



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI GENOVA
AREA DIDATTICA, SERVIZI AGLI STUDENTI, ORIENTAMENTO E INTERNAZIONALIZZAZIONE
SERVIZIO ALTA FORMAZIONE
SETTORE MASTER, TFA ED ESAMI DI STATO

IL RETTORE

- Vista la Legge 15 maggio 1997, n. 127, pubblicata nel supplemento ordinario alla G.U. n. 113 del 17 maggio 1997 e successive modifiche, in merito alle misure urgenti per lo snellimento dell'attività amministrativa e dei procedimenti di decisione e di controllo;
- Visto il Decreto del Ministro dell'Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica del 22 ottobre 2004 n. 270 recante *"Modifiche al regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli atenei, approvato con decreto del Ministro dell'Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica 3 novembre 1999, n. 509"* ed in particolare l'art. 3, comma 9;
- Vista la Legge 12 aprile 2022, n. 33, recante *"Disposizioni in materia di iscrizione contemporanea a due corsi di istruzione superiore"*;
- Visto il Decreto Ministeriale 29 luglio 2022, n. 930, recante *"Disposizioni per consentire la contemporanea iscrizione a due corsi universitari"*;
- Viste le disposizioni del Ministero dell'Università e della Ricerca relative alle procedure per l'ingresso, il soggiorno e l'immatricolazione degli studenti stranieri/internazionali ai corsi di formazione superiore in Italia per l'a.a. 2025/2026;
- Visto il Regolamento dei Corsi di Perfezionamento, di aggiornamento professionale e di formazione permanente e dei corsi per Master Universitari di primo e secondo livello dell'Università degli Studi di Genova emanato con D.R. n. 511 del 10 febbraio 2015;
- Visto il Regolamento per la disciplina dei contratti di ricerca, di consulenza e di formazione per conto terzi, emanato con D.R. n. 5321 del 31 ottobre 2018;
- Visto il Decreto di urgenza del Direttore di Dipartimento di Scienze Politiche e Internazionali (DISPI) n. 4333 del 24 ottobre 2025, che verrà portato a ratifica nella prima seduta utile del Consiglio di Dipartimento, con il quale è stata proposta l'istituzione del Master Universitario di I livello in *"GOVERNANCE OF TECHNOLOGICAL & SOCIAL CHANGES FOR DEVELOPMENT AND INNOVATION"*;
- Visto il Decreto di urgenza del Preside della Scuola di Scienze Sociali n. 4335 del 24 ottobre 2025, che verrà portato a ratifica nella prima seduta utile del Consiglio di Scuola, con il quale è stata proposta l'istituzione del Master Universitario di I livello in *"GOVERNANCE OF TECHNOLOGICAL & SOCIAL CHANGES FOR DEVELOPMENT AND INNOVATION"*;
- Viste le delibere, in data 28 ottobre 2025 del Senato Accademico e in data 29 ottobre 2025 del Consiglio di Amministrazione, con le quali è stata approvata l'attivazione della prima edizione del Master Universitario di I livello in *"GOVERNANCE OF TECHNOLOGICAL & SOCIAL CHANGES FOR DEVELOPMENT AND INNOVATION"*.

D E C R E T A

Art. 1
Norme Generali

È istituito per l'anno accademico 2025/2026 presso il Dipartimento di Scienze Politiche ed Internazionali (DISPI) dell'Università degli Studi di Genova il Master Universitario di I livello in *"GOVERNANCE OF TECHNOLOGICAL & SOCIAL CHANGES FOR DEVELOPMENT AND INNOVATION"* - I edizione.

Art. 2
Finalità del Corso

Denominazione della figura professionale: Esperto in *Governance* dell'Innovazione Tecnologica e Sociale.

Descrizione della figura professionale: La figura professionale formata dal Master è un giovane innovatore capace di integrare competenze tecnologiche, economiche e sociali per guidare processi di governance del cambiamento. È in grado di ideare, sviluppare e gestire startup innovative, attrarre investimenti, costruire team interdisciplinari e operare in contesti internazionali ad alta dinamicità, con particolare attenzione agli aspetti di sostenibilità ed etica.

