

Economia

www.economia.unige.it

Laurea (3 anni)

- ▶ Economia aziendale - *classe L-18* – pag 7
- ▶ Economia delle aziende marittime, della logistica e dei trasporti - *classe L-18* – pag 9
- ▶ Scienze economiche e finanziarie - *classe L-33* – pag 10
- ▶ Scienze del turismo: impresa, cultura e territorio (Imperia) - *classe L-15* – pag 12

Laurea Magistrale (2 anni)

- ▶ Amministrazione, finanza e controllo - *classe LM-77* – pag 14
- ▶ Economics and Data Science - *classe LM-56* – pag 16
- ▶ Economia e management marittimo e portuale - *classe LM-77* – pag 18
- ▶ Management - *classe LM-77* – pag 20
- ▶ Management for Energy and Environmental Transition (MEET) - *classe LM-77* – pag 22

Contatti – Settore Servizi agli studenti (gestione carriere e servizi di segreteria)

Darsena, Via Vivaldi, 5 – Genova

tel. 010 2099627

email: scienze sociali@segreteria.unige.it

Sportello studenti di Economia

Via Vivaldi, 5 (secondo livello) – Genova

tel. 333 4912115

email: sportello@economia.unige.it

Campus di Imperia

Via Nizza, 8 – Imperia

tel. 0183 666568

email: poloimperia@unige.it

campus-imperia.unige.it

Referenti per gli studenti

► Orientamento

prof. Gabriele Cardullo

email: cardullo@economia.unige.it - infoorientamento@economia.unige.it

► Studenti con disabilità e studenti con DSA

prof.ssa Serena Scotto

tel. 010 209 5213 – email: scotto@economia.unige.it

► Programmi di studio all'estero

Ufficio Relazioni internazionali: tel. 010 209 5460 - relazint@economia.unige.it

prof.ssa Marina Resta

tel. 010 209 5469 – email: marina.resta@economia.unige.it

► Informazioni per la didattica

didattica@economia.unige.it

Verifica della preparazione iniziale – TE.L.E.MA.CO.

La preparazione iniziale dello studente è accertata attraverso la verifica TE.L.E.MA.CO (TEst di Logica E MATematica e COMprensione verbale). TE.L.E.MA.CO è un test di autovalutazione che permette di acquisire consapevolezza del proprio livello di preparazione, e delle aree che richiedono un miglioramento, per affrontare con successo il primo anno di studi.

La prova valuta le seguenti competenze di base:

- comprensione di testi in lingua italiana (literacy)
- ragionamento logico (numeracy)
- analisi avanzata di diverse tipologie testuali

La prova viene svolta secondo le modalità definite a livello di Ateneo e pubblicate annualmente nell'Avviso per la verifica delle conoscenze iniziali per i corsi di laurea e laurea magistrale a ciclo unico ad accesso libero. Per saperne di più e per conoscere le date in cui si svolgeranno le prove: unige.it/studenti/telemaco

► Test per i corsi di laurea magistrale

Per Amministrazione, finanza e controllo; Economics and Data Science; Economia e management marittimo e portuale:

- i laureati triennali con votazione pari o superiore a 99/110 non devono sostenere il test per dimostrare l'adeguatezza della preparazione personale;

- i laureati triennali con votazione inferiore a 99/110 devono dimostrare l'adeguatezza della preparazione personale mediante il superamento di un test di accesso.

Per Management:

- i laureati triennali in Scienze dell'economia e della gestione aziendale, classe L-18 con votazione pari o superiore a 99/110 non devono sostenere test per dimostrare l'adeguatezza della preparazione personale. Il loro accesso è diretto.

- i laureati triennali in Scienze dell'economia e della gestione aziendale, classe L-18 che hanno ottenuto un voto di laurea inferiore a 99/110 devono dimostrare l'adeguatezza della preparazione personale.

- i laureati triennali in tutte le altre classi di laurea devono presentare una domanda di valutazione dei requisiti curriculari compilando un modulo e sono tenuti a dimostrare l'adeguatezza della preparazione personale.

- Per Management for Energy and Environmental Transition (MEET) ed Economics and Data Science (EDS): è richiesta la conoscenza della lingua inglese almeno di livello B2.

I laureati triennali in Scienze dell'economia e della gestione aziendale classe L-18 e in Scienze Economiche, Classe L-33 o altro titolo equipollente, con un voto di laurea pari o superiore a 99/110 e che hanno una conoscenza della lingua inglese pari almeno al livello B2, non devono sostenere test per dimostrare

l'adeguatezza della personale preparazione.

I laureati triennali in Scienze dell'economia e della gestione aziendale, classe L-18 e in Scienze Economiche, classe L-33, che hanno ottenuto un voto di laurea inferiore a 99/110, devono superare una sola prova di verifica della personale preparazione (test Modulo 2).

I laureati triennali in classe L-18 (Scienze dell'economia e della gestione aziendale) e in classe L-33 (Scienze Economiche) provenienti da altri Atenei devono presentare domanda di valutazione dei requisiti all'indirizzo valutazioneirequisiti@economia.unige.it e dimostrare adeguatezza della preparazione personale. I laureati triennali in altre classi devono sostenere entrambi i moduli di verifica della preparazione personale.

