sistema di programmazione pluriennale, monitoraggio e controllo a supporto delle decisioni degli organi politico-amministrativi	100%
Azione 10.2 Garantire l'adeguatezza dell'organizzazione alle esigenze funzionali	97,24%
Azione 10.3 Digitalizzare le procedure e dematerializzare la documentazione	100%
OBIETTIVO 11 Riqualificare e progettare gli spazi e le infrastrutture garantendone la sicurezza, la sostenibilità finanziaria e la qualità dei servizi	
Azione 11.1 Potenziare le infrastrutture IT	98,44%
Azione 11.2 Sviluppare spazi e infrastrutture	100%
Azione 11.3 Potenziare la sicurezza e la fruibilità degli spazi e regolamentarne l'utilizzo	97,75%
OBIETTIVO 12 Ottimizzare le politiche per il reclutamento di personale docente e tecnico amministrativo e favorire lo sviluppo delle professionalità in una dimensione inclusiva e di continua crescita	
Azione 12.1 Ottimizzare le politiche di reclutamento	99,81%
Azione 12.2 Favorire lo sviluppo delle professionalità	100%

Sintesi

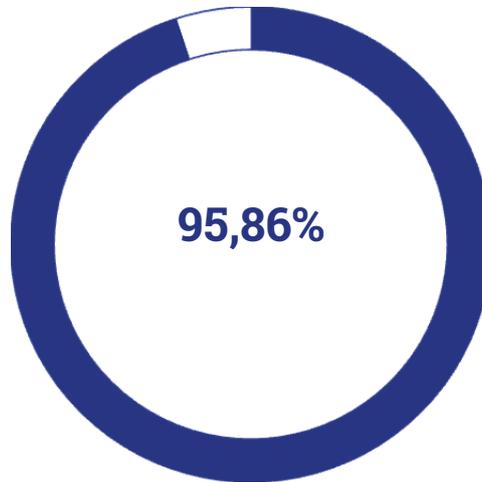


Risultato medio Azioni Ateneo



Azioni Ateneo completamente raggiunte

Risultato operativo

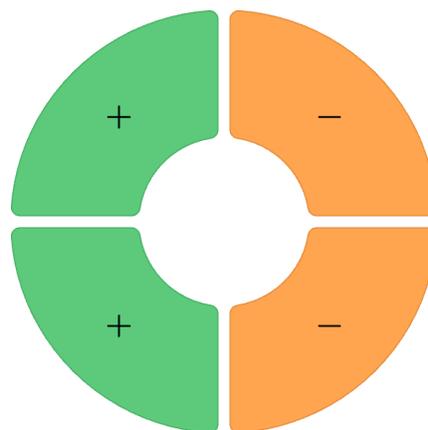


Risultato complessivo

Punti di forza e aree di miglioramento

Risultato complessivo
Risultato complessivo in linea
rispetto allo scorso anno

Risultato degli ambiti
Risultato superiore al 90%
in tutti gli ambiti



Passaggio tra I e II anno
Criticità relative al passaggio tra I
e II anno per alcuni Corsi di
Studio

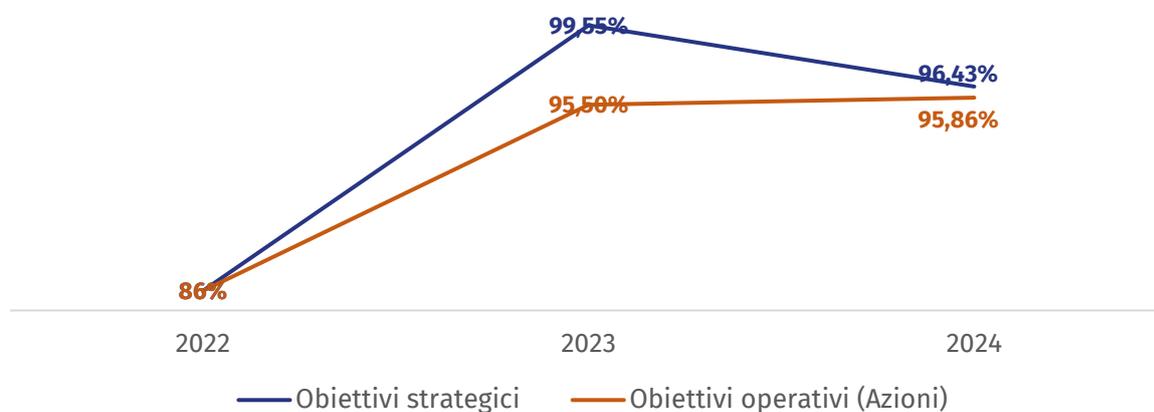
Infrastrutture
Situazioni specifiche da monitorare

Riesame triennio 2022-2024

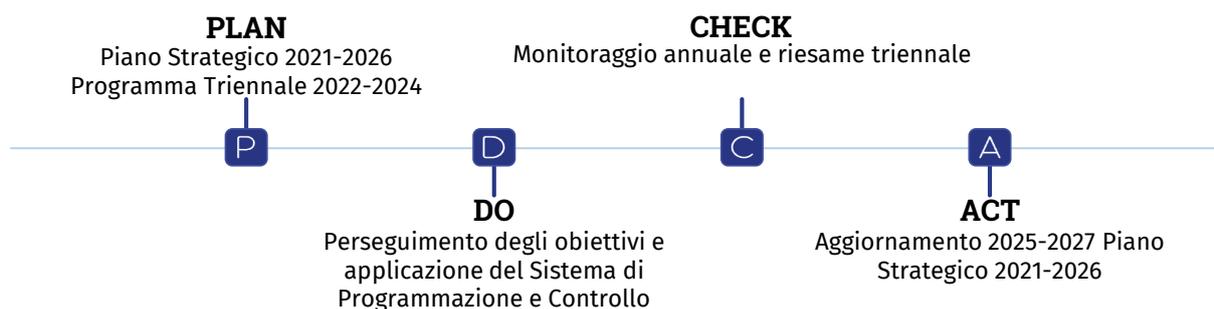
Analisi diacronica

	2022	2023	2024
FORMAZIONE E SERVIZI AGLI STUDENTI			
Obiettivi strategici	90,60%	98,87%	99,45%
Azioni (obiettivi operativi)	91,24%	96,20%	95,57%
RICERCA			
Obiettivi strategici	88,98%	100 %	93,33%
Azioni (obiettivi operativi)	95,36%	93,39%	92,20%
TERZA MISSIONE			
Obiettivi strategici	86,96%	100 %	93,26%
Azioni (obiettivi operativi)	87,86%	95,20%	97,14%
ORGANIZZAZIONE E RISORSE			
Obiettivi strategici	77,44%	100 %	100%
Azioni (obiettivi operativi)	79,83%	94,68%	99,16%
RISULTATO COMPLESSIVO OBIETTIVI STRATEGICI	86%	99,55%	96,43%

Trend



Miglioramento continuo





UniGe