

## Allegato al Regolamento didattico de Corso di Laurea in Economia e Commercio

### Elenco delle attività formative attivabili e relativi obiettivi formativi

Attività formativa	CFU	Ore	SSD Ins	Obiettivi formativi	Propedeuticità
Comparative history of european industrialization	6	(48 h)	SECS-P/12	The course will deal with the processes of industrialization and economic development in Europe during the XIXth and XXth centuries. The perspective which will be adopted intends to stress similarities and differences among the various national paths to the industrial maturity, looking at the interdependencies in the framework of a long 'globalization'.	Economia politica 1
Consumer law	6	(48 h)	IUS/01	The course aims at illustrating the various tools, both in contract and in tort law, available to Italian consumers for the protection of their interests against aggressive or disleading commercial strategies. At the same time, the students are provided with a picture of consumer protection in the law of the European Union	Diritto privato Istituzioni di diritto pubblico
Contabilità su software	6	(48 h)	SEC-P/07	Il corso si propone di presentare le possibili impostazioni dei sistemi informativi contabili, alla luce delle evoluzioni tecnologiche in atto. A partire da tale base conoscitiva, formeranno oggetto di analisi le attuali modalità di effettuazione delle rilevazioni amministrativo-contabili in azienda.	
Controllo di gestione completamento	3	(24 h)	SECS/P07	Il corso si propone di fornire un quadro concettuale dei meccanismi di controllo di gestione e di approfondire alcuni metodi e strumenti di misurazione a supporto delle decisioni di breve periodo.	
Diritto aeronautico	6	(48 h)	IUS/06	Il corso è orientato a fornire una conoscenza dei profili istituzionali pubblicistici e privatistici della materia attraverso l'analisi critica della normativa internazionale, comunitaria e nazionale. Verranno altresì approfonditi, attraverso lo studio dei principali casi giurisprudenziali, alcuni temi di particolare attualità ed interesse.	Diritto privato Istituzioni di diritto pubblico
Diritto commerciale	9	(72 h)	IUS/04	Il corso si propone di fornire agli studenti le nozioni di base del diritto commerciale (imprenditore, azienda, società' di persone e società' di capitali)	Diritto privato Istituzioni di diritto pubblico
Diritto dei contratti marittimi	6	(48 h)	IUS/06	Il corso di Diritto dei Contratti Marittimi intende consentire una conoscenza dei più tipici ed importanti contratti stipulati nei settori trasportistici marittimi e multimodali attraverso lo studio dei documenti quotidianamente utilizzati dalle aziende di settore. Il corso è pertanto consigliato sia agli studenti del Corso di Laurea Triennale in Economia della Aziende marittime, dei trasporti e della logistica, in quanto permette di addentrarsi pragmaticamente nelle realtà contrattuali entro cui operano le aziende dei settori di riferimento, sia agli studenti del Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management Marittimo e Portuale in quanto permette l'approfondimento pratico e l'implementazione delle conoscenze su alcune tematiche contrattuali affrontate nel corso dell'insegnamento istituzionale di Diritto della Navigazione.	Diritto privato Istituzioni di diritto pubblico
Diritto del turismo	9	(72 h)	IUS/06	Il corso intende consentire una conoscenza istituzionale della normativa interna, comunitaria ed internazionale relativa alla materia turistica, con approfondimenti su alcuni temi di interesse attuale anche ai fini dell'accesso al mondo del lavoro.	Istituzioni di diritto privato e Istituzioni di diritto pubblico.
