



## Eliana Ruffoni

**Nazionalità:** Italiana

**Telefono:** (+39) 000000000

**Genere:** Femminile

**Indirizzo e-mail:** [eliana@unige.it](mailto:eliana@unige.it)

**Indirizzo:** XXXXXXXXXXX, XXXXX XXXXXX (Italia)

### ESPERIENZA LAVORATIVA

---

#### **Contratto a tempo indeterminato - personale tecnico amministrativo - cat. D - area tecn. elab. dati**

**Università di Genova** [ 01/12/2001 – Attuale ]

Indirizzo: via Balbi 5, 16126 Genova (Italia) - [www.unige.it](http://www.unige.it)

#### **Portavoce del Rettore**

**Università di Genova** [ 01/11/2020 – Attuale ]

Città: Genova

Paese: Italia

- Cura dei rapporti di carattere politico – istituzionale con gli organi di informazione
- Azioni di comunicazione a supporto del programma, degli obiettivi e delle azioni di governo del Rettore, con specifica attenzione allo sviluppo di un'efficace comunicazione verso l'esterno e allo sviluppo di progetti di comunicazione innovativi
- Definizione delle linee strategiche e operative dell'Ateneo per le attività di comunicazione interna ed esterna, relativamente anche all'ideazione e all'organizzazione di eventi, e loro trasmissione ai servizi/settori cui ne compete la realizzazione

#### **Capo settore "Settore relazioni esterne" - Area Direzionale**

**Università di Genova** [ 01/01/2020 – Attuale ]

Indirizzo: Genova (Italia)

- Rapporti con i media locali e nazionali
- Gestione canali social dell'Ateneo
- Gestione homepage di Ateneo e della sezione "news di Ateneo" sul sito UniGe
- Definizione delle regole generali di editing e pubblicazione

#### **Docenza nel corso di formazione per i vincitori della selezione per studenti tutor 2020-21**

**Università di Genova** [ 23/07/2020 – 31/07/2020 ]

Città: Genova

Paese: Italia

Come da determina dirigenziale n°3622 del 21/07/2020 e da incarico dirigenziale del 21/07/2020, docenza agli studenti tutor, risultati vincitori della selezione 2020, relativamente alla comunicazione in Ateneo con particolare riferimento all'uso dei social network.

## Capo settore "Settore relazioni esterne" - Servizio comunicazione e relazioni esterne - Area Direz.

**Università di Genova** [ 01/01/2019 – 31/12/2019 ]

Indirizzo: Genova (Italia)

- Relazioni esterne
- Rapporti con i media locali e nazionali
- Gestione canali social dell'Ateneo
- Gestione campagna offerta formativa e promozione dell'Ateneo sui canali social
- Gestione homepage di Ateneo
- Definizione delle regole generali di editing e pubblicazione

## Servizio comunicazione e relazioni esterne

**Università di Genova** [ 01/12/2017 – 31/12/2018 ]

Indirizzo: Genova (Italia)

- Relazioni esterne e rapporti con i media
- Gestione canali social dell'Ateneo
- Gestione campagna offerta formativa e promozione dell'Ateneo sui canali social
- Gestione homepage di Ateneo
- Organizzazione eventi

## Capo settore "Settore ricerca e soluzioni di terze parti" - CeDIA

**Università di Genova** [ 01/01/2016 – 30/11/2017 ]

Indirizzo: Genova (Italia)

- manutenzione, sviluppo, assistenza di secondo livello del software gestione presenze ([TeamWeb](#) e [InfoWeb](#) - Selesta)
- manutenzione, sviluppo, assistenza di primo e secondo livello del software di gestione concorsi ([concorsi.unige.it](#) - Manydesign)
- analisi, configurazione (tra cui l'allineamento con le altre banche dati dell'Ateneo) e assistenza di primo e secondo livello del software per la valutazione della performance ([ValPerf](#) - Università del Salento)

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

---

### Laurea in matematica

**Università di Genova** [ 17/07/1996 ]

Livello EQF: Livello 7 EQF

### Master di specializzazione "Digital PR: ufficio stampa e online media relations"

**Business School 24 S.p.A.** [ 05/2018 – 09/2018 ]

Indirizzo: Milano (Italia)

- digital social media
- web writing e seo
- social media strategy
- analisi e monitoraggio dei media
- comunicare con gli eventi
- data visualization
- digital storytelling
- la comunicazione di crisi

## QUALIFICHE PROFESSIONALI

Comunicatore pubblico 2021 (attestazione di qualifica professionale rilasciata dall'Associazione "Comunicazione Pubblica")

## CERTIFICAZIONI

- "MySQL for developers" rilasciata da MySQL Inc. (2008)
- ".NET Development - introduction" rilasciata da Microsoft (2008)
- "Oracle 10g - XML fundamentals" rilasciata da Oracle (2006)

### **Corso "Digitalizzazione dei processi e documento informatico nella P.A."**

**PA360** [ 23/11/2020 ]

Superata la verifica finale di apprendimento.

