



**Università
di Genova**

Relazione del Rettore sui risultati dell'attività di ricerca, di formazione e di trasferimento tecnologico

(ex art. 3-quater, legge 9 gennaio 2009, n. 1)

Anno 2023

Sommario

Guida alla lettura	4
1. L'Ateneo	4
2. Gli obiettivi e le azioni	4
3. I finanziamenti e le risorse.....	4
4. I risultati.....	4
5. Conclusioni e azioni di miglioramento	5
1. L'Ateneo.....	6
1.1 UniGe al centro.....	6
1.2 Gli interlocutori di UniGe.....	6
1.3 La Vision	7
1.4 La Mission.....	8
1.5 La qualità	9
1.6 I numeri dell'Ateneo.....	11
1.7 Il quadro economico	13
1.8 Il contesto	13
2. Gli obiettivi e le azioni.....	15
2.1 Il processo di pianificazione strategica e di programmazione triennale.....	15
2.2 Gli obiettivi strategici 2021-2026 e le azioni 2022-2024.....	15
2.3 La partecipazione alla programmazione triennale del Sistema Universitario 2021-2023	19
3. I Finanziamenti e le risorse	22
3.1 I finanziamenti da soggetti pubblici e privati	22
3.2 Le risorse attribuite ad obiettivi ed azioni.....	24
4. I risultati	26
4.1 Obiettivi strategici.....	26
4.1.1 Misurazione.....	26
4.1.2 Valutazione.....	28
4.2 Azioni.....	30
4.2.1 Formazione e servizi agli studenti	31
4.2.1 Ricerca.....	36
4.2.3 Terza Missione.....	39
4.2.4 Organizzazione e risorse	42
4.3 I risultati della programmazione triennale MUR	44
4.3.1 Metodologia	44
4.3.2 Misurazione.....	45
4.3.1 Valutazione.....	45
5. Conclusioni e azioni di miglioramento.....	47
5.1 Considerazioni finali.....	47

5.1.1 Risultati	47
5.1.2 Metodologia	47
5.3. Azioni di miglioramento	48
5.3.1 Risultati	48
5.3.2 Metodologia	48

Allegato A - Schede Obiettivi e Azioni di cui all'allegato A del Documento integrato di programmazione 2022-2024 e relative Schede Risultati

Guida alla lettura

Il presente documento è redatto ai sensi della Legge 1/2009, art 3-quater, Pubblicità delle attività di ricerca delle università, che prevede:

“1. Con periodicità annuale, in sede di approvazione del conto consuntivo relativo all'esercizio precedente, il rettore presenta al consiglio di amministrazione e al senato accademico un'apposita relazione concernente i risultati delle attività di ricerca, di formazione e di trasferimento tecnologico nonché i finanziamenti ottenuti da soggetti pubblici e privati. La relazione è pubblicata sul sito internet dell'Ateneo e trasmessa al Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca. La mancata pubblicazione e trasmissione sono valutate anche ai fini della attribuzione delle risorse finanziarie a valere sul Fondo di finanziamento ordinario di cui all'articolo 5 della legge 24 dicembre 1993, n. 537, e sul Fondo straordinario di cui all'articolo 2, comma 428, della legge 24 dicembre 2007, n. 244.”.

Da quest'anno, nell'ottica di una rendicontazione trasparente, i risultati delle attività di ricerca, di formazione e di trasferimento tecnologico, nonché di terza missione, sono definiti in relazione agli obiettivi e alle azioni che l'Ateneo si è posto in sede di programmazione e, segnatamente, nel Piano Strategico e nel Programma Triennale.

Poiché tale rendicontazione non può essere esaustiva delle attività di ricerca, di formazione, di trasferimento tecnologico e di terza missione dell'Ateneo, per ciascuno di questi ambiti di missione sono presentate ulteriori informazioni, finalizzate a fornire un quadro più ampio dell'azione dell'Ateneo.

La relazione è pubblicata sul sito internet dell'Ateneo e trasmessa al MUR.

Il documento è così articolato:

1. L'Ateneo

In questa sezione sono riportate alcune informazioni utili a inquadrare l'Ateneo in relazione agli interlocutori di riferimento, alla *vision*, alla *mission*, alla qualità, nonché alcuni dati quantitativi e la descrizione del contesto di riferimento e della struttura organizzativa.

2. Gli obiettivi e le azioni

In questa sezione sono riportati gli obiettivi definiti nel Piano Strategico 2021-2026 e le azioni di realizzazione definite nel Programma Triennale 2022-2024. Viene, altresì, presentata la partecipazione dell'Ateneo alla Programmazione Triennale 2021-2023 del MUR.

3. I finanziamenti e le risorse

In questa sezione, sono presentati i dati relativi ai finanziamenti pervenuti dai soggetti pubblici e privati, nonché le risorse assegnate a ciascun obiettivo ed azione.

4. I risultati

In questa sezione vengono illustrati i risultati raggiunti nel 2023 per gli obiettivi strategici nel loro complesso e i risultati specifici per ciascuna azione, approfonditi nell'Allegato A in schede singole, nonché

il monitoraggio per il 2023 del programma presentato dall'Ateneo nell'ambito della Programmazione Triennale 2021-2023 del MUR.

5. Conclusioni e azioni di miglioramento

In questa sezione vengono presentate alcune considerazioni sui risultati e sul funzionamento del sistema di programmazione e descritti gli interventi migliorativi già attuati o pianificati per il futuro.

1. L'Ateneo

1.1 UniGe al centro

(dal Piano Strategico 2021-2026)

UniGe al centro - non è un'affermazione autoreferenziale ma il riconoscimento che le sfide complesse in tema di scienze della vita, trasformazioni sociali e culturali, transizione ecologica e digitale e scienze di base, si possono vincere solo mettendo a frutto il capitale di cultura e conoscenza che tutte le componenti che popolano le università e i centri di ricerca contribuiscono ogni giorno ad accumulare.

UniGe al centro - perché solo se saremo capaci di mettere a sistema le attività di formazione, ricerca e terza missione con istituzioni, enti, imprese e famiglie che popolano il nostro territorio di elezione, potremo contribuire a dare una risposta efficace a tanti bisogni e domande che ogni giorno si generano nella nostra società.

UniGe al centro - significa che nel nostro agire vogliamo confrontarci e collaborare con le migliori università a livello internazionale e con tale prospettiva formare le nostre studentesse e i nostri studenti e attrarre le menti più brillanti.

1.2 Gli interlocutori di UniGe

(dal Piano Strategico 2021-2026)

L'azione dell'Università nasce dal confronto continuo e responsabile con una serie di interlocutori e portatori di interesse:

Studenti e loro Famiglie

Le studentesse e gli studenti sono i destinatari prioritari delle attività universitarie. Il soddisfacimento dei bisogni degli studenti non dipende solo dall'attività formativa ma anche da servizi offerti per il loro inserimento nella comunità di studio e ricerca costituita dall'Ateneo e dal territorio. Tra gli interlocutori dell'Ateneo sono incluse anche le famiglie degli studenti, in quanto determinanti nel sostegno al loro percorso universitario e interessate ai benefici socio-culturali da esso attesi.

Il Mondo della Scuola

L'Ateneo, oltre ad essere istituzione primaria per la formazione degli insegnanti delle scuole di ogni ordine e grado, opera in sinergia con gli istituti scolastici in modo da offrire ai ragazzi una conoscenza diretta del mondo universitario, con attività di orientamento, simulazione dei test di verifica della preparazione iniziale e, per i corsi a numero programmato, giornate di apertura e visite guidate, percorsi per l'orientamento e per l'acquisizione delle competenze trasversali. Docenti e ricercatori svolgono presso le scuole secondarie lezioni e seminari su argomenti scientifici e culturali. L'Ateneo partecipa a progetti comuni e organizza eventi scientifici rivolti agli studenti di ogni ordine e grado.

La Comunità Scientifica

L'Ateneo sviluppa la propria attività di formazione, di ricerca e di trasferimento tecnologico in relazione continua con la rete degli atenei e degli enti di ricerca italiani e stranieri e si pone pertanto come un tramite importante tra il sistema sociale e produttivo ligure e la comunità scientifica nazionale e internazionale. Tali rapporti riguardano sia la formazione, per iniziative formative congiunte e la mobilità studentesca e del corpo docente, sia la ricerca e il trasferimento tecnologico per la partnership in progetti italiani, europei e internazionali.

Il Sistema Sociale e Produttivo

L'Ateneo ricerca costantemente rapporti significativi con il mondo delle imprese, della cooperazione, del terzo settore e delle associazioni professionali, per intensificare lo scambio negli ambiti della ricerca, della formazione e delle attività professionalizzanti. Il confronto e la collaborazione con il tessuto produttivo del territorio regionale sono volti a stimolare la crescita e l'innovazione, anche attraverso la creazione e il supporto a start-up e spin-off, lo sviluppo delle nuove tecnologie abilitanti e le attività di stage e placement per studentesse e studenti e laureati.

Le Istituzioni

L'Ateneo mantiene relazioni continuative con interlocutori nazionali e internazionali, in particolare le istituzioni pubbliche nazionali (MUR in primis) ed europee (Commissione Europea in primis), per favorire un posizionamento ottimale nel panorama nazionale ed europeo.

Le Comunità Locali

L'Ateneo partecipa attivamente alla vita dei territori nei quali è insediato e vuole essere un fattore di stimolo e di crescita, attraverso l'ascolto attivo, il trasferimento di conoscenze e competenze e il concorso alla progettazione di interventi migliorativi della qualità complessiva della vita dei cittadini. In questa prospettiva, si prefigge di rafforzare e qualificare i rapporti con le istituzioni locali, in particolare la Regione Liguria, i Comuni di Genova, Imperia, La Spezia e Savona e le Aziende Sanitarie locali.

Il Personale UniGe

L'Ateneo si relaziona, infine, con le persone che vi operano, quotidianamente e a diverso titolo, in particolare docenti e personale tecnico, amministrativo, bibliotecario e sociosanitario, per valorizzare il loro contributo alla vita universitaria e favorirne lo sviluppo personale e professionale.

1.3 La Vision

(dal Piano Strategico 2021-2026)

Il periodo storico attuale ha favorito una riflessione profonda sulla necessità di configurare una nuova relazione tra l'Umanità ed il Pianeta, dove la Conoscenza, che arricchisce il capitale umano e lo rende resiliente dinanzi alle difficoltà e pronto al cambiamento positivo, e la Ricerca sono i principali strumenti per affrontare e risolvere le grandi sfide della società e del mondo.

L'Università ha, pertanto, un ruolo centrale nell'elaborazione e nella divulgazione delle linee evolutive che dovranno essere alla base delle risposte, coordinate e organiche, fornite dalle istituzioni per garantire un futuro solido e prospero alle nuove generazioni.

L'Ateneo genovese vuole favorire un costante e produttivo dialogo con gli enti locali, con gli attori socio-economici del territorio, con il mondo della scuola, con i giovani e le loro famiglie per promuovere l'alta formazione quale strumento di crescita sociale e la diffusione, con atteggiamento di apertura e con linguaggio accessibile, dei risultati degli studi e delle ricerche condotte nelle sue diverse aree di specializzazione, quali fattori chiave per il progresso e la competitività dell'intero sistema ligure.

Cambiamento e sviluppo oggi passano attraverso i concetti di Innovazione Sostenibile, Aggregazione ed Economia della Conoscenza.

L'Università di Genova è pronta per queste sfide strategiche, illustrate nell'Agenda 2030 dell'ONU e in linea con il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza– Next Generation Italia. Intende muoversi, con protagonismo positivo, come propulsore della crescita territoriale, interlocutore di indirizzo delle realtà

locali per promuovere azioni sinergiche, trasversali e multidisciplinari, ad alto impatto socio-economico e abilitanti la creazione di uno spazio regionale ad alta vocazione universitaria. L'Ateneo ha le competenze per guidare processi efficaci in tutti i settori individuati dal PNRR come motori della ripresa, della crescita e di una maggiore coesione sociale. Due sono gli elementi cardine in questa interazione: l'approccio multi-Campus e la polivalenza culturale che ha sempre connotato l'Ateneo e che, mai come oggi, è funzionale allo sviluppo di capacità trasversali e specialistiche e alla produzione di nuove competenze e professionalità.

L'Università di Genova al Centro delle dinamiche di sviluppo territoriali potrà beneficiare inoltre delle connessioni internazionali già facenti capo alle realtà istituzionali e produttive con cui dialoga e, al contempo, svolgere essa stessa il ruolo di connessione tra la Regione e il Mondo, nelle varie declinazioni in cui l'internazionalizzazione universitaria si realizza, favorendo lo sviluppo di partenariati e progetti con ricadute dimostrative e d'impatto sociale sulle città coinvolte.

La crescita di una società è completa solo se allo sviluppo economico e all'arricchimento culturale corrispondono un proporzionale aumento della responsabilità civile e della parità di trattamento. L'Università di Genova intende favorire tali valori, promuovendo metodi ed ambienti di lavoro e di studio e di condivisione dei beni culturali che risultino inclusivi e favoriscano il dialogo tra tutte le componenti accademiche.

1.4 La Mission

(dal Piano Strategico 2021-2026)

L'Università degli Studi di Genova è una pubblica istituzione che, in attuazione dei principi sanciti dalla Costituzione Italiana, concorre al progresso della conoscenza, nel rispetto dell'autonomia scientifica e didattica dei docenti, della libertà e della dignità di quanti operano al suo interno.

L'Ateneo copre molteplici ambiti del sapere e sviluppa le proprie azioni in coerenza con le linee di indirizzo del Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR) e dell'Agenzia Nazionale di Valutazione del sistema Universitario e della Ricerca (ANVUR), in materia di Autovalutazione, Valutazione e Accreditamento del sistema universitario italiano (AVA) e di valutazione della Ricerca (VQR).

In quanto ente pubblico, le attività sono tese a soddisfare i bisogni degli interlocutori, con la consapevolezza di dover utilizzare al meglio le risorse umane e strumentali a disposizione, nonché i contributi ricevuti dallo Stato, dalle istituzioni e imprese nazionali e internazionali e, naturalmente, le contribuzioni dalla componente studentesca.

Si intende interpretare il ruolo istituzionale dell'Università nello scenario futuro:

- valorizzando la natura generalista dell'Ateneo quale comunità aperta, internazionale e multiculturale di studenti, docenti e personale, in grado di affrontare le sfide presenti e future grazie ai saperi acquisiti;
- contribuendo allo sviluppo delle conoscenze, della condivisione dei beni culturali, del benessere economico e sociale del territorio e del Paese, attraverso un approccio multidisciplinare nella formazione, nella ricerca e nella terza missione;
- rafforzando la reputazione dell'Ateneo come una delle migliori università nazionali ed internazionali, punto di riferimento per i diversi ambiti strategici di specializzazione;
- perseguendo l'inclusione, la parità di genere, la qualità dei processi e dei risultati.

La missione dell'Ateneo si svolge lungo le seguenti direttrici, con un'attenzione particolare all'Internazionalizzazione, che costituisce una traiettoria trasversale ad esse, nella comune dimensione della Qualità che permea l'intero processo di programmazione e di azione dell'Ateneo:

LA FORMAZIONE E I SERVIZI AGLI STUDENTI	Compito dell'Università è la trasmissione del sapere attraverso la formazione qualificata degli studenti: a tal fine l'Ateneo svolge molteplici attività didattiche e formative con attenzione alle metodologie innovative. L'Ateneo mette a disposizione laboratori didattici, aule e biblioteche e offre servizi di orientamento e supporto in ingresso, itinere e uscita e misure di sostegno allo studio.
LA RICERCA	L'Università considera centrale lo sviluppo della conoscenza attraverso la ricerca, di base e applicata, per rispondere a esigenze di progresso e di benessere sociale. La ricerca di base è un elemento di competitività fondamentale per il Paese e costituisce un elemento portante della ricerca applicata, i cui risultati operativi sono trasferiti al sistema sociale e produttivo.
LA TERZA MISSIONE	L'Università costituisce un essenziale punto di riferimento scientifico e culturale tra le realtà locali e la società globalizzata. Pertanto, contribuisce allo sviluppo sociale, culturale ed economico attraverso l'applicazione diretta, la valorizzazione e l'impiego della conoscenza, nonché l'apprendimento permanente e le azioni di coinvolgimento della popolazione e di tutti gli attori della società.

1.5 La qualità

(dal Programma Triennale 2022-2024 aggiornamento 2023)

Il perseguimento delle missioni si svolge nella comune dimensione della Qualità su cui deve fondarsi l'intero processo di programmazione e di azione dell'Ateneo. La qualità è il grado con cui l'Ateneo realizza i propri obiettivi didattici, di ricerca e di terza missione i quali, coerentemente con le linee di indirizzo identificate nei documenti di Programmazione dell'Ateneo, hanno lo scopo di:

- creare e diffondere una vasta base di conoscenze avanzate;
- trasferire alla società i risultati della ricerca e dell'innovazione.

L'Ateneo, seguendo un approccio interdisciplinare, intende:

- preparare le studentesse e gli studenti a una cittadinanza attiva e ad un ruolo compiuto nella società;
- accompagnare il loro percorso culturale in armonia con le loro motivazioni, aspettative e prospettive personali.

L'Ateneo realizza le proprie politiche per la qualità mediante azioni di progettazione, implementazione, monitoraggio e controllo, con lo scopo di garantire che ogni attore coinvolto nei processi abbia consapevolezza dei suoi compiti e li svolga nel rispetto della programmazione definita, garantendo efficacia, trasparenza e tracciabilità.

L'Assicurazione della qualità (AQ) è l'insieme delle procedure interne relative alla progettazione, gestione e autovalutazione delle attività formative e scientifiche, comprensive di forme di verifica interna ed esterna, che mirano al miglioramento della qualità dell'istruzione superiore nel rispetto della responsabilità degli Atenei verso la società. Il Presidio per la qualità svolge funzioni di supervisione dello svolgimento adeguato e uniforme delle procedure di AQ, fungendo da raccordo con le strutture che ne sono responsabili (Dipartimenti, Scuole, Corsi di studio) e assicurando il corretto flusso informativo da e verso il Nucleo di Valutazione e le Commissioni paritetiche di Scuola per la didattica e il diritto allo studio, sulla base degli

indirizzi degli Organi di governo. La sua organizzazione e il suo funzionamento sono disciplinati da un regolamento.

Il Presidio è composto: dal Delegato del Rettore per l'assicurazione della qualità; da un rappresentante dei docenti, referente unitamente al Delegato per i processi di assicurazione della qualità di sede, con competenze in ambito di valutazione, accreditamento e qualità, designato dal Senato accademico su proposta del Rettore; da cinque docenti, appartenenti ciascuno ad una Scuola dell'Ateneo, con competenze in ambito di valutazione, accreditamento e qualità, designati dal Senato accademico su proposta del Rettore; da un componente scelto tra il personale tecnico amministrativo con competenze in ambito di valutazione, accreditamento e qualità, designato dal Direttore Generale; dal Capo Settore accreditamento e assicurazione della qualità; da un rappresentante della componente studentesca designato/a tra i rappresentanti in Senato accademico; dal il/la presidente della Consulta degli Studenti. Il Coordinatore è il Delegato per l'assicurazione della qualità.

Il Presidio attua le politiche per la qualità attraverso la traduzione degli indirizzi strategici deliberati dagli Organi di governo in linee operative. Inoltre, definisce gli strumenti per la qualità, in particolare processi e relative procedure per l'Assicurazione della qualità per la gestione della didattica, della ricerca e della terza missione: programma e attua la necessaria formazione, affianca i responsabili operativi fornendo supporto di competenze per lo svolgimento delle attività e verifica il rispetto delle procedure e delle tempistiche di Assicurazione della qualità. Infine, attiva ogni iniziativa utile a promuovere la qualità all'interno dell'Ateneo.

Il Presidio collabora con il Rettore nella sua funzione di indirizzo dell'attività didattica e di ricerca, con il Nucleo di valutazione e con le Commissioni paritetiche di Scuola per la didattica e il diritto allo studio, nel monitoraggio delle attività pertinenti. Formula al Rettore e agli Organi di governo proposte funzionali al miglioramento delle attività.

L'Ateneo aggiorna le politiche per la qualità, le azioni previste per la loro attuazione e l'organizzazione del sistema di Assicurazione interna della Qualità nel documento Politiche per la qualità, che viene rivisto periodicamente in un'ottica di miglioramento continuo e in modo organico e coerente con il Programma Triennale.

1.6 I numeri dell'Ateneo

STUDENTESSE E STUDENTI	
32.283	Iscritti corsi I e II livello (a.a. 2022/2023)*
1.134	Dottorandi (a.a. 2022/2023)
1.474	Specializzandi (a.a. 2021/2022)
5.602	Laureati (a.s. 2023)
OFFERTA FORMATIVA	
134	Corsi di laurea triennale e magistrale (a.a. 2023/2024)*
23	Master di I e II livello (a.a. 2022/2023)
31	Corsi di dottorato (a.a. 2023/2024)*
48	Scuole di specializzazione (a.a. 2022/2023)
RICERCA E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO	
64	Progetti di ricerca internazionali attivi (a.s. 2023)
91	Progetti di ricerca europei attivi (a.s. 2023)
450	Progetti di ricerca nazionali attivi (a.s. 2023)
35,4	Milioni proventi per ricerca (a.s. 2023)
11,6	Milioni proventi commerciali (a.s. 2023)
23	Spin-off attivi (a.s. 2023)
121	Brevetti attivi (a.s. 2023)
INTERNAZIONALIZZAZIONE	
3.533	Studenti internazionali corsi I e II livello (a.a. 2022/2023)
1.463	Studenti in mobilità Erasmus (656 in, 807 out – a.a. 2022/2023)
17	Corsi di studio internazionali (a.a. 2023/2024)
29	Accordi per il rilascio di doppio titolo (a.s. 2023)
1	Cattedre Jean Monnet (a.s. 2023)
2	Cattedre UNESCO (a.s. 2023)

*Dati ANVUR/MUR

LE STRUTTURE FONDAMENTALI (dati al 31.12.2023)	
22	Dipartimenti
5	Scuole
1	Scuola Superiore (IANUA)
5	Biblioteche di Scuola
1	Centro di Eccellenza
2	Centri Strategici
5	Centri di Servizio
14	Centri Interuniversitari di Ricerca e di Servizio
1	Altri centri

LE RISORSE UMANE (dati al 31.12.2023)	
358	Ordinari 343 a tempo pieno 15 a tempo definito
594	Associati 564 a tempo pieno 30 a tempo definito
2	Straordinari t.d. L.230/2005 2 tempo pieno - a tempo definito
96	Ricercatori 89 a tempo pieno 7 a tempo definito
374	Ricercatori a tempo determinato 362 a tempo pieno 12 a tempo definito
1.424	Totale personale docente
12	Collaboratori ed esperti linguistici
3	Lettori di scambio
11	Dirigenti
1.161	Personale tecnico-amministrativo a tempo indeterminato
1.114,8	Personale tecnico-amministrativo a tempo indeterminato (FTE)
54	Personale tecnico-amministrativo a tempo determinato
51,8	Personale tecnico-amministrativo a tempo determinato (FTE)
2.665	Totale complessivo ¹

IL PATRIMONIO EDILIZIO (dati al 31.12.2023)	
254.964	Mq complessivi spazi utilizzati a fini istituzionali (Mq netti e chiusi)
3,9%	Indice locazioni passive (mq in locazione passiva/mq complessivi totali spazi utilizzati a fini istituzionali)
9.907	Mq in locazione passiva
852.270	Oneri per Fitti passivi e spese condominiali

¹ L'equivalente a tempo pieno (FTE – *Full-Time Equivalent*) è una unità di misura corrispondente al carico di lavoro di un dipendente a tempo pieno. Viene calcolato sommando tutte le ore lavorative in un anno erogate dal personale dedicate ad una attività e dividendo poi il risultato ottenuto per il numero delle ore di lavoro di un dipendente a tempo pieno.

1.7 Il quadro economico

(dal Bilancio Unico di Ateneo di Esercizio 2023)

STATO PATRIMONIALE AL 31.12.2023 (€)			
ATTIVO		PASSIVO	
A. IMMOBILIZZAZIONI		A. PATRIMONIO NETTO	
I Immateriali	29.242.986,90	I Fondo di dotazione dell'Ateneo	91.820.724,39
II Materiali	157.195.995,60	II Patrimonio vincolato	290.423.275,35
III Finanziarie	15.311.707,84	III Patrimonio non vincolato	35.413.790,52
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	201.750.690,34	TOTALE PATRIMONIO NETTO	417.657.790,26
B. ATTIVO CIRCOLANTE		B. FONDI PER RISCHI E ONERI	
I Rimanenze	177.528,54	C. TRATTAMENTO DI FINE	
II Crediti	291.897.042,51	RAPPORTO DI LAVORO	181.099,35
III Attività finanziarie	-	SUBORDINATO	
IV Disponibilità liquide	312.561.065,85	D. DEBITI	37.612.346,25
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE	604.635.636,90	E. RATEI E RISCONTI PASSIVI	198.084.656,71
C. RATEI E RISCONTI ATTIVI	515.905,91	F. RISCONTI PASSIVI PER	145.938.699,74
TOTALE ATTIVO	806.902.233,15	PROGETTI E RICERCHE IN CORSO	
		TOTALE PASSIVO	806.902.233,15

CONTO ECONOMICO AL 31.12.2023 (€)	
A) PROVENTI OPERATIVI	
I. PROVENTI PROPRI	94.073.640,83
II. CONTRIBUTI	259.002.766,93
III. PROVENTI PER ATTIVITA' ASSISTENZIALE	14.969.551,06
IV. PROVENTI PER GESTIONE DIRETTA INTERVENTI PER IL DIRITTO ALLO STUDIO	-
V. ALTRI PROVENTI E RICAVI DIVERSI	5.061.231,12
VI. VARIAZIONE DELLE RIMANENZE	-1.983,75
VII. INCREMENTO DELLE IMMOBILIZZAZIONI PER LAVORI INTERNI	-
TOTALE PROVENTI OPERATIVI A)	373.105.206,19
B) COSTI OPERATIVI	
VIII. COSTI DEL PERSONALE	205.565.537,61
IX. COSTI DELLA GESTIONE CORRENTE	115.605.007,03
X. AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI	11.591.896,89
XI. ACCANTONAMENTI PER RISCHI E ONERI	7.899.971,33
XII. ONERI DIVERSI DI GESTIONE	540.243,59
TOTALE COSTI OPERATIVI B)	341.202.656,45
DIFFERENZA TRA PROVENTI E COSTI OPERATIVI (A-B)	31.902.549,74
C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI	164.382,03
D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE	-29.336,16
E) PROVENTI E ONERI STRAORDINARI	745.588,57
Risultato prima delle imposte (A-B+/-C+/-D+/-E)	32.783.184,18
F) IMPOSTE SUL REDDITO DELL'ESERCIZIO	-12.156.854,38
RISULTATO DI ESERCIZIO	20.626.329,80

1.8 Il contesto

(dal Piano Strategico 2021-2026²)

L'Università di Genova definisce le proprie strategie alla luce dell'analisi del contesto interno (punti di forza e di debolezza) ed esterno (ostacoli e opportunità) in cui si trova ad operare tramite matrice S.W.O.T. (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*).

² Pubblicato sul sito di Ateneo al link: https://unige.it/trasparenza/altri_atti_generali.html

PUNTI DI FORZA	PUNTI DI DEBOLEZZA
<p>Multidisciplinarietà e policentrismo dell'Ateneo</p> <p>Crescente attenzione per l'innovazione e la digitalizzazione</p> <p>Soddisfazione degli studenti per la didattica e i servizi di supporto, orientamento, tutorato e placement</p> <p>Ottimo posizionamento per l'internazionalizzazione</p> <p>Tassi di occupazione dei laureati superiori alla media nazionale</p> <p>Ampia offerta di dottorati di ricerca</p> <p>Consolidata esperienza nel trasferimento tecnologico</p> <p>Ricco patrimonio architettonico, culturale, scientifico, artistico e ambientale</p>	<p>Scarsa attrattività studentesca da altre regioni</p> <p>Carenza di strutture residenziali</p> <p>Età media elevata del personale</p> <p>Basso indice di digitalizzazione</p> <p>Alti costi di gestione e manutenzione degli spazi e necessità di ampi interventi di rigenerazione</p> <p>Limitata valorizzazione dei beni mobili di pregio</p> <p>Limitata capacità di attrarre finanziamenti dal settore privato</p> <p>Necessità di mettere a sistema le attività di terza missione</p> <p>Migliorabile capacità di comunicare e valorizzare le competenze e le risorse dell'Ateneo</p> <p>Limitata capacità di coinvolgimento delle componenti studentesche</p>
OPPORTUNITÀ	OSTACOLI
<p>Rinnovate sinergie territoriali</p> <p>Contesto territoriale favorevole</p> <p>Sistema portuale regionale di rilevanza strategica</p> <p>Presenza significativa di imprese su settori tecnologici trainanti</p> <p>Rafforzamento della rete di collaborazione con altri atenei e centri di ricerca</p> <p>Valorizzazione dei centri interdisciplinari</p> <p>Forte richiesta di innovazione proveniente dal territorio</p> <p>Azioni ministeriali che promuovono il raccordo con il mondo della scuola</p> <p>Nuova programmazione europea e nazionale</p> <p>Valorizzazione delle professionalità del personale</p>	<p>Crisi demografica e invecchiamento della popolazione</p> <p>Carenze logistico-infrastrutturali e scarsa accessibilità</p> <p>Crescente competizione a livello universitario nazionale</p> <p>Quadro normativo di riferimento in continua evoluzione</p> <p>Incertezza su ammontare e tempi di assegnazione dei finanziamenti statali</p> <p>Limitati investimenti privati in Ricerca & Sviluppo</p>

2. Gli obiettivi e le azioni

2.1 Il processo di pianificazione strategica e di programmazione triennale

Gli obiettivi di missione dell'Ateneo vengono definiti nel *Piano Strategico*, con orizzonte temporale di 6 anni, pari al mandato del Rettore, attraverso un processo articolato e condiviso che coinvolge, a diverso titolo, molteplici attori:

- i Portatori di interesse dell'Ateneo, interni ed esterni, le cui esigenze primarie e opinioni rispetto ai servizi forniti dall'Ateneo costituiscono il punto di riferimento per l'individuazione delle criticità e aree di miglioramento e delle conseguenti misure necessarie;
- le Strutture Fondamentali - Scuole, Dipartimenti, Biblioteche e Centri - che formulano osservazioni e proposte con riferimento ai propri ambiti di competenza;
- i Vertici Accademici dell'Ateneo - il Rettore, i Prorettori e i Delegati - che presiedono e indirizzano i tavoli di lavoro;
- il Presidio della Qualità, che garantisce che le politiche per la qualità permeino l'intero processo di programmazione;
- Il Direttore Generale, i Dirigenti e il Personale tecnico-amministrativo, che contribuiscono alla definizione e alla realizzazione delle azioni, fornendo le informazioni e i dati necessari per un efficace processo decisionale e garantendo la realizzabilità delle azioni di natura tecnico-amministrativa, dal punto di vista delle risorse umane, economiche e strumentali necessarie;
- il Senato Accademico e il Consiglio di Amministrazione, che approvano la metodologia e le strategie individuate.

Il processo di pianificazione e programmazione parte dall'analisi del contesto interno ed esterno, presentata in precedenza, nella quale l'Ateneo individua per i diversi ambiti di missione i punti di forza e di debolezza, le principali criticità esterne e i fattori che possono rappresentare opportunità e occasioni di miglioramento e crescita.

Il *Piano Strategico* definisce gli obiettivi a lungo termine (obiettivi strategici) e il *Programma Triennale* definisce annualmente quelli di medio termine (azioni), che costituiscono declinazione dei primi.

2.2 Gli obiettivi strategici 2021-2026 e le azioni 2022-2024

Nel *Piano Strategico 2021-2026*³, l'Ateneo, per realizzare la propria missione in coerenza con la propria vision, ha individuato 5 Linee strategiche con le quali intende sviluppare la propria azione contribuendo all'Agenda ONU 2030 e alle 6 missioni del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) nell'ambito di *NextGenerationEU*, lo strumento europeo pensato per stimolare la ripresa post-pandemia. L'azione del PNRR è guidata da obiettivi e interventi connessi ai 3 assi strategici condivisi a livello europeo: digitalizzazione e innovazione, transizione ecologica e inclusione sociale. Il PNRR adotta tra gli obiettivi la modernizzazione digitale delle infrastrutture di comunicazione, della Pubblica Amministrazione e del sistema produttivo (missione 1) e lo sviluppo dell'istruzione e della ricerca, ponendo al centro l'inclusione sociale e la capacità di adattamento alle sfide tecnologiche e ambientali del futuro per rilanciare la crescita (missione 4).

³ <https://unige.it/ateneo/archivio-documenti>



Il contributo di UniGe al raggiungimento degli obiettivi internazionali e nazionali si articola negli ambiti della formazione e servizi agli studenti, della ricerca, della terza missione e dell'organizzazione e risorse, secondo le seguenti **linee strategiche**:



Digitalizzazione e Innovazione

La digitalizzazione dei servizi e dei processi è fondamentale per una più efficiente gestione dell'Ateneo, per semplificare le procedure tecnico-amministrative e ottimizzare il necessario impegno della comunità accademica docente e ricercatrice nelle attività di supporto alle azioni di missione.



Sostenibilità

Porre sostenibilità e benessere al centro della vita universitaria consente all'Ateneo di siglare un patto di corresponsabilità con le generazioni future e divenire guida ed esempio dimostrativo per il mondo esterno. L'Ateneo, attraverso l'integrazione della sostenibilità nell'offerta formativa, nella ricerca e nelle relazioni con il territorio, mira ad accrescere la conoscenza e le competenze necessarie per contribuire ad una crescita armonica nelle dimensioni ambientali, sociali, economiche e culturali, in coerenza con i *Sustainable Development Goals* dell'Agenda ONU 2030.



Inclusione

L'Università vuole valorizzare nei suoi percorsi formativi e nelle sue politiche di gestione la centralità della "persona" e la ricchezza delle diversità, promuovendo azioni e comportamenti volti all'accessibilità, all'equità e all'inclusione. Occorre individuare e progettare tutti i sostegni necessari per svolgere in modo efficace le attività didattiche e lavorative, eliminando le barriere architettoniche e digitali e contrastando quelle psicologiche e sociali, favorendo la piena partecipazione delle fasce più deboli alla vita universitaria e avversando ogni forma di discriminazione.



Internazionalizzazione

La dimensione internazionale deve sempre più caratterizzare le attività di didattica, ricerca e terza missione, tramite il rafforzamento e lo sviluppo sinergico degli accordi con partner finalizzati alla cooperazione, all'istituzione di titoli di studio congiunti, alla mobilità studentesca e del corpo docente, all'attività di ricerca europea e internazionale, alla promozione degli scambi scientifico-culturali, e alla creazione di figure culturali e professionali globali e cosmopolite.



Qualità

La qualità è il grado con cui l'Ateneo realizza i propri obiettivi didattici, di ricerca e di terza missione, per preparare le studentesse e gli studenti a una cittadinanza attiva e al loro futuro ruolo nella società, per creare una vasta base di conoscenze avanzate, per partecipare ed essere di stimolo alla ricerca e

all'innovazione. L'Ateneo dispiega le politiche per la qualità in coerenza con i propri obiettivi strategici, affinché ogni attore coinvolto nei processi abbia consapevolezza dei suoi compiti, garantendo efficacia, trasparenza e tracciabilità.

L'Ateneo attua le proprie strategie su tre **livelli di intervento**:



La prima dimensione di intervento non può che riguardare la Comunità interna per strutturare un Ateneo nel quale sia piacevole e gratificante studiare, lavorare e fare ricerca e che rappresenti una istituzione, responsabile e trasparente, in grado di garantire processi partecipativi e rappresentativi a tutti i livelli.



Territorio

La Regione Liguria è il territorio cui si presta fondamentale attenzione perché esprime le comunità di immediato riferimento – sia relativamente alla maggioranza degli iscritti ai percorsi formativi, sia alle attività economiche e sociali con le quali quotidianamente si condividono collaborazioni. Inoltre, è questa la scala alla quale si riporta gran parte delle attività di terza missione e trasferimento tecnologico.



Comunità Nazionale e Internazionale

Gli ambiti nazionale e internazionale costituiscono ovviamente fonti di ispirazione per l'individuazione delle linee strategiche di Ateneo.

L'Ateneo ha quindi individuato nel *Piano Strategico 2021-2026* obiettivi strategici da perseguire nel corso del mandato rettorale 2021- 2026 attraverso una o più azioni, definite nel *Programma Triennale 2022-2024*⁴ per il periodo 2022-2024, a ciascuna delle quali è attribuito un *budget*:

⁴ Il Programma Triennale 2022-2024 è stato aggiornato nel mese di gennaio 2023, disponibile all'indirizzo: https://unige.it/trasparenza/altri_atti_generali.html

MISSIONE, OBIETTIVO STRATEGICO, AZIONE DEL PROGRAMMA TRIENNALE 2022-2024	LINEE STRATEGICHE SCALE DI INTERVENTO
FORMAZIONE E SERVIZI AGLI STUDENTI 	
OBIETTIVO 1 Allineare l'offerta formativa alle sfide future e alle esigenze della società, valorizzando la dimensione internazionale della didattica	
<i>Azione 1.1 Adeguare l'offerta formativa alle esigenze del contesto socio-economico</i>	
<i>Azione 1.2 Incrementare la dimensione internazionale dell'offerta formativa</i>	
<i>Azione 1.3 Promuovere la mobilità internazionale studentesca e del corpo docente</i>	
<i>Azione 1.4 Sviluppare le competenze linguistiche di studentesse e studenti dell'Ateneo</i>	
OBIETTIVO 2 Garantire ambienti favorevoli alla presenza dei giovani e servizi didattici e di supporto innovativi, di qualità e inclusivi, adeguati alle esigenze di studentesse, studenti e docenti	
<i>Azione 2.1 Sviluppo e promozione di strategie e tecnologie innovative nella didattica</i>	
<i>Azione 2.2 Garantire l'accessibilità ai contenuti dei percorsi formativi, valorizzando la flessibilità della fruizione in funzione della diversificazione delle esigenze di studentesse e studenti</i>	
<i>Azione 2.3 Riquilibrare gli spazi per la didattica e lo studio</i>	
OBIETTIVO 3. Garantire la qualità e l'efficacia dei percorsi formativi, facilitando una scelta consapevole del percorso di studi.	
<i>Azione 3.1 Consolidare l'attività di orientamento a livello nazionale e internazionale</i>	
<i>Azione 3.2 Favorire il successo formativo migliorando la qualità dei servizi di orientamento in itinere e potenziando il sostegno durante il percorso di studi</i>	
<i>Azione 3.3 Favorire l'interazione col mondo del lavoro durante il percorso di studio</i>	
<i>Azione 3.4 Consolidare le attività di orientamento in uscita</i>	
RICERCA 	
OBIETTIVO 4 Potenziare l'attività di ricerca di base in sinergia con le iniziative locali, nazionali, europee e internazionali, rafforzando la ricerca interdisciplinare e la contaminazione di competenze	
<i>Azione 4.1 Incentivare la ricerca e la partecipazione a progetti nazionali, europei e internazionali</i>	
<i>Azione 4.2 Migliorare la comunicazione delle opportunità di finanziamento e aumentare il tasso di partecipazione e successo a bandi competitivi per la ricerca, nazionali e internazionali</i>	
<i>Azione 4.3 Potenziare le infrastrutture e gli strumenti a supporto della ricerca</i>	
<i>Azione 4.4 Incentivare la qualità della ricerca e valorizzare il ruolo del merito</i>	
<i>Azione 4.5 Promuovere la dimensione internazionale delle attività di ricerca</i>	
<i>Azione 4.6 Migliorare la conoscenza dei docenti sui criteri di valutazione ministeriale, sulle condizioni di premialità e sui sistemi di ranking nazionali e internazionali</i>	
OBIETTIVO 5 Potenziare la ricerca applicata, valorizzando il contributo trasformativo dell'innovazione e favorendo la circolazione di conoscenza e competenze	
<i>Azione 5.1 Promuovere la produzione scientifica, il conferimento di prodotti della ricerca e l'Open Science</i>	
<i>Azione 5.2 Promuovere i risultati della ricerca attraverso attività di informazione e divulgazione</i>	
<i>Azione 5.3 Rafforzare l'attrattività della ricerca per il sistema produttivo territoriale</i>	
OBIETTIVO 6 Sostenere il dottorato di ricerca, anche promuovendo dottorati innovativi e industriali, favorendone la dimensione internazionale	
<i>Azione 6.1 Rafforzare l'attrattività dei nostri dottorati di ricerca per il sistema produttivo territoriale, nazionale e internazionale</i>	
<i>Azione 6.2 Promuovere la dimensione interdisciplinare dei dottorati</i>	
TERZA MISSIONE 	
OBIETTIVO 7 Contribuire allo sviluppo della società attraverso il trasferimento di conoscenze e tecnologie al sistema sociale e produttivo e capitalizzare la rete di collaborazione con altri atenei ed enti di ricerca	
<i>Azione 7.1 Supportare la nascita di spin-off e di imprese sul territorio</i>	
<i>Azione 7.2 Rafforzare la capacità brevettuale dei gruppi di ricerca di Ateneo anche in collaborazione con altri atenei e centri di ricerca</i>	
<i>Azione 7.3 Attivare interazioni e partenariati con le attività produttive e culturali presenti sul territorio per il trasferimento dei risultati della ricerca</i>	

MISSIONE, OBIETTIVO STRATEGICO, AZIONE DEL PROGRAMMA TRIENNALE 2022-2024	LINEE STRATEGICHE SCALE DI INTERVENTO
<i>Azione 7.4 Potenziare le attività di apprendimento permanente in relazione ai bisogni del territorio e alla valorizzazione delle eccellenze di Ateneo, anche attraverso l'azione di Centri e IANUA</i>	
OBIETTIVO 8 Promuovere il ruolo sociale ed educativo dell'Ateneo e valorizzarne il patrimonio storico, scientifico, culturale, artistico, bibliotecario, archivistico e museale	
<i>Azione 8.1 Promuovere eventi di public engagement, divulgazione scientifica e culturale</i>	
<i>Azione 8.2 Migliorare la fruibilità del patrimonio scientifico, storico, artistico, bibliotecario, archivistico e museale dell'Ateneo</i>	
<i>Azione 8.3 Migliorare la comunicazione con gli stakeholder, anche attraverso la radio di Ateneo</i>	
<i>Azione 8.4 Promuovere l'attività motoria e sportiva all'interno della comunità accademica</i>	
OBIETTIVO 9 Promuovere azioni e processi di sviluppo a favore della sostenibilità e dell'inclusione e l'acquisizione di competenze trasversali per l'imprenditorialità e la cittadinanza attiva	
<i>Azione 9.1 Rafforzare il ruolo educativo e formativo di UniGe e potenziare le esperienze di volontariato supportate e riconosciute dall'Ateneo</i>	
<i>Azione 9.2 Consolidare l'impegno dell'Ateneo nella Cooperazione allo Sviluppo</i>	
<i>Azione 9.3 Migliorare la gestione dell'Ateneo in termini di sostenibilità ambientale</i>	
<i>Azione 9.4 Promuovere azioni per la diffusione della cultura della sostenibilità</i>	
<i>Azione 9.5 Promuovere azioni formative in tema di imprenditorialità</i>	
ORGANIZZAZIONE E RISORSE	
OBIETTIVO 10 Perseguire lo sviluppo dell'organizzazione con attenzione all'identificazione delle migliori relazioni ed interdipendenze funzionali tra gli uffici e nell'ottica della semplificazione e di una maggiore fluidità e correttezza dei processi, della dematerializzazione e della digitalizzazione delle procedure	
<i>Azione 10.1 Razionalizzare il sistema di programmazione pluriennale, monitoraggio e controllo a supporto delle decisioni degli organi politico-amministrativi</i>	
<i>Azione 10.2 Garantire l'adeguatezza dell'organizzazione alle esigenze funzionali</i>	
<i>Azione 10.3 Digitalizzare le procedure e dematerializzare la documentazione</i>	
OBIETTIVO 11 Riqualificare e progettare gli spazi e le infrastrutture garantendone la sicurezza, la sostenibilità finanziaria e la qualità dei servizi	
<i>Azione 11.1 Potenziare le infrastrutture IT</i>	
<i>Azione 11.2 Sviluppare spazi e infrastrutture</i>	
<i>Azione 11.3 Potenziare la sicurezza e la fruibilità degli spazi e regolamentarne l'utilizzo</i>	
OBIETTIVO 12 Ottimizzare le politiche per il reclutamento di personale docente e tecnico amministrativo e favorire lo sviluppo delle professionalità in una dimensione inclusiva e di continua crescita	
<i>Azione 12.1 Ottimizzare le politiche di reclutamento</i>	
<i>Azione 12.2 Favorire lo sviluppo delle professionalità</i>	

In coerenza con gli obiettivi e le azioni sopra descritte, l'Ateneo ha partecipato alla programmazione triennale delle Università 2021-2023 del MUR, definita con D.M. n. 289 del 2021, con un programma, interamente finanziato, che prevede i seguenti obiettivi e le seguenti azioni, coerenti con il proprio *Programma Triennale 2022-2024*:

2.3 La partecipazione alla programmazione triennale del Sistema Universitario 2021-2023

In data 8 aprile 2021 è stato pubblicato il D.M. n. 289 del 25 marzo 2021 del MUR che contiene le Linee generali d'indirizzo della programmazione triennale delle Università 2021-2023 seguito dalla nota attuativa MUR n. 7345 del 21 maggio 2021.