Le Commissioni esaminatrici dichiareranno non idoneo chi dimostrerà lacune gravi. La non idoneità preclude l'iscrizione al corso e lo studente potrà ripetere la verifica fino al conseguimento dell'idoneità stessa. Il test si svolge in più date, la prima delle quali è fissata nel mese di luglio. Il calendario annuale viene pubblicato sul sito di Economia. Per i dettagli sullo svolgimento della verifica consultare il sito:

www.economia.unige.it/guida-requisiti-accesso-magistrale

Assessment test di lingua inglese

Chi si immatricola a uno dei corsi di laurea del DIEC dovrà svolgere un test di lingua inglese per la verifica del possesso del livello B1. Il test non è obbligatorio per Scienze del Turismo. L'idoneità a tale test varrà come superamento dell'esame di lingua inglese o come parte di esso o come requisito di accesso all'esame di lingua inglese; come indicato dal Manifesto degli Studi in corrispondenza dell'esame di inglese.

Per maggiori informazioni ed eventuali eccezioni: clat.unige.it/20242025

Crediti Formativi Universitari (CFU), lauree e lauree magistrali

Nelle università italiane i Crediti Formativi Universitari sono gli indicatori con i quali si misura il carico di lavoro (es. lezioni frontali, seminari, laboratori, studio individuale) richiesto agli studenti per preparare l'esame.

Un credito corrisponde a 25 ore di lavoro dello studente, maggiore è il numero di CFU, maggiore è l'impegno richiesto. I Crediti Formativi Universitari si acquisiscono al superamento dell'esame indipendentemente dal voto ottenuto che varia da un minimo di 18/30 ad un massimo di 30 e lode.

Per conseguire la Laurea (L) lo studente deve acquisire 180 CFU, di norma 60 CFU per anno, pari a 3 anni di studio.

Per conseguire la Laurea Magistrale (LM) bisogna acquisire 120 CFU, pari a 2 anni di studio. La Laurea Magistrale è autonoma dal percorso triennale per cui allo studente non viene riconosciuta la carriera precedente. Per ulteriori informazioni consultare il sito corsi.unige.it

Classi di Laurea

Tutti i corsi di laurea e di laurea magistrale sono raggruppati all'interno di classi indicate con lettere e numeri (es. Economia aziendale appartiene alla classe L-18): i corsi contraddistinti dalla stessa classe hanno gli stessi obiettivi formativi qualificanti e le stesse attività formative indispensabili per conseguire il titolo di studio. In base all'autonomia degli Atenei i corsi appartenenti ad una stessa classe di laurea possono avere denominazioni diverse pur conservando lo stesso valore legale (ad es. per partecipare ad un concorso pubblico o per accedere ad un Ordine professionale).

Altre attività formative

L'ambito delle "altre attività formative" comprende, oltre alle discipline indicate da Economia, anche insegnamenti di altri corsi diversi da Economia, purché coerenti con l'obiettivo formativo del proprio percorso e ulteriori conoscenze linguistiche ed informatiche.

Propedeuticità

Le propedeuticità prevedono che alcuni corsi richiedano la conoscenza di argomenti svolti in corsi precedenti, pertanto alcuni esami devono essere sostenuti necessariamente prima di altri come indicato in dettaglio nel Regolamento didattico.

Corsi di laurea in continuità (triennale --> magistrale senza OFA)

Corso di studi triennale		Lauree Magistrali
Laureati in Economia Aziendale – Ammissione diretta se con voto di laurea pari o superiore a 99/110 (se il voto è inferiore occorre superare un test)	L-17 L-18	Amministrazione finanza e controllo (LM-77)
Laureati in Economia e commercio – Ammissione diretta se con voto di laurea pari o superiore a 99/110 (se il voto è inferiore occorre superare un test)	L-18 L-33	Economics and Data Science (LM-56)
Laureati in Economia delle Aziende Marittime, della Logistica e dei Trasporti – Ammissione diretta se con voto di laurea pari o superiore a 99/110 (se il voto è inferiore occorre superare un test)	L-18 L-17	Economia e management marittimo e portuale (LM-77)
Laureati in Classe di laurea L-18 – Ammissione diretta se con voto di laurea pari o superiore a 99/110 (se il voto è inferiore occorre superare un test)	L-18	Management (LM-77)
Laureati in: Scienze dell'economia e della gestione aziendale L-18 e Scienze Economiche L-33 – Ammissione diretta se con voto di laurea pari o superiore a 99/110 e conoscenza della lingua inglese livello B2 (se il voto è inferiore occorre superare un test)	L-18 L-33	Management for Energy and Environmental Transition (MEET) – (LM-77)

Studenti con disabilità e studenti con Disturbi Specifici di Apprendimento (DSA)

L'Università di Genova fornisce supporto agli studenti con disabilità e con Disturbi Specifici di Apprendimento (DSA) attraverso un insieme di servizi e attività dedicati e personalizzati.