Destinatari dell'azione formativa:

il Master è rivolto a laureati triennali provenienti da differenti aree disciplinari, con particolare riferimento a:

- Ingegneria e Architettura
- Scienze Sociali
- Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali (MFN)
- Biologia

Il programma si rivolge a giovani che desiderano:

- sviluppare competenze per la creazione e lo sviluppo di startup innovative ad alto contenuto tecnologico e sociale;
- acquisire strumenti per affrontare le sfide della governance dei cambiamenti tecnologici e sociali;
- vivere esperienze formative internazionali in contesti ad alta dinamicità economica e culturale;

- sperimentare percorsi di apprendimento innovativi, in cui teoria, pratica e vita comunitaria si integrano in un'esperienza unica di crescita personale e professionale.

Il Master è particolarmente indicato per laureati motivati a intraprendere un percorso imprenditoriale o di governance dell'innovazione, sia avviando la propria iniziativa, sia inserendosi in imprese, organizzazioni internazionali o istituzioni pubbliche orientate allo sviluppo sostenibile e tecnologico.

Obiettivi formativi, risultati di apprendimento attesi:

1.	Sviluppo di competenze imprenditoriali e di governance dell'innovazione <u>Risultati attesi:</u> Gli studenti sapranno ideare, progettare e sviluppare iniziative imprenditoriali ad alto contenuto tecnologico e sociale, applicando strumenti di analisi di mercato, modelli previsionali e logiche di governance dei processi complessi.
2.	Capacità di operare in contesti internazionali e multiculturali <u>Risultati attesi:</u> Gli studenti saranno in grado di interagire con ecosistemi imprenditoriali globali, adattando strategie di innovazione e di crescita a mercati dinamici e multiculturali, e valorizzando esperienze formative svolte all'estero in università e contesti di eccellenza.
3.	Sviluppo di competenze trasversali e soft skills di leadership e comunicazione <u>Risultati attesi:</u> I partecipanti sapranno comunicare efficacemente con <i>stakeholder</i> e investitori, guidare <i>team</i> interdisciplinari e gestire conflitti, dimostrando capacità di leadership adattiva e orientata alla sostenibilità, all'etica e al valore sociale dell'innovazione.

Fabbisogni formativi

Il Master in *Governance of Technological & Social Changes for Development and Innovation* nasce per rispondere all'esigenza crescente di figure professionali in grado di:

- Interpretare e gestire la complessità dei cambiamenti tecnologici e sociali con un approccio sistemico e interdisciplinare.
- Trasformare idee innovative in progetti imprenditoriali concreti, attraverso competenze avanzate di analisi di mercato, valutazione fattibilità, sviluppo prodotto e gestione dei *team*.
- Sviluppare capacità di *governance* che vadano oltre la dimensione economica, includendo aspetti etici, sociali e di sostenibilità.
- Interagire in contesti internazionali e multiculturali, con esperienza diretta nei mercati più dinamici.
- Applicare strumenti avanzati come la modellazione statistica dei rischi, i *digital twins*, l'AI e le metodologie di *process design*.

Sbocchi occupazionali attesi

Gli sbocchi occupazionali riguardano principalmente:

- Creazione e sviluppo di startup innovative ad alto contenuto tecnologico e sociale.
- Inserimento in incubatori, acceleratori e fondi di venture capital, con ruoli di analisi, supporto e sviluppo imprenditoriale.
- Ruoli manageriali e di governance dell'innovazione in imprese private, organizzazioni internazionali, enti pubblici e ONG.
- Consulenza strategica e tecnologica per progetti di trasformazione digitale, sostenibilità e innovazione.
- Carriere internazionali in contesti ad elevata apertura imprenditoriale.

Secondo le più recenti analisi *Excelsior*-Unioncamere e le indagini ISFOL, le competenze digitali avanzate, la capacità di innovazione e le *soft skills* legate a *leadership* e comunicazione interculturale risultano tra le più richieste dal mercato del lavoro, con tassi di occupabilità superiori all'80% a un anno dal completamento di percorsi formativi post-laurea affini.

Art. 3

Organizzazione didattica e caratteristiche del Corso

Il corso, della durata di 12 mesi, si svolge **a partire dal 23 gennaio 2026**.

Al corso sono attribuiti **60 CFU**.

Il Master si articola in **1500 ore**. Per il dettaglio del piano didattico si rimanda all'**allegato 1**, che è parte integrante del presente bando.

Sede di svolgimento dell'attività didattica:

L'attività didattica del Master si svolge prevalentemente a Genova, città con una lunga tradizione imprenditoriale, marittima e scientifica, sede dell'Università di Genova e di numerosi centri di ricerca, incubatori e aziende tecnologiche.