Le menzionate Linee guida prevedono 2 tipologie distinte di obiettivi per il triennio 2021-2023, suddivisi in 2 tabelle, e specifiche azioni per la loro attuazione:

Tabella 1– Obiettivi del sistema Universitario A, C e D e relative azioni	
A	Ampliare l'accesso alla formazione universitaria
A.1	Orientamento e tutorato in ingresso e in itinere ai fini della riduzione della dispersione studentesca e dell'equilibrio nella rappresentanza di genere
A.2	Potenziamento della docenza strutturata nei corsi di studio
A.3	Attrattività dei corsi di studio
A.4	Rafforzamento delle competenze acquisite dagli studenti e innovazione delle metodologie didattiche
C	Innovare i servizi agli studenti per la riduzione delle disuguaglianze
C.1	Miglioramento delle aule e degli spazi di studio (aule, spazi di studio, biblioteche, software per la didattica a distanza e infrastrutture digitali)
C.2	Qualificazione dell'offerta formativa in relazione alle caratteristiche della popolazione studentesca
C.3	Integrazione degli interventi per il diritto allo studio e la disabilità
C.4	Iniziative per la riduzione dei rischi di discriminazione o esclusione sociale
D	Essere protagonisti di una dimensione internazionale
D.1	Esperienze di studio e di ricerca all'estero
D.2	Corsi di studio internazionali
D.3	Attrazione di studenti internazionali e attività di internazionalizzazione domestica
D.4	Integrazione della didattica nelle reti internazionali e europee

Tabella 2 – Obiettivi del sistema universitario B ed E e relative azioni	
B	Promuovere la ricerca a livello globale e valorizzare il contributo alla competitività del Paese
B.1	Dottorato di ricerca e Dottorato Industriale
B.2	Trasferimento tecnologico e di conoscenze
B.3	Miglioramento delle infrastrutture e degli strumenti per la ricerca al fine dell'integrazione della ricerca nelle reti internazionali ed europee
B.4	Qualificazione dell'offerta formativa e delle politiche per l'innovazione in relazione alle esigenze del territorio e del mondo produttivo, ivi inclusi lo sviluppo delle Lauree Professionalizzanti e l'acquisizione di competenze per l'imprenditorialità
E	Investire sul futuro dei giovani ricercatori e del personale delle università
E.1	Reclutamento di giovani ricercatori (ricercatori a tempo determinato ai sensi della l. 240/2010 art. 24, co. 3, lett. a) e b), assegnisti e borse di dottorato
E.2	Incentivi alla mobilità dei ricercatori e dei professori
E.3	Sviluppo organizzativo anche in considerazione della dematerializzazione e del potenziamento del lavoro agile
E.4	Integrazione del Fondo per la Premialità (art. 9, l. 240/2010)

Le Università hanno presentato un programma di interventi, suddiviso in due sezioni, una riferita agli obiettivi A, C e D e una riferita agli obiettivi B ed E. Per ciascuna sezione, è stata prevista la partecipazione ad almeno uno degli obiettivi indicati dalla tabella e, per ciascun obiettivo, la scelta di almeno un'azione e di due indicatori tra quelli previsti dal MUR, più eventualmente un ulteriore indicatore proposto dall'Ateneo, nonché del budget richiesto.

Le risorse a livello nazionale messe a disposizione del MUR nel triennio sono pari a 195 milioni di euro per gli obiettivi di cui alle lettere A, C, D e 150 milioni di euro per gli obiettivi di cui alle lettere B, E, richiedibili da ciascun Ateneo in proporzione al proprio peso sulla quota base del FFO distribuita secondo il costo standard.

Lo stesso D.M. n. 289 ha destinato ulteriori 350 milioni di euro per sostenere gli obiettivi generali di sviluppo delle attività di ricerca libera e di base degli Atenei con attribuzione in proporzione al peso del costo standard ad integrazione della parte della quota base del FFO, indipendentemente dalla presentazione dei programmi e dalla verifica dei risultati.

L'Ateneo ha partecipato alla programmazione triennale delle Università 2021-2023 con un programma intitolato *Allineare l'offerta formativa alle sfide future e alle esigenze della società, valorizzando la dimensione internazionale della didattica e promuovendo una partecipazione inclusiva ai percorsi di alta formazione e ricerca* che prevede i seguenti obiettivi e le seguenti azioni, coerenti con il proprio Programma Triennale 2022-2024:

Università degli Studi di Genova - Relazione del Rettore sui risultati dell'attività di ricerca, di formazione e di trasferimento tecnologico – anno 2023

Obiettivo	A. Ampliare l'accesso alla formazione universitaria
Azione	A 4 - Rafforzamento delle competenze acquisite dagli studenti e innovazione delle metodologie didattiche
Collegamento con il Piano Strategico di Ateneo 2021-2026 e il Programma Triennale di Ateneo 2022-2024	OBIETTIVO 2 Garantire ambienti favorevoli alla presenza dei giovani e servizi didattici e di supporto innovativi, di qualità e inclusivi, adeguati alle esigenze di studentesse studenti e docenti - AZIONE 2.1 Sviluppare e promuovere strategie e tecnologie innovative nella didattica
Indicatori	A_f - Numero di studenti che partecipano a percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali e per l'imprenditorialità oppure che partecipano a indagini conoscitive di efficacia della didattica disciplinare o trasversale A_i - Numero di <i>open badge</i> ottenuti dagli studenti a seguito di percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali Indicatore di Ateneo: Numero di Corsi di Studio che realizzano progetti di innovazione didattica
Obiettivo	D. Essere protagonisti di una dimensione internazionale
Azioni	D.1 - Esperienze di studio e di ricerca all'estero D.3 - Attrazione di studenti internazionali e attività di internazionalizzazione domestica
Collegamento con il Piano Strategico di Ateneo 2021-2026 e il Programma Triennale di Ateneo 2022-2024	OBIETTIVO 1 Allineare l'offerta formativa alle sfide future e alle esigenze della società, valorizzando la dimensione internazionale della didattica - AZIONE 1.2: Incrementare la dimensione internazionale dell'offerta formativa - AZIONE 1.3: Promuovere la mobilità internazionale studentesca e del corpo docente
Indicatori	D_a - Proporzioni di CFU conseguiti all'estero dagli studenti, ivi inclusi quelli acquisiti durante periodi di "mobilità virtuale" D_h - Numero di insegnamenti erogati in lingua estera sul totale degli insegnamenti dell'anno accademico
Totale Budget richiesto	€ 3.965.291

Obiettivo	B. Promuovere la ricerca a livello globale e valorizzare il contributo alla competitività del Paese
Azione	B.1 - Dottorato di ricerca e Dottorato Industriale
Collegamento con il Piano Strategico di Ateneo 2021-2026 e il Programma Triennale di Ateneo 2022-2024	OBIETTIVO 6 Sostenere il dottorato di ricerca, anche promuovendo dottorati innovativi e industriali, favorendone la dimensione internazionale - AZIONE 6.1 Rafforzare l'attrattività dei nostri dottorati di ricerca per il sistema produttivo territoriale, nazionale e internazionale - AZIONE 6.2 Promuovere la dimensione interdisciplinare dei dottorati OBIETTIVO 5 Potenziare la ricerca applicata, valorizzando il contributo trasformativo dell'innovazione e favorendo la circolazione di conoscenza e competenze - AZIONE 5.3 Rafforzare l'attrattività della ricerca per il sistema produttivo territoriale OBIETTIVO 1 Allineare l'offerta formativa alle sfide future e alle esigenze della società, valorizzando la dimensione internazionale della didattica -AZIONE 1.1 Adeguare l'offerta formativa alle esigenze del contesto socio-economico
Indicatori	B_a - Rapporto fra gli iscritti al primo anno dei corsi di dottorato con borsa di studio rispetto al totale dei docenti di ruolo. B_h - Proporzioni di iscritti ai Corsi di Dottorato industriale rispetto al totale degli iscritti al Dottorato
Totale Budget richiesto	€ 3.017.002

Il MUR ha provveduto alla valutazione dei target e degli indicatori d'Ateneo, dopo l'acquisizione del parere dell'ANVUR, prevedendo, in caso di approvazione, l'assegnazione provvisoria nel corso del triennio del totale del finanziamento attribuito.

L'Ateneo ha ottenuto un finanziamento totale superiore a quello richiesto, pari a € 7.099.236, a seguito della valutazione completamente positiva del programma in relazione a ciascun obiettivo ed azione e alle valutazioni non completamente positive dei programmi di alcuni Atenei.

Al termine del triennio il MUR potrà provvedere all'eventuale recupero delle risorse attribuite in proporzione al grado di raggiungimento, se inferiore al 95%, dei target prefissati.

3. I Finanziamenti e le risorse

3.1 I finanziamenti da soggetti pubblici e privati

La tabella seguente riporta i “Proventi da ricerche commissionate e trasferimento tecnologico (attività commerciale)”.

Le voci indicate riportano i ricavi relativi alle commesse commerciali realizzate dai Dipartimenti universitari nell'ambito della ricerca scientifica. Tali commesse sono prestazioni a favore di terzi e consistono in attività di ricerca, di consulenza, di progettazione, di sperimentazione, di verifica tecnica, di cessione di risultati di ricerca svolte da strutture dell'Università, avvalendosi delle proprie competenze e risorse, a condizione di percepire un corrispettivo atto a coprirne i costi.

Voce COGE	Denominazione	Proventi (€)
CG.05.01.01.02.01.01	Proventi per contratti di ricerca consulenza e convenzioni in attività commerciale	9.038.496,34
CG.05.01.01.02.01.02	Proventi da brevettazione attività di ricerca	24.193,52
CG.05.01.01.03.01.01	Prestazioni a pagamento	1.353.993,72
CG.05.01.01.03.01.02	Sponsorizzazioni	203.675,83
CG.05.01.01.03.01.03	Iscrizione a convegni in attività commerciale	160.742,75
CG.05.01.01.03.01.04	Altri proventi da attività commerciale	828.813,17
CG.05.01.01.03.01.05	Proventi commerciali da attività editoriale e vendita al minuto	39.241,11
Totale proventi da ricerche commissionate e trasferimento tecnologico		11.649.156,44

La tabella seguente espone i finanziamenti ottenuti dall'Ateneo grazie al finanziamento di proposte presentate in risposta a bandi competitivi.

Voce COGE	Denominazione	Proventi (€)
CG.05.01.01.04.02.01	Finanziamenti per ricerca da bandi competitivi: con il MUR	19.216.704,37
CG.05.01.01.04.02.02	Finanziamenti per ricerca da bandi competitivi: con altri Ministeri	567.044,01
CG.05.01.01.04.02.03	Finanziamenti per ricerca da bandi competitivi: con Unione Europea	11.798.016,79
CG.05.01.01.04.02.04	Finanziamenti per ricerca da bandi competitivi: con Organismi Pubblici Esteri o Internazionali	601.227,74
CG.05.01.01.04.02.05	Finanziamenti per ricerca da bandi competitivi: con Regioni e Province Autonome	883.509,64
CG.05.01.01.04.02.06	Finanziamenti per ricerca da bandi competitivi: con Province	159,21
CG.05.01.01.04.02.07	Finanziamenti per ricerca da bandi competitivi: con Comuni	77,86
CG.05.01.01.04.02.08	Finanziamenti per ricerca da bandi competitivi: con Enti di ricerca	479.943,24
CG.05.01.01.04.02.09	Finanziamenti per ricerca da bandi competitivi: con altre Amministrazioni pubbliche	222.636,17
CG.05.01.01.04.02.10	Finanziamenti per ricerca da bandi competitivi: con altri Soggetti	1.540.850,85
CG.05.05.01.01.01.02	Risconto proventi da ricerche con finanziamenti competitivi	118.139,10
Totale finanziamenti derivanti da bandi competitivi		35.428.308,98

La tabella seguente espone i contributi e contratti di ricerca non da bandi competitivi suddivisi per ente finanziatore.

Università degli Studi di Genova - Relazione del Rettore sui risultati dell'attività di ricerca, di formazione e di trasferimento tecnologico – anno 2023

Voce COGE	Denominazione	Proventi (€)
CG.05.01.02.02.01.01	Contributi e contratti di ricerca non da bandi competitivi: da MUR	597.761,41
CG.05.01.02.02.01.02	Contributi e contratti di ricerca non da bandi competitivi: da altri Ministeri	68.808,06
CG.05.01.02.02.02.01	Contributi e contratti di ricerca non da bandi competitivi: da parte dell'Unione Europea	160.189,00
CG.05.01.02.02.02.02	Contributi e contratti di ricerca non da bandi competitivi: da parte di organismi internazionali	103.778,15
CG.05.01.02.02.02.03	Contributi e contratti di ricerca non da bandi competitivi: da Regioni	316.398,19
CG.05.01.02.02.02.04	Contributi e contratti di ricerca non da bandi competitivi: da Province	9.419,99
CG.05.01.02.02.02.05	Contributi e contratti di ricerca non da bandi competitivi: da Città metropolitane	3.205,14
CG.05.01.02.02.02.06	Contributi e contratti di ricerca non da bandi competitivi: da Comuni	107.352,71
CG.05.01.02.02.02.07	Contributi e contratti di ricerca non da bandi competitivi: da Unioni di Comuni	-
CG.05.01.02.02.02.08	Contributi e contratti di ricerca non da bandi competitivi: da Aziende sanitarie	21.893,51
CG.05.01.02.02.02.09	Contributi e contratti di ricerca non da bandi competitivi: da Aziende ospedaliere	48.025,48
CG.05.01.02.02.02.10	Contributi e contratti di ricerca non da bandi competitivi: da IRCCS pubblici	441.492,35
CG.05.01.02.02.02.12	Contributi e contratti di ricerca non da bandi competitivi: da Enti di ricerca	1.297.463,10
CG.05.01.02.02.02.13	Contributi e contratti di ricerca non da bandi competitivi: da Camere di commercio	172.207,72
CG.05.01.02.02.02.14	Contributi e contratti di ricerca non da bandi competitivi: da Autorità portuali	246.305,02
CG.05.01.02.02.02.15	Contributi e contratti di ricerca non da bandi competitivi: da altre Università	272.677,82
CG.05.01.02.02.02.16	Contributi e contratti di ricerca non da bandi competitivi: da Enti Parco Nazionali	28.453,08
CG.05.01.02.02.02.17	Contributi e contratti di ricerca non da bandi competitivi: da altre Pubbliche Amministrazioni	673.480,41
CG.05.01.02.02.02.19	Contributi e contratti di ricerca non da bandi competitivi: da istituti zooprofilattici sperimentali	21.237,72
CG.05.01.02.02.03.01	Contributi e contratti di ricerca non da bandi competitivi: da soggetti privati	267.344,00
CG.05.01.02.02.03.02	Contributi e contratti di ricerca non da bandi competitivi: da imprese private	1.871.160,13
CG.05.01.02.02.03.03	Contributi e contratti di ricerca non da bandi competitivi: da istituzioni sociali private	509.782,10
Totale contributi e contratti di ricerca non da bandi competitivi		7.238.435,09

3.2 Le risorse attribuite ad obiettivi ed azioni

In sede di bilancio di previsione 2023, alle azioni e agli obiettivi 2023 sono state attribuite le seguenti risorse:

(dal Bilancio Unico di Ateneo di previsione triennale 2023-2025)

MISSIONE, OBIETTIVO STRATEGICO, AZIONE DEL PROGRAMMA TRIENNALE 2022-2024	RISORSE 2023 (€)
FORMAZIONE E SERVIZI AGLI STUDENTI	20.460.992,00
OBIETTIVO 1 Allineare l'offerta formativa alle sfide future e alle esigenze della società, valorizzando la dimensione internazionale della didattica	1.395.000,00
<i>Azione 1.1 Adeguare l'offerta formativa alle esigenze del contesto socio-economico</i>	-
<i>Azione 1.2 Incrementare la dimensione internazionale dell'offerta formativa</i>	215.000,00
<i>Azione 1.3 Promuovere la mobilità internazionale studentesca e del corpo docente</i>	720.000,00
<i>Azione 1.4 Sviluppare le competenze linguistiche di studentesse e studenti dell'Ateneo</i>	460.000,00
OBIETTIVO 2 Garantire ambienti favorevoli alla presenza dei giovani e servizi didattici e di supporto innovativi, di qualità e inclusivi, adeguati alle esigenze di studentesse, studenti e docenti	18.620.792,00
<i>Azione 2.1 Sviluppo e promozione di strategie e tecnologie innovative nella didattica</i>	108.792,00
<i>Azione 2.2 Garantire l'accessibilità ai contenuti dei percorsi formativi, valorizzando la flessibilità della fruizione in funzione della diversificazione delle esigenze di studentesse e studenti</i>	12.000,00
<i>Azione 2.3 Riquilibrare gli spazi per la didattica e lo studio</i>	18.500.000,00
OBIETTIVO 3. Garantire la qualità e l'efficacia dei percorsi formativi, facilitando una scelta consapevole del percorso di studi.	445.200,00
<i>Azione 3.1 Consolidare l'attività di orientamento a livello nazionale e internazionale</i>	15.000,00
<i>Azione 3.2 Favorire il successo formativo migliorando la qualità dei servizi di orientamento in itinere e potenziando il sostegno durante il percorso di studi</i>	210.000,00
<i>Azione 3.3 Favorire l'interazione col mondo del lavoro durante il percorso di studio</i>	215.000,00
<i>Azione 3.4 Consolidare le attività di orientamento in uscita</i>	5.200,00
RICERCA	7.294.000,00
OBIETTIVO 4 Potenziare l'attività di ricerca di base in sinergia con le iniziative locali, nazionali, europee e internazionali, rafforzando la ricerca interdisciplinare e la contaminazione di competenze	1.208.000,00
<i>Azione 4.1 Incentivare la ricerca e la partecipazione a progetti nazionali, europei e internazionali</i>	1.000.000,00
<i>Azione 4.2 Migliorare la comunicazione delle opportunità di finanziamento e aumentare il tasso di partecipazione e successo a bandi competitivi per la ricerca, nazionali e internazionali</i>	8.000,00
<i>Azione 4.3 Potenziare le infrastrutture e gli strumenti a supporto della ricerca</i>	-
<i>Azione 4.4 Incentivare la qualità della ricerca e valorizzare il ruolo del merito</i>	200.000,00
<i>Azione 4.5 Promuovere la dimensione internazionale delle attività di ricerca</i>	-
<i>Azione 4.6 Migliorare la conoscenza dei docenti sui criteri di valutazione ministeriale, sulle condizioni di premialità e sui sistemi di ranking nazionali e internazionali</i>	-
OBIETTIVO 5 Potenziare la ricerca applicata, valorizzando il contributo trasformativo dell'innovazione e favorendo la circolazione di conoscenza e competenze	320.000,00
<i>Azione 5.1 Promuovere la produzione scientifica, il conferimento di prodotti della ricerca e l'Open Science</i>	320.000,00
<i>Azione 5.2 Promuovere i risultati della ricerca attraverso attività di informazione e divulgazione</i>	-
<i>Azione 5.3 Rafforzare l'attrattività della ricerca per il sistema produttivo territoriale</i>	-
OBIETTIVO 6 Sostenere il dottorato di ricerca, anche promuovendo dottorati innovativi e industriali, favorendone la dimensione internazionale	5.766.000,00
<i>Azione 6.1 Rafforzare l'attrattività dei nostri dottorati di ricerca per il sistema produttivo territoriale, nazionale e internazionale</i>	5.766.000,00
<i>Azione 6.2 Promuovere la dimensione interdisciplinare dei dottorati</i>	-

Università degli Studi di Genova - Relazione del Rettore sui risultati dell'attività di ricerca, di formazione e di trasferimento tecnologico – anno 2023

MISSIONE, OBIETTIVO STRATEGICO, AZIONE DEL PROGRAMMA TRIENNALE 2022-2024	RISORSE 2023 (€)
TERZA MISSIONE	2.797.500,00
OBIETTIVO 7 Contribuire allo sviluppo della società attraverso il trasferimento di conoscenze e tecnologie al sistema sociale e produttivo e capitalizzare la rete di collaborazione con altri atenei ed enti di ricerca	100.000,00
<i>Azione 7.1 Supportare la nascita di spin-off e di imprese sul territorio</i>	-
<i>Azione 7.2 Rafforzare la capacità brevettuale dei gruppi di ricerca di Ateneo anche in collaborazione con altri atenei e centri di ricerca</i>	100.000,00
<i>Azione 7.3 Attivare interazioni e partenariati con le attività produttive e culturali presenti sul territorio per il trasferimento dei risultati della ricerca</i>	-
<i>Azione 7.4 Potenziare le attività di apprendimento permanente in relazione ai bisogni del territorio e alla valorizzazione delle eccellenze di Ateneo, anche attraverso l'azione di Centri e IANUA</i>	-
OBIETTIVO 8 Promuovere il ruolo sociale ed educativo dell'Ateneo e valorizzarne il patrimonio storico, scientifico, culturale, artistico, bibliotecario, archivistico e museale	307.500,00
<i>Azione 8.1 Promuovere eventi di public engagement, divulgazione scientifica e culturale</i>	115.000,00
<i>Azione 8.2 Migliorare la fruibilità del patrimonio scientifico, storico, artistico, bibliotecario, archivistico e museale dell'Ateneo</i>	42.500,00
<i>Azione 8.3 Migliorare la comunicazione con gli stakeholder, anche attraverso la radio di Ateneo</i>	-
<i>Azione 8.4 Promuovere l'attività motoria e sportiva all'interno della comunità accademica</i>	150.000,00
OBIETTIVO 9 Promuovere azioni e processi di sviluppo a favore della sostenibilità e dell'inclusione e l'acquisizione di competenze trasversali per l'imprenditorialità e la cittadinanza attiva	2.390.000,00
<i>Azione 9.1 Rafforzare il ruolo educativo e formativo di UniGe e potenziare le esperienze di volontariato supportate e riconosciute dall'Ateneo</i>	-
<i>Azione 9.2 Consolidare l'impegno dell'Ateneo nella Cooperazione allo Sviluppo</i>	640.000,00
<i>Azione 9.3 Migliorare la gestione dell'Ateneo in termini di sostenibilità ambientale</i>	1.750.000,00
<i>Azione 9.4 Promuovere azioni per la diffusione della cultura della sostenibilità</i>	-
<i>Azione 9.5 Promuovere azioni formative in tema di imprenditorialità</i>	-
ORGANIZZAZIONE E RISORSE	8.297.433,00
OBIETTIVO 10 Perseguire lo sviluppo dell'organizzazione con attenzione all'identificazione delle migliori relazioni ed interdipendenze funzionali tra gli uffici e nell'ottica della semplificazione e di una maggiore fluidità e correttezza dei processi, della dematerializzazione e della digitalizzazione delle procedure	16.600,00
<i>Azione 10.1 Razionalizzare il sistema di programmazione pluriennale, monitoraggio e controllo a supporto delle decisioni degli organi politico-amministrativi</i>	16.600,00
<i>Azione 10.2 Garantire l'adeguatezza dell'organizzazione alle esigenze funzionali</i>	-
<i>Azione 10.3 Digitalizzare le procedure e dematerializzare la documentazione</i>	-
OBIETTIVO 11 Riquilibrare e progettare gli spazi e le infrastrutture garantendone la sicurezza, la sostenibilità finanziaria e la qualità dei servizi	8.280.833,00
<i>Azione 11.1 Potenziare le infrastrutture IT</i>	372.480,00
<i>Azione 11.2 Sviluppare spazi e infrastrutture</i>	7.050.000,00
<i>Azione 11.3 Potenziare la sicurezza e la fruibilità degli spazi e regolamentarne l'utilizzo</i>	858.353,00
OBIETTIVO 12 Ottimizzare le politiche per il reclutamento di personale docente e tecnico amministrativo e favorire lo sviluppo delle professionalità in una dimensione inclusiva e di continua crescita	-
<i>Azione 12.1 Ottimizzare le politiche di reclutamento</i>	-
<i>Azione 12.2 Favorire lo sviluppo delle professionalità</i>	-

Il sistema di controllo di gestione consentirà, a partire dal 2024, di rilevare a consuntivo le risorse effettivamente utilizzate.

4. I risultati

4.1 Obiettivi strategici

4.1.1 Misurazione

Al fine di raccordare il monitoraggio, la misurazione, la valutazione e la rendicontazione del grado di avanzamento degli obiettivi strategici con quanto previsto per la sezione “Valore Pubblico” del Piano Integrato di Attività e Organizzazione⁵, in coerenza con il sistema AVA 3 e con il D.M. n. 1154/2021, i risultati raggiunti in relazione al perseguimento degli obiettivi strategici sono misurati utilizzando gli indicatori della *Programmazione Triennale MUR 2021-2023* (PRO3).

I 10 indicatori sono in grado di rappresentare le attività di missione e gli ambiti di azione delle Università e sono utilizzati anche per distribuire una parte della quota premiale del Fondo di Finanziamento Ordinario.

L'Ateneo integra questi dieci indicatori dal 2023, monitorati tramite un cruscotto per il monitoraggio continuo, con quattro altri relativi alla Terza Missione, alla sostenibilità e all'impatto sociale.

Anche se vengono utilizzati gli indicatori di PRO3, considerata la principale finalità di monitoraggio, la percentuale di raggiungimento del target non viene misurata calcolando il rapporto tra miglioramento effettivo e miglioramento atteso, ma tra valore effettivo e valore atteso.

Per ciascun indicatore è riportato di seguito il valore iniziale, il target 2023 e il valore finale 2023.

INDICATORE	SPECIFICHE	VALORE INIZIALE	TARGET 2023	VALORE FINALE 2023	RAGGIUNGIMENTO (%)
A_a - Proporzione di studenti che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea o laurea magistrale a ciclo unico (L, LMCU) avendo acquisito almeno 40 CFU in rapporto alla coorte di immatricolati nell'a.a. precedente	Fonte dei Dati Indicatore: Anagrafe Nazionale Studenti. Descrizione Numeratore: Iscritti al secondo anno nella stessa classe di immatricolazione, con almeno 40 CFU sostenuti nell'a.a. precedente ed entro il 31/12 nella classe di immatricolazione, sui corsi di laurea di primo livello (L e LMCU - ordinamento d.m. 270). Sono esclusi gli iscritti che hanno effettuato una rinuncia o una sospensione nell'anno accademico. Descrizione Denominatore: Immatricolati (studenti iscritti per la prima volta al I anno al sistema universitario - prima carriera) nella stessa classe con l'esclusione delle rinunce entro il 31/12. Sono considerati solo gli iscritti ai corsi ex d.m. 270/2004. Valore iniziale iscritti al II anno a.a. 2021/2022	0,435	0,450	0,445	98,89%
A_b - Proporzione dei docenti di ruolo indicati come docenti di riferimento che appartengono a settori scientifico-disciplinari (SSD) di base e caratterizzanti nei corsi di studio (L, LM, LMCU) attivati	Fonte dei Dati Indicatore: Sua – CdS e banca dati docenti. Descrizione Numeratore: Docenti di ruolo indicati come docenti di riferimento del Corso di Studio (L, LM, LMCU) che appartengono a SSD di base e caratterizzanti per il Corso di Studio Descrizione Denominatore: Docenti di ruolo indicati come docenti di riferimento del Corso di Studio (L, LM, LMCU). Valore iniziale a.a. 2020/2021	0,948	0,950	0,948	99,79%
B_a - Rapporto fra gli iscritti al primo anno dei corsi di dottorato con borsa di studio rispetto al totale dei docenti di ruolo	Fonte dei Dati Indicatore: Anagrafe Nazionale Studenti Post Laurea Banca dati PROPER (Dalia/Docenti) per Università Statali Archivio docenti per Università non Statali legalmente riconosciute. Descrizione Numeratore: Iscritti al primo anno di corso di un Corso di Dottorato con borsa o sostegno finanziario. Vengono presi in considerazione: - i dottorandi in possesso	0,295	0,250	0,323	100%

⁵ https://unige.it/trasparenza/piano_performance

Università degli Studi di Genova - Relazione del Rettore sui risultati dell'attività di ricerca, di formazione e di trasferimento tecnologico – anno 2023

INDICATORE	SPECIFICHE	VALORE INIZIALE	TARGET 2023	VALORE FINALE 2023	RAGGIUNGIMENTO (%)
	<p>di un intervento di supporto diverso da SA4, SF o SR; - gli avvisi di carriera a un Corso di Dottorato del ciclo corrispondente, con tipo di invio diverso da I. In caso di più interventi inviati in una carriera per l'anno accademico considerato, viene preso quello con data evento più recente. Analogamente, in presenza di più carriere, si considerano quelle più recenti. Si escludono le carriere che nello stesso anno accademico hanno una sospensione o una chiusura per motivo diverso da L.</p> <p>Descrizione Denominatore: Professori di I e II fascia a tempo indeterminato, ricercatori a tempo indeterminato, ricercatori di tipo a) e b) al 31/12</p> <p>Valore iniziale: ciclo XXXVII e a.s. 2021</p>				
B_b - Proporzione dei proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi sul totale dei proventi	<p>Fonte dei Dati Indicatore: Bilanci Atenei. L'indicatore si applica alle sole Università Statali. Per la verifica del risultato finale sarà considerato il valore più alto tra il valore annuale a.s. 2022 e il valore medio del periodo 2020 – 2022.</p> <p>Descrizione Numeratore: Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi al 31/12</p> <p>Descrizione Denominatore: Totale dei proventi propri e dei contributi al 31/12</p> <p>Valore iniziale: esercizio 2020</p>	0,079	0,083	0,126**	100%
C_a - Proporzione dei laureandi complessivamente soddisfatti del Corso di Studio	<p>Fonte dei Dati Indicatore: ALMALAUREA. Per gli Atenei non partecipanti al Consorzio ALMALAUREA si fa riferimento ai dati comunicati ai fini del calcolo dell'indicatore di valutazione periodica dei CdS per i Corsi attivi</p> <p>Descrizione Numeratore: Laureandi D.M. 270/2004 (L, LM, LMCU) che rispondono almeno "più sì che no" al quesito "Sono complessivamente soddisfatto del corso di laurea"</p> <p>Descrizione Denominatore: Laureandi D.M. 270/2004 (L, LM, LMCU) intervistati</p> <p>Valore iniziale: 2021 (Rapporto Alma Laurea)</p>	0,889	0,900	0,895**	99,44%
C_b - Rapporto studenti regolari/docenti di ruolo e riduzione di tale rapporto	<p>Descrizione Numeratore: Iscritti regolari calcolati con il criterio del costo standard senza considerare la "regolarità" nella contribuzione e, per i Corsi di Studio Interateneo, conteggiando gli iscritti nell'Ateneo capofila. Sono considerati solo gli iscritti ai corsi ex d.m. 270/2004.</p> <p>Descrizione Denominatore: Professori di I e II fascia a tempo indeterminato, ricercatori a tempo indeterminato, ricercatori di tipo a) e b) al 31/12</p> <p>Valore iniziale: a.a. 2021/2022 e a.s. 2021</p>	18,58	>17 <20	16,114	94,79%
D_a - Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti, ivi inclusi quelli acquisiti durante periodi di "mobilità virtuale"	<p>Fonte dei Dati Indicatore: Anagrafe Nazionale Studenti</p> <p>Descrizione Numeratore: Numero di CFU conseguiti all'estero nell'a.s. di riferimento per attività di studio o tirocinio in atenei stranieri o imprese straniere maturati tra il 1/1 ed entro il 31/12 da studenti iscritti, ivi inclusi quelli acquisiti durante periodi di "mobilità virtuale". Sono considerati solo gli iscritti ai corsi ex dm 270/2004, escluse le sospensioni.</p> <p>Descrizione Denominatore: Numero di CFU conseguiti tra il 1/1 ed entro il 31/12 nell'a.s. di riferimento da studenti iscritti. Sono considerati solo gli iscritti ai corsi ex d.m. 270/2004, escluse le sospensioni.</p> <p>Valore iniziale a.a. 2020/2021 e a.s. 2021</p>	0,009	0,023	0,023	100%
D_b - Proporzione di Dottori di ricerca che hanno trascorso almeno 3 mesi all'estero	<p>Fonte dei Dati Indicatore: Anagrafe Nazionale Studenti – Post Laurea</p> <p>Descrizione Numeratore: Dottori di ricerca che hanno trascorso almeno 90 giorni, anche non consecutivi all'estero, inclusi eventuali periodi di "mobilità virtuale".</p> <p>Descrizione Denominatore: Dottori di ricerca</p> <p>Valore iniziale: a.s. 2021</p>	0,0225	0,023	0,272	100%

INDICATORE	SPECIFICHE	VALORE INIZIALE	TARGET 2023	VALORE FINALE 2023	RAGGIUNGIMENTO (%)
E_a - Proporzione dei Professori di I e II fascia assunti dall'esterno nel triennio precedente, sul totale dei professori reclutati	Fonte dei Dati Indicatore: Banca dati PROPER (Dalia/Docenti) e archivio docenti per Università non Statali legalmente riconosciute. Descrizione Numeratore: Professori di I e di II fascia assunti dal 1/1 al 31/12 del triennio non in servizio in posizioni strutturate presso l'Ateneo. Sono esclusi i professori nell'ambito di convenzioni di scambio tra Atenei Per "posizioni strutturate" vanno conteggiati solo ricercatori tipo a), tipo b), ricercatori tempo indeterminato e Professori II fascia (laddove applicabile). Descrizione Denominatore: Professori di I e di II fascia assunti dal 1/1 al 31/12 del triennio Valore iniziale: a.s. 1/1/2019 – 31/12/2021	0,143	>0,05 <0,20	0,067	100%
E_b - Proporzione di ricercatori di cui all'art. 24, c. 3, lett. a) e lett. b) sul totale dei docenti di ruolo	Fonte dei Dati Indicatore: Banca dati PROPER (Dalia/Docenti) e archivio docenti per Università non Statali legalmente riconosciute. Descrizione Numeratore: Ricercatori di cui all'articolo 24, comma 3, lett.a) e lett. b) in servizio al 31/12 Descrizione Denominatore: Professori di I e II fascia a tempo indeterminato, ricercatori a tempo indeterminato, ricercatori di tipo a) e b) al 31/12 Valore iniziale: 31.12.2021	0,203	>0,15 <0,30	0,263	100%
F_a – Rapporto tra numero di brevetti e di spin-off e numero di docenti***	Fonte dei Dati Indicatore: Banca dati interna Descrizione Numeratore: Numero di brevetti e di spin-off attivi al 31/12 Descrizione Denominatore: Professori di I e II fascia a tempo indeterminato, ricercatori a tempo indeterminato, ricercatori di tipo a) e b) al 31/12 Valore iniziale: 31.12.2021	0,123	0,095	0,114*	100%
F_b - Emissioni di gas serra (GHG) nell'a.s. di riferimento rilevate secondo le indicazioni contenute nella norma UNI ISO 14064 parte 1 ed espresse in ton CO2 eq	Fonte dei Dati Indicatore: Banca dati interna Emissioni di gas serra (GHG) nell'a.s. di riferimento rilevate secondo le indicazioni contenute nella norma UNI ISO 14064 parte 1 ed espresse in ton CO2 eq Valore iniziale: a.s. 2019	15.985	15.000	14.188*	100%
F_c - Partecipazione a UniGeSenior	Numero di iscritti a UniGeSenior nell'a.a. X/X+1	890	1.000	1.462*	100%

I dati sono dal sito CINECA PRO3 al 5.4.2024, tranne quelli indicati con * rilevati alla stessa data da fonti interne. Gli indicatori indicati con ** presentano valori finali riferiti al 2022.

*** La disciplina interna relativa agli spin off ne ridurrà il numero in modo significativo a partire dal 2023.

4.1.2 Valutazione

Su 13 indicatori 10 presentano un trend positivo. Di questi, 9 raggiungono completamente il risultato atteso, mentre uno è stabile.

Il grado di raggiungimento dei target degli indicatori può essere così classificato:

Percentuale di raggiungimento	n. Indicatori	Percentuale sul totale
100%	9	69,23%
90% - 100%	4	30,77%
75% - 90%	-	-
50% - 75%	-	-
<50%	-	-
ND	-	-
Totale	13	100%

I risultati relativi a ciascun indicatore vengono riportati in una *Balanced Scorecard* (BSC)⁶, le cui prospettive sono costituite dagli ambiti definiti nel *Piano Strategico 2021-2026*.

⁶ La *Balanced Scorecard* o BSC è un sistema di misurazione e gestione delle performance. Come tale è uno strumento atto a implementare la strategia e a controllarne l'esecuzione attraverso la definizione di obiettivi di performance da raggiungere, indicatori per monitorare i progressi conseguiti, target per stabilire i livelli attesi, iniziative per supportarne il perseguimento, divisi in una serie di prospettive legate tra loro da relazioni causa - effetto.

BALANCED SCORECARD VALORE PUBBLICO					
A. FORMAZIONE E SERVIZI AGLI STUDENTI Peso 40%			B. RICERCA Peso 30%		
Indicatore	Peso	Risultato	Indicatore	Peso	Risultato
A_a – Proporzione di studenti che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea o laurea magistrale a ciclo unico (L, LMCU) avendo acquisito almeno 40 CFU in rapporto alla coorte di immatricolati nell'a.a. precedente	20%	98,89%	B_a – Rapporto fra gli iscritti al primo anno dei corsi di dottorato con borsa di studio rispetto al totale dei docenti di ruolo*	50%	100,00%
A_b – Proporzione dei docenti di ruolo indicati come docenti di riferimento che appartengono a settori scientifico-disciplinari (SSD) di base e caratterizzanti nei corsi di studio (L, LM, LMCU) attivati	20%	99,79%	B_b – Proporzione dei proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi sul totale dei proventi	30%	100,00%
C_a – Proporzione dei laureandi complessivamente soddisfatti del Corso di Studio	15%	99,44%	D_b – Proporzione di Dottori di ricerca che hanno trascorso almeno 3 mesi all'estero	20%	100,00%
C_b – Rapporto studenti regolari/docenti di ruolo e riduzione di tale rapporto	15%	94,79%			
D_a – Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti, ivi inclusi quelli acquisiti durante periodi di "mobilità virtuale"	30%	100,00%			
Totale prospettiva	100%	98,87%	Totale prospettiva	100%	100%
C. TERZA MISSIONE Peso 20%			D. ORGANIZZAZIONE E RISORSE Peso 10%		
Indicatore	Peso	Risultato	Indicatore	Peso	Risultato
F_a – Rapporto tra numero di brevetti e di spin-off e numero di docenti	50%	100,00%	E_a – Proporzione dei Professori di I e II fascia assunti dall'esterno nel triennio precedente, sul totale dei professori reclutati	40%	100,00%
F_b – Emissioni di gas serra (GHG) nell'a.s. di riferimento rilevate secondo le indicazioni contenute nella norma UNI ISO 14064 parte 1 ed espresse in ton CO2 eq	30%	100,00%	E_b – Proporzione di ricercatori di cui all'art. 24, c. 3, lett. A) e lett. B) sul totale dei docenti di ruolo	60%	100,00%
F_c - Partecipazione a UniGeSenior	20%	100,00%			
Totale prospettiva	100%	100%	Totale prospettiva	100%	100,00%
RISULTATO COMPLESSIVO (40% A +30% B + 20% C + 10% D)					99,55%

Il risultato complessivo è superiore al 95% e non presenta significative criticità, in quanto complessivamente i valori rilevati sono in linea con quelli attesi.

