



**Università  
di Genova**  
AREA PERSONALE

**Servizio Personale Docente**  
**Settore gestione del personale docente e dei contratti di ricerca**

*Decreto n.*

**IL RETTORE**

Vista la Legge 30.12.2010, n. 240, ed in particolare l'art. 22;

Visto il D.R. n. 5389 del 28.12.2020, con il quale è stato da ultimo modificato il  
"Regolamento per il conferimento degli assegni di ricerca;

Visto il D.R. n. 2123 del 30.4.2024 con il quale è indetta, tra le altre, per l'area  
scientifico - disciplinare *INGEGNERIA INDUSTRIALE E DELL'INFORMAZIONE* n. 1 selezione  
pubblica finalizzata al conferimento di n. 1 assegno di ricerca (1 anno) per il programma di cui al n. 26  
dell'allegato A del bando in parola;

Visto il D.R. n. 2775 del 3.6.2024, con il quale è costituita la Commissione  
giudicatrice della selezione pubblica sopra indicata;

Visti i verbali della Commissione giudicatrice della selezione in parola;

Constatata la regolarità della procedura seguita;

**D E C R E T A**

Art. 1 - Sono approvati gli atti e la seguente graduatoria di merito della selezione pubblica per il  
programma di cui al D.R. n. 2123 del 30.4.2024 indicato in premessa, titolo "Analisi dell'impatto del  
Web Marketing e dell'Influencer Marketing sull'evoluzione delle imprese verso la digitalizzazione.",  
settore scientifico-disciplinare *ING-INF/05 SISTEMI DI ELABORAZIONE DELLE INFORMAZIONI*,  
presso il Centro interuniversitario di ricerca sull'Ingegneria delle Piattaforme informatiche (CIPI):

1. Giulia CAROTI      punti                      60/100

Art. 2 - E' dichiarata vincitrice la Dott.ssa Giulia CAROTI.

Il presente decreto è pubblicato nell'Albo web dell'Ateneo.

*Genova,*

**IL RETTORE**  
*Firmato digitalmente*  
Prof. Federico DELFINO

VISTO LA DIRIGENTE  
Dott.ssa Paola MORINI

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO: *Sandra TURBINO*  
Tel. 010 209 9333 – E-mail [assegnisti@unige.it](mailto:assegnisti@unige.it) – PEC: [areapersonale@pec.unige.it](mailto:areapersonale@pec.unige.it)