Diritto dell'economia	6	(48 h)	IUS/05	Il corso ha ad oggetto l'esame dei fondamenti della regolazione pubblica dei mercati in una prospettiva interdisciplinare di law and economics, nell'ambito della quale la disciplina giuridica, anche di rilievo costituzionale, delle attività economiche e dei mercati è analizzata sulla base dei suoi presupposti economici, delle sue finalità e dei suoi effetti.	Istituzioni di diritto privato Istituzioni di diritto pubblico Diritto Commerciale

Diritto della famiglia e delle successioni	6	(48 h)	IUS/01	Il corso intende illustrare le regole fondamentali che governano i rapporti patrimoniali nella famiglia e il diritto delle successioni, approfondendo in modo particolare il tema dell'autonomia privata in ambito familiare e successorio (convenzioni matrimoniali, convenzioni in sede di separazione e divorzio, patti di famiglia, limiti alla libertà di testare, patti successori, ecc.)	Diritto privato Istituzioni di diritto pubblico
Diritto della famiglia e delle successioni Mod: Diritto delle successioni	3	(24h)	IUS/01	Il secondo modulo affronta le questioni relative alla trasmissione della ricchezza a causa di morte, sviluppando in particolare il tema dei limiti all'autonomia privata in campo successorio (diritti dei legittimari, patti successori, patti di famiglia).	Diritto privato Istituzioni di diritto pubblico
Diritto della famiglia e delle successioni Mod: Diritto patrimoniale della famiglia	3	(24 h)	IUS/01	Il primo modulo affronta le questioni relative alla circolazione familiare della ricchezza, approfondendo in modo particolare il tema dell'autonomia privata in ambito familiare (convenzioni matrimoniali, convenzioni in sede di separazione e divorzio, convenzioni tra conviventi).	Diritto privato Istituzioni di diritto pubblico
Diritto dell'informatica	6	(48 h)	IUS/01	Il corso si propone di fornire il quadro dei problemi giuridici posti dall'avvento delle nuove tecnologie informatiche e telematiche, alla luce della più recente normativa e dei principali orientamenti della giurisprudenza. In particolare verranno approfonditi i seguenti problemi: commercio elettronico, documento informatico; firma digitale; modi di pagamento; privacy nell'era informatica; tutela giuridica del software; nomi di dominio e segni distintivi; internet e responsabilità civile.	Diritto privato Istituzioni di diritto pubblico
Diritto delle assicurazioni aeronautiche	6	(48 h)	IUS/06	Molti fondamentali istituti del diritto aeronautico trovano le loro origini nel diritto marittimo, sebbene la materia aeronautica tenda sempre di più ad evolversi secondo regole sue proprie. A tale processo non sfuggono le assicurazioni aeronautiche anch'è l'originaria matrice marittimistica risulti ancora evidente non solo nell'assetto normativo, ma altresì nelle principali polizze tipo. Il corso si propone di illustrare la materia evidenziando coincidenze, similitudini e divergenze rispetto alle origini marittimistiche, tenendo conto, altresì, delle peculiarità comportate dal prepotente affermarsi dell'intermodalità	
Diritto internazionale Mod Diritto internazionale pubblico	4	(32 h)	IUS/13	Il moderno diritto internazionale è sempre meno un diritto "per diplomatici". Lo strumento del trattato internazionale (ed alla conoscenza – obiettivo formativo fondamentale del corso - del diritto dei trattati è dedicata grande parte dell' insegnamento), anche al di là del caso macroscopico dei trattati comunitari, è oggi un importantissimo strumento di unificazione del diritto privato, commerciale, marittimo, aeronautico ecc.. Non vengono, peraltro, trascurati altri rilevanti aspetti del diritto internazionale generale, che continuamente si evolve in collegamento con gli sviluppi della politica internazionale. Dopo l' 11 Settembre e le conseguenti reazioni degli Stati Uniti è, ad esempio, lecito dubitare che la Comunità internazionale consideri ancora illecita la guerra "preventiva".	Diritto privato Istituzioni di diritto pubblico

Diritto internazionale Mod Organizzazione internazionale	2	(16 ore)	IUS/13	<p>Il moderno diritto internazionale è sempre meno un diritto "per diplomatici". Lo strumento del trattato internazionale (ed alla conoscenza – obiettivo formativo fondamentale del corso - del diritto dei trattati è dedicata grande parte dell' insegnamento), anche al di là del caso macroscopico dei trattati comunitari, è oggi un importantissimo strumento di unificazione del diritto privato, commerciale, marittimo, aeronautico ecc..</p> <p>Non vengono, peraltro, trascurati altri rilevanti aspetti del diritto internazionale generale, che continuamente si evolve in collegamento con gli sviluppi della politica internazionale. Dopo l' 11 Settembre e le conseguenti reazioni degli Stati Uniti è, ad esempio, lecito dubitare che la Comunità internazionale consideri ancora illecita la guerra "preventiva".</p>	Diritto privato Istituzioni di diritto pubblico
