

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI GENOVA

AVVISO DI PROCEDURA DI VALUTAZIONE COMPARATIVA PER TITOLI PER IL CONFERIMENTO DI UN INCARICO DI COLLABORAZIONE ESTERNA:

attività di videomaking e graphic motion designer per il supporto alla realizzazione e l'ottimizzazione dell'esperienza formativa prevista nel Training Plan di Spoke 5 nell'ambito nel Programma di Ricerca e Innovazione dal titolo "RAISE (Robotics and AI for Socio-economic Empowerment)" - ambito di intervento "4.Digital, Industry, Aerospace" nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza - Missione 4, Componente 2, Investimento 1.5 – Creazione e rafforzamento di "Ecosistemi dell'innovazione", costruzione di "leader territoriali di R&S", finanziato dall'Unione europea – NextGenerationEU.

Codice identificativo: ECS00000035. CUP: D33C22000970006.

AVVISO DI PROCEDURA COMPARATIVA

Con determina dirigenziale nr. 185 del 21/01/2025 è indetta una procedura comparativa per titoli per all'affidamento di n. 1 incarico per la realizzazione di attività di videomaking e graphic motion designer per il supporto alla realizzazione e l'ottimizzazione dell'esperienza formativa prevista nel Training Plan di Spoke 5 nell'ambito nel Programma di Ricerca e Innovazione dal titolo "RAISE (Robotics and AI for Socio-economic Empowerment)"

Le prestazioni da svolgere sono dettagliatamente descritte nella "scheda progetto" che fa parte integrante del presente avviso.

Art.1 Requisiti di ammissione

- a) Titolo di studio: Laurea triennale o Laurea magistrale;
- b) Comprovata esperienza professionale pluriennale (almeno due anni) nelle attività di produzione e post-produzione di contenuti video-multimediali, in particolare di videolezioni;
- c) Comprovata esperienza professionale pluriennale (almeno due anni) nelle attività di graphic design;
- d) Forte comprensione della narrativa visiva e capacità di tradurre concetti complessi in grafiche chiare e comprensibili;
- e) Conoscenza avanzata nell'utilizzo dei principali strumenti software per la progettazione e la produzione di contenuti video-multimediali – in particolare di elaborazione video come la suite Creative Cloud di Adobe;
- f) Conoscenza avanzata nella gestione delle piattaforme YouTube, Vimeo e StreamYard
- g) Buona conoscenza nell'uso dei sistemi Windows e Mac;
- h) Buone capacità relazionali, dialettiche e di comunicazione, propensione al contatto con il pubblico e al lavoro di gruppo;
- i) Disponibilità immediata, attenzione ai dettagli e capacità di rispettare le scadenze;
- j) Non aver riportato condanne penali definitivamente accertate che incidano sulla moralità professionale, non essere destinatario di provvedimenti che riguardano l'applicazione di misure di prevenzione, o in ogni caso non trovarsi in situazioni a cui la legge ricollega un'incapacità di contrarre con le Pubbliche Amministrazioni;
- k) Non avere motivi di incompatibilità previsti dalla legge o legati ad interessi di qualsiasi natura con riferimento all'oggetto dell'incarico;
- l) Godimento dei diritti civili e politici;
- m) Godimento dell'elettorato attivo;

Ai sensi dell'art. 18, comma 1, lett. c) della Legge 30.12.2010, n. 240, non possono essere ammessi alla

valutazione comparativa coloro che abbiano un grado di parentela o di affinità, fino al quarto grado compreso, con un professore appartenente al dipartimento o alla struttura che effettua la chiamata ovvero con il Rettore, il Direttore generale o un componente del Consiglio di amministrazione dell'ateneo.

I cittadini stranieri dovranno essere in possesso di un titolo di studio riconosciuto equipollente a quelli di cui al precedente comma in base ad accordi internazionali, ovvero con le modalità di cui all'art. 332 del Testo Unico 31/8/1933, numero 1592. Tale equipollenza dovrà risultare da idonea certificazione rilasciata dalle competenti autorità.