### **Corso "Gestione documentale informatizzata, fascicolo elettronico e conservazione dei documenti elettronici"**

**PA360** [ 23/11/2020 ]

Superata la verifica finale di apprendimento.

### **Corso "Concetti di base del marketing digitale"**

**Google Digital Training** [ 22/11/2020 ]

Il corso è composto da 26 moduli didattici suddivisi in specifici ambiti:

- Trasferire un'attività online (4 moduli)
- Fare in modo che gli utenti trovino facilmente un'attività sul Web (5 moduli)
- Raggiungere più utenti a livello locale, sui social media o sui dispositivi mobili (7 moduli)
- Raggiungere più clienti con la pubblicità (4 moduli)
- Monitorare e misurare il traffico web (3 moduli)
- Vendere prodotti o servizi online (2 moduli)
- Espandere un'attività su scala globale (1 modulo)

Al termine del percorso formativo, superati tutti gli esami dei 26 moduli didattici, mi è stato rilasciato il certificato di attestazione del superamento dell'esame "Fondamenti di marketing digitale".

### **Corso "Firme digitali, sigilli elettronici, certificazione temporale e posta elettronica certificata"**

**PA360** [ 22/11/2020 ]

Superata la verifica finale di apprendimento.

### **Corso "Laboratorio pratico social"**

**Associazione Comunicazione Pubblica** [ 19/11/2020 ]

Il corso è parte del percorso formativo "Fare comunicazione pubblica. Come comunicare in tempo reale tra vincoli normativi, evoluzione tecnologica e nuove aspettative dei cittadini".

Superata la verifica finale di apprendimento.

## **Corso "La comunicazione delle P.A. e i social network"**

*Associazione Comunicazione Pubblica* [ 12/11/2020 ]

Il corso è parte del percorso formativo "Fare comunicazione pubblica. Come comunicare in tempo reale tra vincoli normativi, evoluzione tecnologica e nuove aspettative dei cittadini".

Superata la verifica finale di apprendimento.

## **Dibattito "La Comunicazione delle Università ai tempi del COVID-19 e oltre"**

*AICUN - Associazione Italiana Comunicatori d'Università* [ 27/10/2020 ]

Un confronto aperto su come l'emergenza sanitaria abbia cambiato radicalmente le strategie, le modalità, gli strumenti, le risorse della comunicazione degli atenei.

## **Corso "La prevenzione della corruzione ed il whistleblowing nella Pubblica Amministrazione"**

*PA360* [ 19/08/2020 ]

Superata la verifica finale di apprendimento.

## **Corso "Il diritto di accesso nella P.A.: documentale, civico e generalizzato"**

*PA360* [ 19/08/2020 ]

Superata la verifica finale di apprendimento.

## **Corso "Obblighi dei lavoratori, Codici di Comportamento e Piano Nazionale Anticorruzione"**

*PA360* [ 18/08/2020 ]

Superata la verifica finale di apprendimento.

## **Corso "La comunicazione delle università: soddisfazione (percepita) e costi"**

*AICUN - Associazione italiana Comunicatori d'Università* [ 10/05/2020 ]

Svolto in modalità *webinar* a causa dell'emergenza sanitaria

## **Corso "La Comunicazione delle Università ai tempi del COVID-19"**

*AICUN - Associazione Italiana Comunicatori d'Università* [ 05/05/2020 ]

Svolto in modalità *webinar* a causa dell'emergenza sanitaria

## **Corso "Il GDPR in 10 pillole"**

*Università di Genova - Servizio apprendimento permanente* [ 08/2019 ]

Superata la verifica finale di apprendimento.

## **Corso "Formazione generale sulla sicurezza e salute nei luoghi di lavoro"**

**Università di Genova** [ 08/2019 ]

Corso frequentato in modalità e-learning.

Superata la verifica finale di apprendimento.

## **Corso "Formazione specifica per il personale d'ufficio - rischio basso"**

**Università di Genova** [ 08/2019 ]

Corso frequentato in modalità e-learning.

