



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI GENOVA
AREA DIDATTICA
SERVIZIO SEGRETERIE STUDENTI

DR n. 1437 del 8 aprile 2022

IL RETTORE

- Vista la Legge 15 maggio 1997, n. 127, pubblicata nel supplemento ordinario alla G.U. n. 113 del 17 maggio 1997 e successive modifiche, in merito alle misure urgenti per lo snellimento dell'attività amministrativa e dei procedimenti di decisione e di controllo;
- Visto il Decreto del Ministro dell'Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica del 22 ottobre 2004 n. 270 "Modifiche al regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli atenei, approvato con decreto del Ministro dell'Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica 3 novembre 1999, n. 509" ed in particolare l'art. 3, comma 9;
- Visto il Regolamento dei Corsi di Perfezionamento, di aggiornamento professionale e di formazione permanente e dei corsi per Master Universitari di primo e secondo livello dell'Università degli Studi di Genova emanato con D.R. n. 551 del 10 febbraio 2015;
- Viste le disposizioni del Ministero dell'Università e della Ricerca relative alle procedure per l'ingresso, il soggiorno e l'immatricolazione degli studenti stranieri/internazionali ai corsi di formazione superiore in Italia per l'a. a. 2021/2022;
- Visto il Regolamento recante la disciplina dei contratti di ricerca e di consulenza, delle convenzioni di ricerca per conto terzi emanato con D.R. n. 1551 del 5 maggio 2017;
- Viste le delibere, in data 22 febbraio 2022 del Senato Accademico e in data 23 febbraio 2022 del Consiglio di Amministrazione, con le quali è stata approvata l'attivazione della prima edizione del Master Universitario di I livello in *"INCLUSIVE TOURISM MANAGER"*.

D E C R E T A

Art. 1

Norme Generali

È attivato per l'anno accademico 2021/2022, presso il Dipartimento di Scienze Politiche e Internazionali dell'Università degli Studi di Genova, in collaborazione con il Dipartimento di Economia – DIEC, il Master Universitario di I livello in *"INCLUSIVE TOURISM MANAGER"* - I Edizione.

Art. 2

Finalità del Master

Figura professionale da formare

Denominazione: Manager del turismo inclusivo - Inclusive Tourism Manager

Descrizione: La figura professionale del manager in turismo inclusivo è attualmente non facilmente rintracciabile nelle definizioni standard dell'ESCO. Ciò nonostante, la figura è legata a una continua crescita del settore del turismo accessibile, spesso in relazione ai trend demografici (ad es. *silver economy*) e alla sempre maggior accoglienza di turismi differenti. Tale fatto è confermato da ricerche promosse da ENAT (European Network for Accessible Tourism) e dalla Commissione Europea, Proprio uno studio commissionato da quest'ultima (EU Commission, 2016) sottolinea come: *"There is a need for the education and training system to meet the demand for skills, knowledge and awareness related to accessible tourism. There is a need for more and better training for specialist roles related to accessibility but also for tourism employees in general, particularly front-line staff"*. In maniera similare, altre associazioni di settore sottolineano la necessità di fornire competenze trasversali, multidisciplinari e relative ad una varietà di situazioni, al fine di formare personale gestionale avanzato e idoneo ad individuare le diverse criticità e a porne rimedio. E' anche importante sottolineare come l'inclusività e accessibilità siano oggi viste non solo dal punto di vista fisico ma anche dal punto di vista sociale (ad es. *ageing*, di genere) e culturale (ad es. linguistico, di alfabetizzazione digitale, ecc.).

Pertanto, la figura professionale formata nel corso di Manager del turismo inclusivo otterrà le competenze necessarie a individuare e valutare le soluzioni tecnologiche e organizzative idonee al fine di rendere l'attività turistica di riferimento

maggiormente accessibile e inclusiva, definendo le possibili criticità da un punto di vista fisico, sociale e culturale. Inoltre, la figura in uscita dal Master sarà in grado di pianificare e organizzare le risorse a disposizione, al fine di massimizzarne i ritorni in termini di accessibilità e inclusività, aumentando il valore generato dal business di riferimento. Infine, il Manager dovrà essere in grado di sviluppare idonei piani di comunicazione – interna e esterna – al fine di assicurare risultati di lungo periodo, partecipazione dei diversi *stakeholders* e chiarezza nell’operato dei membri del team di lavoro.

