

SCHEDA PROGETTO

Responsabile del progetto e dell'esecuzione del contratto: Prof. Federico Silvestro – Professore Ordinario – Dipartimento di Ingegneria Navale, Elettrica, Elettronica e delle Telecomunicazioni
Obiettivo del progetto: Il progetto RedWave mira a migliorare la visibilità delle attività di MOST nel campo della mobilità sostenibile. In particolare, i prototipi sviluppati saranno presentati in eventi nazionali e internazionali. Questi veicoli terrestri a quattro posti con propulsione elettrica, alimentati da energia solare ed idrogeno verde, parteciperanno a competizioni sportive internazionali. Sarà inoltre organizzato un tour italiano presso varie sedi dei "Spoke" in coincidenza con eventi già programmati come parte del programma di comunicazione e diffusione di MOST. Inoltre, le attività di ricerca industriale si concentreranno sullo sviluppo di dimostratori tecnologici, con risultati presentati e validati alle competizioni internazionali Monaco Energy Boat Challenge 2025 e 2026. I prototipi includono due barche H2 elettricamente alimentate (UniBo e UniGe) e una barca alimentata a energia solare (UniBo). Questa ricerca è allineata agli obiettivi di Spoke 11 (Spoke di riferimento), con un focus su materiali leggeri naturali/biologici/riciclati, e Spoke 3 e Spoke 2, concentrati su metodologie di progettazione ottimizzate e sistemi di propulsione verde.
Oggetto della prestazione: Attività di consulenza per Implementazione del piano di Comunicazione di genere del progetto Green-Wave Most Nell'ambito del progetto Flagship Linea A RedWave Most nell'ambito di: PNRR MUR - Missione 4, Componente 2, Investimento 1.4 - D.D. n. 3138 del 16/12/2021 rettificato con D.D. n. 3175 del 18/12/2021 Progetto CN_00000023 denominato "Sustainable Mobility Center"
Descrizione dettagliata della prestazione: TITOLO: "Attività di consulenza per Implementazione del piano di Comunicazione di genere del progetto Red-Wave Most" Il progetto RedWave MOST ha delineato strategie specifiche per promuovere una maggiore partecipazione femminile, in particolare attraverso iniziative di comunicazione mirate. Alcune attività che saranno implementate per raggiungere questo obiettivo, grazie alle quali si potrà creare un ambiente più inclusivo e stimolare una maggiore partecipazione femminile nelle aree di mobilità sostenibile e ingegneria, sono: <ul style="list-style-type: none">● Campagne di sensibilizzazione, utilizzando i canali di comunicazione del progetto per diffondere storie di successo di donne nel campo della mobilità sostenibile. Modalità: interviste, articoli e post sui social media che evidenziano i contributi femminili al progetto e al settore in generale.● Workshop e seminari, organizzando eventi educativi specificamente progettati per le studentesse e le giovani professioniste, che possono coprire argomenti tecnici legati alla mobilità sostenibile, nonché competenze trasversali come la leadership e la gestione del progetto.● Concorsi e sfide di progettazione con una quota di partecipazione riservata alle squadre femminili o miste. Questo sarà funzionale a incoraggiare più donne a partecipare attivamente e a mettere in mostra le loro competenze.● Visibilità nelle competizioni, assicurandosi che le squadre che partecipano a competizioni internazionali, come evidenziato nel progetto RedWave MOST, includano e diano visibilità ai membri femminili, sia nelle fasi di preparazione che durante gli eventi stessi.
Competenze richieste al prestatore: <ul style="list-style-type: none">- I candidati dovranno essere in possesso della Laurea V.O. o Laurea Specialistica/Magistrale e magistrale a ciclo unico di area scientifico-tecnologica (allegato 1 G.U. serie generale n.37 del 14.02.2023;

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI GENOVA

- I candidati dovranno avere già maturato un'esperienza di attività nel settore specifico oggetto dell'attività prevista di almeno 5 anni;
- buona conoscenza della lingua inglese;
- titolo di master inerente alle attività di comunicazione e preferibilmente sulle tematiche cui fa riferimento l'oggetto della prestazione richiesta.

Saranno considerati titoli preferenziali:

- Esperienze professionali maturate nel campo della gestione dei progetti di comunicazione, gestione della partecipazione ad eventi, organizzazione di eventi, produzione di contenuti destinati ai social media;
- esperienza nella gestione di progetti di comunicazione ed educazione sul tema della parità di genere nell'ambito scientifico e tecnologico;
- altre esperienze professionali (nel settore pubblico/privato) comunque coerenti con il profilo ricercato;
- titoli studio ulteriori rispetto al requisito di accesso (es: dottorato di ricerca, scuole di specializzazione etc..).

Durata del progetto:

La prestazione deve concludersi entro il 31.12.2025.

Compenso: (non si applica nel caso un dipendente dell'Ateneo risponda alla ricognizione interna)

Compenso prestatore € 7.900,00 al lordo degli oneri di legge a carico del collaboratore e al netto di eventuale IVA e oneri di legge a carico dell'Università.

Natura Fiscale della prestazione: (non si applica nel caso un dipendente dell'Ateneo risponda alla ricognizione interna)

- Contratti con **prestazione di durata**: lavoro autonomo – redditi assimilati al lavoro dipendente (art. 50, comma 1, lett. c-bis, D.P.R. 917/86 TUIR);
 - lavoro autonomo – redditi di lavoro autonomo- professionisti abituali (art. 53, comma 1, D.P.R. 917/86 TUIR)
- **X** Contratti che hanno per oggetto **una prestazione unica a esecuzione pressoché istantanea** (carattere episodico quali studi, consulenze etc) e nell'ambito dei quali il committente effettua il controllo del solo risultato che si propone di ottenere: lavoro autonomo – redditi diversi (art. 67, comma 1, lett. I, D.P.R. 917/86 TUIR);
 - lavoro autonomo - redditi di lavoro autonomo- professionisti abituali (art. 53, comma 1, D.P.R. 917/86 TUIR)

Firmato il Responsabile del progetto e dell'esecuzione del contratto

Genova,
