



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI GENOVA

Rendicontazione delle Azioni del Programma Triennale 2022-2024

Anno 2022

Sommario

Guida alla lettura.....	3
1. L'Ateneo.....	3
2. Gli obiettivi e le azioni.....	3
3. I risultati delle azioni.....	3
4. Conclusioni e azioni di miglioramento.....	3
1. L'Ateneo.....	4
1.1 UniGe al centro.....	4
1.2 Gli interlocutori di UniGe.....	4
1.3 La Vision.....	5
1.4 La Mission.....	6
1.5 La qualità.....	7
1.6 I numeri dell'Ateneo.....	9
1.7 Le risorse economiche.....	11
1.8 Il contesto.....	11
2. Gli obiettivi e le azioni.....	13
2.1 Il processo di pianificazione strategica e di programmazione triennale.....	13
2.2 Gli obiettivi strategici 2021-2026 e le azioni 2022-2024.....	13
2.3 La partecipazione alla programmazione triennale MUR.....	18
3. I risultati.....	21
3.1 Obiettivi e azioni.....	21
Formazione e servizi agli studenti.....	22
Ricerca.....	23
Terza Missione.....	24
Organizzazione e risorse.....	25
3.2 Il monitoraggio della programmazione triennale MUR.....	26
4. Conclusioni e azioni di miglioramento.....	29
4.1 Considerazioni sui risultati.....	29
4.2 Considerazioni sulla metodologia.....	29

Allegato A - Schede Obiettivi e Azioni di cui all'allegato A del Documento integrato di programmazione 2022-2024 e relative Schede Risultati

Guida alla lettura

In questo documento vengono presentati i risultati annuali delle azioni individuate nel Programma triennale 2022-2024 e i risultati annuali degli obiettivi strategici definiti nel Piano Strategico 2021-2026 per l'anno 2022.

Il documento è così articolato:

1. L'Ateneo

In questa sezione sono riportate alcune informazioni utili a inquadrare l'Ateneo in relazione agli interlocutori di riferimento, alla *vision*, alla *mission*, alla qualità, nonché alcuni dati quantitativi e la descrizione del contesto di riferimento e della struttura organizzativa.

2. Gli obiettivi e le azioni

In questa sezione vengono riportati gli obiettivi definiti nel Piano Strategico 2021-2026 e le azioni di realizzazione definite nel Programma Triennale 2022-2024, con le risorse assegnate per il 2022 in sede di Bilancio Unico di Previsione. Viene, altresì, presentata la partecipazione dell'Ateneo alla Programmazione Triennale 2021-2023 del MUR.

3. I risultati delle azioni

In questa sezione vengono riportati i risultati raggiunti nel 2022 per ciascuna azione, approfonditi nell'Allegato A in schede singole¹, nonché il monitoraggio per il 2022 del programma presentato dall'Ateneo nell'ambito della Programmazione Triennale 2021-2023 del MUR.

4. Conclusioni e azioni di miglioramento

In questa sezione vengono presentate alcune considerazioni sul funzionamento del sistema di programmazione e descritti gli interventi migliorativi già attuati o pianificati per il futuro.

¹ Il risultato relativo agli obiettivi strategici è misurato con modalità diverse nella sezione Valore Pubblico della Relazione sulla Performance

1. L'Ateneo

1.1 UniGe al centro

(dal Piano Strategico 2021-2026)

UniGe al centro - non è un'affermazione autoreferenziale ma il riconoscimento che le sfide complesse in tema di scienze della vita, trasformazioni sociali e culturali, transizione ecologica e digitale e scienze di base, si possono vincere solo mettendo a frutto il capitale di cultura e conoscenza che tutte le componenti che popolano le università e i centri di ricerca contribuiscono ogni giorno ad accumulare.

UniGe al centro - perché solo se saremo capaci di mettere a sistema le attività di formazione, ricerca e terza missione con istituzioni, enti, imprese e famiglie che popolano il nostro territorio di elezione, potremo contribuire a dare una risposta efficace a tanti bisogni e domande che ogni giorno si generano nella nostra società.

UniGe al centro - significa che nel nostro agire vogliamo confrontarci e collaborare con le migliori università a livello internazionale e con tale prospettiva formare le nostre studentesse e i nostri studenti e attrarre le menti più brillanti.

1.2 Gli interlocutori di UniGe

(dal Piano Strategico 2021-2026)

L'azione dell'Università nasce dal confronto continuo e responsabile con una serie di interlocutori e portatori di interesse:

Studenti e loro Famiglie

Le studentesse e gli studenti sono i destinatari prioritari delle attività universitarie. Il soddisfacimento dei bisogni degli studenti non dipende solo dall'attività formativa ma anche da servizi offerti per il loro inserimento nella comunità di studio e ricerca costituita dall'Ateneo e dal territorio. Tra gli interlocutori dell'Ateneo sono incluse anche le famiglie degli studenti, in quanto determinanti nel sostegno al loro percorso universitario e interessate ai benefici socio-culturali da esso attesi.

Il Mondo della Scuola

L'Ateneo, oltre ad essere istituzione primaria per la formazione degli insegnanti delle scuole di ogni ordine e grado, opera in sinergia con gli istituti scolastici in modo da offrire ai ragazzi una conoscenza diretta del mondo universitario, con attività di orientamento, simulazione dei test di verifica della preparazione iniziale e, per i corsi a numero programmato, giornate di apertura e visite guidate, percorsi per l'orientamento e per l'acquisizione delle competenze trasversali. Docenti e ricercatori svolgono presso le scuole secondarie lezioni e seminari su argomenti scientifici e culturali. L'Ateneo partecipa a progetti comuni e organizza eventi scientifici rivolti agli studenti di ogni ordine e grado.

La Comunità Scientifica

L'Ateneo sviluppa la propria attività di formazione, di ricerca e di trasferimento tecnologico in relazione continua con la rete degli atenei e degli enti di ricerca italiani e stranieri e si pone pertanto come un tramite importante tra il sistema sociale e produttivo ligure e la comunità scientifica nazionale e internazionale. Tali rapporti riguardano sia la formazione, per iniziative formative congiunte e la mobilità studentesca e del corpo docente, sia la ricerca e il trasferimento tecnologico per la partnership in progetti italiani, europei e internazionali.

Il Sistema Sociale e Produttivo

L'Ateneo ricerca costantemente rapporti significativi con il mondo delle imprese, della cooperazione, del terzo settore e delle associazioni professionali, per intensificare lo scambio negli ambiti della ricerca, della formazione e delle attività professionalizzanti. Il confronto e la collaborazione con il tessuto produttivo del territorio regionale sono volti a stimolare la crescita e l'innovazione, anche attraverso la creazione e il supporto a start-up e spin-off, lo sviluppo delle nuove tecnologie abilitanti e le attività di stage e placement per studentesse e studenti e laureati.

Le Istituzioni

L'Ateneo mantiene relazioni continuative con interlocutori nazionali e internazionali, in particolare le istituzioni pubbliche nazionali (MUR in primis) ed europee (Commissione Europea in primis), per favorire un posizionamento ottimale nel panorama nazionale ed europeo.

Le Comunità Locali

L'Ateneo partecipa attivamente alla vita dei territori nei quali è insediato e vuole essere un fattore di stimolo e di crescita, attraverso l'ascolto attivo, il trasferimento di conoscenze e competenze e il concorso alla progettazione di interventi migliorativi della qualità complessiva della vita dei cittadini. In questa prospettiva, si prefigge di rafforzare e qualificare i rapporti con le istituzioni locali, in particolare la Regione Liguria, i Comuni di Genova, Imperia, La Spezia e Savona e le Aziende Sanitarie locali.

Il Personale UniGe

L'Ateneo si relaziona, infine, con le persone che vi operano, quotidianamente e a diverso titolo, in particolare docenti e personale tecnico, amministrativo, bibliotecario e sociosanitario, per valorizzare il loro contributo alla vita universitaria e favorirne lo sviluppo personale e professionale.

1.3 La Vision

(dal Piano Strategico 2021-2026)

Il periodo storico attuale ha favorito una riflessione profonda sulla necessità di configurare una nuova relazione tra l'Umanità ed il Pianeta, dove la Conoscenza, che arricchisce il capitale umano e lo rende resiliente dinanzi alle difficoltà e pronto al cambiamento positivo, e la Ricerca sono i principali strumenti per affrontare e risolvere le grandi sfide della società e del mondo.

L'Università ha, pertanto, un ruolo centrale nell'elaborazione e nella divulgazione delle linee evolutive che dovranno essere alla base delle risposte, coordinate e organiche, fornite dalle istituzioni per garantire un futuro solido e prospero alle nuove generazioni.

L'Ateneo genovese vuole favorire un costante e produttivo dialogo con gli enti locali, con gli attori socio-economici del territorio, con il mondo della scuola, con i giovani e le loro famiglie per promuovere l'alta formazione quale strumento di crescita sociale e la diffusione, con atteggiamento di apertura e con linguaggio accessibile, dei risultati degli studi e delle ricerche condotte nelle sue diverse aree di specializzazione, quali fattori chiave per il progresso e la competitività dell'intero sistema ligure.

Cambiamento e sviluppo oggi passano attraverso i concetti di Innovazione Sostenibile, Aggregazione ed Economia della Conoscenza.

L'Università di Genova è pronta per queste sfide strategiche, illustrate nell'Agenda 2030 dell'ONU e in linea con il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza– Next Generation Italia. Intende muoversi, con protagonismo positivo, come propulsore della crescita territoriale, interlocutore di indirizzo delle realtà

locali per promuovere azioni sinergiche, trasversali e multidisciplinari, ad alto impatto socio-economico e abilitanti la creazione di uno spazio regionale ad alta vocazione universitaria. L'Ateneo ha le competenze per guidare processi efficaci in tutti i settori individuati dal PNRR come motori della ripresa, della crescita e di una maggiore coesione sociale. Due sono gli elementi cardine in questa interazione: l'approccio multi-Campus e la polivalenza culturale che ha sempre connotato l'Ateneo e che, mai come oggi, è funzionale allo sviluppo di capacità trasversali e specialistiche e alla produzione di nuove competenze e professionalità.

L'Università di Genova al Centro delle dinamiche di sviluppo territoriali potrà beneficiare inoltre delle connessioni internazionali già facenti capo alle realtà istituzionali e produttive con cui dialoga e, al contempo, svolgere essa stessa il ruolo di connessione tra la Regione e il Mondo, nelle varie declinazioni in cui l'internazionalizzazione universitaria si realizza, favorendo lo sviluppo di partenariati e progetti con ricadute dimostrative e d'impatto sociale sulle città coinvolte.

La crescita di una società è completa solo se allo sviluppo economico e all'arricchimento culturale corrispondono un proporzionale aumento della responsabilità civile e della parità di trattamento. L'Università di Genova intende favorire tali valori, promuovendo metodi ed ambienti di lavoro e di studio e di condivisione dei beni culturali che risultino inclusivi e favoriscano il dialogo tra tutte le componenti accademiche.

1.4 La Mission

(dal Piano Strategico 2021-2026)

L'Università degli Studi di Genova è una pubblica istituzione che, in attuazione dei principi sanciti dalla Costituzione Italiana, concorre al progresso della conoscenza, nel rispetto dell'autonomia scientifica e didattica dei docenti, della libertà e della dignità di quanti operano al suo interno.

L'Ateneo copre molteplici ambiti del sapere e sviluppa le proprie azioni in coerenza con le linee di indirizzo del Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR) e dell'Agenzia Nazionale di Valutazione del sistema Universitario e della Ricerca (ANVUR), in materia di Autovalutazione, Valutazione e Accreditamento del sistema universitario italiano (AVA) e di valutazione della Ricerca (VQR).

In quanto ente pubblico, le attività sono tese a soddisfare i bisogni degli interlocutori, con la consapevolezza di dover utilizzare al meglio le risorse umane e strumentali a disposizione, nonché i contributi ricevuti dallo Stato, dalle istituzioni e imprese nazionali e internazionali e, naturalmente, le contribuzioni dalla componente studentesca.

Si intende interpretare il ruolo istituzionale dell'Università nello scenario futuro:

- valorizzando la natura generalista dell'Ateneo quale comunità aperta, internazionale e multiculturale di studenti, docenti e personale, in grado di affrontare le sfide presenti e future grazie ai saperi acquisiti;
- contribuendo allo sviluppo delle conoscenze, della condivisione dei beni culturali, del benessere economico e sociale del territorio e del Paese, attraverso un approccio multidisciplinare nella formazione, nella ricerca e nella terza missione;
- rafforzando la reputazione dell'Ateneo come una delle migliori università nazionali ed internazionali, punto di riferimento per i diversi ambiti strategici di specializzazione;
- perseguendo l'inclusione, la parità di genere, la qualità dei processi e dei risultati.

La missione dell'Ateneo si svolge lungo le seguenti direttrici, con un'attenzione particolare all'Internazionalizzazione, che costituisce una traiettoria trasversale ad esse, nella comune dimensione della Qualità che permea l'intero processo di programmazione e di azione dell'Ateneo:

LA FORMAZIONE E I SERVIZI AGLI STUDENTI	Compito dell'Università è la trasmissione del sapere attraverso la formazione qualificata degli studenti: a tal fine l'Ateneo svolge molteplici attività didattiche e formative con attenzione alle metodologie innovative. L'Ateneo mette a disposizione laboratori didattici, aule e biblioteche e offre servizi di orientamento e supporto in ingresso, itinere e uscita e misure di sostegno allo studio.
LA RICERCA	L'Università considera centrale lo sviluppo della conoscenza attraverso la ricerca, di base e applicata, per rispondere a esigenze di progresso e di benessere sociale. La ricerca di base è un elemento di competitività fondamentale per il Paese e costituisce un elemento portante della ricerca applicata, i cui risultati operativi sono trasferiti al sistema sociale e produttivo.
LA TERZA MISSIONE	L'Università costituisce un essenziale punto di riferimento scientifico e culturale tra le realtà locali e la società globalizzata. Pertanto, contribuisce allo sviluppo sociale, culturale ed economico attraverso l'applicazione diretta, la valorizzazione e l'impiego della conoscenza, nonché l'apprendimento permanente e le azioni di coinvolgimento della popolazione e di tutti gli attori della società.

1.5 La qualità

(dal Programma Triennale 2022-2024 aggiornamento 2023)

Il perseguimento delle missioni si svolge nella comune dimensione della Qualità su cui deve fondarsi l'intero processo di programmazione e di azione dell'Ateneo. La qualità è il grado con cui l'Ateneo realizza i propri obiettivi didattici, di ricerca e di terza missione i quali, coerentemente con le linee di indirizzo identificate nei documenti di Programmazione dell'Ateneo, hanno lo scopo di:

- creare e diffondere una vasta base di conoscenze avanzate;
- trasferire alla società i risultati della ricerca e dell'innovazione.

L'Ateneo, seguendo un approccio interdisciplinare, intende:

- preparare le studentesse e gli studenti a una cittadinanza attiva e ad un ruolo compiuto nella società;
- accompagnare il loro percorso culturale in armonia con le loro motivazioni, aspettative e prospettive personali.

L'Ateneo realizza le proprie politiche per la qualità mediante azioni di progettazione, implementazione, monitoraggio e controllo, con lo scopo di garantire che ogni attore coinvolto nei processi abbia consapevolezza dei suoi compiti e li svolga nel rispetto della programmazione definita, garantendo efficacia, trasparenza e tracciabilità.

L'Assicurazione della qualità (AQ) è l'insieme delle procedure interne relative alla progettazione, gestione e autovalutazione delle attività formative e scientifiche, comprensive di forme di verifica interna ed esterna, che mirano al miglioramento della qualità dell'istruzione superiore nel rispetto della responsabilità degli Atenei verso la società. Il Presidio per la qualità svolge funzioni di supervisione dello svolgimento adeguato e uniforme delle procedure di AQ, fungendo da raccordo con le strutture che ne sono responsabili (Dipartimenti, Scuole, Corsi di studio) e assicurando il corretto flusso informativo da e verso il Nucleo di Valutazione e le Commissioni paritetiche di Scuola per la didattica e il diritto allo studio, sulla base degli

indirizzi degli Organi di governo. La sua organizzazione e il suo funzionamento sono disciplinati da un regolamento.

Il Presidio è composto: dal Delegato del Rettore per l'assicurazione della qualità; da un rappresentante dei docenti, referente unitamente al Delegato per i processi di assicurazione della qualità di sede, con competenze in ambito di valutazione, accreditamento e qualità, designato dal Senato accademico su proposta del Rettore; da cinque docenti, appartenenti ciascuno ad una Scuola dell'Ateneo, con competenze in ambito di valutazione, accreditamento e qualità, designati dal Senato accademico su proposta del Rettore; da un rappresentante della componente studentesca designato/a tra i rappresentanti in Senato accademico. Il Coordinatore è il Delegato per l'assicurazione della qualità.

Il Presidio attua le politiche per la qualità attraverso la traduzione degli indirizzi strategici deliberati dagli Organi di governo in linee operative. Inoltre, definisce gli strumenti per la qualità, in particolare processi e relative procedure per l'Assicurazione della qualità per la gestione della didattica, della ricerca e della terza missione: programma e attua la necessaria formazione, affianca i responsabili operativi fornendo supporto di competenze per lo svolgimento delle attività e verifica il rispetto delle procedure e delle tempistiche di Assicurazione della qualità. Infine, attiva ogni iniziativa utile a promuovere la qualità all'interno dell'Ateneo.

Il Presidio collabora con il Rettore nella sua funzione di indirizzo dell'attività didattica e di ricerca, con il Nucleo di valutazione e con le Commissioni paritetiche di Scuola per la didattica e il diritto allo studio, nel monitoraggio delle attività pertinenti. Formula al Rettore e agli Organi di governo proposte funzionali al miglioramento delle attività.

L'Ateneo aggiorna le politiche per la qualità, le azioni previste per la loro attuazione e l'organizzazione del sistema di Assicurazione interna della Qualità nel documento Politiche per la qualità, che viene rivisto periodicamente in un'ottica di miglioramento continuo e in modo organico e coerente con il Programma Triennale.

1.6 I numeri dell'Ateneo

(dal Programma Triennale 2022-2024 aggiornamento 2023)

STUDENTESSE E STUDENTI	
33.562	Iscritti corsi I e II livello (a.a. 2021/2022)
1.028	Dottorandi (a.a. 2021/2022)
1.150	Specializzandi (a.a. 2021/2022)
5.840	Laureati (a.s. 2021)
OFFERTA FORMATIVA	
138	Corsi di laurea triennale e magistrale (a.a. 2022/2023)
32	Master di I e II livello (a.a. 2021/2022)
30	Corsi di dottorato (a.a. 2022/2023)
48	Scuole di specializzazione (a.a. 2021/2022)
RICERCA E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO	
76	Progetti di ricerca internazionali attivi (a.s. 2022)
79	Progetti di ricerca europei attivi (a.s. 2022)
161	Progetti di ricerca nazionali attivi (a.s. 2022)
21,4	Milioni proventi per ricerca (a.s. 2021)
12,0	Milioni proventi commerciali (a.s. 2021)
43	Spin-off attivi (a.s. 2022)
114	Brevetti attivi (a.s. 2022)
INTERNAZIONALIZZAZIONE	
3.518	Studenti internazionali corsi I e II livello (a.a. 2021/2022)
1.479	Studenti in mobilità Erasmus (683 in, 796 out – a.a. 2021/2022)
17	Corsi di studio internazionali (a.a. 2022/2023)
26	Accordi per il rilascio di doppio titolo (a.s. 2022)
2	Cattedre Jean Monnet (a.s. 2022)
2	Cattedre UNESCO (a.s. 2022)

LE STRUTTURE FONDAMENTALI (dati al 31.12.2022)	
22	Dipartimenti
5	Scuole
1	Scuola Superiore (IANUA)
5	Biblioteche di Scuola
1	Centro di Eccellenza
2	Centri Strategici
5	Centri di Servizio
15	Centri Interuniversitari di Ricerca e di Servizio
1	Altri centri

LE RISORSE UMANE (dati al 31.12.2022)	
343	Ordinari
329	a tempo pieno
14	a tempo definito
606	Associati
577	a tempo pieno
29	a tempo definito
2	Straordinari t.d. L.230/2005
2	a tempo pieno
-	a tempo definito
103	Ricercatori
95	a tempo pieno
8	a tempo definito
301	Ricercatori a tempo determinato
291	a tempo pieno
10	a tempo definito
1.355	Totale personale docente
12	Collaboratori ed esperti linguistici
3	Lettori di scambio
11	Dirigenti
1.158	Personale tecnico-amministrativo a tempo indeterminato
1.110,80	Personale tecnico-amministrativo a tempo indeterminato (FTE)
27	Personale tecnico-amministrativo a tempo determinato
24,50	Personale tecnico-amministrativo a tempo determinato (FTE)
2.566	Totale complessivo²

IL PATRIMONIO EDILIZIO (dati al 31.12.2022)	
253.094	Mq complessivi spazi utilizzati a fini istituzionali (Mq netti e chiusi)
3,7%	Indice locazioni passive (mq in locazione passiva/mq complessivi totali spazi utilizzati a fini istituzionali)
9.263	Mq in locazione passiva
844.652	Oneri per Fitti passivi e spese condominiali

² L'equivalente a tempo pieno (FTE – *Full-Time Equivalent*) è una unità di misura corrispondente al carico di lavoro di un dipendente a tempo pieno. Viene calcolato sommando tutte le ore lavorative in un anno erogate dal personale dedicate ad una attività e dividendo poi il risultato ottenuto per il numero delle ore di lavoro di un dipendente a tempo pieno.

1.7 Le risorse economiche

(dal Bilancio Unico di Ateneo di Esercizio 2022)

STATO PATRIMONIALE AL 31.12.2022			
ATTIVO		PASSIVO	
I Immateriali	€ 30.212.339,66	I Fondo di dotazione dell'Ateneo	€ 91.820.724,39
II Materiali	€ 156.081.154,95	II Patrimonio vincolato	€ 276.963.307,88
III Finanziarie	€ 15.211.848,94	III Patrimonio non vincolato	€ 28.247.428,19
A. IMMOBILIZZAZIONI	€ 201.505.343,55	A. PATRIMONIO NETTO	€ 397.031.460,46
I Rimanenze	€ 179.512,29	B. FONDI PER RISCHI E ONERI	€ 8.174.631,29
II Crediti	€ 190.593.556,17	C. TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO	€ 177.645,63
III Attività finanziarie	-	D. DEBITI	€ 41.244.246,43
IV Disponibilità liquide	€ 285.266.914,73	E. RATEI E RISCONTI PASSIVI	€ 231.512.939,52
B. ATTIVO CIRCOLANTE	€ 476.039.983,19	Totale passivo	€ 678.140.923,33
C. RATEI E RISCONTI ATTIVI	€ 595.596,59		
Totale attivo	€ 678.140.923,33		

CONTO ECONOMICO AL 31.12.2022	
A) PROVENTI OPERATIVI	
I. PROVENTI PROPRI	€ 80.813.535,68
II. CONTRIBUTI	€ 261.189.811,00
III. PROVENTI PER ATTIVITA' ASSISTENZIALE	€ 14.566.279,36
IV. PROVENTI PER GESTIONE DIRETTA INTERVENTI PER IL DIRITTO ALLO STUDIO	-
V. ALTRI PROVENTI E RICAVI DIVERSI	€ 3.822.680,53
VI. VARIAZIONE DELLE RIMANENZE	€ 68.160,51
VII. INCREMENTO DELLE IMMOBILIZZAZIONI PER LAVORI INTERNI	-
TOTALE PROVENTI A)	€ 360.460.467,08
B) COSTI OPERATIVI	
VIII. COSTI DEL PERSONALE	€ 198.380.404,20
IX. COSTI DELLA GESTIONE CORRENTE	€ 107.460.224,26
X. AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI	€ 10.647.083,91
XI. ACCANTONAMENTI PER RISCHI E ONERI	€ 10.809.807,13
XII. ONERI DIVERSI DI GESTIONE	€ 531.714,20
TOTALE COSTI B)	€ 327.829.233,70
DIFFERENZA TRA PROVENTI E COSTI OPERATIVI (A-B)	€ 32.631.233,38
C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI	€ 19.560,26
D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE	-
E) PROVENTI E ONERI STRAORDINARI	€ 967.680,81
F) IMPOSTE SUL REDDITO DELL'ESERCIZIO	€ -11.851.387,98
RISULTATO DI ESERCIZIO	€ 21.767.086,47

1.8 Il contesto

(dal Piano Strategico 2021-2026³)

L'Università di Genova definisce le proprie strategie alla luce dell'analisi del contesto interno (punti di forza e di debolezza) ed esterno (ostacoli e opportunità) in cui si trova ad operare tramite matrice S.W.O.T. (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*).

³ Pubblicato sul sito di Ateneo al link: https://unige.it/trasparenza/altri_atti_generali.html

PUNTI DI FORZA	PUNTI DI DEBOLEZZA
<p>Multidisciplinarietà e policentrismo dell'Ateneo</p> <p>Crescente attenzione per l'innovazione e la digitalizzazione</p> <p>Soddisfazione degli studenti per la didattica e i servizi di supporto, orientamento, tutorato e placement</p> <p>Ottimo posizionamento per l'internazionalizzazione</p> <p>Tassi di occupazione dei laureati superiori alla media nazionale</p> <p>Ampia offerta di dottorati di ricerca</p> <p>Consolidata esperienza nel trasferimento tecnologico</p> <p>Ricco patrimonio architettonico, culturale, scientifico, artistico e ambientale</p>	<p>Scarsa attrattività studentesca da altre regioni</p> <p>Carenza di strutture residenziali</p> <p>Età media elevata del personale</p> <p>Basso indice di digitalizzazione</p> <p>Alti costi di gestione e manutenzione degli spazi e necessità di ampi interventi di rigenerazione</p> <p>Limitata valorizzazione dei beni mobili di pregio</p> <p>Limitata capacità di attrarre finanziamenti dal settore privato</p> <p>Necessità di mettere a sistema le attività di terza missione</p> <p>Migliorabile capacità di comunicare e valorizzare le competenze e le risorse dell'Ateneo</p> <p>Limitata capacità di coinvolgimento delle componenti studentesche</p>
OPPORTUNITÀ	OSTACOLI
<p>Rinnovate sinergie territoriali</p> <p>Contesto territoriale favorevole</p> <p>Sistema portuale regionale di rilevanza strategica</p> <p>Presenza significativa di imprese su settori tecnologici trainanti</p> <p>Rafforzamento della rete di collaborazione con altri atenei e centri di ricerca</p> <p>Valorizzazione dei centri interdisciplinari</p> <p>Forte richiesta di innovazione proveniente dal territorio</p> <p>Azioni ministeriali che promuovono il raccordo con il mondo della scuola</p> <p>Nuova programmazione europea e nazionale</p> <p>Valorizzazione delle professionalità del personale</p>	<p>Crisi demografica e invecchiamento della popolazione</p> <p>Carenze logistico-infrastrutturali e scarsa accessibilità</p> <p>Crescente competizione a livello universitario nazionale</p> <p>Quadro normativo di riferimento in continua evoluzione</p> <p>Incertezza su ammontare e tempi di assegnazione dei finanziamenti statali</p> <p>Limitati investimenti privati in Ricerca & Sviluppo</p>

2. Gli obiettivi e le azioni

2.1 Il processo di pianificazione strategica e di programmazione triennale

Gli obiettivi di missione dell'Ateneo vengono definiti nel *Piano Strategico*, con orizzonte temporale di 6 anni, pari al mandato del Rettore, attraverso un processo articolato e condiviso che coinvolge, a diverso titolo, molteplici attori:

- i Portatori di interesse dell'Ateneo, interni ed esterni, le cui esigenze primarie e opinioni rispetto ai servizi forniti dall'Ateneo costituiscono il punto di riferimento per l'individuazione delle criticità e aree di miglioramento e delle conseguenti misure necessarie;
- le Strutture Fondamentali - Scuole, Dipartimenti, Biblioteche e Centri - che formulano osservazioni e proposte con riferimento ai propri ambiti di competenza;
- i Vertici Accademici dell'Ateneo - il Rettore, i Prorettori e i Delegati - che presiedono e indirizzano i tavoli di lavoro;
- il Presidio della Qualità, che garantisce che le politiche per la qualità permeino l'intero processo di programmazione;
- Il Direttore Generale, i Dirigenti e il Personale tecnico-amministrativo, che contribuiscono alla definizione e alla realizzazione delle azioni, fornendo le informazioni e i dati necessari per un efficace processo decisionale e garantendo la realizzabilità delle azioni di natura tecnico-amministrativa, dal punto di vista delle risorse umane, economiche e strumentali necessarie;
- il Senato Accademico e il Consiglio di Amministrazione, che approvano la metodologia e le strategie individuate.

Il processo di pianificazione e programmazione parte dall'analisi del contesto interno ed esterno, presentata in precedenza, nella quale l'Ateneo individua per i diversi ambiti di missione i punti di forza e di debolezza, le principali criticità esterne e i fattori che possono rappresentare opportunità e occasioni di miglioramento e crescita.

Il *Piano Strategico* definisce gli obiettivi a lungo termine (obiettivi strategici) e il *Programma Triennale* definisce annualmente quelli di medio termine (azioni), che costituiscono declinazione dei primi.

2.2 Gli obiettivi strategici 2021-2026 e le azioni 2022-2024

Nel *Piano Strategico 2021-2026*⁴, l'Ateneo, per realizzare la propria missione in coerenza con la propria vision, ha individuato 5 Linee strategiche con le quali intende sviluppare la propria azione contribuendo all'Agenda ONU 2030 e alle 6 missioni del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) nell'ambito di *NextGenerationEU*, lo strumento europeo pensato per stimolare la ripresa post-pandemia. L'azione del PNRR è guidata da obiettivi e interventi connessi ai 3 assi strategici condivisi a livello europeo: digitalizzazione e innovazione, transizione ecologica e inclusione sociale. Il PNRR adotta tra gli obiettivi la modernizzazione digitale delle infrastrutture di comunicazione, della Pubblica Amministrazione e del sistema produttivo (missione 1) e lo sviluppo dell'istruzione e della ricerca, ponendo al centro l'inclusione sociale e la capacità di adattamento alle sfide tecnologiche e ambientali del futuro per rilanciare la crescita (missione 4).

⁴ <https://unige.it/ateneo/archivio-documenti>



Il contributo di UniGe al raggiungimento degli obiettivi internazionali e nazionali si articola negli ambiti della formazione e servizi agli studenti, della ricerca, della terza missione e dell'organizzazione e risorse, secondo le seguenti **linee strategiche**:



Digitalizzazione e Innovazione

La digitalizzazione dei servizi e dei processi è fondamentale per una più efficiente gestione dell'Ateneo, per semplificare le procedure tecnico-amministrative e ottimizzare il necessario impegno della comunità accademica docente e ricercatrice nelle attività di supporto alle azioni di missione.



Sostenibilità

Porre sostenibilità e benessere al centro della vita universitaria consente all'Ateneo di siglare un patto di corresponsabilità con le generazioni future e divenire guida ed esempio dimostrativo per il mondo esterno. L'Ateneo, attraverso l'integrazione della sostenibilità nell'offerta formativa, nella ricerca e nelle relazioni con il territorio, mira ad accrescere la conoscenza e le competenze necessarie per contribuire ad una crescita armonica nelle dimensioni ambientali, sociali, economiche e culturali, in coerenza con i *Sustainable Development Goals* dell'Agenda ONU 2030.



Inclusione

L'Università vuole valorizzare nei suoi percorsi formativi e nelle sue politiche di gestione la centralità della "persona" e la ricchezza delle diversità, promuovendo azioni e comportamenti volti all'accessibilità, all'equità e all'inclusione. Occorre individuare e progettare tutti i sostegni necessari per svolgere in modo efficace le attività didattiche e lavorative, eliminando le barriere architettoniche e digitali e contrastando quelle psicologiche e sociali, favorendo la piena partecipazione delle fasce più deboli alla vita universitaria e avversando ogni forma di discriminazione.



Internazionalizzazione

La dimensione internazionale deve sempre più caratterizzare le attività di didattica, ricerca e terza missione, tramite il rafforzamento e lo sviluppo sinergico degli accordi con partner finalizzati alla cooperazione, all'istituzione di titoli di studio congiunti, alla mobilità studentesca e del corpo docente, all'attività di ricerca europea e internazionale, alla promozione degli scambi scientifico-culturali, e alla creazione di figure culturali e professionali globali e cosmopolite.



Qualità

La qualità è il grado con cui l'Ateneo realizza i propri obiettivi didattici, di ricerca e di terza missione, per preparare le studentesse e gli studenti a una cittadinanza attiva e al loro futuro ruolo nella società, per creare una vasta base di conoscenze avanzate, per partecipare ed essere di stimolo alla ricerca e

all'innovazione. L'Ateneo dispiega le politiche per la qualità in coerenza con i propri obiettivi strategici, affinché ogni attore coinvolto nei processi abbia consapevolezza dei suoi compiti, garantendo efficacia, trasparenza e tracciabilità.

L'Ateneo attua le proprie strategie su tre **livelli di intervento**:



La prima dimensione di intervento non può che riguardare la Comunità interna per strutturare un Ateneo nel quale sia piacevole e gratificante studiare, lavorare e fare ricerca e che rappresenti una istituzione, responsabile e trasparente, in grado di garantire processi partecipativi e rappresentativi a tutti i livelli.