In accordo con le ricerche prodotte all’interno del progetto Europeo In-Tour, la figura professionale prevista si colloca in una fase intermedia, per competenze e attività previste, tra 27 delle definizioni ESCO attribuite a ruoli manageriali, sottolineandone sia la trasversalità delle competenze che l’unicità della figura.

Finalità del corso: Il Master propone un percorso di sviluppo di competenze nell’ambito del turismo inclusivo; rappresenta un’opportunità unica per partecipare a un percorso formativo professionalizzante in un’area multidisciplinare di grande interesse per le aziende e gli stakeholder del settore del turismo inclusivo, nonché di impiego in diverse realtà afferenti al settore, dalle piccole e medie imprese alle grandi imprese, alle attività di consulenza autonome. Il Master consentirà l’acquisizione di competenze e professionalità essenziali per:

- analizzare le esigenze dei clienti per fornire ambienti, servizi, informazioni e comunicazioni accessibili e inclusivi,
- progettare, pianificare e implementare ambienti, servizi, informazioni e comunicazioni complessivamente accessibili, sia fisicamente sia virtualmente,
- monitorare, valutare e mantenere la qualità dell’offerta turistica in termini di accessibilità e inclusività,
- gestire le risorse umane,
- comunicare, interagire e collaborare con i clienti e le altre parti interessate.

Fabbisogni formativi a cui il progetto risponde e sbocchi occupazionali attesi: Il Master risponde al fabbisogno formativo espresso nell’ambito di un’analisi mirata presso le aziende leader nel settore e corrisponde a specifiche esigenze del mercato del lavoro. La natura varia e molteplice delle aziende che aderiscono al Master evidenzia l’ampio spettro di ricadute occupazionali legate al conseguimento del titolo. Nell’ambito del percorso formativo le aziende coinvolte garantiranno la disponibilità a ospitare in stage gli allievi presso le proprie sedi in Italia, e al termine valuteranno l’inserimento lavorativo qualora sussistano le condizioni e si individuino tra gli allievi candidati idonei al fabbisogno.

Art. 3

Caratteristiche del Corso e Organizzazione didattica

Il Master della durata di 12 mesi si svolgerà da luglio 2022 a giugno 2023.

Il corso si articola in 1500 ore di formazione (**vedi tabella in Allegato 1**).

CFU: Al corso sono attribuiti **60 CFU**.

Sede di svolgimento dell’attività didattica: Albergo dei Poveri, presso i locali del Dipartimento di Scienze Politiche e Internazionali – Piazzale E. Brignole 3a cancello, 16125, Genova – DIEC, presso i locali del Dipartimento di Economia, Via Vivaldi 5 16126 Genova.

Percentuale assenze consentite: 20%.

Lingua di insegnamento e di verifica del profitto: Italiano.

Denominazione in inglese: *INCLUSIVE TOURISM MANAGER*.

Il Master sarà completamente gratuito per gli studenti e i costi di erogazione del corso saranno coperti dal finanziamento del progetto In Tour nell’ambito del programma Erasmus plus.

Modalità di frequenza e didattica utilizzata: Tempo pieno. Didattica mista-blended. Le modalità di erogazione dell’attività didattica verranno definite e potranno subire delle modifiche in itinere in ragione dell’evolversi dell’emergenza sanitaria in corso.

Tipologia verifiche intermedie: La valutazione dello studente comprende l’accertamento delle competenze acquisite al termine di ogni modulo tramite colloquio sulle tematiche presentate/prova scritta, e la verifica dell’attività di tirocinio svolta.

Tipologia prova finale: Discussione individuale o di gruppo di un *project work* e votazione in centodecimi.

Sistemi di monitoraggio e valutazione della qualità impiegati: Il Comitato di gestione fisserà, in fase di programmazione operativa della didattica, obiettivi formativi per ambito disciplinare congrui con gli obiettivi generali del Master e funzionali agli sbocchi professionali previsti. Il Comitato di gestione preparerà un piano della qualità; in itinere e alla fine dei corsi predisporrà, rispettivamente, una relazione di sintesi intermedia e una finale, per la valutazione del raggiungimento degli obiettivi previsti dagli indicatori.