Per saperne di più: Settore servizi per l'inclusione degli studenti con disabilità e con DSA

Piazza della Nunziata, 6 – 3° piano – Genova

tel. 010 010 20951870

email: disabili@unige.it - dsa@unige.it

unige.it/disabilita-dsa

Orientamento al lavoro e placement

Studenti e laureati possono utilizzare i servizi di orientamento al lavoro e placement (CV check, consulenze individuali, webinar, seminari) per affrontare al meglio il passaggio dall'università al mondo del lavoro. Inoltre, tramite la Piattaforma di incrocio domanda/offerta e gli eventi come i recruiting day e i career day, hanno il contatto diretto con opportunità di tirocinio extracurricolare e lavorative.

È inoltre possibile attivare tirocini curriculari ed extracurriculari post lauream.

Per saperne di più:

Piazza della Nunziata, 6 (3° piano) - Genova - unige.it/lavoro/

Settore Orientamento al lavoro e placement: tel. 010 209 9675 - sportellolavoro@unige.it

Settore Tirocini: tel. 010 209 51846 - settoretirocini@unige.it

Accedere alle professioni

I laureati di Economia, triennali e magistrali, possono sostenere con modalità semplificate i rispettivi esami di Stato. Per esercitare le professioni di Dottore commercialista o di Esperto contabile devi iscriverti all'Albo dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili che è diviso in due sezioni:

- la Sezione A riservata ai Dottori commercialisti (laureati magistrali)
- la Sezione B riservata agli Esperti contabili (laureati triennali)

Per accedere alla Sezione B devi conseguire una Laurea (3 anni) delle classi L-18 (es. Economia aziendale, Economia delle aziende marittime, della logistica e dei trasporti) o L-33 (es. Scienze economiche e finanziarie) e devi superare l'esame di stato. Per sostenere l'esame di Stato devi svolgere un tirocinio di 18 mesi.

Per accedere alla Sezione A, dopo aver conseguito la Laurea, devi conseguire anche una Laurea magistrale (2 anni) delle classi LM-77 (es. Amministrazione, finanza e controllo, Management, Economia e management marittimo e portuale) o LM-56 (es. Economics and Data Science) e superare l'esame di stato.

Per sostenere l'esame di stato devi svolgere un tirocinio di 18 mesi.

Sia i laureati triennali sia magistrali possono essere esonerati dalla 1^a prova dell'esame di Stato se il loro piano di studi rispecchia i criteri previsti dall'accordo territoriale con l'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili, che prevede anche le condizioni per svolgere il tirocinio professionale per 6 mesi in concomitanza con l'ultimo anno del corso della Laurea Magistrale. Altresì è possibile grazie ad analoga convenzione con l'Ordine provinciale dei Consulenti del Lavoro della Liguria

I laureati nelle classi di laurea L-18, L-33, LM-56 e LM-77 possono iscriversi, previo superamento dell'Esame di Stato, all'Albo dei Consulenti del lavoro.

Per essere ammessi all'esame di Stato è richiesto un periodo di praticantato di 18 mesi presso lo studio di un consulente del lavoro iscritto all'Albo da almeno cinque anni.

Per ulteriori informazioni consultare la pagina web:
unige.it/postlaurea/esamistato

per saperne di più consultare le seguenti...

Publicazioni utili

Le pubblicazioni sotto indicate sono disponibili su unige.it/orientamento/guidestudenti e anche in distribuzione gratuita tutto l'anno presso lo Sportello Orientamento in Piazza della Nunziata, 6 - 3° piano - Genova.

► Guida dello studente

Con tutte le informazioni utili per orientarsi nel mondo universitario e conoscere i servizi offerti allo studente (scadenze, tasse, offerta formativa, alloggi, borse di studio, attività sportive, indirizzi e numeri telefonici, ecc.).

► Manifesto degli studi (solo online)

Con informazioni specifiche, piani di studio dettagliati, informazioni sui singoli insegnamenti di ogni corso di studio.

► Regolamento didattico del corso (solo online)

Per informazioni sulle modalità di verifica della preparazione iniziale e altre norme:

corsi.unige.it (footer della pagina relativa al corso)

unige.it/studenti/telemaco

NOTA BENE: Questa è una guida breve con l'obiettivo di fornire una panoramica orientativa sui corsi di studio. Per informazioni dettagliate e aggiornate su insegnamenti, lezioni ed esami, sedute di laurea, docenti, recapiti delle strutture didattiche, scadenze e su ogni altra informazione utile, visita corsi.unige.it

Per saperne di più: unige.it/unige-orienta

email: orientamento@unige.it



Laurea in ECONOMIA AZIENDALE

3 anni

corsi.unige.it/8697

Obiettivi formativi

Il corso di laurea triennale in Economia Aziendale fornisce una formazione flessibile e polivalente, connotata da una matrice formativa di carattere aziendale e funzionale allo sviluppo di conoscenze e competenze nell'ambito della gestione aziendale. Il percorso trasmette una visione generale delle problematiche aziendali, economiche, giuridiche e matematico quantitative, utile al fine di fornire una formazione critica e professionalizzante, spendibile nella società e nel mercato del lavoro.