Diritto privato	9	(72 h)	IUS/01	<p>Il corso si propone di fornire il quadro delle nozioni fondamentali del diritto privato con riferimento ai principi costituzionali, al codice civile, alle più importanti leggi speciali, tenendo conto del ruolo svolto dalla giurisprudenza nell'interpretazione della legge e nella creazione del diritto.</p> <p>In particolare verranno esaminati gli istituti (nell'ambito del diritto delle persone e della famiglia, delle successioni, della proprietà, delle obbligazioni e dei contratti) che possono trovare concreta applicazione nel settore turistico, cercando di evidenziare i risvolti pratici di ciascuno di essi.</p>	
Diritto tributario completamento	3	(24 h)	IUS/12	<p>Il corso è volto ad integrare la conoscenza dell'ordinamento tributario italiano con riguardo alla fiscalità indiretta, a quella locale e regionale, nonché alla fiscalità comunitaria.</p>	Diritto privato Istituzioni di diritto pubblico
Econometria	9	(72 h)	SECS/P05	<p>Il corso si propone di fornire un'introduzione ai metodi econometrici, offrendo agli studenti gli strumenti necessari per la formulazione e la stima dei modelli di regressione lineari. Nel corso si presenteranno applicazioni nel campo dell'economia, utilizzando software econometrici standard.</p>	
Econometria	6	(48 h)	SECS/P05	<p>Il corso si propone di fornire un'introduzione ai metodi econometrici, offrendo agli studenti gli strumenti necessari per la formulazione e la stima dei modelli di regressione lineari. Nel corso si presenteranno applicazioni nel campo dell'economia, utilizzando software econometrici standard.</p>	
Economia agraria e turismo	6	(48 h)	AGR/01	<p>Disciplina che interessa specificamente il territorio ligure poiché in esso hanno particolare rilievo aziende e realtà concernenti il settore primario, sia a riguardo dell'offerta alimentare e dell'attività della pesca, sia per quanto concerne il settore della floricoltura: pensiamo al "distretto agricolo florovivaistico del ponente". Evidenzia altresì il crescente rilievo multifunzionale dell'impresa agricola nei riguardi dell'accoglienza agrituristica e della tutela ambientale.</p>	
Economia aziendale	9	(72 h)	SECS/P07	<p>Il corso si propone di fornire agli studenti una conoscenza di base intorno ai principi e alle logiche di funzionamento dei sistemi aziendali. In particolare si approfondiranno la natura e le funzioni delle imprese, nella loro dimensione economica aziendale in quanto unità di produzione di beni e servizi destinati allo scambio nel mercato.</p>	
Economia degli intermediari finanziari	9	(72 h)	SECS/P11	<p>Il corso si propone di illustrare le tipologie, il ruolo ed il funzionamento degli intermediari finanziari, nonché le caratteristiche dei mercati in cui essi operano e degli strumenti che essi offrono alle famiglie e alle imprese. Con riferimento particolare a queste ultime, sarà dedicata attenzione ai rapporti con la funzione di finanza aziendale.</p>	
Economia dei trasporti	6	(48 h)	SECS/P06	<p>Il corso fornisce le specificità del settore e il contributo fornito alla teoria economica generale, la conoscenza delle caratteristiche distintive delle diverse modalità di trasporto e delle forme di integrazione e competizione, dei mercati in cui le aziende operano e delle linee di politica economica che guidano il settore.</p>	Economia politica I + Economia politica II
Economia del turismo	9	(72 h)	SECS/P02	<p>Il corso si propone di illustrare le possibilità di applicazione dei modelli micro e macroeconomici di base alle più rilevanti problematiche economiche del turismo</p>	

Economia e gestione delle imprese	9	(72 h)	SECS/P08	Il corso si propone di fornire agli studenti le categorie concettuali e strumentali per approcciare la realtà, complessa e multidimensionale, delle imprese - specie di grande dimensione - viste nelle loro finalità, strategie, strutture, operazioni, relazioni con le diverse categorie di stakeholder.	
Economia e gestione delle imprese di servizi	6	(48 h)	SECS-P/08	Il corso ha l'obiettivo di presentare, con un taglio orientato agli aspetti operativi, le caratteristiche fondamentali e le principali problematiche della gestione strategica delle principali tipologie di imprese che appartengono al comparto dei servizi, mettendo in evidenza le differenze rispetto alla gestione strategica delle imprese industriali.	
