



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI GENOVA

AREA LEGALE E GENERALE

SERVIZIO INFORMAZIONE ISTITUZIONALE

Contratto per l'attività promozionale anno 2016 su quotidiani cartacei e on line: La Repubblica, La Nuova Sardegna, Il Tirreno e inserti de La Repubblica

CIG:ZDC19E391B

FRA

la Dott.ssa Paola Morini, nata il 24.05.1968 a Genova (GE) e residente a Genova (Ge) in Viale Cambiaso, 1/20, in qualità di dirigente dell'Area legale e generale dell'Università degli Studi di Genova (codice fiscale e partita Iva 00754150100 con sede in Via Balbi 5, 16126 Genova)

E

il Sig. Armando Tropea nato il 20/01/1957 a Siracusa e domiciliato per la carica a Milano in Via Nervesa, 21, in qualità di procuratore di A. Manzoni & C. S.p.a. (C.F. e P. Iva 04705810150) con sede in Via Nervesa, 21 – 20139 Milano

SI CONVIENE E SI STIPULA quanto segue

1. Durata e oggetto del contratto

Il contratto ha ad oggetto la promozione dell'Università di Genova per il periodo 2015/2016 attraverso l'acquisto dei seguenti spazi:

Inserti de "La Repubblica" – Testata TROVA

- TROVA PALERMO : estate in Sicilia, mezza pagina
- TROVA BARI : estate in puglia, mezza pagina

La presente uscita su Trova Bari potrà essere sostituita con n. 1
quarto di pagina su Album Estate in Puglia.

Testata la Repubblica Genova (edizione regionale)

- Piede di pagina , Numero pubblicazioni : 6
- Doppia pagina , (escluso piede pubblicitario)

Inserti de “La Repubblica” – Album

- Album Top 500: Formato, maxi piede
- Album Blue economy : Formato, maxi piede

Siti Web

- Testata: **repubblicagenova.it**, Formato :
 - Superstrip 2/8 bacino - Fruizione PC - 6 settimane
 - Superstrip 1/8 di bacino – Fruizione PC – 4 settimane
 - Big rectangle mobile – 40.000 impressions settimanali- 6 settimane
- Testata : **repubblicabari.it** ,Formato :
 - Superstrip 1/5 bacino - Fruizione PC - 2 settimane ,
 - Big rectangle mobile 2 settimane 42.500 impressions/settimana
- Testata : **repubblicapalermo.it**, Formato :
 - Superstrip 1/8 bacino - Fruizione PC – 2 settimane -
 - Big rectangle mobile 2 settimane - 39.000 impressions/settimana
- Testata : **iltirreno.it ed. regionale + Livorno- Cecina- Rosignano-** Formato :
 - Superstrip 1/8 bacino - Fruizione PC – 3 settimane

	- Big rectangle mobile- 2 settimane – 30.000	
	impressions/settimana	
	- Testata : iltirreno.it ed. Lucca e Massa Carrara ,Formato :	
	- Superstrip 1/5 bacino - Fruizione PC – 3 settimane ,	
	- Big rectangle mobile- 2 settimane – 30.000	
	impressions/settimana	
	- Testata : la Nuova Sardegna , Formato :	
	- Superstrip 1/5 bacino - Fruizione PC – 3 settimane ,	
	- Big rectangle mobile- 2 settimane – 40.000	
	impressions/settimana	
	- Testata: Repubblica.it - Area tematica tecnologia,	
	Formato : leaderboard, geotarget Toscana, Sardegna,	
	Puglia, Sicilia e Liguria, Fruizione PC- 1 settimana 105.000	
	impressions/settimana	
	Il periodo contrattuale avrà inizio dalla data di comunicazione alla controparte	
	a mezzo PEC dell'avvenuta sottoscrizione dello stesso e terminerà il 31	
	dicembre 2016.	
	2. Modalità di attuazione	
	L'impresa A. Manzoni & C. S.p.a. dovrà provvedere alla prestazione con la	
	miglior diligenza, secondo le modalità di cui al presente contratto e come	
	indicato nel preventivo del 06/05/16 ed in particolare:	
	- provvedere alle pubblicazioni previste con i contenuti forniti dal Servizio	
	Informazione Istituzionale e nelle date concordate;	
	- fornire riscontro al Servizio Informazione Istituzionale degli avvenuti	
	adempimenti, non oltre la data di invio della fattura spedendo via mail	

(comunicazione-amm@unige.it) i report tecnici delle pubblicazioni web, per posta o via mail i quotidiani, gli inserti con le pubblicazioni oppure copia delle pagine dei quotidiani e degli inserti contenenti le pubblicazioni previste dal contratto.