Il dettaglio del piano didattico è contenuto nell'allegato 1, che è parte integrante del presente bando.

Art. 4 Requisiti di Ammissione

Al Master sono ammessi un numero **massimo di 22 allievi** (il numero minimo per l'attivazione è di **20 allievi**).

Titolo di studio richiesto: Laurea Triennale di I livello di qualsiasi classe (EQF 6).

Altri requisiti: Conoscenze informatiche di base; Lingua inglese B1.

Modalità di ammissione: Per titoli e prove.

Saranno valutati, con criteri che verranno definiti da un'apposita Commissione giudicatrice nominata dal Comitato di Gestione (max 60 punti):

- voto di laurea;
- esperienza lavorativa pregressa nell'ambito del settore in questione.

Un colloquio (max. 40 punti) – volto a discutere i titoli presentati dai candidati – accerterà inoltre:

- competenza informatica di base;
- conoscenza della lingua inglese almeno a livello B1.

In caso di parità di punteggio verrà data preferenza al candidato più giovane di età.

Art. 5 Comitato di Gestione e Presidente

Presidente: Agostino Massa.

Componenti Unige del Comitato di Gestione: Andrea Zanini, Alessio Tei, Riccardo Spinelli, Stefania Mangano, Anna Siri, Monica Penco.

Componenti esterni del Comitato di Gestione: Marco Pizzio (AISM), Filippo Costa (Si4Life).

Delegato della struttura cui è affidata la gestione amministrativa, organizzativa e finanziaria: Antonietta Guglielmucci.

Struttura Unige cui è affidata la gestione amministrativa, organizzativa e finanziaria del Master: Dipartimento di Economia (gestione amministrativa e finanziaria); Dipartimento di Scienze Politiche e Internazionali (gestione organizzativa).

Art. 6 Presentazione delle domande

La domanda di ammissione al concorso deve essere presentata mediante la procedura on-line disponibile all'indirizzo <https://servizionline.unige.it/studenti/post-laurea/master>, entro le **ore 12:00 del 13 maggio 2022**.

La data di presentazione della domanda di partecipazione al corso è certificata dal sistema informatico che, allo scadere del termine utile per la presentazione, non permetterà più l'accesso e l'invio della domanda.

Nella domanda il candidato deve autocertificare sotto la propria responsabilità, pena l'esclusione dal corso:

- a. il cognome e il nome, il codice fiscale, la data e il luogo di nascita, la residenza, il telefono ed il recapito eletto agli effetti del concorso. Per quanto riguarda i cittadini stranieri, si richiede l'indicazione di un recapito italiano o di quello della propria Ambasciata in Italia, eletta quale proprio domicilio. Può essere omessa l'indicazione del codice fiscale se il cittadino straniero non ne sia in possesso, evidenziando tale circostanza;
- b. la cittadinanza;
- c. tipo e denominazione della laurea posseduta con l'indicazione della data, della votazione e dell'Università presso cui è stata conseguita ovvero il titolo equipollente conseguito presso un'Università straniera nonché gli estremi dell'eventuale provvedimento con cui è stata dichiarata l'equipollenza stessa oppure l'istanza di richiesta di equipollenza ai soli fini della procedura valutativa di cui all'art. 5;

Alla domanda di ammissione al master devono essere allegati, mediante la procedura online:

1. fotocopia fronte/retro del documento di identità;
2. curriculum vitae;

Per confermare la domanda sarà necessario attestare la veridicità delle dichiarazioni rese spuntando l'apposita sezione prima della conferma della domanda.

Tutti gli allegati devono essere inseriti in formato PDF.

Nel caso di titolo di studio conseguito all'estero, qualora il titolo non sia già stato riconosciuto equipollente, l'interessato deve chiederne l'equipollenza ai soli fini dell'ammissione alla procedura valutativa, allegando alla domanda i seguenti documenti:

- titolo di studio tradotto e legalizzato dalla competente rappresentanza diplomatica o consolare italiana del paese in cui è stato conseguito il titolo;
- “dichiarazione di valore” del titolo di studio resa dalla stessa rappresentanza.