Economia e gestione delle imprese turistiche	9	(72 h)	SECS/P08	Il corso vuole fornire gli strumenti conoscitivi idonei a comprendere le problematiche strategiche delle imprese turistiche, i loro rapporti con il mercato ed i principali problemi emergenti nella loro conduzione, a partire dalla valutazione dei mutamenti dell'ambiente economico e del mercato turistico nazionale ed internazionale. Vengono inoltre forniti gli strumenti per la gestione delle problematiche organizzative e di marketing operativo.	Economia aziendale
Economia dello sviluppo	6	(48 h)	SECS-P/08	Obiettivo del corso è principalmente quello di fornire allo studente una panoramica dei temi più significativi dello sviluppo economico contemporaneo e dei problemi che caratterizzano la crescita economica, nonché l'approfondimento degli strumenti e delle politiche che si propongono di ridurre gli enormi divari economici esistenti tra i paesi sviluppati e quelli in via di sviluppo	Economia politica 1 Economia politica 2
Economia internazionale	9	(72 h)	SECS/P02	Il corso si propone di sviluppare i seguenti temi: il commercio internazionale, il sottosviluppo economico, gli aspetti monetari, i modelli di politica monetaria in economia aperta, il sistema dei pagamenti internazionali e le problematiche dell'unione monetaria europea.	
Economia monetaria	9	(72 h)	SECS/P02	Il corso si propone di fornire un quadro sintetico del ruolo della moneta e della politica monetaria alla luce dei principali modelli teorici. Vengono quindi esaminati gli obiettivi, le strategie, e gli strumenti della politica monetaria con particolare riferimento alla politica della Banca Centrale Europea ed alle problematiche delle economie contemporanee	
Economia politica 1	9	(72 h)	SECS/P01	Il corso intende fornire i primi elementi per spiegare le decisioni economiche dei singoli operatori (famiglie e imprese), con particolare riguardo ai risultati della loro interrelazione sul mercato e ai motivi di fallimento dello stesso (comportamenti monopolistici e strategici, asimmetrie informative, esternalità).	
Economia politica 2	9	(72 h)	SECS/P01	Il corso intende fornire alcuni schemi teorici necessari per seguire e interpretare la dinamica delle principali variabili macroeconomiche nazionali ed internazionali.	Economia politica I
Economia politica 2 completamento	3	(24 h)	SECS/P01	Il corso estende i modelli illustrati nel modulo A al medio periodo attraverso l'esame del mercato del lavoro e attraverso una analisi di equilibrio generale. Il corso presenta altresì esempi tratti dalle dinamiche macroeconomiche attuali nelle principali aree dell'economia mondiale.	Economia politica I
Elab. autom. dati per le decisioni eco e fin.	6	(48 h)	SECS/S06	Il corso si propone di fornire agli studenti un panorama degli strumenti di sviluppo disponibili per la soluzione di problemi afferenti al contesto gestionale e finanziario. Il corso è strutturato in una serie di lezioni teoriche e in un certo numero di lezioni nel laboratorio informatico	
Geografia della comunicazione	6	(48 h)	M-GGR/02	Il corso intende proporre le categorie concettuali fondamentali per un approccio alla materia tendente a privilegiare il filone dell'analisi nomotetica. Pur nei limiti di un quadro di riferimento generale, lo scopo principale è quello di far acquisire gli strumenti indispensabili alla corretta interpretazione delle diverse forme di mobilità spaziale dei fenomeni economici.	