I requisiti prescritti devono essere posseduti alla data di scadenza del termine utile per la presentazione della domanda.

Art. 2 - Modalità di partecipazione

La domanda di partecipazione alla selezione, redatta secondo gli allegati moduli A e B, corredata da un curriculum professionale e dalla copia di un documento di riconoscimento valido, pervenire **entro le ore 12 del quindicesimo giorno a decorrere da quello successivo alla pubblicazione sul sito web di Ateneo** all'indirizzo <https://unige.it/consulenze/avvisi.php> con le

seguenti modalità:

- se si è in possesso di indirizzo di posta elettronica certificata, tramite PEC all'indirizzo: air3@pec.unige.it
- a mezzo posta o consegnata a mano presso: Università degli Studi di Genova - AREA RICERCA, TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E TERZA MISSIONE - Servizio per il trasferimento tecnologico e delle conoscenze, UFFICIO PROTOCOLLO Via Balbi 5, 16126 Genova (Primo piano ammezzato).

La busta (l'oggetto, nel caso di invio tramite posta elettronica certificata) dovrà riportare la seguente dicitura: **PROCEDURA COMPARATIVA PNRR RAISE – videomaking - 2025**.

In caso di invio a mezzo posta o corriere non farà fede la data di spedizione.

Per informazioni: raisespoke5@unige.it.

Art. 3 - Titoli valutabili

La Commissione esaminatrice avrà a disposizione 30 punti così distribuiti:

- a) Voto di Laurea/Laurea magistrale fino ad un massimo di 2 punti così distribuiti:
 - voto da 105 a 110/110 lode: 2 punti,
 - voto da 100 a 104: 1 punto,
 - voto da 60 a 99: 0 punti;
- b) Comprovata esperienza professionale pluriennale (almeno due anni) nelle attività di produzione e post-produzione di contenuti video-multimediali, in particolare di videolezioni: 1 punto per ogni trimestre oltre i 2 anni di esperienza richiesta, fino ad un massimo di 5 punti;
- c) Comprovata esperienza professionale pluriennale (almeno due anni) nelle attività di graphic design: 1 punto per ogni trimestre oltre i 2 anni di esperienza richiesta, fino ad un massimo di 5 punti;
- d) Forte comprensione della narrativa visiva e capacità di tradurre concetti complessi in grafiche chiare e comprensibili: 1 punto per ogni esperienza professionale maturata, fino ad un massimo di 4 punti, in funzione della significatività e della coerenza con l'oggetto dell'incarico;
- e) Conoscenza avanzata nell'utilizzo dei principali strumenti software per la progettazione e la produzione di contenuti video-multimediali, in particolare di elaborazione video come la suite Creative Cloud di Adobe: 1 punto per ogni esperienza professionale maturata, fino ad un massimo di 3 punti, in funzione della significatività e della coerenza con l'oggetto dell'incarico;
- f) Conoscenza avanzata nella gestione delle piattaforme YouTube, Vimeo e StreamYard: 1 punto per ogni esperienza professionale maturata, fino ad un massimo di 3 punti, in funzione della significatività e della coerenza con l'oggetto dell'incarico;
- g) Buona conoscenza nell'uso dei sistemi Windows e Mac: 1 punto per ogni esperienza professionale maturata, fino ad un massimo di 3 punti, in funzione della significatività e della coerenza con l'oggetto dell'incarico;

- h) Buone capacità relazionali, dialettiche e di comunicazione, desumibili da specifiche esperienze professionali da declinare a CV: 1 punto per ogni esperienza professionale maturata, fino ad un massimo di 2 punti, in funzione della significatività e della coerenza con l'oggetto dell'incarico;
- i) Disponibilità immediata, capacità di rispettare le scadenze capacità di organizzare il lavoro in team: 1 punto per ogni esperienza professionale maturata, fino ad un massimo di 3 punti, in funzione della significatività e della coerenza con l'oggetto dell'incarico.