- Le lezioni frontali, i laboratori e i *workshop* hanno luogo presso le aule e le strutture didattiche dell'Università, integrate da *company visits* in aziende partner nazionali e internazionali.
- Un elemento innovativo e distintivo del Master consiste nella possibilità di svolgere una parte delle attività didattiche in navigazione, a bordo di unità navali appositamente dedicate. Tale impostazione consente di configurare il viaggio in mare come un'esperienza formativa residenziale e comunitaria, nella quale docenti, mentori e studenti condividono non soltanto le ore di lezione, ma anche aspetti della vita quotidiana, favorendo la costruzione di una comunità di apprendimento.
- Il risultato è una comunità di apprendimento in itinere, basata su condivisione, confronto, riflessione e crescita collettiva.

Al fine di valorizzare il corso il Comitato di Gestione e il Collegio dei Docenti potranno riconoscere, come crediti formativi universitari (CFU), fino a un massimo del 55% del totale CFU, attività ed insegnamenti svolti e certificati presso qualificati Atenei esteri, purché coerenti con le tematiche e gli insegnamenti del Master.

Lo studente dovrà presentare un progetto al Comitato di Gestione, specificando presso quale Università straniera e, in modo dettagliato, l'attività didattica che intende svolgere.

In caso di accettazione del progetto, lo studente potrà iniziare a svolgere le attività previste presso l'Università prescelta, a proprie spese.

Al termine delle frequenze presso l'Ateneo straniero, il Comitato di Gestione valuterà l'attività formativa svolta e procederà all'eventuale riconoscimento dei relativi CFU.

Costo complessivo del Master: € 3.432,00, così composto:

Importi a carico dei partecipanti	Euro
Contributo Universitario	400,00
Nr. 2 Bolli (Iscrizione e Pergamena)	32,00
Contributo di partecipazione	3.000,00
Importo complessivo	3.432,00

Nel caso in cui gli studenti ottengano nel corso del Master il riconoscimento di attività formative conseguite in altre sedi, e non seguano i relativi moduli del corso, potranno beneficiare di una riduzione della quota fino al valore massimo della seconda rata.

Modalità di frequenza e didattica utilizzata:

La modalità didattica del Master è ibrida, combinando lezioni frontali in presenza e online con una forte componente di didattica esperienziale ed innovativa.

Il percorso formativo è progettato per integrare:

- attività teoriche e metodologiche in presenza e in modalità e-learning;
- *workshop* pratici guidati da *mentors* e professionisti;
- simulazioni e laboratori di progetto;
- possibilità di momenti residenziali in navigazione, che fondono apprendimento e vita comunitaria;
- possibilità di esperienze all'estero presso università ed ecosistemi di innovazione qualificati.

Questo approccio consente di creare un continuum tra teoria, pratica e vita concreta, garantendo agli studenti un'esperienza unica di apprendimento trasformativo.

La **frequenza** al Master è **obbligatoria**. La percentuale massima delle assenze consentite per singolo modulo è pari al **15%**.

Lingua di insegnamento e di verifica del profitto: Inglese.

Tipologia verifiche intermedie:

- Esami scritti e/o orali (valutazione in trentesimi)
- *Project work* individuali o di gruppo
- Presentazioni e relazioni scritte
- Prove pratiche di laboratorio

Attività con valutazione di idoneità per corsi senza voto numerico

Tipologia prova finale:

- Elaborato scritto (tesi o *project work*) su un tema concordato con il relatore
- Discussione orale davanti a una commissione accademica

Valutazione in centodecimi con eventuale lode

Sistemi di monitoraggio e valutazione della qualità:

Il Master adotta un sistema di *Quality Assurance* (QA) ispirato agli *standard* consolidati a livello nazionale e internazionale (ANVUR, ESG – *European Standards and Guidelines for Quality Assurance in Higher Education*, ENQA). Il modello si fonda su quattro assi principali: pianificazione, monitoraggio continuo, valutazione periodica e miglioramento continuo.

1. Pianificazione della qualità

- Definizione chiara di obiettivi formativi e risultati di apprendimento attesi, coerenti con i descrittori di Dublino e con le competenze richieste dal mercato del lavoro.
- Elaborazione di indicatori di *performance* (KPI) quantitativi e qualitativi (tasso di completamento, *placement*, *feedback* studenti, coinvolgimento di imprese e investitori).
- Programmazione delle attività formative secondo criteri di coerenza, efficacia e sostenibilità.