Ambiti occupazionali previsti per i laureati

I laureati in Economia Aziendale possono:

- coprire una pluralità di figure professionali in ogni area funzionale di un'impresa privata (amministrazione, finanza, contabilità e bilancio, marketing e vendite, organizzazione, approvvigionamenti, comunicazione aziendale, pianificazione strategica)
- occupare posizioni amministrative e organizzative nelle Amministrazioni Pubbliche
- avere accesso all'albo degli esperti Contabili e dei Consulenti del lavoro
- svolgere attività di consulenza economico-gestionale, contabile o imprenditoriale
- proseguire in continuità nella laurea magistrale in Amministrazione, Finanza e Controllo o in Management, offerte dall'Università di Genova.

PRIMO ANNO	CFU	SECONDO ANNO	CFU	TERZO ANNO	CFU
Economia aziendale	9	Ragioneria generale	9	Marketing	9
Microeconomia	9	Economia e gestione delle imprese	9	Controllo di gestione	9
Matematica generale	9			Organizzazione aziendale	6
Diritto privato	6	Economia degli intermediari finanziari	9	<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> - Finanza aziendale - Economia e gestione delle imprese internazionali	6
Diritto pubblico	6				
Macroeconomia	6	Diritto commerciale	9		
Storia economica	6	Matematica finanziaria	9		
		Statistica I	9	<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> - Scienza delle finanze, economia della tassazione - Politica economica e finanziaria	6
		Idoneità di conoscenze e competenze informatiche	5		
				<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> - Diritto tributario - Diritto del lavoro	9

Altre attività formative		CFU
A scelta dello studente tra cui attività di tirocinio		12
Prova finale		4
Lingua inglese (obbligatorio entro il 2° anno)		9

Laurea in ECONOMIA DELLE AZIENDE MARITTIME, DELLA LOGISTICA E DEI TRASPORTI

3 anni

corsi.unige.it/8698

Obiettivi formativi

Il corso di laurea triennale in Economia delle aziende marittime, della logistica e dei trasporti fornisce una formazione flessibile e specialistica, funzionale allo sviluppo di conoscenze e competenze nell'ambito della gestione delle imprese dei settori dei trasporti, logistica e shipping "allargato". Il Corso risponde, quindi, alla domanda delle imprese dei settori in questione, che sono alla ricerca di professionalità specifiche, in grado di comprendere e risolvere problematiche aziendali, economiche, giuridiche e matematico quantitative proprie delle attività legate alle diverse modalità di trasporto, all'intermodalità e alle attività logistiche con servizi ad alto valore aggiunto.

Ambiti occupazionali previsti per i laureati

I laureati in Economia delle Aziende Marittime, della Logistica e dei Trasporti hanno accesso a numerose figure professionali ad elevata qualificazione in diverse aree funzionali di imprese operanti prevalentemente nei settori trasportistico-logistici: amministrazione, finanza, contabilità e bilancio, commerciale, organizzazione, approvvigionamenti, pianificazione strategica e operativa.

Possono inoltre svolgere attività di consulenza economico-gestionale e contabile o attività imprenditoriale o proseguire in continuità nella laurea magistrale in Economia e Management Marittimo Portuale offerta dall'Università di Genova.

PRIMO ANNO	CFU	SECONDO ANNO	CFU	TERZO ANNO	CFU
Economia aziendale	9	Ragioneria generale	9	Gestione degli investimenti e dei finanziamenti delle aziende di trasporto	9
Microeconomia	9	Economia e gestione delle imprese	6		
Macroeconomia	6				
Diritto privato	6	Economia dei trasporti	9	<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> - Gestione della produzione e della logistica - Economia della mobilità urbana	6
Diritto pubblico	6	Diritto commerciale	9		
Matematica generale	9	Matematica finanziaria	6		
Storia economica	6	Statistica I	9		
		Idoneità di conoscenze e competenze informatiche	5	Controllo di gestione delle imprese di trasporto	9
				Economia e gestione delle imprese di trasporto	9
				Diritto dei trasporti	9
				Ricerca operativa	9

Altre attività formative		CFU
A scelta dello studente tra cui attività di tirocinio		12
Prova finale		4
Lingua inglese (obbligatorio entro il 2° anno)		9

Laurea in SCIENZE ECONOMICHE E FINANZIARIE

3 anni

corsi.unige.it/11662

Sono previsti due curricula:

- ▶ Curriculum Economico finanziario
- ▶ Curriculum Economico generale

Obiettivi formativi

Il Corso di laurea triennale in Scienze Economiche e Finanziarie fornisce una formazione multidisciplinare e polivalente centrata sulla conoscenza delle problematiche relative ai sistemi economici e finanziari e alle istituzioni che vi operano.