In caso di assoluta parità, prevale il candidato più giovane di età.

Art. 4 - Valutazione delle candidature

La valutazione degli elementi di cui al precedente punto 3 sarà effettuata da un'apposita commissione, composta da:

Prof. Fabrizio Bracco (Presidente);
Prof. Nicoletta Buratti (Componente);
Prof. Luca Gandullia (Componente);
Dott.ssa Elisabetta Giacco (Segretario).

L'esito della selezione sarà reso pubblico esclusivamente mediante pubblicazione sul sito Internet alla pagina dell'Albo on-line di Ateneo all'indirizzo <https://unige.it/albo/> nella finestra denominata AREA RICERCA, TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E TERZA MISSIONE.

Qualora il vincitore sia un pubblico dipendente il conferimento dell'incarico sarà subordinato alla preventiva autorizzazione dell'Amministrazione di appartenenza ai sensi dell'art. 53, commi 7, 8 e 10 del D.Lgs. n. 165/2001.

Art. 5 - Svolgimento dell'incarico

Il contratto sarà stipulato nelle forme di legge entro 30 giorni dal ricevimento dell'esito da parte del vincitore della procedura fatti salvi i tempi necessari per acquisire l'ulteriore autorizzazione di cui all'art. 4. Trascorso tale termine senza che, per colpa del professionista, si addivenga alla stipula, ai sensi dell'art. 9 del Regolamento per il conferimento di incarichi di collaborazione esterna, si provvederà a contattare gli eventuali professionisti ammessi alla procedura secondo l'ordine di graduatoria.

L'incarico sarà svolto personalmente dai soggetti selezionati, in piena autonomia e senza vincolo di subordinazione. I collaboratori non sono inseriti nell'organizzazione gerarchica dell'Amministrazione committente.

L'efficacia del contratto sarà condizionata alla pubblicazione dei relativi dati sul sito web di Ateneo ai sensi dell'art. 3, comma 18, della l. 244/2007.

L'incarico dovrà concludersi entro 9 mesi dalla data di pubblicazione sul sito web di Ateneo.

La spesa complessiva massima prevista sarà pari a € 12.000,00 (eventuale IVA inclusa) e graverà sul budget economico 2025 alla voce COAN 4.1.1.7.3.2, codice progetto 100033-2022-DG-PNRR EC_SPESE_VIVE_AREA nel rispetto dei tetti di spesa previsti dalla normativa vigente.

Gli oneri per la sicurezza sono stati definiti pari a 0 e, ai sensi dell'art. 26, comma 3 bis del D.Lgs. 81/08, trattandosi di prestazione intellettuale, non è stato redatto il Documento Unico di Valutazione dei Rischi da Interferenza (DUVRI).

Art. 6 - Trattamento dei dati personali

Il trattamento dei dati personali del collaboratore avverrà secondo le modalità stabilite dal Regolamento UE n. 2016/679 (GDPR) e D.lgs. 30.06.2003, n. 196 (Codice in materia in protezione dei dati personali), come modificato dal D.lgs. 10.08.2018, n. 101 nel rispetto dei principi di liceità, correttezza, trasparenza, limitazione della finalità, minimizzazione dei dati, esattezza, limitazione della conservazione, integrità, riservatezza e responsabilizzazione.

Il Responsabile del procedimento è la dott.ssa Monica Sbrana, Capo Servizio per il trasferimento tecnologico e delle conoscenze. Copia dell'avviso di indizione della presente procedura comparativa sarà pubblicato sul sito Internet dell'Ateneo.

LA DIRIGENTE
Ing. Patrizia Cepollina
FIRMATO DIGITALMENTE

Responsabile del procedimento:

Monica Sbrana

e-mail: monica.sbrana@unige.it Per informazioni: raisespoke5@unige.it

ALL.TO 1 SCHEDA PROGETTO

Responsabile del progetto:

Monica Sbrana - Capo servizio - Servizio per il trasferimento tecnologico e delle conoscenze

Responsabile dell'esecuzione del contratto:

Prof. Fabrizio Bracco – Coordinatore del Progetto 4 | Basic AI & robotics skills at university level, nell'ambito del Training Plan di RAISE

Il responsabile dell'esecuzione del contratto dovrà controfirmare la relazione, redatta dal vincitore della procedura, e inviarla al responsabile di progetto.