2. Monitoraggio continuo

- Rilevazione sistematica della soddisfazione degli studenti attraverso questionari di gradimento per ciascun modulo didattico (standard ANVUR).
- Osservazione diretta da parte del Comitato di Gestione e del Collegio dei Docenti, che garantiscono la coerenza dei contenuti con le finalità del Master.
- *Feedback* strutturato da parte dei mentor e delle aziende partner, per assicurare la rilevanza e l'aderenza delle attività al mondo reale delle startup e dell'innovazione.

3. Valutazione periodica

- Rapporto annuale di riesame (*Annual Review Report*), che integra i risultati delle indagini di soddisfazione, i dati di *placement* e le valutazioni dei docenti.
- Verifiche intermedie semestrali sugli obiettivi raggiunti dagli studenti (*learning outcomes*, competenze pratiche, progressi nello sviluppo dei progetti imprenditoriali).
- Valutazione delle esperienze all'estero in termini di contributo effettivo agli obiettivi formativi, anche ai fini del riconoscimento CFU.

4. Miglioramento continuo

- Attivazione di un ciclo di feedback e azione correttiva, volto a introdurre modifiche a contenuti, metodologie e strumenti sulla base delle criticità emerse.
 - Coinvolgimento degli stakeholder esterni (aziende, incubatori, investitori) nella revisione dei percorsi formativi, per mantenere l'allineamento con le evoluzioni del mercato e della ricerca.
 - Inserimento nel processo di benchmarking periodico rispetto a programmi analoghi a livello nazionale e internazionale.
5. Organi responsabili della qualità
- Comitato di Gestione, responsabile della supervisione complessiva e della coerenza strategica.
 - Collegio dei Docenti, garante della qualità scientifico-didattica.
 - Commissione QA del Master, con funzioni di raccolta dati, analisi, *reporting* e proposta di azioni migliorative.

Art. 4

Comitato di Gestione e Presidente

Presidente: Roberto Revetria.

Componenti Unige del Comitato di Gestione: Luca Gandullia, Enrico Di Bella, Bruno Barba.

Struttura Unige cui è affidata la gestione amministrativa, organizzativa e finanziaria del Master: Dipartimento di Scienze Politiche ed Internazionali (DISPI). Email: Monica.Sitzia@unige.it.

Art. 5

Requisiti di Ammissione

Numero massimo dei posti: 50. **Numero minimo per l'attivazione:** 15.

Titolo di studio richiesto per l'ammissione al corso

Laurea Eqf Livello 6, appartenente alle seguenti classi o secondo previgente ordinamento e titoli equipollenti:

L-02 Biotecnologie,
 L-04 Disegno Industriale.
 L-07 Ingegneria Civile e Ambientale
 L-08 Ingegneria dell'Informazione
 L-09 Ingegneria Industriale
 L-11 Lingue e Culture Moderne
 L-13 Scienze Biologiche
 L-16 Scienze dell'Amministrazione e dell'Organizzazione
 L-17 Scienze dell'Architettura
 L-18 Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale
 L-26 Scienze e Tecnologie Agro-Alimentari
 L-27 Scienze e Tecnologie Chimiche
 L-28 Scienze e Tecnologie della Navigazione
 L-30 Scienze e Tecnologie Fisiche
 L-31 Scienze e Tecnologie Informatiche
 L-32 Scienze e Tecnologie per l'Ambiente e la Natura
 L-33 Scienze Economiche e Statistiche
 L-35 Scienze Matematiche
 L-36 Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali
 L-41 Statistica
 L-SC.MAT Scienze dei Materiali

Il titolo per l'accesso deve essere conseguito entro la data di scadenza della presentazione delle domande di cui all'art. 6.

Altri requisiti: Conoscenza lingua inglese, Competenze informatiche di base, Competenze Statistiche di Base.

Modalità di selezione: Per titoli e prove.