Territorio

La Regione Liguria è il territorio cui si presta fondamentale attenzione perché esprime le comunità di immediato riferimento – sia relativamente alla maggioranza degli iscritti ai percorsi formativi, sia alle attività economiche e sociali con le quali quotidianamente si condividono collaborazioni. Inoltre, è questa la scala alla quale si riporta gran parte delle attività di terza missione e trasferimento tecnologico.



Comunità Nazionale e Internazionale









Gli ambiti nazionale e internazionale costituiscono ovviamente fonti di ispirazione per l'individuazione delle linee strategiche di Ateneo.

L'Ateneo ha quindi individuato nel *Piano Strategico 2021-2026* obiettivi strategici da perseguire nel corso del mandato rettorale 2021- 2026 attraverso una o più azioni, definite nel *Programma Triennale 2022-2024*⁵ per il periodo 2022-2024, a ciascuna delle quali è attribuito un *budget*:

⁵ Il Programma Triennale 2022-2024 è stato aggiornato nel mese di gennaio 2022 e inserito nel Documento Integrato di Programmazione che contiene anche il Piano Integrato 2022-2024 per i cui obiettivi si rimanda alla sottosezione relativa alla performance. Il Documento Integrato di Programmazione è disponibile all'indirizzo:
https://unige.it/trasparenza/piano_performance

(dal Bilancio Unico di Ateneo di previsione triennale 2022-2024)

MISSIONE, OBIETTIVO STRATEGICO, AZIONE DEL PROGRAMMA TRIENNALE 2022-2024	LINEE STRATEGICHE SCALE DI INTERVENTO	RISORSE 2022
FORMAZIONE E SERVIZI AGLI STUDENTI 		€ 2.971.798,00
OBIETTIVO 1 Allineare l'offerta formativa alle sfide future e alle esigenze della società, valorizzando la dimensione internazionale della didattica		€ 1.585.000,00
<i>Azione 1.1 Adeguare l'offerta formativa alle esigenze del contesto socio-economico</i>		
<i>Azione 1.2 Incrementare la dimensione internazionale dell'offerta formativa</i>		€ 360.000,00
<i>Azione 1.3 Promuovere la mobilità internazionale studentesca e del corpo docente</i>		€ 700.000,00
<i>Azione 1.4 Sviluppare le competenze linguistiche di studentesse e studenti dell'Ateneo</i>		€ 525.000,00
OBIETTIVO 2 Garantire ambienti favorevoli alla presenza dei giovani e servizi didattici e di supporto innovativi, di qualità e inclusivi, adeguati alle esigenze di studentesse, studenti e docenti		€ 581.798,00
<i>Azione 2.1 Sviluppo e promozione di strategie e tecnologie innovative nella didattica</i>		€ 419.298,00
<i>Azione 2.2 Garantire l'accessibilità ai contenuti dei percorsi formativi, valorizzando la flessibilità della fruizione in funzione della diversificazione delle esigenze di studentesse e studenti</i>		€ 47.500,00
<i>Azione 2.3 Riqualificare gli spazi per la didattica e lo studio</i>		€ 115.000,00
OBIETTIVO 3. Garantire la qualità e l'efficacia dei percorsi formativi, facilitando una scelta consapevole del percorso di studi.		€ 805.000,00
<i>Azione 3.1 Consolidare l'attività di orientamento a livello nazionale e internazionale</i>		€ 125.000,00
<i>Azione 3.2 Favorire il successo formativo migliorando la qualità dei servizi di orientamento in itinere e potenziando il sostegno durante il percorso di studi</i>		€ 420.000,00
<i>Azione 3.3 Favorire l'interazione col mondo del lavoro durante il percorso di studio</i>		€ 220.000,00
<i>Azione 3.4 Consolidare le attività di orientamento in uscita</i>		€ 40.000,00
RICERCA 		€ 7.712.000,00
OBIETTIVO 4 Potenziare l'attività di ricerca di base in sinergia con le iniziative locali, nazionali, europee e internazionali, rafforzando la ricerca interdisciplinare e la contaminazione di competenze		€ 2.236.000,00
<i>Azione 4.1 Incentivare la ricerca e la partecipazione a progetti nazionali, europei e internazionali</i>		€ 2.000.000,00
<i>Azione 4.2 Migliorare la comunicazione delle opportunità di finanziamento e aumentare il tasso di partecipazione e successo a bandi competitivi per la ricerca, nazionali e internazionali</i>		€ 6.000,00
<i>Azione 4.3 Potenziare le infrastrutture e gli strumenti a supporto della ricerca</i>		€ 30.000,00
<i>Azione 4.4 Incentivare la qualità della ricerca e valorizzare il ruolo del merito</i>		€ 200.000,00
<i>Azione 4.5 Promuovere la dimensione internazionale delle attività di ricerca</i>		
<i>Azione 4.6 Migliorare la conoscenza dei docenti sui criteri di valutazione ministeriale, sulle condizioni di premialità e sui sistemi di ranking nazionali e internazionali</i>		
OBIETTIVO 5 Potenziare la ricerca applicata, valorizzando il contributo trasformativo dell'innovazione e favorendo la circolazione di conoscenza e competenze		€ 80.000,00
<i>Azione 5.1 Promuovere la produzione scientifica, il conferimento di prodotti della ricerca e l'Open Science</i>		€ 80.000,00
<i>Azione 5.2 Promuovere i risultati della ricerca attraverso attività di informazione e divulgazione</i>		
<i>Azione 5.3 Rafforzare l'attrattività della ricerca per il sistema produttivo territoriale</i>		
OBIETTIVO 6 Sostenere il dottorato di ricerca, anche promuovendo dottorati innovativi e industriali, favorendone la dimensione internazionale		€ 5.396.000,00
<i>Azione 6.1 Rafforzare l'attrattività dei nostri dottorati di ricerca per il sistema produttivo territoriale, nazionale e internazionale</i>		€ 5.396.000,00
<i>Azione 6.2 Promuovere la dimensione interdisciplinare dei dottorati</i>		

MISSIONE, OBIETTIVO STRATEGICO, AZIONE DEL PROGRAMMA TRIENNALE 2022-2024	LINEE STRATEGICHE SCALE DI INTERVENTO	RISORSE 2022
TERZA MISSIONE 		€ 1.213.300,00
OBIETTIVO 7 Contribuire allo sviluppo della società attraverso il trasferimento di conoscenze e tecnologie al sistema sociale e produttivo e capitalizzare la rete di collaborazione con altri atenei ed enti di ricerca		€ 3.500,00
<i>Azione 7.1 Supportare la nascita di spin-off e di imprese sul territorio</i>		€ 3.500,00
<i>Azione 7.2 Rafforzare la capacità brevettuale dei gruppi di ricerca di Ateneo anche in collaborazione con altri atenei e centri di ricerca</i>		
<i>Azione 7.3 Attivare interazioni e partenariati con le attività produttive e culturali presenti sul territorio per il trasferimento dei risultati della ricerca</i>		
<i>Azione 7.4 Potenziare le attività di apprendimento permanente in relazione ai bisogni del territorio e alla valorizzazione delle eccellenze di Ateneo, anche attraverso l'azione di Centri e IANUA</i>		
OBIETTIVO 8 Promuovere il ruolo sociale ed educativo dell'Ateneo e valorizzarne il patrimonio storico, scientifico, culturale, artistico, bibliotecario, archivistico e museale		€ 453.000,00
<i>Azione 8.1 Promuovere eventi di public engagement, divulgazione scientifica e culturale</i>		€ 225.000,00
<i>Azione 8.2 Migliorare la fruibilità del patrimonio scientifico, storico, artistico, bibliotecario, archivistico e museale dell'Ateneo</i>		€ 98.000,00
<i>Azione 8.3 Migliorare la comunicazione con gli stakeholder, anche attraverso la radio di Ateneo</i>		
<i>Azione 8.4 Promuovere l'attività motoria e sportiva all'interno della comunità accademica</i>		€ 130.000,00
OBIETTIVO 9 Promuovere azioni e processi di sviluppo a favore della sostenibilità e dell'inclusione e l'acquisizione di competenze trasversali per l'imprenditorialità e la cittadinanza attiva		€ 756.800,00
<i>Azione 9.1 Rafforzare il ruolo educativo e formativo di UniGe e potenziare le esperienze di volontariato supportate e riconosciute dall'Ateneo</i>		
<i>Azione 9.2 Consolidare l'impegno dell'Ateneo nella Cooperazione allo Sviluppo</i>		€ 621.800,00
<i>Azione 9.3 Migliorare la gestione dell'Ateneo in termini di sostenibilità ambientale</i>		€ 110.000,00
<i>Azione 9.4 Promuovere azioni per la diffusione della cultura della sostenibilità</i>		€ 25.000,00
<i>Azione 9.5 Promuovere azioni formative in tema di imprenditorialità</i>		
ORGANIZZAZIONE E RISORSE 		€ 1.471.531,22
OBIETTIVO 10 Perseguire lo sviluppo dell'organizzazione con attenzione all'identificazione delle migliori relazioni ed interdipendenze funzionali tra gli uffici e nell'ottica della semplificazione e di una maggiore fluidità e correttezza dei processi, della dematerializzazione e della digitalizzazione delle procedure		€ 67.703,00
<i>Azione 10.1 Razionalizzare il sistema di programmazione pluriennale, monitoraggio e controllo a supporto delle decisioni degli organi politico-amministrativi</i>		€ 38.000,00
<i>Azione 10.2 Garantire l'adeguatezza dell'organizzazione alle esigenze funzionali</i>		€ -
<i>Azione 10.3 Digitalizzare le procedure e dematerializzare la documentazione</i>		€ 29.703,00
OBIETTIVO 11 Riquilibrare e progettare gli spazi e le infrastrutture garantendone la sicurezza, la sostenibilità finanziaria e la qualità dei servizi		€ 1.367.878,22
<i>Azione 11.1 Potenziare le infrastrutture IT</i>		€ 802.726,00
<i>Azione 11.2 Sviluppare spazi e infrastrutture</i>		€ 415.152,22
<i>Azione 11.3 Potenziare la sicurezza e la fruibilità degli spazi e regolamentarne l'utilizzo</i>		€ 150.000,00
OBIETTIVO 12 Ottimizzare le politiche per il reclutamento di personale docente e tecnico amministrativo e favorire lo sviluppo delle professionalità in una dimensione inclusiva e di continua crescita		€ 35.950,00
<i>Azione 12.1 Ottimizzare le politiche di reclutamento</i>		€ 19.150,00
<i>Azione 12.2 Favorire lo sviluppo delle professionalità</i>		€ 16.800,00

In coerenza con gli obiettivi e le azioni sopra descritte, l'Ateneo ha partecipato alla programmazione triennale delle Università 2021-2023 del MUR, definita con D.M. n. 289 del 2021, con un programma, interamente finanziato, che prevede i seguenti obiettivi e le seguenti azioni, coerenti con il proprio *Programma Triennale 2022-2024*:

Obiettivo	A. Ampliare l'accesso alla formazione universitaria
Azione	A 4 - Rafforzamento delle competenze acquisite dagli studenti e innovazione delle metodologie didattiche
Collegamento con il Piano Strategico di Ateneo 2021-2026 e il Programma Triennale di Ateneo 2022-2024	OBIETTIVO 2 Garantire ambienti favorevoli alla presenza dei giovani e servizi didattici e di supporto innovativi, di qualità e inclusivi, adeguati alle esigenze di studentesse studenti e docenti - AZIONE 2.1 Sviluppare e promuovere strategie e tecnologie innovative nella didattica
Obiettivo	D. Essere protagonisti di una dimensione internazionale
Azioni	D.1 - Esperienze di studio e di ricerca all'estero D.3 - Attrazione di studenti internazionali e attività di internazionalizzazione domestica
Collegamento con il Piano Strategico di Ateneo 2021-2026 e il Programma Triennale di Ateneo 2022-2024	OBIETTIVO 1 Allineare l'offerta formativa alle sfide future e alle esigenze della società, valorizzando la dimensione internazionale della didattica - AZIONE 1.2: Incrementare la dimensione internazionale dell'offerta formativa - AZIONE 1.3: Promuovere la mobilità internazionale studentesca e del corpo docente
Totale Budget richiesto	€ 3.965.291
Obiettivo	B. Promuovere la ricerca a livello globale e valorizzare il contributo alla competitività del Paese
Azione	B.1 - Dottorato di ricerca e Dottorato Industriale
Collegamento con il Piano Strategico di Ateneo 2021-2026 e il Programma Triennale di Ateneo 2022-2024	OBIETTIVO 6 Sostenere il dottorato di ricerca, anche promuovendo dottorati innovativi e industriali, favorendone la dimensione internazionale - AZIONE 6.1 Rafforzare l'attrattività dei nostri dottorati di ricerca per il sistema produttivo territoriale, nazionale e internazionale - AZIONE 6.2 Promuovere la dimensione interdisciplinare dei dottorati OBIETTIVO 5 Potenziare la ricerca applicata, valorizzando il contributo trasformativo dell'innovazione e favorendo la circolazione di conoscenza e competenze - AZIONE 5.3 Rafforzare l'attrattività della ricerca per il sistema produttivo territoriale OBIETTIVO 1 Allineare l'offerta formativa alle sfide future e alle esigenze della società, valorizzando la dimensione internazionale della didattica -AZIONE 1.1 Adeguare l'offerta formativa alle esigenze del contesto socio-economico
Totale Budget richiesto	€ 3.017.002

2.3 La partecipazione alla programmazione triennale MUR

In data 8 aprile 2021 è stato pubblicato il D.M. n. 289 del 25 marzo 2021 del MUR che contiene le Linee generali d'indirizzo della programmazione triennale delle Università 2021-2023 seguito dalla nota attuativa MUR n. 7345 del 21 maggio 2021.

Le menzionate Linee guida prevedono 2 tipologie distinte di obiettivi per il triennio 2021-2023, suddivisi in 2 tabelle, e specifiche azioni per la loro attuazione:

Tabella 1– Obiettivi del sistema Universitario A, C e D e relative azioni	
A	Ampliare l'accesso alla formazione universitaria
A.1	Orientamento e tutorato in ingresso e in itinere ai fini della riduzione della dispersione studentesca e dell'equilibrio nella rappresentanza di genere
A.2	Potenziamento della docenza strutturata nei corsi di studio
A.3	Attrattività dei corsi di studio
A.4	Rafforzamento delle competenze acquisite dagli studenti e innovazione delle metodologie didattiche
C	Innovare i servizi agli studenti per la riduzione delle disuguaglianze
C.1	Miglioramento delle aule e degli spazi di studio (aule, spazi di studio, biblioteche, software per la didattica a distanza e infrastrutture digitali)
C.2	Qualificazione dell'offerta formativa in relazione alle caratteristiche della popolazione studentesca
C.3	Integrazione degli interventi per il diritto allo studio e la disabilità
C.4	Iniziative per la riduzione dei rischi di discriminazione o esclusione sociale
D	Essere protagonisti di una dimensione internazionale
D.1	Esperienze di studio e di ricerca all'estero
D.2	Corsi di studio internazionali
D.3	Attrazione di studenti internazionali e attività di internazionalizzazione domestica
D.4	Integrazione della didattica nelle reti internazionali e europee

Tabella 2 – Obiettivi del sistema universitario B ed E relative azioni	
B	Promuovere la ricerca a livello globale e valorizzare il contributo alla competitività del Paese
B.1	Dottorato di ricerca e Dottorato Industriale
B.2	Trasferimento tecnologico e di conoscenze
B.3	Miglioramento delle infrastrutture e degli strumenti per la ricerca al fine dell'integrazione della ricerca nelle reti internazionali ed europee
B.4	Qualificazione dell'offerta formativa e delle politiche per l'innovazione in relazione alle esigenze del territorio e del mondo produttivo, ivi inclusi lo sviluppo delle Lauree Professionalizzanti e l'acquisizione di competenze per l'imprenditorialità
E	Investire sul futuro dei giovani ricercatori e del personale delle università
E.1	Reclutamento di giovani ricercatori (ricercatori a tempo determinato ai sensi della l. 240/2010 art. 24, co. 3, lett. a) e b), assegnisti e borse di dottorato
E.2	Incentivi alla mobilità dei ricercatori e dei professori
E.3	Sviluppo organizzativo anche in considerazione della dematerializzazione e del potenziamento del lavoro agile
E.4	Integrazione del Fondo per la Premialità (art. 9, l. 240/2010)

Le Università hanno presentato un programma di interventi, suddiviso in due sezioni, una riferita agli obiettivi A, C e D e una riferita agli obiettivi B ed E. Per ciascuna sezione, è stata prevista la partecipazione ad almeno uno degli obiettivi indicati dalla tabella e, per ciascun obiettivo, la scelta di almeno un'azione e di due indicatori tra quelli previsti dal MUR, più eventualmente un ulteriore indicatore proposto dall'Ateneo, nonché del budget richiesto.

Le risorse a livello nazionale messe a disposizione del MUR nel triennio sono pari a 195 milioni di euro per gli obiettivi di cui alle lettere A, C, D e 150 milioni di euro per gli obiettivi di cui alle lettere B, E, richiedibili da ciascun Ateneo in proporzione al proprio peso sulla quota base del FFO distribuita secondo il costo standard.

Lo stesso D.M. n. 289 ha destinato ulteriori 350 milioni di euro per sostenere gli obiettivi generali di sviluppo delle attività di ricerca libera e di base degli Atenei con attribuzione in proporzione al peso del costo standard ad integrazione della parte della quota base del FFO, indipendentemente dalla presentazione dei programmi e dalla verifica dei risultati.

L'Ateneo ha partecipato alla programmazione triennale delle Università 2021-2023 con un programma intitolato Allineare l'offerta formativa alle sfide future e alle esigenze della società, valorizzando la dimensione internazionale della didattica e promuovendo una partecipazione inclusiva ai percorsi di alta formazione e ricerca che prevede i seguenti obiettivi e le seguenti azioni, coerenti con il proprio Programma Triennale 2022-2024:

Obiettivo	A. Ampliare l'accesso alla formazione universitaria
Azione	A 4 - Rafforzamento delle competenze acquisite dagli studenti e innovazione delle metodologie didattiche
Collegamento con il Piano Strategico di Ateneo 2021-2026 e il Programma Triennale di Ateneo 2022-2024	OBIETTIVO 2 Garantire ambienti favorevoli alla presenza dei giovani e servizi didattici e di supporto innovativi, di qualità e inclusivi, adeguati alle esigenze di studentesse studenti e docenti - AZIONE 2.1 Sviluppare e promuovere strategie e tecnologie innovative nella didattica
Indicatori	A_f - Numero di studenti che partecipano a percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali e per l'imprenditorialità oppure che partecipano a indagini conoscitive di efficacia della didattica disciplinare o trasversale A_i - Numero di <i>open badge</i> ottenuti dagli studenti a seguito di percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali Indicatore di Ateneo: Numero di Corsi di Studio che realizzano progetti di innovazione didattica
Obiettivo	D. Essere protagonisti di una dimensione internazionale
Azioni	D.1 - Esperienze di studio e di ricerca all'estero D.3 - Attrazione di studenti internazionali e attività di internazionalizzazione domestica
Collegamento con il Piano Strategico di Ateneo 2021-2026 e il Programma Triennale di Ateneo 2022-2024	OBIETTIVO 1 Allineare l'offerta formativa alle sfide future e alle esigenze della società, valorizzando la dimensione internazionale della didattica - AZIONE 1.2: Incrementare la dimensione internazionale dell'offerta formativa - AZIONE 1.3: Promuovere la mobilità internazionale studentesca e del corpo docente
Indicatori	D_a - Proporzioni di CFU conseguiti all'estero dagli studenti, ivi inclusi quelli acquisiti durante periodi di "mobilità virtuale" D_h - Numero di insegnamenti erogati in lingua estera sul totale degli insegnamenti dell'anno accademico
Totale Budget richiesto	€ 3.965.291

Obiettivo	B. Promuovere la ricerca a livello globale e valorizzare il contributo alla competitività del Paese
Azione	B.1 - Dottorato di ricerca e Dottorato Industriale
Collegamento con il Piano Strategico di Ateneo 2021-2026 e il Programma Triennale di Ateneo 2022-2024	OBIETTIVO 6 Sostenere il dottorato di ricerca, anche promuovendo dottorati innovativi e industriali, favorendone la dimensione internazionale - AZIONE 6.1 Rafforzare l'attrattività dei nostri dottorati di ricerca per il sistema produttivo territoriale, nazionale e internazionale - AZIONE 6.2 Promuovere la dimensione interdisciplinare dei dottorati OBIETTIVO 5 Potenziare la ricerca applicata, valorizzando il contributo trasformativo dell'innovazione e favorendo la circolazione di conoscenza e competenze - AZIONE 5.3 Rafforzare l'attrattività della ricerca per il sistema produttivo territoriale OBIETTIVO 1 Allineare l'offerta formativa alle sfide future e alle esigenze della società, valorizzando la dimensione internazionale della didattica -AZIONE 1.1 Adeguare l'offerta formativa alle esigenze del contesto socio-economico
Indicatori	B_a - Rapporto fra gli iscritti al primo anno dei corsi di dottorato con borsa di studio rispetto al totale dei docenti di ruolo. B_h - Proporzioni di iscritti ai Corsi di Dottorato industriale rispetto al totale degli iscritti al Dottorato
Totale Budget richiesto	€ 3.017.002

Il MUR ha provveduto alla valutazione dei target e degli indicatori d'Ateneo, dopo l'acquisizione del parere dell'ANVUR, prevedendo, in caso di approvazione, l'assegnazione provvisoria nel corso del triennio del totale del finanziamento attribuito.

L'Ateneo ha ottenuto un finanziamento totale superiore a quello richiesto, pari a € 7.099.236, a seguito della valutazione completamente positiva del programma in relazione a ciascun obiettivo ed azione e alle valutazioni non completamente positive dei programmi di alcuni Atenei.

Al termine del triennio il MUR potrà provvedere all'eventuale recupero delle risorse attribuite in proporzione al grado di raggiungimento, se inferiore al 95%, dei target prefissati.

3. I risultati

3.1 Obiettivi e azioni

Di seguito vengono presentati, per ciascun ambito di missione, i risultati.

Il grado di raggiungimento di ciascuna azione è misurato come la media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori ad essa attribuita.

Il grado di raggiungimento degli obiettivi è misurato come la media del raggiungimento delle azioni di sua realizzazione⁶.

Per ciascun obiettivo e ciascuna azione nell'allegato A, è presentata la Scheda azione contenuta nel Documento integrato di programmazione 2022-2024, approvato a gennaio 2022, che illustra:

- Responsabili;
- Strutture coinvolte;
- Risorse;
- Indicatori di realizzazione con relative specifiche;
- Valore iniziale degli indicatori;
- Target degli indicatori;
- Fonte del dato;
- Struttura responsabile del dato.

La stessa è stata completata con la Scheda risultati, che illustra:

- Descrizione attività svolte;
- Valori di dettaglio dei diversi indicatori;
- Ufficio che ha rilevato effettivamente il dato;
- Eventuali note;
- Grado di raggiungimento di ciascuna azione;
- Grado di raggiungimento di ciascun obiettivo.

⁶ Il risultato relativo agli obiettivi strategici è descritto con modalità diverse nella sezione Valore Pubblico della Relazione sulla Performance

Formazione e servizi agli studenti

Obiettivo/Azione	Percentuale di raggiungimento
OBIETTIVO 1 Allineare l'offerta formativa alle sfide future e alle esigenze della società, valorizzando la dimensione internazionale della didattica	90,05%
<i>Azione 1.1 Adeguare l'offerta formativa alle esigenze del contesto socio-economico</i>	87,80%
<i>Azione 1.2 Incrementare la dimensione internazionale dell'offerta formativa</i>	77,78%
<i>Azione 1.3 Promuovere la mobilità internazionale studentesca e del corpo docente</i>	97,83%
<i>Azione 1.4 Sviluppare le competenze linguistiche di studentesse e studenti dell'Ateneo</i>	96,77%
OBIETTIVO 2 Garantire ambienti favorevoli alla presenza dei giovani e servizi didattici e di supporto innovativi, di qualità e inclusivi, adeguati alle esigenze di studentesse, studenti e docenti	83,61%
<i>Azione 2.1 Sviluppo e promozione di strategie e tecnologie innovative nella didattica</i>	100%
<i>Azione 2.2 Garantire l'accessibilità ai contenuti dei percorsi formativi, valorizzando la flessibilità della fruizione in funzione della diversificazione delle esigenze di studentesse e studenti</i>	100%
<i>Azione 2.3 Riqualificare gli spazi per la didattica e lo studio</i>	50,84%
OBIETTIVO 3. Garantire la qualità e l'efficacia dei percorsi formativi, facilitando una scelta consapevole del percorso di studi.	98,15%
<i>Azione 3.1 Consolidare l'attività di orientamento a livello nazionale e internazionale</i>	100%
<i>Azione 3.2 Favorire il successo formativo migliorando la qualità dei servizi di orientamento in itinere e potenziando il sostegno durante il percorso di studi</i>	100%
<i>Azione 3.3 Favorire l'interazione col mondo del lavoro durante il percorso di studio</i>	92,59%
<i>Azione 3.4 Consolidare le attività di orientamento in uscita</i>	100%

Per quanto riguarda l'ambito di missione Formazione e servizi agli studenti, per tutti e 3 gli obiettivi, il grado di raggiungimento è superiore all' 80%. L'obiettivo con il grado di raggiungimento inferiore è il n. 2, la cui Azione 2.3 "Riqualificare gli spazi per la didattica e lo studio" ha un grado di raggiungimento di poco superiore al 50%.

Il grado di raggiungimento delle azioni può essere così classificato:

Percentuale di raggiungimento	n. Azioni	Percentuale sul totale
100%	5	45,45%
90% - 100%	3	27,27%
80% - 90%	1	9,09%
70% - 80%	1	9,09%
50% - 60%	1	9,09%
Totale	11	100%

Su 11 azioni 5 hanno un risultato pari al 100%, 3 superiore al 90%, 1 superiore al 80%, 1 superiore al 70% e 1 di poco superiore al 50%.

Per l'obiettivo 1, i principali elementi critici riguardano l'Azione 1.1 "Adeguare l'offerta formativa alle esigenze del contesto socio-economico", in relazione alla quale il numero dei diplomati di IANUA non ha raggiunto il numero atteso e l'Azione 1.2 "Incrementare la dimensione internazionale dell'offerta formativa", in relazione alla quale il numero di docenti internazionali, ossia appartenenti ad Università straniere, con incarichi di insegnamento nei corsi di laurea "internazionali", è stato inferiore a quello previsto.

Per l'obiettivo 2, la principale criticità ha riguardato l'Azione 2.3 "Riqualificare gli spazi per la didattica e lo studio", ed in particolare l'utilizzo delle risorse destinate alla riqualificazione di aule studio e laboratori didattici, inferiore a quello previsto. Le risorse da utilizzare indicate quale target per il 2022 comprendevano quelle stanziato per il trasferimento della Scuola Politecnica ad Erzellì e, anche a causa della revisione dei prezzi e del conseguente aumento del costo dei lavori, la procedura di gara, inizialmente prevista per il completamento del lotto B è stata avviata nel marzo 2023.

Per l'obiettivo 3, l'unica azione che non raggiunge il 100% è la Azione 3.3 "Favorire l'interazione col mondo del lavoro durante il percorso di studio", che non ha raggiunto il numero di tirocini extracurriculari atteso.

Ricerca

Obiettivo/Azione	Percentuale di raggiungimento
OBIETTIVO 4 Potenziare l'attività di ricerca di base in sinergia con le iniziative locali, nazionali, europee e internazionali, rafforzando la ricerca interdisciplinare e la contaminazione di competenze	100%
<i>Azione 4.1 Incentivare la ricerca e la partecipazione a progetti nazionali, europei e internazionali</i>	100%
<i>Azione 4.2 Migliorare la comunicazione delle opportunità di finanziamento e aumentare il tasso di partecipazione e successo a bandi competitivi per la ricerca, nazionali e internazionali</i>	100%
<i>Azione 4.3 Potenziare le infrastrutture e gli strumenti a supporto della ricerca</i>	100%
<i>Azione 4.4 Incentivare la qualità della ricerca e valorizzare il ruolo del merito</i>	100%
<i>Azione 4.5 Promuovere la dimensione internazionale delle attività di ricerca</i>	100%
<i>Azione 4.6 Migliorare la conoscenza dei docenti sui criteri di valutazione ministeriale, sulle condizioni di premialità e sui sistemi di ranking nazionali e internazionali</i>	N.D.
OBIETTIVO 5 Potenziare la ricerca applicata, valorizzando il contributo trasformativo dell'innovazione e favorendo la circolazione di conoscenza e competenze	95,64%
<i>Azione 5.1 Promuovere la produzione scientifica, il conferimento di prodotti della ricerca e l'Open Science</i>	86,92%
<i>Azione 5.2 Promuovere i risultati della ricerca attraverso attività di informazione e divulgazione</i>	100%
<i>Azione 5.3 Rafforzare l'attrattività della ricerca per il sistema produttivo territoriale</i>	100%
OBIETTIVO 6 Sostenere il dottorato di ricerca, anche promuovendo dottorati innovativi e industriali, favorendone la dimensione internazionale	71,29%
<i>Azione 6.1 Rafforzare l'attrattività dei nostri dottorati di ricerca per il sistema produttivo territoriale, nazionale e internazionale</i>	71,29%
<i>Azione 6.2 Promuovere la dimensione interdisciplinare dei dottorati</i>	N.D.

Per quanto riguarda l'ambito di missione Ricerca, per tutti e 3 gli obiettivi, il grado di raggiungimento è superiore al 70%. L'obiettivo con il grado di raggiungimento inferiore è il n. 6, la cui Azione 6.1 "Rafforzare l'attrattività dei nostri dottorati di ricerca per il sistema produttivo territoriale, nazionale e internazionale" ha comunque un grado di raggiungimento soddisfacente, di poco superiore al 70%.

Il grado di raggiungimento delle azioni può essere così classificato:

Percentuale di raggiungimento	n. Azioni	Percentuale sul totale
100%	7	63,64%
80% - 90%	1	9,09%
70% - 80%	1	9,09%
N.D.	2	18,18%
Totale	11	100%

Su 11 azioni 7 hanno un risultato pari al 100%, 1 superiore al 80%, 1 superiore al 70% e per 1 il dato non è rilevabile. Per l'Azione 6.2 "Promuovere la dimensione interdisciplinare dei dottorati" non erano stati previsti indicatori.

L'obiettivo 4 risulta raggiunto al 100%.

La principale criticità relativa all'obiettivo 5 riguarda il valore relativo al numero di azioni di monitoraggio periodico del conferimento dei prodotti IRIS che, in ragione della conclusione della VQR è stato inferiore rispetto all'anno precedente, ma tale circostanza non ha inficiato la qualità del monitoraggio.

Per quanto riguarda l'obiettivo 6, le principali criticità riguardano l'internazionalizzazione dei corsi di dottorato di ricerca ed in particolare il numero di borse di dottorato internazionali, molto inferiori alla previsione, in ragione del cambiamento di normativa avvenuto nel corso del 2022, e il numero di lingue in cui è stato tradotto il bando di concorso per l'ammissione al dottorato. Quest'ultimo indicatore, peraltro, non appare in alcun modo significativo.

Terza Missione

Obiettivo/Azione	Percentuale di raggiungimento
OBIETTIVO 7 Contribuire allo sviluppo della società attraverso il trasferimento di conoscenze e tecnologie al sistema sociale e produttivo e capitalizzare la rete di collaborazione con altri atenei ed enti di ricerca	85,22%
<i>Azione 7.1 Supportare la nascita di spin-off e di imprese sul territorio</i>	100%
<i>Azione 7.2 Rafforzare la capacità brevettuale dei gruppi di ricerca di Ateneo anche in collaborazione con altri atenei e centri di ricerca</i>	100%
<i>Azione 7.3 Attivare interazioni e partenariati con le attività produttive e culturali presenti sul territorio per il trasferimento dei risultati della ricerca</i>	N.D.
<i>Azione 7.4 Potenziare le attività di apprendimento permanente in relazione ai bisogni del territorio e alla valorizzazione delle eccellenze di Ateneo, anche attraverso l'azione di Centri e IANUA</i>	55,65%
OBIETTIVO 8 Promuovere il ruolo sociale ed educativo dell'Ateneo e valorizzarne il patrimonio storico, scientifico, culturale, artistico, bibliotecario, archivistico e museale	79,69%
<i>Azione 8.1 Promuovere eventi di public engagement, divulgazione scientifica e culturale</i>	100%
<i>Azione 8.2 Migliorare la fruibilità del patrimonio scientifico, storico, artistico, bibliotecario, archivistico e museale dell'Ateneo</i>	71,43%
<i>Azione 8.3 Migliorare la comunicazione con gli stakeholder, anche attraverso la radio di Ateneo</i>	50%
<i>Azione 8.4 Promuovere l'attività motoria e sportiva all'interno della comunità accademica</i>	97,33%
OBIETTIVO 9 Promuovere azioni e processi di sviluppo a favore della sostenibilità e dell'inclusione e l'acquisizione di competenze trasversali per l'imprenditorialità e la cittadinanza attiva	95,98%
<i>Azione 9.1 Rafforzare il ruolo educativo e formativo di UniGe e potenziare le esperienze di volontariato supportate e riconosciute dall'Ateneo</i>	96,57%
<i>Azione 9.2 Consolidare l'impegno dell'Ateneo nella Cooperazione allo Sviluppo</i>	83,34%
<i>Azione 9.3 Migliorare la gestione dell'Ateneo in termini di sostenibilità ambientale</i>	100%
<i>Azione 9.4 Promuovere azioni per la diffusione della cultura della sostenibilità</i>	100%
<i>Azione 9.5 Promuovere azioni formative in tema di imprenditorialità</i>	100%

Per quanto riguarda la Terza Missione, il grado di raggiungimento di tutti e 3 gli obiettivi è superiore al 70%. L'obiettivo con il grado di raggiungimento inferiore è il n. 8 "Promuovere il ruolo sociale ed educativo dell'Ateneo e valorizzarne il patrimonio storico, scientifico, culturale, artistico, bibliotecario, archivistico e museale", in ragione, soprattutto, dell'Azione 8.3 "Migliorare la comunicazione con gli stakeholder, anche attraverso la radio di Ateneo", i cui risultati sono stati raggiunti al 50%, in ragione del fatto che la radio non è risultata compiutamente attivata nel 2022.