Geografia economica Mod A	3	(24 h)	M-GGR/02	<p>Il corso fornisce gli strumenti geo-economici per l'analisi del sistema-mondo alla luce dell'evoluzione recente e del fenomeno della globalizzazione. Vengono esaminate le variabili e le determinanti dei processi di sfruttamento delle risorse, di localizzazione delle attività produttive, di concentrazione delle attività e dei flussi finanziari, delle nuove dipendenze planetarie centro-periferia.</p> <p>Il modulo fornisce gli strumenti geografici per analizzare il sistema economico mondiale alla luce degli attuali processi legati alla globalizzazione. Partendo dall'evoluzione dell'ultimo secolo, dal paradigma centro-periferia e dalla distribuzione delle risorse sul pianeta, vengono esaminati il fenomeno delle imprese transnazionali e della divisione internazionale del lavoro, le direttrici del commercio mondiale, i flussi dell'informazione e della conoscenza e la rete delle città globali.</p>	
Geografia economica Mod B	3	(24 h)	M-GGR/02	<p>Il corso fornisce gli strumenti geo-economici per l'analisi del sistema-mondo alla luce dell'evoluzione recente e del fenomeno della globalizzazione. Vengono esaminate le variabili e le determinanti dei processi di sfruttamento delle risorse, di localizzazione delle attività produttive, di concentrazione delle attività e dei flussi finanziari, delle nuove dipendenze planetarie centro-periferia.</p> <p>Il modulo propone la conoscenza degli aspetti geografici del sistema finanziario mondiale. Particolare attenzione sarà riservata ai fattori che hanno variamente contribuito alla centralizzazione dei capitali in poche aree geografiche, alla formazione di nuove dipendenze ed esclusioni e ai circuiti informali (microcredito, LETs, Banche del Tempo) quali strumenti per la ricerca di soluzioni coerenti con la cultura e le caratteristiche sociali dei luoghi.</p>	
Idoneità di conoscenze e competenze informatiche	5	(40 h)	ING-INF/05	<p>Applicazioni, con riferimento a problemi economici e finanziari, di foglio elettronico, data base, elaboratore testi</p>	
Lingua inglese Mod A	4,5	(36 h)	L-LIN/12	<p>Il Corso di Lingua Inglese si propone di affrontare il linguaggio nel contesto della cultura anglofona in relazione a tematiche economiche basandosi principalmente su attività di lettura, ascolto e discussione di testi di varia natura. Obiettivo dell'insegnamento è sviluppare competenze e trasmettere strumenti atti a leggere in modo accurato ed efficiente e, contemporaneamente, sviluppare abilità di rielaborazione e sintesi in vista di autonome produzioni scritte o orali</p>	
Lingua inglese Mod B	4,5	(36 h)	L-LIN/12	<p>Il Corso di Lingua Inglese si propone di affrontare il linguaggio nel contesto della cultura anglofona in relazione a tematiche economiche basandosi principalmente su attività di lettura, ascolto e discussione di testi di varia natura. Obiettivo dell'insegnamento è sviluppare competenze e trasmettere strumenti atti a leggere in modo accurato ed efficiente e, contemporaneamente, sviluppare abilità di rielaborazione e sintesi in vista di autonome produzioni scritte o orali</p>	
Il campionamento statistico	3	(24 h)	SECS-S/01	<p>Il Corso si propone di completare la preparazione statistica degli studenti delle lauree magistrali.</p>	Statistica II (9 cfu)
Il processo di aziendalizzazione delle società calcistiche. Il caso Genoa C.f.c.	3	(24 h)		<p>Il corso si propone di fornire agli studenti una conoscenza polivalente sul funzionamento di una azienda sportiva e in particolare di quella calcistica, fondata su una visione generale delle problematiche amministrative, giuridiche, gestionali ed organizzative, delle dinamiche commerciali e del marketing sportivo - 70 studenti - numero crediti conseguiti e media curricolare - 24 ore (12 incontri da 2 ore) con obbligo di frequenza di almeno 10 incontri sui 12 previsti</p>	
International financial institutions	6	(48 h)	IUS/13	<p>Aim of the course is to provide students with the basic knowledge of the juridical and institutional framework in which the international cooperation in financial matters operates to support national actions for development aid and for facing the global challenge.</p>	Diritto privato Istituzioni di diritto pubblico
Istituzioni di diritto pubblico	6	(48 h)	IUS/09	<p>Premesse alcune nozioni di teoria generale del diritto, il corso si articola nella esauriente trattazione degli argomenti di diritto costituzionale e in un'analisi sintetica delle principali tematiche di diritto amministrativo.</p>	

Istituzioni di diritto pubblico completamento	3	(24 h)	IUS/09	Il corso intende offrire agli studenti più ampie nozioni sul funzionamento della pubblica amministrazione, nonché sulle modalità di gestione dei servizi pubblici, anche in forma privatistica.	Diritto privato Istituzioni di diritto pubblico
Lingua francese	6	(48 h)	L-LIN/04	Il Corso si propone di affrontare il linguaggio nel contesto della cultura francofona in relazione a tematiche economiche basandosi principalmente su attività di lettura, ascolto e discussione di testi di varia natura. Obiettivo dell'insegnamento è sviluppare competenze e trasmettere strumenti atti a leggere in modo accurato ed efficiente e, contemporaneamente, sviluppare abilità di rielaborazione e sintesi in vista di autonome produzioni scritte o orali	
Lingua spagnola	6	(48 h)	L-LIN/07	Studio della lingua nei suoi aspetti fonologici, morfologici, morfosintattici e lessicali. Lettura, commento e discussione di testi riguardanti la realtà economica della Spagna e dei Paesi iberofoni.	