- **valutazione del voto di laurea (fino a 11 punti):**

110 e lode: 11 punti

110: 10 punti

109: 9 punti

108: 8 punti

107: 7 punti

106: 6 punti

105: 5 punti

104: 4 punti

103: 3 punti

102: 2 punti

101: 1 punto

Fino a 100: 0 punti

- **Curriculum vitae (fino a 5 punti)**

- Eventuali lettere di referenza (fino a 1 punto e con un massimo di 5 punti)
- Esperienze accademiche e professionali coerenti con gli obiettivi del Master (fino a 9 punti).
- Altri titoli Universitari attinenti all'ambito formativo del Master fino ad un massimo complessivamente di 10 punti così identificati:

Master (fino a 2 punti con massimo 5);

Seconda laurea (fino a 2 punti con massimo 5);

Dottorato ricerca (fino a 3 punti con massimo 6);

Scuola di Specializzazione (fino a un massimo di punti 5).

- Colloquio motivazionale rilevanza progetto di startup innovativa (fino a 10 punti) e/o psico-attitudinale
- Verifica della conoscenza della lingua inglese, conoscenza di tematiche di innovazione tecnologica e governance (fino a 10 punti)

Il punteggio massimo è 60. Il minimo per l'idoneità è 20 punti.

In caso di *ex aequo* all'ultimo posto disponibile in graduatoria sarà ammesso il candidato più giovane di età.

Art. 6

Presentazione della domanda di ammissione

La domanda di ammissione al concorso deve essere presentata mediante la procedura on-line entro **le ore 12:00** (ora italiana) **del 9 dicembre 2025**.

I candidati GIA' IN POSSESSO di credenziali UniGePass (matricola e password) potranno presentare domanda utilizzando il seguente link: <https://servizionline.unige.it/studenti/post-laurea/master/domanda>

I candidati che non hanno MAI POSSEDUTO le credenziali UniGePass (matricola e password) prima di utilizzare la procedura presente al link indicato precedentemente dovranno creare un utente utilizzando il seguente link: <https://servizionline.unige.it/web-esterni2/it/#/registrazioneutente>

La data di presentazione della domanda di partecipazione al concorso è certificata dal sistema informatico che, allo scadere del termine utile per la presentazione, **non permetterà più l'accesso e l'invio della domanda**.

Nella domanda il candidato deve autocertificare sotto la propria responsabilità, pena l'esclusione dal concorso:

- a. il cognome e il nome, il codice fiscale, la data e il luogo di nascita, la residenza, il telefono ed il recapito eletto agli effetti del concorso.
Per quanto riguarda i cittadini stranieri, si richiede l'indicazione di un recapito italiano o di quello della propria Ambasciata in Italia, eletta quale proprio domicilio. Può essere omessa l'indicazione del codice fiscale se il cittadino straniero non ne sia in possesso, evidenziando tale circostanza;
- b. la cittadinanza;
- c. tipo e denominazione della laurea posseduta con l'indicazione della data, della votazione e dell'Università presso cui è stata conseguita ovvero il titolo equipollente conseguito presso un'Università straniera nonché gli estremi dell'eventuale provvedimento con cui è stata dichiarata l'equivalenza stessa oppure l'istanza di richiesta di equivalenza ai soli fini del concorso;

Alla domanda di ammissione al master devono essere allegati, mediante la procedura online:

1. fotocopia fronte/retro del documento di identità;
2. curriculum vitae;
3. eventuale documentazione a supporto della richiesta di esonero totale dal versamento del contributo universitario deliberato dagli Organi di Ateneo per l'anno accademico 2025/2026, di cui all'art. 8 del presente bando.

Per confermare la domanda sarà necessario attestare la veridicità delle dichiarazioni rese spuntando l'apposita sezione prima della conferma della domanda.

Tutti gli allegati devono essere inseriti in formato PDF (la dimensione di ogni pdf non deve superare i 2 Megabyte).

Nel caso di titolo di studio conseguito all'estero, qualora il titolo non sia già stato riconosciuto equipollente, l'interessato deve chiederne l'equivalenza ai soli fini del concorso, allegando alla domanda i seguenti documenti:

- titolo di studio tradotto e legalizzato dalla competente rappresentanza diplomatica o consolare italiana del paese in cui è stato conseguito il titolo o, in alternativa, può essere accettato l'attestato di verifica (*statement of verification*) rilasciato dal CIMEA;
- “dichiarazione di valore” del titolo di studio resa dalla stessa rappresentanza o, in alternativa, può essere accettato l'Attestato di comparabilità (*statement of comparability*) rilasciato dal CIMEA.

Il provvedimento di equivalenza sarà adottato ai soli fini dell'ammissione al concorso e di iscrizione al corso.