Il grado di raggiungimento delle azioni può essere così classificato:

Percentuale di raggiungimento	n. Azioni	Percentuale sul totale
100%	6	46,15%
90% - 100%	2	15,38%
80% - 90%	1	7,69%
70% - 80%	1	7,69%
50% - 60%	2	15,38%
N.D.	1	7,69%
Totale	13	100%

La principale criticità relativa all'obiettivo 7 riguarda l'Azione 7.4 "Potenziare le attività di apprendimento permanente in relazione ai bisogni del territorio e alla valorizzazione delle eccellenze di Ateneo, anche attraverso l'azione di Centri e IANUA", in relazione al numero di corsi e al numero di iscritti a corsi di formazione permanente, anche in quanto molti corsi attivati dai Dipartimenti nel 2022 vedranno le conferme delle immatricolazioni solo nel 2023.

Per l'Azione 7.3 "Attivare interazioni e partenariati con le attività produttive e culturali presenti sul territorio per il trasferimento dei risultati della ricerca", non erano previste milestone nel 2022.

In merito all'obiettivo 8, la principale criticità riguarda l'Azione 8.3 Migliorare la comunicazione con gli stakeholder, anche attraverso la radio di Ateneo, i cui risultati sono stati raggiunti al 50% soprattutto per il fatto che l'avvio della radio di Ateneo è stato posticipato al 2023.

Per quanto riguarda l'obiettivo 9, il risultato dell'azione l'Azione 9.1 “Rafforzare il ruolo educativo e formativo di UniGe e potenziare le esperienze di volontariato supportate e riconosciute dall’Ateneo” è lievemente inferiore al 100% in ragione del numero di corsi in offerta formativa per la terza età, inferiori alle previsioni. La criticità maggiore è invece rappresentata dall’Azione 9.2 “Consolidare l’impegno dell’Ateneo nella Cooperazione allo Sviluppo” in ragione del numero di progetti di cooperazione e ricerca attivi nell’ambito della Cooperazione allo Sviluppo, inferiore alla previsione, a fronte, tuttavia, di un numero di percorsi ed eventi sugli stessi temi, superiore al target.

Organizzazione e risorse

Obiettivo/Azione	Percentuale di raggiungimento
OBIETTIVO 10 Perseguire lo sviluppo dell’organizzazione con attenzione all’identificazione delle migliori relazioni ed interdipendenze funzionali tra gli uffici e nell’ottica della semplificazione e di una maggiore fluidità e correttezza dei processi, della dematerializzazione e della digitalizzazione delle procedure	73,98%
<i>Azione 10.1 Razionalizzare il sistema di programmazione pluriennale, monitoraggio e controllo a supporto delle decisioni degli organi politico-amministrativi</i>	80%
<i>Azione 10.2 Garantire l’adeguatezza dell’organizzazione alle esigenze funzionali</i>	75,26%
<i>Azione 10.3 Digitalizzare le procedure e dematerializzare la documentazione</i>	66,67%
OBIETTIVO 11 Riquilibrare e progettare gli spazi e le infrastrutture garantendone la sicurezza, la sostenibilità finanziaria e la qualità dei servizi	100%
<i>Azione 11.1 Potenziare le infrastrutture IT</i>	100%
<i>Azione 11.2 Sviluppare spazi e infrastrutture</i>	100%
<i>Azione 11.3 Potenziare la sicurezza e la fruibilità degli spazi e regolamentarne l’utilizzo</i>	100%
OBIETTIVO 12 Ottimizzare le politiche per il reclutamento di personale docente e tecnico amministrativo e favorire lo sviluppo delle professionalità in una dimensione inclusiva e di continua crescita	58,34%
<i>Azione 12.1 Ottimizzare le politiche di reclutamento</i>	50%
<i>Azione 12.2 Favorire lo sviluppo delle professionalità</i>	66,67%

Per quanto riguarda l’ambito Organizzazione e risorse, per 1 obiettivo il grado di raggiungimento è il 100%, per 1 è al 74%, per 1, il 12, è superiore al 50%.

Il grado di raggiungimento delle azioni può essere così classificato:

Percentuale di raggiungimento	n. Azioni	Percentuale sul totale
100%	3	37,50%
80% - 90%	1	12,50%
70% - 80%	1	12,50%
60% - 70%	2	25%
50% - 60%	1	12,50%
Totale	8	100%

Su 8 azioni, 3 hanno un risultato pari al 100%, 1 pari al 80%, 1 superiore al 70%, 2 superiore al 60%, 1 pari al 50%.

L’obiettivo 10 risulta raggiunto al 74%, in quanto l’Azione 10.1 “Razionalizzare il sistema di programmazione pluriennale, monitoraggio e controllo a supporto delle decisioni degli organi politico-amministrativi” ha rilevato un numero di set di dati resi disponibili in formato aperto inferiore alle attese e le azioni 10.2 “Garantire l’adeguatezza dell’organizzazione alle esigenze funzionali” e 10.3 “Digitalizzare le procedure e dematerializzare la documentazione” erano collegate a obiettivi del Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2022-2024 non completamente raggiunti, soprattutto in relazione alla reingegnerizzazione, e alla modifica del relativo regolamento, del processo relativo all’affidamento degli incarichi di insegnamento.

L’obiettivo 11 è stato raggiunto completamente.

Per quanto attiene l’obiettivo 12, entrambe le azioni previste non hanno raggiunto completamente i risultati attesi.

Per l’Azione 12.1 “Ottimizzare le politiche di reclutamento”, l’età media del personale tecnico-amministrativo non è scesa, pur a fronte di numerose cessazioni, in ragione del fatto che gran parte dei vincitori di concorso è risultata appartenere a personale già in servizio.

Per l’Azione 12.2 “Favorire lo sviluppo delle professionalità, nel corso del 2022” non sono state riviste le modalità di stesura del Piano di Formazione, in corso di analisi nel 2023.

Considerando tutti e 4 gli ambiti, complessivamente nessuna azione ha raggiunto risultati inferiori al 50% di quelli attesi e su 12 obiettivi 2 sono stati raggiunti al 100%, 4 oltre al 90% e tutti i rimanenti 6 oltre il 50%.

Il grado di raggiungimento degli obiettivi può essere così classificato:

Percentuale di raggiungimento	n. Obiettivi	Percentuale sul totale
100%	2	16,67%
90% - 100%	4	33,33%
80% - 90%	2	16,67%
70% - 80%	3	25%
50% - 60%	1	8,33%
Totale	12	100%

L’unico obiettivo con un grado di raggiungimento inferiore al 70 % è il 12 “Ottimizzare le politiche per il reclutamento di personale docente e tecnico amministrativo e favorire lo sviluppo delle professionalità in una dimensione inclusiva e di continua crescita”.

Tale obiettivo è stato misurato in relazione al raggiungimento di obiettivi del PIAO o attività in esso declinate. Dal 2022 gli obiettivi del ciclo della performance definiti nel PIAO presentano caratteristiche più sfidanti e indicatori definiti più in dettaglio, maggiormente in grado di individuare le criticità.

Viceversa, gli indicatori scelti per la misurazione dei risultati 2022 degli altri obiettivi del Programma Triennale presentano difficoltà di rilevazione e spesso non sono significativi. Infatti, essi, oltre a risultare in numero eccessivo (circa 130) non sempre si sono dimostrati adeguati a misurare i risultati in quanto tesi a verificare/quantificare lo svolgimento dell’azione (output) e non il risultato (outcome). Oltre a ciò, sono spesso costruiti in modo tale da porre difficoltà di rilevazione, sono infatti numerosi i valori, indicati come N.D., che non è stato possibile rilevare.

A fronte di ciò, come indicato nel paragrafo 4, nell’aggiornamento per il 2023 il numero di indicatori è stato ridotto a circa 50, individuandone di maggiormente atti a misurare l’outcome e costruiti con specifiche più dettagliate.

3.2 Il monitoraggio della programmazione triennale MUR

L’ammissione a finanziamento del programma ottenuta dall’Ateneo comporta l’assegnazione provvisoria nel corso del triennio del totale del finanziamento attribuito. Al termine del triennio il MUR potrà provvedere all’eventuale recupero delle risorse attribuite in proporzione al grado di raggiungimento, se parziale, dei target prefissati.

Il grado di raggiungimento del target finale viene misurato per ciascun indicatore selezionato e incluso nel programma ammesso a finanziamento, attraverso il seguente indice, analogo a quello utilizzato nei precedenti trienni di programmazione:

$$I_{2023} = \frac{x_{2023} - x_{2021}}{y_{2023} - x_{2021}}$$

x_{2023} = risultato rilevato alla conclusione del triennio per ciascun indicatore

x_{2021} = valore di partenza per ciascun indicatore

y_{2023} = valore target finale

L'indicatore I_{2023} assume valori nell'intervallo $[0; +1]$. Il valore massimo pari a 1 è raggiunto quando $[(x_{2023} - x_{2021}) \geq (y_{2023} - x_{2021})]$, mentre il valore 0 viene raggiunto quando $(x_{2023} - x_{2021}) \leq 0$.

Il grado di raggiungimento dei risultati per ciascun obiettivo viene calcolato utilizzando il valore medio dei già menzionati indici relativi agli indicatori (almeno 2) afferenti a ciascun obiettivo:

$I_{fin} = \text{Media}(I_{2023})$

Se K è l'importo attribuito all'obiettivo, l'importo eventualmente recuperato all'esito della valutazione finale al termine del triennio è pertanto pari a:

$K \times (1 - I_{fin})$.

Se la differenza $(1 - I_{fin})$ è inferiore a 0,05 e quindi la realizzazione dell'obiettivo è pari o superiore al 95%, la parte del programma riferita a detto obiettivo si considera come realizzata e non sono effettuati recuperi.

Le scadenze relative al monitoraggio della realizzazione dei programmi e alla verifica del risultato finale dei progetti ammessi a finanziamento sono le seguenti:

- a. 30 giugno 2022, monitoraggio delle attività fino all'anno 2021 con riferimento all'anno 2021 ovvero all'a.a. 2021/2022 per gli studenti, all'a.a. 2020/2021 per gli interventi a favore degli studenti e all'a.a. 2022/2023 per l'offerta formativa;
- b. 30 giugno 2023, monitoraggio delle attività fino all'anno 2022 con riferimento all'anno 2022 ovvero all'a.a. 2022/2023 per gli studenti, all'a.a. 2021/2022 per gli interventi a favore degli studenti e all'a.a. 2023/2024 per l'offerta formativa;
- c. 30 giugno 2024, valutazione finale delle attività all'anno 2023 ovvero all'a.a. 2023/2024 per gli studenti, all'a.a. 2022/2023 per gli interventi a favore degli studenti e all'a.a. 2024/2025 per l'offerta formativa.

Obiettivo	codice indicatore	descrizione indicatore	Indicatore valore iniziale	Indicatore anno 2021	Indicatore anno 2022	Target finale
A	A_f	Numero di studenti che partecipano a percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali e per l'imprenditorialità oppure che partecipano a indagini conoscitive di efficacia della didattica disciplinare o trasversale	388	160	211	2000
A	A_i	Numero di open badge ottenuti dagli studenti a seguito di percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali	0	0	189	2000
A	Indicatore di Ateneo	Numero di Corsi di Studio che realizzano progetti di innovazione didattica	27	37	47	57
D	D_a	Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti. ivi inclusi quelli acquisiti durante periodi di mobilità virtuale	0,019	0,009	0,0200	0,023
D	D_h	Numero di insegnamenti erogati in lingua estera sul totale degli insegnamenti dell'anno accademico	0,113	0,117	0,120	0,132
B	B_a	Rapporto fra gli iscritti al primo anno dei corsi di dottorato con borsa di studio rispetto al totale dei docenti di ruolo	0,241	0,295	0,332	0,250
B	B_h	Proporzione di iscritti ai Corsi di Dottorato industriale rispetto al totale degli iscritti al Dottorato	0,088	0,034	0,215	0,105

* Valori rilevati da banche dati dell'Ateneo.

**Valori al 31.12.2022 rilevati tramite il sito PRO3 del MUR.

Per quanto riguarda l'obiettivo A, nel corso del 2022 sono state realizzate, come previsto dalla tempistica del programma, le attività propedeutiche al successivo raggiungimento dei risultati previsti per la fine del 2023 e, in particolare, l'implementazione della piattaforma per il rilascio dell'open badge e l'esame degli insegnamenti che possano consentire agli studenti l'acquisizione di competenze trasversali. I valori degli indicatori, ancora lontani dai target, rispecchiano, quindi, questa situazione. In particolare, sono ancora in corso di validazione da parte del Comitato Innovazione Didattica di Ateneo la maggior parte degli insegnamenti che saranno conteggiati nel valore finale, rilevato al 30.6.2024.

Per quanto riguarda l'obiettivo B, l'indicatore D_a relativo all'acquisizione dei CFU all'estero da parte degli studenti ha più che raddoppiato il valore rispetto al 2021, tornando ai livelli pre-pandemia e avvicinandosi al target previsto per il 2023. Per quanto riguarda il numero di insegnamenti in lingua straniera, sono state recentemente risolte alcune problematiche di invio dei dati alla banca dati dell'offerta formativa, che consentiranno un ulteriore miglioramento per l'a.a. 2023/2024, quello relativo al risultato finale.

Infine, per l'obiettivo B, i valori relativi agli indicatori sono già notevolmente sopra il target previsto per il 2023 e dovranno, quindi, essere consolidati nel 2023.

4. Conclusioni e azioni di miglioramento

4.1 Considerazioni sui risultati

I risultati rilevati in questo documento devono tenere conto dei numerosi indicatori dei quali, per la costruzione, non è stato possibile rilevare il valore e della loro non sempre elevata significatività.

Ciò premesso, il grado di raggiungimento dei risultati è nel complesso elevato.

In particolare, aggregando gli obiettivi per ambito di missione il risultato è il seguente.

FORMAZIONE E SERVIZI AGLI STUDENTI	90,60%
RICERCA	88,98%
TERZA MISSIONE	86,96%
ORGANIZZAZIONE E RISORSE	77,44%

Da tale analisi aggregata risulta che il maggior grado di raggiungimento degli obiettivi riguarda l'ambito di missione Formazione e dei Servizi agli studenti, con oltre il 90%, segue la ricerca con circa l'89% e la Terza Missione con circa l'87%, tutti notevolmente sopra l'80%.

L'ambito dell'Organizzazione e delle Risorse ha un valore di quasi 10 punti inferiore a quest'ultima, con circa il 77%. Come indicato nei paragrafi precedenti, per misurare questo ambito si sono utilizzati i risultati di alcuni obiettivi del PIAO 2022-2024, che presentano un carattere maggiormente sfidante e modalità di misurazione più accurate e granulari.

Per quanto riguarda la partecipazione alla Programmazione Triennale del MUR, resta da monitorare l'avanzamento delle azioni relative all'internazionalizzazione, anche in merito ai dati inviati alla banca dati SUA-CdS e ANS, e all'innovazione didattica, anche in questo caso in relazione alle modalità di gestione dei dati. Gli indicatori relativi ai dottorati di ricerca, viceversa, presentano valori degli indicatori superiori ai target finali.

4.2 Considerazioni sulla metodologia

Nel 2021 l'Ateneo ha intrapreso un percorso di riprogettazione dei processi di pianificazione strategica e di programmazione operativa dell'Ateneo, con l'ausilio della Prorettrice alla programmazione e del Delegato alla pianificazione strategica e il coinvolgimento di tutti i Prorettori e i Delegati. Tale percorso ha portato all'approvazione, nel mese di giugno 2021, del Piano Strategico 2021-2026, e del Programma Triennale 2022-2024, i cui risultati per il 2022 sono stati rendicontati in questa sede.

L'anno di programmazione 2022 è stato il primo dopo tale riprogettazione ed è stato, quindi, caratterizzato dalla necessità di valutare le scelte più idonee per misurare i risultati concreti delle azioni programmate.

Considerate anche alcune difficoltà di rilevazione dei dati durante un primo monitoraggio, in sede di aggiornamento per il 2023 gli Organi di Governo hanno approvato dei nuovi e più efficaci criteri generali di adeguamento del Programma Triennale, nell'ottica della semplificazione e della valorizzazione della significatività dei risultati con la riduzione del numero complessivo degli indicatori.

Per quanto riguarda le azioni, al fine di garantire il collegamento col modello AVA 3, ove possibile, sono stati scelti indicatori di PRO3 o di AVA, che offrono specifiche definite e, per la seconda tipologia, anche la possibilità di benchmark a livello nazionale o di Area geografica. Gli altri nuovi indicatori sono stati costruiti con modalità simili a quelli AVA, anche facendo riferimento alla rilevazione delle opinioni degli studenti e alle indagini periodiche di *customer satisfaction*, in modo da minimizzare la rilevazione ad hoc di ulteriori dati.

I circa 50 indicatori così individuati appaiono adeguati a valutare il risultato delle azioni (outcome), al contrario di quelli utilizzati per il 2022 (130) che erano di mera realizzazione (output).

Per quanto riguarda la misurazione e la valutazione degli obiettivi strategici, già dal Piano Integrato di attività e Organizzazione 2022-2024, è stata adottata una nuova modalità, recepita nel Programma Triennale dal 2023, che prevede complessivamente 13 indicatori (di cui 10 del MUR), aggregati nelle prospettive corrispondenti agli ambiti di azione dell'Ateneo all'interno di una *Balanced Scorecard*⁷:

Dal 2023 la valutazione e la rendicontazione dei risultati relativi agli obiettivi strategici e alle azioni avverranno nell'ambito della Relazione del Rettore sui risultati dell'attività di ricerca, di formazione e di trasferimento tecnologico di cui all'art. 3-quater, della L. n. 1/2009 in sede di approvazione del Bilancio Unico di Ateneo di Esercizio. I risultati relativi agli obiettivi strategici saranno anche riportati nella Relazione sulla Performance.

Il nuovo sistema di indicatori, insieme a quello individuato per le attività amministrative e tecniche dal Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance per il Piano Integrato di Attività e Organizzazione, consentiranno un costante monitoraggio delle attività dell'Ateneo e, a seconda dell'andamento dei loro valori, sarà possibile individuare le priorità di intervento sulle quali costruire obiettivi di miglioramento annuali o pluriennali.

Considerato che l'anno 2024 chiude il triennio di riferimento, a partire dalla programmazione 2025 si valuterà, oltre che una più specifica regolamentazione del processo programmatico, un'ulteriore riduzione del numero degli indicatori, definendo un set fisso di KPI (*Key Performance Indicator*), valutando il più adeguato orizzonte temporale e stabilendo un più stretto collegamento con la programmazione delle Strutture.

⁷ La *Balanced Scorecard* o *BSC* è un sistema di misurazione e gestione delle performance. Come tale è uno strumento atto a implementare la strategia e a controllarne l'esecuzione attraverso la definizione di obiettivi di performance da raggiungere, indicatori per monitorare i progressi conseguiti, target per stabilire i livelli attesi, iniziative per supportarne il perseguimento, divisi in una serie di prospettive legate tra loro da relazioni causa - effetto.

Rendicontazione delle Azioni del Programma Triennale 2022-2024

Anno 2022

Allegato A - Schede Obiettivi e azioni di cui all'allegato A del
Documento integrato di programmazione 2022-2024 e relative
Schede Risultati

OBIETTIVO 1 Allineare l'offerta formativa alle sfide future e alle esigenze della società, valorizzando la dimensione internazionale della didattica

Azione 1.1 Adeguare l'offerta formativa alle esigenze del contesto socio-economico

Scheda azione dal Documento integrato di programmazione 2022-2024

Responsabili: Prorettore alla formazione, Prorettrice alla ricerca, Delegato al dottorato di ricerca, Delegato alla formazione per i corsi di studio delle professioni sanitarie e per le scuole di specializzazione di area medica, Delegata per l'assicurazione della qualità dell'Ateneo, Presidio per la Qualità

Strutture coinvolte: Area Didattica, Dipartimenti, Corsi di Studio, IANUA

Risorse: -

Indicatori di realizzazione

1.1a Percentuale di corsi di studio che conducono sistematicamente consultazioni delle parti interessate			
Valore iniziale (a.a. 2021/2022)	Target 2022 (a.a. 2022/2023)	Target 2023 (a.a. 2023/2024)	Target 2024 (a.a. 2024/2025)
60,2%	63%	66%	70%
Specifiche tecniche:	Numeratore: Numero di CdS che ha inserito nel quadro A1.b della Sua CdS almeno un incontro di consultazione nell'anno solare precedente a quello di compilazione della SUA-CdS Denominatore: numero di CdS presenti nella banca dati SUA-CdS dell'a.a. di riferimento		
Fonte del dato:	Banca dati SUA-CdS		
Struttura responsabile del dato:	Settore Offerta Formativa		
Note:			
1.1b Numero di borse di dottorato industriale attivate			
Valore iniziale (ciclo XXXVII)	Target 2022 (ciclo XXXVIII)	Target 2023 (ciclo XXXIX)	Target 2024 (ciclo XL)
99	102	105	108
Specifiche tecniche:	Numero di borse nei Corsi di Dottorato Industriale messe a bando in un ciclo di riferimento		
Fonte del dato:	Bandi di dottorato		
Struttura responsabile del dato:	Settore dottorato di ricerca, scuole di specializzazione, esami di stato e master		
Note:	Numero di borse di dottorato finanziate da ente esterno		

1.1c Numero di iniziative formative interdisciplinari che coinvolgano più corsi di dottorato o Dipartimenti/Centri

Valore iniziale (ciclo XXXVI)	Target 2022 (ciclo XXXVII)	Target 2023 (ciclo XXXVIII)	Target 2024 (ciclo XXXIX)
N.D.	20%	30%	50%
Specifiche tecniche:	Percentuale di Corsi di dottorato che partecipano a iniziative formative interdisciplinari e interdipartimentali Numeratore: Numero di Corsi di dottorato coinvolti in iniziative formative comuni a più strutture Denominatore: Numero totale Corsi di Dottorato attivi nel ciclo di riferimento		
Fonte del dato:	Offerta formativa, Corsi di dottorato		
Struttura responsabile del dato:	Settore dottorato di ricerca, scuole di specializzazione, esami di stato e master		
Note:			

1.1d Numero di diplomati alla Scuola Superiore IANUA

Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
84	90	95	100
Specifiche tecniche:	Numero di diplomati alla Scuola Superiore IANUA nell'anno solare		
Fonte del dato:	Registri IANUA		
Struttura responsabile del dato:	IANUA		
Note:			

Scheda risultati

Descrizione delle attività svolte

Nel corso del 2022 è proseguita l'azione dell'Ateneo per adeguare l'offerta formativa alle esigenze del contesto socio-economico. Oltre al consolidamento delle consultazioni con le parti interessate, si è provveduto ad attivare due corsi di Laurea ad orientamento professionale: LP-03 Tecnologie industriali e LP-01 Tecnologie per l'edilizia e il territorio. Tale tipologia di Corso di Studio combina didattica ed esperienza pratica, permettendo agli studenti di entrare a contatto con il mondo del lavoro. La formazione teorica tradizionale dei primi due anni si completa infatti solo con lo svolgimento di una formazione "sul campo", durante l'ultimo anno di corso. Il titolo di studio ottenuto alla fine del percorso di laurea, inoltre, è abilitante per lo svolgimento della professione. Per quanto attiene i Corsi di Dottorato di Ricerca, il nuovo regolamento ha rivisto, tra l'altro, la definizione di Dottorato Industriale, nell'ambito del quale sono stati attivati i seguenti sette corsi per il XXXVIII ciclo: Architettura e design, Civil, chemical and environmental engineering, Informatica e ingegneria dei sistemi/computer science and systems engineering, Letterature e culture classiche e moderne, Scienze e tecnologie per l'ambiente e il territorio (STAT), Scienze e tecnologie per l'ingegneria elettrica e i sistemi complessi per la mobilità, Sicurezza, rischio e vulnerabilità.

Valori finali degli indicatori

1.1a Percentuale di corsi di studio che conducono sistematicamente consultazioni delle parti interessate			
Valore iniziale (a.a. 2021/2022)	Target 2022 (a.a. 2022/2023)	Valore 2022 (a.a. 2022/2023)	% raggiungimento
60,2%	63%	61,65%	97,86%
Dato rilevato da	Settore Offerta Formativa		
Note:			
1.1b Numero di borse di dottorato industriale attivate			
Valore iniziale (ciclo XXXVII)	Target 2022 (ciclo XXXVIII)	Valore 2022 (ciclo XXXVIII)	% raggiungimento
99	102	119	100%
Dato rilevato da	Settore dottorato di ricerca e scuole di specializzazione		
Note:	Il dato relativo al XXXVIII ciclo non è confrontabile con i precedenti, in quanto è cambiata la normativa nazionale sul dottorato industriale		
1.1c Numero di iniziative formative interdisciplinari che coinvolgono più corsi di dottorato o Dipartimenti/Centri			
Valore iniziale (ciclo XXXVI)	Target 2022 (ciclo XXXVII)	Valore 2022 (ciclo XXXVII)	% raggiungimento
N.D.	20%	31%	100%
Dato rilevato da	Settore dottorato di ricerca e scuole di specializzazione		
Note:			
1.1d Numero di diplomati alla Scuola Superiore IANUA			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
84	90	48	53,33%
Dato rilevato da	IANUA		
Note:			

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 87,80%

(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Azione 1.2 Incrementare la dimensione internazionale dell'offerta formativa

Scheda azione dal Documento integrato di programmazione 2022-2024

Responsabili: Prorettore alla formazione, Prorettore all'internazionalizzazione, Delegato all'offerta formativa internazionale

Strutture coinvolte: Area Didattica, Area Internazionalizzazione, ricerca e terza missione, Scuole, Dipartimenti, Corsi di Studio

Risorse: € 360.000

Indicatori di realizzazione

1.2a Numero di insegnamenti erogati in lingua estera sul totale degli insegnamenti			
Valore iniziale (a.a. 2021/2022)	Target 2022 (a.a. 2022/2023)	Target 2023 (a.a. 2023/2024)	Target 2024 (a.a. 2024/2025)
10,4%	11,8%	13,2%	14%
Specifiche tecniche:	Numeratore: Numero di insegnamenti inseriti nella SUA nell'a.a. di riferimento con lingua diversa dall'italiano Denominatore: Numero totale di insegnamenti inseriti nella SUA- CdS dell'a.a. di riferimento		
Fonte del dato:	Banca dati SUA-CdS		
Struttura responsabile del dato:	Settore offerta Formativa		
Note:			
1.2b Numero di nuovi accordi per il rilascio di doppio titolo			
Valore iniziale (a.a. 2021/2022)	Target 2022 (a.a. 2022/2023)	Target 2023 (a.a. 2023/2024)	Target 2024 (a.a. 2024/2025)
6	6	6	6
Specifiche tecniche:	Numero di accordi per il rilascio di doppio titolo attivati nell'a.s. di riferimento		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	Settore attività internazionali per la didattica		
Note:			
1.2c Numero di docenti internazionali con incarichi di insegnamento nei corsi di laurea triennale "internazionali", laurea magistrale "internazionali", o di doppio titolo			
Valore iniziale (a.a. 2021/2022)	Target 2022 (a.a. 2022/2023)	Target 2022 (a.a. 2023/2024)	Target 2022 (a.a. 2024/2025)
1	3	5	7
Specifiche tecniche:	Numero di docenti appartenenti ad Università straniere titolari di insegnamento nei CdL internazionali o con doppio titolo nell'a.a. di riferimento		
Fonte del dato:	Banca dati SUA-CdS		
Struttura responsabile del dato:	Settore attività internazionali per la didattica		
Note:			

Scheda risultati

Descrizione delle attività svolte

Nel corso del 2022 è proseguita l'azione dell'Ateneo per favorire la mobilità studentesca e attrarre studenti stranieri, anche attraverso la stipulazione e il rinnovo di accordi per il rilascio di doppio titolo, quali:

1. Università Savoie Mont Blanc, Francia – Energy Engineering (rinnovo)
2. MCI Innsbruck, Austria– Energy Engineering (rinnovo)
3. Università Savoie Mont Blanc, Francia – Computer Engineering (stipula)
4. CHeLiGe – Université de Liege, Belgio – LM Ingegneria Chimica e di Processo (rinnovo)
5. Universitat de València, Spagna – LM Ingegneria Chimica e di Processo (rinnovo)
6. AUGÉ - Augsburg, Germania – L Economia Aziendale e L Economia delle aziende marittime, della logistica e dei trasporti (rinnovo)
7. Università Clermont-Auvergne, Francia – LM Valorizzazione territori e turismi sostenibili (stipula)
8. Voronezh State Technical University, Russia - LM Engineering for Building Retrofitting (stipula)
9. COMEM+ Erasmus Mundus Joint Master – LM Environmental Engineering (stipula)

Sono, altresì, stati incrementati gli insegnamenti erogati in lingua straniera, risolvendo anche alcune problematiche di caricamento nella banca dati dell'offerta formativa.

Valori finali degli indicatori

1.2a Numero di insegnamenti erogati in lingua estera sul totale degli insegnamenti			
Valore iniziale (a.a. 2021/2022)	Target 2022 (a.a. 2022/2023)	Valore 2022 (a.a. 2023/2024)	% raggiungimento
10,4%	11,8%	12,3%	100%
Dato rilevato da:	Settore offerta Formativa		
Note:			
1.2b Numero di nuovi accordi per il rilascio di doppio titolo			
Valore iniziale (a.a. 2021/2022)	Target 2022 (a.a. 2022/2023)	Valore 2022 (a.a. 2023/2024)	% raggiungimento
6	6	9	100%
Dato rilevato da:	Settore attività internazionali per la didattica		
Note:			
1.2c Numero di docenti internazionali con incarichi di insegnamento nei corsi di laurea triennale "internazionali", laurea magistrale "internazionali", o di doppio titolo			
Valore iniziale (a.a. 2021/2022)	Target 2022 (a.a. 2022/2023)	Valore 2022 (a.a. 2023/2024)	% raggiungimento
1	3	1	33,33%
Dato rilevato da:	Settore attività internazionali per la didattica		
Note:			

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 77,78%

(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Azione 1.3 Promuovere la mobilità internazionale studentesca e del corpo docente

Scheda azione dal Documento integrato di programmazione 2022-2024

Responsabili: Rettore all'internazionalizzazione, Delegata per l'inclusione universitaria degli studenti con disabilità e con DSA

Strutture coinvolte: Area Internazionalizzazione, ricerca e terza missione, Area Orientamento, tutorato e career service, Scuole, Dipartimenti, Corsi di Studio

Risorse: € 700.000,00

Indicatori di realizzazione

1.3a Numero di accordi internazionali per la mobilità studentesca e del corpo docente			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
200	200	200	200
Specifiche tecniche:	Numero di accordi internazionali per la mobilità di studenti e docenti attivi al 31.12 dell'anno di riferimento		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	Settore attività internazionali per la didattica, Settore Mobilità internazionale		
Note:			
1.3b Numero di nuove destinazioni per la mobilità Erasmus+			
Valore iniziale (a.a. 2021/2022)	Target 2022 (a.a. 2022/2023)	Target 2022 (a.a. 2023/2024)	Target 2022 (a.a. 2024/2025)
9	10	10	10
Specifiche tecniche:	Numero di sedi straniere attivate quali destinazioni nell'ambito di Erasmus+ nell'a.s. di riferimento		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	Settore attività internazionali per la didattica, Settore Mobilità internazionale		
Note:			
1.3c Numero di accordi internazionali che prevedono procedure di accoglienza e servizi per studentesse e studenti con disabilità			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
-	5	10	10
Specifiche tecniche:	Numero di accordi internazionali che prevedono la promozione della mobilità transnazionale degli studenti con disabilità		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	Settore attività internazionali per la didattica		
Note:			

1.3d Numero di crediti formativi per tesi e/o tirocinio acquisiti all'estero			
Valore iniziale (a.a. 2020/2021)	Target 2022 (a.a. 2021/2022)	Target 2023 (a.a. 2022/2023)	Target 2024 (a.a. 2023/2024)
415	427	440	450
Specifiche tecniche:	CFU acquisiti all'estero per tirocini dagli studenti dei CdL per l'a.a. di riferimento		
Fonte del dato:	Segreterie studenti		
Struttura responsabile del dato:	Settore analisi ed elaborazione dati		
Note:			
1.3e Numero di domande per l'attribuzione del titolo di Visiting Professor			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
10	10	11	12
Specifiche tecniche:	Numero di domande proposte dalle strutture fondamentali per l'attribuzione della posizione di Visiting Professor ai sensi dell'art. 4 del relativo regolamento nell'a.s. di riferimento		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	Settore attività internazionali per la didattica, Settore Accoglienza Studenti Stranieri		
Note:			
1.3f Numero di docenti che hanno partecipato a programmi di mobilità internazionale			
Valore iniziale (a.a. 2020/2021)	Target 2022 (a.a. 2021/2022)	Target 2023 (a.a. 2022/2023)	Target 2024 (a.a. 2023/2024)
8	12	16	20
Specifiche tecniche:	Numero di docenti e ricercatori che hanno partecipato a uno dei programmi di mobilità internazionale Erasmus +		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	Settore attività internazionali per la didattica, Settore Mobilità internazionale		
Note:			

Scheda risultati

Descrizione delle attività svolte

Dopo il periodo pandemico il numero di studenti che hanno partecipato a percorsi di mobilità, non solo Erasmus+ ma anche CINDA e altra mobilità nell'ambito di accordi bilaterali, è aumentato, riportandosi a valori superiori a quelli prepandemici, anche grazie alla partecipazione dell'Ateneo al Progetto Ulysseus e al numero di destinazioni per la Mobilità, tra le quali si segnalano:

1. Arkitektur Og Designhøgskolen I Oslo
2. Bahcesehir Universitesi
3. Biznesa Augstskola Turiba
4. Bursa Teknik Universitesi
5. Ecole Centrale De Lyon
6. Ecole Nationale Superieure D'architecture De Paris-Belleville
7. Ecole Nationale Supérieure D'architecture Paris-Val De Seine
8. Ecole Nationale Superieure De Chimie De Paris
9. Erasmus Universiteit Rotterdam
10. Fachhochschule Duesseldorf
11. Hochschule Für Wirtschaft Und Umwelt Nürtingen-Geislingen
12. Ikonomiko Panepistimio Athinon
13. Institut D'etudes Politiques
14. Institut Mines Telecom - Telecom Paris Tech
15. Nevsehir Universitesi
16. Politechnika Częstochowska
17. Powislanska Szkola Wyzsza
18. Stichting Saxion
19. Sveučilište U Zagrebu
20. Tehniceski Universitet – Varna
21. Universidad Eclesiastica San Damaso
22. Universidad Nacional De Educación A Distancia
23. Universität Duisburg-Essen
24. Universite Du Havre
25. Universite' Paris Cite'
26. Univerzita Komenského V Bratislave
27. Uniwersytet Ekonomiczny W Katowicach
28. Uniwersytet Opolski
29. Uniwersytet Zielonogórski
30. Yrkeshögskolan Novia

Tutti i nuovi modelli di *interinstitutional agreement* previsti per il programma Erasmus+ KA131 prevedono la possibilità di procedure di accoglienza e servizi per studentesse e studenti con disabilità.