Lingua tedesca	6	(48 h)	L-LIN/14	Il corso si propone di sviluppare le competenze specifiche di coloro che già posseggono nozioni linguistiche di base e, contemporaneamente, di avviare alla comprensione e produzione scritta ed orale coloro che si accostano per la prima volta allo studio della lingua.	
Marketing completamento	3	(24 h)	SECS/P08	Il corso si propone di illustrare ed esemplificare i processi di pianificazione di marketing, le valutazioni di convenienza economica ad essi sottostanti, nonché le modalità di gestione di controllo dei piani di marketing.	
Marketing del turismo	9	(72 h)	SECS/P08	Il corso di marketing si propone di illustrare alcuni strumenti di analisi della domanda dei servizi turistici ed alcuni aspetti del marketing interattivo che possono costituire utili punti di riferimento per la gestione orientata al marketing dell'intero sistema di relazioni tra organizzazioni private e pubbliche sottostante all'offerta di servizi turistici.	
Matematica finanziaria	6	(48 h)	SECS/S06	Il corso si propone di fornire la formalizzazione e la modellazione matematica di operazioni finanziarie, cioè di operazioni di scambio aventi per oggetto importi monetari esigibili a scadenze diverse. Inoltre, con riferimento ad operazioni finanziarie aleatorie, illustra alcune coperture assicurative sulla durata di vita e fornisce modelli e metodi matematici tipici di tali contratti.	Matematica generale
Matematica finanziaria	9	(72 h)	SECS/S06	Il corso si propone di fornire la formalizzazione e la modellazione matematica di operazioni finanziarie, cioè di operazioni di scambio aventi per oggetto importi monetari esigibili a scadenze diverse. Inoltre, con riferimento ad operazioni finanziarie aleatorie, illustra alcune coperture assicurative sulla durata di vita e fornisce modelli e metodi matematici tipici di tali contratti.	Matematica generale
Matematica finanziaria completamento	3	(24 h)	SECS/S06	Con riferimento ad operazioni finanziarie aleatorie il corso illustra alcune coperture assicurative sulla durata di vita e fornisce modelli e metodi matematici tipici di tali contratti.	Matematica generale
Matematica finanziaria progredito	6	(48 h)	SECS/S06	Il corso intende illustrare operazioni finanziarie certe e aleatorie. Analizza alcuni criteri di giudizio e confronto per tali operazioni	Matematica finanziaria
Matematica generale	9	(72 h)	SECS/S06	Il corso intende fornire agli studenti gli strumenti matematici di base utilizzati nelle altre discipline oggetto di studio nella Facoltà.	
Organization theory	6	(48 h)	SECS-P/10	We usually think of theories as a mere academic affair. Of course they are, but they are also powerful tools in the problem-setting process in any organization. Moving from this hypothesis, the goal of this course is to present, discuss and criticize a number of classical organizational theories, enlightening their value and their limits in interpreting and solving a wide range of managerial problems. Students will be asked to actively attend lessons, interact with the teacher and regularly partake in group projects.	

Politica economica europea	9	(72 h)	SECS/P02	Il corso si propone di presentare gli aspetti di rilevanza politico-economica che giustificano la nascita e che caratterizzano il funzionamento delle forme integrative a livello regionale, analizza criticamente i principali eventi che hanno condotto alla creazione e agli ampliamenti della Comunità, considera le peculiarità delle Istituzioni e delle politiche dell'Unione Europea e le problematiche di "governance" che si prospettano.	