Superata la verifica finale di apprendimento.

## **Corso di formazione obbligatorio per Preposti (D.Lgs. 81/08)**

**Università di Genova** [ 06/2019 ]

Edizione per Capi settore e Coordinatori.

Superata la verifica finale di apprendimento.

## **Corso "Gestire efficacemente la valutazione del personale e il colloquio individuale"**

**Università di Genova** [ 06/2019 ]

Superata la verifica finale di apprendimento.

## **Corso di formazione "La comunicazione della ricerca scientifica"**

**MIP Politecnico di Milano Graduate School of Business** [ 05/2019 ]

Indirizzo: Milano (Italia)

- La comunicazione scientifica in Italia: storia, problemi e prospettive
- Come massimizzare l'impatto nei progetti europei
- Comunicare i progetti ERC: sfide e opportunità
- La comunicazione nelle richieste di finanziamento: come scrivere un *grant* di successo
- Ufficio stampa: il caso del CNR
- Esperienze di comunicazione nel sistema di ricerca e alta formazione del "Gran Sasso"
- La comunicazione nell'era dello *storytelling*: il linguaggio, gli strumenti e le notizie
- Come comunicare la scienza su un quotidiano
- Come impostare una strategia di divulgazione scientifica in rete
- La scienza nel piccolo schermo
- Comunicare la ricerca nel Museo: obiettivi, approcci, esempi
- Divulgare con i *social media*
- Rappresentare la scienza con dati e informazioni
- KPI - I risultati delle attività di comunicazione
- Divulgare per immagini: il caso dell'Archeoastronomia

## **Corso "Redazione dei siti web di Ateneo. Scrivere per il web e utilizzo del Content Management Syst**

**Università di Genova** [ 04/2019 – 05/2019 ]

Superata la verifica finale di apprendimento.

## Corso "LinkedIn company strategy"

*LikedIn4Business - Nextwork srls* [ 04/2019 ]

Indirizzo: Milano (Italia)

## Corso "Social media management"

*Business School 24 S.p.A.* [ 05/2018 – 09/2018 ]

Indirizzo: Milano (Italia)

Corso online, con verifica finale, nell'ambito del Master di specializzazione "Digital PR: ufficio stampa e online media relations".

Tra gli argomenti trattati:

- *social media strategy*
- come i *social media* cambiano la comunicazione aziendale
- missione, obiettivi, target e posizionamento sui *social media*
- *social engagement*
- *posting strategy* e piano editoriale
- creazione e gestione *community*

## Corso "Online media relations e digital PR"

*Business School 24 S.p.A.* [ 05/2018 – 09/2018 ]

Indirizzo: Milano (Italia)

Corso online, con verifica finale, nell'ambito del Master di specializzazione "Digital PR: ufficio stampa e online media relations".

Tra gli argomenti trattati:

- l'evoluzione della professione del comunicatore
- l'impatto del web sulle attività di PR e ufficio stampa
- *influencer, instagrammer, blogger, youtuber: gli opinion maker*
- dall'ufficio stampa tradizionale alle *online media relations*
- il concetto di reputazione online
- siti e *social network*

## Corso "Web writing e web editing"

*Business School 24 S.p.A.* [ 05/2018 – 09/2018 ]

Indirizzo: Milano (Italia)

Corso online, con verifica finale, nell'ambito del Master di specializzazione "Digital PR: ufficio stampa e online media relations".

Tra gli argomenti trattati:

- *web writing in context*
- *Google trends* e *wordcloud*
- organizzare la scrittura in ottica SEO
- gli ingredienti del SEO *copywriting*

## **Corso "Storytelling: narrazioni, immagini e video"**

**Business School 24 S.p.A.** [ 05/2018 – 09/2018 ]

Indirizzo: Milano (Italia)

Corso online, con verifica finale, nell'ambito del Master di specializzazione "Digital PR: ufficio stampa e online media relations".

Tra gli argomenti trattati:

- le basi scientifiche: emozioni e neuroscienze
- le principali applicazioni di *visual storytelling*
- il racconto organizzativo
- lo *storytelling* nei processi di comunicazione
- *core story* e *story line*
- Instagram: narrazione, *hashtag*, *best tools*, algoritimi

## **Corso "Brand monitoring & social reputation online"**

**Business School S.p.A.** [ 05/2018 – 09/2018 ]

Indirizzo: Milano (Italia)

Corso online, con verifica finale, nell'ambito del Master di specializzazione "Digital PR: ufficio stampa e online media relations".