Il numero di crediti formativi per tesi e/o tirocini ha superato il valore atteso, così come il numero di domande per visiting professor, sostanzialmente il triplo rispetto al target mentre il numero di docenti che hanno partecipato a programmi di mobilità internazionale è circa il doppio rispetto al target.

Valori finali degli indicatori

1.3a Numero di accordi internazionali per la mobilità studentesca e del corpo docente			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
200	200	174 (148+26)	87%
Dato rilevato da:	Servizio internazionalizzazione		
Note:	148 Accordi di cooperazione internazionale 26 accordi Doppi titoli 8 Erasmus+ KA107 (tipologia non compresa nel valore iniziale) 616 Erasmus+ KA131 (tipologia non compresa nel valore iniziale)		

1.3b Numero di nuove destinazioni per la mobilità Erasmus+			
Valore iniziale (a.a. 2021/2022)	Target 2022 (a.a. 2022/2023)	Valore 2022 (a.a. 2022/2023)	% raggiungimento
9	10	30	100%
Dato rilevato da:	Servizio internazionalizzazione		
Note:			
1.3c Numero di accordi internazionali che prevedono procedure di accoglienza e servizi per studentesse e studenti con disabilità			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
-	5	59	100%
Dato rilevato da:	Settore attività internazionali per la didattica		
Note:			
1.3d Numero di crediti formativi per tesi e/o tirocinio acquisiti all'estero			
Valore iniziale (a.a. 2020/2021)	Target 2022 (a.a. 2021/2022)	Valore 2022 (a.a. 2021/2022)	% raggiungimento
415	427	509	100%
Dato rilevato da:	Settore statistico e datawarehouse		
Note:			
1.3e Numero di domande per l'attribuzione del titolo di Visiting Professor			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
10	10	28	100%
Dato rilevato da:	Servizio internazionalizzazione		
Note:			
1.3f Numero di docenti che hanno partecipato a programmi di mobilità internazionale			
Valore iniziale (a.a. 2020/2021)	Target 2022 (a.a. 2021/2022)	Valore 2022 (a.a. 2021/2022)	% raggiungimento
8	12	23	100%
Dato rilevato da:	Servizio internazionalizzazione		
Note:			

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 97,83%

(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Azione 1.4 Sviluppare le competenze linguistiche di studentesse e studenti dell'Ateneo

Scheda azione dal Documento integrato di programmazione 2022-2024

Responsabili: Rettore alla formazione, Rettore all'internazionalizzazione, Delegata per l'inclusione universitaria degli studenti con disabilità e con DSA, Commissione CLAT

Strutture coinvolte: Area Internazionalizzazione, ricerca e terza missione, Area Orientamento, tutorato e career service, Scuole, Dipartimenti, Corsi di Studio

Risorse: € 525.000,00

Indicatori di realizzazione

1.4a Numero di studenti partecipanti ai percorsi di formazione linguistica a frequenza monitorata in modalità blended learning a livello B1 e B2			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
2181	2250	2300	2375
Specifiche tecniche:	Numero di studenti partecipanti ai percorsi di formazione linguistica a frequenza monitorata in modalità blended learning a livello B1 e B2 organizzati a livello centrale dall'Ateneo nell'a.s. di riferimento		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	Settore sviluppo competenze linguistiche		
Note:	Rispetto all'a.a. 19/20, alcuni CdL hanno deciso di non aderire al progetto o hanno reso non obbligatorio l'AT per i loro studenti. La previsione di copertura per i prossimi anni dipende quindi dalle scelte effettuate dai CdS.		
1.4b Adattamento dei percorsi di formazione linguistica alle esigenze della componente studentesca con DSA			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
Raccolta dati e prime modifiche sul Corso Inglese B1	Completamento modifiche	Valutazione del Corso modificato con nuova raccolta dati	-
Specifiche tecniche:	Cronoprogramma: Revisione delle modalità dei percorsi di formazione linguistica per adattarli alle esigenze degli studenti con DSA		
Fonte del dato:	-		
Struttura responsabile del dato:	Settore servizi di supporto alla disabilità e agli studenti con DSA		
Note:			

1.4c Numero di accessi a prove per l'ottenimento di certificazioni linguistiche a prezzo agevolato su accordi con enti certificatori

Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
120	124	127	131
Specifiche tecniche:	Numero prove sostenute per l'ottenimento di certificazioni linguistiche presso enti certificatori esterni con cui l'Ateneo abbia stipulato convenzioni per prezzo agevolato nell'a.s. di riferimento		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	Settore sviluppo competenze linguistiche		
Note:			

1.4d Percentuale di studentesse e studenti che incrementa il proprio livello da B1 a B2 entro il conseguimento della laurea

Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
N.D.	N.D.	20%	30%
Specifiche tecniche:	Numeratore: numero laureati che ha concluso con esito positivo percorsi di formazione linguistica a frequenza monitorata in modalità blended learning a livello B2 organizzati a livello centrale dall'Ateneo nell'a.s. di riferimento Denominatore: numero laureati nell'a.s. di riferimento		
Fonte del dato:	UnigeDidattica		
Struttura responsabile del dato:	Settore sviluppo competenze linguistiche		
Note:	Il dato non è misurabile, perché il numeratore non esiste ancora: infatti la prima coorte di studenti che hanno partecipato al progetto inglese è quella dell'a.a. 2019/2020, ma limitatamente ad alcuni CdS		

Scheda risultati

Descrizione delle attività svolte

Nell'a.a. 2021/2022 è continuata l'erogazione dei corsi di lingua inglese relativi ai livelli B1 e B2 su piattaforma dedicata e con docente. Il Progetto "inglese" è stato sperimentato per la prima volta nell'a.a. 2019/2020 coinvolgendo le matricole 2019/2020 della Scuola politecnica e della Scuola di Scienze Mediche e Farmaceutiche. Nel 2022, il corso di inglese livello B1, modificato in relazione alle esigenze degli studenti con DSA, è stato erogato a tutta la componente studentesca dell'Ateneo.

Il raggiungimento dei risultati attesi dell'azione si attesta su un livello di poco inferiore al 100%, in quanto l'indicatore relativo al numero di accessi a prove per l'ottenimento di certificazioni linguistiche (1.4c), ha un valore inferiore a quello atteso, anche se occorre rilevare che i dati a disposizione dell'Ateneo non tengono conto dei centri Cambridge presso cui studenti e studentesse UniGe potrebbero aver conseguito la certificazione.

Valori finali degli indicatori

1.4a Numero di studenti partecipanti ai percorsi di formazione linguistica a frequenza monitorata in modalità blended learning a livello B1 e B2			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
2181	2250	2475	100%
Dato rilevato da:	Settore sviluppo competenze linguistiche		
Note:			
1.4b Adattamento dei percorsi di formazione linguistica alle esigenze della componente studentesca con DSA			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
Raccolta dati e prime modifiche sul Corso Inglese B1	Completamento modifiche	Completamento modifiche	100%
Dato rilevato da:	Settore sviluppo competenze linguistiche		
Note:			
1.4c Numero di accessi a prove per l'ottenimento di certificazioni linguistiche a prezzo agevolato su accordi con enti certificatori			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
120	124	112	90,32%
Dato rilevato da:	Settore sviluppo competenze linguistiche		
Note:	Il dato comprende solo gli enti certificatori esterni presenti nella città metropolitana di Genova e le prove superate.		

1.4d Percentuale di studentesse e studenti che incrementa il proprio livello da B1 a B2 entro il conseguimento della laurea

Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
N.D.	N.D.	N.D.	-
Dato rilevato da:	Settore sviluppo competenze linguistiche		
Note:	Il dato non è misurabile, perché il numeratore non è ancora noto: infatti la prima coorte di studenti che hanno partecipato al progetto inglese è quella dell'a.a. 2019/2020, ma limitatamente ad alcuni CdS		

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 96,77%

(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Percentuale di raggiungimento dell'obiettivo 1: 90,05%

(media della percentuale di raggiungimento delle diverse azioni)

OBIETTIVO 2 Garantire ambienti favorevoli alla presenza dei giovani e servizi didattici e di supporto innovativi, di qualità e inclusivi, adeguati alle esigenze di studentesse, studenti e docenti

Azione 2.1 Sviluppo e promozione di strategie e tecnologie innovative nella didattica

Scheda azione dal Documento integrato di programmazione 2022-2024

Responsabili: Rettore alla formazione, Delegato all'apprendimento permanente, Delegato all'innovazione didattica e al faculty development, Delegato alla trasformazione digitale, Delegato alla formazione per i corsi di studio delle professioni sanitarie e per le scuole di specializzazione di area medica

Strutture coinvolte: Area Internazionalizzazione, ricerca e terza missione, Corsi di Studio, CeDIA

Risorse: € 419.298,00

Indicatori di realizzazione

2.1a Numero di "progetti pilota" presentati dai corsi di studio per la realizzazione di attività didattiche innovative			
Valore iniziale (a.a. 2021/2022)	Target 2022 (a.a. 2022/2023)	Target 2023 (a.a. 2023/2024)	Target 2024 (a.a. 2024/2025)
37	47	57	60
Specifiche tecniche:	Numero di Corsi di Studio per i quali i progetti presentati nell'ambito del bando per la realizzazione di progetti sperimentali di innovazione didattica siano approvati dal Comitato per l'innovazione didattica di Ateneo (CIDA) per l'a.a. di riferimento		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	Settore innovazione didattica, sviluppo e certificazione delle competenze		
Note:			
2.1b Numero di iniziative di formazione rivolte ai docenti sull'innovazione didattica			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
15	16	18	18
Specifiche tecniche:	Numero di iniziative di formazione rivolte ai docenti sull'innovazione didattica effettuate dal UTLC nell'a.s. di riferimento		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	Settore innovazione didattica, sviluppo e certificazione delle competenze		
Note:	n. workshop; n. webinar; n. di preconference workshop		

2.1c Numero di partecipazioni di docenti a iniziative di formazione sull'innovazione didattica			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
340	350	360	360
Specifiche tecniche:	Numero di docenti che hanno partecipato ad almeno un'iniziativa di formazione sull'innovazione didattica o il faculty development del UTLC nell'a.s. di riferimento		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	Settore innovazione didattica, sviluppo e certificazione delle competenze		
Note:	n. docenti che partecipano ai progetti di innovazione didattica; n. docenti che chiedono ticket per programmi di accompagnamento; n. docenti che seguono le cdp; n. docenti che seguono il FORIU; n. docenti seguono i workshop; n. docenti che seguono i webinar		
2.1d Sviluppo di un progetto per la creazione di un Teaching and Learning Center interateneo			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
-	-	Sottoscrizione	-
Specifiche tecniche:	Cronoprogramma: Sottoscrizione di un accordo con almeno un'altra Università per la creazione di un Teaching and Learning Center interateneo		
Fonte del dato:	-		
Struttura responsabile del dato:	Settore innovazione didattica, sviluppo e certificazione delle competenze		
Note:			

Scheda risultati

Descrizione delle attività svolte

Nell'ambito delle iniziative promosse dal Comitato per l'innovazione didattica di Ateneo (CIDA) anche nel 2022 è stato emanato un bando per l'erogazione di servizi finalizzati alla realizzazione di progetti di innovazione didattica per progettazioni formative, strategie didattiche e valutative, tecnologie innovative con durata biennale. I servizi offerti ai dieci corsi di laurea riguardano in particolare:

- riprogettazione degli insegnamenti coinvolti o parti di essi
- formazione ai docenti sulle strategie didattiche e valutative scelte
- supporto ai docenti nella realizzazione dei materiali didattici e valutativi
- supporto ai docenti nell'erogazione della didattica in aula utilizzando metodologie didattiche e valutative

L'avvio di tali progetti si pone anche nell'ambito del programma presentato dall'Ateneo per la programmazione nazionale MUR e consente di raggiungere per il 2022 valori compatibili con la conferma del relativo finanziamento alla fine del 2023.

Sono, inoltre, state svolte iniziative di formazione al personale docente con 10 workshop (3 a distanza sincroni, 5 in presenza e 2 in modalità ibrida sincrona), 3 webinar (a distanza sincroni) e 2 seminari (in presenza) di cui uno in 17 edizioni (all'interno dei Consigli di Dipartimento).

Infine, nel mese di gennaio 2023, è stata inaugurato l'UTLC UniGe Teaching and Learning Centre, sede di Ateneo per le attività di organizzazione e coordinamento di tutte le iniziative di faculty development, a seguito della consegna delle attrezzature e dei locali arredati e finanziati dalla Fondazione Compagnia di San Paolo. Lo spazio, di circa 200 mq, al primo piano del Dipartimento di Economia, in via Vivaldi a Genova, è dotato di supporti interattivi, lavagna digitale e tavoli mobili per consentire agli utenti di lavorare in sessioni parallele.

Valori finali degli indicatori

2.1a Numero di "progetti pilota" presentati dai corsi di studio per la realizzazione di attività didattiche innovative			
Valore iniziale (a.a. 2021/2022)	Target 2022 (a.a. 2022/2023)	Valore 2022 (a.a. 2022/2023)	% raggiungimento
37	47	47	100%
Dato rilevato da:	Settore innovazione didattica, sviluppo e certificazione delle competenze		
Note:			
2.1b Numero di iniziative di formazione rivolte ai docenti sull'innovazione didattica			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
15	16	16	100%
Dato rilevato da:	Settore innovazione didattica, sviluppo e certificazione delle competenze		
Note:			
2.1c Numero di partecipazioni di docenti a iniziative di formazione sull'innovazione didattica			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
340	350	423	100%
Dato rilevato da:	Settore innovazione didattica, sviluppo e certificazione delle competenze		
Note:			

2.1d Sviluppo di un progetto per la creazione di un Teaching and Learning Center interateneo			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
-	-	Nessuna milestone prevista	-
Dato rilevato da:	Settore innovazione didattica, sviluppo e certificazione delle competenze		
Note:			

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 100%

(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Azione 2.2 Garantire l'accessibilità ai contenuti dei percorsi formativi, valorizzando la flessibilità della fruizione in funzione della diversificazione delle esigenze di studentesse e studenti

Scheda azione dal Documento integrato di programmazione 2022-2024

Responsabili: Prorettore alla formazione, Prorettore all'internazionalizzazione, Delegato all'innovazione didattica e al faculty development, Delegata per l'inclusione universitaria degli studenti con disabilità e con DSA, Delegato alla trasformazione digitale, Delegata ai rapporti con gli studenti, Gruppo di lavoro sulle tecniche di insegnamento e di apprendimento (GLIA)

Strutture coinvolte: Area Orientamento, tutorato e career service, Area internazionalizzazione, ricerca e terza missione, Corsi di Studio, CeDIA

Risorse: € 47.500,00

Indicatori di realizzazione

2.2a Numero di insegnamenti resi accessibili con strumenti specifici per studentesse e studenti con disabilità o DSA			
Valore iniziale (a.a. 2020/2021)	Target 2022 (a.a. 2021/2022)	Target 2023 (a.a. 2022/2023)	Target 2024 (a.a. 2023/2024)
15	20	25	30
Specifiche tecniche:	Numero di insegnamenti di CdL accessibili mediante strumenti specifici per studenti con disabilità o DSA nell'offerta formativa dell'a.a. di riferimento		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	Settore servizi di supporto alla disabilità e agli studenti con DSA		
Note:			
2.2b Realizzazione di una guida rivolta ai docenti per rendere il materiale accessibile e inclusivi gli insegnamenti			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
-	Realizzazione	Verifica applicazione	-
Specifiche tecniche:	Cronoprogramma: Realizzazione di una guida rivolta ai docenti per rendere il materiale didattico accessibile e inclusivi gli insegnamenti		
Fonte del dato:	-		
Struttura responsabile del dato:	Settore servizi di supporto alla disabilità e agli studenti con DSA		
Note:			
2.2c Numero di iniziative di formazione rivolte ai docenti su tematiche della disabilità e DSA			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
5	5	5	5
Specifiche tecniche:	Numero di iniziative di formazione rivolte ai docenti su tematiche della disabilità e DSA nell'a.s. di riferimento		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	Settore servizi di supporto alla disabilità e agli studenti con DSA		
Note:			

2.2d Introduzione di nuovi strumenti e supporti per facilitare l'accesso via web ai contenuti alle studentesse e agli studenti stranieri

Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
5%	100%	100%	100%
Specifiche tecniche:	Percentuale di pagine del sito di Ateneo relativo ai Corsi di Studio corsi.unige.it		
Fonte del dato:	Sito web		
Struttura responsabile del dato:	Settore web Servizio internazionalizzazione Settore competenze linguistiche		
Note:			

Scheda risultati

Descrizione delle attività svolte

Nel 2022 è stata realizzata una guida rivolta ai docenti per rendere il materiale accessibile e inclusivi gli insegnamenti che verrà pubblicata nel 2023.

Inoltre, nell'ambito dei corsi organizzati dal GLIA sono stati erogati i seguenti corsi sull'accessibilità dei seguenti corsi:

1. Studenti universitari con DSA: corso di formazione per i docenti dell'Ateneo di Genova
2. Accessibilità e tecnologie educative (edizione aprile 2022)
3. Accessibilità e tecnologie educative (edizione novembre 2022)
4. Servizi per l'inclusione di studenti con disabilità e DSA dell'Ateneo genovese
5. Per un'università inclusiva: studi di caso

È anche stata organizzata la Giornata del Referente edizione 2022 - incontro con la Dott.ssa Alice Camussa e la Dott.ssa Francesca Rendano, psicologhe esperte nel campo delle metodologie di studio degli studenti con DSA e nell'approccio alle diverse tipologie di disabilità.

Nell'ambito delle attività volte alla diffusione della cultura dell'accessibilità, nell'anno 2022 sono stati resi accessibili i seguenti insegnamenti: Storia marittima e navale; Storia militare; Embriologia anatomia comparata e laboratorio; Geografia politica ed economica; Psicologia clinica, anche grazie agli strumenti disponibili e fruibili tramite la licenza Microsoft365, che consentono di effettuare adattamenti che rendono accessibile il materiale didattico.

Valori finali degli indicatori

2.2a Numero di insegnamenti resi accessibili con strumenti specifici per studentesse e studenti con disabilità o DSA			
Valore iniziale (a.a. 2021/2022)	Target 2022 (a.a. 2022/2023)	Valore 2022 (a.a. 2022/2023)	% raggiungimento
15	20	20	100%
Dato rilevato da:	Settore servizi per l'inclusione degli studenti con disabilità e con DSA		
Note:			
2.2b Realizzazione di una guida rivolta ai docenti per rendere il materiale accessibile e inclusivi gli insegnamenti			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
-	Realizzazione	Realizzata	100%
Dato rilevato da:	Settore servizi per l'inclusione degli studenti con disabilità e con DSA		
Note:			
2.2c Numero di iniziative di formazione rivolte ai docenti su tematiche della disabilità e DSA			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
5	5	6	100%
Dato rilevato da:	Settore servizi per l'inclusione degli studenti con disabilità e con DSA		
Note:			

2.2d Introduzione di nuovi strumenti e supporti per facilitare l'accesso via web ai contenuti alle studentesse e agli studenti stranieri

Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
5%	100%	100%	100%
Dato rilevato da:	Settore web Servizio internazionalizzazione Settore competenze linguistiche		
Note:			

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 100%

(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Azione 2.3 Riquilificare gli spazi per la didattica e lo studio

Scheda azione dal Documento integrato di programmazione 2022-2024

Responsabili: Delegato all'edilizia, Delegato alla trasformazione digitale, Delegata per l'inclusione universitaria degli studenti con disabilità e con DSA, Delegata ai rapporti con gli studenti, Delegati per il funzionamento dei Campus

Strutture coinvolte: Area Conservazione edilizia, Area Sviluppo edilizio, Area Logistica, CeDIA

Risorse: € 115.000,00

Indicatori di realizzazione

2.3a Risorse destinate alla riqualificazione di aule studio, laboratori didattici e laboratori			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
€ 2.234.000	€ 86.473.000	€ 11.326.000	€ 2.000.000
Specifiche tecniche:	Ammontare delle risorse utilizzate per interventi di riqualificazione gestiti direttamente dall'Ateneo in relazione a aule studio, laboratori didattici e laboratori		
Fonte del dato:	Programma Triennale delle Opere Pubbliche		
Struttura responsabile del dato:	Area Sviluppo edilizio		
Note:	Tra le risorse indicate per l'anno 2023 sono stati inseriti anche gli interventi PINQUA ammessi al finanziamento ma non ancora ufficialmente assegnati e quindi non ancora inseriti in programma triennale: vi sarà aggiornamento nei primi 3 mesi del 2022		
2.3b Numero di aule riqualificate per una fruizione digitale integrata			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
170	70	70	70
Specifiche tecniche:	Incremento del numero di aule oggetto di interventi tecnologici in grado di consentire la registrazione delle lezioni effettuati o monitorati a livello centrale a partire dal 2021		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	CeDIA		
Note:			
2.3c Numero di spazi e di postazioni accessibili e attrezzate per disabilità fisiche e sensoriali			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
0	1	2	2
Specifiche tecniche:	Numero di aule accessibili e attrezzate per disabilità fisiche e sensoriali		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	Area Sviluppo edilizio		
Note:			

Scheda risultati

Descrizione delle attività svolte

Nel corso del 2022 sono stati effettuati numerosi interventi di riqualificazione, soprattutto di aule, per una fruizione digitale integrata. In particolare, sono state allestite con apparati di didattica digitale integrata:

- 27 aule tipo C (con Polycom)
- 57 aule tipo A/B (con telecamera PTZ e sistema Extron)
- 1 aula magna presso l'Albergo dei Poveri con 4 telecamere e regia completa.

Sono, altresì, stati effettuati lavori di efficientamento energetico al Campus di Savona e del laboratorio in via Fasce.

Non è stato possibile spendere l'importo destinato al progetto Erzelli, per il quale, a seguito della revisione dei prezzi, si è potuto procedere con l'avvio della gara soltanto a marzo 2023.

Valori finali degli indicatori

2.3a Risorse destinate alla riqualificazione di aule studio, laboratori didattici e laboratori			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
€ 2.234.000	€ 86.473.000	€ 1.444.694	1,67%
Dato rilevato da:	Area tecnica		
Note:	Il valore iniziale ricomprende le risorse destinate al progetto Erzelli		
2.3b Numero di aule riqualificate per una fruizione digitale integrata			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
170	70	85	100%
Dato rilevato da:	CeDIA		
Note:			
2.3c Numero di spazi e di postazioni accessibili e attrezzate per disabilità fisiche e sensoriali			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
0	1	N.D.	-
Dato rilevato da:	Area tecnica		
Note:	Dato non rilevabile perché gli interventi sulle aule non sono mai destinati esclusivamente all'installazione di attrezzature fisiche sensoriali		

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 50,84%

(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Percentuale di raggiungimento dell'obiettivo 2: 83,61%

(media della percentuale di raggiungimento delle diverse azioni)

OBIETTIVO 3 Favorire una scelta consapevole del percorso universitario, potenziare il sostegno in itinere e facilitare l'accesso di studentesse e studenti al mondo del lavoro

Azione 3.1 Consolidare l'attività di orientamento a livello regionale, nazionale e internazionale

Scheda azione dal Documento integrato di programmazione 2022-2024

Responsabili: Prorettore all'internazionalizzazione, Delegata all'orientamento e al tutorato

Strutture coinvolte: Area Orientamento, tutorato e career service, Area Internazionalizzazione, ricerca e terza missione, Scuole, Dipartimenti, Corsi di Studio

Risorse: € 125.000,00

Indicatori di realizzazione

3.1a Numero di scuole incontrate			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
75	80	85	90
Specifiche tecniche:	Numero di scuole incontrate sul territorio nazionale (anche in modalità a distanza) nell'a.s. di riferimento		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	Settore orientamento agli studi universitari		
Note:			
3.1b Numero di partecipazioni a saloni di orientamento			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
23	25	27	30
Specifiche tecniche:	Numero di partecipazioni a saloni di orientamento nell'a.s. di riferimento		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	Settore orientamento agli studi universitari		
Note:			

3.1c Numero di azioni di promozione dell'offerta formativa internazionale nei confronti di paesi esteri			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
15	16	16	17
Specifiche tecniche:	Numero di azioni di promozione dell'offerta formativa internazionale nei confronti di paesi esteri nell'a.s. di riferimento		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	Settore orientamento agli studi universitari, Servizio internazionalizzazione		
Note:			

Scheda risultati

Descrizione delle attività svolte

L'Ateneo ha partecipato ai principali saloni di orientamento a livello nazionale con allestimento degli spazi online e redazione di materiale informativo ad hoc; presidio dello stand, colloqui e workshop di orientamento alla scelta del corso e, in particolare, in ambito nazionale:

1. OrientaCalabria (gennaio 2022)
2. It's my life Biella (gennaio 2022)
3. Salone Ovada (febbraio 2022)
4. Salone Torino (febbraio 2022)
5. OrientaLazio (febbraio 2022)
6. Salone di ALba (CN) (febbraio 2022)
7. Salone Savona (febbraio 2022)
8. BellunoOrienta (marzo 2022)
9. OrientaSardegna (marzo 2022)
10. OrientaCampus Catania (marzo 2022)
11. Salone di La Spezia (marzo 2022)
12. Salone di Imperia (aprile 2022)
13. OrientaPescara (maggio 2022)
14. Salone di Alessandria (maggio 2022)
15. Savona Festival (giugno 2022)
16. Salone Campus Pisa (settembre 2022)
17. OrientaPiemonte (ottobre 2022)
18. OrientaPuglia (ottobre 2022)
19. Salone SailOr (ottobre 2022)
20. Campus Roma nazionale (ottobre 2022)
21. Campus Bari (novembre 2022)
22. OrientaSicilia (novembre 2022)
23. Pordenone Punto di incontro (novembre 2022)
24. Salone Young Erba (novembre 2022)
25. Job Orienta Verona (novembre 2025)

In ambito internazionale

1. Dubai EXPO
2. NAFSA EXPO 2022
3. Albania
4. Italian Spanish Day on Higher Education – Torino
5. EAIE - Barcellona - Uni-italia partner
6. EHEF Singapore - promotore UE
7. Turchia
8. Vietnam Hanoi Begin Group - Uni-Italia
9. Vietnam Ho Chi Min City Begin Group - Uni-Italia
10. EHEF Philippines - promotore UE
11. OSAKA salone dello studio in Italia IIC
12. Turchia fiera Study in Italy days
13. EHEF India - promotore UE
14. FIESA Conference
15. Kazakhstan
16. Kirghizistan
17. Studiar en Europa (Buenos Aires) - Uni-Italia Partner"

Sono inoltre stati svolti numerosi incontri presso le Scuole, in presenza e a distanza, con focus sull'offerta formativa, sui corsi di eccellenza UniGe, prevedendo anche la simulazione di test di ammissione, fornendo strumenti per la scelta del corso, sulle nuove professioni e laboratori di orientamento vocazionale.

Valori finali degli indicatori

3.1a Numero di scuole incontrate			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
75	80	80	100%
Dato rilevato da:	Settore orientamento agli studi universitari		
Note:			
3.1b Numero di partecipazioni a saloni di orientamento			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
23	25	25	100%
Dato rilevato da:	Settore orientamento agli studi universitari		
Note:			
3.1c Numero di azioni di promozione dell'offerta formativa internazionale nei confronti di paesi esteri			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
15	16	17	100%
Dato rilevato da:	Servizio internazionalizzazione		
Note:			

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 100%

(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Azione 3.2 Favorire il successo formativo migliorando la qualità dei servizi di orientamento in itinere e potenziando il sostegno durante il percorso di studi

Scheda azione dal Documento integrato di programmazione 2022-2024

Responsabili: Prorettore alla formazione, Delegata all'orientamento e al tutorato, Delegata per l'inclusione universitaria degli studenti con disabilità e con DSA, Servizio counseling psicologico di Ateneo, Delegata ai rapporti con gli studenti, Delegata alle pari opportunità e inclusione, CPO

Strutture coinvolte: Area Orientamento, tutorato e career service, Area Internazionalizzazione, ricerca e terza missione, CeDIA, Scuole, Dipartimenti, Corsi di Studio

Risorse: € 420.000,00

Indicatori di realizzazione

3.2a Percentuale di matricole coinvolte in servizi di orientamento in itinere			
Valore iniziale (a.a. 2020/2021)	Target 2022 (a.a. 2021/2022)	Target 2023 (a.a. 2022/2023)	Target 2024 (a.a. 2023/2024)
60%	65%	70%	75%
Specifiche tecniche:	Numeratore: numero di studenti con avvio di carriera al I anno di Laurea triennale o LMCU che usufruiscono del tutorato (didattico- accoglienza- alla pari) nell'a.a. Denominatore: numero totale degli avvii di carriera al I anno di Laurea triennale o LMCU nell'a.a. di riferimento		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	Settore orientamento in itinere e tutorato		
Note:			
3.2b Numero di studentesse e studenti coinvolti in attività di tutorato didattico			
Valore iniziale (a.a. 2021/2022)	Target 2022 (a.a. 2022/2023)	Target 2023 (a.a. 2023/2024)	Target 2024 (a.a. 2024/2025)
6531	7000	7500	7700
Specifiche tecniche:	Numero di studenti che usufruiscono del Tutorato Didattico		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	Settore orientamento in itinere e tutorato		
Note:			

3.2c Numero di studentesse e studenti presi in carico dal servizio di counseling psicologico di Ateneo "Insieme"			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
172	150	140	140
Specifiche tecniche:	Numero di studenti che ha usufruito del servizio di counseling psicologico "Insieme" nell'a.s. di riferimento		
Fonte del dato:	Report annuale del Servizio		
Struttura responsabile del dato:	Settore orientamento in itinere e tutorato		
Note:	Il numero di prese in carico quest'anno è stato elevato anche per l'attivazione dello sportello Covid ed è auspicabile che il malessere che porta gli studenti a rivolgersi al servizio diminuisca e non cresca.		
3.2d Numero di iniziative di counseling psicologico in modalità gruppale			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
2	3	4	4
Specifiche tecniche:	Numero di iniziative di counseling psicologico in modalità gruppale		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	Settore orientamento in itinere e tutorato		
Note:			
3.2e Numero di open badge ottenuti da studentesse e studenti a seguito di percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali			
Valore iniziale (a.a. 2020/2021)	Target 2022 (a.a. 2021/2022)	Target 2023 (a.a. 2022/2023)	Target 2024 (a.a. 2023/2024)
0	500	2000	2000
Specifiche tecniche:	<p>Numeratore: Numero open badge rilasciati nell'a.a. a studenti che partecipano a percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali e per l'imprenditorialità. Dato dalla somma di:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Numero di studenti di L, LM, LMCU iscritti a moduli di Formazione alla cittadinanza; 2. Numero di studenti di L, LM, LMCU iscritti ad altri moduli e insegnamenti che prevedano tra i risultati di apprendimento le seguenti competenze di cittadinanza e trasversali: <ul style="list-style-type: none"> • competenza alfabetica funzionale • competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare, • competenza in materia di cittadinanza, • competenza imprenditoriale, • competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali. <p>e abbiano ottenuto la validazione del Comitato per l'innovazione didattica di Ateneo (CIDA). Gli studenti iscritti a più corsi, insegnamenti o moduli verranno conteggiati una sola volta.</p>		
Fonte del dato:	Piattaforma open badge, Segreteria studenti		
Struttura responsabile del dato:	Settore innovazione didattica, sviluppo e certificazione delle competenze CeDIA		
Note:			

Scheda risultati

Descrizione delle attività svolte

A fine 2021 sono state reclutate 6 unità di personale a tempo determinato al fine di potenziare le azioni rivolte alle matricole tramite il Progetto Matricole. Attraverso tale potenziamento, l'ascolto attivo e gli interventi mirati nei confronti degli studenti sono stati maggiormente puntuali ed efficaci, creando una rete quotidiana con la componente studentesca, che ha favorito i rapporti tra quest'ultima e l'Ateneo, restituendole l'immagine di un'università che, anche a livello tutoriale, supporta e facilita il percorso accademico.

