



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI GENOVA

## SCUOLA DI SCIENZE MEDICHE E FARMACEUTICHE

VIA L.B. ALBERTI, 4 - 16132 GENOVA

A tutti gli operatori economici invitati a presentare offerta

**Oggetto: chiarimenti inerenti la procedura per l'affidamento in concessione del servizio di installazione e gestione di n. 24 distributori automatici di bevande calde e fredde e di generi alimentari, da effettuarsi presso la Scuola di Scienze Mediche e Farmaceutiche e i Dipartimenti ad essa afferenti (CIG: 656057990D)**

Come previsto dalla lettera di invito a presentare offerta, sezione B – disposizioni conclusive, a seguito di specifiche richieste si forniscono i seguenti chiarimenti:

- Si conferma che tutti i documenti di gara potranno essere firmati da un procuratore, secondo le vigenti normative, allegando la procura per la verifica della facoltà di firma; la procura dovrà essere inserita nella busta contenente la documentazione amministrativa.
- Il prezzo da inserire nelle colonne del modulo E sarà da intendersi a MONETA, non a tessere o chiave elettronica ricaricabile, con tagli arrotondati a Euro 0,05 e multipli.
- Come precisato dall'art. 6 c. 7 del Capitolato Speciale d'Appalto, il Concessionario potrà inserire nei distributori ulteriori prodotti, previ accordi con la Scuola. Resta fermo che dovrà essere assicurata la presenza dei prodotti indicati nel Capitolato medesimo al prezzo offerto in sede di gara e comunque non superiore a quello indicato nel Capitolato.
- Come precisato dall'art. 5 c. 1 e 2 del Capitolato Speciale d'Appalto, la Scuola si assume l'obbligo di fornire energia elettrica e idrica; il Concessionario pertanto godrà degli impianti preesistenti; resta fermo che se l'installazione dei distributori dovesse richiedere l'allaccio di ulteriori dispositivi, le spese sostenute dalla Scuola saranno poste a carico del Concessionario (art. 5 c. 4).
- Il prezzo medio posto in sede di gara è riferito solo a talune tipologie di prodotti quali merendine/snack dolci e merendine/snack salati; nelle colonne "prezzi offerti in cifre" e "prezzi offerti in lettere" del modulo E, occorre indicare il prezzo medio di detti prodotti che il concorrente avrà determinato a priori, sulla base delle singole referenze di prodotti che intende offrire e porre in vendita.

Distinti saluti.

Il Dirigente  
Area per le Strutture Fondamentali  
(Dott. Mario Picasso)