Obiettivo del progetto:

Disporre del supporto tecnico necessario alla realizzazione dei contenuti video che includa la registrazione e post-produzione unita alla progettazione grafica, costituita da una combinazione di testi, immagini e animazioni.

Le attività di supporto tecnico necessarie alla realizzazione dei contenuti sono integrate nel Progetto P4 | Basic AI & robotics skills at university level, con l'obiettivo di potenziare la qualità visiva e l'efficacia dei materiali didattici attraverso l'uso creativo di elementi grafici e di realizzare attività didattiche basate su metodi di apprendimento efficaci ed efficienti.

Le attività di graphic motion design sono essenziali per migliorare l'esperienza di apprendimento, facilitare la comprensione attraverso l'uso di elementi visivi, dinamici e coinvolgenti, rendere la formazione RAISE più inclusiva e personalizzata e facilitare la comprensione e la memorizzazione dei contenuti formativi.

RAISE (Robotics and AI for Socio-economic Empowerment) ha l'obiettivo di sostenere lo sviluppo di un ecosistema dell'innovazione focalizzato sui settori scientifici e tecnologici dell'Intelligenza Artificiale e della Robotica, con particolare attenzione alle esigenze della Regione Liguria.

Il Programma di Ricerca e Innovazione RAISE - intervento "4. Digital, Industry, Aerospace" è realizzato nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza - Missione 4, Componente 2, Investimento 1.5 – Creazione e rafforzamento di "Ecosistemi dell'innovazione", costruzione di "leader territoriali di R&S", finanziato dall'Unione Europea – NextGenerationEU. Codice identificativo: ECS00000035 - CUP: D33C22000970006.

Oggetto della prestazione:

Realizzazione dei contenuti video: la figura selezionata si occuperà della gestione delle registrazioni, del montaggio delle riprese effettuate e delle fasi di editing e post-produzione, per rendere le videolezioni più accattivanti.

Sinergia con il team di progettazione didattica: la figura selezionata collaborerà con un team composto da esperti in innovazione didattica, esperti di contenuto e esperti di organizzazione e gestione dei corsi: insieme adotteranno un approccio integrato all'apprendimento, concentrando l'attenzione sugli aspetti cognitivi del processo di apprendimento e rinforzando tali aspetti attraverso l'impiego di strumenti grafici.

Realizzazione di contenuti grafici: sfruttando le ultime tecnologie e software di animazione, il graphic motion designer dovrà incorporare elementi interattivi, come ad esempio l'uso di animazioni e grafica in movimento immersivi, nei materiali didattici e nei microlearning video.

Metodologia attiva e interattiva: i progetti formativi richiedono una metodologia di apprendimento attiva e interattiva. La figura selezionata contribuirà all'implementazione di metodi e strumenti didattici innovativi, con l'obiettivo di garantire il massimo apprendimento. La creazione di contenuti visivi dinamici contribuirà a mantenere l'interesse degli studenti e a favorire un coinvolgimento attivo durante le attività di formazione.

L'integrazione delle attività di graphic motion design aggiunge un elemento visuale e dinamico, arricchendo l'esperienza di apprendimento e supportando l'efficacia della metodologia adottata nei progetti formativi di RAISE

Spesa complessiva massima prevista:

Importo totale pari a € 12.000,00 IVA inclusa

Descrizione dettagliata della prestazione:

Le attività oggetto dell'incarico saranno svolte nell'ambito dei 12 corsi da 1 CFU da realizzare nell'ambito del Progetto P4 | Basic AI & robotics skills at university level.