Nella prima metà del 2022, l'Ateneo ha ottenuto un finanziamento straordinario dal MUR per la realizzazione di azioni di orientamento e tutorato, nonché per azioni di recupero e inclusione, anche con riferimento agli studenti con disabilità e con disturbi specifici dell'apprendimento. Grazie al finanziamento ottenuto, sono stati realizzati ulteriori progetti di orientamento e tutorato.

È stato quindi avviato e realizzato il piano di azioni di orientamento e tutorato promosso in accordo con la Commissione Orientamento di Ateneo.

Sono state inoltre intraprese 4 iniziative di counseling psicologico in modalità gruppale (2 a cavallo tra il 2021 e il 2022 e 2 iniziate e terminate nel 2022). I partecipanti coinvolti sono stati 18 in tutto e ciascuna attività ha previsto tra i 7 e i 9 incontri. Si segnala infine che, nel corso del 2022, 169 studenti hanno usufruito del servizio di counseling psicologico "Insieme".

Valori finali degli indicatori

3.2a Percentuale di matricole coinvolte in servizi di orientamento in itinere			
Valore iniziale (a.a. 2021/2022)	Target 2022 (a.a. 2022/2023)	Valore 2022 (a.a. 2022/2023)	% raggiungimento
60%	65%	67%	100%
Dato rilevato da:	Settore orientamento in itinere e tutorato		
Note:			
3.2b Numero di studentesse e studenti coinvolti in attività di tutorato didattico			
Valore iniziale (a.a. 2021/2022)	Target 2022 (a.a. 2022/2023)	Valore 2022 (a.a. 2022/2023)	% raggiungimento
6531	7000	7000	100%
Dato rilevato da:	Settore orientamento in itinere e tutorato		
Note:			
3.2c Numero di studentesse e studenti presi in carico dal servizio di counseling psicologico di Ateneo "Insieme"			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
172	150	169	100%
Dato rilevato da:	Settore orientamento in itinere e tutorato		
Note:			
3.2d Numero di iniziative di counseling psicologico in modalità gruppale			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
2	3	4	100%
Dato rilevato da:	Settore orientamento in itinere e tutorato		
Note:			

3.2e Numero di open badge ottenuti da studentesse e studenti a seguito di percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali

Valore iniziale (a.a. 2021/2022)	Target 2022 (a.a. 2022/2023)	Valore 2022 (a.a. 2022/2023)	% raggiungimento
0	500	526	100%
Dato rilevato da:	Settore innovazione didattica, sviluppo e certificazione delle competenze CeDIA		
Note:			

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 100%

(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Azione 3.3 Favorire l'interazione col mondo del lavoro durante il percorso di studio

Scheda azione dal Documento integrato di programmazione 2022-2024

Responsabili: Prorettore alla formazione, Delegata all'orientamento e al tutorato

Strutture coinvolte: Area Orientamento, tutorato e career service, Scuole, Dipartimenti, Corsi di Studio

Risorse: € 220.000,00

Indicatori di realizzazione

3.3a Numero di tirocini curriculari			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
2148	2250	2350	2450
Specifiche tecniche:	Numero di studenti dei CdL, CdLM, CdLMCU che svolge tirocini curriculari nell'a.s. di riferimento		
Fonte del dato:	Segreterie studenti - Piattaforma tirocini		
Struttura responsabile del dato:	Settore tirocini		
Note:	il dato non comprende i tirocini curriculari attivati all'interno dei Corsi postlauream		
3.3b Numero di tirocini extracurriculari			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
160	180	200	220
Specifiche tecniche:	Numero di studenti dei CdL, CdLM, CdLMCU che svolge tirocini extra curriculari nell'a.s. di riferimento		
Fonte del dato:	Segreterie studenti - Piattaforma tirocini		
Struttura responsabile del dato:	Settore tirocini		
Note:	il dato non comprende i tirocini extracurriculari attivati dopo il conseguimento di un titolo postlauream		
3.3c Numero di Dipartimenti che utilizzano la piattaforma di incrocio domanda/offerta tirocini e tesi			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
17	20	22	22
Specifiche tecniche:	Numero di Dipartimenti che utilizzano la piattaforma di incrocio domanda/offerta tirocini e tesi		
Fonte del dato:	Piattaforma tirocini		
Struttura responsabile del dato:	Settore tirocini		
Note:			

Scheda risultati

Descrizione delle attività svolte

Nel corso del 2022 è proseguito lo sviluppo della piattaforma di incontro domanda e offerta di tirocini.

La coda dell'emergenza sanitaria ha influenzato anche nel 2022 la partecipazione degli studenti ad attività di tirocinio, in particolare extracurricolare, così come la crisi del sistema produttivo.

Valori finali degli indicatori

3.3a Numero di tirocini curriculari			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
2148	2250	2286	100%
Dato rilevato da:	Settore tirocini		
Note:	Il dato non comprende i tirocini curriculari attivati all'interno dei Corsi postlauream		
3.3b Numero di tirocini extracurriculari			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
160	180	140	77,78%
Dato rilevato da:	Settore tirocini		
Note:			
3.3c Numero di Dipartimenti che utilizzano la piattaforma di incrocio domanda/offerta tirocini e tesi			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
17	20	20	100%
Dato rilevato da:	Settore tirocini		
Note:			

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 92,59%

(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Azione 3.4 Consolidare le attività di orientamento in uscita

Scheda azione dal Documento integrato di programmazione 2022-2024

Responsabili: Delegata all'orientamento e al tutorato, Delegata per l'inclusione universitaria degli studenti con disabilità e con DSA

Strutture coinvolte: Area Orientamento, tutorato e career service, Scuole, Dipartimenti, Corsi di Studio

Risorse: € 40.000,00

Indicatori di realizzazione

3.4a Numero di iniziative di incrocio domanda/offerta con soggetti pubblici e privati			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
20	22	24	25
Specifiche tecniche:	Numero di iniziative di incrocio domanda/offerta con soggetti pubblici e privati (anche in modalità a distanza) gestite a livello centrale nell'a.s. di riferimento		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	Settore placement e servizi di orientamento al lavoro		
Note:	A causa dell'emergenza sanitaria la quasi totalità delle iniziative è stata svolta a distanza. Anche su proposta delle aziende, si prevede, per il futuro, di non abbandonare tale modalità ma di affiancarla a quella in presenza		
3.4b Numero di soggetti pubblici e privati coinvolti in iniziative di incrocio domanda/offerta di lavoro			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
95	100	105	110
Specifiche tecniche:	Numero di soggetti pubblici e privati coinvolti in iniziative di incrocio domanda/offerta di lavoro gestite a livello centrale nell'a.s. di riferimento centrale		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	Settore placement e servizi di orientamento al lavoro		
Note:			

Scheda risultati

Descrizione delle attività svolte

Sono stati realizzati i seguenti 22 eventi per ciò che riguarda le iniziative di incrocio domanda/offerta con soggetti pubblici e privati, coinvolgendo 110 soggetti:

- P&G Career Advisor
- ANIPLA
- #Sipuòfare
- 1Y1D (2 edizioni - aprile e novembre)
- Career day Campus La Spezia
- La laurea in azienda (2 edizioni - maggio e novembre)
- Incontro con Kyndryl
- DCCI Day
- Progetto WOW
- 3 giorni di Career day di Ateneo
- Power your talent with Seingim
- Azimut Capital Management
- Pharma day
- Career day agenzie per il lavoro
- Aypo
- 2 giorni di Blue Skills
- Mock interview con Kelly Service

Valori finali degli indicatori

3.4a Numero di iniziative di incrocio domanda/offerta con soggetti pubblici e privati			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
20	22	22	100%
Dato rilevato da:	Settore placement e servizi di orientamento al lavoro		
Note:	A causa dell'emergenza sanitaria la quasi totalità delle iniziative è stata svolta a distanza. Anche su proposta delle aziende, si prevede, per il futuro, di non abbandonare tale modalità ma di affiancarla a quella in presenza		
3.4b Numero di soggetti pubblici e privati coinvolti in iniziative di incrocio domanda/offerta di lavoro			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
95	100	110	100%
Dato rilevato da:	Settore placement e servizi di orientamento al lavoro		
Note:			

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 100%

(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Percentuale di raggiungimento dell'obiettivo 3: 98,15%

(media della percentuale di raggiungimento delle diverse azioni)

OBIETTIVO 4 Potenziare l'attività di ricerca di base in sinergia con le iniziative locali, nazionali, europee e internazionali, rafforzando la ricerca interdisciplinare e la contaminazione di competenze

Azione 4.1 Incentivare la ricerca e la partecipazione a progetti nazionali, europei e internazionali

Scheda azione dal Documento integrato di programmazione 2022-2024

Responsabili: Prorettrice alla ricerca

Strutture coinvolte: Area Internazionalizzazione, ricerca e terza missione, Dipartimenti

Risorse: € 2.000.000,00

Indicatori di realizzazione

4.1a Numero di bandi interni di incentivazione alla ricerca			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
7	4	4	4
Specifiche tecniche:	Numero di bandi di Ateneo che assegnano finanziamenti per la ricerca a Dipartimenti, docenti e ricercatori, emanati nell'a.s. di riferimento		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	Servizio ricerca		
Note:	Valore iniziale: Bando attrezzature, Bando CD, Bando Seal of Excellence, Bando BIPE, Bando Boosting excellence, Bando convegni, Bando attività estero (questi ultimi sono a sportello). alla luce delle risorse attribuite non appare possibile incrementare il numero di bandi finanziati ma, anzi, si prevede una riduzione delle iniziative.		

Scheda risultati

Descrizione delle attività svolte

Nel corso del 2022 sono stati emanati i seguenti bandi di incentivazione alla ricerca:

- Bando SoE
- Bando boosting excellence sostegno ERC
- Bando Convegni
- Bando attività all'estero
- Bando attrezzature scientifiche
- Bando Curiosity driven 2022 (discesa in graduatoria in CdA settembre 2022)

Valori finali degli indicatori

4.1a Numero di bandi interni di incentivazione alla ricerca			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
7	4	6	100%
Dato rilevato da:	Servizio ricerca		
Note:			

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 100%

(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Azione 4.2 Migliorare la comunicazione delle opportunità di finanziamento e aumentare il tasso di partecipazione e successo a bandi competitivi per la ricerca, nazionali e internazionali

Scheda azione dal Documento integrato di programmazione 2022-2024

Responsabili: Prorettrice alla ricerca

Strutture coinvolte: Area Internazionalizzazione, ricerca e terza missione, Dipartimenti,

Risorse: € 6.000,00

Indicatori di realizzazione

4.2a Numero di percorsi di formazione per docenti e personale tecnico amministrativo su ricerca delle opportunità di finanziamento, presentazione e gestione dei progetti di ricerca			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
12	13	14	15
Specifiche tecniche:	Numero di percorsi di formazione per docenti e personale tecnico amministrativo su ricerca delle opportunità di finanziamento, presentazione e gestione dei progetti di ricerca organizzati a livello centrale dell'Ateneo nell'a.s.		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	Servizio ricerca		
Note:	<ul style="list-style-type: none"> - 27 e 28 gennaio 2021 (oltre a due pre screening day): ERC Masterclass @Unige - 2 febbraio 2021 incontro con i dottorandi del DISFOR XXXVI ciclo: Principi di progettazione con focus su MSCA - 12 febbraio 2021: Training su aspetti gestionali e avvio progetti vincitori di MSCA IF (fellow e supervisors UniGe) - 23 aprile 2021 Horizon Europe - EIC Pathfinder & Transition activities - 13 maggio 2021: Infoday Fulbright: le opportunità offerte dal Programma Fulbright per ricerca, studio e insegnamento - 20 maggio 2021: formazione docenti avvio e gestione progetto PIONEERS (DIEC); - 15 giugno 2021: formazione docenti e staff amministrativo avvio e gestione progetto ECOEFISHENT (DISTAV) - 30 giugno e 1 luglio 2021 (oltre a un pre screening day): MSCA PF @UniGe 2021, - 15-16-17-20-21 settembre 2021 - Workshop NCURA "Building Capacity for US-Italy Research Collaboration" - 17 settembre 2021 Mock Interview ERC Starting Grant - prof. Alberti - 14 settembre 2021 - Mock Interview ERC Starting Grant - prof. Terrone - 24 novembre 2021 incontro con i dottorandi DISFOR XXXVII Ciclo: Principi di progettazione con focus su MSCA 		

4.2b Tasso di successo a bandi competitivi			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
0,11	0,12	0,12	0,12
Specifiche tecniche:	Numeratore: Numero di progetti presentati nell'anno (n-1) finanziati per i programmi H2020/Horizon Europe, PRIN, INTERREG e LIFE Denominatore: Numero di progetti presentati nell'anno (n-1) per i programmi H2020/Horizon Europe, PRIN, INTERREG e LIFE		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	Servizio ricerca Servizio rapporti con imprese e territorio		
Note:			

Scheda risultati

Descrizione delle attività svolte

Nel 2022 stati realizzati i seguenti percorsi di formazione:

- Ricerca europea: 9
 - o Mock Interview Prof. Palmas per intervista ERC Advanced, 26/01/2022
 - o Corso Rendicontazione HE, EUCore, 17 e 18/3/22
 - o Corso per dottorandi DICCA, 4, 5, 11/5/2022
 - o Masterclass Post doctoral Fellowship 7-8/6/2022
 - o Masterclass ERC@Unige 2022 - 14 e 15/07/2022
 - o Mock Interview prof. Sardo per ERC StG, 19/07/2022
 - o Mock Interview prof. Locardi per ERC Stg, 29/08/2022
 - o Mock Interview prof. Caggiano per ERC CoG, 14/10/2022
 - o Corso dottorandi DISFOR, 14/12/2022
- Ricerca e cooperazione scientifica internazionale: 3
 - o Infoday sulle opportunità offerte dal programma Fulbright, 09/05/2022
 - o Infoday su fondi europei per biodiversità e nuovo programma LIFE 2021-2027, 23/05/2022
 - o Infoday su Programmi internazionali e Interreg presso Centro strategico Sicurezza, rischio e Vulnerabilità, 14/12/2022
- Ricerca europea e Ricerca e cooperazione scientifica internazionale: 1
 - o Infoday su Programmi europei e internazionali presso DLCCM ,14/12/2022
- Monitoraggio e valutazione della ricerca: 3
 - o Incontro con Direttori Dipartimento e Referenti VQR per Prodotti OA, 12/05/22
 - o Incontro con i 9 Dipartimenti selezionati dal MUR per bando Dipartimenti di Eccellenza 2023, 27-01/06/2022
 - o Incontro con i 3 Dipartimenti con ISPD MAX e successivi incontri dedicati ad ogni dipartimento (predisposizione budget su reclutamento, premialità., infrastrutture, attività didattiche di elevata qualificazione)

Il tasso di successo a bandi competitivi è stato dello 0,20, superiore quindi al target prefissato.

Valori finali degli indicatori

4.2a Numero di percorsi di formazione per docenti e personale tecnico amministrativo su ricerca delle opportunità di finanziamento, presentazione e gestione dei progetti di ricerca			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
12	13	16	100%
Dato rilevato da:	Servizio ricerca		
Note:			
4.2b Tasso di successo a bandi competitivi			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
0,11	0,12	0,20	100%
Dato rilevato da:	Servizio ricerca Servizio per il trasferimento tecnologico e delle conoscenze		
Note:			

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 100%

(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Azione 4.3 Potenziare le infrastrutture e gli strumenti a supporto della ricerca

Scheda azione dal Documento integrato di programmazione 2022-2024

Responsabili: Prorettrice alla ricerca, Prorettore ai rapporti con il Sistema Sanitario, Delegati per il funzionamento dei Campus

Strutture coinvolte: Area Negoziale, Dipartimenti

Risorse: € 30.000,00

Indicatori di realizzazione

4.3a Ammontare investimenti in strumentazioni per la ricerca, anche in condivisione tra più Dipartimenti e Centri			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
2.357.266	2.425.000	2.500.000	2.600.000
Specifiche tecniche:	Ammontare delle Voci codice SIOPE 2.02.01.05.001 Attrezzature scientifiche utilizzate nell'a.s. di riferimento		
Fonte del dato:	SIOPE		
Struttura responsabile del dato:	Area Risorse e Bilancio		
Note:	Il valore iniziale è riferito all'anno dell'ultimo bilancio di esercizio approvato		
4.3b Monitoraggio dello stato delle attrezzature e delle piattaforme strumentali			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
0%	100%	100%	100%
Specifiche tecniche:	Grado di raggiungimento del relativo obiettivo del Piano Integrato 2022-2024		
Fonte del dato:	Relazione sulla performance		
Struttura responsabile del dato:	Settore programmazione strategica, performance e organizzazione		
Note:			

Scheda risultati

Descrizione delle attività svolte

Nel 2022, al fine di perseguire gli obiettivi di rinnovamento delle attrezzature scientifiche e ristrutturazione delle infrastrutture di laboratorio già operative negli spazi dell'Ateneo, che possono incrementare la capacità di ricerca, e favorire la condivisione delle strumentazioni in grado di migliorare l'interazione con stakeholder esterni, è stato emanato un bando di Ateneo per l'erogazione di contributi per l'acquisto e l'aggiornamento di strumentazione scientifica.

Il budget dell'iniziativa, pari a euro 800.000, era ripartito come segue:

- a. euro 200.000 destinati all'acquisto/aggiornamento di attrezzature di costo complessivo compreso tra euro 5.000 ed euro 50.000, inclusa IVA;
- b. euro 600.000 destinati all'acquisto/aggiornamento di attrezzature di costo complessivo superiore a euro 50.000, inclusa IVA.

A seguito della valutazione da parte della Commissione Ricerca delle richieste di contributo pervenute, gli organi di governo hanno deliberato il finanziamento di:

- 5 grandi attrezzature, per un importo totale di euro 562.547, 51, su uno stanziamento di euro 600.000;
- 7 medie attrezzature, utilizzando lo stanziamento di euro 200.000 oltre a parte del residuo non utilizzato per le grandi attrezzature, per un totale di euro 209.476,06.

L'iniziativa era inserita fra le azioni proposte nell'ambito del Fondo per la promozione e lo sviluppo delle politiche del Programma Nazionale per la Ricerca (PNR) di cui al DM 737/2021.

Questa e altre iniziative, anche in collegamento con il PNRR, hanno consentito di raggiungere i risultati previsti per l'azione.

Valori finali degli indicatori

4.3a Ammontare investimenti in strumentazioni per la ricerca, anche in condivisione tra più Dipartimenti e Centri			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
€ 2.357.266	€ 2.425.000	€ 4.965.740,92	100%
Dato rilevato da:	Area Risorse e Bilancio		
Note:	Il valore iniziale è riferito all'anno dell'ultimo bilancio di esercizio approvato		
4.3b Monitoraggio dello stato delle attrezzature e delle piattaforme strumentali			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
0%	100%	100%	100%
Dato rilevato da:	Settore programmazione e controllo		
Note:			

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 100%

(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Azione 4.4 Incentivare la qualità della ricerca e valorizzare il ruolo del merito

Scheda azione dal Documento integrato di programmazione 2022-2024

Responsabili: Prorettrice alla ricerca

Strutture coinvolte: Area Internazionalizzazione, ricerca e terza missione, Dipartimenti

Risorse: € 200.000,00

Indicatori di realizzazione

4.4a Revisione dei criteri per la distribuzione premiale dei finanziamenti per la ricerca di Ateneo			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
-	Approvazione	Monitoraggio ed eventuale revisione	Monitoraggio ed eventuale revisione
Specifiche tecniche:	Cronoprogramma: Approvazione da parte del CdA di nuovi criteri di distribuzione del FRA		
Fonte del dato:	-		
Struttura responsabile del dato:	Servizio ricerca		
Note:			

Scheda risultati

Descrizione delle attività svolte

Per il 2022, il Consiglio di Amministrazione, nella seduta del 23.2.2022, ha stabilito, analizzata la proposta della Commissione ricerca, la seguente distribuzione:

- la distribuzione e assegnazione del 45% della somma complessiva, pari a € 900.000, è in base alla numerosità dei docenti attivi al 31 dicembre 2021.
- la distribuzione e assegnazione del restante 55% della somma complessiva, pari a € 1.100.000, applicando i risultati della VQR 2015-2019 (c.d. VQR3) i cui esiti erano attesi entro il mese di aprile 2022.

La prima quota, pari al 45%, è stata regolarmente distribuita e, considerato anche il ritardo nella pubblicazione dei risultati della VQR, dopo un lungo confronto, la Commissione ricerca, in data 28.7.2022 ha approvato una proposta di criteri ripartizione per il restante 55%, che è stata sottoposta al Consiglio di amministrazione nella seduta di settembre 2022 e la cui approvazione è stata rinviata, tenuto conto delle osservazioni emerse.

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato i criteri definitivi nella seduta del 22.12.2022, i quali, tra l'altro, prevedono possibilità di destinare una quota parte (fino a un massimo del 30%) delle risorse per la ricerca di Ateneo per attività di supporto alla ricerca o ad essa correlate.

Valori finali degli indicatori

4.4a Revisione dei criteri per la distribuzione premiale dei finanziamenti per la ricerca di Ateneo			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
-	Approvazione	Approvazione	100%
Dato rilevato da:	Servizio ricerca		
Note:			

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 100%

(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Azione 4.5 Promuovere la dimensione internazionale delle attività di ricerca

Scheda azione dal Documento integrato di programmazione 2022-2024

Responsabili: Prorettore all'internazionalizzazione, Prorettrice alla ricerca, Delegato al dottorato di ricerca, Prorettore ai rapporti con il Sistema Sanitario

Strutture coinvolte: Area Internazionalizzazione, ricerca e terza missione, Dipartimenti,

Risorse: -

Indicatori di realizzazione

4.5a Numero di domande per l'attribuzione del titolo di Visiting Researcher			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
7	9	10	10
Specifiche tecniche:	Numero di domande proposte dalle strutture fondamentali per l'attribuzione della posizione di Visiting Professor ai sensi dell'art. 4 del relativo regolamento nell'a.s. di riferimento		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	Settore attività internazionali per la didattica		
Note:			
4.5b Numero di proposte progettuali nell'ambito del progetto Ulysseus			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
6	7	7	7
Specifiche tecniche:	Numero di proposte progettuali Horizon Europe e Marie Curie nell'ambito del progetto Ulysseus nell'a.s. di riferimento		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:			
Note:			

Scheda risultati

Descrizione delle attività svolte

Le domande ricevute per l'attribuzione del titolo di Visiting Researcher sono state più numerose di quanto previsto, a dimostrazione della crescente attrattività internazionale dell'Ateneo.

Questo ha consentito, unitamente alla realizzazione delle previste proposte progettuali nell'ambito del progetto Ulysseus, il completo raggiungimento dell'azione.

Valori finali degli indicatori

4.5a Numero di domande per l'attribuzione del titolo di Visiting Researcher			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
7	9	17	100%
Dato rilevato da:	Settore attività internazionali per la didattica		
Note:	13 nazionalità UE, 4 nazionalità extra UE		
4.5b Numero di proposte progettuali nell'ambito del progetto Ulysseus			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
6	7	7	100%
Dato rilevato da:	Servizio ricerca		
Note:			

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 100%

(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Azione 4.6 Migliorare la conoscenza dei docenti sui criteri di valutazione ministeriale, sulle condizioni di premialità e sui sistemi di ranking nazionali e internazionali

Scheda azione dal Documento integrato di programmazione 2022-2024

Responsabili: Prorettore all'internazionalizzazione, Prorettrice alla ricerca, Delegato al dottorato di ricerca

Strutture coinvolte: Area Internazionalizzazione, ricerca e terza missione

Risorse: -

Indicatori di realizzazione

4.6a Numero di azioni di informazione sui criteri di valutazione ministeriale e sulle condizioni di premialità			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024
-	-	Predisposizione	-
Specifiche tecniche:	Cronoprogramma: Predisposizione di un pacchetto formativo per i docenti, neo assunti e non, che illustri: - i criteri di valutazione della ricerca - l'utilizzo di tale valutazione per l'assegnazione di risorse ministeriali		
Fonte del dato:	-		
Struttura responsabile del dato:	Area Internazionalizzazione, ricerca e terza missione		
Note:			
4.6b Numero di azioni di informazione sul concetto di reputazione, con particolare riferimento ai ranking nazionali e internazionali			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
-	-	Predisposizione	-
Specifiche tecniche:	Cronoprogramma: Predisposizione di un pacchetto formativo per i docenti, neo assunti e non, che illustri il concetto di reputazione dell'Ateneo con particolare riferimento ai ranking nazionali e internazionali		
Fonte del dato:	-		
Struttura responsabile del dato:	Servizio ricerca		
Note:			

Scheda risultati

Valori finali degli indicatori

4.6a Numero di azioni di informazione sui criteri di valutazione ministeriale e sulle condizioni di premialità			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
-	-	Nessuna milestone prevista	-
Dato rilevato da:	Servizio ricerca		
Note:			
4.6b Numero di azioni di informazione sul concetto di reputazione, con particolare riferimento ai ranking nazionali e internazionali			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
-	-	Nessuna milestone prevista	-
Dato rilevato da:	Servizio ricerca		
Note:			

Percentuale di raggiungimento dell'azione: non prevista

(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori non disponibile)

Percentuale di raggiungimento dell'obiettivo 4: 100%

(media della percentuale di raggiungimento delle diverse azioni)

OBIETTIVO 5 Potenziare la ricerca applicata, valorizzando il contributo trasformativo dell'innovazione e favorendo la circolazione di conoscenza e competenze

Azione 5.1 Promuovere la produzione scientifica, il conferimento di prodotti della ricerca e l'Open Science

Scheda azione dal Documento integrato di programmazione 2022-2024

Responsabili: Prorettrice alla ricerca

Strutture coinvolte: Area Internazionalizzazione, ricerca e terza missione, Sistema Bibliotecario di Ateneo

Risorse: € 80.000,00

Indicatori di realizzazione

5.1a Numero di azioni di informazione e supporto alla pubblicazione, anche Open Access			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
1	2	3	3
Specifiche tecniche:	Numero di azioni di informazione e supporto alla pubblicazione, anche Open Access effettuate a livello centrale dall'Ateneo nell'a.s. di riferimento		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	SBA Servizio ricerca Gruppo di lavoro Open Science UniGe		
Note:	Genoa Open Access Week dal 25 al 29 ottobre 2021		
5.1b Capienza dei contratti trasformativi			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
€ 466.057,25	€ 475.000,00	€ 485.000,00	€ 485.000,00
Specifiche tecniche:	Ammontare totale in euro degli APC (Article Processing Charge) disponibili nell'a.s. di riferimento		
Fonte del dato:	Bilancio di previsione		
Struttura responsabile del dato:	Servizio Bibliotecario di Ateneo		
Note:			

5.1c Numero di corsi su Open Science rivolti a dottorandi e al personale di supporto all'alta formazione			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
1	2	2	3
Specifiche tecniche:	Numero di corsi su Open Science rivolti a dottorandi e al personale di supporto all'alta formazione effettuati dall'Ateneo a livello centrale nell'a.s. di riferimento		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	SBA Servizio ricerca Gruppo di lavoro Open Science UniGe		
Note:			
5.1d Numero di azioni di monitoraggio periodico del conferimento dei prodotti su IRIS			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
11056	7739	6634	5528
Specifiche tecniche:	Periodicità delle azioni di miglioramento della qualità dell'archivio IRIS: a) attività di deduplicazione - anni 1980-2020 - gruppi di prodotti deduplicati per titolo, DOI, ISBN, PubmedID, WOS e Scopus: 3.314 b) attività di associazione degli identificativi WOS e Scopus ai prodotti: 7.742 nell'anno solare di riferimento		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	Servizio Ricerca		
Note:	Si segnala che, a fronte di un'azione efficace, il target per questo indicatore deve ridursi di anno in anno		

Scheda risultati

Descrizione delle attività svolte

Sono state svolte 3 azioni di promozione:

1. incontro Teams del 12.05.2022 con il Prorettore alla ricerca, i direttori di Dipartimento e i referenti VQR al fine della trasmissione dei prodotti OA per la VQR 2015-19.
2. GenOA week 2022 - 7 novembre organizzazione intervento Dott. Marco Malgarini "Open Science nelle procedure di valutazione della ricerca";
3. GenOA week 2022 - 8 novembre organizzazione intervento Dott.ssa Paola Galimberti "IRIS: uno strumento per la disseminazione ampia dei lavori di ricerca".

Sono, altresì, stati organizzati 4 corsi:

1. Titolo: "Open Science and Research Data Management" - Tipologia: Corso di formazione con verifica finale (4 CFU) - Erogato per: PhD Program in Bioengineering and Robotics, XXVII Cycle - Struttura: UniGe - DIBRIS (Dipartimento di Informatica, Bioingegneria, Robotica e Ingegneria dei Sistemi), in collaborazione con IIT - Durata e data di erogazione: 10 ore - 1,3, 14, 16, 17 febbraio 2022 - Destinatari: dottorandi UniGe-IIT di Bioengineering and Robotics + tutti i dottorandi UniGe tramite Laura Gaggero – Prorettrice alla ricerca - e Mario Marchese - Delegato del Rettore al dottorato di ricerca- / Commissione Dottorato di Ricerca + tutti i dottorandi IIT italiani + dottorandi non IIT italiani e stranieri reclutati in progetti MSCA ITN attivi in IIT
2. Titolo: "The European research environment" - Tipologia: Corso di formazione con verifica finale (3 CFU) - Erogato per: PhD program in Civil, Chemical and Environmental Engineering, XXXVII Cycle - Struttura: UniGe - DICCA (Dipartimento di Ingegneria Civile, Chimica e Ambientale) - Durata e data di erogazione: 13 ore - 4, 5, 11 maggio 2022 - Destinatari: dottorandi UniGe di Civil, Chemical and Environmental Engineering + ricercatori post-doc DICCA
3. Titolo: "I vantaggi dell'accesso aperto: come pubblicare in Open Access nelle aree biomediche e STEM" - Tipologia: Webinar - Struttura: SBA UniGe: Biblioteca di Scienze Mediche e Farmaceutiche - Durata e data di erogazione: 1 ora - 6 giugno 2022 - Destinatari: ricercatori, specializzandi, dottorandi Scuola di Scienze mediche e farmaceutiche
4. Titolo: "The MSCA experience @UniGe" - Tipologia: intervento in convegno - Erogato per: MSCA PF @UniGe Masterclass - Struttura: UniGe: Settore Ricerca Europea; Sportello APRE Liguria - Durata e data di erogazione: 45 minuti – 8 giugno 2022 - Destinatari: giovani ricercatori

Le azioni di miglioramento della qualità dell'archivio IRIS effettuate, consistono nella somma di queste due attività:

- a. attività di deduplicazione - anni 2000-2021 - gruppi di prodotti deduplicati per titolo, DOI, ISBN, PubmedID, WOS e Scopus
- b. attività di associazione degli identificativi WOS e Scopus ai prodotti nell'anno solare di riferimento.

Per quanto concerne l'attività di deduplicazione è stato considerato l'arco temporale 2000-2021 in quanto gli anni precedenti erano già stati sanati nell'anno 2021. Non è stato considerato l'anno 2022 in quanto ancora oggetto di integrazioni da parte dei docenti. Il valore indicato è il risultato della somma delle due attività.

I risultati attesi dall'azione non sono stati pienamente conseguiti, in relazione al numero di azioni di monitoraggio periodico del conferimento dei prodotti su IRIS, la cui efficacia elevata riduce, tuttavia, la necessità di frequenza.