Resta inteso che eventuali notizie o dati di pertinenza sia del committente che del commissionario appresi nel corso dello svolgimento dell'attività sono da considerarsi riservati e da trattare nel rispetto di quanto previsto dal Decreto Legislativo n. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

3. Obblighi delle parti

A. Manzoni & C. S.p.a. dovrà garantire:

a) l'osservanza degli obblighi relativi alle assicurazioni sociali, all'assistenza sanitaria ed all'assicurazione infortuni sul lavoro;

b) l'osservanza delle norme in vigore circa l'assunzione di mano d'opera in genere;

c) l'obbligo di applicare nei confronti dei lavoratori dipendenti occupati, per il lavoro suddetto, le norme contenute nei contratti collettivi nazionali e negli accordi locali integrativi, in vigore per il tempo in cui si svolge il servizio.

L'Università degli Studi di Genova:

1) corrisponderà a A. Manzoni & C. S.p.a., per il servizio svolto, alle condizioni stabilite il corrispettivo pattuito (oltre IVA). I costi per l'espletamento del servizio in oggetto resteranno invariati per tutta la durata del contratto;

2) non sosterrà alcun onere aggiuntivo rispetto a quello previsto al precedente punto 1) e quantificato nelle modalità di cui al successivo articolo 4.

4. Corrispettivo, fatturazione, pagamento, tracciabilità dei flussi finanziari

Il pagamento da parte dell'Università degli Studi di Genova del corrispettivo

pattuito di € 20.258,00 (oltre IVA) sarà effettuato mediante bonifico a

sessanta giorni, previo ricevimento delle fatture, su attestazione di regolare

esecuzione della struttura competente, a seguito delle verifiche previste dalla

legge, come indicato dal D. Lgs. 231/2002 art 4, comma 2.

Il piano di fatturazione sarà concordato con il Servizio Informazione

Istituzionale.

Sono a carico di A. Manzoni & C. S.p.a. le spese di contratto. L'IVA è a carico

dell'Università. Luogo di adempimento per ogni conseguente effetto giuridico

rimane la sede legale di A. Manzoni & C. S.p.a. L'appaltatore è tenuto ad

assolvere, a pena di nullità del contratto, a tutti gli obblighi previsti dall'art. 3

della legge n. 136/2010 e sue successive modifiche, al fine di assicurare la

tracciabilità dei movimenti finanziari relativi all'appalto.

5. Inadempimento e clausola risolutiva espressa

Nel caso di mancata esecuzione della prestazione nelle date prestabilite

l'Università si riserva la facoltà, in alternativa, di utilizzare lo stesso spazio in

altre date o di non procedere alla liquidazione del corrispettivo relativo allo

spazio non usufruito. In caso di ripetute inosservanze delle prescrizioni

contrattuali riguardanti il servizio, è fatta salva la facoltà dell'Università, ai

sensi dell'art. 1456 c.c., di procedere alla risoluzione del contratto con lettera

raccomandata AR inviata all'impresa inadempiente, senza bisogno di diffida o

di altro atto giudiziale, provvedendo come meglio crederà per la

continuazione dell'appalto fino alla scadenza del termine, con l'obbligo

dell'appaltatore decaduto di risarcire ogni conseguente spesa.

6. Foro esclusivo e norme applicate

Le parti espressamente convengono che, a prescindere dalle loro sedi o quale che sia il luogo in cui è sorta o debba eseguirsi l'obbligazione, tutte le controversie derivanti dall'interpretazione o dall'esecuzione del contratto saranno devolute, in via esclusiva, alla competenza del Foro di Genova.

Per quanto non previsto con il presente contratto si intendono qui richiamate e verranno quindi applicate, oltre alle leggi già citate, le norme seguenti:

- Legge e Regolamento di contabilità di stato di cui ai r.d. 18 novembre 1923 n. 2440 e 23 maggio 1924, n. 827 e successive modificazioni;

- Codice dei Contratti pubblici (D. Lgs. 50/2016);

- ove compatibili, le norme del Capitolato d'Oneri Generali per le forniture ed i servizi eseguiti a cura del Provveditorato Generale dello Stato, approvato con D.M. 28.10.1985.

Il presente contratto è firmato digitalmente dai contraenti ai sensi del D. Lgs. 50/2016.

Gli effetti del presente contratto decorreranno dalla data di comunicazione alla controparte a mezzo PEC dell'avvenuta sottoscrizione dello stesso.

A. Manzoni & C. S.p.a.

Università degli Studi di Genova

(Firmato digitalmente: Armando Tropea)

(Firmato digitalmente: Paola Morini)