

Sanlorenzo è un'azienda leader a livello mondiale per numero di yacht di lunghezza superiore ai 30 metri. È l'unico player della nautica di lusso a competere in diversi segmenti con un unico marchio, producendo yacht e superyacht "su misura" personalizzati per ogni armatore, caratterizzati da un design distintivo e senza tempo. La produzione di Sanlorenzo si sviluppa in quattro siti produttivi a La Spezia (SP), Ameglia (SP), Viareggio (LU) e Massa (MS), sinergici e strategicamente situati in prossimità, ed è articolata in tre divisioni:

- Divisione Yacht - yacht in composito di lunghezza compresa tra 24 e 38 metri
- Divisione Superyacht - superyacht in alluminio e acciaio di lunghezza compresa tra i 40 e i 68 metri
- Divisione Bluegame - sport utility yacht in composito di lunghezza compresa tra i 13 e 21 metri

L'azienda in breve

Il Gruppo impiega circa 450 persone e collabora con oltre 1.500 aziende artigiane altamente qualificate. Può contare su una rete di distribuzione internazionale e una rete di servizi diffusa per i clienti di tutto il mondo. Sanlorenzo è stata fondata nel 1958 a Limite Sull'Arno (FI), una piccola città conosciuta in tutto il mondo come la culla della costruzione navale italiana. Nel 1974 la maggioranza viene acquisita da Giovanni Jannetti, che crea il mito di Sanlorenzo producendo ogni anno un numero limitato di yacht caratterizzati da uno stile unico, altamente riconoscibile, comfort e sicurezza, puntando su una base clienti sofisticata. Nel 2005, Massimo Perotti, Presidente esecutivo, acquisisce la maggioranza della Società, guidando la crescita dell'azienda preservando l'eredità del marchio e sviluppandola sui mercati internazionali.

Corsi di maggior interesse

Ingegneria, Architettura, Economico-statistico, Scientifico-tecnologico, Lingue, Marketing

Eventuali competenze informatiche o altre conoscenze

Pacchetto office (in particolare Excel), Lingua inglese