Valori finali degli indicatori

5.1a Numero di azioni di informazione e supporto alla pubblicazione, anche Open Access			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
1	2	3	100%
Dato rilevato da:	Servizio ricerca		
Note:			

5.1b Capienza dei contratti trasformativi			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
€ 466.057,25	€ 475.000,00	€ 484.435,46	100%
Dato rilevato da:	Servizio Bibliotecario di Ateneo		
Note:			
5.1c Numero di corsi su Open Science rivolti a dottorandi e al personale di supporto all'alta formazione			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
1	2	4	100%
Dato rilevato da:	Servizio Bibliotecario di Ateneo		
Note:			
5.1d Numero di azioni di monitoraggio periodico del conferimento dei prodotti su IRIS			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
11056	7739	3690	47,68%
Dato rilevato da:	Servizio Ricerca		
Note:			

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 86,92%

(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Azione 5.2 Promuovere i risultati della ricerca attraverso attività di informazione e divulgazione

Scheda azione dal Documento integrato di programmazione 2022-2024

Responsabili: Prorettrice alla ricerca, Prorettore al trasferimento tecnologico e al rapporto con le imprese, Prorettore alla terza missione, Delegati per il funzionamento dei Campus

Strutture coinvolte: Area Internazionalizzazione, ricerca e terza missione, Dipartimenti

Risorse: -

Indicatori di realizzazione

5.2a Numero di workshop, convegni ed eventi organizzati per la disseminazione e la divulgazione dei risultati della ricerca e del trasferimento delle conoscenze			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
4	5	5	5
Specifiche tecniche:	Numero di workshop, convegni ed eventi organizzati per la disseminazione e la divulgazione dei risultati della ricerca e del trasferimento delle conoscenze effettuati a livello centrale dall'Ateneo nell'a.s. di riferimento		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	Settore valorizzazione della ricerca e trasferimento tecnologico		
Note:			
5.2b Percentuale di docenti attivi (almeno 2 prodotti presenti nel repository IRIS negli ultimi 3 anni)			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
94%	95%	96%	96%
Specifiche tecniche:	Numeratore: n. professori e ricercatori con almeno 2 prodotti presenti nel repository IRIS negli ultimi 3 anni in servizio al 31.12 Denominatore: n. professori e ricercatori in servizio al 31.12		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	Servizio ricerca		
Note:			

Scheda risultati

Descrizione delle attività svolte

Le azioni di promozione dei risultati della ricerca svolte sono le seguenti:

- 3 OpenLab per presentare alle imprese le infrastrutture di ricerca dipartimentali (12/5/22 - 16/6/22 - 29/11/22)
- 2 eventi per promuovere i risultati dei progetti PoC MISE per la valorizzazione di brevetti dell'Ateneo (29/6/22 - 13/7/22)

La percentuale di docenti attivi è stata leggermente superiore alle previsioni.

Valori finali degli indicatori

5.2a Numero di workshop, convegni ed eventi organizzati per la disseminazione e la divulgazione dei risultati della ricerca e del trasferimento delle conoscenze			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
4	5	5	100%
Dato rilevato da:	Settore valorizzazione della ricerca e trasferimento tecnologico		
Note:			
5.2b Percentuale di docenti attivi (almeno 2 prodotti presenti nel repository IRIS negli ultimi 3 anni)			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
94%	95%	96%	100%
Dato rilevato da:	Servizio ricerca		
Note:			

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 100%

(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Azione 5.3 Rafforzare l'attrattività della ricerca per il sistema produttivo territoriale

Scheda azione dal Documento integrato di programmazione 2022-2024

Responsabili: Prorettore alla terza missione, Prorettore al trasferimento tecnologico e al rapporto con le imprese, Prorettrice alla ricerca, Delegato al dottorato di ricerca, Prorettore ai rapporti con il Sistema Sanitario, Delegata ai rapporti con le istituzioni culturali, Delegati per il funzionamento dei Campus

Strutture coinvolte: Area Internazionalizzazione, ricerca e terza missione, Dipartimenti

Risorse: -

Indicatori di realizzazione

5.3a Numero di eventi/incontri con Soci APRE e sistema della ricerca in Liguria			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
5	5	5	5
Specifiche tecniche:	Numero di eventi/incontri con Soci APRE e sistema della ricerca in Liguria effettuati a livello centrale dall'Ateneo nell'a.s. di riferimento		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	Servizio ricerca		
Note:	Incontro Sportello/APRE/JetLog - 21 luglio; Incontro Sportello/APRE/ASG Superconductors - 11 febbraio; Incontro Sportello/Ass.Baba Jaga Finale Ligure- 29 luglio; Incontro Sportello Lesson Boom - 8 febbraio; Incontro think tank Blue district - 15 aprile		
5.3b Numero di partnership con soggetti terzi			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
4	3	3	3
Specifiche tecniche:	N. di convenzioni quadro per attività di trasferimento tecnologico (TT) e/o ricerca e ad accordi per partecipazione a specifici progetti di TT sottoscritte nell'a.s. di riferimento		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	Settore valorizzazione della ricerca e trasferimento tecnologico		
Note:			
5.3c Numero di azioni di verifica delle esigenze di R&S presenti sul territorio			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
15	12	10	8
Specifiche tecniche:	Cronoprogramma: Rilevazione del fabbisogno R&S degli enti presenti sul territorio tramite un questionario		
Fonte del dato:	-		
Struttura responsabile del dato:	Settore valorizzazione della ricerca e trasferimento tecnologico		
Note:			

Scheda risultati

Descrizione delle attività svolte

Il rafforzamento dell'attrattività della ricerca per il sistema produttivo territoriale si è perseguito attraverso incontri, partnerships e azioni di verifica delle esigenze di ricerca e sviluppo presenti sul territorio.

Gli incontri sono stati i seguenti:

- assistenza impresa LANDLELE 7-6-22
 - o evento NEB in collaborazione con Regione Liguria 9-6-22
 - o presentazione Servizi sportello a webinar Economia Circolare Regione Liguria - EEN
 - o incontro Città Metropolitana di Genova (Papaleo) 5-5-22
- assistenza impresa COLOUREE - Nicola Pisani, 30-6-2022

Le partnership realizzate hanno riguardato:

- Convenzione quadro con ASI
- Convenzione per Laboratorio congiunto UniGE/S. Martino/IO Surgical
- Convenzione quadro con STAM srl

Le azioni di verifica delle esigenze di R&S sono state realizzate attraverso questionari somministrati ad aziende.

Valori finali degli indicatori

5.3a Numero di eventi/incontri con Soci APRE e sistema della ricerca in Liguria			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
5	5	5	100%
Dato rilevato da:	Servizio ricerca		
Note:			
5.3b Numero di partnership con soggetti terzi			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
4	3	3	100%
Dato rilevato da:	Settore valorizzazione della ricerca, trasferimento tecnologico e rapporti con le imprese		
Note:			
5.3c Numero di azioni di verifica delle esigenze di R&S presenti sul territorio			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
15	12	12	100%
Dato rilevato da:	Settore valorizzazione della ricerca, trasferimento tecnologico e rapporti con le imprese		
Note:			

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 100%

(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Percentuale di raggiungimento dell'obiettivo 5: 95,64%

(media della percentuale di raggiungimento delle diverse azioni)

OBIETTIVO 6 Sostenere il dottorato di ricerca, anche promuovendo dottorati innovativi e industriali, favorendone la dimensione internazionale

Azione 6.1 Rafforzare l'attrattività dei nostri dottorati di ricerca per il sistema produttivo territoriale, nazionale e internazionale

Scheda azione dal Documento integrato di programmazione 2022-2024

Responsabili: Prorettrice alla ricerca, Prorettore al trasferimento tecnologico e al rapporto con le imprese, Prorettore alla terza missione, Prorettore all'internazionalizzazione, Delegato al dottorato di ricerca, Prorettore ai rapporti con il Sistema Sanitario

Strutture coinvolte: Area Didattica, Dipartimenti, Corsi di Dottorato

Risorse: € 5.396.000,00

Indicatori di realizzazione

6.1a Percentuale di dottorati innovativi attivati			
Valore iniziale (ciclo XXXVII)	Target 2022 (ciclo XXXVIII)	Target 2023 (ciclo XXXIX)	Target 2024 (ciclo XL)
96,55%	96%	96%	96%
Specifiche tecniche:	Numeratore: numero di dottorati innovativi attivati nel ciclo di riferimento Denominatore: numero totale di dottorati attivati nel ciclo di riferimento		
Fonte del dato:	Anagrafe dei dottorati		
Struttura responsabile del dato:	Settore dottorato di ricerca, scuole di specializzazione, esami di stato e master		
Note:	28 corsi su 29		
6.1b Numero di borse di dottorato industriale			
Valore iniziale (ciclo XXXVII)	Target 2022 (ciclo XXXVIII)	Target 2023 (ciclo XXXIX)	Target 2024 (ciclo XL)
18	20	22	25
Specifiche tecniche:	Numero di posti riservati a dipendenti di imprese impegnati in attività di elevata qualificazione nei corsi di dottorato industriale (punto 5.e della scheda dottorato MUR) nel ciclo di riferimento		
Fonte del dato:	ANS PL		
Struttura responsabile del dato:	Settore dottorato di ricerca, scuole di specializzazione, esami di stato e master		
Note:			

6.1c Numero di borse di dottorato "internazionali", in collaborazione con università ed enti di ricerca esteri			
Valore iniziale (ciclo XXXVII)	Target 2022 (ciclo XXXVIII)	Target 2023 (ciclo XXXIX)	Target 2024 (ciclo XL)
308	310	315	320
Specifiche tecniche:	Numero di borse di dottorato "internazionali", in collaborazione con università ed enti di ricerca esteri		
Fonte del dato:	ANS PL		
Struttura responsabile del dato:	Settore dottorato di ricerca, scuole di specializzazione, esami di stato e master		
Note:	Numero di borse di dottorato bandite nell'ambito di corsi di dottorati "innovativi-internazionali" 308 su 398		
6.1d Numero di lingue di traduzione del bando di concorso per l'ammissione al dottorato			
Valore iniziale (ciclo XXXVII)	Target 2022 (ciclo XXXVIII)	Target 2023 (ciclo XXXIX)	Target 2024 (ciclo XL)
3	3	4	5
Specifiche tecniche:	Numero di lingue in cui è tradotto il bando di concorso per l'ammissione al dottorato del ciclo di riferimento		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	Settore dottorato di ricerca, scuole di specializzazione, esami di stato e master		
Note:			
6.1e Numero di accordi internazionali di co-tutela per dottorati di ricerca			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
12	13	14	15
Specifiche tecniche:	Numero di accordi internazionali di co-tutela per dottorati di ricerca per il ciclo di riferimento		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	Settore dottorato di ricerca, scuole di specializzazione, esami di stato e master		
Note:			
6.1f Numero di dottorati con titolo Dr Europaeus e International PhD			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
27	30	32	35
Specifiche tecniche:	Numero di dottori di ricerca che acquisiscono il titolo di Dr Europaeus e International PhD nel ciclo di riferimento		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	Settore dottorato di ricerca, scuole di specializzazione, esami di stato e master		
Note:			

Scheda risultati

Descrizione delle attività svolte

L'Ateneo promuove corsi di perfezionamento scientifico e di alta formazione permanente e ricorrente, volti a fornire specifiche conoscenze in diversi settori (economico, giuridico, sociale, umanistico, tecnico-scientifico e sanitario) e a garantire un sempre maggior raccordo con il mercato del lavoro e con le realtà territoriali

L'Ateneo, nel 2022, si è attivato per rafforzare l'attrattività dei dottorati di ricerca per il sistema produttivo territoriale, nazionale e internazionale attraverso varie attività, volte ad incrementare il numero di borse di dottorato industriale, il numero di borse di dottorato internazionali e spingendo sul numero di accordi internazionali di co-tutela per dottorati di ricerca e sul numero di dottorati col titolo di Dr. Europaeus e International PhD. Ne consegue una forte attrattività dei dottorati dell'Ateneo per il suo contesto di riferimento.

Valori finali degli indicatori

6.1a Percentuale di dottorati innovativi attivati			
Valore iniziale (ciclo XXXVII)	Target 2022 (ciclo XXXVIII)	Valore 2022 (ciclo XXXVIII)	% raggiungimento
96,55%	96%	N.D.	N.D.
Dato rilevato da:	Settore dottorato di ricerca e scuole di specializzazione		
Note:	La normativa inerente all'accreditamento dei corsi di dottorato in vigore dal XXXVIII ciclo non prevede più l'indicazione dei dottorati innovativi		
6.1b Numero di borse di dottorato industriale			
Valore iniziale (ciclo XXXVII)	Target 2022 (ciclo XXXVIII)	Valore 2022 (ciclo XXXVIII)	% raggiungimento
18	20	34	100%
Dato rilevato da:	Settore dottorato di ricerca e scuole di specializzazione		
Note:			
6.1c Numero di borse di dottorato "internazionali", in collaborazione con università ed enti di ricerca esteri			
Valore iniziale (ciclo XXXVII)	Target 2022 (ciclo XXXVIII)	Valore 2022 (ciclo XXXVIII)	% raggiungimento
308	310	51	16,45%
Dato rilevato da:	Settore dottorato di ricerca e scuole di specializzazione		
Note:	Il dato relativo al XXXVIII ciclo non è confrontabile con i precedenti, in quanto è cambiata la normativa nazionale che regola il dottorato di ricerca e, in particolare, la definizione di dottorato in forma associata con enti di ricerca esteri e con Università estere		
6.1d Numero di lingue di traduzione del bando di concorso per l'ammissione al dottorato			
Valore iniziale (ciclo XXXVII)	Target 2022 (ciclo XXXVIII)	Valore 2022 (ciclo XXXVIII)	% raggiungimento
3	3	2	66,67%
Dato rilevato da:	Settore dottorato di ricerca e scuole di specializzazione		
Note:			

6.1e Numero di accordi internazionali di co-tutela per dottorati di ricerca			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
12	13	22	100%
Dato rilevato da:	Settore dottorato di ricerca e scuole di specializzazione		
Note:			
6.1f Numero di dottorati con titolo Dr Europaeus e International PhD			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
27	30	22	73,33%
Dato rilevato da:	Settore dottorato di ricerca e scuole di specializzazione		
Note:			

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 71,29%

(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

AZIONE 6.2 Promuovere la dimensione interdisciplinare dei dottorati

Scheda azione dal Documento integrato di programmazione 2022-2024

Responsabili: Prorettrice alla ricerca, Delegato al dottorato di ricerca

Strutture coinvolte: N.D.

Risorse: -

L'indicatore non è stato definito.

Scheda risultati

Risultati non rilevati in quanto l'indicatore non è stato definito.

Percentuale di raggiungimento dell'obiettivo 6: 71,29%

(media della percentuale di raggiungimento delle diverse azioni)

OBIETTIVO 7 Contribuire allo sviluppo della società attraverso il trasferimento di conoscenze e tecnologie al sistema sociale e produttivo e capitalizzare la rete di collaborazione con altri atenei ed enti di ricerca

Azione 7.1 Supportare la nascita di spin-off e di imprese sul territorio

Scheda azione dal Documento integrato di programmazione 2022-2024

Responsabili: Prorettore al trasferimento tecnologico e al rapporto con le imprese, Delegato agli spin-off e ai brevetti

Strutture coinvolte: Area Internazionalizzazione, ricerca e terza missione, Dipartimenti

Risorse: € 3.500,00

Indicatori di realizzazione

7.1a Numero di convenzioni quadro e di convenzioni attuative con incubatori di impresa			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
3	2	2	2
Specifiche tecniche:	Numero di convenzioni quadro e di convenzioni attuative con incubatori di impresa		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	Settore Valorizzazione della ricerca e trasferimento tecnologico		
Note:			

Scheda risultati

Descrizione delle attività svolte

Sono state sottoscritte le seguenti convenzioni:

- convenzione con incubatore Talent Garden in data 20.6.2022
- convenzione con incubatore D3ai Digital Tree in data 29.6.2022

Valori finali degli indicatori

7.1a Numero di convenzioni quadro e di convenzioni attuative con incubatori di impresa			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
3	2	2	100%
Dato rilevato da:	Settore valorizzazione della ricerca, trasferimento tecnologico e rapporti con le imprese		
Note:			

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 100%

(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Azione 7.2 Rafforzare la capacità brevettuale dei gruppi di ricerca di Ateneo anche in collaborazione con altri atenei e centri di ricerca

Scheda azione dal Documento integrato di programmazione 2022-2024

Responsabili: Rettore al trasferimento tecnologico e al rapporto con le imprese, Delegato agli spin-off e ai brevetti

Strutture coinvolte: Area Internazionalizzazione, ricerca e terza missione, Dipartimenti

Risorse: -

Indicatori di realizzazione

7.2a Numero azioni di consulenza e formazione sulla valorizzazione dei risultati della ricerca a favore della comunità accademica			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
65	30 consulenze + 1 formazione	30 consulenze + 1 formazione	30 consulenze + 1 formazione
Specifiche tecniche:	Numero azioni di consulenza e formazione sulla valorizzazione dei risultati della ricerca a favore di studenti, assegnisti e docenti effettuate a livello centrale dall'Ateneo nell'a.s. di riferimento		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	Settore valorizzazione della ricerca e trasferimento tecnologico		
Note:			

Scheda risultati

Descrizione delle attività svolte

Sono state svolte le seguenti attività:

- corso di formazione online sulla Proprietà Intellettuale - primo modulo (7.12.2022)
- consulenze individuali per valorizzazione dei risultati della ricerca

Valori finali degli indicatori

7.2a Numero azioni di consulenza e formazione sulla valorizzazione dei risultati della ricerca a favore della comunità accademica			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
65	30 consulenze + 1 formazione	30 consulenze + 1 evento di formazione	100%
Dato rilevato da:	Settore valorizzazione della ricerca, trasferimento tecnologico e rapporti con le imprese		
Note:			

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 100%

(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Azione 7.3 Attivare interazioni e partenariati con le attività produttive e culturali presenti sul territorio per il trasferimento dei risultati della ricerca

Scheda azione dal Documento integrato di programmazione 2022-2024

Responsabili: Prorettore al trasferimento tecnologico e al rapporto con le imprese, Delegata ai rapporti con le istituzioni culturali, Delegati per il funzionamento dei Campus

Strutture coinvolte: Area Internazionalizzazione, ricerca e terza missione, Dipartimenti

Risorse: -

Indicatori di realizzazione

7.3a Costruzione e aggiornamento di un database di Ateneo per le convenzioni quadro e attuative			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
-	-	Implementazione	-
Specifiche tecniche:	Cronoprogramma: Implementazione di un database per gestire le convenzioni per il Trasferimento Tecnologico		
Fonte del dato:	-		
Struttura responsabile del dato:	CeDIA		
Note:			
7.3b Avvio di un sistema di monitoraggio dei risultati di trasferimento tecnologico generati dalle convenzioni			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
-	-	Implementazione	-
Specifiche tecniche:	Cronoprogramma: Implementazione di un sistema di monitoraggio dei risultati di trasferimento tecnologico generati dalle convenzioni		
Fonte del dato:	-		
Struttura responsabile del dato:	Settore apprendimento permanente		
Note:			

Scheda risultati

Valori finali degli indicatori

7.3a Costruzione e aggiornamento di un database di Ateneo per le convenzioni quadro e attuative			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
-	-	Nessuna milestone prevista	-
Dato rilevato da:	CeDIA		
Note:			
7.3b Avvio di un sistema di monitoraggio dei risultati di trasferimento tecnologico generati dalle convenzioni			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
-	-	Nessuna milestone prevista	-
Dato rilevato da:	Settore apprendimento permanente		
Note:			

Percentuale di raggiungimento dell'azione: -

Azione 7.4 Potenziare le attività di apprendimento permanente in relazione ai bisogni del territorio e alla valorizzazione delle eccellenze di Ateneo, anche attraverso l'azione di Centri e IANUA

Scheda azione dal Documento integrato di programmazione 2022-2024

Responsabili: Delegato all'apprendimento permanente, Delegati per il funzionamento dei Campus

Strutture coinvolte: Area Internazionalizzazione, ricerca e terza missione, Area didattica, IANUA

Risorse: -

Indicatori di realizzazione

7.4a Numero corsi di apprendimento permanente realizzati			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
76	78	80	82
Specifiche tecniche:	Numero corsi di apprendimento permanente attivati nell'a.s. di riferimento		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	Settore apprendimento permanente		
Note:			
7.4b Numero di partecipanti a iniziative di apprendimento permanente (master, corsi di formazione e perfezionamento, summer/winter school, etc.)			
Valore iniziale (a.a. 2020/2021)	Target 2022 (a.a. 2021/2022)	Target 2023 (a.a. 2022/2023)	Target 2024 (a.a. 2023/2024)
2793	3000	3200	3300
Specifiche tecniche:	Numero di partecipanti a iniziative di apprendimento permanente (master, corsi di formazione e perfezionamento, summer/winter school e assimilabili) nell'a.a. di riferimento		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	Settore apprendimento permanente Settore Dottorato di ricerca, scuole di specializzazione, esami di stato e master		
Note:	Il numero indica solo gli immatricolati, molti corsi attivati nel 2021 vedranno le conferme delle immatricolazioni solo nel 2022.		
7.4c Numero di attività di formazione executive post-laurea e post-esperienza progettate e erogate anche attraverso il consorzio IANUA			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
1	2	2	2
Specifiche tecniche:	Numero di attività di formazione executive post-laurea e post-esperienza progettate e erogate anche attraverso il consorzio IANUA nell'a.s. di riferimento		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	IANUA, Settore apprendimento permanente		
Note:			

Scheda risultati

Descrizione delle attività svolte

Nel 2022 sono stati realizzati 33 corsi di apprendimento permanente, di cui 17 gestiti dal Settore apprendimento permanente e dai dipartimenti e 16 da IANUA. Inoltre, presso IANUA, nel 2022 è stato pubblicato il bando per il Master in Change Management - terza edizione ed è stato avviato il Percorso di Approfondimento in Medical Technology and Digital Health rivolto agli studenti del terzo anno di Medicina e Chirurgia. A partire da ottobre 2022 il coinvolgimento del Settore apprendimento permanente nella progettazione dello Spoke formazione del progetto RAISE, Robotics and AI for Socio-economic Empowerment, finanziato con fondi PNRR, e dei dipartimenti nella realizzazione di altri progetti PNRR di Ateneo, hanno limitato la possibilità di dedicare risorse alla realizzazione di corsi di apprendimento permanente, rispetto alle previsioni di inizio anno.

Valori finali degli indicatori

7.4a Numero corsi di apprendimento permanente realizzati			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
76	78	33	42,31%
Dato rilevato da:	Settore apprendimento permanente		
Note:			
7.4b Numero di partecipanti a iniziative di apprendimento permanente (master, corsi di formazione e perfezionamento, summer/winter school, etc.)			
Valore iniziale (a.a. 2020/2021)	Target 2022 (a.a. 2021/2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
2793	3000	739	24,63%
Dato rilevato da:	Settore apprendimento permanente		
Note:	Il numero indica gli immatricolati, molti corsi attivati dai dipartimenti nel 2022 vedranno le conferme delle immatricolazioni solo nel 2023.		
7.4c Numero di attività di formazione executive post-laurea e post-esperienza progettate e erogate anche attraverso il consorzio IANUA			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
1	2	2	100%
Dato rilevato da:	IANUA		
Note:			

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 55,65%

(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Percentuale di raggiungimento dell'obiettivo 7: 85,22%

(media della percentuale di raggiungimento delle diverse azioni)

OBIETTIVO 8 Promuovere il ruolo sociale ed educativo dell'Ateneo e valorizzarne il patrimonio storico, scientifico, culturale, artistico, bibliotecario, archivistico e museale

Azione 8.1 Promuovere eventi di public engagement, divulgazione scientifica e culturale

Scheda azione dal Documento integrato di programmazione 2022-2024

Responsabili: Prorettore alla terza missione, Prorettore all'internazionalizzazione, Delegato per la valorizzazione dei musei e delle biblioteche, Delegato per la valorizzazione del patrimonio artistico e monumentale dell'Ateneo, Delegato alla divulgazione scientifica, culturale e al public engagement, Delegata ai rapporti con le istituzioni culturali, Delegati per il funzionamento dei Campus

Strutture coinvolte: Area Direzionale, Dipartimenti

Risorse: € 225.000,00

Indicatori di realizzazione

8.1a Numero di eventi di public engagement organizzati dall'Ateneo			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
24	30	35	40
Specifiche tecniche:	Numero di eventi di public engagement organizzati dall'Ateneo a livello centrale o dai Campus nell'a.s. di riferimento		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	Settore eventi e comunicazione interna		
Note:			
8.1b Numero di documentari e prodotti multimediali realizzati dall'Ateneo e dedicati alla divulgazione scientifica e culturale			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
12	15	18	20
Specifiche tecniche:	Numero di documentari e prodotti multimediali realizzati dall'Ateneo e dai Campus, dedicati alla divulgazione scientifica e culturale a livello centrale nell'a.s. di riferimento		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	Settore eventi e comunicazione interna Servizio e-learning		
Note:			

8.1c Numero di partecipazioni attive a eventi locali, nazionali e internazionali			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
N.D.	50	75	100
Specifiche tecniche:	Numero di partecipazioni attive di docenti UniGe a eventi e programmi televisivi di comunicazione e divulgazione scientifica e culturale		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	Settore eventi e comunicazione interna		
Note:			
8.1d Numero di eventi realizzati presso UniGe World			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
1	5	10	15
Specifiche tecniche:	Somma di: Numero di conferenze stampa realizzate Numero di presentazioni libri GUP		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	Settore relazioni esterne - Ufficio Genova University Press		
Note:	Il target per il 2022-23-24 è condizionato all'andamento pandemico e alle eventuali chiusure imposte		

Scheda risultati

Descrizione delle attività svolte

Nel corso del 2022 la promozione di eventi di public engagement, divulgazione scientifica e culturale è stata pienamente in linea con le aspettative e tutti i target previsti dall'azione sono stati pienamente raggiunti.

Di seguito sono indicati i principali eventi di public engagement del 2022:

1. Ragioni e regioni della memoria
2. Barbari e immigrati
3. Il Purgatorio dei Poeti
4. Euroflora
5. Rolli Days di primavera
6. XI Meeting Internazionale Città di Savona
7. Be Design Week
8. Il farmaco e la medicina genere-specifica
9. Famelab Nord-Ovest
10. Asimmetrie
11. Festival dello Spazio
12. Giovedì Musica
13. Festival della Comunicazione
14. European Researcher's Night
15. Genova per Voi
16. Rolli Days di autunno
17. Festival della Scienza
18. Escape Room
19. Museopoli
20. Italiani verso l'estinzione? Falso!
21. Scienza aperta, scienza per tutti
22. False friends fra le stelle
23. Tree Talker, gli alberi raccontano il climate change
24. Composti bioattivi ed economia circolare
25. Il terremoto di Lisbona del 1755
26. Ma un computer mi capisce?
27. Open Access Week
28. Giornata nazionale dello Spazio
29. Christmas Lecture
30. Building brains for robots
31. ... La chitarra che mi fece tanta compagnia.

Per quanto concerne documentari e prodotti multimediali dedicati alla divulgazione scientifica e culturale, si indicano di seguito i principali:

1. Aldo Gastaldi... prima di Bisagno
2. Tracce per il Giorno della Memoria: campo 52
3. L'Italia chi amò?
4. Intervista ad Antonio Sgorbissa per UniGe Scienza
5. Intervista a Mario Amore per UniGe Scienza
6. Intervista a Cesare Rizzo per UniGe Scienza
7. Premio Berlin 2022 a Carlo Ginzburg
8. Intervento di Moni Ovadia sul senso del tempo
9. Le istituzioni della comunità UE. Un mondo complesso
10. Mastoplastica - Dott.ssa Mariastella Leone
11. La Liposuzione – Dott.ssa Ilaria Baldelli
12. Il Sole – Dott.ssa Adami
13. Diastasi muscoli retti e addominali – Dott. Gabrielli
14. Nei e melanomi – Dott.ssa Muggianu
15. Post-obesità - Dott. Cecchi.

Infine, tra le attività del 2022 funzionali al public engagement, oltre alle numerose partecipazioni di docenti UniGe a eventi e programmi televisivi di comunicazione e divulgazione scientifica e culturale, occorre ricordare i 23 eventi, tra laboratori, conferenze stampa e le presentazioni libri della GUP, che hanno animato UniGe World, l'infopoint di via Balbi, nato per avvicinare Ateneo e città.

La GUP ha organizzato in totale 7 presentazioni dei suoi volumi nel corso del 2022 presso gli spazi di UniGe World, con la collaborazione di UniGe Senior e con il Settore comunicazione, media, web e canali social (nel 2022 Settore Relazioni esterne):

- 12 luglio: 1 presentazione guida GUP Palazzo Balbi Raggio con successiva visita guidata
- 18 luglio: 1 presentazione guida GUP palazzo Balbi Cattaneo con successiva visita guidata
- 11 ottobre: 2 presentazioni volume GUP Genova Barocca
- 22 novembre: 1 presentazione volume GUP Antropocene e bene comune
- 29 novembre: 2 presentazioni GUP Pianta analoga

I locali di UniGe World hanno inoltre ospitato 16 laboratori (più edizioni di 2 format) del Festival della Scienza 2022; uno dei due format è stato realizzato in collaborazione con Fondazione Veronesi.

Valori finali degli indicatori

8.1a Numero di eventi di public engagement organizzati dall'Ateneo			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
24	30	31	100%
Dato rilevato da:	Settore comunicazione scientifica e culturale per la terza missione		
Note:			
8.1b Numero di documentari e prodotti multimediali realizzati dall'Ateneo e dedicati alla divulgazione scientifica e culturale			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
12	15	15	100%
Dato rilevato da:	Settore comunicazione scientifica e culturale per la terza missione		
Note:			
8.1c Numero di partecipazioni attive a eventi locali, nazionali e internazionali			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
N.D.	50	53	100%
Dato rilevato da:	Settore comunicazione scientifica e culturale per la terza missione		
Note:			
8.1d Numero di eventi realizzati presso UniGe World			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
1	5	23	100%
Dato rilevato da:	Settore comunicazione, media, web e canali social		
Note:			

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 100%

(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Azione 8.2 Migliorare la fruibilità del patrimonio scientifico, storico, artistico, bibliotecario, archivistico e museale dell'Ateneo

Scheda azione dal Documento integrato di programmazione 2022-2024

Responsabili: Rettore alla terza missione, Delegato per la valorizzazione dei musei e delle biblioteche, Delegato per la valorizzazione del patrimonio artistico e monumentale dell'Ateneo, Delegati per il funzionamento dei Campus

Strutture coinvolte: Area Direzionale, CeDIA

Risorse: € 98.000,00

Indicatori di realizzazione

8.2a Numero di collezioni museali realizzate, riorganizzate e digitalizzate			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
4	4	4	4
Specifiche tecniche:	Numero di collezioni museali realizzate, riorganizzate o digitalizzate catalogate nell'a.s. di riferimento		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	Settore Metodi e contenuti		
Note:			
8.2b Numero di filmati di illustrazione delle collezioni museali			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
3	4	5	6
Specifiche tecniche:	Numero di filmati di illustrazione delle collezioni museali pubblicati su you tube e social media on line nell'a.s. di riferimento		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	Settore Metodi e contenuti		
Note:	Globi geografici, museo di etnomedicina, Regia Scuola Navale		
8.2c Allestimento dell'infrastruttura web per il Sistema Museale di Ateneo			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
-	Allestimento	-	-
Specifiche tecniche:	Cronoprogramma: Allestimento dell'infrastruttura web per il Sistema Museale di Ateneo		
Fonte del dato:	-		
Struttura responsabile del dato:	Settore Metodi e contenuti		
Note:			

8.2d Numero di percorsi virtuali del patrimonio storico, archivistico e museale			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
0	1	1	2
Specifiche tecniche:	Numero di percorsi virtuali del patrimonio storico, archivistico e museale gestiti a livello centrale sia online, sia a mezzo stampa resi disponibili per l'a.s. di riferimento di riferimento		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	Settore Metodi e contenuti		
Note:			
8.2e Numero di partecipazioni a network nazionali e internazionali espressamente dedicati a siti monumentali e musei universitari			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
2	3	3	3
Specifiche tecniche:	Numero di iscrizioni dell'Ateneo a network nazionali e internazionali espressamente dedicati a siti monumentali e musei universitari gestiti a livello centrale		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	Settore Patrimonio, enti partecipati e convenzioni		
Note:	Nel valore iniziale è stata indicata la partecipazione all' ASSOCIAZIONE THE EUROPEAN ACADEMIC HERITAGE NETWORK (UNIVERSEUM), che ha come scopo "Preservare, studiare e promuovere il patrimonio tangibile e non tangibile delle istituzioni accademiche (collezioni, musei, archivi, librerie, giardini botanici, osservatori astronomici, ecc.) e la partecipazione alla FONDAZIONE CLUSTER TECNOLOGICO NAZIONALE NEL SETTORE DELLE TECNOLOGIE PER IL PATRIMONIO CULTURALE (TICHE), che "ha la finalità di operare e di intraprendere iniziative idonee allo sviluppo di un Cluster tecnologico nel settore delle Tecnologie per il Patrimonio Culturale, con l'obiettivo di avviare e realizzare un sistema di innovazione territoriale di valenza nazionale, mediante la connessione in rete, l'integrazione interregionale e il governo delle competenze e delle risorse delle strutture pubbliche e private di R&S e produzione, di gestione delle tecnologie e dell'innovazione, di valorizzazione della ricerca, di trasferimento tecnologico, di incubazione di impresa, di attrazione degli investimenti, di finanza dedicata".		
8.2f Numero di manufatti artistici, museali e documentali, del patrimonio, presentati a studentesse e studenti e al pubblico nell'ambito di iniziative espositive, manifestazioni in presenza o in modalità digitale			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
ND	ND	da definire	da definire
Specifiche tecniche:	Numero di manufatti artistici, museali e documentali, del patrimonio, presentati agli studenti e al pubblico nell'ambito di iniziative espositive, manifestazioni in presenza o in modalità digitale gestite a livello centrale nell'a.s. di riferimento		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	Area Direzionale		
Note:	I target per il 2023 e il 2024 verranno stabiliti nel 2022		

8.2g Numero di restauri di spazi del patrimonio monumentale e decorativo, di manufatti artistici, di reperti museali e documentali

Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
2	1	0	0
Specifiche tecniche:	Numero di restauri di spazi del patrimonio monumentale e decorativo, di manufatti artistici, di reperti museali e documentali gestiti a livello centrale nell'a.s. di riferimento		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	Area Sviluppo edilizio		
Note:			

Scheda risultati

Descrizione delle attività svolte

Nel corso del 2022 sono state poste le basi per la riorganizzazione di varie collezioni di Ateneo cercando di acquisire le informazioni di base necessarie (cataloghi originali, etc.). Inoltre, sono state completamente censite, e riorganizzate:

1. la collezione di Paleontologia del DISTAV (proveniente dall'ex Museo di Geologia) che comprende 2329 oggetti;
2. la collezione di quaderni di campo del Bicknell;
3. la collezione dei frotteges di Bicknell;
4. la collezione di acquerelli botanici di Bicknell.