Il corso è articolato in due curricula: il curriculum economico generale, in cui si rivolge particolare attenzione all'economia nazionale ed internazionale, ambientale, sanitaria e del lavoro; il curriculum economico finanziario, orientato verso il mondo della finanza e i suoi molteplici attori, quali intermediari finanziari, operatori del mercato finanziario, organismi di vigilanza del settore.

Ambiti occupazionali previsti per i laureati

I laureati in Scienze Economiche e Finanziarie hanno accesso a numerose figure professionali altamente sensibili alle variabili dei sistemi economici e finanziari quali, ad esempio, analista e consulente finanziario-aziendale e del settore bancario, giornalista economico, funzionario e tecnico di organizzazioni complesse. Essi saranno quindi in grado di operare nelle unità produttive e commerciali e di intermediazione finanziaria, nelle istituzioni economiche e di vigilanza del settore finanziario nazionali e internazionali, nella pubblica amministrazione e negli organismi di analisi dell'economia.

Possono inoltre svolgere attività di consulenza economico-gestionale e finanziaria o attività imprenditoriale, oltre a proseguire in continuità nella laurea magistrale in Economics and Data Science, offerta dall'Università di Genova.

Curriculum ECONOMICO FINANZIARIO

PRIMO ANNO	CFU	SECONDO ANNO	CFU	TERZO ANNO	CFU
Economia aziendale	9	Diritto commerciale	9	Econometria I	6
Microeconomia	9	Politica economica e finanziaria	9	Economia del mercato mobiliare	6
Macroeconomia	6				
Diritto privato	6	Economia degli intermediari finanziari	9	Economia delle aziende di credito	9
Diritto pubblico	6				
Matematica generale	9	Matematica finanziaria	9	Economia pubblica	9
Storia economica	6	Statistica I	9	Diritto bancario	6
		Ragioneria generale	9	Finanza aziendale	9
		Idoneità di conoscenze e competenze informatiche	5		

Curriculum ECONOMICO GENERALE

PRIMO ANNO	CFU	SECONDO ANNO	CFU	TERZO ANNO	CFU
Economia aziendale	9	Diritto commerciale	9	Econometria	6
Microeconomia	9	Politica economica e finanziaria	9	<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> - Statistica economica e sociale - Metodi decisionali per l'analisi economica	6
Macroeconomia	6				
Diritto privato	6	Economia degli intermediari finanziari	9		
Diritto pubblico	6				
Matematica generale	9	Matematica finanziaria	9	<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> - Politica economica sanitaria - Economia internazionale e dell'Unione Europea	9
Storia economica	6	Statistica I	9		
		Ragioneria generale	9	Economia pubblica	9
		Idoneità di conoscenze e competenze informatiche	5		
				<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> - Economia ambientale ecologica e circolare - Economia del lavoro	6
				Diritto della regolazione dei mercati e della concorrenza	9

Altre attività formative (per entrambi i curricula)		CFU
A scelta dello studente tra cui attività di tirocinio		12
Prova finale		4
Lingua inglese (obbligatorio entro il 2° anno)		9

Laurea in SCIENZE DEL TURISMO: IMPRESA, CULTURA E TERRITORIO – Imperia

3 anni

corsi.unige.it/9912

Obiettivi formativi

Il Corso si caratterizza per un forte valore professionalizzante e per un rapporto diretto con il mercato del lavoro del settore turistico che avverte sempre più la necessità di disporre di operatori qualificati.

In particolare Scienze del turismo intende formare specifiche figure professionali che abbiano acquisito le conoscenze teoriche e le competenze operative fondamentali per l'impiego professionale nei settori del turismo, nella promozione dei territori e nelle attività organizzative e imprenditoriali connesse nonché le conoscenze nel settore delle ICT applicate alla multimedialità in ambito turistico. Il piano di studi prevede, pertanto, una solida preparazione multidisciplinare di base in ambito economico, aziendale, giuridico, statistico-organizzativo, linguistico, socioterritoriale, psico-antropologico e storico-artistico e specifiche competenze funzionali alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico, culturale e ambientale materiale e immateriale locale e nazionale, oltre a competenze di problem solving e revenue management.

Ambiti occupazionali previsti per i laureati

Il percorso in Scienze del Turismo forma due figure professionali:

1) esperto nella organizzazione e gestione di aziende turistiche: collabora con il management dell'azienda turistica, gestisce le risorse per raggiungere gli obiettivi prefissati, analizza il mercato per cogliere le opportunità dei cambiamenti, collabora alla definizione di strategie per la promozione e la vendita dei prodotti/servizi turistici offerti.

2) esperto nella progettazione, promozione e gestione di servizi e prodotti turistici: idea progetti di valorizzazione del territorio, definisce nuovi prodotti e servizi turistici anche integrati, promuove i prodotti e servizi turistici applicando le nuove tecnologie di comunicazione e web marketing. Progetta, organizza e gestisce eventi turistici. Tali figure possono lavorare in imprese private, istituzioni pubbliche e non profit operanti o connesse al settore del turismo, società di consulenza, camere di commercio, agenzie per lo sviluppo; agenzie pubbliche e istituti di ricerca del settore turistico; enti locali ed enti di gestione di siti archeologici, musei, siti naturalistici; aziende, società o associazioni culturali che progettano e organizzano itinerari turistici ed eventi.