La risorsa selezionata dovrà realizzare contenuti video e sviluppare elementi grafici immersivi da incorporare, in maniera strategica, all'interno dei microlearning video, contribuendo così ad arricchire l'esperienza formativa destinata al target di progetto.

Per ogni corso è prevista la realizzazione di 6 lezioni della durata di 20 minuti (o 8 lezioni della durata di 15 minuti) per un totale di 2 ore di girato, più una breve introduzione e conclusione di massimo 10 minuti ciascuno.

Per i 12 corsi da realizzare le attività riguarderanno in particolare:

- a) Attività di videomaking (registrazione e post-produzione) e graphic motion design per 9 corsi
- b) Attività di videomaking (post-produzione) e graphic motion design per 3 corsi già registrati

In dettaglio, l'incarico comprende:

- d) Realizzazione dei contenuti video delle lezioni con un monitoraggio costante della qualità dell'audio e della video-produzione;
- e) montaggio delle riprese effettuate;
- f) editing e post-produzione;
- g) creazione di contenuti grafici di alta qualità a supporto delle produzioni ed in conformità degli standard richiesti
- h) creazione di grafiche animate e motion design coinvolgenti per migliorare l'esperienza formativa dei video;
- i) integrazione in modo creativo di testi, grafici ed elementi visivi per enfatizzare concetti chiave e facilitare la comprensione.
- j) monitoraggio di un alto livello di qualità visiva, assicurandosi che il design sia in linea con gli standard didattici e la micro-progettazione di ciascun corso
- k) collaborazione attiva con il team di progettazione per comprendere le esigenze del progetto e tradurle in elementi visivi efficaci in linea con le strategie didattiche innovative.
- l) collaborazione con l'instructional designer per sviluppare grafiche e video che supportino la microprogettazione.



Tutte le attività dovranno garantire la realizzazione di materiale secondo gli standard di qualità previsti dal Training Plan disponibili alla pagina: <https://raiseliguria.aulaweb.unige.it/course/view.php?id=77>.

Competenze richieste al prestatore:

- Titolo di studio: Laurea triennale o Laurea magistrale;
 - Comprovata esperienza professionale pluriennale (almeno due anni) nelle attività di produzione e post-produzione di contenuti video-multimediali, in particolare di videolezioni;
 - Comprovata esperienza professionale pluriennale (almeno due anni) nelle attività di graphic design;
 - Forte comprensione della narrativa visiva e capacità di tradurre concetti complessi in grafiche chiare e comprensibili;
 - Conoscenza avanzata nell'utilizzo dei principali strumenti software per la progettazione e la produzione di contenuti video-multimediali – in particolare di elaborazione video come la suite Creative Cloud di Adobe;
 - Conoscenza avanzata nella gestione delle piattaforme YouTube, Vimeo e StreamYard
 - Buona conoscenza nell'uso dei sistemi Windows e Mac;
 - Buone capacità relazionali, dialettiche e di comunicazione, propensione al contatto con il pubblico e al lavoro di gruppo;
- i. Disponibilità immediata, attenzione ai dettagli e capacità di rispettare le scadenze.

Durata:

9 mesi full time

Numero di risorse richieste:

1

Compenso

Il compenso è stabilito in € 12.000,00 IVA inclusa, comprensivo di ogni onere assistenziale e previdenziale a carico del prestatore

Il corrispettivo lordo alla persona dipenderà dal regime fiscale dichiarato dal vincitore.

Natura Fiscale della prestazione:

- *lavoro autonomo – redditi assimilati al lavoro dipendente (art. 50, comma 1, lett. c-bis, D.P.R. 917/86 TUIR);*
- a) *lavoro autonomo – redditi di lavoro autonomo- professionisti abituali (art. 53, comma 1, D.P.R. 917/86 TUIR)*



Funded by
the European Union
NextGenerationEU



Ministero
dell'Università
e della Ricerca



Italiadomani
PIANO NAZIONALE
DI RIPRESA E RESILIENZA

RAISE