4.2 Azioni

Di seguito vengono presentati, per ciascun ambito di missione, le attività svolte per il perseguimento di ciascuna azione e i risultati raggiunti.

Il grado di raggiungimento di ciascuna azione è misurato come la media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori ad essa attribuiti.

Per ciascuna azione, nell'**Allegato A**, sono presentate:

- la **Scheda Azione** contenuta nel Programma Triennale 2022-2024, approvato a gennaio 2023, che illustra:
 - Descrizione delle attività previste per ottenere il risultato atteso;
 - Responsabili;
 - Strutture coinvolte;
 - Risorse;
 - Indicatori con relative specifiche;
 - Valore iniziale degli indicatori;
 - Target degli indicatori;
 - Fonte del dato;
 - Struttura responsabile del dato;
- la **Scheda Risultati**, che illustra:
 - Descrizione attività svolte;
 - Valori di dettaglio dei diversi indicatori;
 - Eventuali note;
 - Grado di raggiungimento di ciascuna azione.

4.2.1 Formazione e servizi agli studenti

Principali attività svolte

Offerta formativa

Nell'a.a. 2023/2024 l'Ateneo ha presentato la seguente offerta formativa⁷:

Corsi di Laurea

Laure Triennali	Lauree Magistrali e Magistrali a Ciclo Unico
Architettura	
L-4 Design del Prodotto e della Comunicazione	LM-4 Architectural Composition En
L-4 Design del Prodotto Nautico	LM-4 Architettura
L-17 Scienze dell'Architettura	LM-12 Design Navale e Nautico
	LM-13 Design Prodotto Evento
	LM-3 Progettazione delle Aree Verdi e del Paesaggio
Economia	
L-18 Economia Aziendale	L-33 Amministrazione, Finanza e Controllo
L-18 Economia delle Aziende Marittime, della Logistica e dei Trasporti	LM-77 Economia e Management Marittimo e Portuale
L-15 Scienze del Turismo: Impresa, Cultura e Territorio	LM-56 Economics and Data Science En
L-33 Scienze Economiche e Finanziarie	LM-77 Management
	LM-77 Management for Energy and Environmental Transition (Meet) En
Farmacia	
	LM-13 Chimica e Tecnologia Farmaceutiche
	LM-13 Farmacia

⁷ L'offerta formativa relativa al Dottorato di ricerca è illustrata nel paragrafo relativo alla Ricerca, mentre quella relativa ai master è illustrata nel paragrafo relativo alla Terza Missione.

Università degli Studi di Genova - Relazione del Rettore sui risultati dell'attività di ricerca, di formazione e di trasferimento tecnologico – anno 2023

Giurisprudenza	
L-14 Diritto ed Economia delle Imprese	LMG/01 Giurisprudenza
L-14 Servizi Legali all'Impresa e alla Pubblica Amministrazione	LM-87 Servizio Sociale e Politiche Sociali
L-39 Servizio Sociale	
Ingegneria	
L-8 Ingegneria Biomedica	LM-21 Bioengineering En
L-9 Ingegneria Chimica e di Processo	LM-32 Computer Engineering En
L-7 Ingegneria Civile e Ambientale	LM-92 Digital Humanities - Interactive Systems and Digital Media
L-9 Ingegneria dell'Energia	LM-30 Energy Engineering En
L-9 Ingegneria Elettrica	LM-24 Engineering for Building Retrofitting En
L-8 Ingegneria Elettronica e Tecnologie dell'Informazione	LM-26 Engineering for Natural Risk Management En
L-9 Ingegneria Gestionale	LM/DS Engineering Technology for Strategy (And Security) En
L-8 Ingegneria Informatica	LM-35 Environmental Engineering En
L-9 Ingegneria Meccanica	LM-22 Ingegneria Chimica e di Processo
L-9 Ingegneria Navale	LM-23 Ingegneria Civile
L-9 Ingegneria Navale	LM-4 Ingegneria Edile - Architettura
L-28 Maritime Science and Technology En	L-28 Ingegneria Elettrica
L-P03 Tecnologie Industriali	LM-29 Ingegneria Elettronica
L-P01 Tecnologie per l'Edilizia e il Territorio	LM-31 Ingegneria Gestionale
	LM-33 Ingegneria Meccanica - Energia e Aeronautica
	LM-33 Ingegneria Meccanica - Progettazione e Produzione
	LM-34 Ingegneria Navale
	LM-27 Internet and Multimedia Engineering En
	LM-32 Robotics Engineering En
	LM-26 Safety Engineering for Transport, Logistics and Production En
	LM-34 Yacht Design En
Lettere e Filosofia	
L-1 Conservazione dei Beni Culturali	LM-2 Archeologie: Professione e Saperi (Archeopes)
L-5 Filosofia	LM-15 Filologia e Scienze dell'Antichità
L-10 Lettere	LM-14 Letterature Moderne e Spettacolo
L-42 Storia	LM-78 Metodologie Filosofiche
	LM-84 Scienze Storiche
	LM-89 Storia dell'Arte e Valorizzazione del Patrimonio Artistico
Lingue e Letterature Straniere	
L-11 Lingue e Culture Moderne	LM-37 Lingue e Letterature Moderne Per I Servizi Culturali
L-12 Teorie e Tecniche della Mediazione Interlinguistica	LM-94 Traduzione e Interpretariato

Università degli Studi di Genova - Relazione del Rettore sui risultati dell'attività di ricerca, di formazione e di trasferimento tecnologico – anno 2023

Medicina e Chirurgia	
L/SNT4 Assistenza Sanitaria	LM-41 Medicina e Chirurgia
L-2 Biotecnologie	LM-46 Odontoiatria e Protesi Dentaria
L/SNT3 Dietistica	LM-9 Medical-Pharmaceutical Biotechnology En
L/SNT2 Educazione Professionale	LM/SNT3 Scienze delle Professioni Sanitarie Tecniche Diagnostiche
L/SNT2 Fisioterapia	LM-67 Scienze e Tecniche dell'Attività Motoria Preventiva e Adattata
L/SNT3 Igiene Dentale	LM-68 Scienze e Tecniche dello Sport
L/SNT1 Infermieristica	LM/SNT1 Scienze Infermieristiche e Ostetriche
L/SNT1 Infermieristica Pediatrica	LM/SNT2 Scienze Riabilitative delle Professioni Sanitarie
L/SNT2 Logopedia	
L/SNT2 Ortottica ed Assistenza Oftalmologica	
L/SNT1 Ostetricia	
L/SNT2 Podologia	
L-22 Scienze Motorie, Sport e Salute	
L/SNT2 Tecnica della Riabilitazione Psichiatrica	
L/SNT4 Tecniche della Prevenzione nell'Ambiente e nei Luoghi di Lavoro	
L/SNT3 Tecniche di Fisiopatologia Cardiocircolatoria e Perfusionazione Cardiovascolare	
L/SNT3 Tecniche di Laboratorio Biomedico	
L/SNT3 Tecniche di Radiologia Medica, per Immagini e Radioterapia	
L/SNT3 Tecniche Ortopediche	
L/SNT2 Terapia della Neuro e Psicomotricità dell'Età Evolutiva	
Scienze della Formazione	
L-20 Media, Comunicazione e Società	LM-85 bis Scienze della Formazione Primaria
L-19 Scienze dell'Educazione e della Formazione	LM-85 Pedagogia, Progettazione e Ricerca Educativa
L-24 Scienze e Tecniche Psicologiche	LM-51 Psicologia
	LM-80 Valorizzazione dei Territori e Turismi Sostenibili
Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali	
L-27 Chimica e Tecnologie Chimiche	LM-6 Biologia Applicata e Sperimentale
L-30 Fisica	LM-6 Biologia ed Ecologia Marina
L-31 Informatica	LM-71 Chimica Industriale
L-35 Matematica	LM-18 Computer Science En
L-Sc. Mat. Scienza Dei Materiali	LM-60 Conservazione e Gestione della Natura
L-32 Scienze Ambientali e Naturali	LM-17 Fisica
L-13 Scienze Biologiche	LM-40 Matematica
L-34 Scienze Geologiche	LM-11 Metodologie per la Conservazione e il Restauro dei Beni Culturali
L-35 Statistica Matematica e Trattamento Informatico dei Dati	LM Sc. Mat. Scienza e Tecnologia dei Materiali
	LM-54 Scienze Chimiche
	LM-74 Scienze Geologiche
Scienze Politiche	
L-36 Politiche, Governance e Informazione dello Sport	LM-63 Amministrazione e Politiche Pubbliche
L-16 Scienze dell'Amministrazione e della Politica	LM-19 Informazione ed Editoria
L-36 Scienze Internazionali e Diplomatiche	LM-52 Relazioni Internazionali

Scuole di Specializzazione⁸

Dipartimento di Giurisprudenza
Scuola di Specializzazione per le Professioni Legali

Dipartimento di Antichità, Filosofia e Storia
Scuola di Specializzazione in Beni Archeologici

Dipartimento di Italianistica, Romanistica, Antichistica, Arti e Spettacolo
Scuola di Specializzazione in Beni Storico Artistici

Dipartimento di Architettura e Design
Scuola di Specializzazione in Beni Architettonici e del Paesaggio

Nel 2023, le principali attività correlate alla programmazione della didattica hanno riguardato il processo di revisione dell'offerta formativa, che ha condotto a una Relazione delle Commissioni Senatoriali approvata dal Senato Accademico nella seduta di luglio 2023. Tale relazione analizza, con metodologia quali-quantitativa, le criticità dei singoli corsi di studio, individuando interventi correttivi. Nel processo si è tenuto conto anche delle esigenze di internazionalizzazione dell'offerta, la quale è stata ampliata con l'aumento degli insegnamenti erogati in lingua inglese.

Ambienti e metodologie didattiche

Per quanto riguarda le infrastrutture, sono continuati gli interventi di riqualificazione delle aule e degli altri spazi a disposizione degli studenti. Al fine di superare la raccomandazione in materia formulata dalla CEV in sede di visita di accreditamento periodico, è stata effettuata una ricognizione degli interventi effettuati e di quelli ancora necessari.

Per quanto riguarda l'innovazione didattica, sono state consolidate le attività di supporto ai CdS e ai docenti, anche nell'ambito della partecipazione alla Programmazione Triennale 2021-2023 del MUR, della quale si forniranno i risultati nei paragrafi successivi.

Orientamento

Nel corso del 2023 sono state consolidate le attività di orientamento in entrata, in itinere e in uscita anche attraverso specifici progetti, quali USR-SCUOLE e il Progetto Matricole per gli studenti del I anno, finalizzato soprattutto alla riduzione degli abbandoni, a migliorare il rendimento degli studenti nel passaggio tra I e II anno e a supportare il recupero degli OFA nell'ambito del Progetto T.E.L.E.MA.CO. L'Ateneo ha, altresì, organizzato o ha partecipato a eventi quali Open Day e Orientamenti. Eventi sono stati organizzati anche per l'orientamento in uscita e il placement. Infine, sono anche stati emessi bandi per facilitare i partecipanti nell'approccio al mondo del lavoro, quali "Porta la laurea in azienda".

Le attività relative a ciascuna azione di questo ambito sono illustrate in dettaglio nell'Allegato A

⁸ Anno Accademico 2022/2023, ma svolte nell'a.a. 2023/2024.

Risultati

Misurazione

Obiettivo/Azione	Percentuale di raggiungimento
OBIETTIVO 1 Allineare l'offerta formativa alle sfide future e alle esigenze della società, valorizzando la dimensione internazionale della didattica	
Azione 1.1 Adeguare l'offerta formativa alle esigenze del contesto socio-economico	98,95%
Azione 1.2 Incrementare la dimensione internazionale dell'offerta formativa	90,85%
Azione 1.3 Promuovere la mobilità internazionale studentesca e del corpo docente	100,00%
Azione 1.4 Sviluppare le competenze linguistiche di studentesse e studenti dell'Ateneo	ND
OBIETTIVO 2 Garantire ambienti favorevoli alla presenza dei giovani e servizi didattici e di supporto innovativi, di qualità e inclusivi, adeguati alle esigenze di studentesse, studenti e docenti	
Azione 2.1 Sviluppo e promozione di strategie e tecnologie innovative nella didattica	100,00%
Azione 2.2 Garantire l'accessibilità ai contenuti dei percorsi formativi, valorizzando la flessibilità della fruizione in funzione della diversificazione delle esigenze di studentesse e studenti	96,37%
Azione 2.3 Riquilibrare gli spazi per la didattica e lo studio	97,77%
OBIETTIVO 3. Garantire la qualità e l'efficacia dei percorsi formativi, facilitando una scelta consapevole del percorso di studi.	
Azione 3.1 Consolidare l'attività di orientamento a livello nazionale e internazionale	91,67%
Azione 3.2 Favorire il successo formativo migliorando la qualità dei servizi di orientamento in itinere e potenziando il sostegno durante il percorso di studi	99,14%
Azione 3.3 Favorire l'interazione col mondo del lavoro durante il percorso di studio	87,83%
Azione 3.4 Consolidare le attività di orientamento in uscita	99,45%

Valutazione

Il grado di raggiungimento delle azioni può essere così classificato:

Percentuale di raggiungimento	n. Azioni	Percentuale sul totale
100%	2	18,18%
90% - 100%	7	63,64%
75% - 90%	1	9,09%
50% - 75%	-	-
<50%	-	-
ND	1	9,09%
Totale	11	100%

Benché non si ravvisino gravi criticità, si ritiene opportuno evidenziare alcuni elementi.

L'Azione 1.1 *Adeguare l'offerta formativa alle esigenze del contesto socio-economico* presenta l'indicatore relativo al numero di *iscritti regolari ai fini del CTSD* inferiore alle attese e in diminuzione rispetto al valore iniziale.

L'Azione 1.2 *Incrementare la dimensione internazionale dell'offerta formativa* presenta l'indicatore *iA12 Percentuale di studenti iscritti al primo anno dei corsi di laurea (L) e laurea magistrale (LM; LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero* inferiore al target e in calo rispetto al valore iniziale (8,17% contro 8,42%).

L'Azione 2.3 *Riquilibrare gli spazi per la didattica e lo studio* non è stata completamente raggiunta a causa di un lieve calo dei risultati della soddisfazione degli studenti, imputabile, in particolare, al ritorno delle lezioni in presenza e al ripresentarsi, per limitati Corsi di Studio, di difficoltà a trovare posto, come testimoniato dalla domanda del questionario con il calo più significativo delle risposte positive (-3%).

L'Azione 3.1 *Consolidare l'attività di orientamento a livello regionale, nazionale e internazionale* presenta l'indicatore *Percentuale di iscritti al primo anno che dichiara di aver scelto l'Ateneo a seguito di iniziative di orientamento* in lieve calo rispetto alla rilevazione iniziale (29,58% contro 30,68%).

L'Azione 3.2 *Favorire il successo formativo migliorando la qualità dei servizi di orientamento in itinere e potenziando il sostegno durante il percorso di studi* presenta l'indicatore *iA16bis Percentuale di studenti che proseguono al II anno nella stessa classe di laurea avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU previsti al I anno* è in aumento rispetto al valore iniziale (42,75% contro 39,33%). Tuttavia, tale indicatore, se rilevato a livello di singolo CdS, come evidenziato dal Nucleo di Valutazione nella propria Relazione 2023, negli anni precedenti presentava criticità diffuse, come altri indicatori collegati all'attrattività e all'internazionalizzazione.

Infine, per l'Azione 3.3 *Favorire l'interazione col mondo del lavoro durante il percorso di studi*, la *Percentuale di CFU acquisiti per tirocini curriculari nell'a.a. di riferimento*, seppure in aumento (5,27% contro il 4,95% della rilevazione iniziale) è inferiore al target.

4.2.1 Ricerca

Principali attività svolte

Nel 2023 l'Ateneo e le sue strutture hanno partecipato ai seguenti principali progetti di ricerca:

Progetti competitivi

Europei e Internazionali	
H2020	46
Horizon Europe	43
Joint Programming Initiatives (JPI)	4
Justice 2021-2027	2
LIFE	8
BIODIVERSA+	1
Citizens, Equality, Rights and Values Programme (CERV)	1
European Defence Found	1
EURAMET	3
EUROSTARS 3	1
Union Civil Protection Mechanism (UCPM)	1
European Cooperation in Science and Technology (COST)	3
Fondo europeo di sviluppo regionale	11
Partnership for Research and Innovation in the Mediterranean Area	1
Altri progetti internazionali	24
Nazionali	
Piano nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR)	19
Progetti di ricerca di Rilevante Interesse Nazionale (PRIN)	318
Altri Progetti Nazionali	7

Oltre alle attività volte a stimolare la partecipazione dell'Ateneo ai principali programmi di finanziamento per ricerca e innovazione comunitari, internazionali e nazionali, anche attraverso la formazione, l'Ateneo ha consolidato, con bandi interni e la distribuzione del Fondo Ricerca di Ateneo (FRA), le attività volte a finanziare la ricerca di Ateneo e l'accoglienza di visitor researcher, al fine di potenziare la dimensione internazionale.

Nell'ambito dei rapporti con il sistema produttivo territoriale assume una particolare importanza la partecipazione al progetto RAISE (Robotics and AI for Socio-Economic Empowerment) – ecosistema dell'innovazione, al progetto Partenariato esteso Mnesys nell'ambito delle neuroscienze e al progetto DHEAL-COM - ecosistema innovativo della Salute, teso a creare un ambiente attrattivo per imprese, investitori e ricercatori, sia a livello nazionale che internazionale, i quali verranno approfonditi nel paragrafo successivo.

Produzione scientifica

Per stimolare la qualità della produzione scientifica, l'Ateneo, oltre a interventi di formazione e informazione con particolare riferimento a Open Science, ha monitorato costantemente la produzione scientifica su IRIS e ha aderito alla piattaforma CRUI di supporto alla valutazione della produzione scientifica CRITERIUM.

Dottorato di ricerca

Per l'a.a. 2023/2024, sono attivati presso l'Ateneo i seguenti Corsi di Dottorato di Ricerca:

Corsi di Dottorato di Ricerca XL ciclo
Architettura e design
Economics and quantitative methods
Scienze e tecnologie del mare *
Strategic engineering and decision methods
Diritto
Bioingegneria e robotica - bioengineering and robotics *
Civil, chemical and environmental engineering *
Ingegneria dei modelli, delle macchine e dei sistemi per l'energia, l'ambiente e i trasporti
Ingegneria meccanica, energetica e gestionale *
Joint doctorate in interactive and cognitive environments (JD ICE)
Robotics and intelligent machines
Scienze e tecnologie per l'ingegneria elettrica e i sistemi complessi per la mobilità *
Scienze e tecnologie per l'ingegneria elettronica e delle telecomunicazioni *
Sicurezza, rischio e vulnerabilità *
Letterature e culture classiche e moderne *
Storia, storia dell'arte e archeologia *
Digital humanities. Tecnologie digitali, arti, lingue, culture e comunicazione
Biotecnologie in medicina traslazionale *
Emato oncologia e medicina interna clinico-traslazionale
Immunologia clinica e sperimentale
Medicina sperimentale
Neuroscienze
Scienze della salute
Scienze pediatriche *
Scienze sociali
Fisica e nanoscienze
Informatica e ingegneria dei sistemi/ computer science and systems engineering *
Matematica e applicazioni
Scienze e tecnologie della chimica e dei materiali
Scienze e tecnologie per l'ambiente e il territorio (STAT)
Studi europei

* Corsi di Dottorato Industriale accreditati

Nell'ambito del XL ciclo, si sono particolarmente valorizzati i corsi di dottorato industriale e, parallelamente, si sono aumentate le borse disponibili, anche nell'ambito della partecipazione al Programma Triennale MUR di cui si forniranno i risultati nei paragrafi successivi.

Le attività relative a ciascuna azione di questo ambito sono illustrate in dettaglio nell'Allegato A

Risultati

Misurazione

Obiettivo/Azione	Percentuale di raggiungimento
OBIETTIVO 4 Potenziare l'attività di ricerca di base in sinergia con le iniziative locali, nazionali, europee e internazionali, rafforzando la ricerca interdisciplinare e la contaminazione di competenze	
Azione 4.1 Incentivare la ricerca e la partecipazione a progetti nazionali, europei e internazionali	100,00%
Azione 4.2 Migliorare la comunicazione delle opportunità di finanziamento e aumentare il tasso di partecipazione e successo a bandi competitivi per la ricerca, nazionali e internazionali	100,00%
Azione 4.3 Potenziare le infrastrutture e gli strumenti a supporto della ricerca	95,34%
Azione 4.4 Incentivare la qualità della ricerca e valorizzare il ruolo del merito	100,00%
Azione 4.5 Promuovere la dimensione internazionale delle attività di ricerca	100,00%
Azione 4.6 Migliorare la conoscenza dei docenti sui criteri di valutazione ministeriale, sulle condizioni di premialità e sui sistemi di ranking nazionali e internazionali	89,50%
OBIETTIVO 5 Potenziare la ricerca applicata, valorizzando il contributo trasformativo dell'innovazione e favorendo la circolazione di conoscenza e competenze	
Azione 5.1 Promuovere la produzione scientifica, il conferimento di prodotti della ricerca e l'Open Science	100,00%
Azione 5.2 Promuovere i risultati della ricerca attraverso attività di informazione e divulgazione	100,00%
Azione 5.3 Rafforzare l'attrattività della ricerca per il sistema produttivo territoriale	78,06%
OBIETTIVO 6 Sostenere il dottorato di ricerca, anche promuovendo dottorati innovativi e industriali, favorendone la dimensione internazionale	
Azione 6.1 Rafforzare l'attrattività dei nostri dottorati di ricerca per il sistema produttivo territoriale, nazionale e internazionale	69,74%
Azione 6.2 Promuovere la dimensione interdisciplinare dei dottorati	94,67%

Valutazione

Il grado di raggiungimento delle azioni può essere così classificato:

Percentuale di raggiungimento	n. Azioni	Percentuale sul totale
100%	6	54,55%
90% - 100%	2	18,18%
75% - 90%	2	18,18%
50% - 75%	1	9,09%
<50%	-	-
ND	-	-
Totale	11	100%

I risultati non presentano gravi criticità, se non relativamente alla *Percentuale di dottorandi iscritti al primo anno del corso che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero*, indicatore relativo all'*Azione 6.1 Rafforzare l'attrattività dei nostri dottorati di ricerca per il sistema produttivo territoriale, nazionale e internazionale*, che ha presentato un valore in netto calo rispetto alla rilevazione precedente (dal 53% al 20%). Tale diminuzione potrebbe essere in parte collegata alla nuova e più restrittiva disciplina dei Dottorati di Ricerca Internazionale.

Anche per l'*Azione 5.3 Rafforzare l'attrattività della ricerca per il sistema produttivo territoriale*, l'indicatore *Proporzione dei proventi da ricerche commissionate e trasferimento tecnologico sul totale dei proventi* è in calo rispetto alla precedente rilevazione (3,12% contro 3,82%), a fronte di un significativo aumento della *Proporzione dei proventi da finanziamenti competitivi sul totale dei proventi* (da 4,36% a 9,5%).

Infine, appare anche da monitorare l'indicatore *Livello di conoscenza dei docenti dichiarato riguardo i criteri di valutazione ministeriali utili ai fini della distribuzione del FFO e di PRO3*, relativo all'*Azione 4.6 Migliorare la conoscenza dei docenti sui criteri di valutazione ministeriale, sulle condizioni di premialità e sui sistemi di ranking nazionali e internazionali*, il cui valore è in calo (3,58/6 contro 3,82/6).

4.2.3 Terza Missione

Principali attività svolte

Nel 2023 l'Ateneo e le sue strutture partecipato ai seguenti progetti di ricerca industriale/trasferimento tecnologico:

Trasferimento tecnologico

Nel 2023 erano attivi i seguenti progetti di trasferimento tecnologico e ricerca industriale:

Ente Finanziatore/ Tipologia di progetto	N. progetti
Agenzia per la Coesione Territoriale	1
PON Governance e Capacità Istituzionale 2014-2020	1
Ministero dello Sviluppo Economico (MISE)	4
Fondo per lo sviluppo delle tecnologie e delle applicazioni di intelligenza artificiale, blockchain e internet of things	1
EDIH	1
Piano Triennale sistema elettrico 2019-2021	1
Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR)	15
FAR	2
FAR FIRST	7
FISA	4
PON 2014-2020	2
Regione Liguria	52
FSE	2
POR FESR 2021-2027	44
PSR LIGURIA 2014-2020	6
Compagnia di San Paolo	7
Varie tipologie	7

Oltre a questi erano attivi i seguenti progetti finanziati dal Piano Nazionale di Resistenza e Resilienza:

PNRR
AfPVN - Arrowhead Flexible Production Value Networks
Infrastruttura di Innovazione Nazionale in Rete Per la Simulazione e il Monitoraggio del Sistema Energetico
MNESYS
National Innovation Infrastructure Network for The Simulation and Monitoring of The Energy System (IRSME)
Nuovi Elettrodi e Membrane per Elettrolizzatori a Scala Industriale: NEMESI
Polo Ecosistemi Sostenibili per Salute, Ambiente e Transizione Energetica
RAISE
Potenziamento e capacity building degli Uffici di Trasferimento Tecnologico (UTT) - PNRR M1C2I6
Resilient Trust - 101112282. FASE EUROPEA
Piano complementare al PNRR (PNC)
Adaptive Vertical Farm: a new automation concept for sustainable indoor agriculture to maximize production yield and reduce energy consumption
DHEAL_COM
Distributed and coordinated drone swarm for fire detection and suppression activities
FIT4MEDROB
Sostenibilità per l'ambiente e la salute dei cittadini nelle città portuali in Italia - LINEA b PROGETTO 11

In questo ambito riveste una particolare importanza il progetto Robotics and AI for Socio-Economic Empowerment (RAISE), di cui UNIGE è soggetto proponente, il quale mira a sostenere lo sviluppo di un ecosistema di innovazione basato sui domini scientifici e tecnologici dell'intelligenza artificiale e della robotica, concentrandosi sulle esigenze del contesto regionale ligure e che prevede anche numerose attività formative.

Sempre in questo ambito, oltre all'emanazione di bandi per idee imprenditoriali innovative maturate, è proseguita la collaborazione con enti pubblici al fine di valorizzare l'opportunità di creazione di spin-off.

L'attività di supporto alla valorizzazione dei risultati della ricerca attraverso la nascita di spin off e start up è stata dedicata nel corso del 2023 in modo particolare al monitoraggio e allo scouting delle attività scientifiche dei progetti PNRR e PNC che vedono coinvolto l'Ateneo.

Apprendimento permanente

Nel 2023⁹ l'Ateneo ha attivato i seguenti master:

MASTER UNIVERSITARI DI PRIMO LIVELLO
Advanced Welding Engineering (mawe)
Data-Driven Decision Making per la Pubblica Amministrazione (Data-PA)
Diagnosi e Trattamento del Linfedema e Malattie Correlate
Neuroscienze e Fisioterapia Neurologica
Pedagogia Clinica e Scienze Mediche Correlate
Progettista EPICT per la Scuola: la patente pedagogica europea sulle tecnologie dell'informazione e della comunicazione per instructional design
Riabilitazione dei disordini muscoloscheletrici
Utilizzo della luce laser nel distretto cranio facciale
MASTER UNIVERSITARI DI SECONDO LIVELLO
Clinica Chirurgica Linfologica
Cybersecurity and Critical Infrastructure Protection
Geomatica Marina per l'idrografia
Global Rule of Law and Constitutional Democracy (Stato di Diritto Globale e Democrazia Costituzionale)
Impiantistica Industriale MIPET Mastering Industrial Plant Engineering & Technologies
Implantologia e Protesi Implantare
Innovazione nella Pubblica Amministrazione (MIPA)
Medicina Estetica
Pratiche di Filosofia a Scuola, nelle Comunità, nelle Organizzazioni
Psicologia Pediatrica

L'offerta di master ha potuto usufruire della collaborazione con altri atenei italiani ed esteri. Oltre ai master sono stati attivati numerosi Corsi di Perfezionamento.

Attività di public engagement, impatto sociale e valorizzazione del patrimonio artistico e culturale

L'Ateneo ha, altresì, realizzato le seguenti ulteriori attività di public engagement, inclusione e valore sociale e valorizzazione del patrimonio artistico e culturale.

Per il public engagement, l'Ateneo ha ampliato l'organizzazione e la partecipazione a eventi, quali presentazioni, seminari, mostre, laboratori rivolte a un pubblico non accademico, in occasioni di eventi culturali locali e nazionali (ad es. Festival della Comunicazione, European Researchers Night).

Per quanto riguarda le attività di inclusione e coesione sociale sono state consolidate le iniziative relative a UnigeSenior, al servizio civile universale e al Polo Universitario Penitenziario.

La valorizzazione del patrimonio culturale e artistico è stata potenziata, nella direzione della costituzione di un vero e proprio sistema museale, con la messa a disposizione del patrimonio dell'Ateneo in forma digitale e numerosi eventi, quali la "Visita al Palazzo dell'Università di Genova in Balbi 5", il Laboratorio Fantamuseo e la Mostra Chronos presso Palazzo Ducale.

⁹ Attività relative all'a.a. 2022/2023, anche svolte nell'a.a. 2023/2024.

Sostenibilità

Per quanto riguarda la sostenibilità, oltre a consolidare modalità di gestione responsabili, l'Ateneo ha coordinato il Gruppo di Lavoro sui Cambiamenti Climatici della Rete delle Università per lo Sviluppo Sostenibile (RUS) e ha preso parte alla Conferenza delle Nazioni Unite (COP 28) sui cambiamenti climatici, ha partecipato al progetto PRINCE ("PRemialità e INCEntivi per il cambiamento modale"), in collaborazione con Comune di Genova, AMT, Car Sharing e Bike Sharing.

Ulteriori azioni di sensibilizzazione sono state svolte con l'inaugurazione del Murales della Sostenibilità al Campus di Savona e l'adesione a campagne nazionali: "Climbing for Climate-V edizione" e "Green Food Week".

Le attività relative a ciascuna azione di questo ambito sono illustrate in dettaglio nell'Allegato A

Risultati

Misurazione

Obiettivo/Azione	Percentuale di raggiungimento
OBIETTIVO 7 Contribuire allo sviluppo della società attraverso il trasferimento di conoscenze e tecnologie al sistema sociale e produttivo e capitalizzare la rete di collaborazione con altri atenei ed enti di ricerca	
<i>Azione 7.1 Supportare la nascita di spin-off e di imprese sul territorio</i>	100,00%
<i>Azione 7.2 Rafforzare la capacità brevettuale dei gruppi di ricerca di Ateneo anche in collaborazione con altri atenei e centri di ricerca</i>	100,00%
<i>Azione 7.3 Attivare interazioni e partenariati con le attività produttive e culturali presenti sul territorio per il trasferimento dei risultati della ricerca</i>	49,00%
<i>Azione 7.4 Potenziare le attività di apprendimento permanente in relazione ai bisogni del territorio e alla valorizzazione delle eccellenze di Ateneo, anche attraverso l'azione di Centri e IANUA</i>	100,00%
OBIETTIVO 8 Promuovere il ruolo sociale ed educativo dell'Ateneo e valorizzarne il patrimonio storico, scientifico, culturale, artistico, bibliotecario, archivistico e museale	
<i>Azione 8.1 Promuovere eventi di public engagement, divulgazione scientifica e culturale</i>	100,00%
<i>Azione 8.2 Migliorare la fruibilità del patrimonio scientifico, storico, artistico, bibliotecario, archivistico e museale dell'Ateneo</i>	100,00%
<i>Azione 8.3 Migliorare la comunicazione con gli stakeholder, anche attraverso la radio di Ateneo</i>	100,00%
<i>Azione 8.4 Promuovere l'attività motoria e sportiva all'interno della comunità accademica</i>	100,00%
OBIETTIVO 9 Promuovere azioni e processi di sviluppo a favore della sostenibilità e dell'inclusione e l'acquisizione di competenze trasversali per l'imprenditorialità e la cittadinanza attiva	
<i>Azione 9.1 Rafforzare il ruolo educativo e formativo di UniGe e potenziare le esperienze di volontariato supportate e riconosciute dall'Ateneo</i>	100,00%
<i>Azione 9.2 Consolidare l'impegno dell'Ateneo nella Cooperazione allo Sviluppo</i>	88,89%
<i>Azione 9.3 Migliorare la gestione dell'Ateneo in termini di sostenibilità ambientale</i>	99,69%
<i>Azione 9.4 Promuovere azioni per la diffusione della cultura della sostenibilità</i>	100,00%
<i>Azione 9.5 Promuovere azioni formative in tema di imprenditorialità</i>	100,00%

Valutazione

Il grado di raggiungimento delle azioni può essere così classificato:

Percentuale di raggiungimento	n. Azioni	Percentuale sul totale
100%	10	76,92%
90% - 100%	1	7,69%
75% - 90%	1	7,69%
50% - 75%	-	-
<50%	1	7,69%
ND	-	-
Totale	13	100%

I risultati non presentano gravi criticità, se non relativamente alla *Percentuale di brevetti dell'Ateneo concessi in uso ad aziende locali*, indicatore relativo all'*Azione 7.3 Attivare interazioni e partenariati con le attività produttive e culturali presenti sul territorio per il trasferimento dei risultati della ricerca*, che ha presentato un valore in aumento rispetto alla rilevazione precedente, ma nettamente inferiore al target (4,9% contro 10%). Per l'*Azione 9.2 Consolidare l'impegno dell'Ateneo nella Cooperazione allo Sviluppo*, l'indicatore *Numero di progetti di cooperazione e ricerca attivi nell'ambito della Cooperazione allo Sviluppo*, pur a fronte di un avvicendamento dei progetti, il valore è rimasto stabile ma inferiore al target (8 contro i 9 attesi).

4.2.4 Organizzazione e risorse

Principali attività svolte

Organizzazione

L'Ateneo nel 2023 ha supportato le attività di missione con la seguente nuova organizzazione.

Strutture Fondamentali	Direzione Generale
SCUOLE	AREA DIREZIONALE
DIPARTIMENTI	AREA DIDATTICA, SERVIZI AGLI STUDENTI, ORIENTAMENTO E INTERNAZIONALIZZAZIONE
CENTRI DI SERVIZIO D'ATENEO	AREA RICERCA, TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E TERZA MISSIONE
CENTRI DI ECCELLENZA DI ATENEO	AREA RISORSE E BILANCIO
IANUA - SCUOLA SUPERIORE DELL'UNIVERSITÀ DI GENOVA	AREA PERSONALE
SISTEMA BIBLIOTECARIO DI ATENEO	AREA LEGALE E GENERALE
CENTRO DATI, INFORMATICA E TELEMATICA DI ATENEO (CEDIA)	AREA NEGOZIALE
	AREA TECNICA
	AREA PER LE STRUTTURE FONDAMENTALI

Il modello organizzativo introdotto dal 1.1.2023 prevede il coordinamento dei servizi di supporto alla didattica a livello di Scuola e Dipartimento e responsabilità finale dell'Area Dirigenziale competente. Il coordinamento di tutti gli altri processi delle Strutture Fondamentali è, altresì, assicurato dall'introduzione dell'Area per le Strutture Fondamentali per la gestione amministrativo contabile e di un collegamento strutturato con le altre Aree Dirigenziali. Nel corso del 2023 sono stati attuati ulteriori interventi, attivi dal 1.1.2024, in relazione alla trasformazione di CeDIA nell'Area ICT, la revisione del Sistema Bibliotecario di Ateneo e del CENVIS, divenuto CeSAT e la creazione del Centro di servizi per i Giardini Botanici "Hanbury" (GBH&HBG).

Infrastrutture

Nel corso del 2023, per quanto riguarda le infrastrutture, l'Ateneo ha proseguito l'operazione che prevede lo spostamento della Scuola Politecnica sulla collina di Erzelli con la messa a bando e l'aggiudicazione del lotto B relativo ai laboratori. È altresì proseguita l'attività di riqualificazione degli spazi dedicati a studenti e docenti, anche attraverso la costituzione di appositi Poli Territoriali di Facility Management. Nel mese di ottobre sono state approvate delle linee guida per la stesura di un Piano Edilizio di lungo periodo, anche al fine di superare la raccomandazione che la CEV ha formulato in sede di accreditamento periodico.

Per quanto riguarda i servizi ICT riveste una particolare importanza l'implementazione di Titulus di CINECA, il primo ERP documentale di Ateneo che consente un costante monitoraggio dei processi.

Risorse umane

La consistenza del personale tecnico-amministrativo che ha fornito il supporto alle attività di missione è stata la seguente, presentando un lieve aumento rispetto all'anno precedente.

PERSONALE	2021	2022	2023
Collaboratori ed esperti linguistici	12	12	12
Lettori di scambio	3	3	3
Dirigenti	12	11	11
Personale tecnico-amministrativo a tempo indeterminato	1.176 (1.125,5 FTE)	1.158 (1.110,8 FTE)	1.161 (1.114,8 FTE)
Personale tecnico-amministrativo a tempo determinato	25 (23,3 FTE)	27 (24,50 FTE)	54 (51,8 FTE)

Per quanto riguarda il personale, è da evidenziare il consolidamento gli strumenti strutturati di programmazione del reclutamento del personale tecnico-amministrativo nell'ambito del Piano Integrato di Attività e Organizzazione, a seguito di una rilevazione annuale quali-quantitativa del fabbisogno di personale nelle diverse strutture.

Le attività relative a ciascuna azione di questo ambito sono illustrate in dettaglio nell'Allegato A

Risultati

Misurazione

Obiettivo/Azione	Percentuale di raggiungimento
OBIETTIVO 10 Perseguire lo sviluppo dell'organizzazione con attenzione all'identificazione delle migliori relazioni ed interdipendenze funzionali tra gli uffici e nell'ottica della semplificazione e di una maggiore fluidità e correttezza dei processi, della dematerializzazione e della digitalizzazione delle procedure	
<i>Azione 10.1 Razionalizzare il sistema di programmazione pluriennale, monitoraggio e controllo a supporto delle decisioni degli organi politico-amministrativi</i>	100,00%
<i>Azione 10.2 Garantire l'adeguatezza dell'organizzazione alle esigenze funzionali</i>	93,11%
<i>Azione 10.3 Digitalizzare le procedure e dematerializzare la documentazione</i>	100,00%
OBIETTIVO 11 Riqualificare e progettare gli spazi e le infrastrutture garantendone la sicurezza, la sostenibilità finanziaria e la qualità dei servizi	
<i>Azione 11.1 Potenziare le infrastrutture IT</i>	95,56%
<i>Azione 11.2 Sviluppare spazi e infrastrutture</i>	100,00%
<i>Azione 11.3 Potenziare la sicurezza e la fruibilità degli spazi e regolamentarne l'utilizzo</i>	81,52%
OBIETTIVO 12 Ottimizzare le politiche per il reclutamento di personale docente e tecnico amministrativo e favorire lo sviluppo delle professionalità in una dimensione inclusiva e di continua crescita	
<i>Azione 12.1 Ottimizzare le politiche di reclutamento</i>	99,95%
<i>Azione 12.2 Favorire lo sviluppo delle professionalità</i>	87,30%

Valutazione

Il grado di raggiungimento delle azioni può essere così classificato:

Percentuale di raggiungimento	n. Azioni	Percentuale sul totale
100%	3	37,50%
90% - 100%	3	37,50%
75% - 90%	2	25,00%
50% - 75%	-	-
<50%	-	-
ND	-	-
Totale	8	100%

Non si rilevano gravi criticità, ma è da evidenziare che i risultati relativi all'indicatore *Grado di raggiungimento degli obiettivi esecutivi contenuti nel PLAO relativi ai processi riferiti all'Azione 10.2 Garantire l'adeguatezza dell'organizzazione alle esigenze funzionali*, sarà validato dal Nucleo di Valutazione soltanto dopo l'approvazione della Relazione sulla Performance nel mese di giugno. Anche l'*Azione 11.3 Potenziare la sicurezza e la fruibilità degli spazi e regolamentarne l'utilizzo*, per l'indicatore *Soddisfazione degli studenti e del personale sulle infrastrutture*, presenta un valore 2023 in calo rispetto a quello iniziale (3,75/6 contro 4,53/6). Anche il valore dell'indicatore *E_b Rapporto tra risorse per la formazione del personale TA e numero di TA di ruolo*, relativo all'azione *Azione 12.2 Favorire lo sviluppo delle professionalità*, è in calo (166 € per dipendente contro 187 € del valore iniziale).

4.3 I risultati della programmazione triennale MUR

4.3.1 Metodologia

L'ammissione a finanziamento del programma ottenuta dall'Ateneo comporta l'assegnazione provvisoria nel corso del triennio del totale del finanziamento attribuito. Al termine del triennio il MUR potrà provvedere all'eventuale recupero delle risorse attribuite in proporzione al grado di raggiungimento, se parziale, dei target prefissati.