PRIMO ANNO	CFU	SECONDO ANNO	CFU	TERZO ANNO	CFU
Economia del turismo	9	Economia e gestione delle imprese e delle destinazioni turistiche	9	Informatica per il turismo e per i beni culturali 1	6
Letteratura e turismo	6			Informatica per il turismo e per i beni culturali 2	6
Storia dei consumi e delle imprese turistiche	9	Geografia del paesaggio e dell'ambiente	6		Marketing del turismo
Economia aziendale	9	Legislazione del turismo e dei beni culturali	6	Ricerca operativa per il turismo e revenue management	9
Geografia del turismo: nuovi turismi per nuovi mercati	6	Diritto privato per le attività turistiche	6		
Lingua inglese (prima annualità)	6	Ragioneria generale	9	Storia dell'arte moderna e contemporanea	9
<i>Seconda lingua a scelta tra:</i> - lingua francese - lingua spagnola - lingua tedesca	9	Sociologia del turismo	6	<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> - Antropologia del turismo - Archeologia e organizzazione dei musei e delle aree archeologiche	6
		Psicologia del turismo	6		
		Statistica per il turismo	6		

Altre Attività formative		CFU
Tirocinio		3
Insegnamenti a scelta dello studente: per 12 CFU		12
Valorizzazione del patrimonio storico-museale		6
Economia Politica		9
Organizzazione aziendale		6
Matematica applicata al turismo		9
Laboratorio - tra quelli attivati - vedere elenco attivabili		3
Prova finale		3

Elenco Laboratori attivabili - attivazione ad anni alterni		CFU
Analisi dei flussi turistici		3
Business Plan		3
Controllo di gestione		3
Geografia: dal territorio alla mappa		3
Legislazioni per il turismo: un confronto internazionale		3
Organizzazione di eventi		3
Progettazione europea		3
Project Management		3
Soft skills & preparazione dell'elaborato finale		3

Percorsi disponibili	
Competenze informatiche: videoscrittura, microsoft Excel e power point	
Corso di inglese - per consolidamento livello B1	
Corsi linguistici disponibili per il consolidamento livello A2 per la seconda lingua a scelta	
Corso di francese/spagnolo/tedesco	

Laurea Magistrale in AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO

2 anni

corsi.unige.it/8706

Obiettivi formativi

Il Corso di laurea magistrale in Amministrazione, Finanza e Controllo offre una formazione avanzata in tema di bilancio e contabilità delle aziende private e pubbliche, auditing, controllo di gestione, finanza aziendale e gestione bancaria. Il percorso di studi consente di sviluppare competenze utili alle figure professionali che operano nell'area dell'amministrazione, finanza e controllo, quali effettuare valutazioni d'azienda, progettare e realizzare operazioni straordinarie, affrontare crisi e risanamenti di impresa, curare la rendicontazione ESG e determinare il reddito imponibile d'impresa. La formazione su questi temi è completata dai necessari approfondimenti giuridici, quantitativi e linguistici.

Ambiti occupazionali previsti per i laureati

I percorsi di carriera dei laureati magistrali in Amministrazione, Finanza e Controllo si sviluppano in azienda, nel mondo della professione e della consulenza, nei ruoli di direttore amministrativo e finanziario (CFO), responsabile dell'area bilancio, controller, dottore commercialista, revisore contabile, consulente (tax, bilancio, finanza, controllo), analista finanziario, manager bancario, internal auditor e ricercatore.

Norme relative all'accesso

Per i requisiti di accesso consultare: il Manifesto degli Studi, l'Ordinamento didattico della Laurea Magistrale ed il relativo Regolamento didattico www.economia.unige.it

PRIMO ANNO	CFU	SECONDO ANNO	CFU
Principi contabili internazionali	9	<i>Due insegnamenti a scelta tra:</i> - Auditing - M&A and Corporate Valuation - Gestione bancaria	9
Finanza aziendale progredito	9		
Storia delle relazioni economiche internazionali	6	<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> - Diritto tributario d'impresa interno e internazionale - Diritto del mercato dei capitali	9
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> - Analisi dei costi e pianificazione - Programmazione controllo delle amministrazioni pubbliche - Corporate e private banking	9		
- Metodi quantitativi per la gestione dei fondi attiva e passiva	6		
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> - Diritto della crisi di impresa - Diritto dei contratti di impresa	9	Economia dei mercati finanziari, con English for business, economics and finance	12
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> - Gruppi di imprese e bilancio consolidato - Consulenza del lavoro	6		

Un insegnamento a scelta tra primo e secondo anno	CFU
Analisti finanziari	3
Reddito d'impresa e dichiarazioni fiscali	
Software contabile	
Behavioural finance	
ESG reporting	

Altre attività formative	CFU
A scelta dello studente	9
Prova finale	15

Laurea Magistrale in ECONOMICS AND DATA SCIENCE

2 anni

courses.unige.it/11267

Obiettivi formativi

Obiettivo del corso di laurea è quello di creare una nuova figura professionale fortemente richiesta dal mercato, caratterizzata dalla combinazione di competenze economico e quantitative indispensabili nella società dell'informazione. Il laureato in Economics and Data Science conoscerà approfonditamente la teoria economica alla base delle scelte degli agenti e del funzionamento dei mercati. Inoltre acquisirà elevate competenze in Matematica, Statistica, Econometria e nelle principali tecniche di analisi dei Big Data. Nel corso verrà enfatizzata l'acquisizione di esperienza pratica nell'elaborazione e nell'interpretazione dei dati, grazie alla collaborazione dei diversi attori coinvolti nel progetto.