Tra gli argomenti trattati:

- analisi e monitoraggio dei *media*
- *social media analysis tools*
- tecniche di analisi e reportistica

## **Corso "Come farsi trovare nei motori di ricerca: SEM, SEO e SEA"**

**Business School 24 S.p.A.** [ 05/2018 – 09/2018 ]

Indirizzo: Milano (Italia)

Corso online, con verifica finale, nell'ambito del Master di specializzazione "Digital PR: ufficio stampa e online media relations".

Tra gli argomenti trattati:

- *Title, headings*: evidenziare i contenuti
- scrittura *SEO compliant*
- strumenti per migliorare il posizionamento nei motori di ricerca (con esercitazioni pratiche)

## **Corso "Gestione e redazione del sito federato Webnet-kit Unige - I ed. 2018"**

**Università di Genova** [ 05/2018 ]

## **"Social Media Marketing + Digital Communication Days" - giornate di studio**

**#SMMdayIT - Web Marketing Manager Srl** [ 05/2018 ]

Indirizzo: Milano (Italia)

## **Corso di formazione "I documenti amministrativi: trasparenza di gestione, trasparenza di accesso"**

*ANAI - Associazione Nazionale Archivistica Italiana* [ 06/2017 ]

## **Corso "Gli irrinunciabili di Excel"**

*Università di Genova* [ 01/2017 ]

edizione 2017 - I sessione di verifica.

Superata la verifica finale di apprendimento.

## **Corso "Gli irrinunciabili di Word"**

*Università di Genova* [ 01/2017 ]

edizione 2017 - I sessione di verifica.

Superata la verifica finale di apprendimento.

## **Corso "Formazione generale dei lavoratori"**

*Università di Genova* [ 10/2016 ]

Superata la verifica finale di apprendimento.

## **Corso "Strumenti di benessere organizzativo per la gestione e valorizzazione della diversità ed il**

*Università di Genova* [ 02/2016 ]

Superata la verifica finale di apprendimento.

## **Percorso formativo per la gestione di attività e processi di competenza**

*ColnFo - Consorzio Interuniversitario sulla Formazione* [ 05/2015 ]

Superata la verifica finale di apprendimento.

## **Corso di formazione "L'organizzazione del lavoro, la gestione del personale e la componente amminis**

*Università di Genova - Servizio formazione permanente* [ 03/2011 - 06/2011 ]

Superata la verifica finale di apprendimento.

## **Corso di informazione sul conflitto lavorativo**

*ColnFo - Consorzio Interuniversitario sulla Formazione* [ 03/2011 - 04/2011 ]

## **Corso di formazione "Project management e introduzione all'uso del software specifico"**

*ColnFo - Consorzio Interuniversitario sulla Formazione* [ 12/2010 - 02/2011 ]

Superata la verifica finale di apprendimento.

## COMPETENZE LINGUISTICHE

---

Lingua madre:

**italiano**

Altre lingue:

**inglese**

ASCOLTO C1 LETTURA C1 SCRITTURA C1

PRODUZIONE ORALE C1 INTERAZIONE ORALE C1

**francese**

ASCOLTO A1 LETTURA A1 SCRITTURA A1

PRODUZIONE ORALE A1 INTERAZIONE ORALE A1

## PATENTE DI GUIDA

---

Patente di guida: B

## COMPETENZE ORGANIZZATIVE

---

### Competenze organizzative

Durante gli anni di lavoro in Università di Genova, dapprima come collaboratore esterno (1998-1999), poi con contratto a tempo det. (1999-2001) e infine con contratto a tempo indeterminato, ho avuto modo di collaborare con gruppi eterogenei, per formazione e ruolo, di colleghi e consulenti e, in più di un'occasione, di coordinarne le attività dimostrando propensione al lavoro di squadra e ottime capacità di leadership.

## COMPETENZE PROFESSIONALI

---

### Competenze professionali

Ho appreso in autonomia le nozioni necessarie per creare, installare, sviluppare e gestire un blog, e i relativi profili social, raggiungendo ottimi risultati in termini di numero di utenti, popolarità e conseguente interesse, da parte di aziende private, alla collaborazione attiva.

Il mio blog, attivo dal 2011, è stato riportato in diverse classifiche di popolarità sul web, collocandosi tra i 50 blog di categoria più consultati in Italia.

## TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

---

### Trattamento dei dati personali

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.