Il grado di raggiungimento del target finale viene misurato per ciascun indicatore selezionato e incluso nel programma ammesso a finanziamento, attraverso il seguente indice, analogo a quello utilizzato nei precedenti trienni di programmazione:

$$I_{2023} = \frac{x_{2023} - x_{2021}}{y_{2023} - x_{2021}}$$

x₂₀₂₃= risultato rilevato alla conclusione del triennio per ciascun indicatore

x₂₀₂₁= valore di partenza per ciascun indicatore

y₂₀₂₃= valore target finale

L'indicatore *I*₂₀₂₃ assume valori nell'intervallo [0; +1]. Il valore massimo pari a 1 è raggiunto quando [(x₂₀₂₃ - x₂₀₂₁) ≥ (y₂₀₂₃ - x₂₀₂₁)], mentre il valore 0 viene raggiunto quando (x₂₀₂₃ - x₂₀₂₁) ≤ 0.

Il grado di raggiungimento dei risultati per ciascun obiettivo viene calcolato utilizzando il valore medio dei già menzionati indici relativi agli indicatori (almeno 2) afferenti a ciascun obiettivo:

I_{fin} = Media (I₂₀₂₃)

Se K è l'importo attribuito all'obiettivo, l'importo eventualmente recuperato all'esito della valutazione finale al termine del triennio è pertanto pari a:

$$K \times (1 - I_{fin})$$

Se la differenza (1 - I_{fin}) è inferiore a 0,05 e quindi la realizzazione dell'obiettivo è pari o superiore al 95%, la parte del programma riferita a detto obiettivo si considera come realizzata e non sono effettuati recuperi.

Le scadenze relative al monitoraggio della realizzazione dei programmi e alla verifica del risultato finale dei progetti ammessi a finanziamento sono le seguenti:

- a. 30 giugno 2022, monitoraggio delle attività fino all'anno 2021 con riferimento all'anno 2021 ovvero all'a.a. 2021/2022 per gli studenti, all'a.a. 2020/2021 per gli interventi a favore degli studenti e all'a.a. 2022/2023 per l'offerta formativa;
- b. 30 giugno 2023, monitoraggio delle attività fino all'anno 2022 con riferimento all'anno 2022 ovvero all'a.a. 2022/2023 per gli studenti, all'a.a. 2021/2022 per gli interventi a favore degli studenti e all'a.a. 2023/2024 per l'offerta formativa;
- c. 30 giugno 2024, valutazione finale delle attività all'anno 2023 ovvero all'a.a. 2023/2024 per gli studenti, all'a.a. 2022/2023 per gli interventi a favore degli studenti e all'a.a. 2024/2025 per l'offerta formativa.

La scadenza relativa al 30 giugno 2024 è stata recentemente anticipata dal MUR rispettivamente al 5 aprile per gli indicatori disponibili in banche date nazionali e al 16 maggio per gli indicatori rilevati dagli Atenei.

4.3.2 Misurazione

In attesa della validazione degli indicatori scelti dall'Ateneo da parte del Nucleo di Valutazione entro il 16 maggio e della valutazione finale da parte del MUR, i valori disponibili degli indicatori porta ai seguenti risultati:

Obiettivo	Indicatore	Periodo di riferimento valore finale	Valore iniziale	Target	Ultimo Valore	Percentuale di raggiungimento
A	A_f Numero di studenti che partecipano a percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali e per l'imprenditorialità oppure che partecipano a indagini conoscitive di efficacia della didattica disciplinare o trasversale (*)	a.a. 2023/2024	388	2000	9.035	100%
A	A_i Numero di open badge ottenuti dagli studenti a seguito di percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali (*)	a.a. 2023/2024	0	2000	6.654	100%
A	Numero di Corsi di Studio che realizzano progetti di innovazione didattica	a.a. 2023/2024	27	57	57	100%
D	D_a Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti. ivi inclusi quelli acquisiti durante periodi di mobilità virtuale	iscritti a.a. 2022/2023 e CFU a.s. 2023	0,019	0,023	0,023	100%
D	D_h Numero di insegnamenti erogati in lingua estera sul totale degli insegnamenti dell'anno accademico	a.a. 2023/2024	0,113	0,132	0,156	100%
B	B_a Rapporto fra gli iscritti al primo anno dei corsi di dottorato con borsa di studio rispetto al totale dei docenti di ruolo	a.a. 2023/2024 (ciclo XXXIX) e a.s. 2023	0,241	0,25	0,323	100%
B	B_h Proporzione di iscritti ai Corsi di Dottorato industriale rispetto al totale degli iscritti al Dottorato	a.a. 2023/2024 (ciclo XXXIX).	0,088	0,105	0,425	100%

(*) dati interni che dovranno essere validati dal Nucleo di Valutazione

4.3.1 Valutazione

I valori degli indicatori, con l'eccezione di *Numero di Corsi di Studio che realizzano progetti di innovazione didattica* e di *D_a Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti. ivi inclusi quelli acquisiti durante periodi di mobilità virtuale* che hanno valore pari, superano nettamente i target previsti.

Se i risultati fossero confermati dalla valutazione finale del MUR, il quadro economico diverrebbe il seguente:

Università degli Studi di Genova - Relazione del Rettore sui risultati dell'attività di ricerca, di formazione e di trasferimento tecnologico – anno 2023

Obiettivo	Media Percentuale di raggiungimento	Assegnazione	Assegnazione confermata	Differenza
A	100%	2.204.023,04 €	2.204.023,04 €	- €
D	100%	1.825.057,96 €	1.368.793,47 €	- €
B	100%	3.070.155,00 €	3.070.155,00 €	- €
Totale complessivo	100%	7.099.236,00 €	7.099.236,00 €	- €

Alla luce di questi valori, non ufficiali, l'Ateneo conserverebbe tutte le risorse già assegnate.

5. Conclusioni e azioni di miglioramento

5.1 Considerazioni finali

5.1.1 Risultati

I risultati aggregati per ambito di missione sono i seguenti.

	Risultato Obiettivi Strategici (BSC)	Risultato medio Azioni*	Azioni completamente raggiunte (n)	Azioni completamente raggiunte (%)
FORMAZIONE E SERVIZI AGLI STUDENTI	98,87%	96,20%	2/11	18,18%
RICERCA	100,00%	93,39%	6/11	54,55%
TERZA MISSIONE	100,00%	95,20%	10/13	76,92%
ORGANIZZAZIONE E RISORSE	100,00%	94,68%	3/8	37,50%
Risultato complessivo	99,55%			

* Non è previsto un risultato complessivo per le azioni.

I risultati non denotano particolari criticità e sono sostanzialmente omogenei tra obiettivi strategici e operativi (azioni). Anche tra gli ambiti le differenze di risultato medio sono limitate.

È, tuttavia, da notare il limitato numero di azioni che sono state raggiunte completamente, il quale varia dal 18% (Formazione e Servizi agli Studenti) al 77% (Terza Missione). Non è possibile rilevare una correlazione positiva tra il risultato medio delle azioni e la percentuale di azioni completamente raggiunte. Questo è imputabile al fatto che, nella maggior parte dei casi, è un limitato numero di azioni non raggiunte ad abbassare il punteggio medio.

Per quanto riguarda la Formazione e i Servizi agli Studenti, appaiono da monitorare, pur a fronte di risultati elevati, quei risultati che sono collegati ad indicatori AVA che riguardano l'attrattività, il passaggio tra il I e il II anno e anche l'internazionalizzazione. Ciò soprattutto in considerazione del fatto che, se tali valori vengono disaggregati a livello di singolo corso di studio, come rilevato dal Nucleo di Valutazione, da ultimo nella propria Relazione 2023, è possibile rilevare diffusi valori critici, soprattutto se riportati alle medie di riferimento.

Per quanto riguarda la Ricerca, a fronte di risultati elevati, quasi metà delle azioni non risulta completamente raggiunta. La maggior parte di esse riguarda i rapporti con il tessuto economico e il dottorato di ricerca. I rapporti con il tessuto economico influenzano anche il risultato relativo alle azioni relative alla Terza Missione.

Per quanto riguarda l'ambito Organizzazione e Risorse, la problematica principale sembra ancora riguardare la soddisfazione per le infrastrutture, la quale presenta un valore non elevato. È da notare che i risultati relativi agli obiettivi del PIAO, utilizzati come indicatore, non sono ancora stati validati dal Nucleo di Valutazione.

Infine, sono da menzionare gli esiti del monitoraggio relativo agli obiettivi della programmazione triennale MUR, che pur non essendo definitivi e ufficiali, denoterebbero il completo raggiungimento dei risultati attesi, con conseguente mantenimento dell'intero finanziamento accordato, pari a circa 7 milioni di euro.

5.1.2 Metodologia

Nel 2023 l'Ateneo ha revisionato i criteri generali di adeguamento del Programma Triennale, nell'ottica della semplificazione e della valorizzazione della significatività dei risultati, con la riduzione del numero complessivo degli indicatori, criteri che sono utilizzati in fase di misurazione, valutazione e rendicontazione per la prima volta in questo documento, i quali prevedono, in armonia con il *Piano Integrato di attività e Organizzazione*, l'utilizzo di una Balanced Scorecard, per misurare e valutare il grado di

raggiungimento degli obiettivi strategici e indicatori di PRO3 o di AVA per misurare il grado di raggiungimento delle azioni.

Questo nuovo sistema ha certamente garantito una maggiore robustezza dei dati e ne ha facilitato la rilevazione.

I risultati rilevati non sono, quindi, comparabili con quelli dello scorso anno e sono una conseguenza della definizione prudenziale dei target e del fatto che in questa prima applicazione, non essendo stato definito diversamente in sede di programmazione, la misurazione non ha riguardato il miglioramento, ma il valore assoluto degli indicatori.

5.3. Azioni di miglioramento

5.3.1 Risultati

In relazione ai risultati delle azioni collegate ad indicatori AVA relativi ai Corsi di Studio, in particolare per attrattività, passaggio tra il I e il II anno e Internazionalizzazione, l'Ateneo ha già effettuato un'analisi approfondita al fine dell'individuazione dei corsi che presentano maggiori criticità, prevedendo diverse tipologie di intervento correttivo nell'ambito del processo di revisione dell'offerta formativa descritto nel paragrafo 4.2.1. Dovranno, quindi, essere monitorati l'avanzamento e l'efficacia di tali interventi.

Per quanto riguarda gli ambiti di Ricerca e Terza Missione, il nuovo Sistema di Programmazione e Controllo che si illustrerà nel paragrafo successivo, consentirà, tra l'altro, il monitoraggio dei risultati dei Dipartimenti al fine di individuare e sostenere, anche a livello centrale, azioni di miglioramento che saranno poi monitorate.

Infine, per l'ambito Organizzazione e Risorse, nel corso del 2023 sono già stati attuati interventi correttivi di tipo strutturale (Area ICT, SBA e Centri), funzionale (implementazione di un ERP documentale di Ateneo) e infrastrutturale (censimento, consolidamento e programmazione degli interventi di riqualificazione degli spazi per la didattica e la ricerca, prosecuzione del Progetto Erzelli). Ulteriori azioni correttive necessarie verranno individuate in sede di Relazione sulla Performance 2023.

5.3.2 Metodologia

Considerato che l'anno 2024 chiude il triennio di riferimento, anche la misurazione e la rendicontazione del prossimo anno seguirà questo schema e fornirà dati comparabili a quelli di questa relazione, ma i target per il 2024 sono stati definiti con maggiore consapevolezza, dopo questo primo anno di sperimentazione.

A partire dalla programmazione 2025-2027, grazie all'approvazione del Sistema di Programmazione e Controllo, è stata raggiunta una più specifica regolamentazione del processo programmatico, con un'ulteriore riduzione del numero degli indicatori utilizzati per misurare gli obiettivi e la definizione di un set fisso di KPI (Key Performance Indicator), che comprenderanno indicatori di efficienza e di economicità con l'utilizzo della contabilità analitica.

In tale ambito sarà anche possibile la misurazione degli indicatori a livello di Dipartimento e di Corso di Studi, al fine di fare emergere capillarmente eventuali criticità.

Nel prossimo ciclo programmatico 2025-2027, verrà quindi valorizzato il legame tra la programmazione di Ateneo e quella dei Dipartimenti e delle altre strutture, come peraltro richiesto dal Nucleo di Valutazione nelle Relazioni 2022 e 2023 e previsto dal modello AVA 3.

Verrà, quindi, garantita la "circolarità" del processo di programmazione e controllo con il ritorno strutturato agli Organi di Governo dei risultati dei Dipartimenti relativi a Didattica, Ricerca e Terza Missione, in modo tale che gli stessi contribuiscano alla programmazione di Ateneo successiva e venga fornito un riscontro ai Dipartimenti sui risultati raggiunti.

La trasmissione dei documenti di programmazione dei Dipartimenti agli Organi di Governo contribuirà alla definizione e all'aggiornamento degli obiettivi operativi del Piano Strategico, garantendo la partecipazione delle Strutture Fondamentali alla programmazione di Ateneo secondo una procedura strutturata. Analoga funzione è prevista per la trasmissione dei documenti di monitoraggio dei Dipartimenti, i quali contribuiranno al monitoraggio del grado di raggiungimento degli obiettivi di Ateneo e forniranno elementi utili per la successiva programmazione e il suo aggiornamento.

Il Sistema di Programmazione e Controllo, insieme al Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance consentirà l'introduzione di un sistema di controllo di gestione in grado di fornire alla governance uno strumento efficace per definire e attuare le proprie decisioni.

Relazione del Rettore sui risultati dell'attività di ricerca, di formazione e di trasferimento tecnologico

Anno 2023

Allegato A - Schede Obiettivi e azioni di cui all'allegato A del
Programma Triennale 2022-2024 – anno 2023 e relative Schede Risultati

Scheda azione

OBIETTIVO STRATEGICO 1 Allineare l'offerta formativa alle sfide future e alle esigenze della società, valorizzando la dimensione internazionale della didattica

Azione 1.1 Adeguare l'offerta formativa alle esigenze del contesto socio-economico

Descrizione

I risultati attesi saranno raggiunti mediante:

- l'incremento della percentuale dei corsi di studio che conducono sistematicamente consultazioni delle parti interessate
- l'incremento del numero di borse di dottorato industriale attivate
- l'aumento del numero di iniziative formative interdisciplinari che coinvolgono più corsi di dottorato o Dipartimenti/Centri
- l'incremento del numero diplomati alla Scuola Superiore IANUA
- l'incremento del numero di studenti con disabilità e DSA

Responsabili

Prorettore alla formazione, Prorettore al dottorato di ricerca e ai rapporti con le imprese, Delegato per l'inclusione universitaria degli studenti con disabilità e con DSA, Delegato per l'assicurazione della qualità dell'Ateneo, Presidio per la Qualità

Strutture coinvolte

Area didattica, servizi agli studenti, orientamento e internazionalizzazione, Dipartimenti, Corsi di Studio, IANUA

Risorse

-

Indicatore 1

Iscritti regolari ai fini del CSTD a livello di Ateneo

Specifiche tecniche

Iscritti regolari secondo la definizione utilizzata in PRO3 a qualsiasi anno di corso, purché regolari. Il totale di Ateneo può non corrispondere al totale ricavato dalle singole schede dei CdS in quanto sono qui conteggiati anche altri CdS quali, ad esempio, i CdS non più attivi nell'anno di riferimento.

Lo studente è regolare all'interno dell'Ateneo in cui è iscritto (si fa riferimento al concetto di iscritto di cui sopra) se il totale di anni di iscrizione in quell'Ateneo e ciclo (primo ciclo L, LMCU; secondo ciclo LM) nelle sue carriere (escludendo quelle chiuse per laurea), è inferiore o uguale alla durata normale (espressa in anni) del corso. La regolarità viene accorciata se lo studente avvia la carriera con un'abbreviazione e viene allungata qualora lo studente, in uno degli anni di iscrizione, si sia impegnato per un valore inferiore ai 5/6 della moda dell'impegno.

Per ciascun CdS è stata calcolata la moda della distribuzione recuperando il valore dichiarato dagli atenei in spedizione 1 e 4 (tutti gli iscritti) per: anno accademico, classe; codizione; anno di corso. A tal punto viene considerata la distribuzione maggiore dell'impegno (a parità di distribuzione è considerato il valore di impegno più alto). Sono effettuate due correzioni: se il valore è maggiore di 60 CFU, il valore considerato è 60 CFU; se la numerosità della distribuzione è minore di 30 studenti o comunque la distribuzione conta un numero di studenti minore del 75% del totale dell'aggregazione, allora il valore sarà 60 CFU.

Struttura responsabile del dato

Settore Statistico e Datawarehouse

Valore iniziale 2021
24.277

Target 2023
24.300

Target 2024
24.500

Indicatore 2

Percentuale di studenti con disabilità e DSA sul totale

Specifiche tecniche

Numeratore: Numero studenti iscritti a Corsi di Laurea di I e II ciclo con disabilità o DSA nell' a.a. di riferimento

Denominatore: Numero studenti iscritti a Corsi di Laurea di I e II ciclo nell'a.a. di riferimento

Fonte: Datawarehouse

Struttura responsabile del dato

Settore Statistico e Datawarehouse

Valore iniziale 2021 5,11%	Target 2023 5,50%	Target 2024 6%
--------------------------------------	-----------------------------	--------------------------

Indicatore 3

iA6ter Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo (L)

Specifiche tecniche

I valori sono forniti per le 3 macro- aree disciplinari così come individuate nel DM 6/2019, allegato D (area medico-sanitaria, area scientifico-tecnologica e area umanistico-sociale).

Numeratore: Laureati (L) X occupati a un anno dall'acquisizione del Titolo di studio

Fonte Numeratore: AlmaLaurea

Denominatore: Laureati (L) X intervistati ad esclusione dei non occupati impegnati in formazione non retribuita

Fonte denominatore: AlmaLaurea

Note: Per i soli Atenei consorziati AlmaLaurea per il calcolo di questo indicatore è stata utilizzata la Definizione 2 di occupato: “sono considerati “occupati” i laureati che dichiarano di svolgere un’attività lavorativa e regolamentata da un contratto, o di svolgere attività di formazione retribuita dottorato con borsa, specializzazione in medicina o in altri ambiti disciplinari”. I dati dell’anno X si riferiscono all’indagine “Condizione occupazionale dei Laureati – X” sui laureati dell’anno X-1.

Struttura responsabile del dato

Settore Statistico e Datawarehouse

iA6Ater Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo (L) per i corsi dell'area medico-sanitaria

Valore iniziale 2021 92,86%	Target 2023 93,5%	Target 2024 95%
---------------------------------------	-----------------------------	---------------------------

iA6Bter Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo (L) per i corsi dell'area scientifico-tecnologica

Valore iniziale 2021 75,61%	Target 2023 76%	Target 2024 77,5%
---------------------------------------	---------------------------	-----------------------------

iA6Cter Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo (L) per i corsi dell'area umanistico-sociale

Valore iniziale 2021 70,22%	Target 2023 71%	Target 2024 72,5%
---------------------------------------	---------------------------	-----------------------------

Indicatore 4

iA7ter Percentuale di Laureati occupati a tre anni dal Titolo (LM; LMCU)

Specifiche tecniche

I valori sono forniti per le 3 macro- aree disciplinari così come individuate nel DM 6/2019, allegato D (area medico-sanitaria, area scientifico-tecnologica e area umanistico-sociale).

Numeratore: Laureati Magistrali (LM e LMCU) X occupati a tre anni dall'acquisizione del Titolo di studio

Fonte Numeratore: AlmaLaurea

Denominatore: Laureati Magistrali (LM e LMCU) X intervistati ad esclusione dei non occupati impegnati in formazione non retribuita

Fonte denominatore: AlmaLaurea

Note: Per i soli Atenei consorziati AlmaLaurea per il calcolo di questo indicatore è stata utilizzata la Definizione 2 di occupato: “sono considerati “occupati” i laureati che dichiarano di svolgere un’attività lavorativa e regolamentata da un contratto, o di svolgere attività di formazione retribuita dottorato con borsa, specializzazione in medicina o in altri ambiti disciplinari”. I dati dell’anno X si riferiscono all’indagine “Condizione occupazionale dei Laureati – X” sui laureati dell’anno X-3.

Struttura responsabile del dato

Settore Statistico e Datawarehouse

iA7Ater Percentuale di Laureati occupati a tre anni dal Titolo (LM; LMCU)

Valore iniziale 2021 92,36%	Target 2023 93%	Target 2024 94,5%
---------------------------------------	---------------------------	-----------------------------

iA7Bter Percentuale di Laureati occupati a tre anni dal Titolo (LM; LMCU) per i corsi dell'area scientifico-tecnologica

Valore iniziale 2021 93,35%	Target 2023 94%	Target 2024 95,5%
---------------------------------------	---------------------------	-----------------------------

iA7Cter Percentuale di Laureati occupati a tre anni dal Titolo (LM; LMCU) per i corsi dell'area umanistico-sociale

Università degli Studi di Genova
Relazione del Rettore sui risultati dell'attività di ricerca, di formazione e di trasferimento tecnologico
Schede Obiettivi e azioni di cui all'allegato A del Programma Triennale 2022-2024 – anno 2023 e relative Schede Risultati

Valore iniziale 2021
83,11%

Target 2023
85%

Target 2024
86,5%

Scheda risultati

OBIETTIVO STRATEGICO 1 Allineare l'offerta formativa alle sfide future e alle esigenze della società, valorizzando la dimensione internazionale della didattica

Azione 1.1 Adeguare l'offerta formativa alle esigenze del contesto socio-economico

Descrizione delle attività svolte

Durante il 2023 è proseguito il consolidamento delle modalità e della frequenza delle consultazioni con le Parti Interessate, come risulta anche dalla Relazione del Nucleo di Valutazione 2023.

È stato, inoltre, ampliato il supporto informativo a CdS e Dipartimenti nelle attività di analisi dei dati per l'autovalutazione e il miglioramento, dopo un adeguamento del datawarehouse di Ateneo, con la realizzazione di un sistema di cruscotti relativi alla didattica, sviluppati utilizzando la piattaforma di Business Intelligence in uso all'interno dell'Ateneo (SAP-WebIntelligence).

I cruscotti relativi alla didattica e ai dottorati, dopo un periodo di test, sono stati rilasciati a giugno 2023 e sono disponibili, oltre che alla governance, ai Direttori di Dipartimento.

Inoltre, è stato intrapreso un processo di ulteriore revisione dell'offerta formativa. Il Senato Accademico, nella seduta del 21.03.2023 ha approvato il documento Vademecum per la Procedura di Revisione dell'Offerta Formativa, che definisce parametri e indicatori per la mappatura dei corsi di studio nell'ambito di un processo di revisione critica che tiene conto di:

- analisi dell'offerta formativa attuale sulla base di un adeguato numero di indicatori e del fabbisogno formativo espresso dalle Parti Interessate;
- comparazione dell'offerta formativa di Ateneo con quella di Atenei di dimensioni confrontabili;
- individuazione di aree di miglioramento/razionalizzazione dell'offerta formativa.

In base a tale Vademecum, apposite commissioni hanno effettuato una prima analisi dell'offerta dell'a.a. 2022/2023, che è stata presentata al Senato Accademico nella seduta del 5 luglio 2023.

Le risultanze per i singoli CdS, complete di dati sono stati fornite ai Direttori di Dipartimento e ai Coordinatori di Cds nell'ambito del processo di predisposizione dell'offerta formativa a.a. 2024/2025.

Valori degli indicatori

Indicatore 1

Iscritti regolari ai fini del CSTD a livello di Ateneo

Valore iniziale 2021	Target 2023	Valore 2023*	% raggiungimento
24.277	24.300	23.064	94,91%

*a.a. 2023/2024. Dato interno in quanto non ancora disponibile su Banca dati Anvur.

Indicatore 2

Percentuale di studenti con disabilità e DSA sul totale

Valore iniziale 2021	Target 2023	Valore 2023	% raggiungimento
5,11%	5,50%	5,63%	100,00%

Indicatore 3

iA6ter Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo (L)

iA6Ater Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo (L) per i corsi dell'area medico-sanitaria

Valore iniziale 2021	Target 2023	Valore 2023	% raggiungimento
92,86%	93,5%	91,86%	98,25%

iA6Bter Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo (L) per i corsi dell'area scientifico-tecnologica

Valore iniziale 2021	Target 2023	Valore 2023	% raggiungimento
75,61%	76%	80,98%	100,00%

iA6Cter Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo (L) per i corsi dell'area umanistico-sociale

Valore iniziale 2021	Target 2023	Valore 2023	% raggiungimento
70,22%	71%	74,42%	100,00%

Indicatore 4

iA7ter Percentuale di Laureati occupati a tre anni dal Titolo (LM; LMCU)

iA7Ater Percentuale di Laureati occupati a tre anni dal Titolo (LM; LMCU)

Valore iniziale 2021	Target 2023	Valore 2023	% raggiungimento
92,36%	93%	91,78%	98,69%

iA7Bter Percentuale di Laureati occupati a tre anni dal Titolo (LM; LMCU) per i corsi dell'area scientifico-tecnologica

Valore iniziale 2021	Target 2023	Valore 2023	% raggiungimento
93,35%	94%	93,76%	99,75%

iA7Cter Percentuale di Laureati occupati a tre anni dal Titolo (LM; LMCU) per i corsi dell'area umanistico-sociale

Valore iniziale 2021	Target 2023	Valore 2023	% raggiungimento
83,11%	85%	88,87%	100,00%

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 98,95%

(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Scheda azione

OBIETTIVO STRATEGICO 1 Allineare l'offerta formativa alle sfide future e alle esigenze della società, valorizzando la dimensione internazionale della didattica

Azione 1.2 Incrementare la dimensione internazionale dell'offerta formativa

Descrizione

I risultati attesi saranno raggiunti mediante:

- l'incremento del numero di insegnamenti erogati in lingua estera sul totale degli insegnamenti
- l'incremento del numero di nuovi accordi per il rilascio di doppio titolo
- l'incremento del numero di docenti internazionali con incarichi di insegnamento nei corsi di laurea triennale "internazionali", laurea magistrale "internazionali", o di doppio titolo

Responsabili

Prorettore alla formazione, Prorettrice all'internazionalizzazione, Delegato all'offerta formativa internazionale

Strutture coinvolte

Area didattica, servizi agli studenti, orientamento e internazionalizzazione, Area ricerca, trasferimento tecnologico e terza missione, Scuole, Dipartimenti, Corsi di Studio

Risorse

€ 215.000

Indicatore 1

D_h - Numero di insegnamenti erogati in lingua estera sul totale degli insegnamenti dell'anno accademico

Specifiche tecniche

Numeratore: Numero di insegnamenti inseriti nella SUA nell'a.a. di riferimento con lingua diversa dall'italiano

Denominatore: Numero totale di insegnamenti inseriti nella SUA - CdS dell'a.a. di riferimento

Struttura responsabile del dato

Settore Statistico e Datawarehouse

Valore iniziale 2021
0,117

Target 2023
0,132

Target 2024
0,15

Indicatore 2

iA12 Percentuale di studenti iscritti al primo anno dei corsi di laurea (L) e laurea magistrale (LM; LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero

Specifiche tecniche

Numeratore: Avvii di carriera al primo anno di corsi di laurea (L) e laurea magistrale (LM; LMCU) a.a. X/X+1 con almeno un titolo di studio di accesso acquisito all'estero. Fonte Numeratore: ANS

Denominatore: Avvii di carriera al I anno a.a. X/X+1 delle L, LM e LMCU (informazione iC00a). Fonte denominatore: ANS

Note: Al numeratore sono stati conteggiati gli studenti al primo anno di corso (avvii di carriera) con un filtro sul titolo all'estero. Al denominatore gli studenti al primo anno di corso.

Dall'aggiornamento di gennaio 2022 (per lo storico dal 2013) sono state effettuate ulteriori operazioni a favore della qualità del dato. In particolare, vengono considerati i titoli inviati con spedizione 2, indicati come utilizzati (UTILIZZO TITOLO = S) con Ateneo=998, id_tipo_laurea= EE e nazione diversa da IT, 998, 999.

Indicatore derivato dal DM 989/2019, allegato 1 (Obiettivo D - Internazionalizzazione, indicatore f)

Struttura responsabile del dato

Settore Statistico e Datawarehouse

Valore iniziale 2021
8,42%

Target 2023
10%

Target 2024
10,3%

Scheda risultati

OBIETTIVO STRATEGICO 1 Allineare l'offerta formativa alle sfide future e alle esigenze della società, valorizzando la dimensione internazionale della didattica

Azione 1.2 Incrementare la dimensione internazionale dell'offerta formativa

Descrizione delle attività svolte

Nell'ambito del processo di revisione dell'offerta formativa, per la quale il Senato Accademico, nella seduta del 21.03.2023, ha approvato il documento Vademecum per la Procedura di Revisione dell'Offerta Formativa - analisi dell'offerta formativa attuale sulla base di un adeguato numero di indicatori e del fabbisogno formativo espresso dalle parti interessate - è stata effettuata un'analisi dei Corsi di Studio "Grandi Atenei", classe dimensionale CENSIS cui appartiene quello genovese, dal punto di vista qualitativo che ha coinvolto anche la dimensione dell'attrattività internazionale, misurata con l'indicatore *iC12 - Percentuale di studenti iscritti al primo anno del CdS che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero*, al fine di mappare le criticità dei CdS e prevedere interventi correttivi.

Un altro indicatore attentamente monitorato è quello relativo al numero di insegnamenti erogati in lingua estera sul totale degli insegnamenti dell'anno accademico, utilizzato anche nel programma presentato nell'ambito della programmazione triennale MUR e finanziato dal ministero.

Tale percentuale è aumentata da circa il 13% del 2022 a circa il 16% del 2023.

Al fine di garantire che i docenti di tali insegnamenti posseggano le necessarie competenze linguistiche, è in corso l'attivazione di percorsi che conducano alla certificazione di competenze linguistiche di livello C1 per i docenti di riferimento dei CdS internazionali erogati in lingua straniera.

Valori degli indicatori

Indicatore 1

D_h - Numero di insegnamenti erogati in lingua estera sul totale degli insegnamenti dell'anno accademico

Valore iniziale 2021	Target 2023	Valore 2023	% raggiungimento
0,117	0,132	0,156	100,00%

Indicatore 2

iA12 Percentuale di studenti iscritti al primo anno dei corsi di laurea (L) e laurea magistrale (LM; LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero

Valore iniziale 2021	Target 2023	Valore 2023	% raggiungimento
8,42%	10%	8,17%	81,70%

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 90,85%
(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Scheda azione

OBIETTIVO STRATEGICO 1 Allineare l'offerta formativa alle sfide future e alle esigenze della società, valorizzando la dimensione internazionale della didattica

Azione 1.3 Promuovere la mobilità internazionale studentesca e del corpo docente

Descrizione

I risultati attesi saranno raggiunti mediante:

- l'incremento del numero di accordi internazionali per la mobilità studentesca e del corpo docente
- l'incremento del numero di destinazioni per la mobilità Erasmus+
- l'incremento del numero di accordi internazionali che prevedono procedure di accoglienza e servizi per studentesse e studenti con disabilità
- l'incremento del numero di crediti formativi per tesi e/o tirocinio acquisiti all'estero
- l'incremento del numero di domande per l'attribuzione del titolo di Visiting Professor
- l'incremento del numero di docenti che hanno partecipato a programmi di mobilità internazionale

Responsabili

Prorettrice all'internazionalizzazione, Delegato per l'inclusione universitaria degli studenti con disabilità e con DSA

Strutture coinvolte

Area didattica, servizi agli studenti, orientamento e internazionalizzazione, Scuole, Dipartimenti, Corsi di Studio

Risorse

€ 720.000

Indicatore

iA10 Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso

Specifiche tecniche

Numeratore: CFU conseguiti all'estero dagli iscritti regolari a.a. X/X+1 nell'a.s. X+1

Fonte Numeratore: ANS

Denominatore: CFU conseguiti dagli iscritti regolari a.a. X/X+1 nell'a.s. X+1

Fonte denominatore: ANS

Note: Vengono calcolati solo i CFU conseguiti nell'anno solare X+1 (fa fede il campo anno della spedizione 6). In questo caso per i CFU conseguiti all'estero fanno fede i CFU inviati come "conseguiti in Ateneo all'estero" e i CFU TOTALI che hanno come tipo attività "STE". Operativamente, al numeratore sono stati posti filtri di selezione sugli studenti regolari secondo CSTD e CFU conseguiti all'estero. Al denominatore sono stati posti filtri di selezione sugli studenti regolari secondo CSTD e sui CFU totali. Indicatore derivato dal DM 989/2019, allegato 1 (Obiettivo D - Internazionalizzazione, indicatore a)

Struttura responsabile del dato

Settore Statistico e Datawarehouse

Valore iniziale 2020
1,37%

Target 2023
2,3%

Target 2024
2,4%

Scheda risultati

OBIETTIVO STRATEGICO 1 Allineare l'offerta formativa alle sfide future e alle esigenze della società, valorizzando la dimensione internazionale della didattica

Azione 1.3 Promuovere la mobilità internazionale studentesca e del corpo docente

Descrizione delle attività svolte

Nel corso del 2023, con il pieno ritorno alla didattica in presenza, sono state ripristinate le opportunità per gli studenti di effettuare periodi di studio all'estero non solo virtuali.

In tale ambito, l'Ateneo, attraverso i Corsi di Studio e i Dipartimenti, hanno proceduto ad azioni di sensibilizzazione degli studenti, anche al fine di sfruttare le opportunità previste dal progetto Ulysseus.

Benché anche nel 2023 sussistessero, come rilevabile anche dalla Relazione del Nucleo di Valutazione 2023, situazioni non omogenee tra i diversi Corsi di Studio, si è rilevato un miglioramento degli indicatori relativi alla percentuale di CFU acquisiti all'estero AVA e PRO3 (iC10 e D_a), che li ha portati a valori di Ateneo in linea o superiori a quelli precedenti l'emergenza sanitaria. Con l'occasione si è anche provveduto ad analizzare e revisionare il processo amministrativo relativo alla registrazione dei CFU rendendolo più snello ed efficace.

Valori degli indicatori

Indicatore

iA10 Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso

Valore iniziale 2020	Target 2023	Valore 2023	% raggiungimento
1,37%	2,3%	2,50%	100,00%

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 100,00%

(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Scheda azione

OBIETTIVO STRATEGICO 1 Allineare l'offerta formativa alle sfide future e alle esigenze della società, valorizzando la dimensione internazionale della didattica

Azione 1.4 Sviluppare le competenze linguistiche delle studentesse e degli studenti dell'Ateneo

Descrizione

I risultati attesi saranno raggiunti mediante:

- l'incremento del numero di studenti partecipanti ai percorsi di formazione linguistica a frequenza monitorata in modalità blended learning a livello B1 e B2
- l'adattamento dei percorsi di formazione linguistica alle esigenze della componente studentesca con DSA
- l'incremento del numero di accessi a prove per l'ottenimento di certificazioni linguistiche a prezzo agevolato su accordi con enti certificatori
- l'incremento del numero di studentesse e studenti che incrementa il proprio livello da B1 a B2 entro il conseguimento della laurea

Responsabili

Prorettore alla formazione, Prorettrice all'internazionalizzazione, Delegato per l'inclusione universitaria degli studenti con disabilità e con DSA, Commissione CLAT

Strutture coinvolte

Area didattica, servizi agli studenti, orientamento e internazionalizzazione, Scuole, Dipartimenti, Corsi di Studio

Risorse

€ 460.000

Indicatore

Percentuale di laureati che hanno concluso i percorsi di formazione linguistica a frequenza monitorata in modalità blended learning a livello B1 e B2 organizzati a livello centrale dall'Ateneo

Specifiche tecniche

Numeratore: Numero laureati che ha concluso con esito positivo percorsi di formazione linguistica a frequenza monitorata in modalità blended learning a livello B2 organizzati a livello centrale dall'Ateneo nell'a.a. di riferimento

Denominatore: numero laureati nell'a.a. di riferimento

Struttura responsabile del dato

Settore Sviluppo Competenze Linguistiche

Valore iniziale 2022	Target 2023	Target 2024
0%	5%	10%
La prima coorte che ha usufruito dei percorsi si potrà laureare nel 2023		

Scheda risultati

OBIETTIVO STRATEGICO 1 Allineare l'offerta formativa alle sfide future e alle esigenze della società, valorizzando la dimensione internazionale della didattica

Azione 1.4 Sviluppare le competenze linguistiche delle studentesse e degli studenti dell'Ateneo

Descrizione delle attività svolte

Nel 2023 è continuata l'erogazione dei corsi di lingua inglese relativi ai livelli B1 e B2, su piattaforma dedicata e con docente. Il Progetto "inglese" è stato sperimentato per la prima volta nell'a.a. 2019/2020 coinvolgendo le matricole 2019/2020 della Scuola Politecnica e della Scuola di Scienze Mediche e Farmaceutiche. Nel 2022, il corso di inglese livello B1, modificato in relazione alle esigenze degli studenti con DSA, è stato erogato a tutta la componente studentesca dell'Ateneo.

Sempre nell'ambito dello sviluppo delle competenze linguistiche, al fine di garantire che i docenti che tengono insegnamenti in lingua inglese posseggano le necessarie competenze linguistiche, è in corso l'attivazione di percorsi che conducano alla certificazione di competenze linguistiche di livello C1 per i docenti di riferimento dei CdS internazionali erogati in lingua straniera.

Valori degli indicatori

Indicatore

Percentuale di laureati che hanno concluso i percorsi di formazione linguistica a frequenza monitorata in modalità blended learning a livello B1 e B2 organizzati a livello centrale dall'Ateneo

Valore iniziale 2022	Target 2023	Valore 2023	% raggiungimento
0%	5%	ND	ND
La prima coorte che ha usufruito dei percorsi si potrà laureare nel 2023		Non è stato possibile rilevare il dato relativo ai laureati e quello degli studenti che, hanno seguito percorsi di livello B2 organizzati dai CdS e dai Dipartimenti	

Percentuale di raggiungimento dell'azione: N.D.

(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Scheda azione

OBIETTIVO STRATEGICO 2 Garantire ambienti favorevoli alla presenza dei giovani e servizi didattici e di supporto innovativi, di qualità e inclusivi, adeguati alle esigenze di studentesse, studenti e docenti

Azione 2.1 Sviluppare e promuovere strategie e tecnologie innovative nella didattica

Descrizione

I risultati attesi saranno raggiunti mediante:

- l'incremento del numero di "progetti pilota" presentati dai corsi di studio per la realizzazione di attività didattiche innovative
- l'incremento del numero di iniziative di formazione rivolte ai docenti sull'innovazione didattica
- l'incremento del numero di partecipazioni di docenti a iniziative di formazione sull'innovazione didattica
- lo Sviluppo di un progetto per la creazione di un Teaching and Learning Center interateneo

Responsabili

Prorettore alla formazione, Delegato all'apprendimento permanente, Delegato all'innovazione didattica e al faculty development

Strutture coinvolte

Area didattica, servizi agli studenti, orientamento e internazionalizzazione, Corsi di Studio, CeDIA (dal 1.1.2024 Area ICT)

Risorse

€ 108.792

Indicatore

Numero di Corsi di Studio che realizzano progetti di innovazione didattica

Specifiche tecniche

Numero di Corsi di Studio (L, LM, LMCU) che realizzano progetti di innovazione didattica. Dato dalla somma di:

- 1) Corsi di Studio per i quali i progetti presentati nell'ambito del bando per la realizzazione di progetti sperimentali di innovazione didattica siano approvati dal Comitato per l'innovazione didattica di Ateneo (CIDA) per l'a.a. di riferimento
- 2) Corsi di Studio per i quali sia stata approvata dal CIDA la prosecuzione dei progetti degli aa.aa. precedenti anche per l'a.a. di riferimento

Struttura responsabile del dato

Settore Innovazione Didattica, Sviluppo e Certificazione delle Competenze

Valore iniziale 2022	Target 2023	Target 2024
47*	57	40

Rettificato per errore materiale

Scheda risultati

OBIETTIVO STRATEGICO 2 Garantire ambienti favorevoli alla presenza dei giovani e servizi didattici e di supporto innovativi, di qualità e inclusivi, adeguati alle esigenze di studentesse, studenti e docenti

Azione 2.1 Sviluppate e promuovere strategie e tecnologie innovative nella didattica

Descrizione delle attività svolte

Le più rilevanti iniziative promosse dal Comitato per l'innovazione didattica di Ateneo (CIDA) nel corso del 2023 hanno riguardato il consolidamento dei progetti di innovazione didattica, la formazione del personale docente e l'attivazione del UniGe Teaching and Learning Centre e altre iniziative di condivisione e divulgazione della tematica.

Oltre al perseguimento dei progetti di Innovazione didattica relativi al biennio accademico 2022/2024, ulteriori 10 Corsi di Studio, individuati sulla base di alcune criticità segnalate dal Nucleo di Valutazione, sono stati invitati dalla governance a presentare un progetto di Innovazione didattica per il biennio accademico 2023/2025.

La partecipazione all'iniziativa prevede l'erogazione di servizi finalizzati alla realizzazione di progetti di innovazione didattica per progettazioni formative, strategie didattiche e valutative, tecnologie innovative con durata biennale. I servizi offerti ai corsi di laurea riguardano in particolare:

- la riprogettazione degli insegnamenti coinvolti o parti di essi;
- la formazione ai docenti sulle strategie didattiche e valutative scelte;
- il supporto ai docenti nella realizzazione dei materiali didattici e valutativi;
- il supporto ai docenti nell'erogazione della didattica in aula utilizzando metodologie didattiche e valutative.

L'avvio di tali attività si pone anche nell'ambito del progetto presentato dall'Ateneo per la programmazione nazionale MUR (PRO3) e ha consentito di raggiungere per il 2023 i target stabiliti per l'erogazione del finanziamento, ossia, 57 Corsi di Studio che realizzano progetti di innovazione didattica e che sono approvati dal CIDA.

Inoltre, per i docenti dei Corsi di Studio che hanno partecipato ai progetti di innovazione didattica dall'a.a. 2019/2020 al a.a. 2021/2022, è stato fornito un supporto individuale attraverso l'attivazione di uno sportello dedicato.