Nel caso in cui la competente rappresentanza diplomatica o consolare italiana non abbia provveduto a rilasciare tale documentazione in tempo utile per la presentazione della domanda di ammissione, è necessario allegare alla domanda tutta la documentazione disponibile. L'eventuale provvedimento di equivalenza sarà adottato sotto condizione che la traduzione legalizzata e la “dichiarazione di valore” siano presentate entro il termine previsto per l'iscrizione ai corsi da parte dei candidati ammessi.

Il rilascio della suddetta documentazione e dell'eventuale permesso di soggiorno per la frequenza del corso ai cittadini stranieri è disciplinato dalle disposizioni del Ministero dell'Università e della Ricerca relative alle procedure per l'accesso degli studenti stranieri

richiedenti visto ai corsi di formazione superiore per l'a.a. 2025/2026, disponibile all'indirizzo <https://www.studiare-in-italia.it/studentistranieri/>

Ai sensi del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000 n. 445, alle dichiarazioni rese nella domanda di ammissione, nel caso di falsità in atti e dichiarazioni mendaci si applicano le sanzioni penali previste dall'art. 76 del decreto n. 445/2000 sopra richiamato. Nei casi in cui non sia applicabile la normativa in materia di dichiarazioni sostitutive (D.P.R. n. 445/2000 e ss.mm.ii), il candidato si assume comunque la responsabilità (civile, amministrativa e penale) delle dichiarazioni rilasciate.

L'Amministrazione si riserva di effettuare i controlli e gli accertamenti previsti dalle disposizioni in vigore. I candidati che renderanno dichiarazioni mendaci decadranno automaticamente dall'iscrizione, fatta comunque salva l'applicazione delle ulteriori sanzioni amministrative e/o penali previste dalle norme vigenti.

L'Amministrazione universitaria non assume alcuna responsabilità per il caso di smarrimento di comunicazioni dipendente da inesatte indicazioni della residenza e del recapito da parte dell'aspirante o da mancata oppure tardiva comunicazione del cambiamento degli stessi, né per eventuali disguidi postali o telegrafici non imputabili a colpa dell'Amministrazione medesima.

Il colloquio avrà luogo il giorno **11 dicembre 2025 alle ore 9:00** presso le aule del Dipartimento di Scienze Politiche ed Internazionali (DISPI).

La pubblicazione della graduatoria sarà affissa sul sito web del Dipartimento di Scienze Politiche ed Internazionali (DISPI) entro il **16 dicembre 2025**

L'Università può adottare, anche successivamente all'espletamento del concorso, provvedimenti di esclusione nei confronti dei candidati privi dei requisiti richiesti.

Art. 7 **Perfezionamento dell'iscrizione**

I candidati ammessi al Master Universitario devono perfezionare l'iscrizione **entro le 23:59 (ora italiana) dell'8 gennaio 2026**, mediante procedura online all'indirizzo <https://servizionline.unige.it/studenti/post-laurea/confermaPL> e scegliendo il Master la cui iscrizione deve essere confermata.

Alla conferma online dovranno essere allegati i seguenti documenti:

1. una fotografia a colori, formato tessera in formato JPG di dimensioni non superiori a 50Kb;
2. Ricevuta comprovante il versamento della prima rata **quota di iscrizione pari a € 1.932,00**, comprensiva delle **marche da bollo** (€ 16,00+€ 16,00) e del contributo universitario deliberato dagli Organi accademici per l'anno accademico 2025/2026 (€ 400,00).

Il versamento può essere effettuato online utilizzando il Servizio pagoPA, oppure utilizzando i servizi offerti dalla Banca Popolare di Sondrio, istituto cassiere dell'Università di Genova. Non è possibile effettuare alcun pagamento mediante bonifico.

Nota bene: Il solo pagamento del contributo universitario non costituisce iscrizione al Master.

I candidati, che non avranno provveduto ad iscriversi entro il termine sopraindicato, di fatto saranno considerati rinunciari.

Il pagamento della II rata di importo pari a € **1.500,00** dovrà essere effettuato secondo le modalità sopracitate **entro il 23 luglio 2026**.

N.B. Nel caso in cui gli studenti ottengano nel corso del Master il riconoscimento di attività formative conseguite in altre sedi, e non seguano i relativi moduli del corso, potranno beneficiare di una riduzione della quota fino al valore massimo della seconda rata.