Ambiti occupazionali previsti per i laureati

Il Corso di laurea magistrale in Economics and Data Science prepara ad una pluralità di sbocchi occupazionali e professionali ad elevata qualificazione, prevalentemente nel settore dei mercati finanziari e dell'analisi dei dati nell'ambito delle aree di energia, sanità, ambiente:

- presso istituzioni e organizzazioni nazionali e internazionali;
- presso le organizzazioni e le autorità preposte alla regolamentazione dei mercati finanziari o dell'energia;
- presso le organizzazioni pubbliche o private impegnate in ambito finanziario, sanitario o ambientale;
- presso gli enti pubblici o privati di ricerca

Norme relative all'accesso

Per i requisiti di accesso consultare: il Manifesto degli Studi, l'Ordinamento didattico della Laurea Magistrale ed il relativo Regolamento didattico www.economia.unige.it

PRIMO ANNO	CFU	SECONDO ANNO	CFU
Economic analysis	12	<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> - Time series econometrics - Economic policy evaluation	9
Fundamentals of organization and strategic business management	6		
Statistical models	9	<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> - Environmental and energy economics - Health economics	9
Python algorithms & optimisation	6		
Mathematics for Economics and Data Science	15	<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> - Financial Economics - Global finance and geopolitics	6
Fintech and Digital Economy	6		
		Risk management	6
		Big data techniques	6

Altre attività formative		CFU
A scelta dello studente		12
Altre attività formative (AAF) obbligatorie: - Software R/Italiano B2		3
Prova finale		15

Laurea Magistrale in ECONOMIA E MANAGEMENT MARITTIMO E PORTUALE

2 anni

corsi.unige.it/8708

Obiettivi formativi

Il Corso offre una preparazione a livello avanzato focalizzata sulla formazione di figure professionali specialistiche, sempre più richieste, nel settore marittimo e portuale, sia nel trasporto merci sia di persone.

Elemento caratterizzante del Corso di studi è l'elevata interdisciplinarietà, basata su contenuti specialistici di tipo aziendale, economico, giuridico e quantitativo.

La quasi totalità del corpo docente svolge la propria attività di ricerca nel campo dei trasporti e della logistica.

Ambiti occupazionali previsti per i laureati

Il laureato magistrale in EMMP trova posizioni di responsabilità direzionale e gestionale in: imprese di trasporto marittimo e intermodale, indotto dello shipping, terminalismo portuale, import/export, operatori logistici, centri logistici, Autorità marittime, Autorità di sistema portuale, Agenzia delle Dogane, Guardia di Finanza, ecc.

I laureati in EMMP sono occupati nel territorio regionale, nazionale ed internazionale.

Norme relative all'accesso

Per i requisiti di accesso consultare: il Manifesto degli Studi, l'Ordinamento didattico della Laurea Magistrale ed il relativo Regolamento didattico www.economia.unige.it

PRIMO ANNO	CFU	SECONDO ANNO	CFU
Programmazione e controllo della logistica marittimo-portuale	9	<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> - Marketing dei servizi di trasporto - Organizzazione e gestione delle risorse umane nelle imprese marittimo portuali	9
Traffici marittimi ed economia delle regioni portuali	9		
Economia delle reti e delle infrastrutture	6		
Economia e gestione delle imprese marittime e portuali	9	<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> - Maritime contracts and marine insurance law - Diritto del trasporto marittimo di persone, delle crociere e del turismo	9
Tecniche di pianificazione e simulazione	9		
Diritto della navigazione	9		
English Language B2 level: Development of communication and study skills for EMMP students	3	<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> - Ottimizzazione delle operatività marittimo portuali	6
		- Analisi di mercato per il trasporto marittimo di persone	
		<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> - Gestione del bulk shipping business - Management of coastal tourism	6
		<i>Due insegnamenti a scelta tra:</i> - Economics of cruise, ferry and yachting industries - Innovation management and technologies in maritime logistics	6

Altre attività formative		CFU
A scelta dello studente, consigliate	<ul style="list-style-type: none"> - Elementi introduttivi alla lingua e alle relazioni economiche cinesi (6 CFU) - EU Transport Infrastructures, multimodality, interconnection, sustainability and technology Jean Monnet Module (Eutimist) (6 CFU) - Laboratorio di analisi dei dati doganali (3 CFU) - Law and Practice of National, EU and international shipping programmes (3 CFU) - Esperienza formativa presso Escola Europea de short sea shipping di Barcellona (3 CFU) - Tirocinio (6 CFU) 	12
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro (lingua inglese):		
- Geography, Commodities trading, Geopolitics Ship Agency and Management		
- Maritime customs and tax law and practice		
Ulteriori conoscenze linguistiche:		
Maritime and Shipping English (a scelta)		3
Prova finale		15