Politica economica	9	(72 h)	SECS/P02	Il corso si propone di fornire agli studenti le conoscenze relative agli strumenti della politica economica ed al ruolo dell'intervento pubblico in economia.	Economia I ed Economia II
Politiche economiche per il turismo	9	(72 h)	SECS/P02	Il corso si propone di fornire agli studenti le conoscenze relative agli strumenti della politica economica rivolta al settore turistico. Vengono esaminati sia i modelli generali di politica economica, sia le politiche specificatamente seguite in Italia.	
Prospettive etiche ed economiche del capitalismo dopo la crisi globale	3	(24 h)	SECS-P/02	Approfondire alcune questioni di etica del capitalismo e di dinamica macroeconomica che emergeranno quali "effetti collaterali" delle terapie in corso.	Economia Politica 2 da 9 crediti, Politica Economica e Finanziaria da 9 crediti
Ragioneria generale	9	(72 h)	SECS/P07	L'insegnamento di Ragioneria generale si propone di fornire agli studenti del secondo anno la base teorica per la rilevazione contabile delle operazioni aziendali e per la redazione del bilancio d'esercizio secondo le disposizioni del codice civile. In particolare verranno approfonditi il metodo contabile e la logica della partita doppia applicata al sistema del reddito e del capitale, con specifico riferimento alle operazioni aziendali delle aziende in funzionamento. Gli studenti dovranno inoltre acquisire le conoscenze necessarie per redigere ed interpretare il bilancio d'esercizio secondo l'attuale normativa civilistica.	
Ragioneria generale per l'indirizzo turistico)	9	(72 h)	SECS/P07	L'insegnamento di Ragioneria generale si propone di fornire agli studenti del secondo anno del Corso di Laurea in Economia e Commercio - Curriculum Economico turistico la base teorica per la rilevazione contabile delle operazioni aziendali e per la redazione del bilancio d'esercizio secondo le disposizioni del codice civile. In particolare verranno approfonditi il metodo contabile e la logica della partita doppia applicata al sistema del reddito e del capitale di funzionamento, con specifico riferimento alle operazioni aziendali che caratterizzano la gestione delle imprese turistiche. Gli studenti dovranno inoltre acquisire le conoscenze necessarie per redigere ed interpretare il bilancio d'esercizio secondo la normativa civilistica italiana.	
Ricerca operativa nella gestione aziendale	6	(48 h)	MAT/09	Il corso si propone di fornire le conoscenze di base relative alla formulazione e risoluzione di problemi di ottimizzazione tipici della Ricerca Operativa applicati alla gestione aziendale. Particolare attenzione verrà data all'interpretazione economica dei risultati e all'utilizzo di software applicativo per la risoluzione dei problemi trattati.	
Scienza delle finanze	9	(72 h)	SECS/P03	Il corso si pone quale obiettivo l'analisi delle modalità di intervento pubblico nel sistema economico. Il ruolo dell'intervento pubblico è esaminato attraverso lo studio dei principali strumenti tributari e di spesa pubblica.	
Scienza delle finanze completamento	3	(24 h)	SECS/P03	Il corso prevede l'approfondimento di alcuni temi selezionati di particolare rilievo nella definizione e nella comprensione delle relazioni tra economia del settore pubblico e la realizzazione di attività economiche pubbliche e private.	
Statistica del turismo	9	(72 h)	SECS/S01	Il corso si propone di fornire gli strumenti statistici necessari per l'analisi del fenomeno turistico e di illustrare le fonti statistiche più rilevanti a tal fine	Statistica I
Statistica economica	6	(48 h)	SECS/S03	Obiettivi formativi: Il corso si propone di presentare le principali fonti di informazione statistica nel settore economico e alcuni strumenti per l'analisi statistica dei dati economici. E' articolato in tre parti: informazione statistica economica; i numeri indice; introduzione all'analisi delle serie storiche.	Statistica I

Statistica I	9	(72 h)	SECS/S01	Obiettivi formativi: Il corso è articolato in tre parti strettamente connesse. La prima parte - Elementi di statistica descrittiva - è relativa ai concetti fondamentali della statistica descrittiva monodimensionale e multidimensionale ed è essenziale per ogni approfondimento successivo. La seconda parte - Introduzione alla teoria delle Probabilità - è finalizzata alla formazione delle basi necessarie alla comprensione dei concetti fondamentali dell'inferenza statistica. La terza parte - Introduzione all'Inferenza Statistica - affronta le tematiche fondamentali dell'Inferenza Statistica. In particolare verranno introdotti i concetti di stimatore, stima puntuale e intervallare, verifica d'ipotesi e distribuzioni campionarie.	Matematica Generale
Statistica metodologica	3	(24 h)	SECS-S/01	Il Corso intende completare la preparazione statistica degli studenti delle lauree magistrali	almeno 6 cfu dei corsi avanzati di Statistica
Storia dello sviluppo economico	6	(48 h)	SECS/P12	Il corso e' orientato a fornire un quadro sistematico-interpretativo dei piu' importanti mutamenti che hanno caratterizzato l'evoluzione della struttura del sistema economico europeo nel lungo periodo. In particolare si studieranno dinamiche, soggetti ed effetti dello sviluppo economico, evidenziandone altresì contraddizioni e momenti di crisi.	