Per quanto riguarda la formazione del personale docente, sono state realizzate 27 iniziative di formazione per un totale di 120,5 ore, tra cui workshop, seminari e un percorso formativo per ricercatori neoassunti suddiviso in 3 moduli, di cui uno residenziale di tre giorni.

Nel mese di gennaio 2023, è stata, inoltre, inaugurata l'aula dell'UTLC (UniGe Teaching and Learning Centre) sede di Ateneo per le attività di faculty development, a seguito della consegna delle attrezzature e dei locali arredati e finanziati dalla Fondazione Compagnia di San Paolo. Lo spazio, di circa 200 mq, al primo piano del Dipartimento di Economia, in via Vivaldi a Genova, è dotato di supporti interattivi, lavagna digitale e tavoli mobili per consentire agli utenti di lavorare in sessioni parallele.

Ulteriori iniziative hanno riguardato, l'organizzazione del 4° convegno nazionale sul Faculty Development, in collaborazione con ASDUNI (Associazione italiana per la promozione e lo sviluppo della Didattica, dell'Apprendimento e dell'Insegnamento in Università) e il patrocinio della Conferenza dei Rettori delle Università Italiane (CRUI) sul tema "Il ruolo del Faculty Development nello sviluppo delle Università", a cui hanno partecipato 200 docenti, provenienti da numerose università italiane e straniere, di cui 105 in presenza, nonché la pubblicazione della GUP, del volume dal titolo "Faculty Development - La via italiana" relativa agli atti del 3° convegno nazionale sul Faculty Development e del primo numero della rivista "I Quaderni del GLIA" dal titolo "Nuove costellazioni didattiche nel contesto pandemico del COVID-19".

Valori degli indicatori

Indicatore

Numero di Corsi di Studio che realizzano progetti di innovazione didattica

Valore iniziale 2022
47

Target 2023
57

Valore 2023
57

% raggiungimento
100%

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 100%
(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Scheda azione

OBIETTIVO STRATEGICO 2 Garantire ambienti favorevoli alla presenza dei giovani e servizi didattici e di supporto innovativi, di qualità e inclusivi, adeguati alle esigenze di studentesse, studenti e docenti

Azione 2.2 Garantire l'accessibilità ai contenuti dei percorsi formativi, valorizzando la flessibilità della fruizione in funzione della diversificazione delle esigenze di studentesse e studenti

Descrizione

I risultati attesi saranno raggiunti mediante:

- l'incremento del numero di insegnamenti resi accessibili con strumenti specifici per studentesse e studenti con disabilità o DSA
- la realizzazione di una guida rivolta ai docenti per rendere il materiale accessibile e inclusivi gli insegnamenti
- l'incremento del numero di iniziative di formazione rivolte ai docenti su tematiche della disabilità e DSA
- l'introduzione di nuovi strumenti e supporti per facilitare l'accesso via web ai contenuti alle studentesse e agli studenti stranieri

Responsabili

Prorettore alla formazione, Prorettrice all'internazionalizzazione, Delegato all'innovazione didattica e al faculty development, Delegato per l'inclusione universitaria degli studenti con disabilità e con DSA, Delegata ai rapporti con gli studenti, Gruppo di lavoro sulle tecniche di insegnamento e di apprendimento (GLIA)

Strutture coinvolte

Area didattica, servizi agli studenti, orientamento e internazionalizzazione, Corsi di Studio, CeDIA (dal 1.1.2024 Area ICT)

Risorse

€ 12.000

Indicatore

Opinione degli studenti sul materiale didattico

Specifiche tecniche

Opinioni degli studenti scheda insegnamento domanda:

Il materiale didattico (indicato e disponibile) è adeguato per lo studio della materia?

Media risposte studenti frequentanti e non frequentanti

Struttura responsabile del dato

Settore Statistico e Datawarehouse

Valore iniziale 2021
86,21%
Frequentanti: 87,22 %
Non frequentanti: 85,19 %

Target 2023
87%

Target 2024
88%

Scheda risultati

OBIETTIVO STRATEGICO 2 Garantire ambienti favorevoli alla presenza dei giovani e servizi didattici e di supporto innovativi, di qualità e inclusivi, adeguati alle esigenze di studentesse, studenti e docenti

Azione 2.2 Garantire l'accessibilità ai contenuti dei percorsi formativi, valorizzando la flessibilità della fruizione in funzione della diversificazione delle esigenze di studentesse e studenti

Descrizione delle attività svolte

Anche nel 2023, l'Ateneo ha posto una specifica attenzione all'inclusione degli studenti con DSA e BES. Anche nella nuova organizzazione, al fine di supportare gli studenti e i CdS è previsto un apposito ufficio, denominato Settore Servizi per l'Inclusione degli Studenti con Disabilità e con DSA, con il compito di gestire e promuovere iniziative di inclusione per le studentesse e gli studenti con disabilità e con disturbi specifici dell'apprendimento, gestire e monitorare i servizi di tutorato alla pari, tutorato didattico alla pari, accompagnamento alla persona, interpretariato di lingua italiana dei segni (LIS) e comunicazione alternativa e aumentativa, attivare servizi specifici in fase di preimmatricolazione e svolgimento delle prove di ammissione e durante il percorso di studi, supportare l'inserimento lavorativo per studentesse e studenti con disabilità, invalidità e DSA, affidare in comodato d'uso ausili e software.

Tali servizi sono accessibili da una pagina dedicata. Inoltre, nelle schede degli insegnamenti sono normalmente indicati i riferimenti cui rivolgersi per esigenze specifiche collegate a DSA e BES.

Per gli aspetti informatici, è stato messo a disposizione il font EasyReading ottimizzato per l'accessibilità dei contenuti web ed editoriali e l'installazione in AulaWeb del tema Moodle aggiornato con miglioramenti relativi all'accessibilità.

Valori degli indicatori

Indicatore

Opinione degli studenti sul materiale didattico

Valore iniziale 2021	Target 2023	Valore 2023	% raggiungimento
86,21%	87%	83,84%	96,37%
Frequentanti: 87,22 % Non frequentanti: 85,19 %		Frequentanti: 83,34% % Non frequentanti: 84,34%	

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 96,37%
(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Scheda azione

OBIETTIVO STRATEGICO 2 Garantire ambienti favorevoli alla presenza dei giovani e servizi didattici e di supporto innovativi, di qualità e inclusivi, adeguati alle esigenze di studentesse, studenti e docenti

Azione 2.3 Riqualficare gli spazi per la didattica e lo studio

Descrizione

I risultati attesi saranno raggiunti mediante:

- l'incremento delle risorse destinate alla riqualificazione di aule studio, laboratori didattici e laboratori
- l'incremento del numero di aule riqualificate per una fruizione digitale integrata
- l'incremento del numero di spazi e di postazioni accessibili e attrezzate per disabilità fisiche e sensoriali
- l'implementazione di spazi comuni per lo studio, la socializzazione e la consumazione di pasti

Responsabili

Delegati dei Poli territoriali, Delegati per il funzionamento dei Campus, Comitato per la gestione del rischio di Ateneo, Delegata ai rapporti con gli studenti, Delegato per l'inclusione universitaria degli studenti con disabilità e con DSA

Strutture coinvolte

Area Tecnica, Area per le strutture fondamentali, CeDIA (dal 1.1.2024 Area ICT)

Risorse

€ 18.500.000

Indicatore

Opinione degli studenti sulle infrastrutture

Specifiche tecniche

Opinioni degli studenti scheda CdS domanda:

- Le aule in cui si sono svolte le lezioni sono risultate adeguate (si vede, si sente, si trova posto)?
- Sono risultate adeguate le aule studio?
- Sono risultate adeguate le biblioteche?
- Sono risultati adeguati i laboratori?
- Sono risultate adeguate le attrezzature per la didattica?

Media risposte studenti frequentanti (F) e non frequentanti (NF)

Struttura responsabile del dato

Settore Statistico e Datawarehouse

Valore iniziale 2021	Target 2023	Target 2024
81,22%	83%	85%
Le aule in cui si sono svolte le lezioni sono risultate adeguate (si vede, si sente, si trova posto)? 80,37% F		
Sono risultate adeguate le aule studio? 79,07% F – 81,84% NF		
Sono risultate adeguate le biblioteche? 87,73% F – 87,08% NF		
Sono risultati adeguati i laboratori? 77,95% F		
Sono risultate adeguate le attrezzature per la didattica? 79,90% F		

Scheda risultati

OBIETTIVO STRATEGICO 2 Garantire ambienti favorevoli alla presenza dei giovani e servizi didattici e di supporto innovativi, di qualità e inclusivi, adeguati alle esigenze di studentesse, studenti e docenti

Azione 2.3 Riqualficare gli spazi per la didattica e lo studio

Descrizione delle attività svolte

Tra le raccomandazioni formulate dalla CEV all'Ateneo in sede di visita di accreditamento periodico, ve ne era una relativa agli spazi per la didattica.

Al fine di superare la già menzionata raccomandazione, nel corso del 2023, il Dirigente dell'Area Tecnica, nell'ambito del proprio obiettivo individuale, ha provveduto a:

- rendicontare gli interventi edilizi svolti a valle della visita di accreditamento;
- definire, su indicazione della governance, un piano degli interventi sulle infrastrutture di supporto alla ricerca, alla didattica e agli studenti, che risultavano ancora necessari per il superamento della raccomandazione, nell'ambito dell'adozione dello schema di programma triennale dei lavori pubblici 2024-2026 ed elenco annuale dei lavori 2024.

È stata, inoltre, completata la fase 3 dell'iniziativa di installazioni di apparati DDI con l'attrezzatura delle aule magne di AdP, Balbi 5 e Medicina e sono state installate o potenziate le reti in numerose aule e altri locali a disposizione degli studenti.

Anche il Nucleo di valutazione, come indicato nella propria Relazione 2023, ha preso atto del numero degli interventi e dell'ampiezza delle risorse impiegate e dei positivi risultati, pur con qualche eccezione, rilevati durante alcune le visite in loco.

In un'ottica di più lungo periodo, in seduta congiunta, gli Organi di Governo hanno approvato le "Linee guida per il piano strategico di sviluppo e conservazione edilizia", formulate su richiesta dal Dipartimento di Architettura dell'Università degli Studi Roma Tre, allo scopo di redigere efficacemente un Piano Edilizio con il quale programmare i necessari interventi sul patrimonio immobiliare dell'Ateneo per oltre un decennio.

Valori degli indicatori

Indicatore

Opinione degli studenti sulle infrastrutture

Valore iniziale 2021	Target 2023	Valore 2023	% raggiungimento
81,22%	83%	81,15%	97,77%
Le aule in cui si sono svolte le lezioni sono risultate adeguate (si vede, si sente, si trova posto)? 80,37% F		Le aule in cui si sono svolte le lezioni sono risultate adeguate (si vede, si sente, si trova posto)? 77,17% F	
Sono risultate adeguate le aule studio? 79,07% F – 81,84% NF		Sono risultate adeguate le aule studio? 77,81% F – 85,25% NF	
Sono risultate adeguate le biblioteche? 87,73% F – 87,08% NF		Sono risultate adeguate le biblioteche? 89,52% F – 89,28% NF	
Sono risultati adeguati i laboratori? 77,95% F		Sono risultati adeguati i laboratori? 77,34% F	
Sono risultate adeguate le attrezzature per la didattica? 79,90% F		Sono risultate adeguate le attrezzature per la didattica? 80,31% F	

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 97,77%

(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Scheda azione

OBIETTIVO 3 Favorire una scelta consapevole del percorso universitario, potenziare il sostegno in itinere e facilitare l'accesso di studentesse e studenti al mondo del lavoro

Azione 3.1 Consolidare l'attività di orientamento a livello regionale, nazionale e internazionale

Descrizione

I risultati attesi saranno raggiunti mediante:

- l'incremento del numero di scuole incontrate
 - l'incremento del numero di partecipazioni a saloni di orientamento
 - l'incremento del numero di azioni di promozione dell'offerta formativa internazionale nei confronti di paesi esteri
- Nell'ambito di tale attività verranno valorizzati i servizi per gli studenti disabili e con DSA

Responsabili

Prorettrice all'internazionalizzazione, Delegata all'orientamento e al tutorato, Delegato per l'inclusione universitaria degli studenti con disabilità e con DSA

Strutture coinvolte

Area didattica, servizi agli studenti, orientamento e internazionalizzazione, Scuole, Dipartimenti, Corsi di Studio

Risorse

€ 15.000

Indicatore 1

Percentuale di iscritti al primo anno che dichiara di aver scelto l'Ateneo a seguito di iniziative di orientamento

Specifiche tecniche

Risposta alla domanda del questionario di *customer satisfaction* agli studenti iscritti al I anno:

- Qual è stato il principale mezzo attraverso cui sei venuto/a a conoscenza dell'offerta formativa di UniGe?

Si conta la somma delle percentuali delle seguenti risposte:

Giornate di orientamento presso la scuola superiore

Saloni di orientamento (ad esempio Salone Orientamenti) Altri eventi organizzati dall'Ateneo (ad esempio open days)

Struttura responsabile del dato

Settore Sviluppo Organizzativo

Valore iniziale 2022	Target 2023	Target 2024
30,68%	33%	35%
Giornate di orientamento presso la scuola superiore 8,63%		
Saloni di orientamento (ad esempio Salone Orientamenti) 19,34%		
Altri eventi organizzati dall'Ateneo (ad esempio open days) 2,71%		

Indicatore 2

Numero di Avvii di carriera a livello di Ateneo

Specifiche tecniche

Numero avvii di carriera al primo anno all'interno dell'Ateneo. Valore inserito anche in caso di LM.

Con la locuzione si fa riferimento agli studenti che in un determinato a.a. avviano una nuova carriera accademica in uno specifico CdS, prescindendo da una eventuale carriera accademica precedentemente avviata. L'avvio della nuova carriera viene formalmente comunicato dall'Ateneo con la spedizione 1 (vedi voce nel glossario). Per conformità con la Programmazione triennale, gli avvii sono contati su tutte le spedizioni 1 pervenute a CINECA, per tale motivo lo studente è contato più volte nelle diverse carriere. Negli indicatori sono utilizzati gli avvii di carriera al primo anno.

Struttura responsabile del dato

Settore Statistico e Datawarehouse

Valore iniziale 2021
9.666

Target 2023
9.700

Target 2024
9.900

Indicatore 3

iA3 Percentuale di iscritti al primo anno (L, LMCU) provenienti da altre Regioni

Specifiche tecniche

Numeratore: Avvii di carriere al I anno nell'a.a. X/X+1 che hanno conseguito il titolo di diploma in una regione differente a quella in cui viene erogato il corso.

Fonte Numeratore: ANS

Denominatore: Avvii di carriere al I anno a corsi di laurea L, LMCU nell'a.a. X/X+1 (informazione iC00a)

Fonte denominatore: ANS

Note: Fanno fede tutti i titoli di diploma inviati con la spedizione 1 e 2. Gli studenti provenienti da nazioni diverse dall'Italia sono considerati come "provenienti da altre regioni" e quindi conteggiati nel numeratore.

Dall'aggiornamento di gennaio 2022 (per lo storico dal 2013) sono state effettuate ulteriori operazioni a favore della qualità del dato. In particolare, è preso in considerazione il primo diploma in cui le informazioni Nazione diploma, istituto diploma e id_titolo sono corrette e non indicate come "non disponibili". Per la regione del titolo fa riferimento la regione associata all'istituto, ricavata dagli open data del Miur. I diplomi con istituto "non presente" o per i quali è riportato un titolo di diploma generico (codici 9999995 SCUOLA EUROPEA GENERICA; 9999999 ISTITUTO CESSATO - NON DEFINITO; 9999997 PROVVEDITORATO/CENTRO SERVIZI AMMINISTRATIVI) sono esclusi dal numeratore.

Struttura responsabile del dato

Settore Statistico e Datawarehouse

Valore iniziale 2021
24,35%

Target 2023
25%

Target 2024
27%

Indicatore 4

iA4 Percentuale iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo

Specifiche tecniche

Numeratore: Avvii di carriera al primo anno delle LM con almeno un titolo di studio di accesso acquisito in un diverso Ateneo, anche estero

Fonte Numeratore: ANS

Denominatore: Avvii di carriera al primo anno delle LM

Fonte denominatore: ANS

Note: Fanno fede tutte le chiusure di carriera per laurea inviate con la spedizione 7 e i titoli precedenti della spedizione 2 con campo TITOLO UNIVERSITARIO MT, LM, TU, EE, LV, LT, DU, DA, A1, A2, DF e UTILIZZO TITOLO = S (dall'aggiornamento di gennaio 2022 e per lo storico). Per la definizione degli acronimi del titolo universitario di veda l'elenco completo delle codifiche presente nel Manuale Specifiche ANS, consultabile su osservatorio.cineca.it

Indicatore derivato dal DM 989/2019, allegato 1 (Obiettivo A - Didattica, indicatore e)

Struttura responsabile del dato

Settore Statistico e Datawarehouse

Valore iniziale 2021
36,93%

Target 2023
39%

Target 2024
42%

Scheda risultati

OBIETTIVO 3 Favorire una scelta consapevole del percorso universitario, potenziare il sostegno in itinere e facilitare l'accesso di studentesse e studenti al mondo del lavoro

Azione 3.1 Consolidare l'attività di orientamento a livello regionale, nazionale e internazionale

Descrizione delle attività svolte

L'attività di orientamento, nel 2023, è stata consolidata principalmente mediante:

- partecipazione a Saloni di orientamento svolti in ambito nazionale;
- il progetto Futuro: potenziamento e implementazione di corsi di orientamento nelle scuole, della durata di 15 ore ciascuno, su soft skill, competenze di scelta, metodo di studio, attitudini, occupabilità;
- il progetto USR-SCUOLE: fidelizzazione e continuità di azione con le scuole liguri, tramite incontri periodici promossi dal Rettore con i dirigenti scolastici, in collaborazione con USR;
- organizzazione e potenziamento di Open day nei Campus universitari UniGe, Open day di Ateneo, InfoPoint, Orientamenti;
- presentazione, nelle singole scuole secondarie superiori, liguri ed extra liguri, dell'offerta formativa e dei servizi UniGe, delle modalità per l'immatricolazione, delle modalità di svolgimento dei test di ammissione ai corsi a numero programmato, nonché approfondimenti specifici su singoli corsi di studio, approfondimenti specifici su insegnamenti e sbocchi occupazionali, informazioni sulla fruizione dei test di orientamento e colloqui individuali per i casi più seri di indecisione, lavoro per gruppi con stimoli di riflessione secondo il livello del percorso, ampliamento degli interventi alle terze classi;
- supporto alle strutture per progetti relativi ai Piani di Orientamento e Tutorato (POT) e Piano Lauree Scientifiche (PLS);
- supporto e svolgimento di attività nell'ambito di percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (PCTO);
- organizzazione e svolgimento di simulazioni per i test di ingresso dei corsi a numero programmato.

Valori degli indicatori

Indicatore 1

Percentuale di iscritti al primo anno che dichiara di aver scelto l'Ateneo a seguito di iniziative di orientamento

Valore iniziale 2022	Target 2023	Valore 2023	% raggiungimento
30,68%	33%	29,58%	89,64%
Giornate di orientamento presso la scuola superiore 8,63%		Giornate di orientamento presso la scuola superiore 9,02%	
Saloni di orientamento (ad esempio Salone Orientamenti) 19,34%		Saloni di orientamento (ad esempio Salone Orientamenti) 17,49%	
Altri eventi organizzati dall'Ateneo (ad esempio open days) 2,71%		Altri eventi organizzati dall'Ateneo (ad esempio open days) 3,07%	

Indicatore 2

Numero di Avvii di carriera a livello di Ateneo

Valore iniziale 2021	Target 2023	Valore 2023	% raggiungimento
9.666	9700	9.525	98,20%

Indicatore 3

iA3 Percentuale di iscritti al primo anno (L, LM CU) provenienti da altre Regioni

Struttura responsabile del dato

Settore Statistico e Datawarehouse

Valore iniziale 2021 24,35%	Target 2023 25%	Valore 2023 22,67%	% raggiungimento 90,68%
---------------------------------------	---------------------------	------------------------------	-----------------------------------

Indicatore 4

iA4 Percentuale iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo

Valore iniziale 2021 36,93%	Target 2023 39%	Valore 2023 34,39%	% raggiungimento 88,18%
---------------------------------------	---------------------------	------------------------------	-----------------------------------

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 91,67%

(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Scheda azione

OBIETTIVO STRATEGICO 3 Favorire una scelta consapevole del percorso universitario, potenziare il sostegno in itinere e facilitare l'accesso di studentesse e studenti al mondo del lavoro

Azione 3.2 Favorire il successo formativo migliorando la qualità dei servizi di orientamento in itinere e potenziando il sostegno durante il percorso di studi

Descrizione

I risultati attesi saranno raggiunti mediante:

- l'incremento della percentuale di matricole coinvolte in servizi di orientamento in itinere
- l'incremento del numero di studentesse e studenti coinvolti in attività di tutorato didattico
- l'incremento del numero di studentesse e studenti presi in carico dal servizio di counseling psicologico di Ateneo "Insieme"
- l'incremento del numero di iniziative di counseling psicologico in modalità gruppale
- l'incremento del numero di open badge ottenuti da studentesse e studenti a seguito di percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali

Responsabili

Prorettore alla formazione, Delegata all'orientamento e al tutorato, Delegato per l'inclusione universitaria degli studenti con disabilità e con DSA, Delegata ai rapporti con gli studenti, Delegata alle pari opportunità e inclusione, CPO

Strutture coinvolte

Area didattica, servizi agli studenti, orientamento e internazionalizzazione, Servizio counseling psicologico di Ateneo, CeDIA (dal 1.1.2024 Area ICT), Scuole, Dipartimenti, Corsi di Studio

Risorse

€ 210.000

Indicatore 1

iA14 Percentuale di studenti che proseguono nel II anno nella stessa classe di laurea

Specifiche tecniche

Numeratore: Immatricolati puri nell'a.a. X/X+1 che al 31/12/X+1 risultano iscritti all'anno successivo a un CdS della stessa classe di quello di prima immatricolazione

Fonte Numeratore: ANS

Denominatore: Immatricolati puri nel X/X+1 (informazione iC00b)

Fonte denominatore: ANS

Note: Indicatore di coorte

Struttura responsabile del dato

Settore Statistico e Datawarehouse

Valore iniziale 2020
74,46%

Target 2023
77%

Target 2024
80%

Indicatore 2

iA16bis Percentuale di studenti che proseguono al II anno nella stessa classe di laurea avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU previsti al I anno

Specifiche tecniche

Numeratore: Immatricolati puri nell'a.a. X/X+1, che entro l'a.s. X+1 (dunque anche nel X) hanno acquisito almeno 2/3 di CFU dichiarati da campo "impegno" e che nell'a.a. X+1/X+2 risultano iscritti a un CdS della stessa classe di quello di prima immatricolazione

Fonte Numeratore: ANS

Denominatore: Immatricolati puri nel X/X+1 (informazione iC00b)

Fonte denominatore: ANS

Note: Per il calcolo dei CFU, per ogni anno accademico X/X+1 sono presi in considerazione i CFU (campo CFU TOTALI) inviati con la spedizione 6 di quell'anno accademico e la data evento entro il 31 dicembre dell'anno solare X+1 (vengono contati

anche i CFU eventualmente conseguiti nell'anno solare X). Fa fede la data dell'esame. Per l'a.a. 2019/2020, per esempio, sono considerati i crediti ottenuti nell'a.s. 2020 (e 2016 se presenti) e NON quelli sostenuti a gennaio, febbraio e mesi successivi del 2021. Il computo dei CFU previsti dallo studente è effettuato sulla base della variabile "impegno dello studente".

Struttura responsabile del dato

Settore Statistico e Datawarehouse

Valore iniziale 2020
39,33%

Target 2023
41%

Target 2024
43%

Indicatore 3

iA2 Percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso

Specifiche tecniche

Numeratore: Laureati regolari X (informazione iC00g)

Fonte Numeratore: ANS

Denominatore: Laureati totali X (informazione iC00h)

Fonte denominatore: ANS

Note: Percentuale di laureati (L; LM; LMCU) regolari ai fini del CSTD. Si considera la regolarità come definita per il calcolo del CSTD.

Indicatore derivato dal DM 989/2019, allegato 1 (Obiettivo A - Didattica, indicatore d)

Struttura responsabile del dato

Settore Statistico e Datawarehouse

Valore iniziale 2021
59,71%

Target 2023
62%

Target 2024
65%

Scheda risultati

OBIETTIVO STRATEGICO 3 Favorire una scelta consapevole del percorso universitario, potenziare il sostegno in itinere e facilitare l'accesso di studentesse e studenti al mondo del lavoro

Azione 3.2 Favorire il successo formativo migliorando la qualità dei servizi di orientamento in itinere e potenziando il sostegno durante il percorso di studi

Descrizione delle attività svolte

Le principali attività svolte per potenziare i servizi di orientamento in itinere e il sostegno durante il percorso di studi hanno riguardato il Progetto Matricole e sono state le seguenti:

- monitoraggio continuo, con i Coordinatori e i Delegati all'Orientamento di Area, dello stato d'avanzamento del progetto, con particolare attenzione all'individuazione delle esigenze e delle difficoltà delle matricole alla luce delle sessioni di esame;
- progettazione e monitoraggio specifico delle attività di supporto metodologico-didattico rivolte alle matricole con OFA;
- attività di contatto telefonico alle matricole a rischio di dispersione, previa definizione di specifici criteri;
- effettuazione dell'indagine "Voglio fare il tutor: bilancio dell'esperienza da tutor didattico PM" a.a. 2022-2023, i cui risultati hanno fornito elementi una progettazione migliorativa delle attività del progetto per l'a.a. 2023- 2024;
- revisione del questionario da associare alla compilazione del piano di studi;
- macro-progettazione dei laboratori relativi al metodo di studio e alla gestione dello stress da esame;
- elaborazione dei prodotti per la comunicazione del PM (testo sito, cartolina, video, form adesione, ecc.);
- progettazione e formazione ai tutor didattici e al team che gestisce il progetto.

Valori degli indicatori

Indicatore 1

iA14 Percentuale di studenti che proseguono nel II anno nella stessa classe di laurea

Valore iniziale 2020	Target 2023	Valore 2023	% raggiungimento
74,46%	77%	75,68%	98,29%

Indicatore 2

iA16bis Percentuale di studenti che proseguono al II anno nella stessa classe di laurea avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU previsti al I anno

Valore iniziale 2020	Target 2023	Valore 2023	% raggiungimento
39,33%	41%	42,75%	100%

Indicatore 3

iA2 Percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso

Valore iniziale 2021	Target 2023	Valore 2023	% raggiungimento
59,71%	62%	61,46%	99,13%

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 99,14%

(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Scheda azione

OBIETTIVO STRATEGICO 3 Favorire una scelta consapevole del percorso universitario, potenziare il sostegno in itinere e facilitare l'accesso di studentesse e studenti al mondo del lavoro

Azione 3.3 Favorire l'interazione col mondo del lavoro durante il percorso di studi

Descrizione

I risultati attesi saranno raggiunti mediante:

- l'incremento del numero di tirocini curriculari
- l'incremento del numero di tirocini extracurriculari
- l'incremento del numero di dipartimenti che utilizzano la piattaforma di incrocio domanda/offerta tirocini e tesi

Responsabili

Prorettore alla formazione, Delegata all'orientamento e al tutorato

Strutture coinvolte

Area didattica, servizi agli studenti, orientamento e internazionalizzazione, Scuole, Dipartimenti, Corsi di Studio

Risorse

€ 215.000

Indicatore

Percentuale di CFU acquisiti per tirocini curriculari nell'a.a. di riferimento

Specifiche tecniche

Numeratore: CFU conseguiti dagli iscritti regolari (L,LM,LMCU) per attività di tirocinio a.a. X/X+1 nell'a.s. X+1

Denominatore: CFU conseguiti dagli iscritti regolari (L,LM,LMCU) a.a. X/X+1 nell'a.s. X+1

Struttura responsabile del dato

Settore Statistico e Datawarehouse

Valore iniziale 2020
4,95%

Target 2023
6%

Target 2024
7%

Scheda risultati

OBIETTIVO STRATEGICO 3 Favorire una scelta consapevole del percorso universitario, potenziare il sostegno in itinere e facilitare l'accesso di studentesse e studenti al mondo del lavoro

Azione 3.3 Favorire l'interazione col mondo del lavoro durante il percorso di studi

Descrizione delle attività svolte

Per l'a.a. 2022/2023 ha assunto una particolare importanza l'attivazione, per la prima volta, di due Corsi di Laurea Professionalizzante:

- L-P01 Tecnologie per l'edilizia e il territorio;
- L-P03 Tecnologie industriali

Tale tipologia di corsi ha lo scopo di formare gli studenti nella realtà aziendale, permettendo loro la possibilità di confrontarsi con una professione già durante il percorso di studi ed è avvenuta su richiesta delle Parti Interessate.

Anche nell'ambito delle periodiche consultazioni che i Corsi di Studio già attivati hanno effettuato coi Comitati di Indirizzo è emersa l'importanza dell'adeguamento continuo dell'offerta formativa e delle metodologie didattiche alle esigenze del mondo del lavoro. In questo ambito ha assunto una particolare importanza, come sottolineato dalle Parti Interessate, l'attività di tirocinio prevista, con modalità obbligatoria o non obbligatoria, da numerosi Corsi di Studio.

Dopo il periodo pandemico, le attività di tirocinio presso aziende sono potute riprendere con un consolidamento delle opportunità offerte alle studentesse e agli studenti, le quali sono gestite attraverso un'apposita piattaforma.

Le attività di tirocinio consentono agli studenti di anticipare l'interazione con il mondo del lavoro prima della laurea e costituiscono anche uno strumento di orientamento in quanto consentono di conoscere direttamente ambienti e modalità di lavoro di aziende.

Valori degli indicatori

Indicatore

Percentuale di CFU acquisiti per tirocini curriculari nell'a.a. di riferimento

Valore iniziale 2020
4,95%

Target 2023
6%

Valore 2023
5,27%

% raggiungimento
87,83%

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 87,83%

(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Scheda azione

OBIETTIVO STRATEGICO 3 Favorire una scelta consapevole del percorso universitario, potenziare il sostegno in itinere e facilitare l'accesso di studentesse e studenti al mondo del lavoro

Azione 3.4 Consolidare le attività di orientamento in uscita

Descrizione

I risultati attesi saranno raggiunti mediante:

- l'incremento del numero di iniziative di incrocio domanda/offerta con soggetti pubblici e privati
- l'incremento del numero di soggetti pubblici e privati coinvolti in iniziative di incrocio domanda/offerta di lavoro

Responsabili

Delegata all'orientamento e al tutorato, Delegato per l'inclusione universitaria degli studenti con disabilità e con DSA

Strutture coinvolte

Area didattica, servizi agli studenti, orientamento e internazionalizzazione, Scuole, Dipartimenti, Corsi di Studio

Risorse

€ 5.200

Indicatore 1

iA6ter Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo (L)

Specifiche tecniche

I valori sono forniti per le 3 macro- aree disciplinari così come individuate nel DM 6/2019, allegato D (area medico-sanitaria, area scientifico-tecnologica e area umanistico-sociale).

Numeratore: Laureati (L) X occupati a un anno dall'acquisizione del Titolo di studio

Fonte Numeratore: AlmaLaurea

Denominatore: Laureati (L) X intervistati ad esclusione dei non occupati impegnati in formazione non retribuita

Fonte denominatore: AlmaLaurea

Note: Per i soli Atenei consorziati AlmaLaurea per il calcolo di questo indicatore è stata utilizzata la Definizione 2 di occupato: "sono considerati "occupati" i laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa e regolamentata da un contratto, o di svolgere attività di formazione retribuita dottorato con borsa, specializzazione in medicina o in altri ambiti disciplinari". I dati dell'anno X si riferiscono all'indagine "Condizione occupazionale dei Laureati - X" sui laureati dell'anno X-1.

Struttura responsabile del dato

Settore Statistico e Datawarehouse

iA6Ater Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo (L) per i corsi dell'area medico-sanitaria

Valore iniziale 2021
92,86%

Target 2023
93,5%

Target 2024
95%

iA6Bter Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo (L) per i corsi dell'area scientifico-tecnologica

Valore iniziale 2021
75,61%

Target 2023
76%

Target 2024
77,5%

iA6Cter Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo (L) per i corsi dell'area umanistico-sociale

Valore iniziale 2021
70,22%

Target 2023
71%

Target 2024
72,5%

Indicatore 2

iA7ter Percentuale di Laureati occupati a tre anni dal Titolo (LM; LMCU)

Specifiche tecniche

I valori sono forniti per le 3 macro- aree disciplinari così come individuate nel DM 6/2019, allegato D (area medico-sanitaria, area scientifico-tecnologica e area umanistico-sociale).

Numeratore: Laureati Magistrali (LM e LMCU) X occupati a tre anni dall'acquisizione del Titolo di studio

Fonte Numeratore: AlmaLaurea

Denominatore: Laureati Magistrali (LM e LMCU) X intervistati ad esclusione dei non occupati impegnati in formazione non retribuita

Fonte denominatore: AlmaLaurea

Note: Per i soli Atenei consorziati AlmaLaurea per il calcolo di questo indicatore è stata utilizzata la Definizione 2 di occupato: "sono considerati "occupati" i laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa e regolamentata da un contratto, o di svolgere attività di formazione retribuita dottorato con borsa, specializzazione in medicina o in altri ambiti disciplinari".

I dati dell'anno X si riferiscono all'indagine "Condizione occupazionale dei Laureati - X" sui laureati dell'anno X-3.

Struttura responsabile del dato

Settore Statistico e Datawarehouse

iA7Ater Percentuale di Laureati occupati a tre anni dal Titolo (LM; LMCU)

Valore iniziale 2021	Target 2023	Target 2024
92,36%	93%	94,5%

iA7Bter Percentuale di Laureati occupati a tre anni dal Titolo (LM; LMCU) per i corsi dell'area scientifico-tecnologica

Valore iniziale 2021	Target 2023	Target 2024
93,35%	94%	95,5%

iA7Cter Percentuale di Laureati occupati a tre anni dal Titolo (LM; LMCU) per i corsi dell'area umanistico-sociale

Valore iniziale 2021	Target 2023	Target 2024
83,11%	85%	86,5%

Scheda risultati

OBIETTIVO STRATEGICO 3 Favorire una scelta consapevole del percorso universitario, potenziare il sostegno in itinere e facilitare l'accesso di studentesse e studenti al mondo del lavoro

Azione 3.4 Consolidare le attività di orientamento in uscita

Descrizione delle attività svolte

Anche per il 2023, l'obiettivo principale delle attività svolte è stato quello di supportare studenti e laureati nella costruzione di un proprio progetto professionale e agevolare la transizione al mondo del lavoro attraverso l'erogazione e la promozione di numerosi servizi, individuali e di gruppo, attraverso la collaborazione con le aziende al fine di garantire le migliori opportunità lavorative e l'organizzazione di eventi per l'incontro tra domanda e offerta.

In particolare, per quanto riguarda i servizi di orientamento al lavoro, sono state erogate:

- consulenze individuali di orientamento al lavoro;
- consulenza individuale di revisione del CV;
- webinar e laboratori di gruppo.

Tutti i servizi sono stati erogati anche in lingua inglese, per rispondere alle esigenze degli studenti internazionali.

Sono stati numerosi gli eventi di incontro diretto tra studenti/laureati e aziende e hanno riguardato realtà nazionali e internazionali, con opportunità di inserimento lavorativo (eventi mirati con singole aziende, recruiting day dedicati a determinate aree, Career day di Ateneo, aperto a tutti i corsi).

Sono, infine, stati emessi bandi per facilitare i partecipanti nell'approccio al mondo del lavoro, fornendo formazione, opportunità, strumenti o borse di tirocinio (es. "Porta la laurea in azienda", "Voglio fare il manager!", "Samsung Innovation Campus" ecc.)

Valori degli indicatori

Indicatore 1

iA6ter Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo (L)
 Settore Statistico e Datawarehouse

iA6Ater Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo (L) per i corsi dell'area medico-sanitaria

Valore iniziale 2021	Target 2023	Valore 2023	% raggiungimento
92,86%	93,5%	91,86%	98,25%

iA6Bter Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo (L) per i corsi dell'area scientifico-tecnologica

Valore iniziale 2021	Target 2023	Valore 2023	% raggiungimento
75,61%	76%	80,98%	100%

iA6Cter Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo (L) per i corsi dell'area umanistico-sociale

Valore iniziale 2021	Target 2023	Valore 2023	% raggiungimento
70,22%	71%	74,42%	100%

Indicatore 2

iA7ter Percentuale di Laureati occupati a tre anni dal Titolo (LM; LMCU)

iA7Ater Percentuale di Laureati occupati a tre anni dal Titolo (LM; LMCU)

Valore iniziale 2021	Target 2023	Valore 2023	% raggiungimento
92,36%	93%	91,78%	98,69%

iA7Bter Percentuale di Laureati occupati a tre anni dal Titolo (LM; LMCU) per i corsi dell'area scientifico-tecnologica

Valore iniziale 2021	Target 2023	Valore 2023	% raggiungimento
93,35%	94%	93,76%	99,75%

iA7Cter Percentuale di Laureati occupati a tre anni dal Titolo (LM; LMCU) per i corsi dell'area umanistico-sociale

Valore iniziale 2021 83,11%	Target 2023 85%	Valore 2023 88,87%	% raggiungimento 100%
---------------------------------------	---------------------------	------------------------------	---------------------------------

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 99,45%
(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Scheda azione

OBIETTIVO STRATEGICO 4 Potenziare l'attività di ricerca di base in sinergia con le iniziative locali, nazionali, europee e internazionali, rafforzando la ricerca interdisciplinare e la contaminazione di competenze

Azione 4.1 Incentivare la ricerca e la partecipazione a progetti nazionali, europei e internazionali

Descrizione

Il risultato sarà raggiunto mediante l'emanazione di bandi interni di incentivazione alla ricerca

Responsabili

Prorettrice alla ricerca

Strutture coinvolte

Area ricerca, trasferimento tecnologico e terza missione, Dipartimenti

Risorse

€ 1.000.000

Indicatore

Proporzione dei proventi da finanziamenti competitivi sul totale dei proventi

Specifiche tecniche

Numeratore: Proventi da finanziamenti competitivi al 31/12

Denominatore: Totale dei proventi propri e dei contributi al 31/12

Struttura responsabile del dato

Settore Bilancio

Valore iniziale 2021
4,36%

Target 2023
5%

Target 2024
6%

Scheda risultati

OBIETTIVO STRATEGICO 4 Potenziare l'attività di ricerca di base in sinergia con le iniziative locali, nazionali, europee e internazionali, rafforzando la ricerca interdisciplinare e la contaminazione di competenze

Azione 4.1 Incentivare la ricerca e la partecipazione a progetti nazionali, europei e internazionali

Descrizione delle attività svolte

Sono proseguite e si sono intensificate le attività volte a stimolare la partecipazione dell'Ateneo ai principali programmi di finanziamento per ricerca e innovazione comunitari, internazionali e nazionali. Con i fondi messi a disposizione dal Consiglio di amministrazione sul Bilancio di Ateneo 2023, sono state intraprese le seguenti iniziative:

- bando a sportello per l'erogazione di contributi per l'organizzazione di convegni, seminari, conferenze, scuole e workshop internazionali a carattere scientifico da svolgersi nel territorio ligure;
- bando per l'erogazione di contributi per lo svolgimento di periodi di attività di ricerca all'estero;
- bando Boosting Excellence 2022 per l'assegnazione ad ogni PI di un contributo per rafforzare la propria preparazione in vista dell'intervista ERC presso la Commissione europea;
- call "Visiting Researcher 2023" per l'assegnazione di un co-finanziamento di Ateneo per posizioni da visiting researcher (I e II call);
- acquisizione servizio di accesso alla piattaforma *Research Professional, per la durata di 36 mesi, con possibilità di rinnovo per eventuali ulteriori 24 per tutto il personale docente di Ateneo

Valori degli indicatori

Indicatore

Proporzione dei proventi da finanziamenti competitivi sul totale dei proventi

Valore iniziale 2021	Target 2023	Valore 2023	% raggiungimento
4,36%	5%	9,50%	100,00%
		Numeratore € 35428308,98 Denominatore: € 373105206,2	

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 100,00%

(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Scheda azione

OBIETTIVO STRATEGICO 4 Potenziare l'attività di ricerca di base in sinergia con le iniziative locali, nazionali, europee e internazionali, rafforzando la ricerca interdisciplinare e la contaminazione di competenze

Azione 4.2 Migliorare la comunicazione delle opportunità di finanziamento e aumentare il tasso di partecipazione e successo a bandi competitivi per la ricerca, nazionali e internazionali

Descrizione

I risultati attesi saranno raggiunti mediante:

l'incremento del numero di percorsi di formazione per docenti e personale tecnico amministrativo su ricerca delle opportunità di finanziamento, presentazione e gestione dei progetti di ricerca

Responsabili

Prorettrice alla ricerca

Strutture coinvolte

Area ricerca, trasferimento tecnologico e terza missione, Dipartimenti

Risorse

€ 8.000

Indicatore

Tasso di successo per partecipazione a bandi competitivi

Specifiche tecniche

Numeratore: Numero di progetti presentati nell'anno (n-1) finanziati per i programmi H2020/Horizon Europe, PRIN, INTERREG e LIFE

Denominatore: Numero di progetti presentati nell'anno (n-1) per i programmi H2020/Horizon Europe, PRIN, INTERREG e LIFE

Struttura responsabile del dato

Settori Ricerca Europea, Ricerca nazionale e Ricerca e cooperazione scientifica Internazionale

Valore iniziale 2022
20%

Target 2023
22%

Target 2024
24%

Scheda risultati

OBIETTIVO STRATEGICO 4 Potenziare l'attività di ricerca di base in sinergia con le iniziative locali, nazionali, europee e internazionali, rafforzando la ricerca interdisciplinare e la contaminazione di competenze

Azione 4.2 Migliorare la comunicazione delle opportunità di finanziamento e aumentare il tasso di partecipazione e successo a bandi competitivi per la ricerca, nazionali e internazionali

Descrizione delle attività svolte

Nel 2023 sono proseguite le iniziative messe in atto per aumentare il tasso di successo della partecipazione dell'Ateneo a bandi competitivi per la ricerca, nazionali e internazionali. Obiettivo della strategia intrapresa è stato il miglioramento della performance di Ateneo nella presentazione di proposte progettuali non solo sotto il profilo quantitativo, ma soprattutto, sotto il profilo della qualità. Con riferimento all'attività di supporto alla progettazione, è stato rinnovato l'impulso e l'affiancamento nelle fasi preaward fornito al personale, docente e tecnico-amministrativo, dei Dipartimenti, per lo sviluppo di nuove proposte e la creazione di nuovi partenariati. In parallelo, sono stati realizzati degli eventi specifici di formazione e informazione per stimolare la partecipazione della comunità scientifica del nostro Ateneo. Di seguito sono presentate alcune iniziative:

- Masterclass MSCA Postdoctoral Fellowship per rafforzare la partecipazione dell'Università di Genova al pilastro dell'eccellenza di Horizon Europe, aumentando l'attrattiva nei confronti di ricercatori promettenti provenienti da tutto il mondo;
- Masterclass ERC dedicata a ricercatori intenzionati a presentare una proposta ERC nel 2023;
- Mock interview per ERC Grant, con la partecipazione di esperti interni ed esterni all'Ateneo, al fine di supportare Principal Investigator (PI) dell'Ateneo che abbiano superato la prima fase di selezione e siano stati invitati a sostenere l'intervista nell'ambito di progetti ERC Starting, Consolidator, Advanced o Synergy Grant;
- Cabina di Regia nell'ambito della Programmazioni 2021-2027 INTERREG e LIFE verso gli interlocutori istituzionali pubblici e privati esterni, locali o stranieri (Regioni, Comuni e Collettività territoriali, Camere di commercio, Poli di innovazione, Autorità portuali, Università e centri di ricerca, ecc.), coordinando di volta in volta la partecipazione dell'Ateneo ai numerosi tavoli di progettazione specifica.