Laurea Magistrale in MANAGEMENT

2 anni

corsi.unige.it/8707

Obiettivi formativi

I problemi che i manager affrontano, le teorie per interpretarli, le metodologie e le strumentazioni per gestirli caratterizzano il percorso di MANAGEMENT, percorso di studio ed apprendimento, scandito da un ventaglio di discipline (aziendali, economiche, giuridiche, quantitative) fortemente interdipendenti nei contenuti. Un mix per approcciare le diverse dimensioni delle imprese, coglierne le connessioni, portarle a sintesi e fornire competenze indispensabili per i vari ambiti del management.

Ambiti occupazionali previsti per i laureati

Il laureato magistrale in Management va ad occupare posizioni di responsabilità in aziende di ogni settore e nella consulenza. Ad esempio: Export manager, Marketing manager, Marketing analyst, Brand manager, Retail manager, Responsabile commerciale, Buyer, Operations officer, HR & Organisation manager, Customer care manager, Project manager, Corporate Social Responsibility (CSR) Manager, consulente di direzione. Il Corso offre inoltre le basi per lo sviluppo di attività imprenditoriali.

Norme relative all'accesso

Per i requisiti di accesso consultare: il Manifesto degli Studi, l'Ordinamento didattico della Laurea Magistrale ed il relativo Regolamento didattico www.economia.unige.it

PRIMO ANNO	CFU	SECONDO ANNO	CFU
Management strategico e corporate governance	15	Risorse umane	9
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> - Diritto del lavoro nell'economia digitale - Business ethics e responsabilità sociale delle imprese	6	Management internazionale interculturale e competenze linguistiche	15
Business history dal Novecento all'era digitale	6	<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> - Ricerca operativa per il management - Statistica per il marketing e il management	9
Cambiamento organizzativo per la trasformazione digitale	9	<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> - Diritto delle crisi d'impresa - Fondamenti giuridici per il management	6
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> - Operations Management - Management e Marketing dell'innovazione	6	Issues in Economic policy	6
Marketing Management and Digital	9		

Altre attività formative		CFU
A scelta dello studente		9
Prova finale		12
Ulteriori attività formative		3

Laurea Magistrale in

MANAGEMENT FOR ENERGY AND ENVIRONMENTAL TRANSITION (MEET)

2 anni

corsi.unige.it/11427

Corso in inglese con stage obbligatorio

Obiettivi formativi

L'obiettivo del corso di laurea magistrale in MEET è quello di formare figure di elevata professionalità in grado di affrontare le problematiche della transizione energetica ed ecologica e più in generale della sostenibilità aziendale in un contesto di analisi dei fenomeni economici, anche internazionali, dei mercati e della regolazione.

Ambiti occupazionali previsti per i laureati

Il laureato MEET sarà un esperto dei processi decisionali riguardanti la "transizione energetica ed ecologica" e della sostenibilità aziendale, avendo avuto modo di approfondire queste problematiche secondo diversi profili di analisi (tecnico-ingegneristico, economico-manageriale, matematico-statistico, giuridico). Considerata la trasversalità della transizione energetica ed ecologica, i laureati magistrali in MEET possono occupare una molteplicità di ruoli professionali (market analysis, controllo di gestione, finance, gestione progetti, ecc.) all'interno delle imprese e delle istituzioni, sia dal punto di vista delle responsabilità ricoperte, sia delle funzioni aziendali in cui possono inserirsi: produzione, logistica, marketing, organizzazione e gestione delle risorse umane, approvvigionamenti e vendite, pianificazione e controllo.

Norme relative all'accesso

Per i requisiti consultare: il manifesto degli studi, l'ordinamento didattico della laurea magistrale e il relativo Regolamento didattico: www.economia.unige.it

PRIMO ANNO	CFU
Energy Transition and Power Systems Management	6
Law for energy and economic transition	6
Sustainability and business strategy for energy sectors	6
Management control	9
Sustainable finance	6
Economic History of Energy and Environment	6

SECONDO ANNO	CFU
Risk management	6
Options theory and trading	6
Economics for energy: - Resource and environmental economics (6 CFU) - Applied economics for energy and green markets (6 CFU)	12
Business plan for energy and environmental transition: - Planning and Financial Communication (6 CFU) - Strategic planning (for business) (6 CFU)	12
Organisation and marketing in energy business and environmental transition: - Organisational design and change issues in energy business and environmental transition (6 CFU) - Sustainability marketing (6 CFU)	12
Quantitative analysis for decision making - Statistical forecasting (6 CFU) - Decision methods for systems and networks management (6 CFU)	12
Traineeships	6
Other learnings useful to job world placement	3
Prova finale	12