Il provvedimento di equipollenza sarà adottato ai soli fini dell'ammissione alla procedura valutativa e di iscrizione al corso.

Nel caso in cui la competente rappresentanza diplomatica o consolare italiana non abbia provveduto a rilasciare tale documentazione in tempo utile per la presentazione della domanda di ammissione, è necessario allegare alla domanda tutta la documentazione disponibile.

L'eventuale provvedimento di equipollenza sarà adottato sotto condizione che la traduzione legalizzata e la “dichiarazione di valore” siano presentate entro il termine previsto per l'iscrizione ai corsi da parte dei candidati ammessi. Il rilascio della suddetta documentazione e dell'eventuale permesso di soggiorno per la frequenza del corso ai cittadini stranieri è disciplinato dalle disposizioni del Ministero dell'Università e della Ricerca relative alle procedure per l'accesso degli studenti stranieri richiedenti visto ai corsi di formazione superiore per l'a.a. 2021/2022, disponibile all'indirizzo <http://www.studiare-in-italia.it/studentistranieri>.

Ai sensi del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445, alle dichiarazioni rese nella domanda di ammissione, nel caso di falsità in atti e dichiarazioni mendaci si applicano le sanzioni penali previste dall'art. 76 del decreto n. 445/2000 sopra richiamato. Nei casi in cui non sia applicabile la normativa in materia di dichiarazioni sostitutive (D.P.R. n. 445/2000 e ss.mm.ii), il candidato si assume comunque la responsabilità (civile, amministrativa e penale) delle dichiarazioni rilasciate.

L'Amministrazione si riserva di effettuare i controlli e gli accertamenti previsti dalle disposizioni in vigore. I candidati che renderanno dichiarazioni mendaci decadranno automaticamente dall'iscrizione, fatta comunque salva l'applicazione delle ulteriori sanzioni amministrative e/o penali previste dalle norme vigenti.

L'Amministrazione universitaria non assume alcuna responsabilità per il caso di smarrimento di comunicazioni dipendente da inesatte indicazioni della residenza e del recapito da parte dell'aspirante o da mancata oppure tardiva comunicazione del cambiamento degli stessi, né per eventuali disguidi postali o telegrafici non imputabili a colpa dell'Amministrazione medesima.

L'elenco degli ammessi al colloquio verrà pubblicato presso il Dipartimento di Scienze Politiche - Piazzale E. Brignole 3A - 16125 Genova e sul sito web del Dipartimento www.dispi.unige.it **entro il 27 maggio 2022**.

I colloqui avranno luogo a partire dalle ore 9.00 del giorno **6 giugno 2022** presso i locali del Dipartimento di Scienze Politiche e Internazionali – DISPI. P.le E. Brignole 3a cancello, 16125 Genova, secondo il calendario pubblicato sul sito internet www.dispi.unige.it.

La **graduatoria degli ammessi** verrà pubblicata presso il Dipartimento di Scienze Politiche e Internazionali – DISPI e sul sito web del Dipartimento www.dispi.unige.it **entro il 17 giugno 2022**.

L'Università può adottare, anche successivamente alla pubblicazione della graduatoria di ammissione, provvedimenti di esclusione nei confronti dei candidati privi dei requisiti richiesti.

Art. 7

Perfezionamento iscrizione

I candidati ammessi al Master dovranno **perfezionare l'iscrizione entro l'1 luglio 2022**, mediante procedura online collegandosi alla pagina <https://servizionline.unige.it/studenti/post-laurea> cliccando su <<Conferme iscrizione post-laurea>> e scegliendo il Master la cui iscrizione deve essere confermata.

Alla conferma online dovranno essere allegati i seguenti documenti:

1. n. 1 foto tessera in formato jpg;

Successivamente all'iscrizione, i cittadini stranieri non ancora in possesso di codice fiscale italiano sono tenuti ad ottenerlo, rivolgendosi al Servizio Internazionalizzazione-Settore accoglienza studenti stranieri (SASS): Telefono: (+39) 010 209 51525, E-mail: sass@unige.it.