Valori degli indicatori

Indicatore

Tasso di successo per partecipazione a bandi competitivi*

Valore iniziale 2022
20%

Target 2023
22%

Valore 2023
36%

% raggiungimento
100%

*i dati relativi ai progetti PRIN è stato fornito dal Settore ricerca nazionale

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 100,00%

(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Scheda azione

OBIETTIVO STRATEGICO 4 Potenziare l'attività di ricerca di base in sinergia con le iniziative locali, nazionali, europee e internazionali, rafforzando la ricerca interdisciplinare e la contaminazione di competenze

Azione 4.3 Potenziare le infrastrutture e gli strumenti a supporto della ricerca

Descrizione

I risultati attesi saranno raggiunti mediante:

- l'incremento degli investimenti in strumentazioni per la ricerca, anche in condivisione tra più Dipartimenti e Centri
- il monitoraggio dello stato delle attrezzature e delle piattaforme strumentali

Responsabili

Prorettrice alla ricerca, Prorettore ai rapporti con il Sistema Sanitario, Delegati per il funzionamento dei Campus

Strutture coinvolte

Area Negoziabile, Dipartimenti

Risorse

Risorse previste in progetti di ricerca, anche nell'ambito del PNRR

Indicatore

Soddisfazione dei docenti per i laboratori di ricerca

Specifiche tecniche

Questionario di *customer satisfaction* somministrato annualmente a tutti i docenti

Struttura responsabile del dato

Settore Sviluppo Organizzativo

Valore iniziale 2022
4,49

Target 2023
4,6

Target 2024
4,75

Scheda risultati

OBIETTIVO STRATEGICO 4 Potenziare l'attività di ricerca di base in sinergia con le iniziative locali, nazionali, europee e internazionali, rafforzando la ricerca interdisciplinare e la contaminazione di competenze

Azione 4.3 Potenziare le infrastrutture e gli strumenti a supporto della ricerca

Descrizione delle attività svolte

Nel 2023, l'Ateneo, nell'ambito della partecipazione a Progetti di Ricerca finanziati dal PNRR e dal PNC, ha potuto contribuire alle seguenti infrastrutture di ricerca:

- IRIS - Innovative Research Infrastructure on applied Superconductivity;
- KM3NeT4RR – Kilometer Cube Neutrino Telescope for Recovery and Resilience;
- ETIC - Einstein Telescope Infrastructure Consortium;
- SUS-MIRRLIT - Strengthening the MIRRI Italian Research Infrastructure for Sustainable Bioscience and Bioeconomy;
- SoBigData.it - Strengthening the Italian RI for Social Mining and Big Data Analytics;
- MEET – Monitoring Earth's Evolution and Tectonics;
- SEE-LIFE - StrEngthEning the ItaLLan InFrastructure of Euro-bioimaging;
- IRSME - National Innovation infrastructure network for the simulation and monitoring of the energy system.

Nel 2023 non è stato emanato un nuovo bando interno per l'erogazione di contributi per acquisto/aggiornamento di attrezzature scientifiche.

Valori degli indicatori

Indicatore

Soddisfazione dei docenti per i laboratori di ricerca

Valore iniziale 2022	Target 2023	Valore 2023	% raggiungimento
4,49	4,6	4,39	95,34%

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 95,34%

(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Scheda azione

OBIETTIVO STRATEGICO 4 Potenziare l'attività di ricerca di base in sinergia con le iniziative locali, nazionali, europee e internazionali, rafforzando la ricerca interdisciplinare e la contaminazione di competenze

Azione 4.4 Incentivare la qualità della ricerca e valorizzare il ruolo del merito

Descrizione

Il risultato sarà raggiunto mediante la revisione dei criteri per la distribuzione premiale dei finanziamenti per la ricerca di Ateneo

Responsabili

Prorettrice alla ricerca

Strutture coinvolte

Area ricerca, trasferimento tecnologico e terza missione, Dipartimenti

Risorse

€ 200.000

Indicatore

Percentuale di Dipartimenti che utilizza criteri di merito per distribuire le risorse interne

Specifiche tecniche

Numeratore: Numero di Dipartimenti che nel Documento della Programmazione della Ricerca Dipartimentale (DPRD) indicano risultati della VQR, soglie ASN, produzione scientifica o bandi tra i criteri di distribuzione delle risorse

Denominatore: Numero di Dipartimenti

Struttura responsabile del dato

Settore Ricerca Nazionale

Valore iniziale 2022	Target 2023	Target 2024
ND	100%	100%
Il FRA 2021 non è stato assegnato e i criteri di distribuzione del FRA 2022 saranno indicati nel DPRD 2023		

Scheda risultati

OBIETTIVO STRATEGICO 4 Potenziare l'attività di ricerca di base in sinergia con le iniziative locali, nazionali, europee e internazionali, rafforzando la ricerca interdisciplinare e la contaminazione di competenze

Azione 4.4 Incentivare la qualità della ricerca e valorizzare il ruolo del merito

Descrizione delle attività svolte

Il Consiglio di amministrazione ha approvato per l'esercizio 2023 uno stanziamento di € 1.000.000 per Fondi di ricerca di Ateneo (FRA) da distribuire ai 22 Dipartimenti e al Centro italiano di eccellenza sulla logistica, i trasporti e le infrastrutture (CIELI). La Commissione ricerca si è riunita in data 22 e 25 maggio 2023 per deliberare la proposta di ripartizione, a valle delle riunioni congiunte con la componente docente del Senato Accademico, in cui sono state condivise finalità, modalità di attribuzione alle strutture, intervallo temporale di utilizzo, modalità di rendicontazione del Fondo Ricerca Ateneo.

Il Consiglio di amministrazione in data 20 giugno 2023 ha approvato la proposta di seguito sintetizzata.

I Fondi Ricerca di Ateneo sono stati ripartiti in tre quote:

- 40% in quota basale;
- 40% in quota premiale VQR;
- 20% in quota premiale ASN.

Le risorse inizialmente assegnate in sede di approvazione del budget preventivo di Ateneo 2023, pari a € 1.000.000, sono state integrate con i fondi derivanti dalle restituzioni di FRA non utilizzati degli anni 2018-2019 e 2020 pari a € 182.344,02. Tale somma è stata ripartita con le modalità della quota premiale, quindi per due terzi tramite il criterio VQR e un terzo tramite criterio ASN. Il Consiglio di amministrazione ha deliberato:

- la possibilità di utilizzare i Fondi Ricerca di Ateneo per finanziare attività di ricerca ovvero per iniziative comunque indirettamente connesse alla stessa quali, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo: manutenzione di aule informatiche/laboratori, acquisto/manutenzione attrezzature e strumentazione scientifica, completamento/aggiornamento patrimonio librario. Nel caso la struttura decidesse di finanziare attività su più anni, l'eventuale rifinanziamento/rinnovo sarà a totale carico di fondi nelle disponibilità della stessa.
- Il termine di 18 mesi dall'effettiva attribuzione alle strutture, avvenuta a luglio 2023, per l'utilizzo delle somme assegnate alle strutture interessate. Dopo 18 mesi dall'assegnazione delle risorse da parte dell'Ateneo verrà richiesta ad ogni struttura una relazione che evidenzi i criteri di distribuzione nonché le finalità delle misure o dei progetti avviati, i risultati attesi e realizzati e una rendicontazione delle spese effettuate con i fondi utilizzati. Le risorse non utilizzate dovranno essere restituite al Bilancio di Ateneo.

Valori degli indicatori

Indicatore

Percentuale di Dipartimenti che utilizza criteri di merito per distribuire le risorse interne

Valore iniziale 2022	Target 2023	Valore 2023	% raggiungimento
ND	100%	100%	100%
Il FRA 2021 non è stato assegnato e i criteri di distribuzione del FRA 2022 saranno indicati nel DPRD 2023		Nel 2023 il DPRD è stato sostituito dal PMDip, cui si è fatto riferimento per il calcolo Sono stati considerati criteri di merito: VQR, ASN, produzione scientifica, valutazione delle richieste, progetti non finanziati, assegni di ricerca	

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 100%
(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Scheda azione

OBIETTIVO STRATEGICO 4 Potenziare l'attività di ricerca di base in sinergia con le iniziative locali, nazionali, europee e internazionali, rafforzando la ricerca interdisciplinare e la contaminazione di competenze

Azione 4.5 Promuovere la dimensione internazionale delle attività di ricerca

Descrizione

I risultati attesi saranno raggiunti mediante:

- l'incremento del numero di domande per l'attribuzione del titolo di Visiting Researcher
- l'incremento del numero di proposte progettuali nell'ambito del progetto Ulyseus

Responsabili

Prorettrice alla ricerca, Prorettore al dottorato di ricerca e ai rapporti con le imprese, Prorettrice all'internazionalizzazione, Prorettore ai rapporti con il Sistema Sanitario, Delegato del Rettore al progetto strategico Erasmus+ European Universities "ULYSSEUS"

Strutture coinvolte

Area ricerca, trasferimento tecnologico e terza missione, Dipartimenti

Risorse

-

Indicatore

Partecipazione a progetti ERC

Specifiche tecniche

Numero di progetti ERC finanziati attivati

Struttura responsabile del dato

Settore Ricerca Europea

Valore iniziale 2022

5

Target 2023

6

Target 2024

6

Scheda risultati

OBIETTIVO STRATEGICO 4 Potenziare l'attività di ricerca di base in sinergia con le iniziative locali, nazionali, europee e internazionali, rafforzando la ricerca interdisciplinare e la contaminazione di competenze

Azione 4.5 Promuovere la dimensione internazionale delle attività di ricerca

Descrizione delle attività svolte

Nel 2023 il Consiglio di amministrazione ha approvato l'utilizzo di risorse per € 100.000 da destinare al co-finanziamento di posizioni di Visiting researcher e ha deliberato:

- il limite massimo erogabile a titolo di co-finanziamento di Ateneo in € 8.000,00 per posizione;
- il limite massimo mensile complessivo erogabile al Visiting researcher in € 10.000,00/mese per l'eventuale compenso e il rimborso spese forfettario di viaggio, vitto e alloggio, entrambi al lordo delle ritenute e dei contributi a carico dell'Ateneo. Il Servizio ricerca ha emanato due call nel corso dell'anno per il co-finanziamento di posizioni di Visiting researcher. Tutte le risorse disponibili sono state assegnate. Tutte le richieste di co-finanziamento sono state accolte;
- la realizzazione di un modulo on line per le richieste di attivazione "Visiting researcher", sia sportello sia con co-finanziamento di Ateneo, nell'ambito di WebMonitor. Le richieste di cofinanziamento sono state approvate dal Consiglio di amministrazione su proposta della Commissione ricerca. Nel 2023, al 31 dicembre 2023, erano state conferite 16 posizioni di Visiting researcher.

Valori degli indicatori

Indicatore

Partecipazione a progetti ERC

Valore iniziale 2022
5

Target 2023
6

Valore 2023
7

% raggiungimento
100%

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 100%
(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Scheda azione

OBIETTIVO STRATEGICO 4 Potenziare l'attività di ricerca di base in sinergia con le iniziative locali, nazionali, europee e internazionali, rafforzando la ricerca interdisciplinare e la contaminazione di competenze

Azione 4.6 Migliorare la conoscenza dei docenti sui criteri di valutazione ministeriale, sulle condizioni di premialità e sui sistemi di ranking nazionali e internazionali

Descrizione

I risultati attesi saranno raggiunti mediante:

- la realizzazione di azioni di informazione sui criteri di valutazione ministeriale e sulle condizioni di premialità
- la realizzazione di azioni di informazione sul concetto di reputazione, con particolare riferimento ai ranking nazionali e internazionali

Responsabili

Prorettrice all'internazionalizzazione, Prorettrice alla ricerca, Prorettore al dottorato di ricerca e ai rapporti con le imprese, Delegato ai ranking nazionali e internazionali (delega conferita dal 5.10.2023)

Strutture coinvolte

Area ricerca, trasferimento tecnologico e terza missione, Area Direzionale

Risorse

-

Indicatore

Livello di conoscenza dei docenti dichiarato riguardo i criteri di valutazione ministeriali utili ai fini della distribuzione del FFO e di PRO3

Specifiche tecniche

Questionario somministrato annualmente a tutti i docenti
Scala 1-6

Struttura responsabile del dato

Settore Sviluppo Organizzativo

Valore iniziale 2022
3,82

Target 2023
4

Target 2024
4,2

Scheda risultati

OBIETTIVO STRATEGICO 4 Potenziare l'attività di ricerca di base in sinergia con le iniziative locali, nazionali, europee e internazionali, rafforzando la ricerca interdisciplinare e la contaminazione di competenze

Azione 4.6 Migliorare la conoscenza dei docenti sui criteri di valutazione ministeriale, sulle condizioni di premialità e sui sistemi di ranking nazionali e internazionali

Descrizione delle attività svolte

Il Consiglio di amministrazione, nella seduta del 24 maggio 2023, ha approvato l'adesione alla piattaforma CRUI di supporto alla valutazione della produzione scientifica CRITERIUM, di Svelto! Big Data Cleaning and Analytics S. r. l. in considerazione dell'importanza di sostenere i processi di autovalutazione e valutazione della ricerca, in vista del prossimo esercizio di Valutazione della Qualità della Ricerca 2020 - 2024. La piattaforma costituirà il software informativo di supporto alla valutazione (autovalutazione e programmazione della ricerca) della produzione scientifica, utilizzando parametri e criteri di valutazione "mutuati" dalla VQR 2015-2019.

Il software consentirà all'Ateneo di disporre, sia per le aree bibliometriche che per quelle non bibliometriche, di un cruscotto di valutazione della produzione scientifica attraverso il calcolo di indicatori (qualitativi e quantitativi) da utilizzare come supporto per le attività di autovalutazione della propria produzione scientifica. CRITERIUM consentirà, inoltre, di configurare gli aspetti quantitativi delle procedure di valutazione e di autovalutazione.

Il software sarà interoperabile con il repository IRIS e le banche dati SCOPUS e Web of Science, acquisendo i metadati dei prodotti della ricerca. Grazie al supporto fornito da questo software, l'Ateneo avrà a disposizione uno strumento che supporterà la selezione dei prodotti per esercizi di valutazione massiva, integrando le scelte/preferenze dei ricercatori (manuali), dei dipartimenti e dell'istituzione con i loro referenti, attraverso l'ausilio di algoritmi.

Valori degli indicatori

Indicatore

Livello di conoscenza dei docenti dichiarato riguardo i criteri di valutazione ministeriali utili ai fini della distribuzione del FFO e di PRO3

Valore iniziale 2022	Target 2023	Valore 2023	% raggiungimento
3,82	4	3,58	89,50%

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 89,50%
(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Scheda azione

OBIETTIVO STRATEGICO 5 Potenziare la ricerca applicata, valorizzando il contributo trasformativo dell'innovazione e favorendo la circolazione di conoscenza e competenze

Azione 5.1 Promuovere la produzione scientifica, il conferimento di prodotti della ricerca e l'Open Science

Descrizione

I risultati attesi saranno raggiunti mediante:

- la realizzazione di azioni di informazione e supporto alla pubblicazione, anche Open Access
- l'incremento della capienza dei contratti trasformativi
- corsi su Open Science rivolti a dottorandi e al personale di supporto all'alta formazione
- la realizzazione di azioni di monitoraggio periodico del conferimento dei prodotti su IRIS

Responsabili

Prorettrice alla ricerca

Strutture coinvolte

Area ricerca, trasferimento tecnologico e terza missione, Sistema Bibliotecario di Ateneo

Risorse

€ 320.000

Indicatore

Percentuale di docenti in possesso dei valori soglia per gli indicatori previsti dall'ASN per i Commissari

Specifiche tecniche

Numeratore numero di docenti (PO, PA) in servizio al 31.12 che raggiungono i valori soglia per tutti e 3 gli indicatori previsti per i Commissari nella ASN nel proprio SSD

Denominatore: docenti (PO, PA) in servizio al 31.12

Struttura responsabile del dato

Settore Monitoraggio e Supporto alla Valutazione della Ricerca e della Terza Missione

Valore iniziale 2022	Target 2023	Target 2024
54%	56%	60%
Numeratore 510 Denominatore 952		

Scheda risultati

OBIETTIVO STRATEGICO 5 Potenziare la ricerca applicata, valorizzando il contributo trasformativo dell'innovazione e favorendo la circolazione di conoscenza e competenze

Azione 5.1 Promuovere la produzione scientifica, il conferimento di prodotti della ricerca e l'Open Science

Descrizione delle attività svolte

Per promuovere l'Open Science, l'Università di Genova ha organizzato, da lunedì 23 a giovedì 26 ottobre 2023, la GenOA week 2023 sul tema "Community over Commercialization" in collaborazione con IIT (Istituto Italiano di Tecnologia), INFN (Istituto Nazionale di Fisica Nucleare), CNR (Consiglio Nazionale delle Ricerche) e AIB Liguria (Associazione Italiana Biblioteche - Sezione Liguria), con il patrocinio dell'Associazione italiana biblioteche.

Inoltre, nel 2023 ha presentato il progetto "Sostegno alle politiche di Open Science in UniGe", finanziato dalla Fondazione CARIGE con un contributo di € 170.000, che prevede l'implementazione del "Progetto Dataverse", l'archivio istituzionale dei dati della ricerca, e le relative azioni di capacity building.

Le azioni di monitoraggio tramite IRIS sono state le seguenti:

- attività di deduplicazione per 410 gruppi di prodotti;
- associazione di 1.863 pubblicazioni ai codici WOS e Scopus;
- verifica desktop prodotti e pagina LoginMiur per tutto il personale docente neoassunto, al fine di promuovere l'inserimento della produzione scientifica sulla Repository istituzionale.

Valori degli indicatori

Indicatore

Percentuale di docenti in possesso dei valori soglia per gli indicatori previsti dall'ASN per i Commissari

Valore iniziale 2022	Target 2023	Valore 2023	% raggiungimento
54%	56%	57%	100%
Numeratore 510 Denominatore 952		Numeratore 549 Denominatore 971	

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 100%
(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Scheda azione

OBIETTIVO STRATEGICO 5 Potenziare la ricerca applicata, valorizzando il contributo trasformativo dell'innovazione e favorendo la circolazione di conoscenza e competenze

Azione 5.2 Promuovere i risultati della ricerca attraverso attività di informazione e divulgazione

Descrizione

I risultati attesi saranno raggiunti mediante l'organizzazione di workshop, convegni ed eventi organizzati per la disseminazione e la divulgazione dei risultati della ricerca e del trasferimento delle conoscenze

Responsabili

Prorettrice alla ricerca, Prorettore alla terza missione: divulgazione, public engagement e impatto sociale, Delegato al trasferimento tecnologico, ai brevetti e agli spin-off, Delegati per il funzionamento dei Campus, Delegato del Rettore alla web radio di Ateneo e alla promozione del cinema nella comunità universitaria

Strutture coinvolte

Area ricerca, trasferimento tecnologico e terza missione, Dipartimenti

Risorse

-

Indicatore

Percentuale di docenti attivi

Specifiche tecniche

Numeratore: professori e ricercatori con almeno 2 prodotti presenti nel repository IRIS negli ultimi 3 anni in servizio al 31.12

Denominatore: professori e ricercatori in servizio al 31.12

Struttura responsabile del dato

Settore Monitoraggio e Supporto alla Valutazione della Ricerca e della Terza Missione

Valore iniziale 2022
94%

Target 2023
96%

Target 2024
100%

Scheda risultati

OBIETTIVO STRATEGICO 5 Potenziare la ricerca applicata, valorizzando il contributo trasformativo dell'innovazione e favorendo la circolazione di conoscenza e competenze

Azione 5.2 Promuovere i risultati della ricerca attraverso attività di informazione e divulgazione

Descrizione delle attività svolte

Nel 2023 è stata consolidata la rete di contatti e collaborazione con soggetti pubblici e privati facenti parte dei progetti di innovazione PNRR e PNC, sia a livello regionale che nazionale. In particolare, per le attività riguardanti il progetto RAISE (Robotics And AI for Socio-Economic Empowerment) - ecosistema dell'innovazione, il progetto Partenariato esteso Mnesys nell'ambito delle neuroscienze e il progetto DHEAL-COM - ecosistema innovativo della Salute.

È stata, inoltre, consolidata la rete di contatti con gli altri Enti pubblici e privati del contesto territoriale, economico e sociale. Attualmente sono attivi rapporti o accordi con Regione Liguria, Comune di Genova (Hub2work), Confindustria Genova, Alleanza delle Cooperative, Camera di Commercio di Genova, FILSE S.p.A., IIT, CNR, Distretti Tecnologici Liguri SIIT e DLTM, Poli Regionali di Ricerca e Innovazione, Associazione Centro di Competenza per la Sicurezza e l'Ottimizzazione delle Infrastrutture Strategiche START 4.0, Italian Innovation Hub Genova e Digital Innovation Hub Liguria (DIH), per promuovere e sostenere i processi di trasformazione digitale delle aziende, nell'ambito del Piano Nazionale Impresa 4.0.

Sono, altresì, proseguite le attività del Progetto Tech Check al fine di mappare le aziende del territorio per effettuare una ricognizione del fabbisogno e dell'offerta di tecnologia delle imprese e delle strutture dipartimentali, creare un database per favorire l'innovation match making tra mondo produttivo e mondo accademico e avviare trattative per la stipula di accordi per il potenziamento delle collaborazioni con il tessuto produttivo ligure. Nel corso dell'anno 2023, sono stati somministrati i questionari "Technology Request - Monitoraggio fabbisogno di innovazione delle imprese" compilati da aziende del territorio (operanti nei settori ICT, medicale, bigdata ed energia) ed effettuati con alcune di esse degli incontri dedicati, in modalità on line. Dall'analisi dei questionari e dagli incontri effettuati è emerso che le aziende sentono principalmente il bisogno di innovazione allo scopo di migliorare la qualità del prodotto, del servizio al cliente e dell'impiego delle risorse, di penetrare in nuovi mercati e di aumentare la produttività.

Nell'ambito del progetto UniGe Technology Transfer Laboratory (UniGeTTLab), finanziato dal MIMIT, è stato realizzato il servizio di diagnostica degli strumenti di protezione dei diritti di proprietà industriale delle imprese del territorio, prevalentemente PMI. Nel corso del 2023 sono state intervistate 10 aziende. L'analisi ha permesso di identificare i loro principali punti di forza e debolezza nell'utilizzo dei suddetti strumenti e di promuovere le attività di trasferimento tecnologico dell'Ateneo al fine di instaurare rapporti di collaborazione.

Valori degli indicatori

Indicatore

Percentuale di docenti attivi

Valore iniziale 2022
94%

Target 2023
96%

Valore 2023
96%

% raggiungimento
100%

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 100%
(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Scheda azione

OBIETTIVO STRATEGICO 5 Potenziare la ricerca applicata, valorizzando il contributo trasformativo dell'innovazione e favorendo la circolazione di conoscenza e competenze

Azione 5.3 Rafforzare l'attrattività della ricerca per il sistema produttivo territoriale

Descrizione

I risultati attesi saranno raggiunti mediante:

- la realizzazione di eventi/incontri con Soci APRE e sistema della ricerca in Liguria
- partnership con soggetti terzi
- la realizzazione di azioni di verifica delle esigenze di R&S presenti sul territorio

Responsabili

Prorettore al dottorato di ricerca e ai rapporti con le imprese, Delegato al trasferimento tecnologico, ai brevetti e agli spin-off, Prorettrice alla ricerca, Prorettore alla terza missione: divulgazione, public engagement e impatto sociale, Prorettore ai rapporti con il Sistema Sanitario, Delegata ai rapporti con le istituzioni culturali, Delegati per il funzionamento dei Campus

Strutture coinvolte

Area ricerca, trasferimento tecnologico e terza missione, Dipartimenti

Risorse

-

Indicatore

Proporzione dei proventi da ricerche commissionate e trasferimento tecnologico sul totale dei proventi

Specifiche tecniche

Numeratore: Proventi da ricerche commissionate al 31/12

Denominatore: Totale dei proventi propri e dei contributi al 31/12

Struttura responsabile del dato

Settore Bilancio

Valore iniziale 2021
3,82%

Target 2023
4%

Target 2024
4,5%

Scheda risultati

OBIETTIVO STRATEGICO 5 Potenziare la ricerca applicata, valorizzando il contributo trasformativo dell'innovazione e favorendo la circolazione di conoscenza e competenze

Azione 5.3 Rafforzare l'attrattività della ricerca per il sistema produttivo territoriale

Descrizione delle attività svolte

Lo Sportello regionale, insediato all'interno dell'Università degli studi di Genova, intrattiene costanti rapporti con gli altri soci APRE, al fine di promuovere e rafforzare la partecipazione comune ad alcune iniziative in ambito Horizon Europe. Inoltre, lo Sportello promuove lo sviluppo di reti di comunicazione e collaborazione con il sistema dei Poli Regionali di Ricerca e Innovazione, con i Distretti tecnologici, con il Digital Innovation HUB di Confindustria Liguria e con tutte le istituzioni regionali, pubbliche e private, attive nell'ambito della progettazione europea. Nel 2023 l'Università di Genova ha intensificato la collaborazione alla strategia di Regione Liguria in materia di New European Bauhaus. La strategia NEB è stata ampiamente promossa da Regione Liguria durante il 2023, tramite la "Liguria NEB Challenge 2023", una manifestazione di interesse lanciata sul territorio per attivare un processo di progettazione, focalizzato sui tre temi di inclusione, sostenibilità e cultura, e al quale l'Ateneo ha partecipato con 4 progetti. In parallelo, in collaborazione con ANCI e le province liguri, sono stati organizzati quattro eventi informativi e formativi che hanno dato seguito ad un importante percorso di capacity building. Il percorso si è concluso il 6 dicembre 2023 con un evento finale dal titolo "EU Regions 4 NEB: together for a systemic approach" a Bruxelles, presso il Parlamento Europeo, con l'obiettivo di portare questo innovativo percorso nel contesto europeo. Sempre nel 2023 è stato realizzato un "Ciclo di incontri di Promozione Ricerca Congiunta" promosso dal Dipartimento di ingegneria navale, elettrica, elettronica e delle telecomunicazioni, con Aziende del territorio, presso Confindustria, per dare luogo a maggiori sinergie con le aziende del territorio e massimizzare le opportunità di finanziamento della ricerca lavorando accanto al tessuto industriale. Durante gli incontri il Settore ricerca europea, nella veste di Sportello APRE, e il Settore ricerca e cooperazione scientifica internazionale, hanno illustrato ai ricercatori e alle aziende presenti opportunità di finanziamento nell'ambito degli strumenti di programmazione comunitari.

Valori degli indicatori

Indicatore

Proporzioni dei proventi da ricerche commissionate e trasferimento tecnologico sul totale dei proventi

Valore iniziale 2021	Target 2023	Valore 2023	% raggiungimento
3,82%	4%	3,12%	78,06%
		Numeratore: € 11649156,44 Denominatore: € 373105206,2	

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 78,06%

(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Scheda azione

OBIETTIVO STRATEGICO 6 Sostenere il dottorato di ricerca, anche promuovendo dottorati innovativi e industriali, favorendone la dimensione internazionale

Azione 6.1 Rafforzare l'attrattività dei nostri dottorati di ricerca per il sistema produttivo territoriale, nazionale e internazionale

Descrizione

I risultati attesi saranno raggiunti mediante:

- l'incremento del numero di borse di dottorato industriale
- l'incremento del numero di borse di dottorato "internazionali", in collaborazione con università ed enti di ricerca esteri
- l'incremento del numero di lingue di traduzione del bando di concorso per l'ammissione al dottorato
- l'incremento del numero di accordi internazionali di co-tutela per dottorati di ricerca

Responsabili

Prorettore al dottorato di ricerca e ai rapporti con le imprese, Prorettrice alla ricerca, Delegato al trasferimento tecnologico, ai brevetti e agli spin-off, Prorettore alla terza missione: divulgazione, public engagement e impatto sociale, Prorettrice all'internazionalizzazione, Prorettore ai rapporti con il Sistema Sanitario

Strutture coinvolte

Area didattica, servizi agli studenti, orientamento e internazionalizzazione, Dipartimenti, Corsi di Dottorato

Risorse

€ 5.766.000

Indicatore 1

B_h Proporzione di iscritti ai Corsi di Dottorato industriale rispetto al totale degli iscritti al Dottorato

Specifiche tecniche

Numeratore: Iscritti di un Corso di Dottorato in collaborazione con le imprese (Dottorato industriale) ai sensi del d.m. 45/2013 e delle Linee Guida del 1 febbraio 2019, n. 3315. Si considerano gli iscritti a un Corso di Dottorato, escludendo le carriere che nello stesso anno accademico hanno una sospensione. In presenza di più carriere si considera quella con il giorno di avvio più recente.
Denominatore: Iscritti a un Corso di Dottorato, escludendo le carriere che nello stesso anno accademico hanno una sospensione. In presenza di più carriere si considera quella con il giorno di avvio più recente.

In attesa di un riscontro in merito da parte del MUR si terrà conto della vigente definizione di dottorato industriale prevista dal DM 226 del 14.12.2021

Struttura responsabile del dato

Settore Statistico e Datawarehouse

Valore iniziale 2021
0,034

Target 2023
0,105

Target 2024
0,12

Indicatore 2

Percentuale di dottorandi iscritti al primo anno del corso che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero

Specifiche tecniche

Numeratore: iscritti al I anno di corso di dottorato ciclo X con almeno un titolo di studio universitario conseguito all'estero

Denominatore: iscritti al I anno di corso di dottorato ciclo X

Struttura responsabile del dato

Settore Statistico e Datawarehouse

Valore iniziale 2021
52,62%

Target 2023
50%

Target 2024
55%

Scheda risultati

OBIETTIVO STRATEGICO 6 Sostenere il dottorato di ricerca, anche promuovendo dottorati innovativi e industriali, favorendone la dimensione internazionale

Azione 6.1 Rafforzare l'attrattività dei nostri dottorati di ricerca per il sistema produttivo territoriale, nazionale e internazionale

Descrizione delle attività svolte

Il Decreto Ministeriale n. 226/2021 ha introdotto il nuovo "Regolamento recante modalità di accreditamento delle sedi e dei corsi di dottorato e criteri per la istituzione dei corsi di dottorato da parte degli enti accreditati", andando così a sostituire il D.M. n. 45/2013. Il nuovo regolamento disciplina, tra l'altro, il dottorato industriale (art. 10), prevedendo la possibilità che, in sede di accreditamento, sia richiesta la qualificazione di "dottorato industriale" anche come parte della denominazione, per i corsi attivati sulla base di convenzioni o consorzi. Tali convenzioni, al fine di promuovere il trasferimento tecnologico e lo sviluppo dei risultati dell'attività di ricerca da parte delle imprese convenzionate, richiede che le tematiche riconoscano particolare rilievo alla promozione dello sviluppo economico e del sistema produttivo, facilitando la progettazione congiunta in relazione alle tematiche della ricerca e alle attività dei dottorandi. I bandi per l'ammissione al dottorato industriale devono indicare specifici requisiti per lo svolgimento di attività di ricerca, quali interdisciplinarietà, adesione a reti internazionali e intersettorialità, e dedicare una quota dei posti disponibili ai dipendenti delle imprese o degli enti convenzionati impegnati in attività di elevata qualificazione, ammessi al dottorato a seguito del superamento della relativa selezione.

L'Ateneo ha partecipato, altresì, alla programmazione triennale MUR 2021 con un'azione collegata ai Corsi di Dottorato industriale, finalizzata all'aumento dei relativi iscritti.

L'Ateneo, adeguato con il proprio Regolamento per il dottorato di ricerca emanato con Decreto rettorale n. 2340 del 27.05.2022 alla nuova disciplina, ha stipulato numerose convenzioni che hanno portato per l'a.a. 2023/2024 all'accREDITAMENTO dei seguenti Corsi di Dottorato industriale:

- Bioingegneria e robotica - bioengineering and robotics;
- Biotecnologie in medicina traslazionale;
- Civil, chemical and environmental engineering;
- Informatica e ingegneria dei sistemi/computer science and systems engineering;
- Ingegneria meccanica, energetica e gestionale;
- Letterature e culture classiche e moderne;
- Scienze e tecnologie del mare;
- Scienze e tecnologie per l'ingegneria elettrica e i sistemi complessi per la mobilità;
- Scienze e tecnologie per l'ingegneria elettronica e delle telecomunicazioni;
- Scienze pediatriche;
- Sicurezza, rischio e vulnerabilità;
- Storia, storia dell'arte e archeologia.

Valori degli indicatori

Indicatore 1

B_h Proporzione di iscritti ai Corsi di Dottorato industriale rispetto al totale degli iscritti al Dottorato

Valore iniziale 2021	Target 2023	Valore 2023	% raggiungimento
0,034	0,105	0,425	100%

Indicatore 2

Percentuale di dottorandi iscritti al primo anno del corso che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero

Valore iniziale 2021	Target 2023	Valore 2023	% raggiungimento
52,62%	50%	19,74%	39,48%

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 69,74%
(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Scheda azione

OBIETTIVO STRATEGICO 6 Sostenere il dottorato di ricerca, anche promuovendo dottorati innovativi e industriali, favorendone la dimensione internazionale

Azione 6.2 Promuovere la dimensione interdisciplinare dei dottorati

Descrizione

Il risultato sarà raggiunto mediante l'incentivazione alla composizione dei Collegi dei Corsi di Dottorato in termini di appartenenza dei componenti ad Aree disciplinari diverse

Responsabili

Prorettore al dottorato di ricerca e ai rapporti con le imprese, Prorettrice alla ricerca

Strutture coinvolte

Area didattica, servizi agli studenti, orientamento e internazionalizzazione, Dipartimenti, Corsi di Dottorato

Risorse

-

Indicatore

Percentuale di corsi di dottorato che presenta componenti del Collegio appartenenti a più di 2 Aree CUN-VQR diverse

Specifiche tecniche

Numeratore: Corsi di dottorato che presentano componenti del Collegio appartenenti a più di 2 Aree CUN-VQR diverse

Denominatore: Corsi di dottorato

Struttura responsabile del dato

Settore Dottorato di Ricerca e Scuole di Specializzazione

Valore iniziale 2022
70%

Target 2023
75%

Target 2024
80%

Scheda risultati

OBIETTIVO STRATEGICO 6 Sostenere il dottorato di ricerca, anche promuovendo dottorati innovativi e industriali, favorendone la dimensione internazionale

Azione 6.2 Promuovere la dimensione interdisciplinare dei dottorati

Descrizione delle attività svolte

L'Ateneo, anche per il ciclo XXXIX (a.a. 2023/2024) ha presentato un'ampia offerta di dottorati di ricerca ottenendo l'accreditamento di tutti. Dei 31 corsi accreditati, per 30 si è trattato di rinnovo e per uno, Studi Europei, di nuova attivazione:

- Architettura e Design;
- Bioingegneria e Robotica/Bioengineering and Robotics;
- Biotecnologie in Medicina Traslazionale;
- Civil, Chemical and Environmental Engineering;
- Digital Humanities. Tecnologie Digitali, Arti, Lingue, Culture e Comunicazione;
- Diritto;
- Economics and Quantitative Methods;
- Emato Oncologia e Medicina Interna Clinico-Traslazionale;
- Fisica e Nanoscienze;
- Immunologia Clinica e Sperimentale;
- Informatica e Ingegneria Dei Sistemi/Computer Science And Systems Engineering;
- Ingegneria dei Modelli, delle Macchine e dei Sistemi per l'energia, l'ambiente e i Trasporti;
- Ingegneria Meccanica, Energetica e Gestionale;
- Joint Doctorate in Interactive and Cognitive Environments (Jd Ice);
- Letterature e Culture Classiche e Moderne;
- Matematica e Applicazioni;
- Medicina Sperimentale;
- Neuroscienze;
- Robotics and Intelligent Machines;
- Scienze Sociali;
- Scienze della Salute;
- Scienze e Tecnologie Del Mare;
- Scienze e Tecnologie della Chimica e dei Materiali;
- Scienze e Tecnologie per L'ambiente e il Territorio (STAT);
- Scienze e Tecnologie per l'ingegneria Elettrica e i Sistemi Complessi per la Mobilità;
- Scienze e Tecnologie per l'ingegneria Elettronica e delle Telecomunicazioni;
- Scienze Pediatriche;
- Sicurezza, Rischio e Vulnerabilità;
- Storia, Storia dell'arte e Archeologia;
- Strategic Engineering and Decision Methods;
- Studi Europei.

Valori degli indicatori

Indicatore

Percentuale di corsi di dottorato che presenta componenti del Collegio appartenenti a più di 2 Aree CUN-VQR diverse

Valore iniziale 2022
70%

Target 2023
75%

Valore 2023
71%

% raggiungimento
94,67%

Per il valore finale, come per il valore iniziale si è tenuto conto dei corsi di dottorato che presentano componenti del Collegio appartenenti a 2 o più Aree CUN-VQR diverse

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 94,67%
(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Scheda azione

OBIETTIVO STRATEGICO 7 Contribuire allo sviluppo della società attraverso il trasferimento di conoscenze e tecnologie al sistema sociale e produttivo e capitalizzare la rete di collaborazione con altri atenei ed enti di ricerca

Azione 7.1 Supportare la nascita di spin-off e di imprese sul territorio

Descrizione

Il risultato sarà raggiunto mediante l'incremento del numero di convenzioni quadro e di convenzioni attuative con incubatori di impresa

Responsabili

Delegato al trasferimento tecnologico, ai brevetti e agli spin-off

Strutture coinvolte

Area ricerca, trasferimento tecnologico e terza missione, Dipartimenti

Risorse

-

Indicatore

B_e Numero di spin off universitari rispetto ai docenti di ruolo dell'Ateneo

Specifiche tecniche

Numeratore: Numero di spin off universitari attivi e operativi al 31/12 che, ai sensi del d.lgs. del 27 luglio 1999, n. 297, e del d.m. del 10 agosto 2011, n. 168 e tenuto conto delle Linee Guida ANVUR, rispondono alle seguenti caratteristiche: - operatività dell'impresa sulla base di risultati di ricerca prodotti dall'ateneo e/o mantenimento con lo stesso di rapporti organici di collaborazione di ricerca; - accreditamento in Ateneo dell'impresa spin-off con delibera del Consiglio di Amministrazione. Possono essere ricompresi gli spin-off accreditati nel periodo della programmazione.

Denominatore: Professori di I e II fascia a tempo indeterminato, ricercatori a tempo indeterminato, ricercatori di tipo a) e b) al 31/12

Struttura responsabile del dato

Settore Valorizzazione della Ricerca, Trasferimento Tecnologico e Rapporti con le Imprese

Valore iniziale 2022
0,032

Target 2023
0,015

Target 2024
0,015

Scheda risultati

OBIETTIVO STRATEGICO 7 Contribuire allo sviluppo della società attraverso il trasferimento di conoscenze e tecnologie al sistema sociale e produttivo e capitalizzare la rete di collaborazione con altri atenei ed enti di ricerca

Azione 7.1 Supportare la nascita di spin-off e di imprese sul territorio

Descrizione delle attività svolte

Al fine di valorizzare i risultati della ricerca accademica, stimolare e favorire lo sviluppo del sistema economico ligure con la nascita di nuove imprese, l'Ateneo ha pubblicato il bando "Start cup dell'Università degli Studi di Genova 2023", la competizione annuale tra idee imprenditoriali innovative maturate in contesti di ricerca, rivolta a studenti, dottorandi, specializzandi, laureati/dottori di ricerca/specializzati da non più di tre anni, assegnisti dell'Università di Genova, contestuale al premio Smart Cup di Regione Liguria. UniGe conferisce alle migliori idee di impresa premi in denaro per uno stanziamento complessivo pari a € 20.000,00, per i primi tre classificati.