Sono stati inoltre acquisiti materiali digitali per la pubblicazione di video ad illustrazione di collezioni museali ma non si è ritenuto opportuno rilasciarli online, dal punto di vista strategico, prima dell'istituzione del Sistema Museale di Ateneo.

Si è proceduto alla progettazione di una infrastruttura per il Museo dell'Antartide, la cui realizzazione è stata posticipata al 2023 ed è stato reso disponibile il percorso virtuale riferito agli spazi di Balbi 4 visibili al link: <https://movio.smaunige.it/it/1/home>, che rappresenta il primo nucleo di materiali relativi a visite virtuali dell'istituendo Sistema Museale di Ateneo.

Nell'ambito del Festival della Scienza 2022 è stato realizzato il laboratorio "Museopoli" in cui sono stati presentati al pubblico 15 oggetti di pregio provenienti dai Musei di Chimica, Matematica, dell'Antartide e Etnomedicina.

Con riferimento ai network nazionali e internazionali espressamente dedicati a siti monumentali e musei universitari, in data 9.02.2022 è stata sottoscritta la Convenzione tra Università di Genova e il Comitato Promotore - Genova Jeans ETS e in data 10.01.2022 è stata sottoscritta la Convenzione quadro tra Università degli Studi di Genova e il Centro Studi Antoniani.

Infine, è stato portato a compimento il 20 luglio 2022 il restauro di Palazzo Balbi Senarega (importo lavori € 384mila) che ha interessato quattro ambienti dell'appartamento di Francesco Maria Balbi, al secondo piano nobile del palazzo, uno dei più prestigiosi tra gli edifici storici sedi dell'Università di Genova, esempio di architettura abitativa aristocratica seicentesca, tra i palazzi disegnati da Rubens e oggi compresi tra gli edifici riconosciuti patrimonio UNESCO.

Valori finali degli indicatori

8.2a Numero di collezioni museali realizzate, riorganizzate e digitalizzate			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
4	4	4	100%
Dato rilevato da:	Servizio responsabilità sociale, culturale e ambientale di terza missione		
Note:			
8.2b Numero di filmati di illustrazione delle collezioni museali			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
3	4	0	0%
Dato rilevato da:	Servizio responsabilità sociale, culturale e ambientale di terza missione		
Note:	I filmati non sono stati realizzati ma non rilasciati online in attesa dell'istituzione del Sistema Museale di Ateneo		
8.2c Allestimento dell'infrastruttura web per il Sistema Museale di Ateneo			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
-	Allestimento	NO	0%
Dato rilevato da:	Settore Metodi e contenuti		
Note:	L'allestimento dell'infrastruttura è posticipato al 2023 in attesa dell'istituzione del Sistema Museale di Ateneo		

8.2d Numero di percorsi virtuali del patrimonio storico, archivistico e museale			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
0	1	1	100%
Dato rilevato da:		Servizio responsabilità sociale, culturale e ambientale di terza missione	
Note:			
8.2e Numero di partecipazioni a network nazionali e internazionali espressamente dedicati a siti monumentali e musei universitari			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
2	3	4	100%
Dato rilevato da:		Settore asset management e partecipazioni	
Note:			
8.2f Numero di manufatti artistici, museali e documentali, del patrimonio, presentati a studentesse e studenti e al pubblico nell'ambito di iniziative espositive, manifestazioni in presenza o in modalità digitale			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
7	7	15	100%
Dato rilevato da:		Servizio responsabilità sociale, culturale e ambientale di terza missione	
Note:			
8.2g Numero di restauri di spazi del patrimonio monumentale e decorativo, di manufatti artistici, di reperti museali e documentali			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
2	1	1	100%
Dato rilevato da:		Area Tecnica	
Note:			

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 71,43%

(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Azione 8.3 Migliorare la comunicazione con gli stakeholder, anche attraverso la radio di Ateneo

Scheda azione dal Documento integrato di programmazione 2022-2024

Responsabili: Rettore all'internazionalizzazione, Delegato alla divulgazione scientifica, culturale e al public engagement, Delegati per il funzionamento dei Campus

Strutture coinvolte: Area Direzionale, CeDIA

Risorse: -

Indicatori di realizzazione

8.3a Numero di iniziative di comunicazione rivolte ai portatori di interesse locali, nazionali e internazionali			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
1	2	3	4
Specifiche tecniche:	Numero di iniziative di comunicazione rivolte ai portatori di interesse locali, nazionali e internazionali gestite a livello centrale nell'a.s. di riferimento		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	Settore eventi e comunicazione interna		
Note:	La radio di ateneo è in fase di costituzione e si prevede diventi operativa nel 2022 ed a regime nel 2024 per cui i dati sono solo indicativi		
8.3b Numero di podcast e video realizzati e trasmessi in modalità multicanale (Aulaweb, piattaforme digitali, webradio/webtv di Ateneo, social networks, canali streaming, etc)			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
3	4	6	7
Specifiche tecniche:	Numero di podcast e video realizzati a livello centrale e trasmessi in modalità multicanale (Aulaweb, piattaforme digitali, webradio/webtv di Ateneo, social networks, canali streaming, etc) nell'a.s. di riferimento		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	Settore eventi e comunicazione interna Servizio e-learning		
Note:	La radio di ateneo è in fase di costituzione e si prevede diventi operativa nel 2022 ed a regime nel 2024 per cui i dati sono solo indicativi		
8.3c Numero di trasmissioni in palinsesto ed eventi seguiti/ospitati dalla radio di Ateneo			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
1	2	3	4
Specifiche tecniche:	Numero di trasmissioni in palinsesto ed eventi seguiti/ospitati dalla radio di Ateneo nell'a.s. di riferimento		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	Settore eventi e comunicazione interna		
Note:	La radio di ateneo è in fase di costituzione e si prevede diventi operativa nel 2022 ed a regime nel 2024 per cui i dati sono solo indicativi		

8.3d Numero di ascolti live/in download con geolocalizzazione dei programmi radio			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
125	140	150	160
Specifiche tecniche:	Numero di ascolti live/in download con geolocalizzazione dei programmi radio nell'a.s. di riferimento		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	Settore eventi e comunicazione interna		
Note:	La radio di ateneo è in fase di costituzione e si prevede diventi operativa nel 2022 ed a regime nel 2024 per cui i dati sono solo indicativi		

Scheda risultati

Descrizione delle attività svolte:

Tra le numerose iniziative di comunicazione rivolte ai portatori di interesse locali, nazionali e internazionali, realizzate nel corso del 2022, si ricordano in particolare la partecipazione dell'Ateneo al Festival della Comunicazione, con la realizzazione dell'evento Terrazza dei Saperi (8-11 settembre 2022), a cui hanno preso parte oltre 900 partecipanti, e la Notte Europea dei Ricercatori (30 settembre 2022), a cui hanno preso parte 500 partecipanti.

Tra i molteplici video realizzati e trasmessi in modalità multicanale si ricordano in particolare:

1. La danza delle molecole: fotografare la materia al femtosecondo
2. Accompagnamento all'abitare, priorità alla persona (in collaborazione con Associazione San Marcellino)
3. Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne
4. Adelaide Ristori e il Grande Attore: Leggere Adelaide Ristori oggi La Dimensione Politica.

L'inizio delle trasmissioni della radio di Ateneo è stato previsto per il 2023 e indicato come obiettivo nell'aggiornamento del Programma Triennale.

Valori finali degli indicatori

8.3a Numero di iniziative di comunicazione rivolte ai portatori di interesse locali, nazionali e internazionali			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
1	2	2	100%
Dato rilevato da:	Settore comunicazione scientifica e culturale per la terza missione		
Note:			
8.3b Numero di podcast e video realizzati e trasmessi in modalità multicanale (Aulaweb, piattaforme digitali, webradio/webtv di Ateneo, social networks, canali streaming, etc)			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
3	4	4	100%
Dato rilevato da:	Settore comunicazione scientifica e culturale per la terza missione Servizio e-learning		
Note:			
8.3c Numero di trasmissioni in palinsesto ed eventi seguiti/ospitati dalla radio di Ateneo			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
1	2	0	0%
Dato rilevato da:	Settore comunicazione scientifica e culturale per la terza missione		
Note:			
8.3d Numero di ascolti live/in download con geolocalizzazione dei programmi radio			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
125	140	0	0%
Dato rilevato da:	Settore comunicazione scientifica e culturale per la terza missione		
Note:			

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 50%

(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Azione 8.4 Promuovere l'attività motoria e sportiva all'interno della comunità accademica

Scheda azione dal Documento integrato di programmazione 2022-2024

Responsabili: Prorettore alla terza missione, Delegato per il potenziamento delle attività sportive nell'Ateneo, Delegati per il funzionamento dei Campus

Strutture coinvolte: CUS

Risorse: € 130.000,00

Indicatori di realizzazione

8.4a Numero di CUS card			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
4500	6000	7500	10000
Specifiche tecniche:	Numero di CUS card emesse inclusi i rinnovi nell'a.s. di riferimento		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	CUS		
Note:	La crescita può risentire dell'andamento della pandemia		
8.4b Numero di studentesse e studenti che partecipano al programma "Unige per i Campioni"			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
N.D.	100	120	140
Specifiche tecniche:	Numero di posti messi a bando e coperti per il programma "Unige per lo Sport" nell'a.s. di riferimento		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	CUS		
Note:			
8.4c Numero di studentesse e studenti che fanno parte di squadre agonistiche del CUS Genova			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
60	70	80	90
Specifiche tecniche:	Numero studenti UniGE attivi in squadre agonistiche CUS nell'anno di riferimento		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	CUS		
Note:	La crescita del numero degli atleti CUS è pensata sulla base della buona riuscita del programma "UniGe per lo Sport" e nell'eventuale apertura di nuove attività agonistiche (sport outdoor)		

Scheda risultati

Descrizione delle attività svolte

Nel 2022 l'Ateneo ha investito in maniera efficace nella promozione dell'attività motoria e sportiva all'interno della comunità accademica, come riscontrato dal notevole aumento dei tesserati CUS e del numero di studentesse e studenti che fanno parte di squadre agonistiche, entrambi ben superiori alle aspettative. L'incremento degli iscritti a squadre agonistiche è dovuto anche all'ampliamento del numero di squadre iscritte ai campionati federali (es. rugby femminile, basket categoria promozione).

Valori finali degli indicatori

8.4a Numero di CUS card			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
4500	6000	9100	100%
Dato rilevato da:	CUS		
Note:			
8.4b Numero di studentesse e studenti che partecipano al programma "Unige per i Campioni"			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
N.D.	100	92	92%
Dato rilevato da:	CUS		
Note:			
8.4c Numero di studentesse e studenti che fanno parte di squadre agonistiche del CUS Genova			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
60	70	147	100%
Dato rilevato da:	CUS		
Note:			

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 97,33%

(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Percentuale di raggiungimento dell'obiettivo 8: 79,69%

(media della percentuale di raggiungimento delle diverse azioni)

OBIETTIVO 9 Promuovere azioni e processi di sviluppo a favore della sostenibilità e dell'inclusione e l'acquisizione di competenze trasversali per l'imprenditorialità e la cittadinanza attiva

Azione 9.1 Rafforzare il ruolo educativo e formativo di UniGe e potenziare le esperienze di volontariato supportate e riconosciute dall'Ateneo

Scheda azione dal Documento integrato di programmazione 2022-2024

Responsabili: Prorettore alla terza missione, Prorettore alla formazione, Delegato all'apprendimento permanente, Delegato al Polo Universitario Penitenziario Regionale, Delegati per il funzionamento dei Campus

Strutture coinvolte: Area Internazionalizzazione, ricerca e terza missione

Risorse: -

Indicatori di realizzazione

9.1a Numero di iniziative educative e formative per studentesse e studenti detenuti presso gli Istituti di Pena della Regione			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
6	12	24	36
Specifiche tecniche:	Numero di seminari per studenti detenuti presso gli Istituti di Pena della Regione effettuate nell'a.s. di riferimento		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	Settore innovazione didattica, sviluppo e certificazione delle competenze		
Note:	Il numero ridotto relativo all'a.s. 2021 è dovuto alle restrizioni all'accesso negli Istituti penitenziari per l'emergenza Covid-19; le attività sono riprese nel mese di settembre. Anche il 2022 potrebbe essere influenzato da questo fattore.		
9.1b Numero di iniziative formative e didattiche rivolte a operatori penitenziari			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
1	5	10	20
Specifiche tecniche:	Numero di iniziative formative rivolte a operatori penitenziari nell'a.s. di riferimento		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	Settore innovazione didattica, sviluppo e certificazione delle competenze		
Note:	L'attività formativa rivolta al personale dell'amministrazione penitenziaria è iniziata quest'anno, anche su sollecitazione degli stessi operatori, dell'Istituto di Istruzione di Verbania e degli Organi periferici dell'Amministrazione penitenziaria.		

9.1c Numero di corsi in offerta formativa per la terza età			
Valore iniziale (a.a. 2021/2022)	Target 2022 (a.a. 2022/2023)	Target 2022 (a.a. 2023/2024)	Target 2022 (a.a. 2024/2025)
35	35	40	40
Specifiche tecniche:	Numero di corsi in offerta formativa per la terza età nell'a.a. di riferimento		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	Settore innovazione didattica, sviluppo e certificazione delle competenze		
Note:			
9.1d Numero di iniziative in tema di cittadinanza consapevole e attiva			
Valore iniziale (a.a. 2021/2022)	Target 2022 (a.a. 2022/2023)	Target 2022 (a.a. 2023/2024)	Target 2022 (a.a. 2024/2025)
9	10	10	11
Specifiche tecniche:	Numero di moduli di Formazione alla cittadinanza attivati nell'ambito dell'offerta formativa dell'a.a. di riferimento		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	Settore Offerta Formativa		
Note:			
9.1e Numero di volontari che svolgono il servizio civile presso UniGe			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
0	5	5	5
Specifiche tecniche:	Numero di volontari che svolgono il servizio civile presso UniGe		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	Settore innovazione didattica, sviluppo e certificazione delle competenze		
Note:			

Scheda risultati

Descrizione delle attività svolte

Sono state svolte le seguenti attività collegate al Polo Penitenziario:

- Corso di inglese: 35 lezioni presso la Casa circondariale (di seguito "c.c.") di Marassi
- Laboratorio sulla dimensione religiosa in carcere: 6 incontri presso la c.c. Marassi e 4 incontri presso la c.c. Pontedecimo;
- 5 seminari su singole discipline, di cui 1 presso la c.c. di Sanremo, 2 presso la c.c. di Marassi, 2 presso la c.c. di Pontedecimo;
- 8 incontri di aggiornamento di diritto penitenziario per funzionari giuridico-pedagogici e personale di polizia penitenziaria presso la c.c. di La Spezia
- 2 incontri di aggiornamento di diritto penitenziario per psicologi presso la c.c. di Pontedecimo;
- 2 incontri di aggiornamento di diritto penitenziario per funzionari giuridico-pedagogici e personale di polizia penitenziaria presso la c.c. di Marassi.

Nell'ambito dell'Università della Terza Età (ora UniGeSenior) sono stati svolti i seguenti corsi:

- 5 corsi nelle aree umanistica, scienze sociali, scienze naturali, ingegneria e architettura, medicina e farmacia, per un totale di circa 500 ore di attività didattica;
- 2 corsi integrativi, di cui uno di storia dell'arte e uno di cultura musicale, per un totale di 90 ore;
- 17 corsi integrativi di lingua straniera, di cui 12 in presenza e 5 online, per un totale di 680 ore di didattica, suddivise in 480 in presenza e 200 online;
- 5 corsi integrativi di informatica, di cui 3 in presenza e 2 online, per un totale di 200 ore di didattica, suddivise in 120 in presenza, 80 online.

Per quanto riguarda il servizio civile sono stati accolti:

- 6 operatori volontari: progetto "Mobilis in mobile - terza età all'università in aula e a casa", in coprogrammazione con Confcooperative e la Cooperativa Sociale Agorà;
- 4 operatori volontari: progetto "Il fare e il sapere dentro", in coprogrammazione con la Cooperativa Sociale La Comunità;
- 3 operatori volontari: progetto "La storia della città siamo noi", in coprogettazione con il Comune di Genova (Direzione Beni e Attività Culturali, Direzione Urbanistica ed Edilizia Privata, biblioteche municipali)

Valori finali degli indicatori

9.1a Numero di iniziative educative e formative per studentesse e studenti detenuti presso gli Istituti di Pena della Regione			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
6	12	50	100%
Dato rilevato da:	Settore apprendimento permanente		
Note:			
9.1b Numero di iniziative formative e didattiche rivolte a operatori penitenziari			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
1	5	12	100%
Dato rilevato da:	Settore apprendimento permanente		
Note:			

9.1c Numero di corsi in offerta formativa per la terza età			
Valore iniziale (a.a. 2021/2022)	Target 2022 (a.a. 2022/2023)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
35	35	29	82,86%
Dato rilevato da:		Settore comunicazione scientifica e culturale per la terza missione	
Note:			
9.1d Numero di iniziative in tema di cittadinanza consapevole e attiva			
Valore iniziale (a.a. 2021/2022)	Target 2022 (a.a. 2022/2023)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
9	10	16	100%
Dato rilevato da:		Settore Offerta Formativa	
Note:			
9.1e Numero di volontari che svolgono il servizio civile presso UniGe			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
0	5	13	100%
Dato rilevato da:		Settore comunicazione scientifica e culturale per la terza missione	
Note:			

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 96,57%

(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Azione 9.2 Consolidare l'impegno dell'Ateneo nella Cooperazione allo Sviluppo

Scheda azione dal Documento integrato di programmazione 2022-2024

Responsabili: Prorettore all'internazionalizzazione, Delegata alla cooperazione internazionale e alla smart city, Gruppo di Lavoro sulla Cooperazione allo sviluppo

Strutture coinvolte: Area Internazionalizzazione, ricerca e terza missione

Risorse: € 621.800,00

Indicatori di realizzazione

9.2a Numero di percorsi formativi ed eventi culturali organizzati sui temi della Cooperazione allo Sviluppo			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
ND	-	Da definire	Da definire
Specifiche tecniche:	Numero di percorsi formativi ed eventi culturali organizzati sui temi della Cooperazione allo Sviluppo nell'a.s. di riferimento		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	Settore Sviluppo cooperazione internazionale		
Note:	In corso di rilevazione, pertanto valore iniziale e target 2023 verranno definiti nel corso del 2022		
9.2b Numero di progetti di cooperazione e ricerca attivi nell'ambito della Cooperazione allo Sviluppo			
Valore iniziale 2020	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
ND	-	Da definire	Da definire
Specifiche tecniche:	Numero di progetti di cooperazione e ricerca attivi nell'ambito della Cooperazione allo Sviluppo gestiti a livello centrale		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	Settore Sviluppo cooperazione internazionale		
Note:	In corso di rilevazione, pertanto valore iniziale e target 2023 verranno definiti nel corso del 2022		

Scheda risultati

Descrizione delle attività svolte

Nel corso del 2022 l'Ateneo ha proseguito il consolidamento del proprio impegno nella Cooperazione allo Sviluppo, come testimoniano la partecipazione a 8 progetti di cooperazione e ricerca: EQASA, FREENET, PROEMED, MEDACCR, BALANCE, WHEEL, MERGE, MYSUN e la realizzazione dei 6 seguenti percorsi formativi ed eventi culturali organizzati sui temi della Cooperazione allo Sviluppo: UKRENERGY, AQADECA, QUALITY ASSURANCE CENTRAL ASIA, SYNERGY, SHERLOCK e Corso Cooperazione allo Sviluppo "Borsa Bonelli".

Valori finali degli indicatori

9.2a Numero di percorsi formativi ed eventi culturali organizzati sui temi della Cooperazione allo Sviluppo			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
0	0	6	100%
Dato rilevato da:	Settore Sviluppo cooperazione internazionale		
Note:			
9.2b Numero di progetti di cooperazione e ricerca attivi nell'ambito della Cooperazione allo Sviluppo			
Valore iniziale 2020	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
12	12	8	66,67%
Dato rilevato da:	Settore Sviluppo cooperazione internazionale		
Note:			

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 83,34%

(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Azione 9.3 Migliorare la gestione dell'Ateneo in termini di sostenibilità ambientale

Scheda azione dal Documento integrato di programmazione 2022-2024

Responsabili: Prorettrice alla sostenibilità, Delegato all'energia di Ateneo, Mobility manager di Ateneo, Delegati per il funzionamento dei Campus

Strutture coinvolte: Area Conservazione edilizia, Area Sviluppo edilizio, Area Logistica, Dipartimenti

Risorse: € 110.000,00

Indicatori di realizzazione

9.3a Emissioni annue di gas serra			
Valore iniziale (a.s. 2019)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
15985	15161	14475	12811
Specifiche tecniche:	Emissioni di gas serra (GHG) nell'a.s. di riferimento rilevate secondo le indicazioni contenute nella norma UNI ISO 14064 parte 1 ed espresse in ton CO2 eq		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	Servizio Energia		
Note:	È stato individuato come valore iniziale l'a.s. 2019 in quanto è stato l'ultimo prima dell'emergenza sanitaria.		
9.3b Consumi elettrici annui			
Valore iniziale (a.s. 2019)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
18	16,20	14,40	12,60
Specifiche tecniche:	Consumo elettrico dell'Ateneo espresso in GWh nell'a.s. di riferimento		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	Servizio Energia		
Note:	È stato individuato come valore iniziale l'a.s. 2019 in quanto è stato l'ultimo prima dell'emergenza sanitaria.		
9.3c Consumi termici annui			
Valore iniziale (a.s. 2019)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
17	15,30	13,60	11,90
Specifiche tecniche:	Consumo termico dell'Ateneo espresso in GWh nell'a.s. di riferimento		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	Servizio Energia		
Note:	È stato individuato come valore iniziale l'a.s. 2019 in quanto è stato l'ultimo prima dell'emergenza sanitaria.		

9.3d Numero di iniziative per la riduzione della produzione di rifiuti			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
1	2	3	3
Specifiche tecniche:	Numero di iniziative per la riduzione della produzione di rifiuti effettuate a livello centrale dall'Ateneo nell.as. campagne		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	Commissione sulla sostenibilità ambientale		
Note:			
9.3e Numero di azioni per promuovere la mobilità sostenibile			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
2	4	2	2
Specifiche tecniche:	Numero di campagne per promuovere la mobilità sostenibile nell'a.s. di riferimento		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	Mobility Manager		
Note:			
9.3f Numero di azioni per il miglioramento e riqualificazione delle aree verdi			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
0	1	2	3
Specifiche tecniche:	Numero di azioni per il miglioramento e riqualificazione delle aree verdi		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	Settore Logistica CENVIS		
Note:			

Scheda risultati

Descrizione delle attività svolte

Nel 2022 il miglioramento della gestione dell'Ateneo in termini di sostenibilità ambientale è stato perseguito sia agendo direttamente per ridurre le emissioni annue di gas serra e i consumi, sia sensibilizzando la Comunità Accademica a comportamenti maggiormente responsabili.

Tra le più significative iniziative di sensibilizzazione si citano:

1. la campagna abbonamenti per Studenti UniGe rivolta alle matricole dell'a.a. 2021/2022, che ha consentito di erogare 4.251 abbonamenti gratuiti annuali per il trasporto pubblico cittadino (metro-treno-bus)
2. il progetto PRINCE (Incentivi all'uso del trasporto pubblico/sharing). Le azioni e incentivi previsti dal progetto hanno puntato sul promuovere l'uso del bus, metropolitana, parcheggi di interscambio/intermodalità e car e bike-sharing. I comportamenti virtuosi da parte degli studenti sono stati premiati con 431 abbonamenti annuali AMT
3. le agevolazioni per il *car sharing*: è stata siglata la Convenzione ElettraCar Sharing-UniGe che prevede a tutti i possessori di matricola UniGe (dipendenti e studenti) uno sconto di 10 euro all'avvio dell'utilizzo del car sharing elettrico cittadino (flotta station based e free-floating)
4. Il Green Deal Mobility Scheme: accordo fra università partners di Ulysseus, che prevede incentivi per la mobilità degli Studenti Erasmus, nell'ambito del quale è stata redatta al Genova Green Mobility Guide in accordo con i partners del progetto Ulysseus per l'incentivazione della mobilità green fra Università partners.

Sono state inoltre intraprese le seguenti iniziative per la riduzione della produzione di rifiuti:

1. distribuzione di borracce a tutto il personale tabs e docente di Ateneo e proseguimento della distribuzione alle matricole 2020/2021
2. organizzazione di un evento per la Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti (SERR 2022), in linea con l'attività svolta da UniGe nel Gruppo di Lavoro Risorse e Rifiuti della Rete delle Università per lo Sviluppo sostenibile (RUS), con il coinvolgimento dell'Associazione studentesca Unigeco, AMIU, Comune di Genova e associazioni attive sul territorio
3. attivazione di un percorso per la riduzione dello spreco alimentare in collaborazione con Aliseo, Unigeco e Ricibo, ed in linea con l'attività svolta da UniGe nel Gruppo di Lavoro Cibo della Rete delle Università per lo Sviluppo sostenibile (RUS), con organizzazione di incontri aperti e attività di sensibilizzazione in mensa.

Valori finali degli indicatori

9.3a Emissioni annue di gas serra			
Valore iniziale (a.s. 2019)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
15985	15161	14048	100%
Dato rilevato da:	Settore sostenibilità		
Note:			
9.3b Consumi elettrici annui			
Valore iniziale (a.s. 2019)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
18	16,20	15,77	100%
Dato rilevato da:	Servizio energia		
Note:			
9.3c Consumi termici annui			
Valore iniziale (a.s. 2019)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
17	15,30	N.D.	-
Dato rilevato da:	Servizio energia		
Note:	Il valore 2022 sarà a disponibile a partire da luglio 2023.		

9.3d Numero di iniziative per la riduzione della produzione di rifiuti			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
1	2	3	100%
Dato rilevato da:		Settore sostenibilità	
Note:			
9.3e Numero di azioni per promuovere la mobilità sostenibile			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
2	4	4	100%
Dato rilevato da:		Settore sostenibilità	
Note:			
9.3f Numero di azioni per il miglioramento e riqualificazione delle aree verdi			
Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
0	1	1	100%
Dato rilevato da:		Area tecnica	
Note:			

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 100%

(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Azione 9.4 Promuovere azioni per la diffusione della cultura della sostenibilità

Scheda azione dal Documento integrato di programmazione 2022-2024

Responsabili: Prorettrice alla sostenibilità, Delegata alle pari opportunità e inclusione, Delegato all'apprendimento permanente

Strutture coinvolte: Area Direzionale, CENVIS

Risorse: € 25.000,00

Indicatori di realizzazione

9.4a Numero di azioni per la promozione della cultura della sostenibilità			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
20	23	26	30
Specifiche tecniche:	Numero di azioni per la promozione della cultura della sostenibilità nell'a.s. di riferimento		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	Commissione sulla sostenibilità ambientale		
Note:			
9.4b Numero di ore di iniziative verso l'esterno per favorire l'inclusione e le pari opportunità			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
3	5	8	10
Specifiche tecniche:	Numero di ore di iniziative verso l'esterno per favorire l'inclusione e le pari opportunità effettuate a livello centrale dall'Ateneo nell'a.s. di riferimento		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	CPO		
Note:			

Scheda risultati

Descrizione delle attività svolte

Nel corso del 2022 UniGe ha organizzato 27 eventi riconducibili ai temi della sostenibilità ambientale e sociale, alcuni organizzati direttamente da UniGe Sostenibile, altri da docenti afferenti ai diversi dipartimenti dell'Ateneo. A questi si aggiungono 10 eventi organizzati presso i Giardini Botanici Hanbury, sui temi della conservazione della natura e della biodiversità. Inoltre, rappresentanti del Gruppo di Lavoro UniGe Sostenibile hanno partecipato ad almeno 20 eventi organizzati da terzi, tra cui alcune iniziative importanti quali la Genova Smart Week ed il Festival della Scienza.

Per quanto concerne in particolare l'inclusione e le pari opportunità, si ricordano la presentazione della struttura del GEP, Gender Equality Plan, presso Regione Liguria (9 febbraio 2022) e gli interventi della Delegata del Rettore alle pari opportunità e inclusione presso il Campus di Savona (evento FIDAPA, 7 ottobre 2022), l'Università del Piemonte Orientale (23 novembre 2022) e IIT (29 novembre 2022).

Valori finali degli indicatori

9.4a Numero di azioni per la promozione della cultura della sostenibilità			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
20	23	27	100%
Dato rilevato da:	Settore sostenibilità		
Note:			
9.4b Numero di ore di iniziative verso l'esterno per favorire l'inclusione e le pari opportunità			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
3	5	10	100%
Dato rilevato da:	Settore welfare e sviluppo del personale		
Note:			

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 100%

(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Azione 9.5 Promuovere azioni formative in tema di imprenditorialità

Scheda azione dal Documento integrato di programmazione 2022-2024

Responsabili: Rettore al trasferimento tecnologico e al rapporto con le imprese, Delegato all'apprendimento permanente

Strutture coinvolte: Area Internazionalizzazione, ricerca e terza missione

Risorse: -

Indicatori di realizzazione

9.5a Numero azioni formative sull'imprenditorialità per studentesse/i, dottorande/i e ricercatrici/ori			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
1	3	3	3
Specifiche tecniche:	Numero azioni formative sull'imprenditorialità per studenti, dottorandi e ricercatori effettuate a livello centrale dall'Ateneo nell'a.s. di riferimento		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	Settore valorizzazione della ricerca e trasferimento tecnologico		
Note:			
9.5b Numero di partecipanti alle azioni formative sull'imprenditorialità			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
13	30	30	30
Specifiche tecniche:	Numero di partecipanti alle azioni formative sull'imprenditorialità effettuate a livello centrale dall'Ateneo nell'a.s. di riferimento		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	Settore valorizzazione della ricerca e trasferimento tecnologico		
Note:			

Scheda risultati

Descrizione delle attività svolte

Nel corso del 2022 sono state realizzate le seguenti azioni formative in tema di imprenditorialità e sono stati raggiunti un numero di partecipanti ben superiore alle aspettative:

- CONOSCIAMOCI! Imprenditori e imprenditrici incontrano i giovani (25 marzo 2022)
- Incentivi per le start up e imprese femminili, webinar in collaborazione con Filse, Finanziaria Ligure per lo Sviluppo Economico (16 maggio 2022)
- Academy Smart Cup, in collaborazione con Filse (settembre 2022).