Successivamente all'iscrizione, i cittadini stranieri non ancora in possesso di codice fiscale italiano sono tenuti ad ottenerlo, rivolgendosi al Servizio Internazionalizzazione-Settore *Welcome Office*-Accoglienza Studenti e Utenti Internazionali: Telefono: (+39) 010 209 51525, E-mail: sass@unige.it.

Ai sensi dell'art. 8 comma 5 del Regolamento di Ateneo per gli Studenti, emanato con D.R. 641 del 9 febbraio 2023, pubblicato nell'albo informatico di Ateneo il 9 febbraio 2023, *“lo studente iscritto non ha diritto alla restituzione della contribuzione studentesca versata, anche se interrompe gli studi o si trasferisce ad altra Università, fatte salve le disposizioni del regolamento contribuzione studentesca e benefici universitari e delle delibere dell'Ente regionale per il diritto allo studio universitario”*.

Art. 8 **Esoneri per disabilità**

L'Ateneo riconosce l'esonero dal versamento del contributo universitario deliberato dagli Organi di Ateneo per l'anno accademico 2025/2026 (€ 400,00) agli studenti con disabilità, con riconoscimento di handicap ai sensi dell'art.3, Legge 104/1992 o con invalidità pari o superiore al 66%.

Lo studente dovrà allegare documentazione idonea a comprovare il diritto all'esonero, come previsto nell'art. 6 del presente bando.

Art. 9
Rilascio del Titolo

A conclusione del Master, agli iscritti che a giudizio del Comitato di gestione abbiano superato con esito positivo la prova finale, verrà rilasciato il diploma di Master Universitario di I livello in “*GOVERNANCE OF TECHNOLOGICAL & SOCIAL CHANGES FOR DEVELOPMENT AND INNOVATION*”, come previsto dall’art. 19 del Regolamento dei Corsi di Perfezionamento, di aggiornamento professionale e di formazione e dei corsi per Master Universitari di primo e secondo livello.

Art. 10
Trattamento dei dati personali

Con riferimento alle disposizioni di cui al Regolamento UE 2016/679 (GDPR – *General Data Protection Regulation*) e al Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 “Codice in materia di protezione dei dati personali” concernente la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali i dati personali forniti dai candidati sono raccolti presso l’Università degli Studi di Genova per le finalità di gestione del concorso e sono trattati anche in forma automatizzata. Il trattamento degli stessi, per gli ammessi al corso, proseguirà anche successivamente all’avvenuta immatricolazione per le finalità inerenti alla gestione della carriera universitaria.

Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l’esclusione dal concorso.

Le informazioni fornite possono essere comunicate unicamente alle amministrazioni pubbliche direttamente interessate alla posizione universitaria dei candidati o allo svolgimento del concorso.

Gli interessati sono titolari dei diritti di cui agli artt. 16, 17, 18, 19 e 21 del Regolamento (UE) 2016/679, tra i quali figura il diritto di accesso ai dati che li riguardano, nonché alcuni diritti complementari tra cui il diritto di rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge, nonché il diritto di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi. Tali diritti possono essere fatti valere nei confronti dell’Università degli Studi di Genova – Via Balbi, 5 – 16126 Genova - Legale rappresentante: Rettore Prof. Federico Delfino titolare del trattamento.