Inoltre, è stata bandita la competizione "Premio Start Cup Umanistica-Sociale dell'Università degli Studi di Genova" per idee imprenditoriali innovative maturate in contesti di ricerca del settore umanistico nelle Scuole di Scienze Sociali e di Scienze Umanistiche. I premi per i primi tre classificati hanno una dotazione complessiva pari a € 25.000,00.

Per facilitare la trasformazione delle idee innovative in start up, è proseguita la collaborazione con FILSE per la gestione del Coworking UniGe presso il BIC di Genova (l'incubatore di imprese di FILSE), uno spazio che l'Ateneo offre agli aspiranti imprenditori provenienti dall'Università di Genova perché possano sviluppare idee innovative, con cui inserirsi nel mondo imprenditoriale, avviando nuove start up.

Sono inoltre attive convenzioni con i principali incubatori e acceleratori di imprese territoriali.

Nel corso del 2023, nell'ottica della politica di consolidamento, una fruttuosa collaborazione è nata con Federmanager Liguria. In tale ambito, si sta attuando un progetto di affiancamento di manager altamente qualificati ad alcune imprese riconosciute come spinoff universitari, affinché esse possano ricevere supporto specialistico di natura gestionale ed amministrativa. Tale progetto è interamente finanziato da Federmanager Liguria e consiste, previo incontro preliminare di natura conoscitiva, in un periodo di tutoring di durata variabile tra sei e dodici mesi, con modalità e tempistiche stabilite di comune accordo tra le parti coinvolte.

Gli spin off sono supportati anche attraverso una attività di informazione delle opportunità di finanziamento e collaborazione e una attività di promozione mediante la redazione del Catalogo delle imprese spin off dell'Università di Genova, disponibile sia in italiano sia in inglese, che illustra i prodotti e i servizi offerti, le principali attività svolte, le tecnologie messe a disposizione, la composizione e le competenze del team. Il Catalogo è pubblicato sul sito web UniGe ed è soggetto a continuo aggiornamento.

L'attività di supporto alla valorizzazione dei risultati della ricerca attraverso la nascita di spin off e start up è stata dedicata nel corso del 2023 in modo particolare al monitoraggio e scouting delle attività scientifiche dei progetti PNRR e PNC che vedono coinvolto l'Ateneo.

L'Ateneo ha coprogettato e partecipa alla realizzazione delle attività di tutela e valorizzazione della ricerca del progetto RAISE, l'ecosistema dell'innovazione selezionato assieme ad altri 10 dal MUR a seguito di un bando PNRR Missione 4 M4C2 – dalla ricerca all'impresa.

Il progetto Robotics and AI for Socio-Economic Empowerment (RAISE), di cui UNIGE è soggetto proponente, ma che raccoglie un partenariato di 25 soggetti pubblici e privati, mira a sostenere lo sviluppo di un ecosistema di innovazione basato sui domini scientifici e tecnologici dell'intelligenza artificiale e della robotica, concentrandosi sulle esigenze del contesto regionale ligure. Il progetto mira ad evolvere in un ecosistema altamente attrattivo per imprese, investitori e ricercatori, sia a livello nazionale che internazionale. In questo contesto e con riferimento specifico agli spin off, il progetto offre un articolato sistema di servizi di supporto alla creazione di start up innovative e di accompagnamento al loro sviluppo. Il Settore valorizzazione della ricerca, trasferimento tecnologico e rapporti con le imprese, insieme ai main partner CNR e IIT, supporta i ricercatori nel processo di valorizzazione della propria innovazione anche attraverso la creazione di nuove imprese, fornendo loro risorse, competenze e strumenti idonei.

Il Regolamento Spin off emanato con D.R. n. 2019 del 11.05.2022 (in vigore dal 01.07.2022) promuove e incentiva la costituzione e lo sviluppo di imprese finalizzate alla produzione e vendita di beni e servizi in contesti innovativi derivanti dai risultati della ricerca e facilita la creazione di un ampio circuito di spin-off universitari ma, al fine di accelerare il percorso verso l'autonomia delle imprese al di fuori del contesto "protetto" dell'Ateneo, accorcia il periodo nel quale una start up può qualificarsi come spin off universitario. Per le imprese il cui riconoscimento risultava superiore ai 6 anni non è stata confermata la qualifica di spin off universitario. A seguito di ciò gli spin off UniGe al 31 dicembre 2023 risultano essere 23 (erano 49 l'anno precedente), di cui 14 al primo riconoscimento triennale dello status di spin off e 9 al secondo triennio di riconoscimento.

Valori degli indicatori

Indicatore

B_c Numero di spin off universitari rispetto ai docenti di ruolo dell'Ateneo

Valore iniziale 2022 0,032	Target 2023 0,015	Valore 2023 0,0182	% raggiungimento 100%
--------------------------------------	-----------------------------	------------------------------	---------------------------------

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 100%
(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Scheda azione

OBIETTIVO STRATEGICO 7 Contribuire allo sviluppo della società attraverso il trasferimento di conoscenze e tecnologie al sistema sociale e produttivo e capitalizzare la rete di collaborazione con altri atenei ed enti di ricerca

Azione 7.2 Rafforzare la capacità brevettuale dei gruppi di ricerca di Ateneo anche in collaborazione con altri atenei e centri di ricerca

Descrizione

Il risultato sarà raggiunto mediante la realizzazione di azioni di consulenza e formazione sulla valorizzazione dei risultati della ricerca a favore della comunità accademica

Responsabili

Delegato al trasferimento tecnologico, ai brevetti e agli spin-off

Strutture coinvolte

Area ricerca, trasferimento tecnologico e terza missione, Dipartimenti

Risorse

€ 100.000

Indicatore

Numero brevetti rispetto ai docenti di ruolo dell'Ateneo

Specifiche tecniche

Numeratore: Numero di brevetti conseguiti operativi al 31/12

Denominatore: Professori di I e II fascia a tempo indeterminato, ricercatori a tempo indeterminato, ricercatori di tipo a) e b) al 31/12

Struttura responsabile del dato

Settore Valorizzazione della Ricerca, Trasferimento Tecnologico e Rapporti con le Imprese

Valore iniziale 2022
0,084

Target 2023
0,074

Target 2024
0,075

Scheda risultati

OBIETTIVO STRATEGICO 7 Contribuire allo sviluppo della società attraverso il trasferimento di conoscenze e tecnologie al sistema sociale e produttivo e capitalizzare la rete di collaborazione con altri atenei ed enti di ricerca

Azione 7.2 Rafforzare la capacità brevettuale dei gruppi di ricerca di Ateneo anche in collaborazione con altri atenei e centri di ricerca

Descrizione delle attività svolte

Nell'anno 2023 l'Ateneo risulta titolare di 121 brevetti attivi; in particolare, i brevetti depositati sono stati 14, e contestualmente sono stati estesi all'estero 9 brevetti depositati nel 2022.

In generale, il deposito di nuove domande di brevetto rispetto agli anni scorsi è in lieve aumento, con una conferma della preponderanza dell'area di Ingegneria e una sostanziale equivalenza delle altre aree scientifiche.

Alcune delle nuove invenzioni sono scaturite da contratti di ricerca con imprese, o da attività di ricerca in collaborazione con altre Università o Enti di ricerca, anche stranieri. Nel 2023 si conferma l'attività di brevettazione derivante dalla ricerca nello specifico ambito delle borse di dottorato finanziate dalla Fondazione Istituto Italiano di Tecnologia, con la quale sono in corso numerose attività di collaborazione finalizzate alla gestione e valorizzazione dei brevetti in contitolarità attraverso la sottoscrizione di Contratti di gestione congiunta e licenza.

Nel corso del 2023 sono state promosse numerose iniziative volte alla valorizzazione della Proprietà Intellettuale, quali:

- adesione all'evento Tech Share Collider, promosso da Netval, per promuovere la collisione tra la ricerca pubblica e il tessuto imprenditoriale nazionale e internazionale;
- proseguimento delle attività del bando PoC Instrument, nell'ambito della Convenzione tra Compagnia di San Paolo e Ateneo. Il bando prevede tre linee di finanziamento: Linea 1 Launchpad, che finanzia le tecnologie brevettate dall'Ateneo con gli stessi requisiti del precedente bando, Linea 2 Transition, che è riservata alle tecnologie già finanziate nel precedente bando per un'ulteriore crescita del TRL, Linea 3 EIC, riservata ai progetti EIC (European Innovation Council) dichiarati ammissibili ai finanziamenti ma non finanziati per limiti di budget;
- presentazione di sette candidature: tre nell'ambito tecnologico Med tech, due nell'ambito Climatech, una nell'ambito Agritech e una nell'ambito The Energy of the Future nell'ambito del Bando Intellectual Property Award 2023, evento organizzato da Netval e Ufficio Marchi e Brevetti del Ministero delle Imprese e del Made in Italy per la promozione dei migliori risultati della ricerca pubblica e universitaria;
- Il 6 luglio si è svolto il secondo modulo del corso online sulla Proprietà Intellettuale, sul seguente argomento: "Il segreto industriale" e ha visto la partecipazione di 43 persone.

Nel corso del 2023 sono state anche definite le regole per la protezione della proprietà intellettuale dei risultati della ricerca nei progetti PNRR e PNC, nei quali l'Ateneo è coinvolto, in collaborazione con i partner dei singoli progetti, al fine di addivenire alla stesura di linee guida e regolamenti.

Valori degli indicatori

Indicatore

Numero brevetti rispetto ai docenti di ruolo dell'Ateneo

Valore iniziale 2022
0,084

Target 2023
0,074

Valore 2023
0,0957

% raggiungimento
100%

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 100%
(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Scheda azione

OBIETTIVO STRATEGICO 7 Contribuire allo sviluppo della società attraverso il trasferimento di conoscenze e tecnologie al sistema sociale e produttivo e capitalizzare la rete di collaborazione con altri atenei ed enti di ricerca

Azione 7.3 Attivare interazioni e partenariati con le attività produttive e culturali presenti sul territorio per il trasferimento dei risultati della ricerca

Descrizione

Il risultato sarà raggiunto mediante

- la costruzione e aggiornamento di un database di Ateneo per le convenzioni quadro e attuative
- l'avvio di un sistema di monitoraggio dei risultati di trasferimento tecnologico generati dalle convenzioni

Responsabili

Delegato al trasferimento tecnologico, ai brevetti e agli spin-off, Delegata ai rapporti con le istituzioni culturali, Delegati per il funzionamento dei Campus

Strutture coinvolte

Area ricerca, trasferimento tecnologico e terza missione, Dipartimenti

Risorse

-

Indicatore

Percentuale di brevetti dell'Ateneo concessi in uso ad aziende locali

Specifiche tecniche

Numeratore: brevetti attivi dell'Ateneo concessi in uso ad aziende con sede in Liguria

Denominatore: brevetti attivi

Struttura responsabile del dato

Settore Valorizzazione della Ricerca, Trasferimento Tecnologico e Rapporti con le Imprese

Valore iniziale 2022

0

Target 2023

10%

Target 2024

15%

Scheda risultati

OBIETTIVO STRATEGICO 7 Contribuire allo sviluppo della società attraverso il trasferimento di conoscenze e tecnologie al sistema sociale e produttivo e capitalizzare la rete di collaborazione con altri atenei ed enti di ricerca

Azione 7.3 Attivare interazioni e partenariati con le attività produttive e culturali presenti sul territorio per il trasferimento dei risultati della ricerca

Descrizione delle attività svolte

Dei brevetti attivi al 2023, 15 sono licenziati ad Aziende estere ed italiane, 7 delle quali hanno sede sul territorio ligure.

Per la promozione e valorizzazione dei risultati della ricerca brevettati, l'Ateneo svolge ogni anno diverse attività:

- dal 2017 l'Ateneo aderisce al progetto promosso da Politecnico di Torino, Netval e Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (UIBM) per la realizzazione di una banca dati dei brevetti delle Università italiane, al fine di promuoverli presso le aziende. La piattaforma, chiamata Knowledgeshare, è un portale nel quale trova spazio la presentazione di brevetti e tecnologie che le Università aderenti a Netval mettono a disposizione delle imprese attraverso la pubblicazione di schede descrittive in italiano e in inglese, concepite perché le informazioni siano comprensibili anche a chi non è in possesso di un background tecnico specifico;
- per offrire alle aziende una visione focalizzata sui risultati brevettati dell'Ateneo, sono pubblicate schede descrittive per ogni brevetto nella pagina del sito dedicata, Vetrina brevetti;
- l'Ateneo cura diversi contatti con Confindustria per la valorizzazione dei risultati brevettati presso gli associati.

Valori degli indicatori

Indicatore

Percentuale di brevetti dell'Ateneo concessi in uso ad aziende locali

Valore iniziale 2022
0

Target 2023
10%

Valore 2023
4,90%

% raggiungimento
49%

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 49,00%
(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Scheda azione

OBIETTIVO STRATEGICO 7 Contribuire allo sviluppo della società attraverso il trasferimento di conoscenze e tecnologie al sistema sociale e produttivo e capitalizzare la rete di collaborazione con altri atenei ed enti di ricerca

Azione 7.4 Potenziare le attività di apprendimento permanente in relazione ai bisogni del territorio e alla valorizzazione delle eccellenze di Ateneo, anche attraverso l'azione di Centri e IANUA

Descrizione

I risultati attesi saranno raggiunti mediante:

- l'incremento del numero di corsi di apprendimento permanente realizzati
- l'incremento del numero di partecipanti alle iniziative di apprendimento permanente
- l'attività di formazione executive post-laurea e post-esperienza progettate ed erogate anche attraverso il consorzio IANUA

Responsabili

Delegato all'apprendimento permanente, Delegati per il funzionamento dei Campus, Delegata alla formazione degli insegnanti

Strutture coinvolte

Area ricerca, trasferimento tecnologico e terza missione, Area didattica, servizi agli studenti, orientamento e internazionalizzazione, IANUA

Risorse

-

Indicatore

Numero di partecipanti a iniziative di apprendimento permanente

Specifiche tecniche

Numero di partecipanti a master, corsi di formazione, corsi di perfezionamento, summer/winter school nell'a.a. di riferimento

Struttura responsabile del dato

Settore Apprendimento Permanente, Settore Esami di Stato, Master e Formazione Insegnanti

Valore iniziale 2021
772

Target 2023
800

Target 2024
1.000

Scheda risultati

OBIETTIVO STRATEGICO 7 Contribuire allo sviluppo della società attraverso il trasferimento di conoscenze e tecnologie al sistema sociale e produttivo e capitalizzare la rete di collaborazione con altri atenei ed enti di ricerca

Azione 7.4 Potenziare le attività di apprendimento permanente in relazione ai bisogni del territorio e alla valorizzazione delle eccellenze di Ateneo, anche attraverso l'azione di Centri e IANUA

Descrizione delle attività svolte

Anche nel 2023, l'Ateneo ha promosso corsi di perfezionamento scientifico e di alta formazione permanente e ricorrente, volti a fornire specifiche conoscenze in diversi settori (economico, giuridico, sociale, umanistico, tecnico-scientifico e sanitario) e a garantire un sempre maggior raccordo con il mercato del lavoro e con le realtà territoriali. Tutti i percorsi di alta formazione sono stati finalizzati alla preparazione per professionalità di alto livello, ad aggiornamenti professionali di eccellenza e all'addestramento alla ricerca mediante l'acquisizione di moderne metodologie e tecniche, anche attraverso esperienze e confronti con il mondo del lavoro ed universitario italiano ed estero.

Punto qualificante di queste attività è il legame con il territorio, grazie alla stretta collaborazione con aziende ed istituzioni pubbliche e private, in una politica di relazione con il mondo produttivo e in risposta alle richieste del mercato del lavoro in continua evoluzione. Il rapporto con il mondo istituzionale e imprenditoriale è stato valorizzato tramite accordi, fra gli altri, con ANSFISA, ASPI, AutoGas Nord, Axpo, Duferco Energia, ERG, Iren, Mercitalia, RFI, Regione Liguria, Rina Consulting, Tirreno Power, INPS, Camera di Commercio, Confindustria, Scuola Telecomunicazioni Forze Armate, IRCCS Ospedale Policlinico San Martino, TICASS, Istituto Idrografico della Marina, CNR e IIT.

Inoltre, l'Ateneo è capofila nel progetto PNRR di Ecosistema dell'innovazione Robotics And Ai For Socio-Economic Empowerment (RAISE), in qualità di responsabile della formazione, che nel 2023 ha visto l'elaborazione del Training plan, risultato di una complessa attività di progettazione sviluppata con la collaborazione di CNR e IIT, main partners con UniGe. Esso si compone di otto progetti con caratteristiche e destinatari specifici.

Per realizzare quanto descritto dal progetto RAISE, è stato realizzato un complesso programma di formazione che mira a supportare le persone nello sviluppo di competenze digitali di base e avanzate, portando e incoraggiando al contempo tutti i potenziali utenti – in particolare le PMI, le aziende dei settori non tecnologici e le pubbliche amministrazioni – a testare e utilizzare l'intelligenza artificiale e la robotica. Il programma di formazione, in presenza e a distanza, è articolato in 8 sottoprogetti e si rivolge a quattro target distinti: i ricercatori, i dipendenti di PMI del territorio, gli studenti delle scuole superiori, di tutti i corsi di laurea, di dottorato di ricerca, i funzionari e dirigenti della Pubblica Amministrazione.

L'Ateneo ha progressivamente esteso la propria attività progettuale rivolgendo i propri interventi a specifiche categorie di destinatari: dai dirigenti delle strutture sanitarie (seguiti da AMAS - Accademia di Management Sanitario) al personale delle pubbliche amministrazioni (attraverso il progetto Valore P.A., finanziato da INPS), dagli ingegneri esperti di ambiente e sostenibilità (attraverso il Master Universitario di II livello in Energia e Sostenibilità) agli esperti di cyber security (attraverso il Master Universitario II Livello in Cybersecurity and critical infrastructure protection).

Nel corso del 2023, oltre ai corsi di perfezionamento e formazione, è proseguita la procedura di convalida dei 24 CFU attiva fino al 31.12.2024, mentre, in attesa di approfondimenti, non è stato accreditato il nuovo Percorso di formazione iniziale e abilitazione dei docenti di posto comune nelle scuole secondarie di primo e di secondo grado previsto dalla L. n. 79/2022 e le cui modalità operative sono state definite dal DPCM del 4 agosto 2023.

Valori degli indicatori

Indicatore

Numero di partecipanti a iniziative di apprendimento permanente

Valore iniziale 2021
772

Target 2023
800

Valore 2023
1.852

% raggiungimento
100%

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 100%
(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Scheda azione

OBIETTIVO STRATEGICO 8 Promuovere il ruolo sociale ed educativo dell'Ateneo e valorizzarne il patrimonio storico, scientifico, culturale, artistico, bibliotecario, archivistico e museale

Azione 8.1 Promuovere eventi di public engagement, divulgazione scientifica e culturale

Descrizione

I risultati attesi saranno raggiunti mediante:

- l'incremento del numero di eventi di public engagement organizzati dall'Ateneo
- l'incremento del numero di documentari e prodotti multimediali realizzati dall'Ateneo e dedicati alla divulgazione scientifica e culturale
- l'incremento del numero di partecipazioni attive a eventi locali, nazionali e internazionali
- l'incremento del numero di eventi realizzati presso UniGe World
- l'incremento delle attività editoriali (Genova University Press) a carattere divulgativo e con modalità open access

Responsabili

Prorettore alla terza missione: divulgazione, public engagement e impatto sociale, Delegato per la valorizzazione dei musei e degli archivi

Strutture coinvolte

Area ricerca, trasferimento tecnologico e terza missione, Area direzionale, Dipartimenti

Risorse

€ 115.000

Indicatore

Numero di partecipanti a eventi di public engagement organizzati dall'Ateneo

Specifiche tecniche

Numero di partecipanti alle seguenti tipologie di eventi:

Festival della Comunicazione, Notte Europea dei Ricercatori ed eventi simili organizzati dall'Ateneo anche in collaborazione con altri partner

Struttura responsabile del dato

Settore Comunicazione Scientifica e Culturale per la Terza Missione

Valore iniziale 2022	Target 2023	Target 2024
1441	1600	1700
Festival della Comunicazione (Terrazza della Scienza): 991		
Notte Europea dei Ricercatori: 500		

Scheda risultati

OBIETTIVO STRATEGICO 8 Promuovere il ruolo sociale ed educativo dell'Ateneo e valorizzarne il patrimonio storico, scientifico, culturale, artistico, bibliotecario, archivistico e museale

Azione 8.1 Promuovere eventi di public engagement, divulgazione scientifica e culturale

Descrizione delle attività svolte

A partire dal 2023, l'Ateneo, nell'ambito dell'Area ricerca, trasferimento tecnologico e terza missione ha costituito il Servizio responsabilità sociale, culturale e ambientale di terza missione con il compito, tra gli altri, di coordinare le attività di terza missione dell'Ateneo.

Anche grazie a tale nuova organizzazione, le partecipazioni attive agli eventi di public engagement, a livello locale e nazionale, organizzati dall'Ateneo, sono state incrementate attraverso una più efficace e capillare promozione e mediante l'incremento delle attività editoriali (Genova University Press) a carattere divulgativo e con modalità open access, i cui dati finali si sono resi disponibili alla fine dell'anno.

Al fine di promuovere il public engagement, divulgare l'attività scientifica e culturale dell'Ateneo, nel corso del 2023 sono stati, inoltre, realizzati numerosi video:

- "Visita al Palazzo dell'Università di Genova in Balbi 5";
- "Critiche finali di laboratori di progettazione architettonica";
- Documentario su "Oltre i pregiudizi", un progetto di ricerca applicata e di educazione alla cittadinanza globale ideato in partnership con l'Università Bicocca;
- conferenza "Il futuro della sostenibilità - Prassi e strumenti concreti per le aziende";
- conferenza "Antartide: la sfida in un ambiente estremo";
- conferenza "La plasticità del cervello in età adolescenziale: dal disagio giovanile alla psicopatologia";
- "Un excursus dagli albori dell'analisi termica differenziale all'indice H con la prof. Saccone";
- conferenza "Regole, interpretazione, decisioni: la matematica tra falsità certe e certezze false";
- "Simulazione avanzata in angiografia interventistica";
- "Tra economia, politica e comunicazione. Le sfide del futuro con Carlo Cottarelli".

Valori degli indicatori

Indicatore

Numero di partecipanti a eventi di public engagement organizzati dall'Ateneo

Valore iniziale 2022	Target 2023	Valore 2023	% raggiungimento
1441	1600	3.081	100%
Festival della Comunicazione (Terrazza della Scienza): 991 Notte Europea dei Ricercatori: 500		Festival della Comunicazione: 1471 European Researchers Night: 1000 Presentazioni Volumi GUP e laboratori nelle scuole nello spazio Book Young: 610	

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 100%
(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Scheda azione

OBIETTIVO STRATEGICO 8 Promuovere il ruolo sociale ed educativo dell'Ateneo e valorizzarne il patrimonio storico, scientifico, culturale, artistico, bibliotecario, archivistico e museale

Azione 8.2 Migliorare la fruibilità del patrimonio scientifico, storico, artistico, bibliotecario, archivistico e museale dell'Ateneo

Descrizione

I risultati attesi saranno raggiunti mediante:

- l'incremento del numero di beni riorganizzati, descritti e digitalizzati
- l'incremento del numero di percorsi virtuali e fisici del patrimonio storico, scientifico, culturale, artistico, bibliotecario, archivistico e museale

Responsabili

Prorettore alla terza missione: divulgazione, public engagement e impatto sociale, Delegato per la valorizzazione dei musei e degli archivi

Strutture coinvolte

Area ricerca, trasferimento tecnologico e terza missione, CeDIA (dal 1.1.2024 Area ICT)

Risorse

€ 42.500

Indicatore

Visitatori del patrimonio culturale dell'Ateneo

Specifiche tecniche

Visitatori del patrimonio culturale dell'Ateneo in spazi fisici e digitali: Numero di visitatrici e visitatori di mostre, laboratori, eventi di apertura al pubblico di spazi di Ateneo, percorsi e banche dati digitali in cui siano presentati i beni di Ateneo

Struttura responsabile del dato

Settore Comunicazione Scientifica e Culturale per la Terza Missione

Valore iniziale 2022	Target 2023	Target 2024
2.200	2.350	2.500
Laboratorio Museopoli Festival della Scienza: 97		
Download libro Shackleton: 273		
Visualizzazioni modelli 3D: 200		
Mostra Fortitudo ed eventi Shackleton: 1630		

Scheda risultati

OBIETTIVO STRATEGICO 8 Promuovere il ruolo sociale ed educativo dell'Ateneo e valorizzarne il patrimonio storico, scientifico, culturale, artistico, bibliotecario, archivistico e museale

Azione 8.2 Migliorare la fruibilità del patrimonio scientifico, storico, artistico, bibliotecario, archivistico e museale dell'Ateneo

Descrizione delle attività svolte

Al fine di migliorare la fruibilità del patrimonio scientifico, storico, artistico, bibliotecario, archivistico e museale dell'Ateneo, nel corso del 2023 è stata consolidata l'organizzazione delle varie collezioni di Ateneo, completando le necessarie informazioni.

Sempre allo stesso fine è stata implementata la digitalizzazione delle risorse e la modellizzazione 3D che ha portato a un aumento delle visualizzazioni rispetto all'anno precedente.

Inoltre, una migliore e più ragionata programmazione dell'attività presentata al Festival della Scienza, unita a una location più accessibile, ha favorito un incremento del numero di visitatori così come l'allestimento di due mostre, una presso Palazzo Ducale, e l'altra basata sul ripristino di un bene fondamentale del patrimonio dell'Ateneo quale la linea meridiana ospitata nell'Aula della Meridiana.

Tali eventi, seppure concentrati nell'ultima parte dell'anno, hanno consentito anche un aumento dei visitatori.

Valori degli indicatori

Indicatore

Visitatori del patrimonio culturale dell'Ateneo

Valore iniziale 2022	Target 2023	Valore 2023	% raggiungimento
2.200	2.350	14.132	100%
Laboratorio Museopoli Festival della Scienza: 97		Laboratorio Fantamuseo Festival della Scienza: 1263	
Download libro Shackleton: 273		Download libro Shackleton (ultimo dato disponibile luglio 2023): 335	
Visualizzazioni modelli 3D: 200		Visualizzazioni modelli 3D (ultimo dato disponibile 15.12.2023): 9947	
Mostra Fortitudo ed eventi Shackleton: 1630		Accessi e visite ai palazzi universitari: 100	
		Mostra Chronos: 2320	
		Mostra Una linea fra cielo e terra (dal 21.12.2023 al 31.12.2023): 167	

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 100%

(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Scheda azione

OBIETTIVO STRATEGICO 8 Promuovere il ruolo sociale ed educativo dell'Ateneo e valorizzarne il patrimonio storico, scientifico, culturale, artistico, bibliotecario, archivistico e museale

Azione 8.3 Migliorare la comunicazione con gli stakeholder, anche attraverso la radio di Ateneo

Descrizione

I risultati attesi saranno raggiunti mediante:

- l'incremento del numero di iniziative di comunicazione, realizzate anche attraverso la radio di Ateneo e rivolte ai portatori di interesse locali, nazionali e internazionali
- l'incremento del numero di trasmissioni in palinsesto ed eventi seguiti/ospitati dalla radio di Ateneo
- l'incremento del numero di ascolti live/in download con geolocalizzazione dei programmi radio

Responsabili

Prorettore alla terza missione: divulgazione, public engagement e impatto sociale, Delegato per la valorizzazione dei musei e degli archivi, Delegato alla web radio di Ateneo e alla promozione del cinema nella comunità universitaria

Strutture coinvolte

Area ricerca, trasferimento tecnologico e terza missione, Area direzionale, CeDIA (dal 1.1.2024 Area ICT)

Risorse

-

Indicatore

Inizio delle trasmissioni della radio di Ateneo

Specifiche tecniche

Cronoprogramma

Struttura responsabile del dato

Settore Comunicazione, Media, Web e Canali Social, Settore Comunicazione Scientifica e Culturale per la Terza Missione

Valore iniziale 2022
NO

Target 2023
SI

Target 2024
SI

Scheda risultati

OBIETTIVO STRATEGICO 8 Promuovere il ruolo sociale ed educativo dell'Ateneo e valorizzarne il patrimonio storico, scientifico, culturale, artistico, bibliotecario, archivistico e museale

Azione 8.3 Migliorare la comunicazione con gli stakeholder, anche attraverso la radio di Ateneo

Descrizione delle attività svolte

Nel corso del 2023 sono iniziate con modalità strutturate le trasmissioni della radio di Ateneo.

Le trasmissioni hanno consentito di rendere disponibili 10 podcast di diverso argomento:

- 1000 cose da dire;
- Astronauta dei ghiacci;
- Cinema passengers;
- Cooperazione internazionale di polizia;
- Etimologie indoeuropee e linguistica ligure;
- Fifty Shades of News: l'informazione sull'informazione;
- ForensGump: il podcast di biologia forense che mancava;
- Human Echoes: le voci delle persone comuni che navigano attraverso le nostre vite;
- Le voci della strega del mare;
- UniGames.

Valori degli indicatori

Indicatore

Inizio delle trasmissioni della radio di Ateneo

Valore iniziale 2022
NO

Target 2023
SI

Valore 2023
SI

% raggiungimento
SI

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 100%

(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Scheda azione

OBIETTIVO STRATEGICO 8 Promuovere il ruolo sociale ed educativo dell'Ateneo e valorizzarne il patrimonio storico, scientifico, culturale, artistico, bibliotecario, archivistico e museale

Azione 8.4 Promuovere l'attività motoria e sportiva all'interno della comunità accademica

Descrizione

I risultati attesi saranno raggiunti mediante:

- l'incremento del numero di CUS card
- l'incremento del numero di studentesse e studenti che partecipano al programma "UniGe per lo Sport"
- l'incremento del numero di studentesse e studenti che fanno parte di squadre agonistiche del CUS Genova

Responsabili

Prorettore alla terza missione: divulgazione, public engagement e impatto sociale, Delegato per lo sviluppo delle attività sportive nell'Ateneo, Delegati per il funzionamento dei Campus

Strutture coinvolte

CUS

Risorse

€ 150.000

Indicatore

Percentuale di componenti della comunità accademica iscritti al CUS

Specifiche tecniche

Numeratore: Somma (Studenti iscritti, Dottorandi iscritti, Docenti in servizio, Personale TABS in servizio iscritti al CUS per la stagione sportiva)

Denominatore: Somma (Studenti iscritti, Dottorandi iscritti, Docenti in servizio, Personale TABS in servizio al 31.12)

Struttura responsabile del dato

CUS

Valore iniziale 2022	Target 2023	Target 2024
7,91%	8%	9%
Numeratore: 3029		
Denominatore: 38.306		
(Iscritti corsi I e II livello 33.562		
Dottorandi 1.028		
Specializzandi 1.150		
Personale docente 1.355		
Collab. ed esperti linguistici 12		
Lettori di scambio 3		
Dirigenti 11		
Pers. T.A. tempo ind. 1.158		
Personale T.A. tempo det. 27)		

Scheda risultati

OBIETTIVO STRATEGICO 8 Promuovere il ruolo sociale ed educativo dell'Ateneo e valorizzarne il patrimonio storico, scientifico, culturale, artistico, bibliotecario, archivistico e museale

Azione 8.4 Promuovere l'attività motoria e sportiva all'interno della comunità accademica

Descrizione delle attività svolte

Anche nel 2023 l'Ateneo ha investito in maniera efficace nella promozione dell'attività motoria e sportiva all'interno della comunità accademica, come riscontrato dal notevole aumento dei tesserati CUS e del numero di studentesse e studenti che fanno parte di squadre agonistiche, entrambi superiori alle aspettative.

Sempre nel corso del 2023, il CUS Genova, dopo numerosi progetti redatti e sviluppati su larga parte del territorio genovese, ha intrapreso una nuova iniziativa denominata "Servizio... al Centro!", nell'ambito del bando "Playdistrict - Spazi Civici di Comunità", finanziato da Sport e Salute, struttura operativa del Governo per la promozione dello sport e dei corretti stili di vita, che si propone di rinnovare e ampliare le funzioni del CUS Genova attraverso un'ampia gamma di iniziative sportive, socializzanti, d'integrazione, e di promozione della sostenibilità ambientale

Valori degli indicatori

Indicatore

Percentuale di componenti della comunità accademica iscritti al CUS

Valore iniziale 2022	Target 2023	Valore 2023*	% raggiungimento
7,91%	8%	11,03%	100%
Numeratore: 3029		Numeratore: 4.168	
Denominatore: 38.306		Denominatore: 37.784	
(Iscritti corsi I e II livello 33.562		(Iscritti corsi I e II livello 32.521	
Dottorandi 1.028		Dottorandi 1.124	
Specializzandi 1.150		Specializzandi 1.474	
Personale docente 1.355		Personale docente 1.427	
Collaboratori ed esperti linguistici 12		Collaboratori ed esperti linguistici e Lettori di scambio 15	
Lettori di scambio 3		Personale TABS e Dirigenti 1.223)	
Dirigenti 11			
Pers. T.A. tempo ind. 1.158			
Personale T.A. tempo det. 27)			

*Valore al 31.8.2023, termine della campagna di tesseramento

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 100%
(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Scheda azione

OBIETTIVO STRATEGICO 9 Promuovere azioni e processi di sviluppo a favore della sostenibilità e dell'inclusione e l'acquisizione di competenze trasversali per l'imprenditorialità e la cittadinanza attiva

Azione 9.1 Rafforzare il ruolo educativo e formativo di UniGe e potenziare le esperienze di volontariato supportate e riconosciute dall'Ateneo

Descrizione

I risultati attesi saranno raggiunti mediante:

- l'incremento del numero dei corsi liberi, dei seminari e degli eventi dedicati agli over 45 (UniGeSenior)
- l'incremento del numero di volontari che svolgono il servizio civile universale presso UniGe
- l'incremento del numero di iniziative in tema di cittadinanza consapevole e attiva
- l'incremento del numero di iniziative educative e formative per studentesse e studenti detenuti presso gli Istituti di Pena della Regione

Responsabili

Prorettore alla terza missione: divulgazione, public engagement e impatto sociale, Delegato all'apprendimento permanente, Delegato al Polo Universitario Penitenziario Regionale

Strutture coinvolte

Area ricerca, trasferimento tecnologico e terza missione

Risorse

-

Indicatore

Partecipazione a UniGeSenior

Specifiche tecniche

Numero di iscritti a UniGeSenior nell'a.a. X/X+1

Struttura responsabile del dato

Settore Comunicazione Scientifica e Culturale per la Terza Missione

Valore iniziale 2021
890

Target 2023
1.000

Target 2024
1.100

Scheda risultati

OBIETTIVO STRATEGICO 9 Promuovere azioni e processi di sviluppo a favore della sostenibilità e dell'inclusione e l'acquisizione di competenze trasversali per l'imprenditorialità e la cittadinanza attiva

Azione 9.1 Rafforzare il ruolo educativo e formativo di UniGe e potenziare le esperienze di volontariato supportate e riconosciute dall'Ateneo

Descrizione delle attività svolte

Nel corso del 2023, l'Ateneo ha portato avanti i tre progetti di servizio civile universale accolti nel dicembre 2022 dal Dipartimento delle politiche giovanili:

- Beni culturali, saperi e nuove conoscenze - Unige 2023, un progetto di valorizzazione del patrimonio culturale dell'ateneo inserito nel programma "Un ombrello per la Pace", a cura del Comune di Genova, con 6 operatori volontari;
- Università intergenerazionale-corsi, alleanze e sinergie per l'active ageing e l'apprendimento permanente, un progetto di area animazione culturale con le persone anziane, inserito nel programma di Confcooperative/cooperativa sociale Agorà "Res Publica 23", nel settore di intervento Educazione e promozione culturale, paesaggistica, ambientale, del turismo sostenibile e sociale e dello sport - aree di intervento Animazione culturale con gli anziani ed Educazione informatica - per le attività dell'Università della terza età (UniGeSenior), con 6 operatori volontari;
- Dentro e fuori: percorsi di educazione, formazione e lavoro nelle carceri nell'ambito dell'assistenza ai detenuti, inserito nel programma "#Community Resiliences" a cura della Cooperativa Sociale La Comunità, in coprogettazione con Associazione Sc'ART e Compagnia delle Opere, nel settore di intervento Assistenza - area di intervento Detenuti, detenuti in misure alternative alla pena, ex detenuti - per le attività del Polo Universitario Penitenziario (PUP), con 6 operatori volontari.

Per quanto riguarda il Polo Universitario Penitenziario (PUP), l'Università di Genova, anche per l'a.a. 2023/2024, ha messo a disposizione dei detenuti la sua intera offerta formativa, esclusi i corsi per i quali siano necessari attività e/o laboratori che non possono essere organizzati all'interno delle case circondariali.

Gli studenti detenuti hanno potuto usufruire di 4 tutor didattici scelti tra gli studenti attraverso un apposito bando, così come del supporto di volontari del servizio civile.

Nell'ambito di UniGeSenior, Università della Terza Età, per l'a.a. 2023/2024 sono stati programmati i seguenti corsi:

- 5 corsi nelle aree umanistica, scienze sociali, scienze naturali, ingegneria e architettura, medicina e farmacia;
- 2 corsi integrativi, di cui uno di storia dell'arte e uno di cultura musicale, per un totale di 90 ore;
- 11 corsi integrativi di lingua straniera: Inglese (base, intermedio, avanzato), Francese (base, intermedio, avanzato), Spagnolo (base, intermedio, avanzato), Tedesco (base, intermedio);
- 5 corsi integrativi di informatica, di cui 3 in presenza e 2 online.

Valori degli indicatori

Indicatore

Partecipazione a UniGeSenior

Valore iniziale 2021
890

Target 2023
1.000

Valore 2023
1.462

% raggiungimento
100%

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 100%

(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Scheda azione

OBIETTIVO STRATEGICO 9 Promuovere azioni e processi di sviluppo a favore della sostenibilità e dell'inclusione e l'acquisizione di competenze trasversali per l'imprenditorialità e la cittadinanza attiva

Azione 9.2 Consolidare l'impegno dell'Ateneo nella Cooperazione allo Sviluppo

Descrizione

I risultati attesi saranno raggiunti mediante:

- l'incremento del numero di percorsi formativi ed eventi culturali organizzati sui temi della Cooperazione allo Sviluppo
- l'incremento del numero di progetti di cooperazione e ricerca attivi nell'ambito della Cooperazione allo Sviluppo

Responsabili

Prorettrice all'internazionalizzazione, Delegato alla cooperazione internazionale sviluppo

Strutture coinvolte

Area ricerca, trasferimento tecnologico e terza missione

Risorse

€ 640.000

Indicatore

Numero di progetti di cooperazione e ricerca attivi nell'ambito della Cooperazione allo Sviluppo

Specifiche tecniche

Numero di progetti di cooperazione e ricerca attivi nell'ambito della Cooperazione allo Sviluppo

Struttura responsabile del dato

Settore Sviluppo Cooperazione Internazionale

Valore iniziale 2022
8

Target 2023
9

Target 2024
9

Scheda risultati

OBIETTIVO STRATEGICO 9 Promuovere azioni e processi di sviluppo a favore della sostenibilità e dell'inclusione e l'acquisizione di competenze trasversali per l'imprenditorialità e la cittadinanza attiva

Azione 9.2 Consolidare l'impegno dell'Ateneo nella Cooperazione allo Sviluppo

Descrizione delle attività svolte

Nel corso del 2023 l'Ateneo ha proseguito il consolidamento del proprio impegno nella Cooperazione allo Sviluppo, come testimoniano la partecipazione ai seguenti progetti:

- Establishment of National framework of Key Performance Indicators for good governance and quality towards inclusive, digital and green oriented higher education in Armenia (KPI4HE);
- Supporting the energy transition of the building stock (SHERLOCK);
- Capacity Building in Robotics & Autonomous Systems in India (IRAS-HUB);
- Innovative Master courses supporting the improvement of the energy and carbon footprint of the Ukrainian building stock (UKRENERGY);
- Developing Curricula for Artificial Intelligence and Robotics (DeCAIR);
- Improving internationalisation practices in South Asian higher education (MERGE);
- Malaysian Sustainable University Campus Network (MYSUN);
- Network for the Modernisation of the Higher Education Sector in Libya (WHEEL).

Valori degli indicatori

Indicatore

Numero di progetti di cooperazione e ricerca attivi nell'ambito della Cooperazione allo Sviluppo

Valore iniziale 2022 8	Target 2023 9	Valore 2023 8	% raggiungimento 88,89%
---------------------------	------------------	------------------	----------------------------

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 88,89%

(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Scheda azione

OBIETTIVO STRATEGICO 9 Promuovere azioni e processi di sviluppo a favore della sostenibilità e dell'inclusione e l'acquisizione di competenze trasversali per l'imprenditorialità e la cittadinanza attiva

Azione 9.3 Migliorare la gestione dell'Ateneo in termini di sostenibilità ambientale

Descrizione

I risultati attesi saranno raggiunti mediante varie azioni, fra cui le principali sono:

- l'analisi e la contabilizzazione delle emissioni annue di gas serra, con l'obiettivo di individuare le azioni da svolgere per la progressiva riduzione delle emissioni di Ateneo e la compensazione delle emissioni residue
- la gestione dei consumi energetici annui di Ateneo finalizzata a una loro progressiva ottimizzazione
- il miglioramento della gestione dei rifiuti di Ateneo finalizzata ad una diminuzione della produzione e all'aumento della raccolta differenziata
- la realizzazione di misure per promuovere la mobilità sostenibile
- la partecipazione attiva a network nazionali ed internazionali di atenei per la sostenibilità, per lo scambio continuo di buone pratiche

Responsabili

Prorettrice alla sostenibilità, Delegato all'energia di Ateneo, Mobility manager di Ateneo, Delegati per il funzionamento dei Campus

Strutture coinvolte

Area tecnica, Area ricerca, trasferimento tecnologico e terza missione, Area per le strutture fondamentali, Dipartimenti

Risorse

€ 1.750.000

Indicatore 1

9.3a Emissioni annue di gas serra

Specifiche tecniche

Emissioni di gas serra (GHG) nell'a.s. di riferimento rilevate secondo le indicazioni contenute nella norma UNI ISO 14064 parte 1 ed espresse in ton CO2 eq

Il valore potrà essere fornito come stima in riferimento all'anno solare precedente (es. a gennaio 2023 verrà fornito il valore delle emissioni 2021, considerando per la mobilità i dati dell'a.a. 20/21).