Valori finali degli indicatori

9.5a Numero azioni formative sull'imprenditorialità per studentesse/i, dottorande/i e ricercatrici/ori			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
1	3	3	100%
Dato rilevato da:	Settore valorizzazione della ricerca e trasferimento tecnologico		
Note:			
9.5b Numero di partecipanti alle azioni formative sull'imprenditorialità			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
13	30	245	100%
Dato rilevato da:	Settore valorizzazione della ricerca e trasferimento tecnologico		
Note:			

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 100%

(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Percentuale di raggiungimento dell'obiettivo 9: 95,98%

(media della percentuale di raggiungimento delle diverse azioni)

OBIETTIVO 10 Perseguire lo sviluppo dell'organizzazione con attenzione all'identificazione delle migliori relazioni ed interdipendenze funzionali tra gli uffici e nell'ottica della semplificazione e di una maggiore fluidità e correttezza dei processi, della dematerializzazione e della digitalizzazione delle procedure

Azione 10.1 Razionalizzare il sistema di programmazione pluriennale, monitoraggio e controllo a supporto delle decisioni degli organi politico-amministrativi

Scheda azione dal Documento integrato di programmazione 2022-2024

Responsabili: Prorettrice alla programmazione, Delegato alla pianificazione strategica, Delegato alla trasformazione digitale, Delegata per l'assicurazione della qualità dell'Ateneo, Presidio per la Qualità, Direttore Generale

Strutture coinvolte: Area Direzionale, Area Personale, Area Risorse e bilancio, CeDIA

Risorse: € 38.000,00

Indicatori di realizzazione

10.1a Ridefinizione del processo di reclutamento del personale docente e tecnico amministrativo			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
0%	100%	100%	100%
Specifiche tecniche:	Grado di raggiungimento del relativo obiettivo del Piano Integrato 2022-2024		
Fonte del dato:	Relazione sulla performance		
Struttura responsabile del dato:	Settore programmazione strategica, performance e organizzazione		
Note:	Vi è un corrispondente obiettivo del Piano Integrato. Al fine di evitare duplicazione si valuterà il raggiungimento di tale obiettivo		
10.1b Avvio di un sistema di ricognizione e mappatura dei processi			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
0%	100%	100%	100%
Specifiche tecniche:	Grado di raggiungimento del relativo obiettivo del Piano Integrato 2022-2024		
Fonte del dato:	Relazione sulla performance		
Struttura responsabile del dato:	Settore programmazione strategica, performance e organizzazione		
Note:	Vi è un corrispondente obiettivo del Piano Integrato. Al fine di evitare duplicazione si valuterà il raggiungimento di tale obiettivo		

10.1c Progettazione e sviluppo di un sistema di cruscotti informativi per il monitoraggio dei dati a supporto della governance e delle strutture fondamentali

Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
0%	100%	100%	100%
Specifiche tecniche:	Grado di raggiungimento del relativo obiettivo del Piano Integrato 2022-2024		
Fonte del dato:	Relazione sulla performance		
Struttura responsabile del dato:	Settore programmazione strategica, performance e organizzazione		
Note:	Vi è un corrispondente obiettivo del Piano Integrato. Al fine di evitare duplicazione si valuterà il raggiungimento di tale obiettivo		

10.1d Numero di set di dati resi disponibili in formato aperto

Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
0	5	10	15
Specifiche tecniche:	Numero di data set disponibili in formato aperto sul sito di Ateneo		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	CeDIA		
Note:			

10.1e Revisione del processo di budget

Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
0%	100%	100%	100%
Specifiche tecniche:	Grado di raggiungimento del relativo obiettivo del Piano Integrato 2022-2024 (manuale di contabilità)		
Fonte del dato:	Relazione sulla performance		
Struttura responsabile del dato:	Settore programmazione strategica, performance e organizzazione		
Note:	Vi è un corrispondente obiettivo del Piano Integrato. Al fine di evitare duplicazione si valuterà il raggiungimento di tale obiettivo		

Scheda risultati

Descrizione delle attività svolte

Il 2022 è stato il primo anno, dall'approvazione del Piano Strategico 2021-2026, e del Programma Triennale 2022-2024, in cui è stato possibile valutare le scelte più idonee per misurare i risultati concreti delle azioni programmate, "testando sul campo" gli indicatori approvati a giugno 2021. Considerate alcune difficoltà di rilevazione dei dati durante un primo monitoraggio, in sede di aggiornamento per il 2023 del Programma Triennale, gli Organi di Governo hanno approvato dei nuovi e più efficaci criteri generali di adeguamento del documento, nell'ottica della semplificazione e della valorizzazione della significatività dei risultati, con la riduzione del numero complessivo di indicatori e l'adozione, ove possibile, di quelli utilizzati dall'ANVUR e dal MUR in sede di valutazione, in modo da rendere conforme il documento a quanto indicato dal modello AVA 3. Ove possibile, sono stati scelti indicatori di PRO3 o AVA, caratterizzati da specifiche definite e, nel caso degli indicatori AVA, dalla possibilità di benchmark a livello nazionale o di Area geografica, a livello di Ateneo o di CdS.

A supporto delle decisioni degli organi politico-amministrativi, è stata inoltre avviata nel 2022 la realizzazione di un sistema di cruscotti direzionali, completato nel maggio 2023 per quanto riguarda la didattica. In particolare, nell'ottica di predisporre un cruscotto dinamico che consenta ai responsabili delle rilevazioni di recuperare i dati limitando il ricorso a interlocutori diversi, sono state analizzate le indagini ricorrenti relative alle tematiche di genere e alla sostenibilità, al fine di armonizzare i set di indicatori richiesti, con particolare riferimento al Bilancio di Genere (BdG), al Bilancio di Sostenibilità (BdS) e ai ranking internazionali Greenmetric e STARS. A seguito dell'analisi, a partire da giugno 2022, è stata avviata la revisione, all'interno del data warehouse, dei principali collettivi riguardanti gli studenti. Tutte le attività di ridefinizione sono state effettuate con riguardo alle tematiche di genere e si sono concluse con la proposta di adeguamento del DW, il progetto di una struttura dati e un ambiente di interrogazione finalizzati alla realizzazione di cruscotti direzionali e la realizzazione di un primo prototipo di cruscotto.

Nel corso dell'anno, contestualmente all'analisi organizzativa funzionale alla definizione del nuovo assetto organizzativo in vigore dal 1 gennaio 2023, è stato altresì avviato un sistema di ricognizione e mappatura dei processi, con la definizione degli elementi distintivi dei processi, la mappatura di un primo insieme di processi critici, la progettazione degli interventi di miglioramento e l'analisi dei risultati.

Valori finali degli indicatori

10.1a Ridefinizione del processo di reclutamento del personale docente e tecnico amministrativo			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
0%	100%	N.D.	N.D.
Dato rilevato da:	Settore programmazione e controllo		
Note:	L'obiettivo n. 22 del PIAO è stato eliminato in sede di monitoraggio in itinere in ragione del ritardo nella sottoscrizione del CCNL, ad oggi non ancora avvenuta, e propedeutica alla stesura del Regolamento		
10.1b Avvio di un sistema di ricognizione e mappatura dei processi			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
0%	100%	100%	100%
Dato rilevato da:	Settore programmazione e controllo		
Note:	L'obiettivo n. 24 del PIAO è stato completamente raggiunto		
10.1c Progettazione e sviluppo di un sistema di cruscotti informativi per il monitoraggio dei dati a supporto della governance e delle strutture fondamentali			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
0%	100%	100%	100%
Dato rilevato da:	Settore programmazione e controllo		
Note:	L'obiettivo n. 23 del PIAO è stato completamente raggiunto		

10.1d Numero di set di dati resi disponibili in formato aperto			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
0	5	1	20%
Dato rilevato da:	CeDIA		
Note:			
10.1e Revisione del processo di budget			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
0%	100%	100%	100%
Dato rilevato da:	Settore programmazione e controllo		
Note:	L'obiettivo n. 33 del PIAO è stato completamente raggiunto		

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 80%

(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Azione 10.2 Garantire l'adeguatezza dell'organizzazione alle esigenze funzionali

Scheda azione dal Documento integrato di programmazione 2022-2024

Responsabili: Prorettore alla formazione, Prorettrice alla ricerca, Delegata per l'assicurazione della qualità dell'Ateneo, Prorettrice agli affari generali e legali, Presidio per la Qualità, Direttore Generale

Strutture coinvolte: Area Direzionale, Scuole e Dipartimenti

Risorse: -

Indicatori di realizzazione

10.2a Revisione dei procedimenti correlati alla didattica e alla ricerca delle Strutture Fondamentali, verificando dove sia necessario uniformare le procedure			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
0%	100%	100%	100%
Specifiche tecniche:	Percentuale di raggiungimento degli obiettivi catalogati come di semplificazione previsti dal PIAO		
Fonte del dato:	Relazione sulla performance		
Struttura responsabile del dato:	Settore programmazione strategica, performance e organizzazione		
Note:	Nel Piano di Attività e Organizzazione sarà prevista una sezione con i processi da reingegnerizzare		
10.2b Revisione/implementazione dei regolamenti e manuali di Ateneo			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
0%	100%	100%	100%
Specifiche tecniche:	Media del grado di raggiungimento dei relativi obiettivi del Piano Integrato 2022-2024		
Fonte del dato:	Relazione sulla performance		
Struttura responsabile del dato:	Settore programmazione strategica, performance e organizzazione		
Note:	Vi è un corrispondente obiettivo del Piano Integrato. Al fine di evitare duplicazione si valuterà il raggiungimento di tale obiettivo		

Scheda risultati

Descrizione delle attività svolte

Nel corso del 2022 è stata condotta una capillare analisi organizzativa, contestualmente alla revisione dei procedimenti correlati alla didattica e alla ricerca delle Strutture Fondamentali e alla revisione o implementazione dei regolamenti e manuali di Ateneo, cui ha fatto seguito la definizione di un nuovo assetto organizzativo, entrato in vigore dall'1.1.2023, i cui elementi salienti sono:

- la valorizzazione del ruolo degli Organi Accademici delle Strutture Fondamentali, attraverso l'indicazione dei rapporti funzionali tra gli stessi e il personale tecnico-amministrativo afferente;
- l'adeguamento del modello organizzativo alle diverse peculiarità delle Strutture Fondamentali;
- la revisione delle modalità di coordinamento del supporto alla didattica a livello di Scuola e Dipartimento, con responsabilità dell'Area Dirigenziale competente in materia;
- il coordinamento, efficace ma non invasivo, degli altri processi delle Strutture Fondamentali, con l'introduzione dell'Area per le Strutture Fondamentali, per la gestione amministrativo contabile, e di un collegamento strutturato con le altre Aree Dirigenziali;
- il potenziamento dell'erogazione di alcuni servizi, con l'introduzione dei Poli di Facility Management, dei nuovi Sportelli degli Studenti quali presidi funzionali;
- la razionalizzazione della struttura della Direzione Generale, con la riduzione del numero di Aree Dirigenziali da 11 più CeDIA a 9 più CeDIA e successiva riduzione delle articolazioni interne;
- l'individuazione per ciascun processo di un'Area responsabile e, quindi, di un dirigente responsabile, con valorizzazione del ruolo, delle funzioni e, soprattutto, delle responsabilità, organizzative e amministrative correlate;
- la riduzione del numero di uffici per un più efficiente utilizzo del personale;
- la previsione di ulteriori successivi interventi di razionalizzazione, in particolare per quanto riguarda il Sistema Bibliotecario di Ateneo e CeDIA, previo il necessario adeguamento della normativa interna di Ateneo.

A tale attività si è accompagnata la revisione di numerosi regolamenti, che tuttavia non è stata portata a termine per il Regolamento relativo al merchandising e, soprattutto, quello relativo al conferimento degli incarichi di insegnamento.

Valori finali degli indicatori

10.2a Revisione dei procedimenti correlati alla didattica e alla ricerca delle Strutture Fondamentali, verificando dove sia necessario uniformare le procedure			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
0%	100%	72,73%	72,73%
Dato rilevato da:	Settore programmazione e controllo		
Note:	Media del grado di raggiungimento degli obiettivi n. 24, 25 (non raggiunto), 26, 27, 32, 33, 34 (non raggiunto), 35 (non raggiunto), 44, 45, 47		
10.2b Revisione/implementazione dei regolamenti e manuali di Ateneo			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
0%	100%	77,78%	77,78%
Dato rilevato da:	Settore programmazione e controllo		
Note:	Media del grado di raggiungimento degli obiettivi n. 26, 27, 33, 34 (non raggiunto), 35 (non raggiunto), 36, 43bis, 44, 45 del PIAO 2022-2024		

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 75,26%

(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Azione 10.3 Digitalizzare le procedure e dematerializzare la documentazione

Scheda azione dal Documento integrato di programmazione 2022-2024

Responsabili: Delegato alla trasformazione digitale, Direttore Generale

Strutture coinvolte: Area Direzionale, CeDIA

Risorse: € 29.703,00

Indicatori di realizzazione

10.3a Percentuale di processi reingegnerizzati tramite il ricorso a digitalizzazione e dematerializzazione			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
0%	100%	100%	100%
Specifiche tecniche:	Numeratore: N. processi reingegnerizzati tramite il ricorso a digitalizzazione e dematerializzazione nell'a.s. di riferimento Denominatore: N. processi da reingegnerizzare tramite il ricorso a digitalizzazione e dematerializzazione previsti dal Piano di Attività e Organizzazione per l'a.s. di riferimento		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	Area Direzionale		
Note:	Nel Piano di Attività e Organizzazione sarà prevista una sezione con i processi da reingegnerizzare		

Scheda risultati

Descrizione delle attività svolte

L'obiettivo n. 8 del PIAO 2022-2024 "Reingegnerizzare alcuni servizi digitali a studenti e docenti" prevedeva la reingegnerizzazione tramite digitalizzazione dei seguenti processi:

- verbali di laurea (integrazione della funzionalità nel sistema informatico)
- deposito di tesi
- gestione degli appuntamenti degli sportelli
- rilascio open badge nella carriera dello studente

Nel corso del 2022 è stato implementato il servizio di back-office per l'organizzazione delle sedute di laurea (alcuni sportelli sono già abilitati ad utilizzarlo, anche se al momento non sono stati inseriti dati). Per il deposito di tesi è stata avviata l'implementazione per l'estensione del servizio di upload delle tesi di laurea magistrale alle scuole di specializzazione e alle lauree triennali ed è stata analizzata con lo SBA la codifica delle nuove tipologie di tesi da pubblicare.

Per la gestione degli appuntamenti degli sportelli, nel 2022 il servizio è entrato in uso per:

- Sportello unico studenti delle 5 Scuole
- Alta formazione
- Settore accoglienza studenti stranieri (SASS)
- Settore contribuzione studentesca e benefici
- Servizio orientamento e tutorato
- Settore eventi e comunicazione interna (per la consegna delle pergamene di laurea).

Per il rilascio open badge nella carriera dello studente è in corso di implementazione il servizio di integrazione tra UniGeDidattica-Carriere degli studenti e il servizio MyOpenBadge in modo da catalogare gli insegnamenti dell'offerta formativa che forniscono competenze trasversali e far sì che la registrazione esame emetta i relativi open badge.

L'obiettivo 24 del PIAO, "Reingegnerizzare i processi di supporto", prevedeva la reingegnerizzazione dei processi di:

- supporto alla didattica
- servizi agli studenti
- logistica e manutenzione edifici

In relazione a tali obiettivi, a valle del processo di riorganizzazione, nel corso del 2022, si è proceduto a:

- la definizione degli elementi distintivi dei processi;
- la mappatura dei processi interessati "as is", ossia come attuati nell'organizzazione vigente nel 2022 e precedente alla riorganizzazione
- la progettazione degli interventi di miglioramento;
- l'analisi dei risultati ottenuti.

L'obiettivo n. 35 del PIAO "Reingegnerizzare la procedura di conferimento di incarichi e contratti per attività didattica", che prevedeva la revisione della disciplina del conferimento di incarichi di insegnamento e di attività di supporto alla didattica non è stato portato a termine in ragione delle sopravvenute modifiche apportate dalla legge n. 79/2022 alla legge n. 240/2010.

Valori finali degli indicatori

10.3a Percentuale di processi reingegnerizzati tramite il ricorso a digitalizzazione e dematerializzazione			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
0%	100%	66,67%	66,67%
Dato rilevato da:	Settore sviluppo organizzativo		
Note:	Media del grado di raggiungimento degli obiettivi n. 8, 24, 35 (non raggiunto) del PIAO 2022-2024		

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 66,67%

(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Percentuale di raggiungimento dell'obiettivo 10: 73,98%

(media della percentuale di raggiungimento delle diverse azioni)

OBIETTIVO 11 Riquilibrare e progettare gli spazi e le infrastrutture garantendone la sicurezza, la sostenibilità finanziaria e la qualità dei servizi

Azione 11.1 Potenziare le infrastrutture IT

Scheda azione dal Documento integrato di programmazione 2022-2024

Responsabili: Delegato alla trasformazione digitale, Direttore Generale

Strutture coinvolte: CeDIA

Risorse: € 802.726,00

Indicatori di realizzazione

11.1a Numero di adeguamenti o nuovi punti di accesso alla rete cablata o WiFi			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
23.100	23.500	24.000	24.500
Specifiche tecniche:	Numero di mq coperti da wi-fi		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	CeDIA		
Note:			
11.1b Numero di azioni di analisi della sicurezza, della sostenibilità e della qualità dei servizi IT di Ateneo			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
Sicurezza	Sicurezza Qualità	Sicurezza Qualità Sostenibilità	Sicurezza Qualità Sostenibilità
Specifiche tecniche:	Cronoprogramma: Monitoraggio periodico dei servizi: sicurezza della sostenibilità qualità		
Fonte del dato:	-		
Struttura responsabile del dato:	CeDIA		
Note:			

Scheda risultati

Descrizione delle attività svolte:

Le attività di potenziamento delle infrastrutture IT, nel 2022, sono state concentrate sull'ampliamento della rete wi-fi in Ateneo, con installazioni di nuovi punti di accesso, basate sulle richieste degli utenti, e sull'analisi della sicurezza e qualità della rete, mediante rilevazione e analisi della customer satisfaction sui servizi IT e una scansione di tutte le reti, in accordo con il DPO.

Valori finali degli indicatori

11.1a Numero di adeguamenti o nuovi punti di accesso alla rete cablata o WiFi			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
23.100	23.500	23.500	100%
Dato rilevato da:	CeDIA		
Note:			
11.1b Numero di azioni di analisi della sicurezza, della sostenibilità e della qualità dei servizi IT di Ateneo			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
Sicurezza	Sicurezza Qualità	Sicurezza Qualità	100%
Dato rilevato da:	CeDIA		
Note:			

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 100%

(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Azione 11.2 Sviluppare spazi e infrastrutture

Scheda azione dal Documento integrato di programmazione 2022-2024

Responsabili: Delegato all'edilizia di Ateneo, Delegato all'energia di Ateneo, Delegata alla pianificazione dell'Ateneo territoriale e policentrico, Direttore Generale

Strutture coinvolte: Area Sviluppo edilizio, Area Direzionale

Risorse: € 415.152,22

Indicatori di realizzazione

11.2a Realizzazione dell'operazione Erzelli			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
-	Svolgimento attività del cronoprogramma	Svolgimento attività del cronoprogramma	Svolgimento attività del cronoprogramma
Specifiche tecniche:	Cronoprogramma: Rispetto del cronoprogramma dell'operazione Erzelli		
Fonte del dato:	-		
Struttura responsabile del dato:	Area Sviluppo edilizio		
Note:			
11.2b Riqualficazione degli spazi dell'Albergo dei Poveri			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
0%	100%	100%	100%
Specifiche tecniche:	Grado di raggiungimento del relativo obiettivo del Piano Integrato 2022-2024		
Fonte del dato:	Relazione sulla performance		
Struttura responsabile del dato:	Settore pianificazione edilizia Area Sviluppo edilizio		
Note:	Vi è un corrispondente obiettivo del Piano Integrato. Al fine di evitare duplicazione si valuterà il raggiungimento di tale obiettivo		
11.2c Spazi disponibili per studentesse e studenti			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
61.141	61.141	da definire	da definire
Specifiche tecniche:	Metri quadri destinati alla "Funzione didattica" (Aule, laboratori didattici, spazi complementari, biblioteche dipartimentali) indicati nella banca dati per l'edilizia		
Fonte del dato:	Banca dati per l'edilizia		
Struttura responsabile del dato:	Settore Pianificazione edilizia		
Note:	Il target per gli anni 2023 e 2024 verrà stabilite nel corso del 2022 alla luce dell'analisi in corso		

Scheda risultati

Descrizione delle attività svolte

Per quanto concerne lo sviluppo di spazi e infrastrutture di nuova costruzione, il 2022 è stato fondamentale per la prosecuzione del progetto di realizzazione della nuova sede della Scuola Politecnica presso gli Erzelli.

Nel mese di giugno il CdA ha recepito il nuovo valore del quadro economico complessivo dell'opera (Lotto A – aule e dipartimenti € 197.835.405,61 e Lotto B – laboratori tecnologici € 94.597.923,41) per complessivi € 292.433.329,02 e ha deliberato l'affidamento del servizio di direzione lavori, coordinamento della sicurezza e aggiornamento prezzi, per entrambi i lotti. A novembre 2022, sulla base dell'aggiornamento dei prezzi, è stato rideterminato il quadro economico che, al netto dei costi di acquisto del terreno e del servizio di validazione del progetto, già liquidati, risultava pari a complessivi € 330.370.423,65, con conseguente delta negativo, rispetto alle fonti di finanziamento disponibili, di € 64.977.404,48. Con riferimento alla copertura economica, lungo tutto il corso dell'anno sono proseguite le attività di monitoraggio dei finanziamenti derivanti dai progetti PNRR, per ottenere dal MUR e da Regione Liguria gli atti amministrativi necessari all'iscrizione dei crediti a bilancio e sono, altresì, stati studiati i profili di commercialità connessi a parte delle realizzazioni. L'esito di tali attività, nel corso del 2022, ha consentito di formalizzare l'assegnazione di 20 milioni. Inoltre, ha consentito l'assegnazione di risorse pari a 150 milioni, di cui alla legge n. 234 del 30.12.2021, con Decreto ministeriale MUR n. 119 del 2.03.2023, di cui 30 milioni relativi al 2022 assegnati prioritariamente per il completamento del lotto B, per la realizzazione del quale è stato dato avvio alle procedure di gara con Decreto Rettorale del 23.03.2023.

Per quanto riguarda la riqualificazione di spazi e infrastrutture esistenti, oltre ai numerosi interventi di manutenzione ordinaria, si cita in particolare l'approvazione da parte degli Organi di Governo, nel mese di aprile 2022, e la successiva presentazione al MUR del progetto definitivo per alloggi e residenze per studenti universitari e relativi servizi, da realizzare presso l'Albergo dei Poveri.

Valori finali degli indicatori

11.2a Realizzazione dell'operazione Erzelli			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
-	Svolgimento attività del cronoprogramma	100%	100%
Dato rilevato da:	Area tecnica		
Note:	L'obiettivo individuale del Direttore Generale INDDG1 Contribuire, di concerto con il Rettore e sulla base degli indirizzi degli organi di governo e insieme agli organismi tecnici di Ministeri, Regione e Comune, alla positiva conclusione dell'operazione Erzelli fino all'eventuale avvio delle procedure di gara definito nel PIAO è stato completamente raggiunto		
11.2b Riqualificazione degli spazi dell'Albergo dei Poveri			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
0%	100%	100%	100%
Dato rilevato da:	Settore programmazione e controllo		
Note:	Grado di raggiungimento dell'obiettivo n. 40 del PIAO 2022-2024		
11.2c Spazi disponibili per studentesse e studenti			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
61.141	61.141	61.141	100%
Dato rilevato da:	Settore gestione spazi		
Note:			

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 100%

(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Azione 11.3 Potenziare la sicurezza e la fruibilità degli spazi e regolamentarne l'utilizzo

Scheda azione dal Documento integrato di programmazione 2022-2024

Responsabili: Delegato all'edilizia di Ateneo, Prorettrice agli affari generali e legali, Direttore Generale

Strutture coinvolte: Area Conservazione edilizia, Area Sviluppo edilizio, Area Legale e generale, Area Direzionale

Risorse: € 150.000,00

Indicatori di realizzazione

11.3a Mappatura degli edifici e del loro grado di vulnerabilità			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
100% Numeratore: 90 Denominatore: 90	100%	100%	100%
Specifiche tecniche:	Numeratore: numero edifici mappati per la vulnerabilità Denominatore: numero totale edifici		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	Area Sviluppo edilizio Area Conservazione Edilizia		
Note:			
11.3b Mappatura degli interventi di manutenzione necessari			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
1,11% Numeratore: 1 Denominatore: 90	2,22%	5%	10%
Specifiche tecniche:	Numeratore: numero edifici per i quali è stato definito il fabbisogno di intervento Denominatore: numero totale edifici con necessità di intervento		
Fonte del dato:	Settore programmazione strategica, performance e organizzazione		
Struttura responsabile del dato:	Area Sviluppo edilizio Area Conservazione Edilizia		
Note:			
11.3c Revisione del regolamento per la concessione degli spazi			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
0%	100%	100%	100%
Specifiche tecniche:	Grado di raggiungimento del relativo obiettivo del Piano Integrato 2022-2024		
Fonte del dato:	Relazione sulla performance		
Struttura responsabile del dato:	Settore Pianificazione edilizia Ufficio normazione		
Note:			

Scheda risultati

Descrizione delle attività svolte

Ad ottobre 2022 si sono conclusi i lavori per la redazione delle Linee guida per il nuovo piano strategico di sviluppo e conservazione edilizia dell'Università di Genova, relazione a cura del Dipartimento di Architettura dell'Università di Roma 3. La mappatura ha esaminato tutto il patrimonio edilizio dell'Ateneo valutandone le caratteristiche complessive ed individuando gli edifici con maggiori criticità nonché indicando le linee programmatiche degli scenari di sviluppo e le linee guida del piano di conservazione.

A dicembre 2022 è stato esteso un report del Servizio manutenzioni dell'Area Conservazione Edilizia dove sono state analizzate e descritte le criticità statiche e le conseguenti azioni intraprese su 59 edifici.

Valori finali degli indicatori

11.3a Mappatura degli edifici e del loro grado di vulnerabilità			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
100% Numeratore: 90 Denominatore: 90	100%	100% Numeratore: 90 Denominatore: 90	100%
Dato rilevato da:	Area tecnica		
Note:			
11.3b Mappatura degli interventi di manutenzione necessari			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
1,11% Numeratore: 1 Denominatore: 90	2,22%	65,56% Numeratore: 59 Denominatore: 90	100%
Dato rilevato da:	Area tecnica		
Note:			
11.3c Revisione del regolamento per la concessione degli spazi			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
0%	100%	100%	100%
Dato rilevato da:	Settore programmazione e controllo		
Note:			

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 100%

(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Percentuale di raggiungimento dell'obiettivo 11: 100%

(media della percentuale di raggiungimento delle diverse azioni)

OBIETTIVO 12 Ottimizzare le politiche per il reclutamento di personale docente e tecnico amministrativo e favorire lo sviluppo delle professionalità in una dimensione inclusiva e di continua crescita

Azione 12.1 Ottimizzare le politiche di reclutamento

Scheda azione dal Documento integrato di programmazione 2022-2024

Responsabili: Prorettrice alla programmazione, Direttore Generale

Strutture coinvolte: Area Personale

Risorse: € 19.150,00

Indicatori di realizzazione

12.1a Percentuale di ricercatrici e ricercatori di cui all'art. 24, c.3, lett. a) e b), sul totale dei docenti di ruolo			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
20,2%	21%	22%	23%
Specifiche tecniche:	Numeratore: Ricercatori di cui all'articolo 24, comma 3, lett.a) e lett. b) in servizio al 31.12 Denominatore: Professori di I e II fascia a tempo indeterminato, ricercatori a tempo indeterminato, ricercatori di tipo a) e b) al 31.12		
Fonte del dato:	CSA		
Struttura responsabile del dato:	Area Personale		
Note:			
12.1b Età media del personale tecnico amministrativo a tempo indeterminato			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
51,89	51,7	51,6	51,5
Specifiche tecniche:	Età media del personale tecnico – amministrativo di ruolo in servizio al 31.12. Sono inclusi i Dirigenti e collaboratori esperti linguistici e i lettori.		
Fonte del dato:	CSA		
Struttura responsabile del dato:	Area Personale / Settore analisi ed elaborazione dati		
Note:	Dato al 30.11.2021		

Scheda risultati

Nel corso del 2022, per quanto riguarda il personale docente è proseguita la programmazione articolata. nelle seguenti fasi dinamiche:

- stima del budget e della distribuzione di punti organico nell'anno;
- quantificazione del fabbisogno mediante monitoraggio;
- programmazione proposta dai dipartimenti;
- valutazione da parte delle Scuole e del Senato Accademico;
- determinazioni del Consiglio di Amministrazione;
- assegnazione delle risorse;
- operazioni di reclutamento durante l'anno.

Sono state deliberate dal Cda 207 procedure di reclutamento di personale docente (RTD, PO e PA), ivi compresi i piani straordinari a valere su fondi ministeriali e quelli relativi all'assegnazione di fondi PNRR e tutte le procedure sono state bandite.

Per quanto riguarda il personale tecnico-amministrativo, nel corso del 2022 è stata effettuata la programmazione relativa ai punti organico assegnati al personale tecnico amministrativo di cui al Piano Straordinario reclutamento Personale Universitario 2022-2026 previsto dal D.M. 445 del 06 maggio 2022 e la relativa distribuzione alle Strutture Fondamentali del personale ad esse destinato, in base a:

- l'analisi della rilevazione del fabbisogno delle Strutture Fondamentali, conclusasi il 31.8.2022
- i colloqui con una rappresentanza di Direttori, Presidi e Capi Servizio Scuola/e Dipartimenti
- l'analisi dei pensionamenti.

Si sono, inoltre, considerati dati oggettivi riferiti ai Dipartimenti, in applicazione della metodologia in uso per l'attribuzione del personale tecnico amministrativo alle strutture approvata dagli Organi di Governo, che è stata opportunamente aggiornata, tenendo conto delle peculiarità dell'organizzazione del supporto alla didattica nelle diverse Scuole.

La combinazione delle metodologie, che ha consentito una valutazione qualitativa e quantitativa dei fabbisogni, ha portato alla distribuzione preliminare, che sarà verificata e potrà essere rivista, in base ai mutamenti del contesto, al momento della presa di servizio dei vincitori o degli idonei delle procedure di assegnazione delle posizioni organizzative e degli incarichi di responsabilità appena concluse.

Per le Aree Dirigenziali si è provveduto, considerata l'imminente riorganizzazione, a valutare i fabbisogni rilevati dai Dirigenti uscenti, tenuto conto dell'ordine di priorità da loro indicato, confrontandosi con i Dirigenti entranti

Valori finali degli indicatori

12.1a Percentuale di ricercatrici e ricercatori di cui all'art. 24, c.3, lett. a) e b), sul totale dei docenti di ruolo			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
20,2%	21%	22,21%	100%
Dato rilevato da:	Settore statistico e datawarehouse		
Note:			
12.1b Età media del personale tecnico amministrativo a tempo indeterminato			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
51,89	51,7	52,07	0%
Dato rilevato da:	Settore statistico e datawarehouse		
Note:			

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 50%

(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Azione 12.2 Favorire lo sviluppo delle professionalità

Scheda azione dal Documento integrato di programmazione 2022-2024

Responsabili: Delegato alla trasformazione digitale, Delegata alle pari opportunità e inclusione, Delegato alle relazioni sindacali, Direttore Generale

Strutture coinvolte: Area Personale, Area Internazionalizzazione, ricerca e terza missione

Risorse: € 16.800,00

Indicatori di realizzazione

12.2a Individuazione di piani formativi specifici per attività funzionali			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
-	Revisione	-	-
Specifiche tecniche:	Cronoprogramma: Revisione delle modalità di stesura del Piano di formazione annuale e triennale per ruolo rivestito dal personale		
Fonte del dato:	-		
Struttura responsabile del dato:	Settore Formazione del personale CeDIA		
Note:			
12.2b Individuazione dei fabbisogni formativi della comunità accademica sulle competenze trasversali			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
-	-	Analisi	-
Specifiche tecniche:	Cronoprogramma: Analisi dei fabbisogni formativi del personale TA sulle competenze trasversali		
Fonte del dato:	-		
Struttura responsabile del dato:	Settore Formazione del personale		
Note:			
12.2c Numero di eventi di formazione sulla digitalizzazione, i servizi e l'infrastruttura IT			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
2	3	3	4
Specifiche tecniche:	Numero di corsi di formazione sulla digitalizzazione, i servizi e l'infrastruttura IT effettuati a livello centrale dall'Ateneo nell'a.s. di riferimento		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	CeDIA		
Note:			

12.2d Numero di azioni volte alla sensibilizzazione su tematiche di genere e inclusione			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Target 2023 (a.s. 2023)	Target 2024 (a.s. 2024)
1	2	3	4
Specifiche tecniche:	Numero di azioni volte alla sensibilizzazione su tematiche di genere e inclusione effettuati a livello centrale dall'Ateneo nell'a.s. di riferimento		
Fonte del dato:	Database interno		
Struttura responsabile del dato:	CPO		
Note:			

Scheda risultati

Descrizione delle attività svolte

Nel 2022 non è stato possibile, anche per l'adeguamento al nuovo modello organizzativo vigente dal 1.1.2023, procedere ad una compiuta programmazione delle attività formative, effettuata, a seguito di analisi dei fabbisogni, nella prima metà del 2023. Tra le attività del 2022 volte a favorire lo sviluppo delle professionalità, ha avuto un ruolo centrale l'adesione al progetto del Dipartimento della Funzione Pubblica "Competenze digitali per la PA", che consentiva di fruire formazione sulle competenze digitali, personalizzata sulla base dell'autovalutazione delle conoscenze individuali. Hanno effettuato l'autovalutazione 1130 dipendenti tecnici-amministrativi, di cui 927 hanno fruito di almeno un corso online suggerito in base ai risultati del test. La fruizione dei corsi ha portato a un significativo miglioramento delle competenze digitali.

Per le attività di sensibilizzazione su tematiche di genere e inclusione nel 2022 si è tenuto l'evento di presentazione del GEP e Bilancio di Genere in data 12 aprile 2022, e l'evento evento contro la violenza organizzato dal CPO.

Valori finali degli indicatori

12.2a Individuazione di piani formativi specifici per attività funzionali			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
-	Revisione	Non raggiunto	0%
Dato rilevato da:	Settore sviluppo organizzativo		
Note:			
12.2b Individuazione dei fabbisogni formativi della comunità accademica sulle competenze trasversali			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
-	-	Nessuna milestone prevista	-
Dato rilevato da:	Settore sviluppo organizzativo		
Note:			
12.2c Numero di eventi di formazione sulla digitalizzazione, i servizi e l'infrastruttura IT			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
2	3	5	100%
Dato rilevato da:	Settore welfare e sviluppo del personale		
Note:			
12.2d Numero di azioni volte alla sensibilizzazione su tematiche di genere e inclusione			
Valore iniziale (a.s. 2021)	Target 2022 (a.s. 2022)	Valore 2022 (a.s. 2022)	% raggiungimento
1	2	2	100%
Dato rilevato da:	Settore welfare e sviluppo del personale		
Note:			

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 66,67%

(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Percentuale di raggiungimento dell'obiettivo 12: 58,34%

(media della percentuale di raggiungimento delle diverse azioni)