Ai sensi dell'art. 8 comma 5 del Regolamento di Ateneo per gli Studenti emanato con D.R. 4981 del 25 ottobre 2021, pubblicato nell'albo informatico di Ateneo il 25 ottobre 2021, lo studente iscritto ad un corso universitario non ha diritto alla restituzione della contribuzione studentesca versata, anche se interrompe gli studi o si trasferisce ad altra Università.

I candidati, che non avranno provveduto a iscriversi entro il termine sopraindicato, di fatto sono considerati rinunciari.

Art. 8

Rilascio del Titolo

A conclusione del Corso agli iscritti, che a giudizio del Comitato di gestione abbiano superato con esito positivo le prove intermedie previste durante il corso verrà rilasciato il diploma di Master Universitario di I livello in *"INCLUSIVE TOURISM MANAGER"*, come previsto dall'art. 19 del Regolamento dei Corsi di Perfezionamento, di aggiornamento professionale e di formazione e dei corsi per Master Universitari di primo e secondo livello.

Art. 9

Trattamento dei dati personali

I dati personali forniti dai candidati saranno raccolti dall'Università degli Studi di Genova, Area Didattica e trattati per le finalità di gestione della selezione e delle attività procedurali correlate, secondo le disposizioni del Regolamento UE 2016/679 (GDPR – General Data Protection Regulation) e D.L.vo 30 giugno 2003 n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

IL RETTORE

firmato digitalmente

Allegato 1 Piano didattico

Insegnamento	SSD	CFU	Tot h insegnamento	H docenza UNIGE	H docenza esterni
LEARNING OUTCOME 1 : INTRODUZIONE AL TURISMO (9 cfu)					
1 Presentazione del master: il turismo accessibile e inclusivo / <i>Presentation of the master: accessible and inclusive tourism</i>	SECS-P/08	1	6	2	4
2 Marketing del turismo / <i>Tourism marketing</i>	SECS-P/08	4	24	24	-
3 Economia del turismo e dei trasporti / <i>Tourism and transport economy</i>	SECS-P/06	2	18	12	-
4 Economia, sviluppo e valorizzazione del territorio / <i>Regional economics and development</i>	SECS-P/06	2	12	12	-
LEARNING OUTCOME 2: IL TURISMO ACCESSIBILE E INCLUSIVO (20 cfu)					
5 Web & Digital Accessibility / <i>Web & Digital Accessibility</i>	INF/01	4	24	24	
6 Comunicazione e story-telling turistico / <i>Tourism communication and story-telling</i>	SECS-P/08	2	12	-	12
7 Accessibilità e inclusione nel turismo / <i>Accesible and inclusive tourism</i>	SPS/07	8	48	12	36
8 Turismo sostenibile / <i>Sustainable tourism</i>	SECS-P/08	2	12	4	8
9 Quadro normativo sul turismo accessibile e inclusivo / <i>Regulatory framework for accessible and inclusive tourism</i>	IUS/08	1	6	3	3
10 Service design per il turismo accessibile e inclusivo / <i>Service design for accessible and inclusive tourism</i>	ICAR/13	2	12	12	-
11 Psicologia dell'inclusività / <i>Inclusiveness psychology</i>	M-PSI/01	1	6	6	
LEARNING OUTCOME 3: COMPETENZE TRASVERSALI E DI SUPPORTO (11 cfu)					
12 Teambuilding/problemsolving / <i>Teambuilding/problem solving</i>	SPS/07	2	12	12	
13 Project management / <i>Project management</i>	ING-IND/09	2	12	-	12
14 Contabilità e Business Planning / <i>Accounting and businessplanning</i>	SECS-P/07	3	18	18	-
15 Gestione delle risorse umane nel turismo / <i>Human resource management in tourism</i>	SECS-P/10	2	12	12	0
16 Management della qualità nei servizi turistici / <i>Quality management for tourism services</i>	SECS-P/10	2	12	6	6

Stage (16 cfu)	////	16	400		
Preparazione e discussione del project work finale / <i>Final project work</i> (4 cfu)		4	100		
Totale		60	1500		

ATTIVITÀ	N. ORE	CFU
Lezioni frontali	240	40
Studio individuale; Verifiche di apprendimento	760	
Project work	100	4
Stage	400	16
TOTALE	1500	60