IL RETTORE
Prof. Federico DELFINO
Firmato digitalmente

Allegato 1: Piano didattico

AREA	ASSOCIATED COMPETENCES	SECTOR	ECTS/CFU
From the Idea to the First Sale	1. To be able to analyze numerical data in order to understand the potential of a market 2. To be able to apply quantitative methods for the evaluation of scenarios 3. To be able to interpret KPI and performance metrics in order to assess whether an idea is valid 4. To be able to build forecasting and financial models 5. Market surveys to create and govern the relationship with the customer	Quantitative intuition (SECS-S/03) 13/STAT-02 Economic Statistics	5
		Sales (SECS-P/01) ECON-01/A Political Economy	2
Total “From the Idea to the First Sale” = 7			
Interpersonal Skills	1. To be able to conduct complex negotiations in multi-stakeholder contexts 2. To be able to govern conflicts and tensions during negotiation 3. To be able to structure convincing and goal-oriented arguments 4. To be able to adapt the communication style according to the counterpart 5. To be able to conduct a commercial negotiation effectively 6. To be able to communicate value quickly and clearly (e.g., elevator pitch) 7. To be able to build and maintain meaningful professional relationships 8. To be able to communicate with investors and gain their trust 9. To be able to master the most appropriate leadership style in each context	Negotiations PSIC-03/B Occupational and Organizational Psychology	3
		Persuasion PSIC-03/B Occupational and Organizational Psychology	3
		Networking PSIC-03/B Occupational and Organizational Psychology	2
		Leadership PSIC-03/B Occupational and Organizational Psychology	2
		Total “Interpersonal Skills” = 10	
Project Governance and Internal Communication	1. To be able to communicate to collaborators and stakeholders one’s project vision in such a way that they contribute effectively to its success 2. To be able to listen, delegate, and govern individual performance 3. To be able to select the first team members by evaluating entrepreneurial attitude and fit with the startup culture 4. To be able to understand which competences are needed within a team, where to find candidates, and how to convince them 5. To be able to apply behavioral principles to design user-centered products and services 6. To know and govern the behaviors of an intercultural and interdisciplinary team	Hiring PSIC-03/B Occupational and Organizational Psychology	2
		Behavioural sciences PSIC-03/B Occupational and Organizational Psychology	2
		Governance PSIC-03/B Occupational and Organizational Psychology	2
Total “Project Governance and Internal Communication” = 6			
Technological Investments	1. To be able to use investors’ evaluation logics 2. To be able to govern economic resources in a startup 3. To be able to apply economic models to best serve customers and foster company growth 4. To know the mechanisms of marginality, CAC/LTV, and the analysis of a healthy process	Start up and VC finance (ING-IND/17) IIND-05/A	2
		Start up economics (ING-IND/17)	2

		IIND-05/A	
Total “Technological Investments” = 4			
How to Build and Develop a Product	1. Guidelines for process and product innovation (Process Reengineering) 2. Best practices and success stories 3. Market and product analysis 4. Choice of the production cycle 5. Definition of the services necessary for production 6. Economic evaluation of investment profitability and optimal choice of production capacity	Product and Process Design and Administration (ING-IND/17) IIND-05/A	2
Total “How to Build and Develop a Product” = 2			
How to Position Oneself for Success	1. To be able to apply effective go-to-market strategies for reaching customers 2. To know the main acquisition channels and funnel optimization in low-budget contexts 3. To be able to build a brand identity consistent with the value proposition and target 4. To be able to leverage the drivers that generate trust and differentiation in competitive markets	Marketing (SECS-P/08) ECON-08/A	2
		Brand excellence (SECS-P/08) ECON-08/A	2
Total “How to Position Oneself for Success” = 4			
Regulations for Startups	1. To be able to negotiate shareholders’ agreements with partners and terms with investors 2. To be knowledgeable about contracts and laws necessary for development	Law (IUS/21) GIUR-11/B	2
Total “Regulations for Startups” = 2			
European Taxes and Accounting Landscape Columbia’s module	1. Learn to navigate the European tax and accounting landscape	(SECS-P/03) ECON-03/A Prof. Luca Gandullia	1
Hiring and Managing Engineers on Projects	1. Learn Management by projects: fundamental of Project Management 2. Learn to communicate with and manage different types of people on projects 3. Learn to identify the engineer with the right mindset and assign clear and motivating goals. 4. Learn PRINCE2 Project Management framework	(ING-IND/17) IIND-05/A Prof. Roberto Revetria	4
Statistical Modeling of Risks and Opportunities for Startups	1. Learn probability distributions of failures in code and products and how to manage it fast 2. Learn the principles of organizational and production system design	(SECS-S/05) STAT-03/B Prof. Enrico di Bella	4
Building Technical Products in a Fast Evolving World	1. Learn Quality Function Deployment 2. Learn Product and Process Design 3. Learn Process Modeling through Regression Analysis, Digital Twins and AI 4. Learn Statistical Process Control SPC principles and tools 5. Learn Experimental Design and Taguchi Method 6. Diffusion processes and life-cycle of technological products	(ING-IND/17) IIND-05/A Prof. Roberto Revetria (SECS-S/03) 13/STAT-02 Statistica Economica Prof. Enrico di Bella	4
Supply Chain for Startups	1. Learn to design lean, scalable supply chains 2. Learn to manage sourcing, production, and logistics 3. Learn the value of information, distribution strategies, strategic alliances and customer value 4. Learn how to manage smart prining strategies, global logistics and supply contracts 5. Learn how to manage effectively disruptions and global threats	(ING-IND/17) IIND-05/A Prof. Roberto Revetria	4
Final Project			8
Total Master			60