Il dato verrà poi certificato ma con un lasso temporale maggiore (es. ad oggi ultima certificazione 2019)

Struttura responsabile del dato

Servizio Energia, Settore Sostenibilità

Valore iniziale 2019
15.985

Target 2023
15.000

Target 2024
13.000

Indicatore 2

Sostenibilità ambientale dell'Ateneo

Specifiche tecniche

Punteggio dell'Ateneo nel Ranking GreenMetric World University (Total Score)

Struttura responsabile del dato

Servizio Energia, Settore Analisi Comparative e Ranking, Settore Sostenibilità

Valore iniziale 2022
8.000

Target 2023
8.050

Target 2024
8.100

Scheda risultati

OBIETTIVO STRATEGICO 9 Promuovere azioni e processi di sviluppo a favore della sostenibilità e dell'inclusione e l'acquisizione di competenze trasversali per l'imprenditorialità e la cittadinanza attiva

Azione 9.3 Migliorare la gestione dell'Ateneo in termini di sostenibilità ambientale

Descrizione delle attività svolte

Nell'organizzazione vigente dal 1.1.2023, è stato creato il Settore Sostenibilità nell'ambito del nuovo Servizio responsabilità sociale, culturale e ambientale di terza missione. Il Settore ha dato supporto alla Commissione sulla sostenibilità ambientale e collaborato con le figure di governance di riferimento in Ateneo e i gruppi di lavoro, ad esempio sui temi della contabilizzazione delle emissioni di gas serra, del risparmio energetico e della mobilità sostenibile, al fine di contribuire alla progressiva ottimizzazione della gestione dell'Ateneo in termini di sostenibilità ambientale.

Il Servizio Energia nel 2023 ha proseguito con le azioni di riqualificazione di alcuni impianti termici, tra cui la centrale termica asservita a tutti gli edifici del Campus di San Martino, oltre al revamping dei sistemi di telecontrollo e di monitoraggio degli impianti di climatizzazione invernale ed estiva e agli interventi di manutenzione straordinaria di alcuni gruppi refrigeratori, tra cui la centrale frigorifera dell'edificio Darsena, sede di Economia. Questi interventi, già iniziati nel 2022, hanno permesso di ridurre i consumi energetici (elettrici e termici) dell'Ateneo.

Sono state svolte attività di raccolta dati e monitoraggio, relativamente a tutte le sedi dell'Ateneo, al fine di permettere l'aggiornamento della contabilizzazione annuale delle emissioni di gas serra, secondo le indicazioni contenute nella norma UNI EN ISO 14064 e la partecipazione a ranking internazionali a tema sostenibilità, che nel 2023 sono stati Green Metric e QS Sustainability Ranking. Per quanto riguarda il ranking Green Metric, per il 2023 sono variate alcune metriche rispetto alle edizioni precedenti (es. sono state richieste maggiori informazioni sull'aspetto della gestione dei rifiuti) e quindi i valori non sono pienamente comparabili. L'Ateneo si è assestato sullo stesso punteggio dello scorso anno, confermando una buona gestione in particolare degli aspetti relativi all'Energy & Climate Change.

Sono state inoltre portate avanti le attività di coordinamento con la Rete Italiana delle Università per lo Sviluppo Sostenibile (RUS) ed internazionali attive sul tema della sostenibilità in ambito universitario, al fine di favorire lo scambio di idee e buone pratiche. Nel contesto di queste collaborazioni, l'Ateneo è diventato coordinatore nazionale del Gruppo di Lavoro sui Cambiamenti Climatici della RUS.

Valori degli indicatori

Indicatore 1

Emissioni annue di gas serra

Valore iniziale 2019	Target 2023	Valore 2023	% raggiungimento
15.985	15.000	14.188*	100%

* Il valore fornito si riferisce all'anno solare 2022 e verrà certificato nei primi mesi del 2024.

Indicatore 2

Sostenibilità ambientale dell'Ateneo

Valore iniziale 2022	Target 2023	Valore 2023	% raggiungimento
8.000	8.050	8.000*	99,38%

* Il valore si riferisce al Punteggio dell'Ateneo nel Ranking GreenMetric World University (Total Score) la cui costruzione nel 2023 è stata effettuata con metriche diverse dalle edizioni precedenti.

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 99,69%

(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Scheda azione

OBIETTIVO STRATEGICO 9 Promuovere azioni e processi di sviluppo a favore della sostenibilità e dell'inclusione e l'acquisizione di competenze trasversali per l'imprenditorialità e la cittadinanza attiva

Azione 9.4 Promuovere azioni per la diffusione della cultura della sostenibilità

Descrizione

I risultati attesi saranno raggiunti mediante l'incremento del numero di iniziative per la promozione della cultura della sostenibilità

Responsabili

Prorettrice alla sostenibilità, Delegata alle pari opportunità e inclusione

Strutture coinvolte

Area ricerca, trasferimento tecnologico e terza missione, Area direzionale, CeNVIS (dal 1.1.2024 CeSAT)

Risorse

-

Indicatore

Numero di utenti raggiunti da iniziative di promozione della cultura della sostenibilità

Specifiche tecniche

Partecipanti ad iniziative in presenza, miste e da remoto organizzate da UniGe anche in collaborazione, sui temi della sostenibilità

Struttura responsabile del dato

Settore Sostenibilità, Settore Comunicazione, Media, Web e Canali Social

Valore iniziale 2022
600

Target 2023
700

Target 2024
700

Scheda risultati

OBIETTIVO STRATEGICO 9 Promuovere azioni e processi di sviluppo a favore della sostenibilità e dell'inclusione e l'acquisizione di competenze trasversali per l'imprenditorialità e la cittadinanza attiva

Azione 9.4 Promuovere azioni per la diffusione della cultura della sostenibilità

Descrizione delle attività svolte

Nel 2023, con il supporto del Settore Sostenibilità, parte del nuovo Servizio responsabilità sociale, culturale e ambientale di terza missione, da un lato sono state organizzate specifiche iniziative di divulgazione e sensibilizzazione e, dall'altro lato, è stata garantita una migliore valorizzazione degli eventi realizzati in Ateneo sui temi della sostenibilità ambientale e sociale.

In particolare, tra le iniziative organizzate, il Progetto PRINCE "PREmialità e INCEntivi per il cambiamento modale" ha permesso il coinvolgimento diretto della componente studentesca ed il confronto con i principali stakeholder dell'area urbana genovese.

In ambito internazionale si segnala la partecipazione dell'Ateneo alla COP28 - Conferenza delle Nazioni Unite sui cambiamenti climatici, con l'organizzazione congiunta con la Rete delle Università per lo Sviluppo Sostenibile di un evento su "Il ruolo delle università nel processo di decarbonizzazione delle aree urbane".

Valori degli indicatori

Indicatore

Numero di utenti raggiunti da iniziative di promozione della cultura della sostenibilità

Valore iniziale 2022
600

Target 2023
700

Valore 2023
1.000

% raggiungimento
100%

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 100%

(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Scheda azione

OBIETTIVO STRATEGICO 9 Promuovere azioni e processi di sviluppo a favore della sostenibilità e dell'inclusione e l'acquisizione di competenze trasversali per l'imprenditorialità e la cittadinanza attiva

Azione 9.5 Promuovere azioni formative in tema di imprenditorialità

Descrizione

I risultati attesi saranno raggiunti mediante:

- l'incremento del numero di azioni formative sull'imprenditorialità per studentesse e studenti, dottorande/i, ricercatrici e ricercatori
- l'incremento del numero di partecipanti alle azioni formative sull'imprenditorialità

Responsabili

Delegato al trasferimento tecnologico, ai brevetti e agli spin-off, Delegato all'apprendimento permanente, Delegato all'innovazione didattica e al faculty development

Strutture coinvolte

Area didattica, servizi agli studenti, orientamento e internazionalizzazione, Dipartimenti, Corsi di Studio, IANUA

Risorse

-

Indicatore

A_f - Numero di studenti che partecipano a percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali e per l'imprenditorialità oppure che partecipano a indagini conoscitive di efficacia della didattica disciplinare o trasversale

Specifiche tecniche

1. Numero di studenti di L, LM, LMCU iscritti a moduli di Formazione alla cittadinanza;
2. Numero di studenti di L, LM, LMCU iscritti ad altri moduli e insegnamenti che prevedano tra i risultati di apprendimento le seguenti competenze di cittadinanza e trasversali:
 - competenza alfabetica funzionale
 - competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare,
 - competenza in materia di cittadinanza,
 - competenza imprenditoriale,
 - competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.

e abbiano ottenuto la validazione del Comitato per l'innovazione didattica di Ateneo (CIDA).

Gli studenti iscritti a più corsi, insegnamenti o moduli verranno conteggiati una sola volta.

Fonte: Datawarehouse di Ateneo

Struttura responsabile del dato

Settore Statistico e Datawarehouse

Valore iniziale 2021
206

Target 2023
2.000

Target 2024
2.000

Scheda risultati

OBIETTIVO STRATEGICO 9 Promuovere azioni e processi di sviluppo a favore della sostenibilità e dell'inclusione e l'acquisizione di competenze trasversali per l'imprenditorialità e la cittadinanza attiva

Azione 9.5 Promuovere azioni formative in tema di imprenditorialità

Descrizione delle attività svolte

Nel 2023 l'Ateneo ha attivato 42 Corsi di formazione alla cittadinanza, rivolti a tutti gli studenti iscritti ai corsi di laurea, laurea magistrale, laurea magistrale a ciclo unico e dottorato di ricerca dell'Ateneo, con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo di una cittadinanza attiva e responsabile attraverso l'acquisizione di competenze personali e sociali, imprenditoriali e digitali. Inoltre, il CIDA, Comitato per l'innovazione didattica di Ateneo, ha validato 296 tra moduli e insegnamenti relativi a corsi di laurea, laurea magistrale, laurea magistrale a ciclo unico che prevedono tra i risultati di apprendimento competenze di cittadinanza e trasversali.

Valori degli indicatori

Indicatore

A_f - Numero di studenti che partecipano a percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali e per l'imprenditorialità oppure che partecipano a indagini conoscitive di efficacia della didattica disciplinare o trasversale

Valore iniziale 2021 206	Target 2023 2.000	Valore 2023 9.035	% raggiungimento 100%
------------------------------------	-----------------------------	-----------------------------	---------------------------------

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 100%
(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Scheda azione

OBIETTIVO STRATEGICO 10 Perseguire lo sviluppo dell'organizzazione con attenzione all'identificazione delle migliori relazioni ed interdipendenze funzionali tra gli uffici e nell'ottica della semplificazione e di una maggiore fluidità e correttezza dei processi, della dematerializzazione e della digitalizzazione delle procedure

Azione 10.1 Razionalizzare il sistema di programmazione pluriennale, monitoraggio e controllo a supporto delle decisioni degli organi politico-amministrativi

Descrizione

I risultati attesi saranno raggiunti mediante:

- la ridefinizione del processo di reclutamento del personale docente e tecnico amministrativo
- l'avvio di un sistema di ricognizione e mappatura dei processi
- la progettazione e sviluppo di un sistema di cruscotti informativi per il monitoraggio dei dati a supporto della governance e delle strutture fondamentali
- l'incremento del numero di set di dati resi disponibili in formato aperto
- la revisione del processo di budget

Responsabili

Prorettrice alla programmazione, Delegato alla pianificazione strategica, Delegato per l'assicurazione della qualità dell'Ateneo, Presidio per la Qualità, Direttore Generale

Strutture coinvolte

Area direzionale, Area personale, Area risorse e bilancio, CeDIA (dal 1.1.2024 Area ICT)

Risorse

€ 16.600

Indicatore

Riesame del sistema di programmazione

Specifiche tecniche

Cronoprogramma: Introduzione di una procedura di riesame del sistema di programmazione e dei relativi indicatori (SI/NO)

Struttura responsabile del dato

Settore Programmazione e Controllo

Valore iniziale 2022
NO

Target 2023
SI

Target 2024
SI

Scheda risultati

OBIETTIVO STRATEGICO 10 Perseguire lo sviluppo dell'organizzazione con attenzione all'identificazione delle migliori relazioni ed interdipendenze funzionali tra gli uffici e nell'ottica della semplificazione e di una maggiore fluidità e correntezza dei processi, della dematerializzazione e della digitalizzazione delle procedure

Azione 10.1 Razionalizzare il sistema di programmazione pluriennale, monitoraggio e controllo a supporto delle decisioni degli organi politico-amministrativi

Descrizione delle attività svolte

Nell'ambito del percorso di riprogettazione dei processi di pianificazione strategica e di programmazione operativa dell'Ateneo iniziato nel 2021, che ha portato all'approvazione del Piano Strategico 2021-2026 e del Programma Triennale 2022-2024, a seguito dell'introduzione del Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) e dell'implementazione del modello AVA 3, nel gennaio 2023, in occasione dell'aggiornamento del Programma Triennale 2022-2024, è stato ridotto il numero complessivo di indicatori, adottando, ove possibile, quelli utilizzati dall'ANVUR e dal MUR.

Tale percorso di riesame si è concluso nel mese di dicembre 2023, con l'approvazione del Sistema di Programmazione e Controllo, documento che definisce i diversi attori, le fasi e gli altri elementi metodologici coinvolti nel processo di programmazione e controllo delle attività di missione dell'Ateneo, al fine del miglioramento dei servizi, della creazione di Valore Pubblico e di una gestione consapevole dell'Ateneo. Il documento è propedeutico all'introduzione una prima forma strutturata di controllo di gestione, ossia una procedura diretta a verificare lo stato di attuazione degli obiettivi programmati e, attraverso l'analisi delle risorse acquisite e della comparazione tra i costi e la quantità e qualità dei servizi offerti, la funzionalità dell'organizzazione, l'efficacia, l'efficienza e il livello di economicità nell'attività di realizzazione dei menzionati obiettivi.

Valori degli indicatori

Indicatore

Riesame del sistema di programmazione

Valore iniziale 2022
NO

Target 2023
SI

Valore 2023
SI

% raggiungimento
100%

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 100%
(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Scheda azione

OBIETTIVO STRATEGICO 10 Perseguire lo sviluppo dell'organizzazione con attenzione all'identificazione delle migliori relazioni ed interdipendenze funzionali tra gli uffici e nell'ottica della semplificazione e di una maggiore fluidità e correntezza dei processi, della dematerializzazione e della digitalizzazione delle procedure

Azione 10.2 Garantire l'adeguatezza dell'organizzazione alle esigenze funzionali

Descrizione

I risultati attesi saranno raggiunti mediante:

- la revisione dei procedimenti correlati alla didattica e alla ricerca delle Strutture Fondamentali, verificando dove sia necessario uniformare le procedure
- la revisione/implementazione dei regolamenti e manuali di Ateneo

Responsabili

Prorettore alla formazione, Prorettrice alla ricerca, Delegato per l'assicurazione della qualità dell'Ateneo, Prorettore agli affari generali e legali, Presidio per la Qualità, Direttore Generale

Strutture coinvolte

Area direzionale, Scuole, Dipartimenti

Risorse

-

Indicatore

Grado di raggiungimento degli obiettivi esecutivi contenuti nel PIAO relativi ai processi

Specifiche tecniche

Risultato della prospettiva PROCESSI della Balanced Scorecard del PIAO-Sezione performance

Struttura responsabile del dato

Settore Programmazione e Controllo

Valore iniziale 2022
0%

Target 2023
100%

Target 2024
100%

Scheda risultati

OBIETTIVO STRATEGICO 10 Perseguire lo sviluppo dell'organizzazione con attenzione all'identificazione delle migliori relazioni ed interdipendenze funzionali tra gli uffici e nell'ottica della semplificazione e di una maggiore fluidità e correntezza dei processi, della dematerializzazione e della digitalizzazione delle procedure

Azione 10.2 Garantire l'adeguatezza dell'organizzazione alle esigenze funzionali

Descrizione delle attività svolte

L'Ateneo ha introdotto dal 1.1.2023 un nuovo modello, condiviso con Presidi di Scuola e Direttori di Dipartimento, adeguato alle diverse peculiarità delle strutture e con coordinamento dei servizi di supporto alla didattica a livello di Scuola e Dipartimento e responsabilità finale dell'Area Dirigenziale competente. Il coordinamento di tutti gli altri processi delle Strutture Fondamentali è, altresì, assicurato dall'introduzione dell'Area per le Strutture Fondamentali per la gestione amministrativo contabile e di un collegamento strutturato con le altre Aree Dirigenziali.

Nel corso del 2023, come previsto dal Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2023-2025, si sono attuati ulteriori interventi in relazione a:

- soppressione di CeDIA e contestuale attivazione dell'Area ICT, al fine di uniformare la gestione delle attività tecniche di supporto alla missione con una revisione dell'organigramma interno volta a valorizzare il servizio offerto alle Strutture Fondamentali attraverso i Poli Territoriali di Facility Management;
- modifica del Regolamento del Sistema Bibliotecario e costituzione dei Poli Bibliotecari che aggregano più Biblioteche di Scuola;
- revisione del CENVIS, divenuto CeSAT, con il compito di coordinare le attività di tutte le sedi didattiche decentrate (Imperia, Savona e La Spezia) e disaggregazione dal CENVIS del Centro di servizi per i Giardini Botanici "Hanbury" (GBH&HBM), al fine di valorizzarne le attività.

Le modifiche all'assetto organizzativo sono divenute operative dal 1.1.2024.

Valori degli indicatori

Indicatore

Grado di raggiungimento degli obiettivi esecutivi contenuti nel PIAO relativi ai processi

Valore iniziale 2022
0%

Target 2023
100%

Valore 2023
93,11%*

% raggiungimento
93,11%

Il valore sarà definitivo soltanto dopo la validazione della Relazione della Performance 2023, che avverrà entro il 30.6.2024

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 93,11%

(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Scheda azione

OBIETTIVO STRATEGICO 10 Perseguire lo sviluppo dell'organizzazione con attenzione all'identificazione delle migliori relazioni ed interdipendenze funzionali tra gli uffici e nell'ottica della semplificazione e di una maggiore fluidità e correttezza dei processi, della dematerializzazione e della digitalizzazione delle procedure

Azione 10.3 Digitalizzare le procedure e dematerializzare la documentazione

Descrizione

I risultati attesi saranno raggiunti mediante l'incremento percentuale dei processi reingegnerizzati tramite il ricorso a digitalizzazione e dematerializzazione

Responsabili

Direttore Generale

Strutture coinvolte

Area direzionale, CeDIA (dal 1.1.2024 Area ICT)

Risorse

-

Indicatore

Percentuale di servizi agli studenti disponibili on line

Specifiche tecniche

Numeratore: servizi agli studenti presenti nella carta dei servizi completamente fruibili online

Denominatore: servizi agli studenti presenti nella carta dei servizi

Struttura responsabile del dato

Settore Sviluppo Organizzativo

Valore iniziale 2022
56%

Target 2023
65%

Target 2024
70%

Scheda risultati

OBIETTIVO STRATEGICO 10 Perseguire lo sviluppo dell'organizzazione con attenzione all'identificazione delle migliori relazioni ed interdipendenze funzionali tra gli uffici e nell'ottica della semplificazione e di una maggiore fluidità e correttezza dei processi, della dematerializzazione e della digitalizzazione delle procedure

Azione 10.3 Digitalizzare le procedure e dematerializzare la documentazione

Descrizione delle attività svolte

Nel corso del 2023, come previsto dall'obiettivo individuale assegnato a tutti i Dirigenti, il principale intervento riguardante la digitalizzazione e la dematerializzazione è stata l'implementazione di Titulus 5 di CINECA, utilizzato dalla maggior parte degli Atenei e che consente di acquisire, registrare, organizzare, conservare, ricercare e consultare le diverse tipologie di documenti trattati nell'ambito dei processi, sia interni sia di scambio con l'esterno.

L'applicativo, oltre a sostituire i precedenti sistemi di protocollo e di conservazione, consente la tracciabilità di tutti i processi dell'Ateneo, anche al fine di monitorarne i tempi, responsabilizzando i dirigenti e andando a costituire un vero e proprio ERP (Enterprise Resource Planning) documentale di Ateneo.

L'implementazione è avvenuta il 28 novembre 2023, con oltre un mese di anticipo rispetto al termine previsto.

Al fine di garantire la compatibilità con Titulus, parallelamente alla sua implementazione, è stato implementato un nuovo sistema di firma digitale, con conseguente cambio di gestore.

Tali interventi sono stati accompagnati dalla formazione del personale, tecnico-amministrativo e docente, coinvolto.

In aggiunta a ciò, si è provveduto alla manutenzione evolutiva per le piattaforme "Candidature" e "Concorsi" e per l'integrazione con l'Albo di Ateneo nonché al passaggio da SIMPLEDO a CANOPO per la gestione della formazione in materia di sicurezza. Quest'ultimo applicativo potrà inoltre essere utilizzato per la gestione di tutta la formazione del personale.

Valori degli indicatori

Indicatore

Percentuale di servizi agli studenti disponibili on line

Valore iniziale 2022
56%

Target 2023
65%

Valore 2023
66%

% raggiungimento
100%

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 100%
(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Scheda azione

OBIETTIVO STRATEGICO 11 Riquilibrare e progettare gli spazi e le infrastrutture garantendone la sicurezza, la sostenibilità finanziaria e la qualità dei servizi

Azione 11.1 Potenziare le infrastrutture IT

Descrizione

I risultati attesi saranno raggiunti mediante:

- l'incremento del numero di adeguamenti o nuovi punti di accesso alla rete cablata o WiFi
- l'incremento del numero di azioni di analisi della sicurezza, della sostenibilità e della qualità dei servizi IT di Ateneo

Responsabili

Direttore Generale

Strutture coinvolte

CeDIA (dal 1.1.2024 Area ICT), Ufficio per la transizione al digitale

Risorse

€ 372.480

Indicatore

Soddisfazione degli studenti e del personale sui servizi ICT

Specifiche tecniche

Questionario di customer satisfaction somministrato annualmente a studenti, docenti e personale TA, media del punteggio delle risposte alla domanda relativa alla soddisfazione complessiva per i servizi ICT

Struttura responsabile del dato

Settore Sviluppo Organizzativo

Valore iniziale 2022	Target 2023	Target 2024
4,33	4,5	4,75
Studenti 4,25		
Docenti 4,32		
Personale TABS 4,41		

Scheda risultati

OBIETTIVO STRATEGICO 11 Riquilibrare e progettare gli spazi e le infrastrutture garantendone la sicurezza, la sostenibilità finanziaria e la qualità dei servizi

Azione 11.1 Potenziare le infrastrutture IT

Descrizione delle attività svolte

Nel corso del 2023, i principali interventi di potenziamento delle infrastrutture ICT, oltre all'implementazione di Titulus, l'ERP documentale di Ateneo, hanno riguardato i servizi, di frontend e backend, per la didattica e, in particolare:

- per gli studenti:
 - o UniGE Apply: nuovo servizio per presentazione delle candidature per l'iscrizione alle Lauree magistrali in inglese per gli studenti stranieri;
 - o nuovo servizio per ottenere un abbonamento gratuito annuale ai quotidiani convenzionati (Il Secolo XIX e Repubblica);
 - o attivazione di 15 servizi di notifica sull'App IO;
 - o nuova edizione per la convalida completa dei 24 CFU;
 - o procedura per la certificazione del percorso 5 CFU;
 - o nuovo servizio per la consegna delle pergamene di laurea.
- per il personale docente:
 - o UniGE Apply: nuovo servizio per la valutazione e approvazione delle richieste di ammissione alle Lauree magistrali in inglese;
 - o nuovo servizio per Visiting Professors;
 - o nuovo servizio per la gestione punti organico;
 - o affiliazione Centro del Mare 2023;
 - o servizio di monitoraggio dei registri della didattica;
 - o aggiornamenti per proroghe e approvazioni al registro didattica;
 - o schede insegnamento - Agenda 2030 e Sostenibilità.

Per quanto riguarda le Strutture Fondamentali, nel 2023, nell'ambito della riorganizzazione attivata dal primo di gennaio ha rivestito una particolare rilevanza la costituzione di cinque Poli Territoriali di Facility Management (Balbi, Carignano-Sarzano, Albaro, San Martino-Sturla, Valletta Puggia), finalizzata a potenziare attraverso un "presidio funzionale" l'erogazione, tra gli altri dei servizi ICT, anche infrastrutturali.

Valori degli indicatori

Indicatore

Soddisfazione degli studenti e del personale sui servizi ICT

Specifiche tecniche

Valore iniziale 2022	Target 2023	Valore 2023	% raggiungimento
4,33	4,5	4,30	95,56%
Studenti 4,25		Studenti 4,17	
Docenti 4,32		Docenti 4,26	
Personale TABS 4,41		Personale TABS 4,46	

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 95,56%

(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Scheda azione

OBIETTIVO STRATEGICO 11 Riquilibrare e progettare gli spazi e le infrastrutture garantendone la sicurezza, la sostenibilità finanziaria e la qualità dei servizi

Azione 11.2 Sviluppare spazi e infrastrutture

Descrizione

I risultati attesi saranno raggiunti mediante:

- la realizzazione dell'operazione Erzelli
- la riqualificazione degli spazi dell'Albergo dei Poveri
- l'incremento degli Spazi disponibili per studentesse e studenti

Responsabili

Delegata all'energia di Ateneo, Delegata alla pianificazione dell'Ateneo territoriale e policentrico, Direttore Generale

Strutture coinvolte

Area tecnica, Area legale e generale

Risorse

€ 7.050.000

Indicatore

Sviluppo del progetto Erzelli

Specifiche tecniche

Cronoprogramma concordato con gli altri enti

Struttura responsabile del dato

Area Tecnica

Valore iniziale 2022
SI

Target 2023
SI

Target 2024
SI

Scheda risultati

OBIETTIVO STRATEGICO 11 Riquilibrare e progettare gli spazi e le infrastrutture garantendone la sicurezza, la sostenibilità finanziaria e la qualità dei servizi

Azione 11.2 Sviluppare spazi e infrastrutture

Descrizione delle attività svolte

Il progetto di Erzelli ha avuto nel 2020 una rivalutazione economica importante rispetto agli importi iniziali, la quale ha imposto una riprogrammazione dell'intervento, fattibile ad oggi esclusivamente con l'accesso ai fondi del Recovery Plan. Con l'insediamento della nuova governance è stato riavviato il procedimento di approvazione del progetto da parte del Consiglio dei Lavori Pubblici, a valle del quale è stato possibile avviare il procedimento autorizzativo unico regionale (PAUR), che si è concluso alla fine del 2022. Sempre nel 2022 sono proseguite le attività di monitoraggio dei finanziamenti derivanti dai progetti PNRR, per ottenere dal MUR e da Regione Liguria gli atti amministrativi necessari all'iscrizione dei crediti a bilancio e sono, altresì, stati studiati i profili di commercialità connessi a parte delle realizzazioni.

L'esito di tali attività ha consentito l'assegnazione di risorse pari a 150 milioni, di cui alla legge n. 234 del 30.12.2021, con Decreto ministeriale MUR n. 119 del 2.03.2023, di cui 30 milioni relativi al 2022 assegnati prioritariamente per il completamento del lotto B, per la realizzazione del quale è stato dato avvio alle procedure di gara con Decreto Rettoriale del 23.3.2023.

Parallelamente la procedura di affidamento direzione lavori e CSE, avviata a luglio 2022, si è conclusa il 13.04.2023.

In relazione all'affidamento del servizio di collaudo del Lotto B, con Decreto Rettoriale d'urgenza n. 2764 del 13.06.2023, ratificato dal CdA il 20.06.2023, è stato approvato l'avvio delle procedure di affidamento del servizio di Collaudo dei Lavori, del solo Lotto B, che la SUAR ha bandito il 19.06.2023. Le procedure di gara si sono concluse con l'aggiudicazione efficace del 22.03.2024. La firma del contratto è prevista contestualmente a quella dell'affidamento lavori.

Nel 2024 sarà, quindi, possibile iniziare i lavori che dovrebbero concludersi entro due anni e mezzo.

Valori degli indicatori

Indicatore

Sviluppo del progetto Erzelli

Valore iniziale 2022
SI

Target 2023
SI

Valore 2023
SI

% raggiungimento
SI

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 100%
(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Scheda azione

OBIETTIVO STRATEGICO 11 Riquilibrare e progettare gli spazi e le infrastrutture garantendone la sicurezza, la sostenibilità finanziaria e la qualità dei servizi

Azione 11.3 Potenziare la sicurezza e la fruibilità degli spazi e regolamentarne l'utilizzo

Descrizione

I risultati attesi saranno raggiunti mediante:

- la mappatura degli edifici e del loro grado di vulnerabilità
- la mappatura degli interventi di manutenzione necessari
- la revisione del regolamento per la concessione degli spazi

Responsabili

Prorettore alla gestione della politica di Ateneo per la sicurezza delle infrastrutture, Prorettore agli affari generali e legali, Direttore Generale

Strutture coinvolte

Area tecnica, Area legale e generale, Area per le strutture fondamentali

Risorse

€ 858.353

Indicatore

Soddisfazione degli studenti e del personale sulle infrastrutture

Specifiche tecniche

Questionario di customer satisfaction somministrato annualmente a studenti, docenti e personale TA, media del punteggio delle risposte alla domanda relativa alla soddisfazione complessiva per i per i servizi generali e logistici

Struttura responsabile del dato

Settore Sviluppo Organizzativo

Valore iniziale 2022	Target 2023	Target 2024
4,53	4,6	4,7
Studenti 4,40		
Docenti 4,52		
Personale TABS 4,66		

Scheda risultati

OBIETTIVO STRATEGICO 11 Riquilibrare e progettare gli spazi e le infrastrutture garantendone la sicurezza, la sostenibilità finanziaria e la qualità dei servizi

Azione 11.3 Potenziare la sicurezza e la fruibilità degli spazi e regolamentarne l'utilizzo

Descrizione delle attività svolte

Al fine di potenziare la sicurezza e la fruibilità degli spazi, nel 2023, nell'ambito della riorganizzazione attivata dal primo di gennaio ha rivestito una particolare rilevanza la costituzione di cinque Poli Territoriali di Facility Management (Balbi, Carignano-Sarzano, Albaro, San Martino-Sturla, Valletta Puggia), finalizzata a potenziare attraverso un "presidio funzionale" l'erogazione di alcuni servizi.

Ciascun Polo territoriale di Facility Management aggrega ed eroga, infatti, i seguenti servizi:

- manutenzione edilizia e impiantistica, servizio fornito dall'Area Tecnica;
- negoziale, servizio fornito dall'Area Negoziale;
- ICT, servizio fornito dall'Area ICT.

Per ciascun Polo è previsto un Delegato del Rettore che fornisce i necessari indirizzi.

Valori degli indicatori

Indicatore

Soddisfazione degli studenti e del personale sulle infrastrutture

Valore iniziale 2022	Target 2023	Valore 2023	% raggiungimento
4,53	4,6	3,75	81,52%
Studenti 4,40		Studenti 3,76	
Docenti 4,52		Docenti 3,69	
Personale TABS 4,66		Personale TABS 3,81	

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 81,52%

(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Scheda azione

OBIETTIVO STRATEGICO 12 Ottimizzare le politiche per il reclutamento di personale docente e tecnico amministrativo e favorire lo sviluppo delle professionalità in una dimensione inclusiva e di continua crescita

Azione 12.1 Ottimizzare le politiche di reclutamento

Descrizione

I risultati attesi saranno raggiunti mediante:

- l'incremento percentuale di ricercatrici e ricercatori di cui all'art. 24, c.3, lett. a) e b), sul totale dei docenti di ruolo
- l'abbassamento dell'età media del personale tecnico amministrativo a tempo indeterminato
- l'attuazione delle azioni 15, 16, 18 e 19 del PAP 2021-2024
- l'attuazione dell'azione 4.7a del GEP 2022-2025

Responsabili

Prorettrice alla programmazione, Direttore Generale

Strutture coinvolte

Area personale, Area direzionale

Risorse

-

Indicatore 1

iA27 Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (pesato per le ore di docenza)

Specifiche tecniche

I valori sono forniti per le 3 macro-aree disciplinari così come individuate nel DM 6/2019, allegato D (area medico-sanitaria, area scientifico-tecnologica e area umanistico-sociale).

Numeratore: Numero di studenti iscritti al CdS nell'a.a. X/X+1

Fonte Numeratore: ANS

Denominatore: Numero di docenti equivalenti impegnati (ossia sommatoria delle ore di docenza erogata nell'a.a. X/X+1 come da rilevazione SUA_CdS a.a. X/X+1 divisa per 120).

Fonte denominatore: SUA_CdS

Note: Al denominatore del rapporto figura la sommatoria delle ore di didattica erogate da ciascun docente all'interno del CdS oggetto della Scheda, diviso per 120 (ossia le ore di didattica attese per un professore ordinario). Il risultato è una misura del concetto di Full Time Equivalent Professor. Per il calcolo delle ore di docenza erogata non è stato utilizzato alcun filtro sul ruolo, ma sono stati esclusi i tirocini e gli insegnamenti mutuati. Sono state conteggiate esclusivamente le ore erogate.

Struttura responsabile del dato

Settore Statistico e Datawarehouse

iA27A Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (pesato per le ore di docenza) per l'area medico-sanitaria

Valore iniziale 2021	Target 2023	Target 2024
4,526	>3 <5	>3 <5

iA27B Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (pesato per le ore di docenza) per l'area scientifico-tecnologica

Valore iniziale 2021	Target 2023	Target 2024
11,070	>9 <12	>9 <12

iA27C Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (pesato per le ore di docenza) per l'area umanistico-sociale

Valore iniziale 2021	Target 2023	Target 2024
22,723	>20 <25	>20 <25

Indicatore 2

iA8 Percentuale dei docenti di ruolo che appartengono a settori scientifico-disciplinari (SSD) di base e caratterizzanti per corso di studio (L; LMCU; LM), di cui sono docenti di riferimento

Specifiche tecniche

Numeratore: Docenti di ruolo indicati come docenti di riferimento del CdS che appartengono a SSD di base e caratterizzanti per il CdS

Fonte Numeratore: SUA_CdS

Denominatore: Totale dei docenti indicati come docenti di riferimento del CdS

Fonte denominatore: SUA_CdS

Note: Analogo indicatore utilizzato nella Programmazione triennale (DM 989/2019, Obiettivo A – Didattica, indicatore b). Nel computo dei docenti vengono considerati i professori di I e II fascia, i ricercatori a tempo indeterminato e ricercatori di tipo A e B l. 240/2010 in servizio al 31/12/X; sono altresì inclusi i professori straordinari ad esaurimento e gli assistenti di ruolo a esaurimento. Non sono considerati invece le docenze a contratto, i professori straordinari e i ricercatori previsti dall'art. 1, c. 12 e c. 14, l. 230/2005.

Operativamente è stata presa la fotografia dei docenti al termine di ciascuna SUA; sono stati poi conteggiati i docenti con il peso con il quale sono stati inseriti: (se un docente è inserito con 0,5 è contato per 0,5); il criterio di allineamento è OFF (offerta formativa del corso).

Struttura responsabile del dato

Settore Statistico e Datawarehouse

Valore iniziale 2021
94,57%

Target 2023
95%

Target 2024
96%

Scheda risultati

OBIETTIVO STRATEGICO 12 Ottimizzare le politiche per il reclutamento di personale docente e tecnico amministrativo e favorire lo sviluppo delle professionalità in una dimensione inclusiva e di continua crescita

Azione 12.1 Ottimizzare le politiche di reclutamento

Descrizione delle attività svolte

Nel 2023, l'Ateneo ha consolidato gli strumenti strutturati di programmazione del reclutamento del personale tecnico-amministrativo introdotti nel 2022 nell'ambito del Piano Integrato di Attività e Organizzazione, ove è effettuata una programmazione a scorrimento per il triennio di riferimento.

Al fine di basare tale programmazione su dati oggettivi, anche nel 2023 è stata effettuata dalla Direzione Generale una rilevazione annuale quali-quantitativa del fabbisogno di personale nelle diverse strutture.

La rilevazione ha coinvolto Scuole, Dipartimenti, Centri e Aree Dirigenziali, e i relativi responsabili accademici e amministrativi, chiedendo loro di indicare l'area, la categoria, l'ambito professionale e le motivazioni della posizione richiesta.

A fronte della diminuzione dell'organico dell'Ateneo, è stata, quindi, introdotta una programmazione basata sull'analisi dei fabbisogni e sulla conseguente definizione delle priorità che per il 2024 prevede la copertura di 138 posti con un'inversione del trend negativo dell'organico.

Valori degli indicatori

Indicatore 1

iA27 Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (pesato per le ore di docenza)

iA27A Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (pesato per le ore di docenza) per l'area medico-sanitaria

Valore iniziale 2021 4,526	Target 2023 >3 <5	Valore 2023 4,78	% raggiungimento 100%
--------------------------------------	-----------------------------	----------------------------	---------------------------------

iA27B Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (pesato per le ore di docenza) per l'area scientifico-tecnologica

Valore iniziale 2021 11,070	Target 2023 >9 <12	Valore 2023 10,36	% raggiungimento 100%
---------------------------------------	------------------------------	-----------------------------	---------------------------------

iA27C Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (pesato per le ore di docenza) per l'area umanistico-sociale

Valore iniziale 2021 22,723	Target 2023 >20 <25	Valore 2023 20,88	% raggiungimento 100%
---------------------------------------	-------------------------------	-----------------------------	---------------------------------

Indicatore 2

iA8 Percentuale dei docenti di ruolo che appartengono a settori scientifico-disciplinari (SSD) di base e caratterizzanti per corso di studio (L; LMCU; LM), di cui sono docenti di riferimento

Valore iniziale 2021 94,57%	Target 2023 95%	Valore 2023 94,80%	% raggiungimento 99,79%
---------------------------------------	---------------------------	------------------------------	-----------------------------------

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 99,95%
(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)

Scheda azione

OBIETTIVO STRATEGICO 12 Ottimizzare le politiche per il reclutamento di personale docente e tecnico amministrativo e favorire lo sviluppo delle professionalità in una dimensione inclusiva e di continua crescita

Azione 12.2 Favorire lo sviluppo delle professionalità

Descrizione

I risultati attesi saranno raggiunti mediante:

- l'individuazione di piani formativi specifici per attività funzionali
- l'individuazione dei fabbisogni formativi della comunità accademica sulle competenze trasversali
- l'incremento del numero di eventi di formazione sulla digitalizzazione, i servizi e l'infrastruttura IT
- l'incremento del numero di azioni volte alla sensibilizzazione su tematiche di genere e inclusione

Responsabili

Delegata alle pari opportunità e inclusione, Delegato alle relazioni sindacali, Direttore Generale

Strutture coinvolte

Area personale, Area direzionale

Risorse

-

Indicatore

E_h Rapporto tra risorse per la formazione del personale TA e numero di TA di ruolo

Specifiche tecniche

Numeratore: Risorse finanziarie impegnate per la formazione del personale tecnico amministrativo al 31/12

Denominatore: Unità di personale tecnico amministrativo al 31/12. Sono inclusi i Dirigenti e collaboratori esperti linguistici e i lettori (laddove presenti).

Struttura responsabile del dato

Settore Welfare e Sviluppo del Personale

Valore iniziale 2022	Target 2023	Target 2024
187,41 €	190 €	200 €
Numeratore: € 226.953		
Denominatore: 1211		

Scheda risultati

OBIETTIVO STRATEGICO 12 Ottimizzare le politiche per il reclutamento di personale docente e tecnico amministrativo e favorire lo sviluppo delle professionalità in una dimensione inclusiva e di continua crescita

Azione 12.2 Favorire lo sviluppo delle professionalità

Descrizione delle attività svolte

Nel corso del 2023 è stato implementato un nuovo sistema di gestione delle competenze trasversali per il personale dirigente e TABS, il quale richiama i framework che il Dipartimento della Funzione Pubblica ha emanato, in tempi distinti, nell'ambito della Riforma del mercato del lavoro prevista nel Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), il quale ha promosso la riprogettazione del sistema dei profili professionali in un modello articolato su conoscenze, competenze e capacità caratteristiche della posizione da ricoprire.

Tale sistema è stato utile per definire le famiglie professionali, le quali sono state aggregate in 3 tipologie:

- Famiglie professionali di servizio;
- Famiglie professionali di gestione;
- Famiglie professionali tecniche e scientifiche

All'interno di ciascuna famiglia, anche in collegamento con l'avvenuta ricognizione dei processi, sono stati individuati più ruoli, differenziati anche in base alla categoria.

Il sistema di competenze adottato, già compatibile con il nuovo ordinamento professionale introdotto dal CCNL 2019-2021, ha consentito di:

- revisionare le schede di valutazione del Direttore Generale, dei Dirigenti e del personale tecnico-amministrativo nell'ambito del Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance;
- definire un Piano di Formazione che tiene conto delle esigenze delle diverse famiglie professionali e dei diversi ruoli;
- definire una programmazione del personale quali-quantitativa, che, nella definizione dei profili, tiene conto delle famiglie professionali e dei ruoli.

Valori degli indicatori

Indicatore

E_h Rapporto tra risorse per la formazione del personale TA e numero di TA di ruolo

Valore iniziale 2022	Target 2023	Valore 2023	% raggiungimento
187,41 €	190 €	165,87 €	87,30%
Numeratore: € 226.953		Numeratore € 203.190,30	
Denominatore: 1211		Denominatore: 1225	

Percentuale di raggiungimento dell'azione: 87,30%

(media della percentuale di raggiungimento dei target dei diversi indicatori)