Storia economica del turismo	6	(48 h)	SECS/P12	Il corso si propone di illustrare l'evoluzione dell'economia europea in un'ottica di lungo periodo, con particolare attenzione al ruolo del turismo quale fattore di sviluppo. Una parte speciale monografica verrà dedicata al caso italiano.	Economia politica 1
Tecniche di pianificazione dei sistemi logistico-portuali	3	(24 h)	SECS-P/08	La creazione di architetture tra imprese, reti o network, nell'ambito trasportistico-logistico tende ad assumere una valenza strategica essenziale per la fluidificazione delle merci e l'economicità dei servizi di trasporto. Gli attori coinvolti nella rete, le determinanti delle scelte di cooperazione e delle forme di collaborazione saranno oggetto di particolare attenzione. Alla luce delle analisi delle reti e degli accordi si opererà una rilettura delle competenze organizzative, delle strategie di impresa e il sistema del valore.	
Tecniche di simulazione	6	(48 h)	MAT/09	Il corso ha come obiettivo l'apprendimento di due metodologie (oggetto di moduli indipendenti) per l'analisi di sistemi complessi: strumenti di simulazione ad eventi discreti e risoluzione di problemi di ottimizzazione utilizzando un foglio elettronico (Excel).	
Tecniche di simulazione Mod Simulazione	3	(24 h)	MAT/09	Il corso ha come obiettivo l'apprendimento degli strumenti di simulazione ad eventi discreti per l'analisi di sistemi complessi. Utilizzando un ambiente software grafico interattivo saranno sviluppati modelli per acquisire la capacità di definire gli elementi, le attività e le politiche di controllo nella gestione degli eventi, arrivando ad analizzare criticamente i risultati degli scenari considerati.	
Tecniche di simulazione Mod Spreadsheet optimization	3	(24 h)	MAT/09	Il corso ha come obiettivo la conoscenza avanzata dell'utilizzo di un foglio elettronico (Excel) per la risoluzione di problemi di ottimizzazione complessi relativi a casi di studio prototipali che saranno sviluppati ed analizzati come what - if - analysis in aula informatica durante il corso.	
Teoria del rischio	6	(48 h)	SECS-S/06	Il corso propone modelli matematici per la gestione del rischio in campo soprattutto finanziario ed assicurativo	
Transports and economic theory	6	(48 h)	SECS-P/06	Il corso tratta i contributi che il settore dei trasporti ha fornito nel corso degli ultimi due secoli alla teoria economica con riferimento sia agli aspetti macroeconomici (particolarmente il rapporto trasporti-crescita) sia a quelli microeconomici (dalla teoria dei costi comuni al ruolo dei monopoli naturali, alle esperienze di liberalizzazione e regolazione dei mercati).	



Creazione di Impresa nel settore del Turismo	3	(24 h)		Fornire agli studenti che opereranno nel settore privato le competenze necessarie per la progettazione di un'impresa, la redazione del business plan, la valutazione della reale fattibilità dell'idea imprenditoriale, il reperimento delle risorse, l'analisi del mercato	
La gestione pubblica del turismo	3	(24 h)		Fornire agli studenti che opereranno nel settore pubblico le competenze necessarie per la predisposizione e la realizzazione di progetti di potenziamento turistico in specifiche aree e per la realizzazione di un efficace coordinamento e di una incisiva comunicazione tra i diversi organismi aventi la competenza in materia politica del turismo	